

Guia de Informações

# Tecnologia QR Code

# HISTORIA

O QR Code foi criado em 1994 pela Denso Wave, uma sucursal japonesa da Toyota. A necessidade surgiu para rastrear peças de automóveis e melhorar a eficiência e a rapidez na leitura de informações. Foi projetado para ser lido rapidamente e armazenar uma quantidade de dados muito maior que os códigos de barras tradicionais.

Com o tempo, sua utilização se expandiu para diversas áreas. Hoje, é comum vê-lo em lojas, restaurantes e eventos. Com o advento dos smartphones, o QR Code se tornou uma ferramenta essencial para pagamentos móveis, e mais recentemente, em serviços de entrega e verificação de identidade.

# COMO É USADO:

Os QR Codes podem ser usados de várias maneiras:

1. Marketing e Publicidade: Conectam consumidores a ofertas e conteúdos sociais.
2. Pagamentos Móveis: Facilitam transações financeiras em lojas e serviços.
3. Autenticação: Usados em processos de verificação de produtos e informações.
4. Transmissão de Informações: Podem armazenar dados como endereços para download de aplicativos.

# COMO FUNCIONA :

O QR Code é uma matriz bidimensional que armazena dados em um padrão de pretos e brancos. Aqui estão os componentes:

1. Estrutura: Um QR Code contém três grandes quadrados chamados de marcadores, que ajudam os leitores a identificar sua posição e orientação.
2. Leitura: Um scanner ou a câmera de um smartphone captura a imagem, identificando os padrões e convertendo-os em dados legíveis.
3. Armazenamento de Dados: Um QR Code pode armazenar até 7.089 caracteres alfanuméricos. Ele usa técnicas de compactação para garantir que as informações possam ser recuperadas mesmo se parte do código estiver danificada.

# UM RESUMO DE TUDO :

Em resumo, o QR Code é uma ferramenta adaptado ao longo do tempo, facilitando a troca em diversos conteúdos