



São Paulo Tech School

**IPET**

Evelyn da Paz, Felipe Olegario, Gabriel Nicodemos,  
Gabriel Ortelan, Nicolas Ruiz e Talita Cabral

Professor: Alex Barreira - PI

## RESUMO

O varejo online vem crescendo diariamente, atualmente seu crescimento se deu pela necessidade de manter distanciamento social devido a pandemia Covid 19, porém antes mesmo desse cenário as vendas já estavam em alta, . Disponível em : <<https://exame.com/negocios/a-pandemia-fez-o-e-commerce-decolar-ainda-ha-folego-para-mais/> > Acesso em: 25 nov. de 2020

O número de adoção de pets também cresceu nos últimos tempos devido a pandemia e isso também aumentou o número de compras online de produtos para pet. Disponível em :

<<https://revistagalileu.globo.com/Sociedade/Comportamento/noticia/2021/08/numero-de-pets-nos-lares-brasileiros-cresce-30-durante-pandemia.html>>

Acesso em: 25 nov. de 2020

Ao analisar esse contexto foi entendido que serviços para pets e serviços tecnológicos poderiam fazer uma junção para facilitar a vida dos clientes que desejam mais facilidade e segurança ao solicitar um produto , sendo assim, o presente projeto tem como objetivo desenvolver uma solução que facilite a possibilidade para donos de petshop aumentarem as vendas de seus produtos através de site e aplicativo e trazer mais agilidade, comodidade e segurança para os clientes.

Para mapear as necessidades dos clientes e dos donos de petshop utilizamos ferramentas como: proto persona e mapa de empatia

Para codificar o sistema foram utilizados: HTML, CSS, Java, React.

## ÍNDICE

Capa.....	1
Resumo .....	2
Índice .....	3
Introdução.....	4
Solução .....	5
Planejamento .....	6
Resultado .....	8
Conclusão .....	12



## INTRODUÇÃO

Com as medidas de isolamento social mais restritivas para conter o pior momento da pandemia, as vendas feitas pela internet registraram uma evolução de 35,81% em Março, em relação a fevereiro. Segundo o índice MCC-ENET, do Movimento Compre & Confie, em parceria com o Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital (camara-e.net).

Se comparado a 2020, os números são ainda mais significativos, de 72,56%. No acumulado dos últimos 12 meses, a variação foi de 88,08%. “A manutenção dos altos índices de crescimento comprova que o comportamento de consumo obline do brasileiro realmente passou por um processo de transformação permanente”, avalia Felipe Brandão, secretário executivo da camara-e.net.

O faturamento das lojas virtuais também teve alta na comparação entre março deste ano com o mesmo período de 2020: 86,68%. Pensando nesses números significativos e no sistema de vendas online que se torna uma principal via de negócios, criamos a Ipet, uma empresa com site de vendas de produtos e serviços para pets.

Assim como o “Ifood” facilita a vida do consumidor brasileiro, um dos problemas que visamos solucionar, seria o deslocamento que o cliente tem até um PetShop próximo a sua residência. Possibilitamos que o cliente faça suas compras e utilize os serviços disponíveis, assim também o próprio dono do Petshop pode se cadastrar na Ipet para fornecer seus produtos e serviços.

De acordo com o levantamento da Euromonitor International, o Brasil se tornou o segundo maior mercado de produtos para pets, com 6,4% de participação global, pela primeira vez acima do Reino Unido (6,1%). Perde apenas para os Estados Unidos, que tem 50% do mercado.

O faturamento total do segmento, que inclui indústria e varejo, foi de R\$35,4 bilhões até o terceiro trimestre de 2019. Um crescimento de 3% sobre o ano anterior inteiro, que registrou R\$34,4 bilhões, segundo o Instituto Pet Brasil.



## SOLUÇÃO

IPET tem como propósito trazer ao cliente satisfação a sua compra e praticidade com a entrega do produto. Pretendemos ter entregadores próprios para Ipet e não apresentar apenas entregadores disponíveis dos Petshops.

