|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Designed for: | | | | | Designed by: | | Date: | | Version: |
| **Lean Canvas** | | ELTE IK | | |  | | Feldmájer Benjámin |  | 2022. április 04. |  | 1.0 |
|  |  |  | | | | |  | |  | | |
| **Problem** | **Solution** | | **Unique Value Proposition** | | | **Unfair Advantage** | | | **Customer Segments** | | |
| * Mennyi idegen szó használata elfogadott a standard nyelvváltozatban? * Mely nyelvekből származó idegen szavak elfogadottak? * Mennyire érdemes adott nyelvekből idegen szavak magyar megfelelőjét használni? | * Megmutatja az idegen szavak arányát, és annak változásait * Megmutatja ugyanezt az egyes nyelvek esetében * Az adott nyelvből származó szavak aránya rámutat azok használatának elfogadottságára | | Ez a termék egyedülálló lehetőséget teremt az idegen szavak a standard magyar nyelvváltozatban való szerepének feltérképezésére. | | | | A termék elkészítése hozzáértést, és erőfeszítést igényel. | | Újságok, újságírók, fordítók, szakdolgozatot készítő diákok | | |
| **Existing Alternatives** | **Key Metrics** | | **High-Level Concept** | | | | **Channels** | | **Early Adopters** | | |
| Jelenleg saját, vagy más szakmabeliek tapasztalataira alapozva döntik el az emberek, milyen idegen szavakat milyen arányban használnak. | * Összes idegen szó aránya a cikkekben * Idegen szavak aránya egyes nyelvekből * Ezek változása az idő múlásával | | Absztraktabb stílusajánlás. | | | | Főként Facebook-hirdetéseken keresztül történik majd a termék hirdetése. | | Pályakezdő ujságírók, egyetemi diákok. | | |
| **Cost Structure** | | | | **Revenue Structure** | | | | | | | |
| Fix costs:   * Áram * Internet   Variable costs:   * Fejlesztők fizetése * Hirdetések | | | | A szolgáltatás díja - a felhasználók fizetik | | | | | | | |