

# Gourmet Cafeteria

## Parceiros Chave

Lojas de matéria-prima para a produção de café;

Lojas de embalagens

Transportadoras

Supermercados;

Motoboys para entregas;

Colaboradores;

## Atividades Chave

Produção de café gourmet;

Venda e entrega dos produtos;

Relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros.

## Recurso Chave

Matéria primar para a produção tanto dos cafés como também dos kits de café da manha

Copos com fechamento reforçado e paredes duplas para o líquido não esfriar.

Cesta artesanais para montagem dos kits

#### Proposta de Valor

ingredientes frescos.

diferentes tipos de grãos, moagem e torragem.

Diversas combinações e sabores de café.

Frutas, doces, cereais que compõe o kits de café, dependendo da ocasião.

#### Relação com o cliente

A interação se dará através das mídias sociais, como: WhatsApp, Instagram, Facebook.

#### Canais

Vendas pelo WhatsApp.

Vendas pelo Instagram.

Vendas por e-commerce.

vendas pelo iFood.

## Segmentos de Mercado

Casais que oferecerão cestas de cafés da manhã para seus cônjuges

Aqueles que irão surpreender com cestas de café em ocasiões especiais.

Aos apreciadores do café

Pessoas que estão em transito e desejam tomar café - drive-thru.

## Estrutura de Custos

Custos fixo: energia elétrica, conta de telefone celular, internet,, colaboradores, conta de agua. a principio conta do aluguel do imóvel.

Custos variáveis: matéria prima par a produção do café; embalagens, cestas, produtos para café da manhã, gasolina para transporte.

## Fontes de Renda

Será através de vendas diretas através de mídias sociais.

Outras vendas diretas no local - cafeteria.