

# 友盟2012年第二季度数据报告

2012.8



# 主要结论

- ▶ 2012年第二季度，国内iOS、Android平台活跃设备增速高于全球范围内激活设备增速。
- ▶ iPhone4S Q2 增长 4.6%，即将成为主流iPhone机型，至6月底，The new iPad虽未在中国大陆正式发行，但份额呈不断上升趋势，已达到13.5%，体现出果粉对其的热情与期待。
- ▶ 三星连续四季度在Android设备品牌中位居第一。每4台活跃Android设备中，就有一台是三星的设备。\*
- ▶ Android4.0份额在Q2增长2.8倍，升至8.9%，其用户最为活跃，开发者需要开始重视。
- ▶ 用户地理分布差距缩小，Android用户地理分布已无明显的一、二集团之分。
- ▶ 通过3G&WiFi 联网的用户比重增加，利于开发者加强用户体验设计。

\*本报告所有设备均指活跃设备，即友盟覆盖的设备中在2012年第二季度中启动过至少一款应用的设备，非设备出货量。

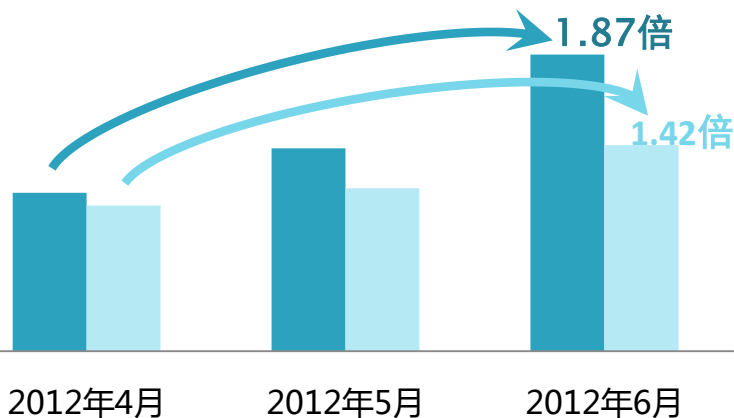
- ▶ **iOS** 版本迭代加速，新设备份额增长较快
- ▶ **Android** 4.0用户最为活跃，三星领跑活跃设备品牌
- ▶ **用户** 地理分布差距缩小，以3G和WiFi方式入网的比重增加

# 中国活跃设备增速高于全球范围内激活设备增速

- 友盟统计国内活跃设备数量在第二季度3个月间增长87%。Android App启动次数增长159%；iOS活跃设备增长42%，iOS App启动次数增长112%。

## 2012Q2 活跃用户增长情况

■ Android活跃用户 ■ iOS活跃用户

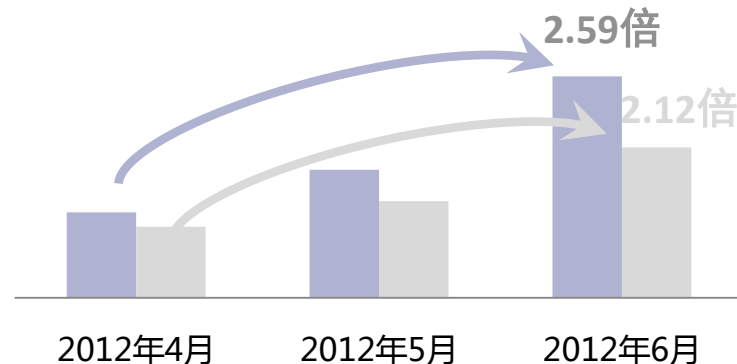


友盟 Umeng

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

## 2012Q2 启动次数增长情况

■ Android启动次数



友盟 Umeng

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

- 据谷歌官方数字，Android设备激活量在2012年3月至6月四个月内，由3亿部增长至4亿部，增长率为33%。据苹果官方数字，iOS设备激活量从2012年4月至2012年6月由3.6亿部增长至4.1亿部，增长了12%。\*

