

# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

**DIA1 - groupe 1 et groupe 2**

# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

## Un projet graphique de A à Z

- Recherches graphiques sur le(s) client(s)
- Proposer une identité visuelle de l'association des deux clients
- Création de supports papier : affiches - flyer - livret
- Création de l'application



# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

**Vous devez constituer des équipes**

- Équipes composées de 4 à 6 personnes **maximum**.
- Donner un nom à votre équipe : nom du studio de création...
- Pour le travail à faire : vous répartir les tâches...

# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

**Le brief client : La Monnaie de Paris & Pierre HERMÉ**

**2023 : Lancement de la collection Pierre HERMÉ**

En 2023, la Monnaie de Paris s'associe au célèbre chef pâtissier français Pierre Hermé pour célébrer l'artisanat d'art.

Toutes deux membres du Comité Colbert, les deux Maisons allient leurs savoir-faire d'excellence pour présenter une collection exclusive de monnaies en forme de macaron, pâtisserie emblématique de la Maison Pierre Hermé.

Cette alliance prestigieuse unie la maîtrise des savoir-faire, la recherche de l'excellence et la créativité des deux Maisons de l'excellence.

Cette monnaie en or contient 1 Oz d'or soit 31,104 grammes pour un poids total de 46,4 grammes.



# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

## Le brief client : La Monnaie de Paris & Pierre HERME

- Nous sommes dans « de l'exceptionnelle », du « prestige », le « haut de gamme », le « chic »...
- Savoir-faire d'excellence
- Artisanat d'art.

# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

## Etape #1 - Recherches graphiques

- Veille graphique :  
aller sur les sites des partenaires, récolter des photos, des pictos, des logos, des typographies...
- Laissez-vous vous immerger dans ce monde de l'exception...
- Définir les grandes tendances graphiques

Travail à rendre :

Un travail individuel : proposer les orientations graphiques : couleurs, typos, ambiance...

Mise en commun : discussions, argumentations entre vous

Décision du groupe sur une orientation graphique !



# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

## Etape #2 - Création de moodboard

- Mise en page des photos d'ambiances :
  - traitement des photos dans Photoshop
  - création du moodboard dans Indesign...

Travail à rendre : le ou les moodboard créés pour chaque équipe.

# PROJET OUTILS GRAPHIQUES

DIA1 - groupe 1 et groupe 2

## Etape #3 - Création de la charte graphique

- Mise en page de la synthèse des moodboards :
  - les couleurs
  - les typos
  - les logos

Travail réalisé avec Indesign et Illustrator

Travail à rendre : la charte graphique pour chaque équipe.