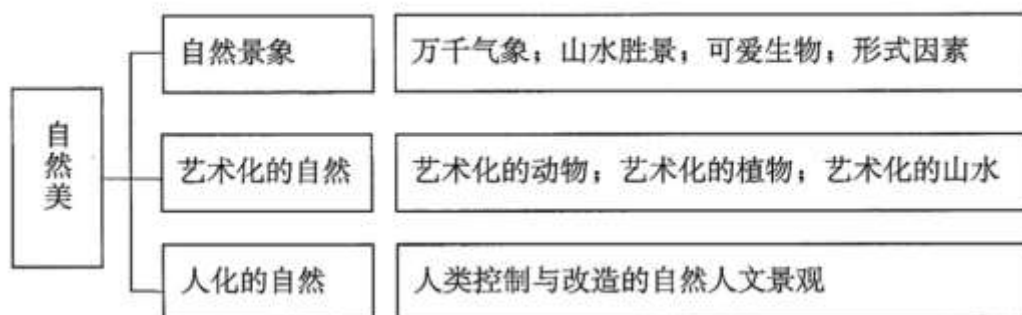


第四章 自然美

【大纲】



注：本章讲义出自王旭晓老师的《美学基础》，仅供《大学美育》课堂教学使用，任何人不得另作他用。特此说明！

自然美是指自然界中的美，用美学的专门术语来讲，是指作为人的审美对象的自然，对人来说是指具有审美价值的自然。

“自然”一词有多种含义，如自然界、世界、宇宙万物、自然状态、本性、天性、种类、物质世界及其现象等。其最主要的含义之一，是指与人力不相关的自然的存在形态。自然美首先就是指这一类自然中的美。自然现在已经与人有了密切的关系，因为人类产生之后，借助于在不断变化的过程中越来越强的创造力，作用于自然，使地球上的一切发生了很大的变化，形成了“人化的自然”。这里的“自然”概念的外延扩大了，内涵丰富了，但因为保留着自然的样貌，仍然被认为是具有审美价值的自然，即自然美。

第一节 自然景象

一、自然景象

自然景象是由地球的气候和天气、地质和地貌、水文和水域、植物和动物、岩石和土壤等因素构成的。这些因素在地球上各个区域的分布、组合各不相同，就出现了千差万别的自然景象、自然风光。自然景象具体可分为万千气象、山水胜景、可爱生物与形式因素四大类型。

一、万千气象

天地间的万千气象，从日月星辰到风雪雨露，都是人们的审美对象。

二、山水胜景

因地质地貌的变化而形成的山山水水，各有各的风姿。在我国辽阔的大地上，有着众多的山水胜景，它们也是著名的审美对象。

三、可爱生物

天地山水之间，有着五彩缤纷的植物与姿态各异的动物，使得大自然充满着生机与活力。世间的花草树木都有一种自然的形态，或因其绚丽，或因其青绿，或因其美姿，受到人们的赞赏。

四、形式因素

各种形式因素也是一种自然形态，它们是感性的存在，能直接作用于人的各种感觉器官，引起人们不同的心理反应。这些形式因素主要包括色、线、质、声、音、味道和气味等。

线是点移动的轨迹。线主要分为直线、曲线和折线三大类，它们产生不同的心理效应。

质或材质，是指材料表面的组织形态特征。

声是一种物理波。声音的大小强弱及其在时间中的延续变化，与人的生理、心理机制之间有一定的对应关系。轻柔与单纯的声音使人感到悦耳动听，是人们的独立的审美对象。

色，从生理学上讲，色彩是由光的刺激在大脑皮质区所引起的一种感觉，会引发各种各样的心理效应。

味道主要是人的舌头上的味蕾对物体的感受。在人的舌头上，对各种不同的味道显示着不同的差异。

气味是由鼻子嗅觉接受的物体的气息。愉快的气味会使人产生美的感觉。

第二节 艺术化的自然

艺术化的自然是人化自然的重要组成部分，其特殊性在于这是人按照艺术的标准去改造与建构的自然。虽然这些创造物还是自然的山石草木、溪河湖瀑、飞禽游鱼，却因外观形式的改变与雕琢而具有艺术的性质，从而成为人们的审美对象。艺术化的自然主要有艺术化的动物、艺术化的植物和艺术化的山水等。

第三节 人化的自然

人类的进步与发展离不开对自然的制约与改造，自然也因此发生了巨大的变化，形成了人化自然。人化自然的审美价值除了外在形式之外，还在于它们的感

性形式中所显示的人的力量。人化自然包括人类控制与改造的自然和人文景观两大类型。

1、人类控制与改造的自然

人类控制的自然是指一些具有强大的力量而会对人构成伤害的自然现象与自然物。它们本来是不能成为审美客体的，但经过控制和约束消除危害性，从而使它们的审美价值得以实现。

这些自然是经人的劳动直接加工改造的，不仅能为人类提供物质的回报，也是赏心悦目的审美。

2、人文景观

人文景观是指融入了历史文化内容的自然景物，是人类的文化历史活动和自然景物的和谐统一。

人文景观也是人化的自然，在这类自然中，人们时时处处都能捕捉到这些景观中体现的人类历史活动的印记，感受到这些景观后面蕴含的深厚历史文化意蕴和巨大的历史文化价值，唤起人们对自然历史美好的回忆和对现实无尽的联想，产生美的享受。