

D

Aula 4

Storytelling
Enredos para Narrativas
Envolventes



Prof. Sandro Bier

1/21

1

D

O que é Narrativa Visual

1/21

2

D

- Os seres humanos têm desenhado por pelo menos 32 mil anos
- Escrevem há apenas 5 mil
- Pensar em imagens é nossa natureza!
(Walter et al., 2014)

1/21

3

D

- Uma narrativa visual é uma história contada, principalmente, pelo uso de algum elemento visual

1/21

4

D

- "Narrativa visual é uma estratégia de marketing que alavanca narrativas atraentes, colocando seu cliente no centro da história, encenado com uma experiência de mídia visual emocional e efetivamente distribuído ao longo da jornada do comprador - a fim de capacitar a vida dos clientes e gerar resultados de negócios" (Ron, 2016)

1/21

5

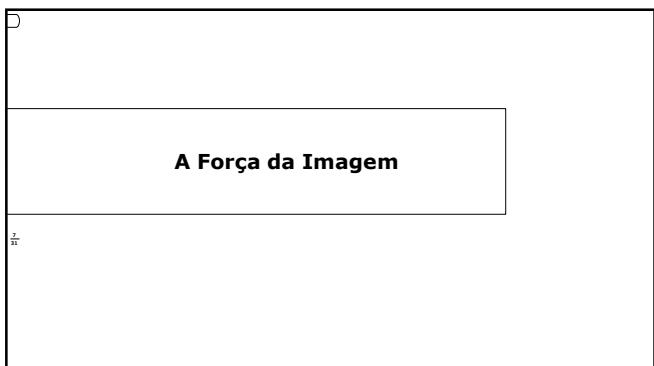
D

Por que as narrativas visuais são tão poderosas?

- As narrativas visuais são a chave para identificar o que atrai as pessoas para determinado conceito, entender o seu valor e como as empresas podem encontrar a melhor forma de engajamento e as melhores práticas para isso

1/21

6



7

D

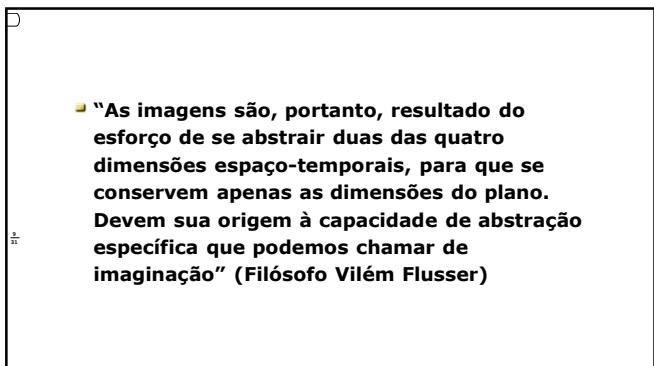
A Força da Imagem

2/21

Uma imagem vale mais do que mil palavras

- “Uma imagem vale mais do que mil palavras”
- Filósofo chinês Confúcio 552 e 479 a.C

8



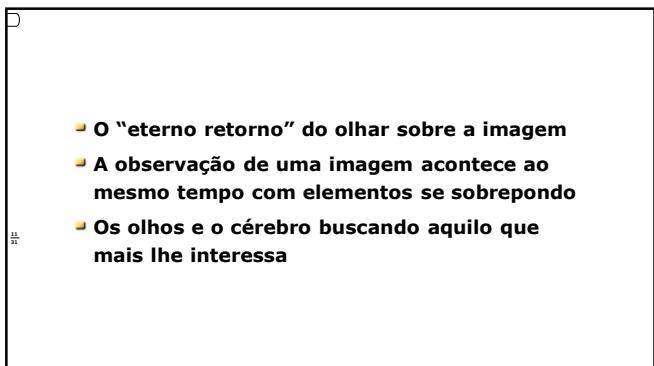
9

D

3/21

- “As imagens são, portanto, resultado do esforço de se abstrair duas das quatro dimensões espaço-temporais, para que se conservem apenas as dimensões do plano. Devem sua origem à capacidade de abstração específica que podemos chamar de imaginação” (Filósofo Vilém Flusser)

10



11

D

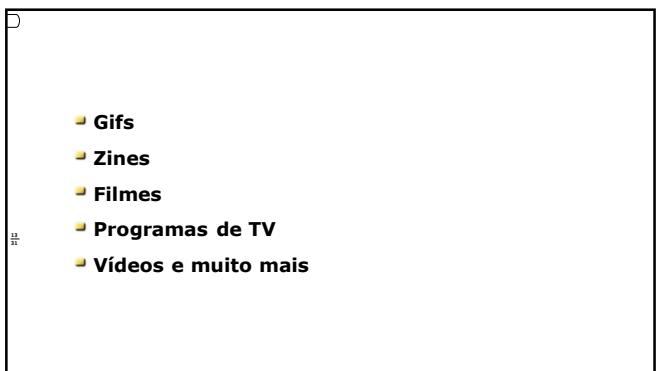
A narrativa visual pode assumir muitas formas diferentes

4/21

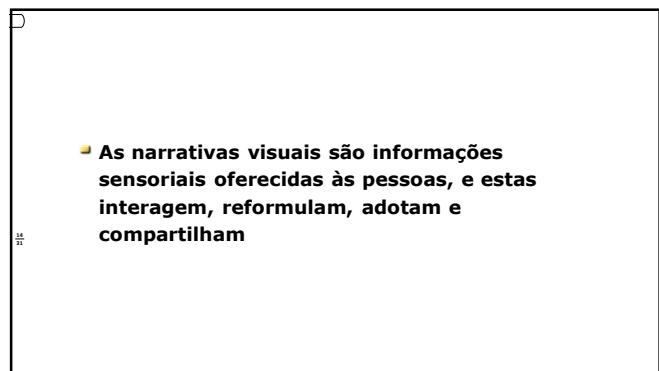
- O “eterno retorno” do olhar sobre a imagem
- A observação de uma imagem acontece ao mesmo tempo com elementos se sobrepondo
- Os olhos e o cérebro buscando aquilo que mais lhe interessa

