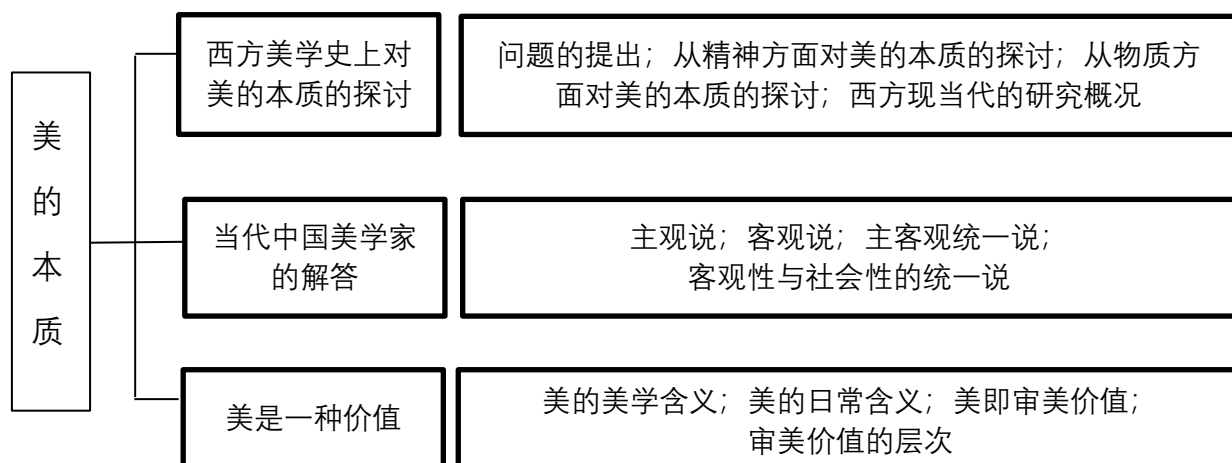


第七章 美的本质

【大纲】



第一节 西方美学史上对美的本质的探讨

一、问题的提出

美是什么？这个问题的正式提出和探讨，始于古希腊著名的哲学家柏拉图。在《大希庇阿斯篇》中，他借苏格拉底与希庇阿斯之口，提出“美是什么”的问题。在苏格拉底与希庇阿斯的一问一答中，柏拉图否定了美就是美的东西，指出他要寻找的“美”，是“加到任何一事物上面，就使那事物成其为美，不管它是一块石头，一块木头，一个人，一个神，一个动作，还是一门学问”。这样的美，是一种能使一切事物成其为美的共同本质，他称之为“美本身”。接着，他又否定了美是事物的特质，否定了美是物质或精神上的满足，否定了美是恰当、有用、有益或视觉和听觉引起的快感等观点。最后他还是下不了美的定义，只是感叹道：“我得到了一个益处，那就是更清楚地了解一句谚语：‘美是难的’。”柏拉图要寻找的所谓“美本身”，就是使一切事物成其为美的共同本质。因此，对“美本身”的提问和寻找，就是对美的形而上的哲学探讨。

自柏拉图开始的对美的本质的探讨，是历代西方哲人探讨的一个重要组成部分，因此对美的本质的解释必然与哲学基本问题相联系，与哲学的基本派别相联系。一般来说，哲学上的唯心主义者是从精神方面去寻找美的本质，认为美是精神的产物；唯物主义者则是从客观事物中寻找美的本质，认为美是客观事物本身的属性。

二、从精神方面对美的本质的探讨

1、从客观精神方面探讨

柏拉图在《理想国》中提出了“美是理念”。“有一个美本身，善本身等等，相应于每一组这些多个的东西，我们都假定一个单一的理念，假定它是一个统一体而称它为真正的实在”。这“单一的理念”是一切美的根源，也是美的本质。“理念”实际上是人的自我意识或主观意识的神化、绝对化，因此理念说是柏拉图客观唯心主义哲学的集中表现。