Solucionando um problema que ocorre com muitos donos de pets, o deslocamento até o Petshop, seria muito eficaz se o cliente tivesse um aplicativo de entregas de produtos e fornecesse os serviços, com um motoboy buscando seu pet e trazendo de volta a sua residência, o cuidado com seu pet em pouco tempo, você encontra na IPET.



## PLANEJAMENTO

O nosso projeto passou por uma fase de planejamento bastante interessante, utilizamos ferramentas/técnicas como Proto Persona, Mapa de empatia e o Product Backlog.

Uma fase de suma importância tanto para a regra de negócio do nosso projeto, conhecendo o cliente e pontuando suas necessidades para que o projeto esteja conciliando com o perfil do nosso cliente ideal, assim como, idealizando e intensificando o foco do projeto.

### Proto Persona

Conforme fizemos pesquisas com clientes e donos de petshop, o grupo criou Protos Personas (cliente, dono do petshop e entregador), assim buscando o perfil do usuário que estará usando a nossa aplicação.

### Proto Persona

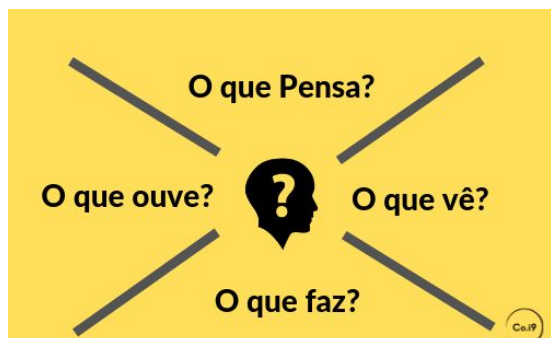
Conforme fizemos pesquisas com clientes e donos de petshop, o grupo criou Protos Personas (cliente, dono do petshop e entregador), assim buscando o perfil do usuário que estará usando a nossa aplicação.



### Mapa de Empatia

Nós criamos mapas de empatia para cliente, dono do petshop e entregador, essa ferramenta permite compreender os segmentos do cliente de forma visual, com hipóteses claras a respeito das necessidades, comportamentos, sentimentos e pensamentos.

Identificamos o nosso usuário, definimos o que é visto, o que faz, o que pensa, sente, dores e necessidades, assim, obtendo informações que possam ajudar para credibilidade e sustentabilidade do projeto.



Utilizamos o Product Backlog em todas as fases (Sprints) do projeto, tendo os requisitos e funcionalidades descritas, visando se cada uma delas seria necessário, importante ou essencial.

Assim baseando na regra de negócio e formando uma documentação técnica, com a função de documentar de forma clara todos os requisitos que vão surgindo durante o desenvolvimento do projeto.

# PLANEJAMENTO

## Product Backlog

Utilizamos o Product Backlog em todas as fases (Sprints) do projeto, tendo os requisitos e funcionalidades descritas, visando se cada uma delas seria necessário, importante ou essencial. Assim baseando na regra de negócio e formando uma documentação técnica, com a função de documentar de forma clara todos os requisitos que vão surgindo durante o desenvolvimento do projeto.

