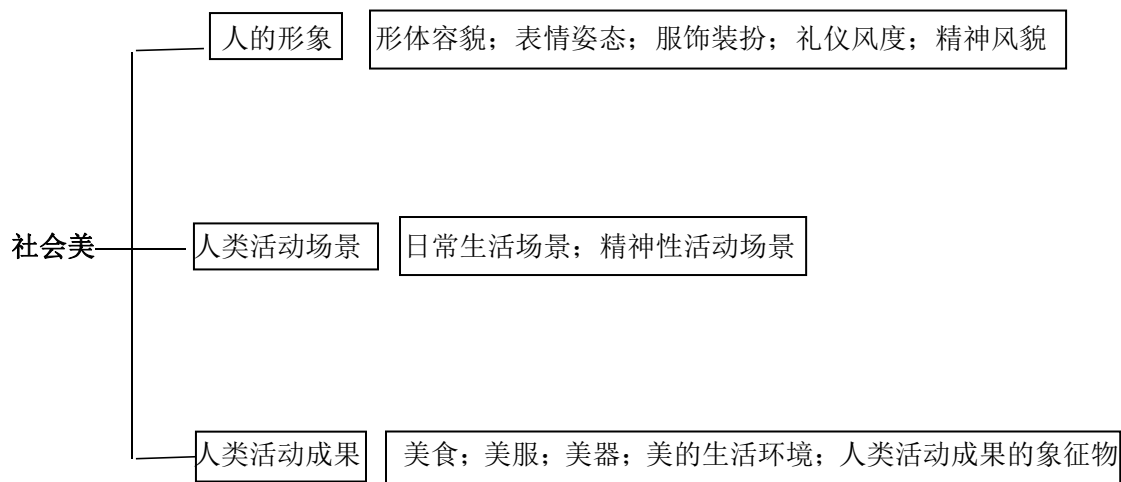


第五章 社会美



社会美是指社会生活中的美。社会是由人构成的，人自身与人的活动及活动的成果构成了社会生活。社会生活中有许多可以作为人的审美对象的、对人来说具有审美价值的现象与场景，那就是我们所说的社会美。社会美主要包括人的形象、人类活动场景与人类活动成果三大类型。

第一节 人的形象

人的形象，简单来说就是人的外形，但这个外形不是简单的体貌，而是包含着人的所有内容的整体信息，是别人可以感受到的一个人的全部，既有外在的形体容貌、表情姿态，也有由内发出的气质风度、人格精神，汇聚而成整体的人的形象，因此对人的美的理解，既有天生丽质的美女帅哥，也有风度翩翩的气质美人，更有内蕴深厚的人格美人。

一、形体容貌

人类的自我欣赏，应该说是从人的自然体貌开始的。

人的形体容貌是最直接的审美对象，是人的美的一个重要组成部分。

美的自然形体是以人体各器官的全部形态和协调比例为基础的。

美得自然容貌一般要求五官端正，皮肤细腻，像我国古代《诗经·硕人》中所咏的庄姜那样“手如柔荑，肤如凝脂，领如蝤蛴，齿如瓠犀，螓首蛾眉”。

人的体貌,是人不能自己选择的一个部分,但可以通过装扮改变自己的体貌,这也是人的力量的一种体现。化妆与美容是人改变体貌的主要方式。当然。化妆要恰如其分,扬长避短。在现代社会中,形体的塑造也有了科学的依据与手段,注意饮食营养,养成良好的生活习惯,是培养美的形体的一般条件。

二、表情姿态

人的生命、生机与活力,在容貌上反映出来的就是表情。

人的生命、生机与活力在形体上反映出来,就是姿态动作。姿态动作,也有美与不美的区别。

美的姿态可以经过一定的训练达到。比如。站立时的“立颈”会使脖子显得修长。

美的姿态动作使人充满朝气和活力,内含生命活动的特点和要求。

三、服饰装扮

服饰的首要功能是增加人的体貌美,那就要按照人本身的形体状况来选择服饰,使服饰既能为人的形体的自然美锦上添花,又能遮掩与调整人的形体的不足,使人的形体更美好。

除了为人的体貌增色之外,服饰还有更重要的作用,那就是显示自己的内涵,塑造自己的形象。因为服饰是人类文化的重要组成部分,是人类物质文明与精神文明发展的一个重要标志,从服饰上可以获得一个国家和社会的政治、经济、科学、技术、文化修养的多种信息。

真正美的服饰,是既能塑造人的外在的美的形象,又能显示人的内在的美的服饰。

四、礼仪风度

人的风度,是人在长期的生活实践中形成的,通过人的神态表情、举止行为、语言服饰等表现出来的内在的精神状态、个性气质、品性情趣、文化修养、生活习俗的总体特征,比人的体貌的美更含蓄、更深刻、更与人的内在的精神世界相联系。它是使人的形象透明发亮的光芒,是可以意会而不可言传的人的风采。

