

GRUPO 2

# IPET

Dezembro 2021





# INTEGRANTES

## GRUPO 2

Evelyn da Paz

Felipe Olegario

Gabriel Nicodemos

Gabriel Ortelan

Nicolas Ruiz

Talita Cabral





# CONTEXTUALIZAÇÃO

INTRODUÇÃO  
PROBLEMATIZAÇÃO  
DADOS

# DADOS:

De acordo com levantamento da Euromonitor International, o Brasil se tornou o segundo maior mercado de produtos pet, com 6,4% de participação global, pela primeira vez acima do Reino Unido (6,1%). Perde apenas para os Estados Unidos, que têm assombrosos 50% do mercado.

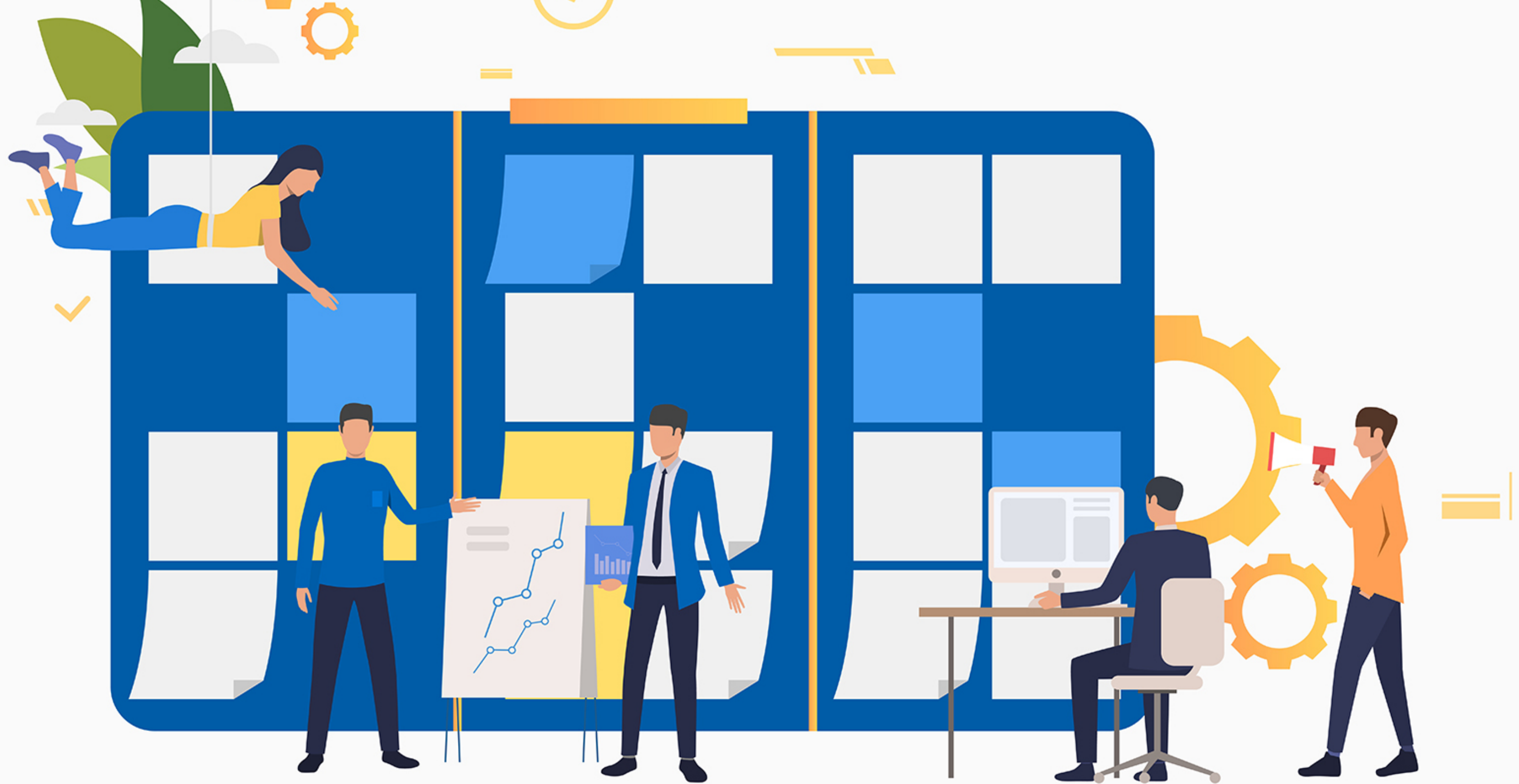
O faturamento total do segmento, que inclui indústria e varejo, foi de R\$ 35,4 bilhões até o terceiro trimestre de 2019. Um crescimento de 3% sobre o ano anterior inteiro, que registrou R\$ 34,4 bilhões, segundo o Instituto Pet Brasil.

Uma de nossas concorrentes, a Petz está em segundo lugar no mercado. Alcançou 725 milhões em 2017, 920 milhões em 2018 e, no ano passado, 1,1 bilhão.



