

# PROJET DE FIN D'ANNEE

*Web 1 P2025*

# *Les objectifs*

---

Mettre en œuvre et renforcer  
les acquis de l'année

Se créer du portefolio pour  
trouver stage et alternance

Dans la simulation d'une  
relation client

# *Le client*

- Un Family Office (c-à-d une structure gérant une fortune privée)
- Possédant un conséquent parc immobilier à Paris



# *L'objectif*

- Se libérer d'Airbnb !!!
- En créant une plateforme propriétaire
- Sur un positionnement d'offres haut de gamme



# *Les besoins*

- Présenter l'offre aux cibles
- Permettre au client de gérer ses réservations
- Permettre à l'entreprise de gérer son parc
- Permettre à l'entreprise de gérer la logistique



# *Zone Publique*

- C'est la vitrine de l'offre le lieu où l'on doit pouvoir découvrir les logements et les offres
- Et éventuellement passer à l'acte de réservation c-à-d devenir un client



# *Zone Client*

- C'est le lieu où le client va vivre son expérience avec l'entreprise
- De la préparation du voyage au départ en passant par la prise de possession du logement



# *Zone Gestion*

- C'est le lieu où l'entreprise va gérer la relation client
- C'est le lieu où l'entreprise va s'assurer de la meilleure qualité de la relation client
- C'est le lieu où l'entreprise va faire vivre son offre.



# *Zone Logistique*

- C'est le lieu où l'entreprise va gérer l'entretien des logements
- C'est le lieu où l'entreprise va gérer les équipes de nettoyage



# *Les attentes*

---

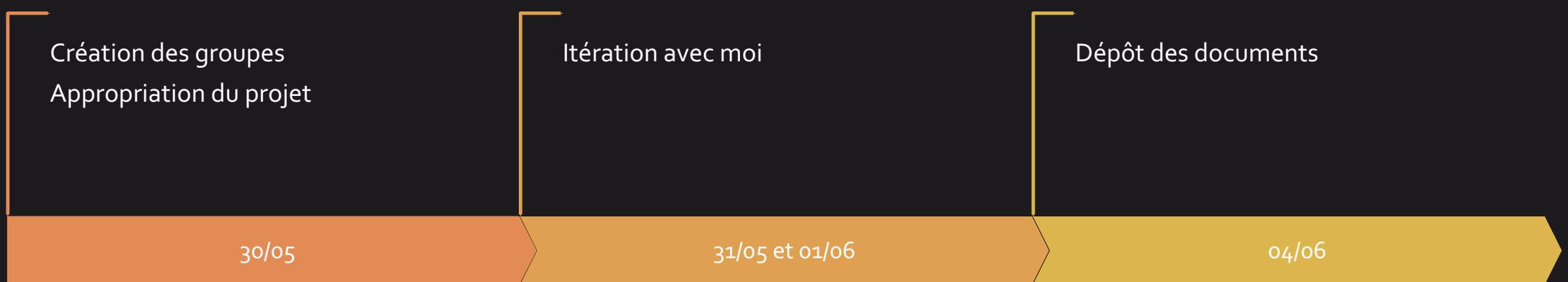
Le brief est représentatif des réalités : il y a de nombreuses zones d'ombre

Clarifier le brief en posant des questions à celui qui joue le rôle du client c-à-d : moi

Produire un document détaillant les fonctionnalités que vous comptez proposer pour répondre aux besoins

# *Le planning*

---



# *Organisation*

- Des groupes de 8 personnes
- Damien et Renaud vous donnerons un kick-off le 5 juin avec :
  - Le périmètre fonctionnel
  - Les technologies imposées
  - Les attentes
  - ...