风度的美首先来自于人的良好的精神状态。

风度还来自高雅机智的谈吐风度,也来自仪表,举止与礼仪。

礼仪是文化的一个组成部分,也是社会文明的标志。礼仪是组成风度的一束

光芒。

五、精神风貌

人的形象与人的内在的精神世界有直接的关联，内在的精神在形象上的表现便是人的精神风貌，通常所说的“人的美”，更多的与精神风貌有关。

通常所说的“心灵美”，“内在美”，它是人的美的最重要的组成部分，包括善良、正直、谦虚、诚实的品质，无私、无畏、执着、向上的精神等。

人的美不仅在于人的美好品质的表现上，还在于人的智慧、灵巧、力量、才能等各个方面，这些方面是实现人的价值的最重要的因素，人的美好品质其实蕴含着这些方面的条件。

人的一切智慧、才能、力量、技巧都必须与善相结合，才会焕发出美的光芒。人的一切高尚、美好的精神风貌，都是在这种结合中显现的，而这种结合的关键便是人生目标，人生理想的建立。

人生目标，人生理想，好比人生之旅的目的地，使人一生的活动有了方向。

人的美不局限于人的体貌的美，人的美，包含更深刻，更复杂的内容，是与人的生命意义相联系的。

人的美，从某种意义上说，是人生的美。人的美，是人生追求的最高境界。

第二节 人类活动场景

在人类世界中，丰富多彩的人类活动组成了一幅幅生机勃勃的活动场景，也构成了色彩斑斓的大千审美世界。无论是日常生活中的学习、生产、生活、体育活动场景，还是体现着人的精神性活动的场景，只要展现出了人的生命、创造力、智慧、感情、力量、精神追求等，都使人从人类活动的动态过程中欣赏到整体的人的美以及人类生活的丰富性，都会成为人的审美对象。由此，我们也更能理解车尔尼雪夫斯基“美是生活”的观点。

一、日常生活场景

在人们的日常生活中，工作学习生活体育锻炼等是每天都在进行的人的活动。那气吞山河的垦荒场面、焊花四溅的建筑工地、紧张有序的实验室、安静整

洁的图书馆、龙腾虎跃的体育场，只要注意，就会发现人类活动的场景处处有美。

二、精神性活动场景

与日常生活中的活动相对应，精神性的人类活动同样具有审美的性质，精神性活动的场景也是人们直接的审美对象。

人类最早的精神活动是与物质活动交织在一起的。劳动使人特有的感觉和心理发展起来，使人类在解决人与客观世界的对峙时，可以从物质和精神两个方面进行，在物质活动方面受到的限制，可以以精神活动来超越，这是人类特有的、在劳动中发展起来的特性，是人类具有文化的标志。原始巫术、图腾崇拜、禁忌、文身、神话传说等就是人类最早的精神活动

原始人的精神活动主要有两个方面的目的，一是为了达到劳动的目的，二是为了保护自己和族类。当人们把物质活动的成功与自己的精神活动相联系时，人们会认为是精神活动起了作用，因而对这种活动形式产生了极大地信任与满足感。久而久之，人们只要看到这种活动的样式就能感到愉悦。

此后人们会出于审美需要去进行这些精神活动，此时，他们就是审美活动了，这些活动样式也就成为人们的审美对象。

第三节 人类活动成果

在人类活动中产生的各类产品，由于是人按照“美的规律”建造的，因此都含有审美因素，他们遍布人类的衣、食、住、行、用等生活的各个领域，更有展现人类精神性活动成果的象征物，受到人们的喜爱，并成为人的审美对象。

一、美食

“民以食为天”，饮食是为了满足人的最基本的生存需要。但自从人类学会用火以后，饮食就逐步有了文化的内涵，体现了人的审美要求，在满足人们的饮食要求时，也满足着人们的审美需要，因此也可以是人们的审美对象。

二、美服

服饰的审美特点更为明显，可以说服饰自产生的那一天起就具审美功能，因而把服饰作为审美对象是毫无疑问的。服饰的审美特点，使服装设计在某种意义

上讲，也是一种艺术创造。

三、美器

但凡人工产品都会具有一定的造型、色彩和材质，并从整体形象上体现出特定的人工韵律，他们物化着人改造客观世界使之适应自身的本质力量，受到人们的喜爱，并成为人的审美对象。美器多指人们的日常生活实用品，食器就是其中重要的一种。这些生活日用品随着审美价值的增加会演变成工艺品，装点着人类的生活。

四、美的生活环境

生活环境一般是指人的生存空间，特别是城市里的人的生存空间，是包围着人，并给人以影响的外部物质世界，应该说这里的“环境”是一个人工环境，是人创造的“第二自然”。除了蓝天白云、阳光雨露，周围的一切都是人的创造物。因而，人类自身的生活环境集中的体现着人的本质力量，也是人们直接的审美对象。

五、人类活动成果的象征物

人类活动成果是多方面的，只要是表现出或象征着人的精神、智慧、才能的直观的感性形象，都可以成为人的审美对象。

注：本章讲义出自王旭晓《美学基础》，仅供《大学美育》课堂教学使用，任何人不得另作他用，特此说明！