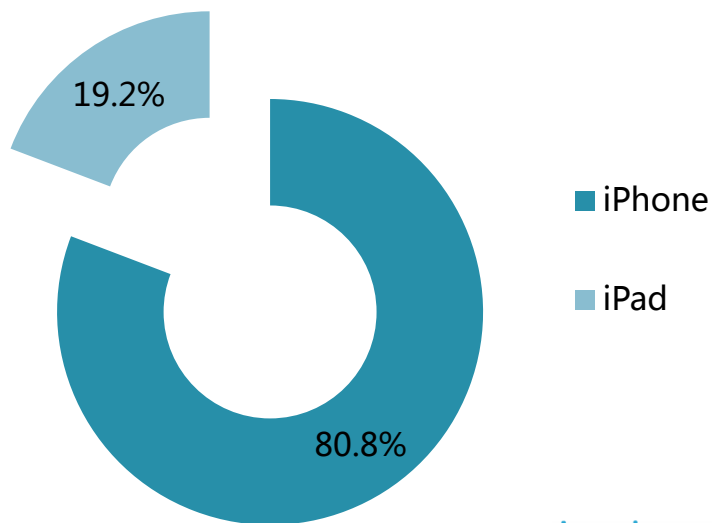
\*数据来源：谷歌官方博客、苹果财报

此处活跃设备指友盟覆盖的设备中在2012年第二季度启动过至少一款应用的设备。

# iOS平板（iPad）与Android平板比例差异较大

- ▶ 2012年6月，iPad在所有iOS设备中的占比约为19%，较2011年有所上升。Android设备中，平板的比例为3.5%。

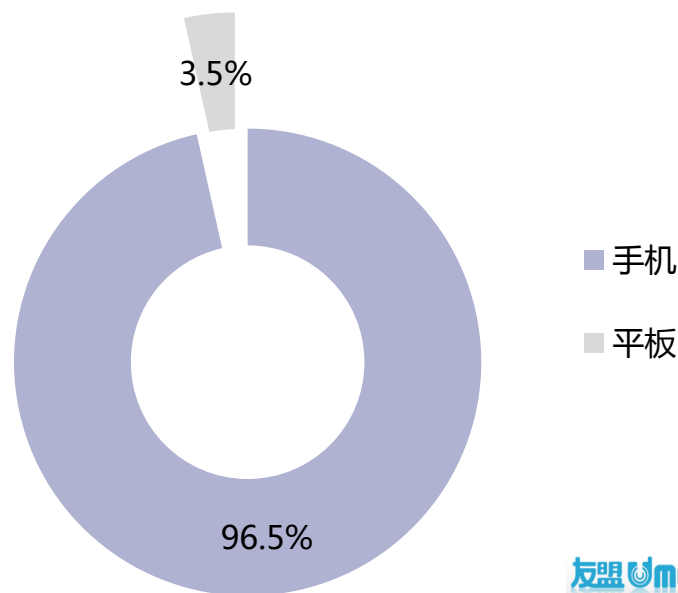
## 2012年6月iPhone与iPad比例



友盟 UMENG

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

## 2012年6月Android手机与平板比例



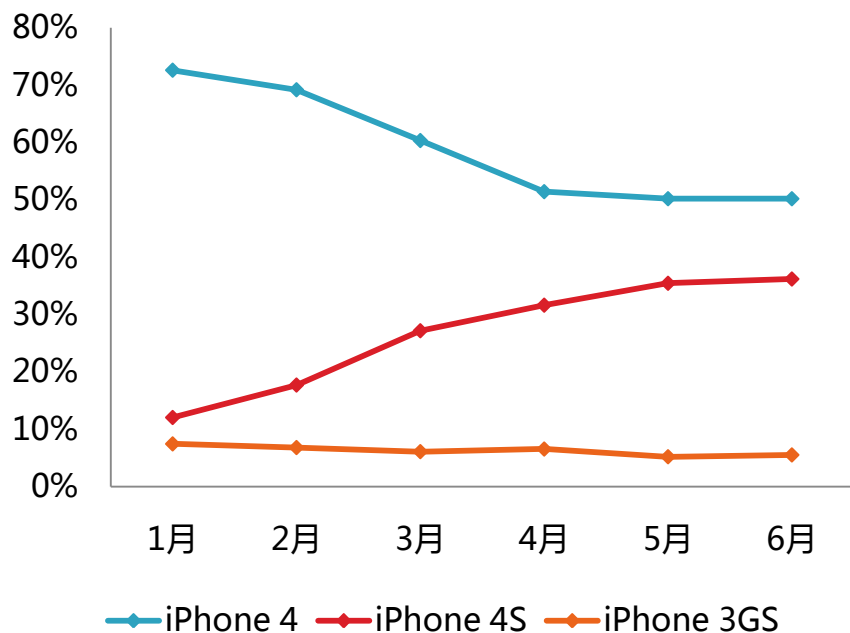
友盟 UMENG

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

# iPhone4S即将成为主流

- ▶ iPhone 4S份额在2012年上半年持续上升，即将成为iPhone系列主流产品。

