

《大学美育》课程重要知识点汇总

第一章 审美需要

审美主体；美育的内涵；美育的特性；美育的功能；美育的实施途径；

第二章 审美能力

审美感觉；审美知觉；审美想象；审美情感；审美领悟；

第三章 审美标准

审美标准；形式美的构成要素；形式美的基本规律；审美经验的历史演变；审美经验的文化模式；审美经验的客观标准与个性差异；

第四章 自然美

自然美的概念内涵；自然美的基本特性；自然美的代表性模式；审美体验；审美注意；审美心理距离；审美移情；

第五章 社会美

社会美的范围与特征；社会交往中的美；人物美；日常生活与节日欢庆中的美；技术美与功能美；设计的文化内涵与审美创造；完形心理；

第六章 艺术美

艺术的本体；艺术作品的层次结构；意境；

第七章 审美本质

“美是难的”；“美的事物”；“美本身”；“美是理式”；“美是和谐与比例”；“美是理念的感性显现”；美在意象；马克思的“美的规律”思想；

第八章 审美范畴

优美；崇高；优美和崇高的相互转化；审美范畴的悲剧本质与特征；

审美范畴的喜剧本质与特征；丑的审美特征与价值；丑的审美范畴；