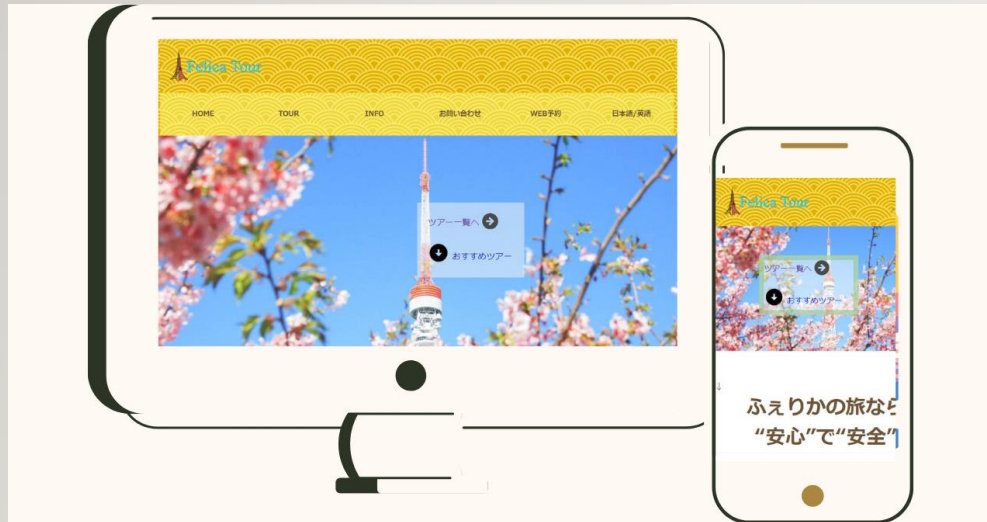


ふえりかの旅

アフターコロナのインバウンド事業再開に向けて



■ DESIGN CONCEPT

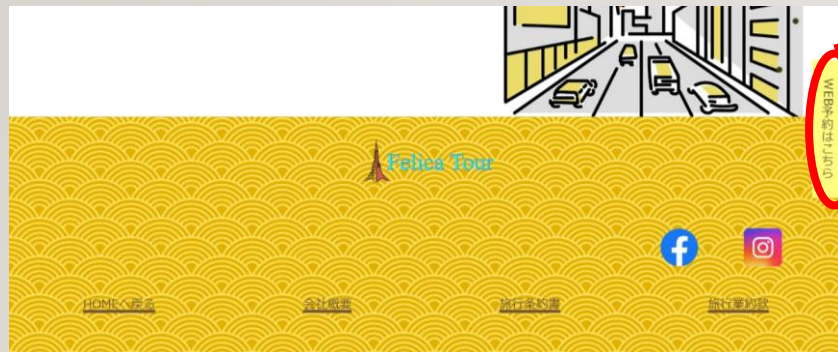
- ①予約に誘導しやすい
- ②レスポンスデザイン
- ③シンプルで見やすいレイアウト
- ④MixItUpを使用して検索しやすい

予約に誘導しやすいデザイン

各ページのグローバルナビからリンク



各ページのCTAボタンからもリンク



ご予約フォーム

Step1 入力型 Step2 確認型 Step3 完了型

お名前	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
ご予約日	日 月 年
お名前	<input type="text"/>
ご予約人数	選択してください
ご予約金額	選択してください
お申し込み理由	<input type="text"/>

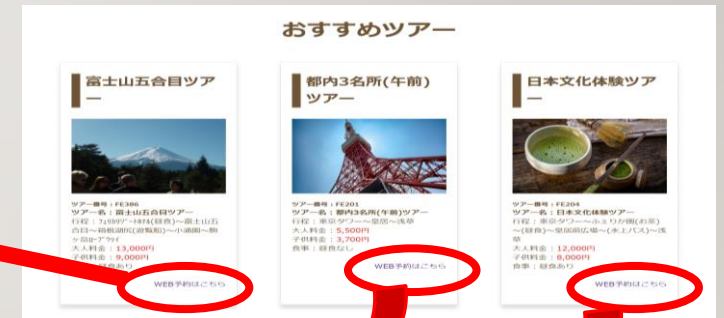
プライバシーポリシー

このサイトは、お客様の個人情報を保護するために、以下のプライバシーポリシーを定めています。このポリシーは、お客様の個人情報を適切に管理し、お客様の権利を保護するために制定されています。このポリシーは、お客様の個人情報を適切に管理し、お客様の権利を保護するために制定されています。

プライバシーポリシー

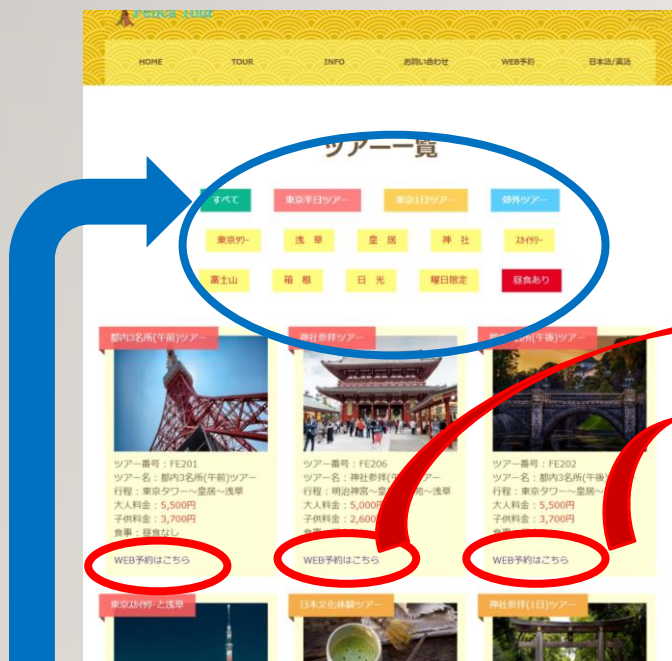
このサイトは、お客様の個人情報を保護するために、以下のプライバシーポリシーを定めています。このポリシーは、お客様の個人情報を適切に管理し、お客様の権利を保護するために制定されています。このポリシーは、お客様の個人情報を適切に管理し、お客様の権利を保護するために制定されています。