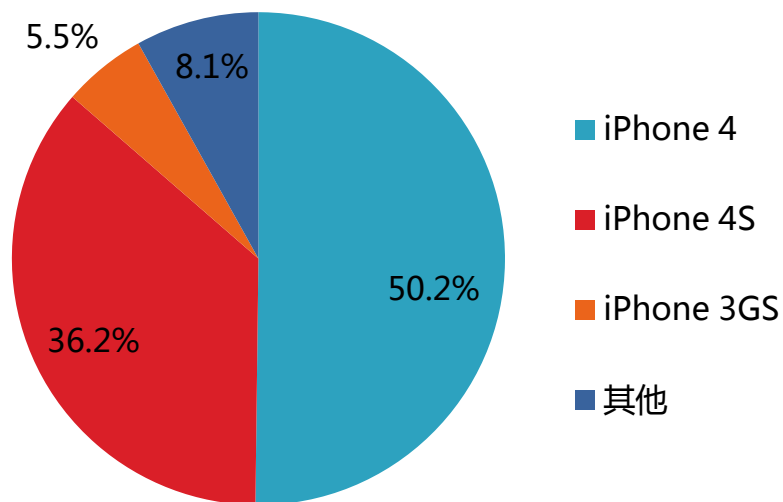
## 2012上半年iPhone各型号份额变化



友盟 UMeng

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

## 2012年6月iPhone各型号分布



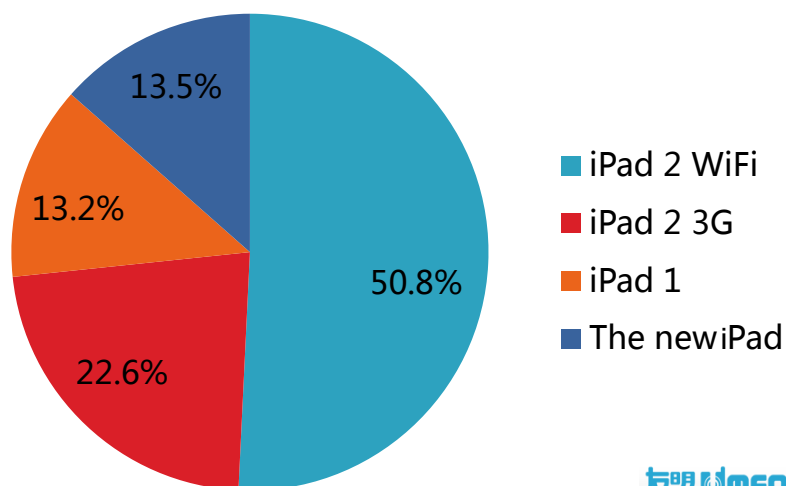
友盟 UMeng

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

# The new iPad国内表现拭目以待

- ▶ 截止6月底，The new iPad尚未在大陆正式发布，但自3月全球发布后，中国国内（大陆）The new iPad活跃用户即呈明显上升趋势，至6月在活跃iPad中已占13.5%，Q2一个季度增长了7.9%，可见果粉对其的关注。
- ▶ 回顾iPad 2，2011年iPad2在中国上市后一个月，iPad2在活跃iPad设备中已占到50%以上。The new iPad行货上市后，可对比这一组数字继续进行观察。