近代德国古典哲学家黑格尔认为：“美是理念的感性显现。”“美是理念，即概念和体现概念的实在二者的直接的统一，但是这种统一须直接在感性的实在的显现中存在着，才是美的理念。”黑格尔的观点实际上比柏拉图进了一步。作为一个辩证论者，黑格尔的理念不是与客观事物对立的、抽象地存在于客观事物之外的东西，而是概念与实在的统一。这就是美和艺术的特征：它们既要有感性因素，也要有理性因素，两者还必须结合成契合无间的统一体。每一件成功的艺术作品，都是理念的具体的感性显现，是感性与理性的统一，也是内容与形式的统一。

2、从主观精神方面探讨

英国经验主义哲学家休谟就是从人的审美经验中去发现美的本质的。他认为美的本质是一种“快乐”的感觉。“快乐与痛苦不但是美和丑的必然伴随物，而且还构成它们的本质。”

德国哲学家康德发展了经验主义的美学理论，认为美只与主体愉快或不愉快的情感有关，而不在于事物的存在。提出“美是一对象的合目的性的形式。”只有当这种没有目的而又合目的的形式符合主观认识功能，引起它们的和谐的活动，从而产生一种愉快时，才是美的。所以他说：“判别某一对象是美或不美，我们不是把它的表象凭借悟性联系于客体以求得知识，而是凭借想象力（或者想象力和悟性相结合）联系于主体和它的快感和不快感。”从这个角度看，康德认为美是主观的。康德又发展了理性主义的美学理论，强调这种快感或不快感虽是个人的，却又像知识判断一样具有普遍必然性。因为，美的判断是不涉及利害和概念的纯形式，“一个关于美的判断，只要夹杂着极少的利害感在里面，就会有偏爱而不是纯粹的欣赏判断了”。既然是这样，只要能引起认识功能的和谐的自由活动就是美的，这是人人都有、人人相通的“共通感”。所以，康德虽然是从感性与理性、主观与客观的相互关系中阐述美的本质，但仍把美的根源放在主观心理方面，强调它是一种愉快的经验；他对普遍性的强调最后也落实到了一切人的主观的“共通感”上，所以康德对美的分析是建立在主观唯心主义基础上的。

三、从物质方面对美的本质的探讨

从古希腊开始，一批哲学家就注意到了美的事物与形式因素的联系，并力求从中概括出美的本质。毕达哥拉斯学派认为美是和谐与比例。

亚里士多德在美的问题上基本遵循了当时希腊的朴素唯物主义观点。认为美的本质在于感性事物本身。亚里士多德肯定美在于事物的形式、比例。

17世纪英国著名画家和艺术理论家荷迦兹在《美的分析》一书中分析了各种美的事物的特征，探讨了美的原则。他说：“美正是现在所探讨的主题。我所指的原则就是：适宜、变化、一致、单纯、错杂和量；——所有这一切彼此矫正、彼此偶然也约束、共同合作而产生了美。”提出了蛇形曲线是最美的线条。

英国哲学家博克认为美是能够引起人的某种经验的客体的性质。美主要与人维系种族的机能有关。当物体的某种性质打动感官，与本能融合时，就产生满足感，这是一种审美观念。

18世纪法国哲学家狄德罗对美的本质提出了一种哲学概括，他说：“美是一个我们应用于无数存在物的名词。”“只有关系的概念才能产生这样的效力。”因此，美在关系。狄德罗提出了3种关系，相应的有3种美。第一种是实在关系和实在美。第二种是察知关系和相对美。第三种是想象关系和相对美。

19世纪俄国民主义革命家车尔尼雪夫斯基提出了“美是生活”的观点。他认为，“在人觉得可爱的一切东西中最有一般性的，他觉得世界上最可爱的，就是生活。”，但是，生活并不都是美的。他补充说：“任何事物，凡是我们在哪里看得见依照我们的理解‘应当如此生活’，那就是美的”“任何东西，凡是显示出生活或使我们想起生活的，那就是美的。”

四、西方现当代的研究概况

19世纪末20世纪初，随着心理科学的崛起，对传统的美的形而上学的探讨转向对美做心理学的研究，建立了各派心理学美学。心理学美学各派从经验中发现，任何客体，只有你感到美，它才美，因此，美实质上就是美感。心理学美学各派暗中转移了美的本质问题，却又都致力于从心理学上来重建美的哲学，在审美心理中寻找美的本质。他们分别得出了不同的结论。