TOPページのおすすめツアーからリンク



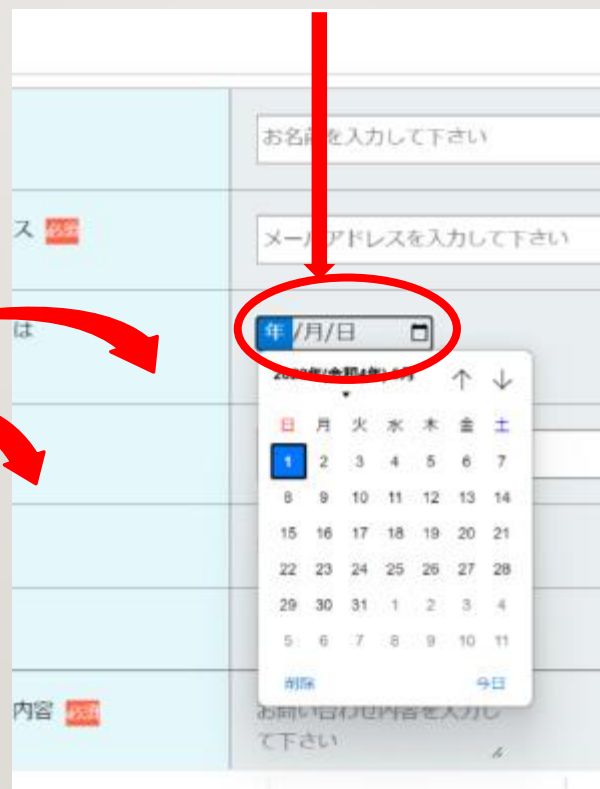
予約に誘導しやすいデザイン

TOURページの各ツアー紹介からリンク

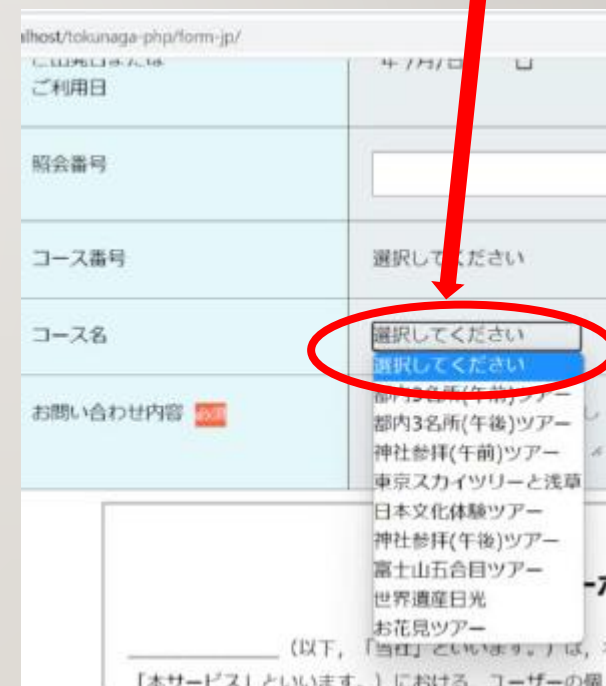


MixItUpでキーワード検索が可能

出発日はカレンダーから選択可能

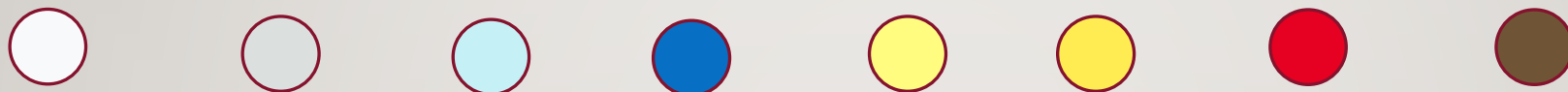


コース名も迷子にならずプルダウンメニュー採用



デザインコンセプト

コーポレートカラー



#f8f9fa #dbddfde #c4f0f6 #076fc4 #fffc80 #ffec53 #e60021 #6f5436

フォント

日本語 MSゴシック 英語 Myryo

日本語・英語ともシンプルで読みやすいsans-serif系の文字

各パーツ

- **ヘッダーとフッターのデザイン**

オリジナルのコーポレートカラーの色身を残しつつ、「和」のテイストで日本の伝統的な青海波を採用



- タッチアイコンとファビコン
- 東京の代表的な観光地東京タワーと国花である桜とロゴ



画像を圧縮してユーザーのストレスを軽減

501KB ⇒ 127KB



828KB ⇒ 233KB



999KB ⇒ 371KB



tinypngを使用し、メインビジュアル(1920X1080px)の画像を63%まで圧縮