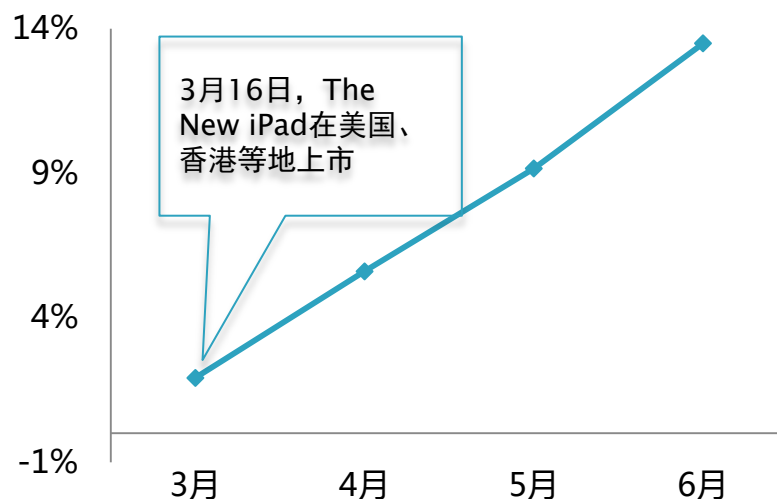
## 2012年6月iPad各型号分布



友盟 UMENG

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

## 2012上半年The new iPad份额变化

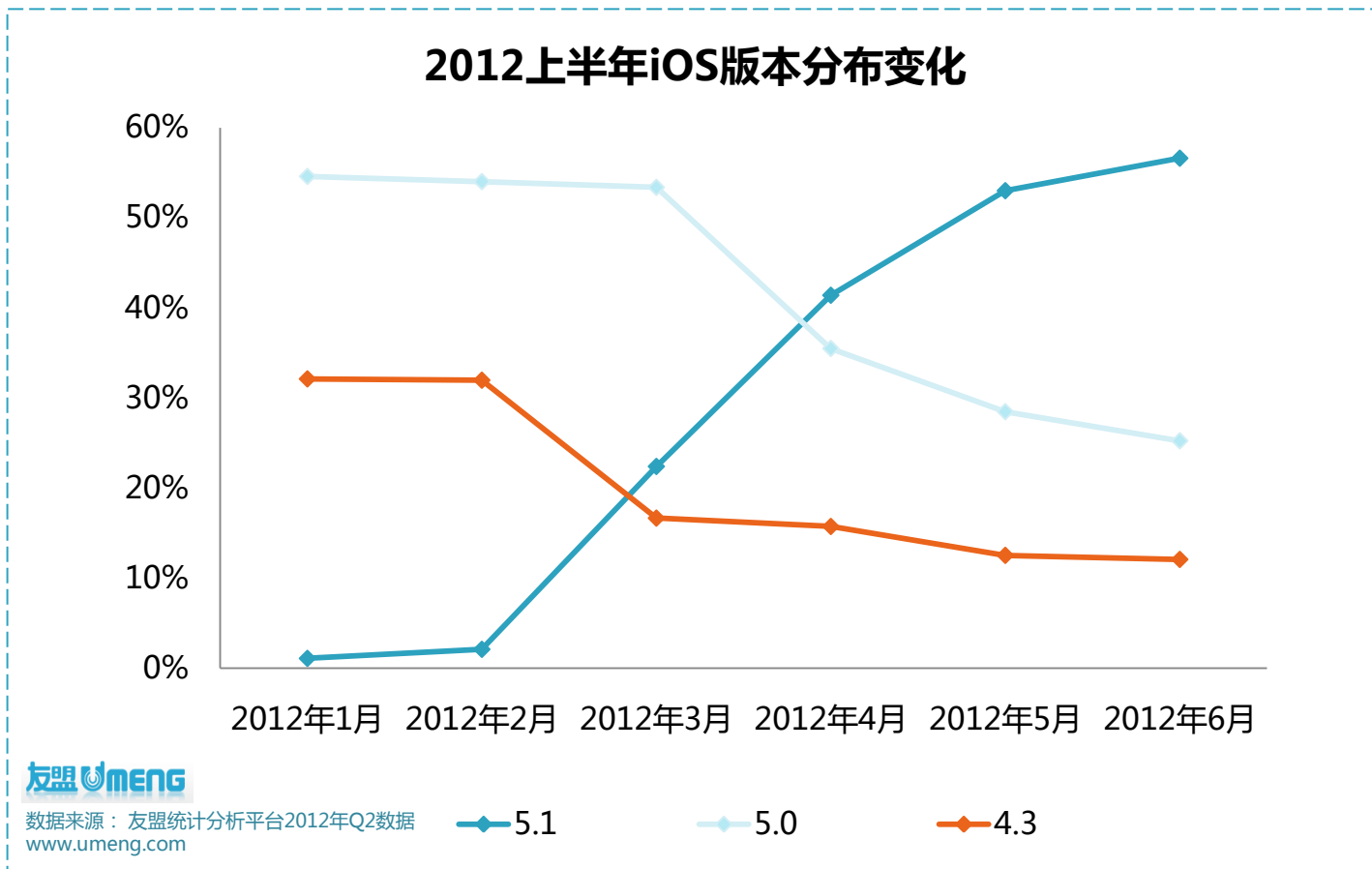


友盟 UMENG

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

# iOS版本迭代加速

- ▶ iOS 5.1自2012年3月正式发布，一个月后份额即已超过40%，成为iOS平台占比最高的OS版本，这一份额在两个月后已超50%，并在6月持续上升达到57%。

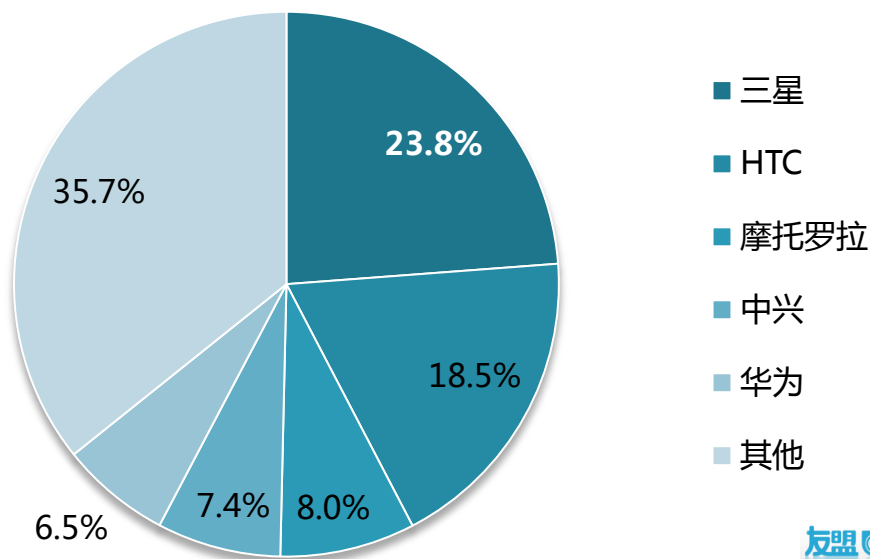




# 三星领跑Android活跃设备品牌份额近一年

- ▶ 自2011年Q3起，三星成为Android活跃设备第一品牌，并维持这个成绩至2012年Q2。每4台活跃Android设备中，就有一台是三星的设备。\*
- ▶ 国产品牌 华为、中兴上榜。