ESTADO	ARTEFATO DE REFERÊNCIA	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	IMPORTANTE	ESSENCIAL	DESEJÁVEL
Planejado	US#1 <Cadastro-Cliente>	O cliente deve se cadastrar no site informando seus dados pessoais e seu CEP		X	
Planejado	US#2 <Login-Cliente>	Cliente deve se logar no sistema com seus dados do cadastro		X	
Planejado	US#2 <Compra>	O cliente deverá escolher e selecionar o produto para ser colocado no carrinho	X		
Planejado	US#2 <Compra>	O cliente deve ter seu carrinho para colocar os produtos desejados		X	
Planejado	US#2.2 <Compra>	O cliente deve visualizar seus pedidos e o status do pedido		X	
Planejado	US#3 <Pagamento>	O calculo do frete é responsabilidade do dono do petshop	X		
Planejado	US#3.1 <Pagamento>	O pagamento do pedido é feito via PIX ou no ato da entrega	X		
Planejado	US#4 <Monitorar>	A responsabilidade do cliente ter o produto entregue é do Petshop	X		
Planejado	US#5.1 <Monitorar>	O sistema deverá informar se o produto ou serviço está disponível		X	
Planejado	US#6 <Localização>	O sistema deve ter uma geolocalização, para serem feitas entregas no raio de 5KM			X
Planejado	US#7 <Metas-lpet>	O sistema deve ter gerenciamento de vendas			X
Planejado	US#7.1 <Metas-lpet>	Obter a quantidade de vendas do mês, para acompanhar as metas			X
Planejado	US#8 <Comunicação>	O sistema disponibiliza um chat para tirar dúvidas do cliente			X
Planejado	US#9 <Carrinho>	O sistema deve ter a opção de adicionar cupom de desconto			X
Planejado	US#9.1 <Carrinho>	O sistema deve ter um subtotal para assim fechar o pedido	X		
Planejado	US#9.2 <Carrinho>	Adicionar quantidade de produtos	X		
Planejado	US#10.1 <Finalizar- Compra>	O cliente podera verificar o resumo do pedido		X	
Planejado	US#11<Pedido-confirmado>	O cliente podera verificar o status do pedido e o número do pedido		X	
Planejado	US#11.1<Pedido-confirmado>	O sistema deve mostrar o tempo de entrega			X
Planejado	US#11.2<Pedido-confirmado>	O cliente terá a opção de falar com o vendedor			X

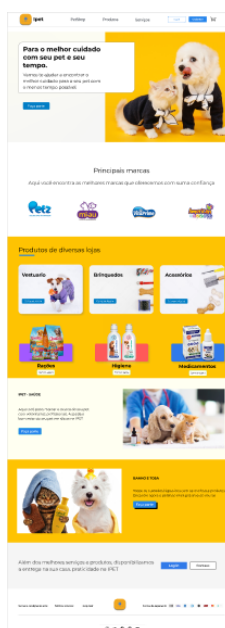
## RESULTADO

O site foi constituído por dois perfis diferentes: Cliente, dono do Petshop e planejamos futuramente ter o entregador da própria IPET.

Para o perfil do cliente, ele(a) tem a opção de entrar no sistema fazer seu cadastro e se logar na IPET, tendo como opção de fazer compras para seu pet, visualizar seu carrinho e finalizar sua compra via PIX ou diretamente na loja.

Já o perfil dono do petshop, ele(a) tem a opção de se cadastrar e se logar no sistema, e cadastrar o seu próprio produto a venda.

Adiante serão apresentadas as seguintes telas que os perfis terão acesso.

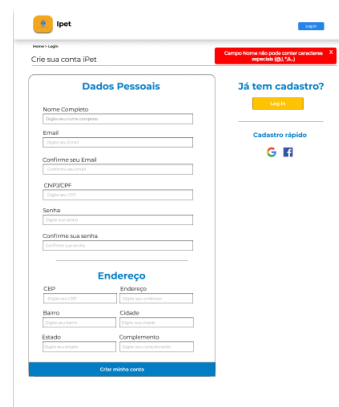
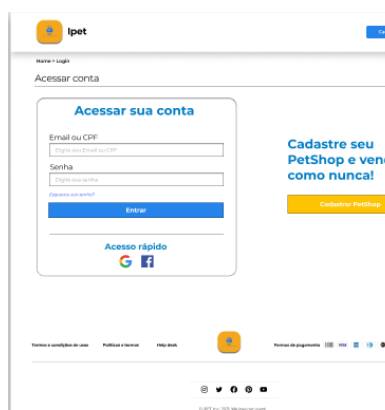


### Tela - Home

O cliente ou dono do Petshop ao entrar no site terá a Home com a opção de se cadastrar ou logar. Terá visualização das principais marcas da Ipet, verá os tipos de produtos de diversas lojas, a opção Ipet-Saúde e Banho e Tosa que são duas opções futuras para desenvolvimento.

### Tela - Cadastro Petshop

O dono do Petshop irá se cadastrar com seus dados pessoais e informações sobre o endereço, disponibilizamos a opção de "cadastro rápido" pela conta do Google ou Facebook.

