

Aula 6

Inovação e Design Thinking

Profª Gláucia de Salles Ferro

Inovação e futurismo

Inovação x futuro

- Futurismo
- Ciência do futuro
- Megatendências



Olivier Le Moal/Shutterstock

Ciência do futuro

- “Nada mais é do que uma tentativa de prever desafios em cenários globais, e, a partir desse entendimento, delinear perspectivas estratégicas que podem auxiliar empresas, governos e instituições”
(Dahl, 2018)

O que a ciência do futuro nos traz

- “Perspectiva uma sociedade emocional, imersa na economia da experiência e sem fronteiras”
(Anne-Marie Dahl)
- Disrupção



sdecorer/Shutterstock

Quem deve pesquisar a ciência do futuro?

- Todos os profissionais em todos os projetos
- Inovação



SFIÓ CRACHÔ/Shutterstock

Onde pesquisar? Pesquisadores

- Anne-Marie Dhal
- Faith Popcorn
- Rosa Alegria
- Francesco Morace
- Daniela Klaiman
- Roger Spitz

Onde pesquisar? Sites

- Future Concept Lab
- Brain Reserve
- O Futuro da Coisas
- Trendwatching



Exemplos de uso direto das informações da ciência do futuro

- Cores para a indústria automobilística e de moda
- Marca olfativa
- Comportamento de consumo para empresas de varejo
- Novas tecnologias para a indústria 4.0

Como preparar a empresa para as ondas futuristas?

- Avaliar o desafio/oportunidade
- Transformar a infraestrutura
- Capacitação de pessoal
- Marketing
- Comunicação e vendas

Inovação

Conceito de *future marketing*

- O marketing se transforma à medida das transformações econômica e social global



Rawpixel.com/Shutterstock

Future marketing

- **Observar as megatendências e passar essas informações para a empresa**

Future marketing

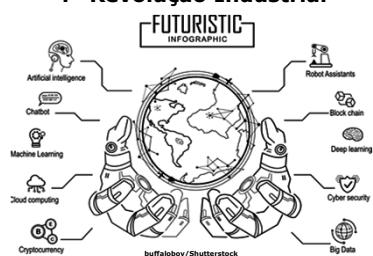
- **Comportamento de consumo**
- **Cores**
- **Tecnologias de comunicação**
- **Novas práticas profissionais**
- **Práticas da concorrência**
- **Novos produtos e serviços lançados no mercado**

Future marketing – casos

- **Facebook**
 - **Google**
 - **Air Bnb**
 - **Amazon**
- Conexão com o mundo, com a sociedade, com as boas práticas de marketing**

Inovação, tecnologia e futuro do trabalho

4ª Revolução Industrial



4ª Revolução Industrial

- **Sociológica**
- **Biológica**
- **Física**
- **Tecnológica**
- **Digital**



4ª Revolução Industrial – características essenciais

- **Velocidade exponencial**
 - **Amplitude e profundidade**
 - o digital se conectando com as tecnologias de todas as áreas
 - **Impacto sistêmico**
 - global e nacional
- (Schwab, 2019)

4ª Revolução Industrial

- **Desafios e oportunidades**
- **Colaboração**
- **Solidariedade**
- **Coletivo ao invés do individual**



Algumas previsões até 2025

- **10% das pessoas terão roupas conectadas à internet**
- **Produção do 1º carro em impressão 3D**
- **1% de arrecadação de impostos por bitcoin**
- **10% do PIB mundial armazenado com tecnologia blockchain**
(Fórum Econômico Mundial)

Inovações disruptivas – caso Tesla

- **Construção de um carro que pode fazer a gestão e parte da manutenção sozinho**
- **Materiais mais duráveis e biodegradáveis**



CanadianPhotographer56/Shutterstock

Plataformas digitais globais

- **Conexão com os clientes**
- **Kindle**
- **Jogos de videogames**
- **Bancos digitais**
- **Mais produtos virtuais e menos produtos físicos**



TanyaBegin/Shutterstock

Futurismo pessoal e desenvolvimento de equipes

O trabalho e a 4^a Revolução Industrial

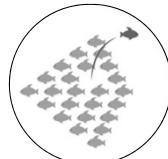
- Mais incertezas
- Necessidade de aprendizado contínuo
- Mudanças constantes nas relações de trabalho



Drazen Zigic/Shutterstock

O futuro/presente do trabalho

- Inovatividade e atitude empreendedora
- Avanço tecnológico e sustentabilidade
- Atendimento a clientes mais conectados



KreativKolors/Shutterstock

O que pode ser substituído e melhorado?

- Modo de trabalho
- Relações de trabalho
- Tecnologias
- Comunicação
- Segmento de clientes



G-Stock Studio/Shutterstock

change your mindset

- Independente das tendências de desaparecimento de algumas profissões, avalie você mesmo, em seu *expertise* profissional e no seu emprego atual, como a 4^a Revolução Industrial vai lhe afetar

HowLettery/Shutterstock

Ecossistema de inovação

Qual é o próximo passo?



Zurz/Shutterstock

De onde vem a ameaça/oportunidade ?
Onde deve ocorrer a mudança?



Mudança pessoal

- **Leitura de livros, artigos científicos, sites, blogs, vídeos**
- **Cursos técnicos, graduação, pós-graduação**
- **Objetivos e metas pessoais**

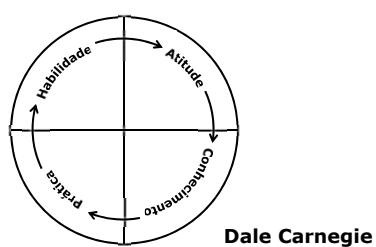
Mudança profissional

- **Colocar em prática aprendizados da mudança pessoal**
- **Manter o foco e criar metas**
- **Validar metas com superior imediato e alta gestão**

Mudança profissional

- **Celebrar acertos e aprender com os erros**
- **Buscar a redução de conflitos**
- **Estimular o time a realizar as mudanças pessoais e profissionais**

Ciclo do autodesenvolvimento



- **Se todo o time de uma empresa se comprometer com as necessárias mudanças pessoais e profissionais, haverá um ambiente completamente preparado para lidar com as demandas da 4ª Revolução Industrial**

Investigação apreciativa: um caminho para a transformação positiva



Cinco princípios da investigação apreciativa

- 3) Poético** – a organização é um livro aberto que está constantemente sendo reescrito
- 4) Antecipatório** – imaginação coletiva e o estudo do futuro
- 5) Positivo** – a mudança ocorre com alto grau de afeto e positividade

Cinco princípios da investigação apreciativa

- 1) Simultaneidade** – investigação e mudança acontecem ao mesmo tempo
- 2) Construtivista** – o conhecimento social e o destino organizacional estão interligados

Desenvolva sua equipe

- Descubra os pontos fortes de cada um
- O time tem as competências desejáveis para a mudança necessária?
- Capacite e substitua se for o caso

Desenvolva sua equipe

- Forme o time e crie parâmetros de liderança
- Deixe claros os objetivos e metas dos projetos
- Dê espaço para as incertezas e aprendizados

Inove, conquiste, seja pioneiro, atinja objetivos com um time equilibrado e feliz