2012 Q2 Android活跃设备品牌TOP5



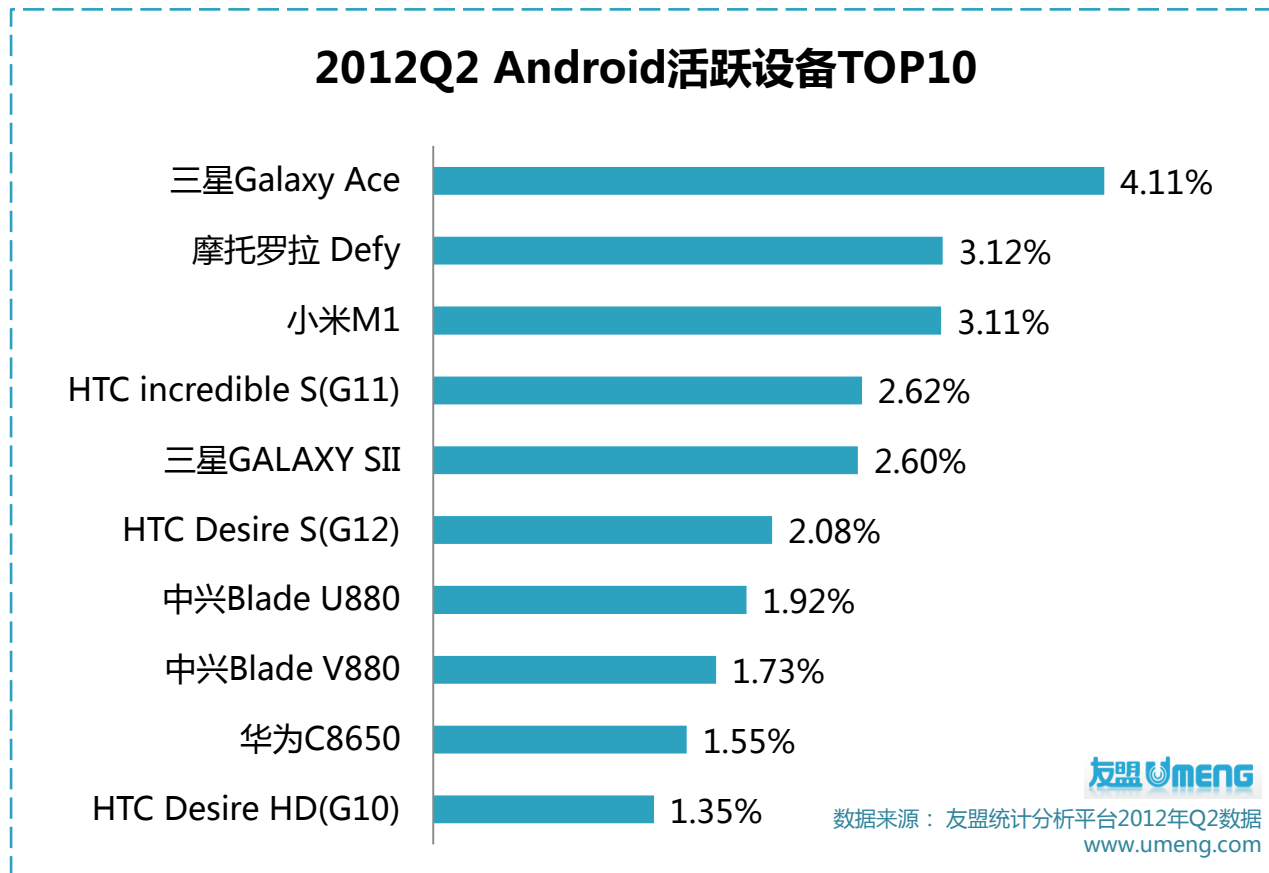
友盟 UMENG

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

\*此处活跃设备指友盟覆盖的设备中在2012年第二季度启动过至少一款应用的设备。

# Android活跃设备排行榜

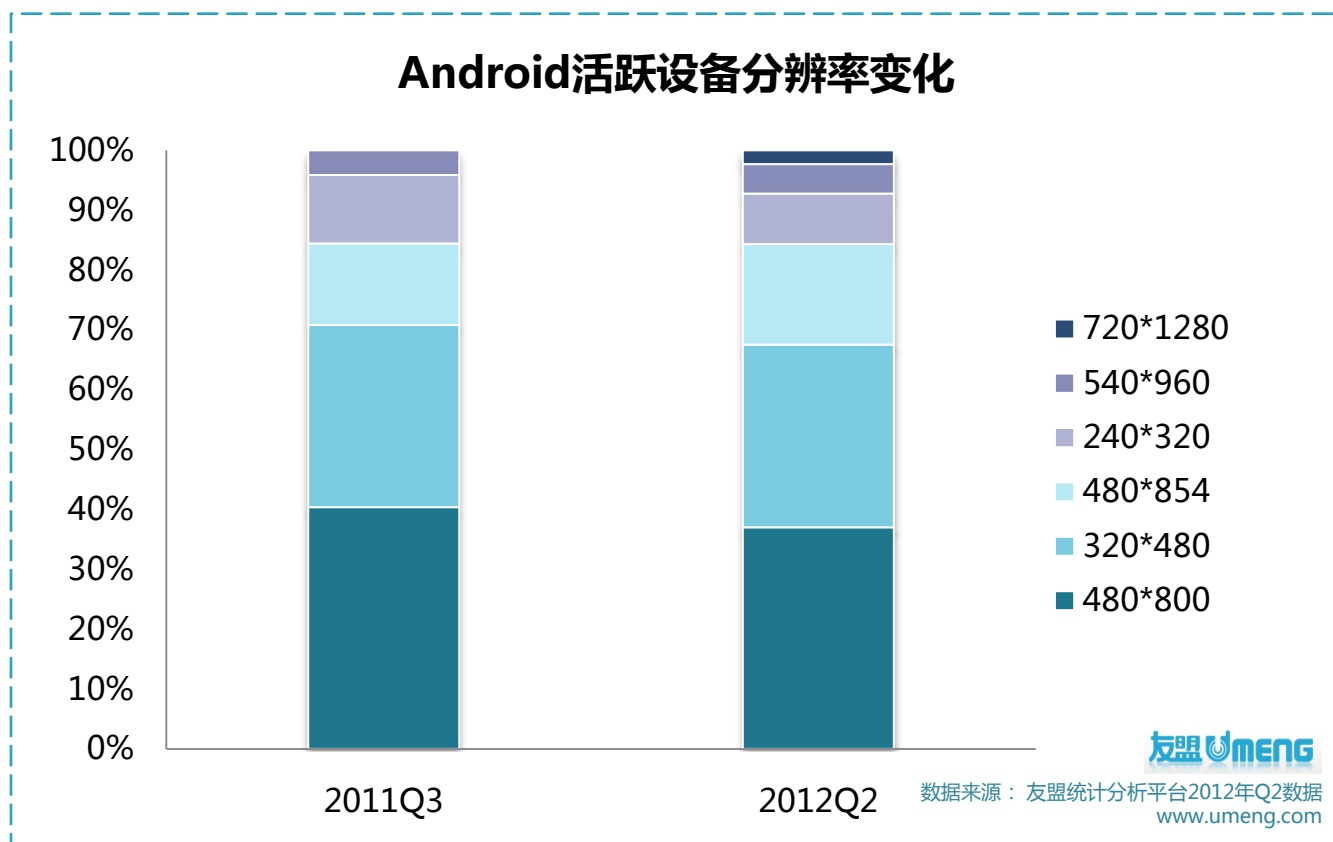
- Android活跃设备TOP10中，三星、摩托罗拉、华为、中兴、HTC等均有手机上榜，小米手机在活跃设备中份额名列第三。\*