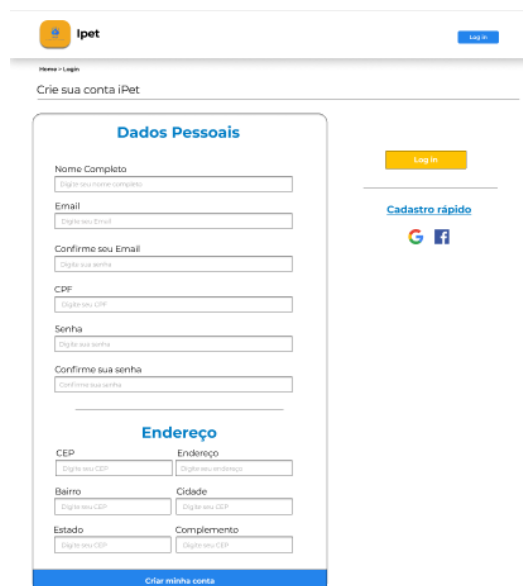
### Tela - Login Petshop

O dono do Petshop irá se logar com seu email ou CPF e digitando sua senha para obter o acesso. Disponibilizamos a opção de "cadastro rápido" pela conta do Google ou Facebook.

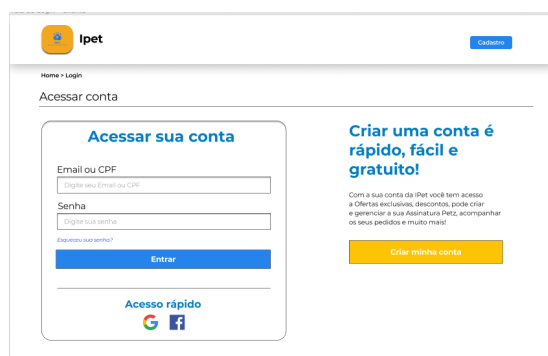


## Tela - Cadastro do cliente

Ao clicar no botão "Cadastro" o usuário é direcionado para a página de cadastro onde tem a possibilidade de cadastrar seus dados e criar uma conta Ipet para que possa efetuar o login para que seja possível inserir produtos no carrinho e realizar compras.



The screenshot shows the Ipet registration page. At the top, there's a header with the Ipet logo and a 'Log In' button. Below the header, the main heading is 'Crie sua conta iPet'. The page is divided into two main sections: 'Dados Pessoais' and 'Endereço'. The 'Dados Pessoais' section includes fields for 'Nome Completo', 'Email', 'Confirme seu Email', 'CPF', 'Senha', and 'Confirme sua senha'. The 'Endereço' section includes fields for 'CEP', 'Endereço', 'Bairro', 'Cidade', 'Estado', and 'Complemento'. On the right side, there's a 'Log In' button and a 'Cadastro rápido' section with Google and Facebook icons. At the bottom, there's a blue button labeled 'Criar minha conta'.



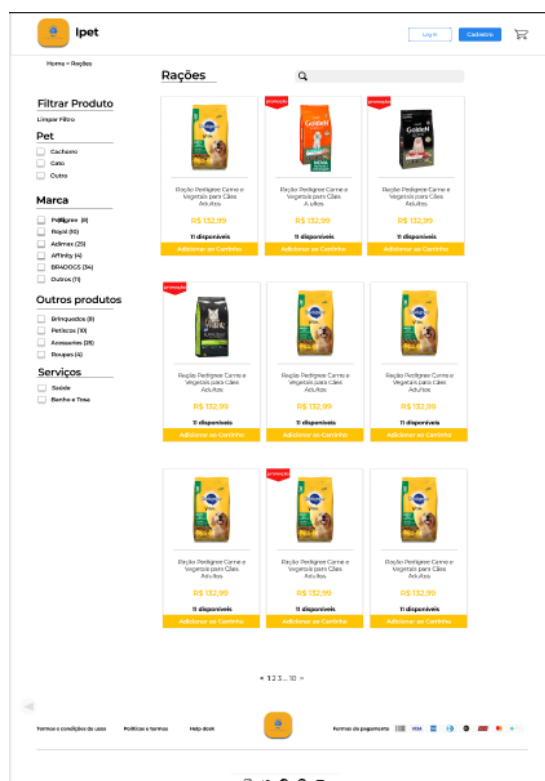
The screenshot shows the Ipet login page. At the top, there's a header with the Ipet logo and a 'Cadastro' button. Below the header, the main heading is 'Acessar conta'. The page is divided into two main sections: 'Acessar sua conta' and 'Criar uma conta é rápido, fácil e gratuito!'. The 'Acessar sua conta' section includes fields for 'Email ou CPF' and 'Senha', with a 'Entrar' button below. The 'Criar uma conta é rápido, fácil e gratuito!' section includes a 'Criar minha conta' button. At the bottom, there's a 'Acesso rápido' section with Google and Facebook icons.

