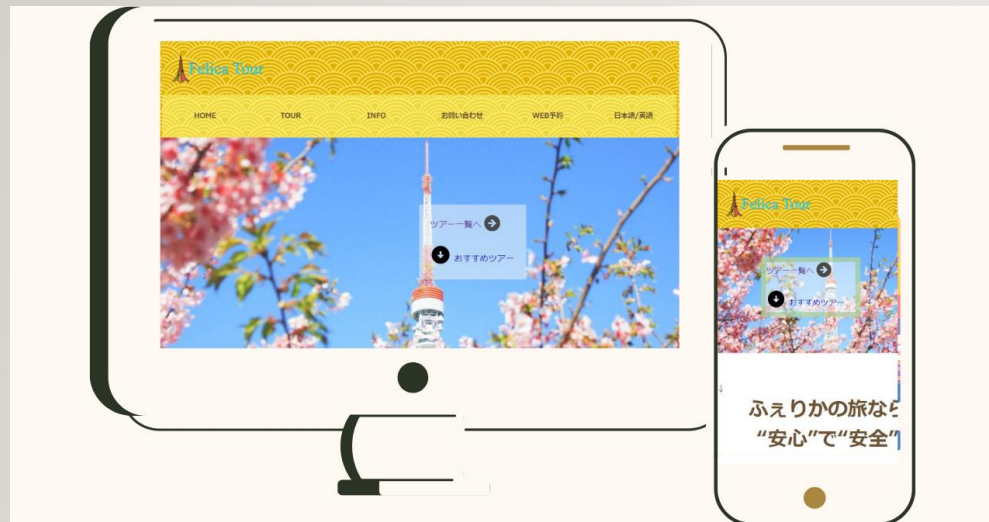


# ふえりかの旅

アフターコロナのインバウンド事業再開に向けて

## ■ DESIGN CONCEPT

- ①予約に誘導しやすい
- ②レスポンスブデザイン
- ③シンプルで見やすいレイアウト
- ④MixItUpを使用して検索しやすい

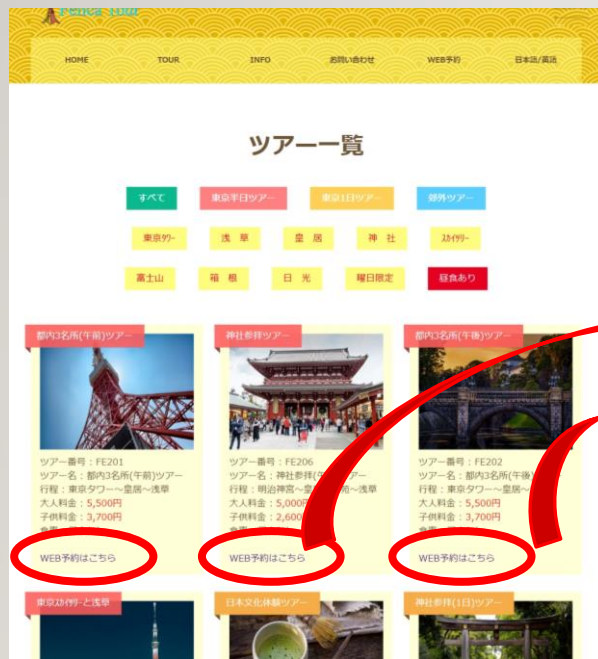




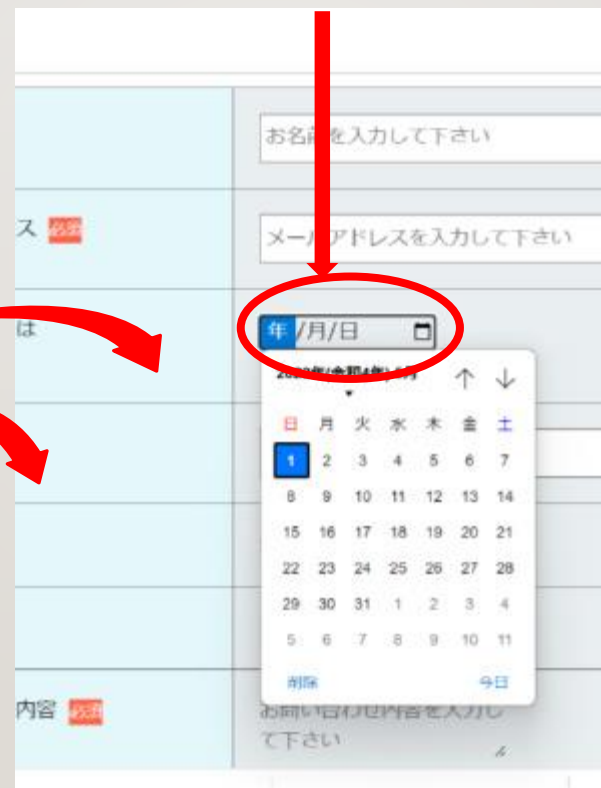


# 予約フォームに誘導する設計

TOURページの各ツアー紹介からリンク



出発日はカレンダーから選択可能



コース名も迷子にならずプルダウンメニュー採用

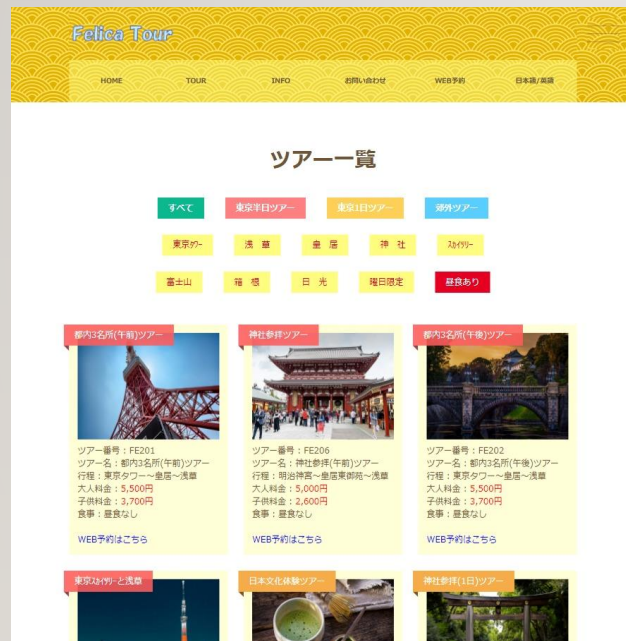






# レスポンスデザイン

## ■ PCでは3カラム、タブレットで2カラム表示



## ■ スマホでは1カラム表示



# FAQにアコーディオンパネル採用

---

## FAQ

+ いつ、どこから出発しますか？

× 予約方法は？何日前までに申し込めばいいですか？