# DESENHO DE SOLUÇÃO



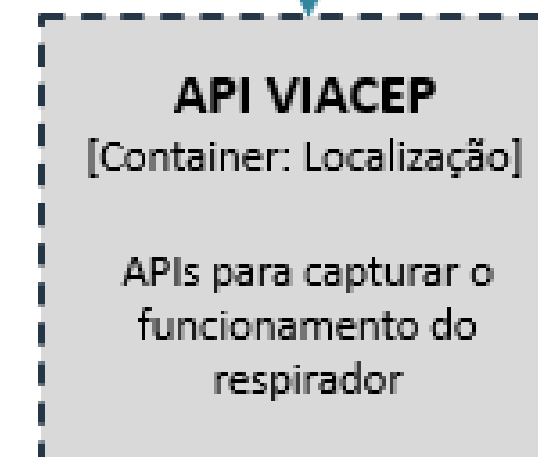
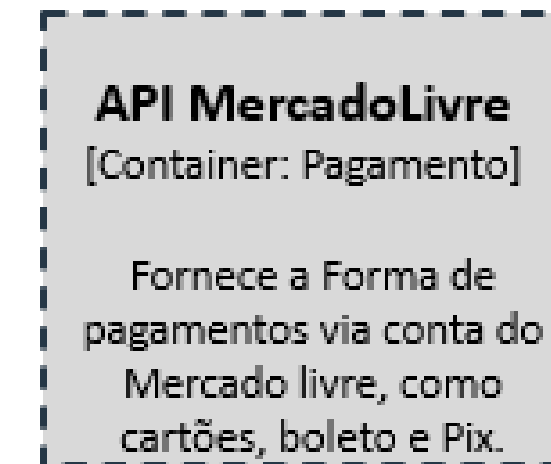
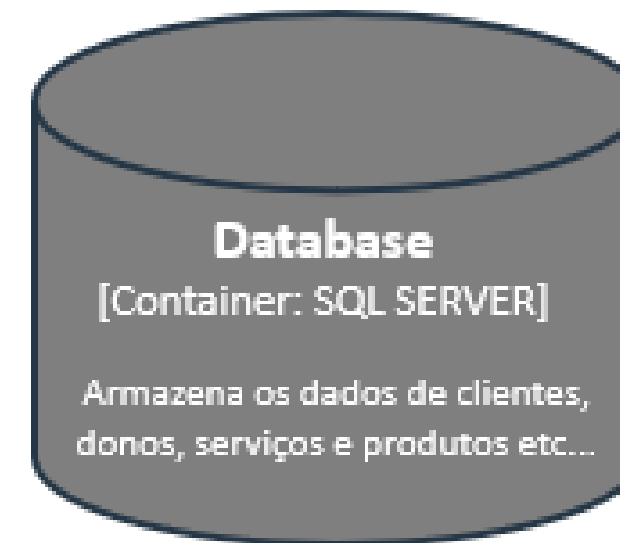
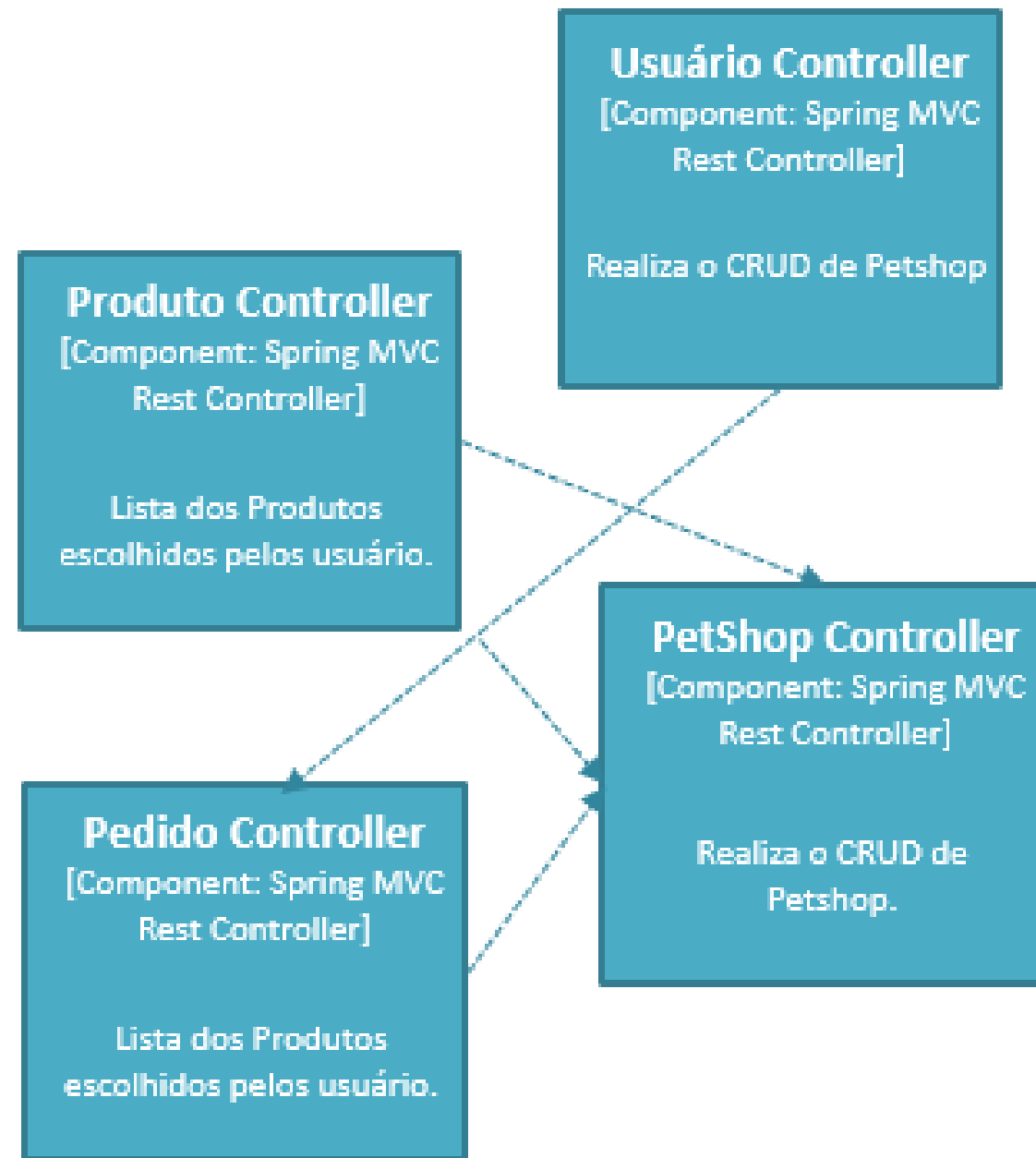


