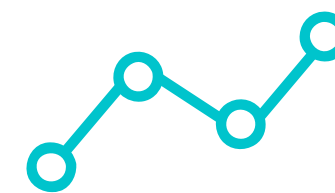




Renov
Desenvolvimento



LinkedIn



Boas vindas ao leitor(a) e Recado da R9

Olá caro leitor ou cara leitora!

Se você está lendo esse e-book é porque está em processo de procura de uma oportunidade profissional, ou simplesmente quer se desenvolver, nós da Renov

Desenvolvimento temos o prazer de estar junto com você nessa jornada.

Nesse E-book nós vamos falar um pouco sobre o LinkedIn, que hoje é uma das redes sociais mais usadas no âmbito profissional tanto para posicionamento de mercado quanto para conseguir oportunidades de emprego (afinal uma coisa leva a outra não é mesmo?)

O intuito dessa leitura é que você consiga entender quais as informações necessárias e como elas devem ser expostas no campo do seu perfil da rede social.

Sem mais delongas, te convidamos para essa leitura, e desejamos que ela seja muito engrandecedora na sua vida! Vamos lá!



Como preencher seu LinkedIn:



Foto de Perfil

A foto de perfil serve muito para o recrutador criar um vínculo com você e conseguir te identificar em um futuro processo seletivo. Por isso insira uma foto que tenha aparência profissional, bem iluminada, com fundo neutro e destacando o seu rosto. O importante aqui na verdade é a iluminação e o fundo, para que seja fácil conhecer você fora das redes sociais.

Não precisa necessariamente, ser uma foto bem trabalhada, tente apenas mantê-la atualizada com o passar do tempo.



Título

Use palavras-chave para que os recrutadores te busquem com maior facilidade. Nada de escrever algo como “em busca de recolocação” ou algo do gênero. Fique a vontade para abusar da criatividade e chamar a atenção dos recrutadores.

Resumo

Basicamente o resumo deve possuir estes pontos: quem é você, sua experiência profissional, principais resultados, habilidades e competências e informações para contato.

Mas na verdade o seu resumo no LinkedIn é o espaço ideal para você fugir de um CV convencional. Nele você pode explorar muito mais coisas como suas paixões, valores, missão de vida, hobbies e etc, contanto que os pontos listados acima também estejam inseridos.

Vale a pena você mostrar um pouco de criatividade e “sua cara”. Você também pode incluir alguns elementos gráficos e Gifs sobre organizações ou assuntos que você gostaria de utilizar no texto.



Preste atenção nas palavras chaves. Quando alguém faz uma pesquisa pelo LinkedIn, as palavras do seu resumo servem como um filtro para te levarem até essa pesquisa feita, então é importante você alinhar o que quer, com o que está escrito no seu resumo.

Finalize seu resumo com seu e-mail, para que as pessoas interessadas tenham uma outra maneira de te contactar.





Ex.:

”Sou uma pessoa movida pelas minhas paixões. A maior delas é a paixão em despertar e desenvolver o potencial humano.

Graduei-me em Engenharia de Produção no final de 2018 e estou buscando organizações em que eu possa contribuir e fazer real mudança no mundo.

Trabalhei por 4 anos na AIESEC Volta Redonda, passando por todos os cargos e chegando até a presidência, aprendi muito sobre gestão de time, gestão de processos, gestão de implementação e liderança.

Também já fiz um Intercambio Voluntário por meio da AIESEC, fui para o Paraguay trabalhar no desenvolvimento organizacional em uma ONG, fui responsável pela criação do seu planejamento estratégico e da criação e implementação de um projeto novo: uma rádio destinada a conscientização de populações ribeirinhas.



Tenho vasta experiência em facilitação, desenvolvimento de pessoas e treinamento, visto minha formação em coaching pela SBC e tendo facilitado vários treinamentos, conferências, workshops e programas da Fundação Estudar, e também de um TEDx.

Atualmente faço estágio na RS Treinamentos e Consultoria, e toco uma startup junto a três amigos meus, onde sou responsável por Desenvolvimento de Metodologias.

Nas horas vagas, pratico kenjutsu e exploro uma outra grande paixão: música. Faço alguns shows por Volta Redonda e região como guitarrista.

Caso queira saber a fundo sobre minhas experiências e habilidades não hesite em me mandar um e-mail para *****@gmail.com , será um prazer conversar com você!”



Experiências

Aqui não tem muito mistério só seguir o mesmo padrão de um CV: indo de macro para micro. Atividades realizadas > resultados obtidos.



Localidade e Setor

Coloque o lugar que você quer trabalhar e o setor, porque a partir disso o algoritmo do LinkedIn vai te selecionar para o local que os pesquisadores estão procurando e fará com que as buscas que forem feitas referentes ao setor e a localidade que você deseja te puxem para o filtro.

