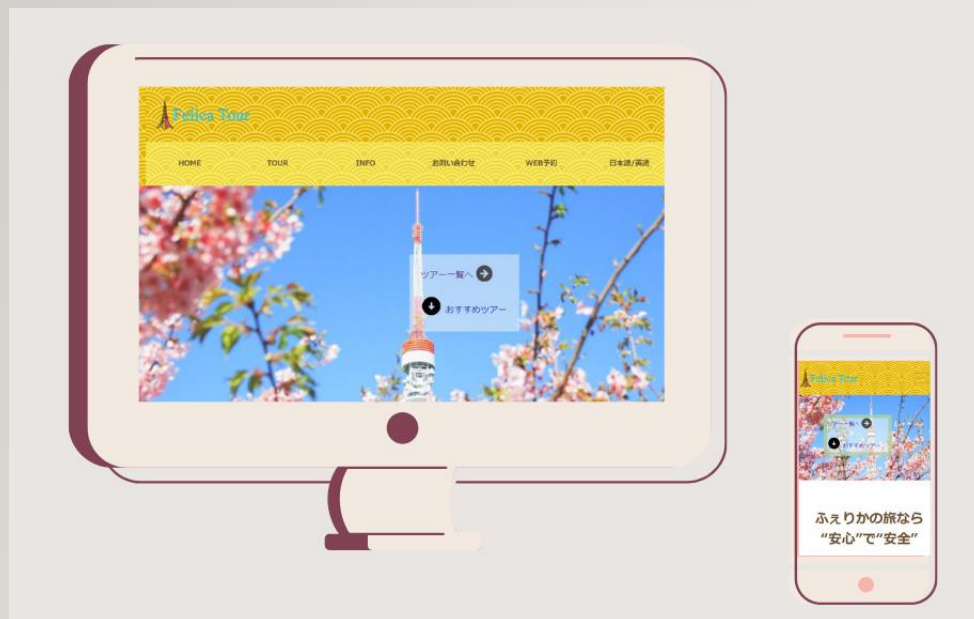


ふえりかの旅

アフターコロナのインバウンド事業再開に向けて

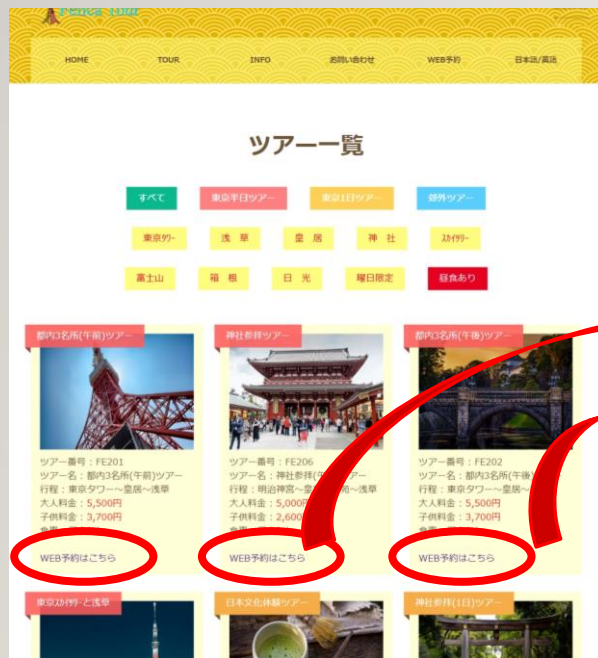


■ DESIGN CONCEPT

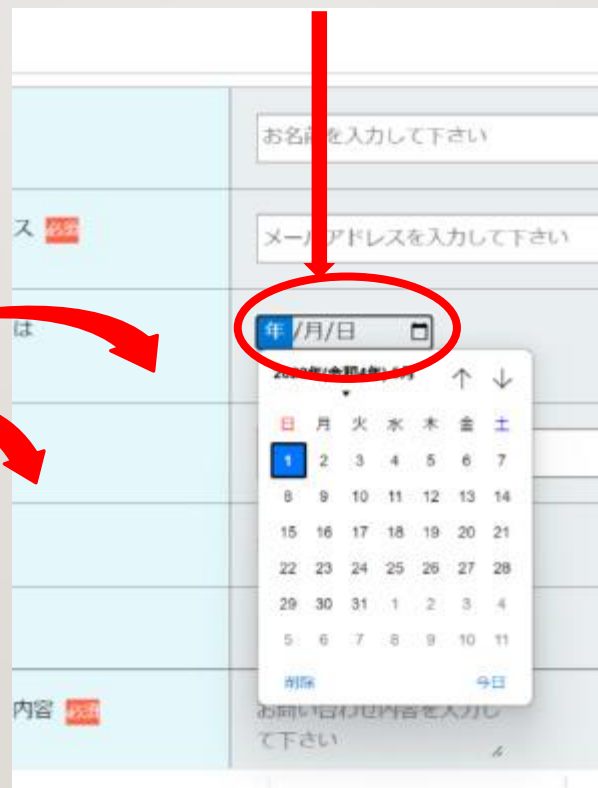
- ①予約に誘導しやすい
- ②レスポンスブデザイン
- ③シンプルで見やすいレイアウト
- ④MixItUpを使用して検索しやすい

予約フォームに誘導する設計

TOURページの各ツアー紹介からリンク



出発日はカレンダーから選択可能



コース名も迷子にならずプルダウンメニュー採用



MixItUpで検索しやすいデザイン設計

■ MixItUpでキーワード検索が可能



例えば「富士山」というキーワードで検索すると「富士山ツアー」だけが表示される



レスポンスデザイン

■ PCでは3カラム、タブレットで2カラム表示



■ スマホでは1カラム表示

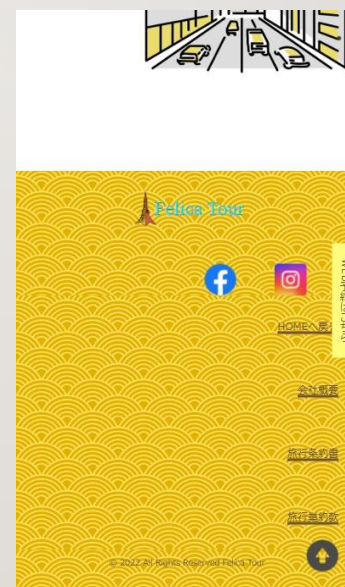


レスポンスデザイン

■ PC・タブレット(横並び)



■ スマホ(縦並び)



FAQにアコーディオンパネル採用

FAQ

+ いつ、どこから出発しますか？

