

2) Estudo de Caso: Técnicas de Aprendizagem de Máquina no Contexto da Mineração de Dados



A empresa **TrendFashion**, uma varejista de moda online, enfrenta desafios como alta taxa de abandono de carrinho, baixa previsibilidade de demanda e falta de personalização nas recomendações de produtos.

Também vem enfrentando alta taxa de abandono de carrinho, dificuldade de prever demanda de produtos e falta de personalização nas recomendações de compra, o que impacta negativamente a conversão e o giro de estoque.

Com o uso de **técnicas de Aprendizagem de Máquina integradas à Mineração de Dados**, busca-se aumentar a conversão de vendas, melhorar a experiência do cliente e reduzir perdas por estoque parado.