Ex.:

Você está querendo trabalhar no Rio de Janeiro, então basta colocar a localidade “Rio de Janeiro”.

É importante, contudo, você ser honesto e frisar na sua entrevista que você teria que fazer uma mudança. Essa dica é a apenas para você cair no filtro dos recrutadores.



Competências e Habilidades

Aqui temos duas dicas que podem ser valiosas:

- Tente colocar mais de 5;
- O LinkedIn permite que pessoas recomendem suas habilidades e competências, aqui é bacana você focar um tempo em literalmente pedir a pessoas com as quais já trabalhou para te recomendarem.



Formação Acadêmica

Não tem muito mistério, basta colocar as informações da sua formação acadêmica.

Aqui como em um CV nós recomendamos que você coloque apenas a formação de ensino superior e de técnico caso haja.



Informações Adicionais

Seguindo esses passos você já consegue ter um LinkedIn com as informações necessárias tanto para você cair nos filtros das pesquisas dos recrutadores quanto para ter uma boa “vitrine” e se vender no mercado de trabalho. Porém gostaríamos de dar algumas últimas dicas para melhorar ainda mais seu LinkedIn:

- **Foto de capa:** Assim como o facebook, aquela fotinha azul padrão que fica atrás da sua foto de rosto pode ser trocada! Aí o bacana é você dar uma cara única para seu LinkedIn e ser bem criativo, mas lembre-se de não fugir do “profissionalismo” da rede social.



- Quando você clica no seu perfil, ele gera um link ENORME, cheio de número e bem grotesco, que serve para que você possa compartilhar ou até mesmo colocar em seu CV, esse link leva direto para sua página de perfil da rede social. Acontece que há um meio de você deixar esse link um pouco mais atrativo e menor. Basta você clicar em Eu > Visualizar > Perfil > Editar Perfil Público e URL > Personalize a URL do seu perfil.

Dessa forma você pode escolher como vai ser o link do seu LinkedIn e isso tornará mais profissional e será mais fácil de lembrar.



- **Torne-se público:** Deixe seu perfil público, inclusive sua foto! Pessoas que estão fora do LinkedIn poderão encontrar seu perfil através de ferramentas de pesquisa como Google e Bing!
- **Conexões:** Aumente suas conexões todos os dias, sem pular um dia sequer! Conecte com as pessoas que aparecem como sugestões pelo LinkedIn, para que você tenha uma rede bem sólida. A recomendação é fazer pelo menos 100 conexões por dia!



- Por último: Seja ativo! Assim como qualquer outra rede social, sua visibilidade será proporcional ao tanto que você interage com ela. No LinkedIn não é diferente. Então mantenha uma certa frequência de postagens, sobre assuntos relacionados a sua área, notícias de negócios, publicações próprias, e etc. E não só crie conteúdo, mas participe das postagens de outras pessoas, siga pessoas que possuem 'nome' na sua área de interesse, comente nas postagens delas, mostre a sua cara até chegar o momento de pedir uma indicação! Mas lembre-se: evite assuntos sobre religião, política e qualquer outro tema que possa fazer perder o ar de profissionalismo do seu perfil.



Dicas finais

A) Aumente diariamente suas conexões da seguinte maneira:

- 1 – Comentar e curtir postagens que possuem maior engajamento, sobre recolocação, carreira, mercado de trabalho e sua área;
- 2 – Sempre que possível, comentar posts de RH e Recrutadores;
- 3 – Criar conteúdos próprios para aumentar o engajamento da sua rede com seu perfil.

B) Se você possuir uma empresa dos sonhos, não esqueça de pesquisá-la! Siga-a pelo perfil da rede e aproveite para buscar e conectar com funcionários que trabalhem nela.

C) Montar todo o seu perfil através de palavras-chave! Caso tenha dificuldade, procure pela descrição do seu cargo ou área de interesse em sites de recrutamento como vagas e catho.

D) Construa uma boa relação com a uma pessoa antes de pedir uma indicação.

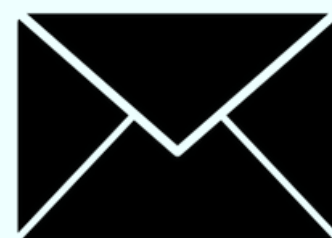
Se você seguiu os passos até aqui, PARABÉNS! Temos certeza que você tem um LinkedIn que vai te auxiliar na busca por seu sonho profissional!

Isso é tudo pessoal! Esperamos que você tenha gostado e estamos torcendo muito pelo seu desenvolvimento!





Renov Desenvolvimento



contato@renovdesenvolvimento.com.br
renovdesenvolvimento@gmail.com



@renovdesenvolvimento



facebook.com/renovdesenvolvimento



linkedin.com/company/renovdesenvolvimento

Autor: Vitor Braga Aguiar de Freitas