\*此处活跃设备指友盟覆盖的设备中在2012年第二季度启动过至少一款应用的设备。

# 分辨率较高的Android活跃设备正在增加

- 从2011年Q3到2012年Q2，480\*800（如三星Galaxy S II）与320\*480（如三星Galaxy Ace）的分辨率仍占主流，但比重下降。480\*854（如小米M1、摩托罗拉Defy）及720\*1280（如索尼LT26i）占比有所上升。\*

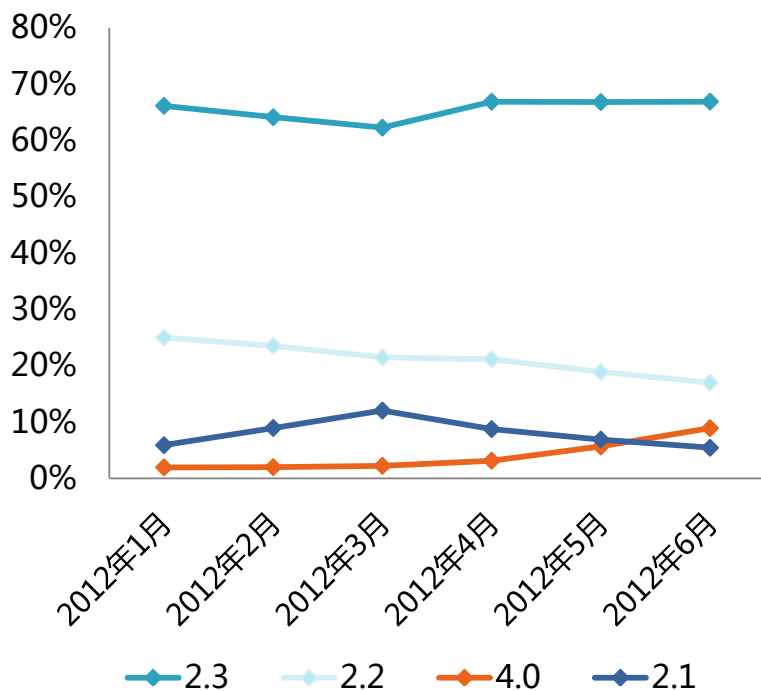


\*此处活跃设备指友盟覆盖的设备中在指定时间段内启动过至少一款应用的设备。

# Android4.0设备用户最活跃

- ▶ Android2.3系统仍是主流，在整个第二季度占份额始稳定在67%。
- ▶ Android4.0份额在第二季度份额占比增长了2.8倍，达到8.9%。Android 4.0用户每台设备平均每月App启动次数高于Android 2.3用户的1.7倍。

