

Grado

Ciencias Sociales y Jurídicas



Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Universidad Complutense de Madrid



Plan de Estudios

Opción: grupo en Inglés

Tipo de Asignatura	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138
Optativas	36*
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

* Incluye 12 ECTS de Prácticas Externas

Primer Curso	ECTS
Contabilidad Financiera I	6
Derecho de la Empresa	6
Estadística Empresarial I	6
Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa	6
Fundamentos de Dirección de Empresas	6
Historia Económica	6
Introducción a la Economía	6
Matemáticas Empresariales I	6
Matemáticas Empresariales II	6
Microeconomía	6

Segundo Curso	ECTS
Contabilidad Financiera II	6
Contabilidad de Gestión	6
Derecho Mercantil I	3
Economía Española	3
Entorno Económico Internacional	6
Estadística Empresarial II	6
Macroeconomía	6
Matemáticas Financieras	6
Organización y Diseño	6
Política Económica	6
Sistema Fiscal I	3
Sociología Industrial y de la Empresa	3

Tercer Curso	ECTS
Análisis y Consolidación Contable	6
Decisiones de Financiación	6
Dirección de la Producción	6
Dirección de Recursos Humanos	6
Econometría	6
Fundamentos de Marketing	6
Investigación Comercial	6
Métodos de Decisión	6
Sistema Fiscal II	6
Valoración de Activos y Análisis de Inversiones	6

Cuarto Curso	ECTS
Análisis y Planificación Financiera	6
Comportamiento del Consumidor	6
Dirección Estratégica	6
Nueve Optativas o Seis Optativas y Prácticas Externas	36
Trabajo Fin de Grado	6



Optativas de 4º Curso		ECTS
Sistema Financiero Español		4
Prácticas Externas		12
Mención: Contabilidad		
<i>Específicas</i>		
Aplicaciones Informáticas para la Información Contable		4
Auditoría de Estados Financieros		4
Consolidación de Estados Financieros		4
Contabilidad de Sociedades		4
<i>Recomendadas</i>		
Análisis y Gestión de Riesgos		4
Contratos Mercantiles		4
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa		4
Planificación Fiscal		4
Mención: Dirección de Empresas		
<i>Específicas</i>		
Creación de Empresas		4
Dirección de la Calidad		4
Dirección de la Innovación y la Tecnología		4
Dirección Internacional de la Empresa		4
<i>Recomendadas</i>		
Contratación Laboral		4
Economía Industrial Aplicada		4
Género y Diversidad en las Organizaciones		4
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa		4
Planificación Fiscal		4
Mención: Finanzas		
<i>Específicas</i>		
Economía Financiera del Trabajo Autónomo y de las Empresas de Participación		4
Economía y Gestión Bancaria		4
Mercados Financieros Nacionales e Internacionales		4
Operaciones de Banca y Bolsa		4
<i>Recomendadas</i>		
Análisis y Gestión de Riesgos		4
Economía Industrial Aplicada		4
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa		4
Planificación Fiscal		4
Mención: Marketing		
<i>Específicas</i>		
Comunicación Integrada de Marketing		4
Distribución Comercial		4
Marketing Internacional		4
Plan de Marketing		4
<i>Recomendadas</i>		
Análisis de Datos		4
Análisis Empresarial con Big Data		4
Contratos Mercantiles		4
Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa		4
Sociología de las Organizaciones		4
Créditos de Participación		ECTS
Cualquier curso		9

Conocimientos que se adquieren

- Dirección y administración de una empresa o cualquier tipo de organización, entendiendo su posición competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- Integración en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeño de cualquier labor de gestión en ella encomendada (producción, marketing, recursos humanos, finanzas, contabilidad...), tomando y ejecutando decisiones.
- Elaboración de diagnósticos aportando propuestas de mejora organizativa, planes de incentivos y actividades propias de recursos humanos (análisis y valoración de puestos, contratación, retribución, desarrollo de carreras, etc.).
- Técnicas y herramientas de marketing para dar al consumidor lo que necesita y/o desea en cada momento.
- Análisis y planificación de inversiones, con previsión de expectativas, interrelación y financiación. Gestión y control del plan financiero de la empresa.
- Información económico-financiera (estados contables) y su legislación.
- Fuentes de información económica relevante y su contenido. Elaboración de los datos obtenidos.
- Valoración, a partir de los registros relevantes de información, de la situación y previsible evolución de una empresa.
- Asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- Proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- Entorno económico nacional e internacional en el que desarrolla la empresa su actividad.

Salidas profesionales

- Profesionales de la dirección, asesoramiento y consultoría en todo tipo de organizaciones (públicas o privadas, lucrativas o no lucrativas).
- Profesionales de las áreas de producción, logística o compras.
- Profesionales del área de recursos humanos.
- Profesionales del área de financiación e inversión.
- Profesionales del área comercial o de marketing.
- Profesionales del área de contabilidad.
- Docencia e investigación.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Grados UCM



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas
<http://economicasyempresariales.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/estudios/grado-ade
Enero 2021 . El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