# PRODUCT BACKLOG

# DIAGRAMA DE SOLUÇÃO DE SOFTWARE

**BandTec**  
DIGITAL SCHOOL

## Microservice [Container: SpringBoot]



# DEMONSTRAÇÕES

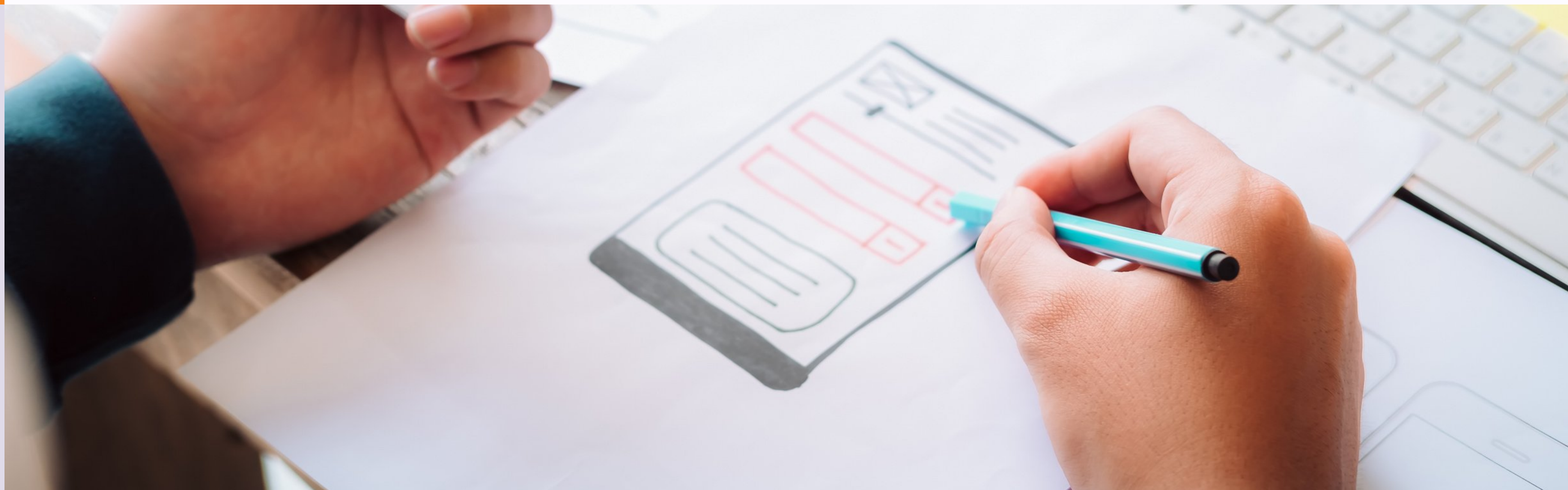
- Planilha de UAT
- Documento de layout
- Padrão de Projeto - Pilha e Fila
- Importação e Exportação - TXT
- Testes unitários
- Site



Java



# WHITEBOARD



# GANTT



# CONCLUSÃO

APRENDIZADO DO GRUPO  
AGRADECIMENTO





**OBRIGADO!**