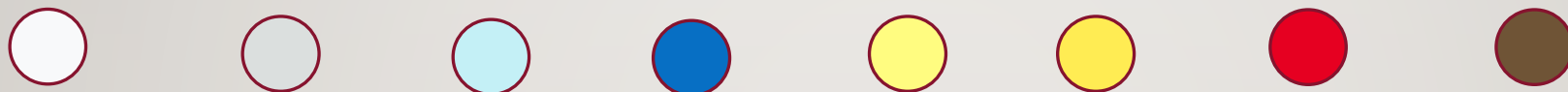
× 予約方法は？何日前までに申し込めばいいですか？

当サイトのご予約フォームまたはメール、お電話にてお待ちしております。
都内コースは空席があれば当日出発前まで受け付けております。

+ 料金、旅行代金の支払いは？

デザインコンセプト

■ コーポレートカラー



#f8f9fa #dbddfde #c4f0f6 #076fc4 #fffc80 #ffec53 #e60021 #6f5436

■ フォント

日本語 MSゴシック 英語 Myryo

日本語・英語ともシンプルで読みやすいsans-serif系の文字

バナー

トンマナを合わせたバナー



■ 使用した主なツール

多角形選択ツール(AI)

パスファインダー(AI)

カラーオーバーレイ(ボックスシャドウ・境界線)(PS)

各パーツ

■ タッチアイコンとファビコン

東京の代表的な観光地東京タワーと国花である桜とロゴ



■ ヘッダーとフッターのデザイン

オリジナルのコーポレートカラーの色身を残しつつ「和」のテイストで日本の伝統的な青海波を採用



画像を圧縮してユーザーのストレスを軽減

501KB ⇒ 127KB



828KB ⇒ 233KB



999KB ⇒ 371KB



tinypngを使用し、メインビジュアル(1920X1080px)の画像を63%まで圧縮