

Modelo Plano de Testes

1. Identificação

- a. Nome do projeto: **UniJobs**
- b. Equipe
 - Eduardo Molina - 10415231
 - Felipe Tiago de Carli - 10525686
 - Fernanda Maciel Federici - 10295093
 - Julio Mendonça dos Santos Bueno - 10295162
 - Lucas Henrique Mantovani Jacintho - 10258942
 - Rafael Gongora Bariccatti - 10892273
 - Reinaldo Mizutani - 7062145
 - Vinicius Leite Ribeiro - 10388200
- c. Data criação do documento: **05/06/2019**

2. Introdução

- a. **Escopo:** (descrição dos aspectos a serem testados, dos aspectos que não serão testados e dos critérios para aceitação, ou seja, o que será necessário para que o sistema seja aprovado.)

O aplicativo UniJobs será testado seguindo o modelo de teste exploratório, contendo os seguintes tópicos:

 - Distrito de Negócios
 - Tour guiado
 - Tour a pontos de referência
 - Tour intelectual
 - Tour FedEx (Correios)
 - Tour altas horas
 - Tour coletor de lixo
 - Distrito Histórico
 - Tour à vizinhança ruim
 - Tour ao museu
 - Distrito de Entretenimento
 - Tour do ator coadjuvante
 - Distrito Turístico
 - Tour de colecionador
 - Tour TOGOF
 - Distrito Hoteleiro
 - Tour em período chuvoso
 - Tour com desinteressados
 - Distrito Decadente
 - Tour anti social
 - Tour obsessivo-compulsivo

Alguns tipos de teste nós preferimos não colocar na lista de testes a serem feito, pois não se encaixava no escopo do nosso sistema.

Não usaremos os testes relacionados com: Tour Monetário e Tour da versão anterior, pois achamos que fogem do contexto do nosso presente projeto, e não farão grandes diferenças posteriores.

Para que nosso sistema seja aceito pelo nosso cliente com 100% de satisfação, o mesmo necessita de funcionalidades perfeitamente desenvolvidas com relação a Cadastro de cliente e cadastro de serviços. Ambas as funcionalidades necessitam estar de acordo com o que foi solicitado para nós. Sendo assim, ao se cadastrar o usuário poderá editar seu perfil (editar nome, e-mail, senha, foto, entre outros,...) e cadastrar novos serviços (não é obrigatório). No cadastro dos serviços, o usuário poderá editar as informações (Preço, foto, descrição, entre outros), excluir os serviços já adicionados e ter em sua conta a lista de seus serviços anteriores.

Essas funcionalidades são fundamentais para o funcionamento do sistema e a possível interação dos interessados pelo serviço com o fornecedor do serviço. Essa interação será feita através das informações que o usuário preencherá na hora de seu cadastro.

3. Planejamento para realização dos testes

- a. Cronograma de atividades (descrição dos passos que serão realizados na condução dos testes)

Como ao escolher quais testes fazer, nós optamos por uma quantidade relativamente grande deles, iremos distribuir uma número de testes para cada um do grupo.

Após realizados os testes, haverá uma reunião (presencial ou não) para a troca de informações e validação do resultado dos testes.

Os erros achados durante os testes serão elencados e priorizados para que posteriormente possamos arrumá-los na sprint de reparos.

- b. Responsáveis pelos testes

- Distrito de Negócios
 - Tour guiado. **Responsável:** Eduardo
 - Tour a pontos de referência. **Responsável:** Eduardo
 - Tour intelectual. **Responsável:** Reinaldo
 - Tour FedEx (Correios). **Responsável:** Reinaldo
 - Tour altas horas. **Responsável:** Felipe
 - Tour coletor de lixo. **Responsável:** Felipe
- Distrito Histórico
 - Tour à vizinhança ruim. **Responsável:** Vinicius
 - Tour ao museu. **Responsável:** Julio
- Distrito de Entretenimento

- Tour do ator coadjuvante. **Responsável:** Rafael
- Distrito Turístico
 - Tour de colecionador. **Responsável:** Julio/Lucas
 - Tour TOGOF. **Responsável:** Lucas
- Distrito Hoteleiro
 - Tour em período chuvoso. **Responsável:** Fernanda
 - Tour com desinteressados. **Responsável:** Vinicius
- Distrito Decadente
 - Tour anti social. **Responsável:** Fernanda
 - Tour obsessivo-compulsivo. **Responsável:** Rafael

4. Projeto de casos de teste

a. Casos de uso considerados:

Para esse projeto de casos de teste, serão utilizados os casos de uso de cadastrar usuário, realizar o login, criação de nova oferta e remoção de oferta cadastrada.

b. Geração de casos de teste (utilizar as técnicas de Particionamento em Classes de Equivalência e Análise do Valor Limite)

- Cadastro de usuários

Partição 1: emails com menos de 4 caracteres (inválido)

Partição 2: email com mais de 50 caracteres (inválido)

Partição 3: email com mais de 4 e menos de 50 caracteres (válido).

Subpartições, dentro de cada uma das listadas:

Subpartição 4: apenas caracteres do alfabeto (válido)

Subpartição 5: apenas números (inválido)

Subpartição 6: alfanumérico (válido)

Subpartição 7: caracteres especiais (inválido)

- Login:

Partição 1: email válido cadastrado

Partição 2: email válido não cadastrado

Partição 3: string com caracteres especiais de forma maliciosa (ex: print("asdf"))

- Criação de oferta:

Partição 1: Criação de oferta quando logado no site

Partição 2: Criação de oferta deslogado

Subpartições, dentro de cada uma das listadas:

Subpartição 1: Criar oferta de demanda

Subpartição 2: Criar oferta de serviço

Subpartição 3: título com menos de 4 caracteres (inválido)

Subpartição 4: Título com caracteres especiais (inválido)

Subpartição 5: string maliciosa (ex: print("asdf")).

Subpartição 6: Corpo do texto com menos de 4 caracteres (inválido)

Subpartição 7: Corpo do texto com mais de 2000 caracteres (inválido)

Subpartição 8: Corpo do texto com mais de 4 e menos de 2000 caracteres (válido)

- Cancelar oferta:

Partição 1: Remover oferta após login

Partição 2: Remover oferta sem login

Partição 3: Remover oferta sem logo após a criação

5. Conclusão

a. Recursos que serão utilizados (ferramentas de teste, etc)

Os testes serão realizados manualmente, com carga dividida entre os membros do grupo.

Posteriormente, realizaremos uma reunião para apreciação dos resultados, definição de metas e correção de erros, conforme necessário.