## Tela - Login do cliente

Ao clicar no botão "Login" o cliente terá acesso a página para se logar com email ou CPF e digitar sua senha para obter acesso. Disponível a opção de "acesso rápido" se logando com o Google ou Facebook

## Tela - Produtos

Na página de produtos qualquer usuário tem a possibilidade de visualizar os produtos e os preços dos produtos, além disso pode também inserir filtros como: Tipo de pet, Marca, Outros produtos e Serviços. Caso o usuário queira realizar a compra de algum produto deverá entrar no site utilizando e-mail e senha cadastrados no Ipet.



The screenshot shows the Ipet products page. At the top, there's a header with the Ipet logo, a 'Log In' button, and a 'Carrinho' icon. Below the header, the main heading is 'Rações'. The page is divided into two main sections: 'Filtrar Produto' and 'Produtos'. The 'Filtrar Produto' section includes filters for 'Pet' (Cachorro, Gato, Outros), 'Marca' (Purina, Royal, Adipex, Jiffy, Bimbo, Quaker), 'Outros produtos' (Biscoitos, Petiscos, Amarelos, Biscoitos), and 'Serviços' (Recife, Recife e Traz). The 'Produtos' section displays a grid of product cards, each showing a product image, name, price, and a 'Adicionar ao Carrinho' button. The footer includes links for 'Termos e condições de uso', 'Políticas e termos', 'Ajuda', and 'Formas de pagamento'.



1

2

3

Carrinho

Pagamento

Confirmação

Forma 2

MEU CARRINHO

Campo Nome não pode conter caracteres especiais (@,\*,^,.)

PRODUTO	PREÇO	QUANTIDADE	TOTAL
Cama Para Cão Vão Fundo Impermeável E Capa Com Zíper 90X90Cm	R\$ 40,50	<div>⊖ 1 ⊕</div>	R\$ 40,50

CUPOM DE DESCONTO

Adicionar

SUBTOTAL

R\$ 40,50

ENTREGA

calcular

TOTAL

R\$ 40,50

ESCOLHER MAIS PRODUTOS

FECHAR PEDIDO

## Tela - Carrinho

Caso o usuário esteja logado no sistema e deseje realizar a compra de algum produto, será encaminhado para a tela do carrinho onde é possível visualizar o nome e a quantidade dos produtos que foram selecionando. Existe também a possibilidade de inserir um cupom de desconto e aumentar ou diminuir a quantidade de produtos. Ao clicar no botão "Fechar pedido" o usuário é encaminhado para a tela de pagamento.

## Tela - Pagamento

Na tela de pagamento o usuário tem a possibilidade de selecionar a forma de pagamento, caso a opção selecionada for Cartão ou Dinheiro o pagamento é feito no ato da entrega mas caso a opção selecionada seja Pix é gerada uma chave pix para o pagamento e aberto um campo para ser inserido o comprovante de pagamento.

1

2

3

Carrinho

Pagamento

Confirmação

PAGAMENTO

Escolha a forma de pagamentos

☐ Pix

☒ Dinheiro

☐ Cartao

Pagamento feito no ato da entrega

Chave pix para o pagamento : ABY9876ALLDANKDNKASNKL

IPET

Comprovante aqui

FINALIZAR COMPRA

1

2

3

Carrinho

Pagamento

Confirmação

Confirme os Dados

Voltar para Carrinho

RESUMO DO PEDIDO

Cama Para Cão Vão Fundo Impermeável E Capa Com Zíper 90X90Cm

QTD: 1

R\$ 40,50

SUBTOTAL

R\$ 40,50

TOTAL

R\$ 40,50

ADICIONAR MENSAGEM DE PRESENTE

DADOS PESSOAIS

Roberta Jose

999.999.999-99

+551199999-9999

PAGAMENTO

Mercado Pago

R\$ 40,50 à vista

Endereço

Avenida Paulista 609

CECAP - Vera Cruz - SP

Finalizar Pedido

## Tela - Resumo do Pedido

Ao cliente clicar em "finalizar compra" ele terá acesso ao resumo do seu pedido, onde ele verá seus dados pessoais e o local de entrega, além das informações do próprio pedido