## 2012上半年Android版本分布变化

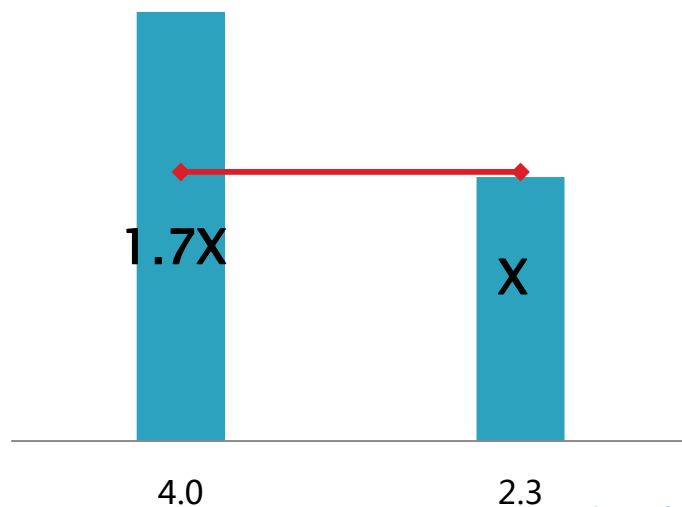


友盟 UMENG

数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

## Android设备启动情况按版本分布

■ 同类设备平均启动    ◆ 总启动平均



友盟 UMENG

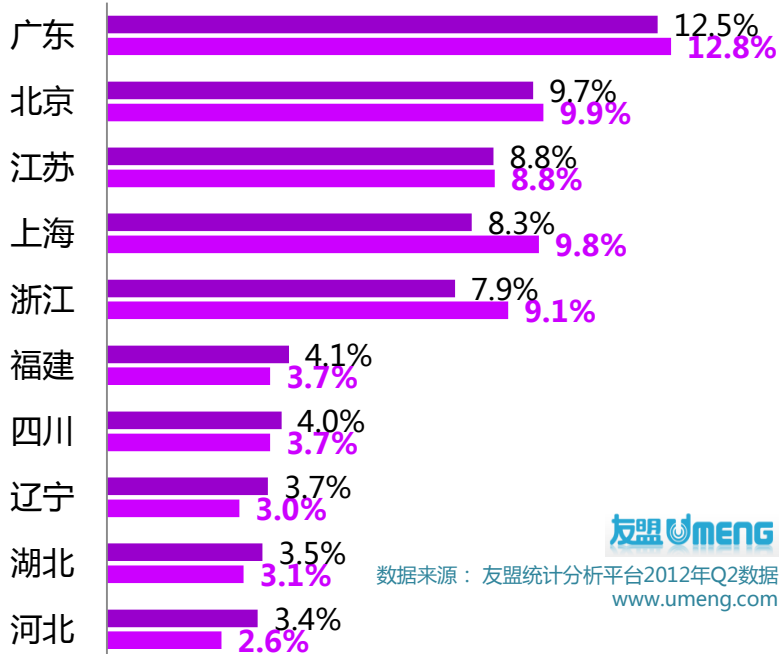
数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

# 用户地理分布差距缩小

- ▶ iOS用户第一、二集团差距在缩小；Android设备已无明显的一、二集团之分。
- ▶ 不同二线城市用户对设备的需求有所不同，厂商和运营商需要加强地域细分市场的研究，以制定有效的市场策略。