意大利哲学家、美学家克罗齐提出，美是一种“直觉”。

德国哲学家谷鲁斯和英国文艺批评家浮龙·李提出，“内摹仿”产生美。

德国心理学家、美学家立普斯提出，“移情”产生美。

瑞士心理学家布洛提出，“距离”产生美。

在现代美学原理中，审美心理过程已经是一个不可缺少的组成部分。从对审美注意、感知、体验、领悟的过程的分析中，我们看得出对审美心理距离、直觉、内摹仿、移情等学说精髓的吸收。心理美学学派对美的本质的探讨实际上已转换成对美感的本质的追求，体现出一种新的时代要求。

第二节 当代中国美学家的解答

中国当代美学家在美的本质问题上（20世纪50年代美学大讨论）的争论有“美是主观的”、“美是客观的”、“美是主客观的统一”、“美是客观性与社会性的统一”四种基本观点。

一、主观说

主观说以吕荧和高尔泰为代表。

主观说把美等同于美感，与西方历史上的主观论一样，看到了美与人的感觉、体验、情感等方面的联系，但完全否认客观事物在美感形成过程种的作用，是有片面性的。

二、客观说

客观说以蔡仪为代表。

客观说把美等同于客观事物或客观事物的属性，认为美感就是对美的反映，把唯物主义的反映论直接套用到美学研究上，并不是一种科学的态度，也不能解决美的本质问题。而其最主要的问题是把美看作与人无关的存在，离开人类社会谈美，是不能解决美的本质问题的。

三、主客观统一说

主客观统一说以朱光潜为代表。朱光潜的美学观点是从审美与艺术活动本身提出的，符合审美与艺术活动的事实，对后来的美学研究很有启发。

四、客观性与社会性的统一说

客观性与社会性的统一说以李泽厚为代表。美是一种人类社会生活的属性、形象、规律。它客观地存在于人类社会生活之中，是人类社会生活的产物。美既然属于社会存在的范畴，而社会存在是客观的，所以美是客观性与社会性的统一。

客观性与社会性统一说在揭示美与社会生活的联系方面是有贡献的，但否定美与主体情感、兴趣等方面的联系及忽视客观事物的自然属性在美的形成中的作用，也是这一派学说明显的不足。

第三节 美是一种价值

一、美的美学含义

美学中使用的“美”的概念的多种意义。第一层含义指的是具体的审美客体、审美对象；第二层含义指的是审美对象的审美属性；第三层含义指的就是美的本质。前两种含义是明确的、具体的，指的是与主体还没有发生直接联系的，可以与主体相对分割开来的客体或客体属性。而美的本质，从前人的探讨来看，不是把主体与客体孤立起来分开考察所能解决的。因此，美的本质问题被认为是美学上的“哥德巴赫猜想”。

二、美的日常含义

“美”的汉字的词源学含义之一是大羊为美。

日常生活中对于“美”的用法，显然是对古代含义的一种沿袭。

三、美即审美价值

价值产生于主体与客体之间的价值活动，是价值关系的实际状态或运动状态。价值活动是

一种主体性的活动，美学上的美的本质的美是一种有着特定意义的价值，即与人的审美需求相对应的价值。所以这种价值可以称为审美价值。

四、审美价值的层次

审美需求是具有层次的，既有生理层次与心理层次上的审美需求，也有精神意识层面上的审美需求。

与生理层面的审美需要相对应的审美价值一般由对象的感性形式直接产生。

与心理层次的审美需要相对应的审美价值一般由对象的形象产生。

与精神意识层次的审美需要相对应的审美价值由对象的内在蕴涵产生。

美是一种价值，这是我们对于美的本质所做的一种解释。这种解释也许还不尽人意，但是它可以使我们从传统的美的本质的哲学讨论所限定的视野中解脱出来，从新的价值论的角度重新考察有关美的问题，把眼光转向人自己，探讨人的审美需要、审美标准、审美能力等，探讨人的审美心理过程，了解审美价值的形成等。

注：本章讲义出自王旭晓《美学基础》，仅供《大学美育》课堂教学使用，任何人不得另作他用，特此说明！