**IPET**

1 Carrinho

2 Pagamento

3 Confirmação

**PEDIDO CONFIRMADO**  
06 de Setembro de 2021

Agradecemos pela sua compra! Até breve!!

Pedido Realizado  
06/09/2021 20:30

Pedido Pago  
R\$40,50  
06/09/2021 20:52

Aguardando Confirmação  
(Estabelecimento)

A Enviar

A Receber

**Pedido #v1354773ipet-01**

**DADOS PESSOAIS**  
Roberta Jose  
999-999-999-99  
+551999999-9999

**PAGAMENTO**  
Mercado Pago  
R\$ 40,50 à vista

**RESUMO**  
Subtotal R\$40,50  
Entrega R\$00,00  
Total R\$40,50

**Receber**  
Roberta Jose  
Avenida Paulista 609  
CECAP - Vera Cruz - SP

Cama Para Cão  
80X90Cm  
1 un. R\$40,50

**Falar Com Vendedor**

Realizar nova compra

Ir para meus pedidos

## Tela - Pedido Confirmado

Ao cliente clicar em "finalizar pedido" ele entra na tela do pedido confirmado, visualizando o número do pedido, seus dados pessoais, resumo, recebimento e o status do pedid. Havendo a opção dos botões: realizar nova compra e ir para seus pedidos.

**IPET**

Detalhes

Pedidos

Produtos

Servicos

100

**Cadastro de produto individual**

Categoria

Nome

Marca

Valor

Quantidade

Tipos Pet ☐ Cachorro ☐ Gato ☐ Outros

Descrição

Salvar

Adicionar Produto

**Importação de produtos em lote**

Baixe nosso arquivo modelo e cadastre seus produtos

Baixe arquivo

Envie seu arquivo preenchido e uma imagem

Enviar arquivo

Anexar Imagem

## Tela - Cadastrar Produto

Temos a tela que o dono do Petshop cadastra seu desejado produto, anexando a imagem do produto, sua categoria, nome, marca, valor, quantidade e para que tipo de pet é o produto, assim ele tem a opção de "adicionar produto".

Por fim, essas são as telas do site IPET desenvolvidas em React e escolhemos duas cores principais ao site: Azul, produz segurança e compreensão, cor laranja, transmitindo alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso.



## CONCLUSÃO

O mercado de Pet é um dos principais que mais crescem não só no Brasil mas como no mundo, e como um mercado tão grande assim as possibilidades de tecnologias que podem ser criadas para facilitar tudo são muito grandes, junto com o mercado de delivery e a situação atual do mundo, veio a ideia de criação do iPet.

O projeto iPet tem como foco agilizar serviços no mercado de pets, fazendo que com os donos de pets consigam cuidar de seus pets mesmo em suas rotinas tão corridas. Com um sistema utilizando as mais novas e atualizadas tecnologias, o projeto aposta na modernidade e facilidade. Hoje no mercado há soluções parecidas em outras áreas como ifood, uber, rappi, etc... e o iPet entra para dominar essa área focado somente em pets, aonde a ideia é ser a referencia para mercado de pet assim como ifood é a referencia para mercado de delivey de comida.

Nosso projeto no momento é focado para os petshops e donos de pets, assim dando oportunidade desde o pequeno empreendedor até grande redes de petshops venderem seus serviços, e futuramente a integração de motoboys independentes para realizarem entregas quando acionados.

Para concluir essas são as principais conceitos do nosso projeto, trazer para o dia a dia dos donos de pet a facilidade que temos com outros serviços parecidos, assim facilitando e se tornando algo normal pedir um serviço ou um produto para seu pet apenas usando seu celular.