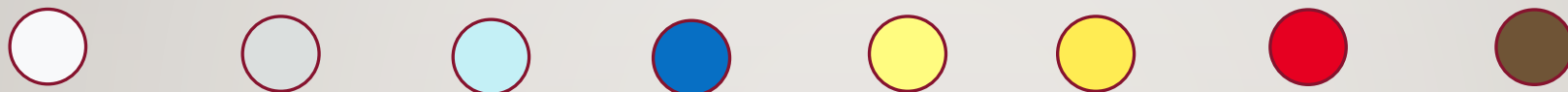
当サイトのご予約フォームまたはメール、お電話にてお待ちしております。  
都内コースは空席があれば当日出発前まで受け付けております。

+ 料金、旅行代金の支払いは？

# デザインコンセプト

---

## ■ コーポレートカラー



#f8f9fa #dbddfde #c4f0f6 #076fc4 #fffc80 #ffec53 #e60021 #6f5436

## ■ フォント

日本語 MSゴシック      英語 Myryo

日本語・英語ともシンプルで読みやすいsans-serif系の文字



# 各パーツ

## ■ タッチアイコンとファビコン

東京の代表的な観光地東京タワーと国花である桜とロゴ



## ■ ヘッダーとフッターのデザイン

オリジナルのコーポレートカラーの色身を残しつつ「和」のテイストで日本の伝統的な青海波を採用





# 画像を圧縮してユーザーのストレスを軽減

---

501KB ⇒ 127KB



828KB ⇒ 233KB



999KB ⇒ 371KB



tinypngを使用し、メインビジュアル(1920X1080px)の画像を63%まで圧縮