## iOS用户地理分布TOP10

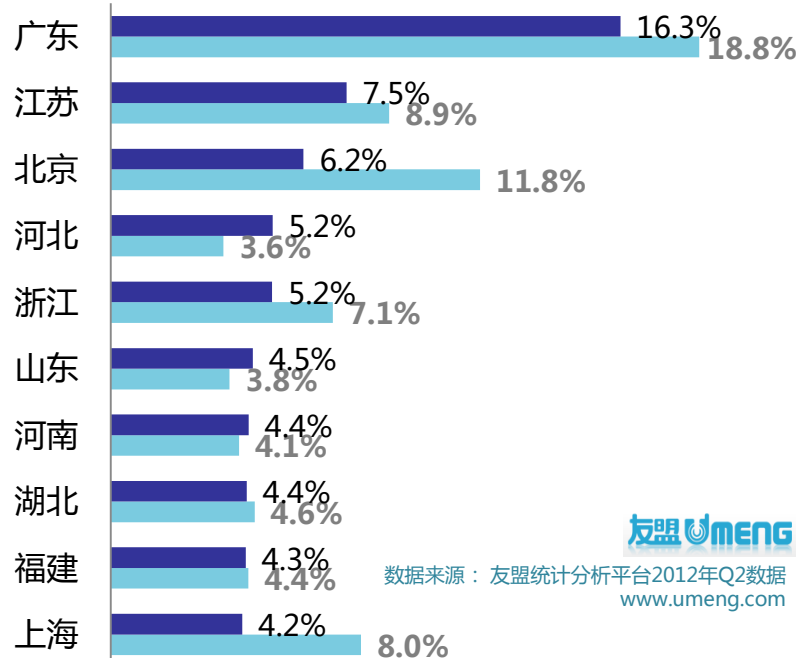
■ 2012年Q2 ■ 2011年Q2



数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

## Android用户地理分布TOP10

■ 2012年Q2 ■ 2011年Q2

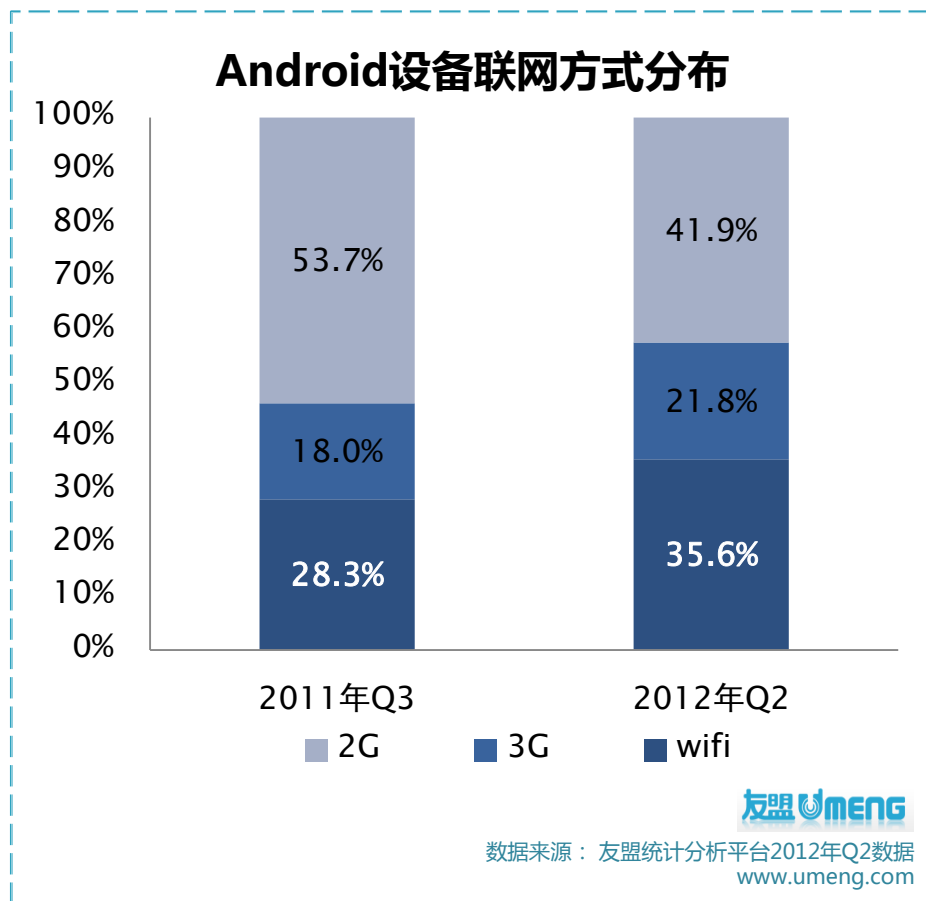


数据来源：友盟统计分析平台2012年Q2数据  
www.umeng.com

\*此处活跃设备指友盟覆盖的设备中在指定时间段内启动过至少一款应用的设备。

# 通过3G&WiFi联网的用户比重增加 利于开发者加强用户体验设计

- 与2011年Q3相比，通过3G方式联网Android用户，增长3.8%，通过WiFi联网的Android用户也增长7.3%。



# 关于报告

## ▶ 词汇说明：

**活跃设备：**本报告所有设备均指“活跃设备”，而非设备出货量。活跃设备指友盟覆盖的设备中在指定时间段内启动过至少一款应用的设备。

**启动次数：**指定时段内用户开启应用的总次数。

## ▶ 发布日期：

2012年8月

## ▶ 样本来源：

本报告数据样本来源于友盟移动应用统计分析平台的40000余款面向国内市场开发的Android应用及iOS应用，数据时间跨度为2012.4-2012.6。

## ▶ 声明：

以上数据来自友盟统计分析平台，任何人均可引用，引用时请注明来源。

# 友盟统计分析平台

## ▶ 友盟统计：

友盟统计分析平台是国内最大的移动应用统计分析平台，通过对统计数据的深度挖掘，提供全面的产品使用 and 用户行为分析。支持iOS、Android 和Windows Phone平台，每月启动100亿次，超40000款APP正在使用。内容包括：

### ➢ 趋势分析：

开发者可查看实时的启动次数、启动用户、新用户，观察用户的累计增长趋势，了解不同版本的用户活跃程度。

### ➢ 用户行为分析：

通过用户使用时长、留存率、页面跳转跟踪，使用流程漏斗分析等，帮助开发者深入了解用户。

### ➢ 渠道效果：

透析各推广渠道新增用户的设备、地域及版本分部，跟踪各渠道新增用户的后续活跃率，帮助开发者评估渠道价值、调整渠道策略。

### ➢ 自定义事件：

深入了解应用内部各功能的使用细节，包括记录行为发生的次数、持续的时长以及该行为的具体细节，从而有针对性的制定产品策略。

### ➢ 行业数据：

国内最丰富、最全面的移动应用行业数据，帮助开发者客观了解应用在行业中的相对水平及行业的整体情况。

## ▶ 友盟统计 Demo：

<http://www.umeng.com/apps>





友盟（Umeng），2010年4月在北京创建，是中国最专业的移动应用统计分析和开发者服务平台。2011年7月，友盟获得经纬创投的千万级美元的投资，旗下拥有统计分析、应用联盟和组件等多款产品，为众多iOS、Android和Windows Phone的移动应用提供稳定、可靠、深入的服务。迄今，友盟拥有近百人的专业团队，成员均来自Google、百度、微软、三星、搜狐、雅虎等国际知名IT公司。

[www.umeng.com](http://www.umeng.com)  
[weibo.com/umengcom](http://weibo.com/umengcom)  
[report@umeng.com](mailto:report@umeng.com)