- Ilustrações
- Fotografias
- Quadrinhos
- Memes

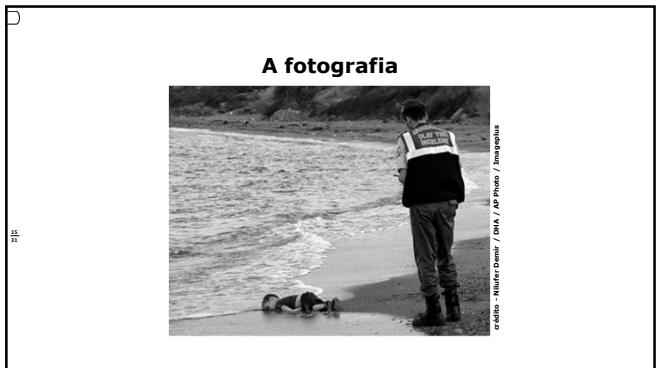
12



13



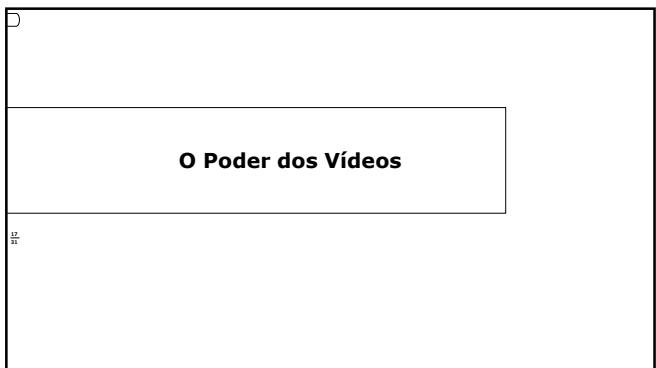
14



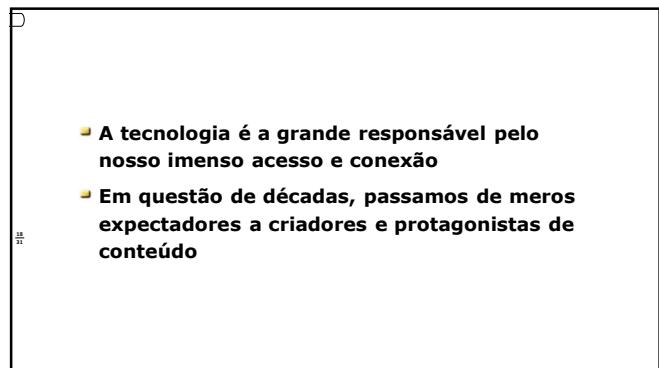
15



16



17



18

D

Perguntas que guiarão o processo

- Sinopse
- Objetivo
- Pessoas
- Local
- Público
- Método de distribuição

19

D

- Quando um vídeo funciona ele tem o potencial para se tornar viral!

20

D

Som Essencial

21

D

- Se no cinema é elemento-chave, o áudio tem muito mais a oferecer do que criar a atmosfera e nos direcionar em um filme (Koivula, 2018)
- As possibilidades para o uso do som em narrativas visuais são infinitas

22

D

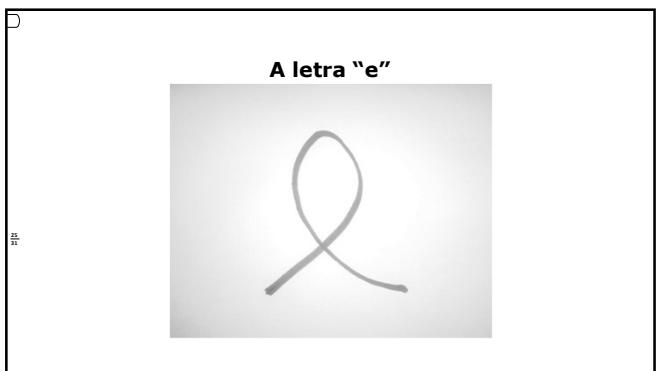
- A reinvenção do envio de áudio, como os Podcasts, por exemplo, permite ressignificar e criar formas de utilizar essa ferramenta

23

D

Aprendizagem e Ensino

24



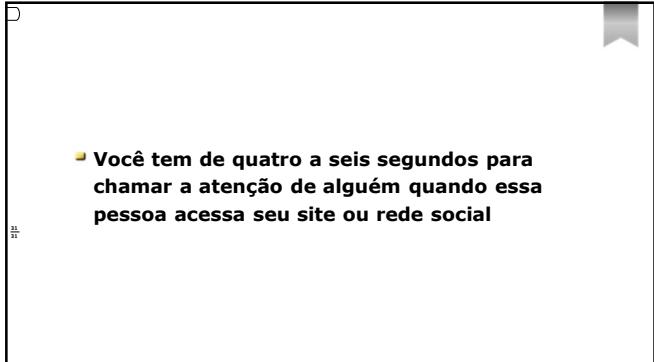
- D
- Contar histórias é uma forma de arte humana que ensina sobre a experiência humana
 - Disciplinas como matemática e ciências não estão fora do mundo da experiência humana ou da arte de contar histórias
- 26

- D
- **Storytelling** é um grande aliado para ensino e aprendizado em diferentes níveis
 - Desde a escola inicial até a disseminação de conhecimento facilitado e “traduzido” com o objetivo de educar, instruir, informar e entreter
- 27

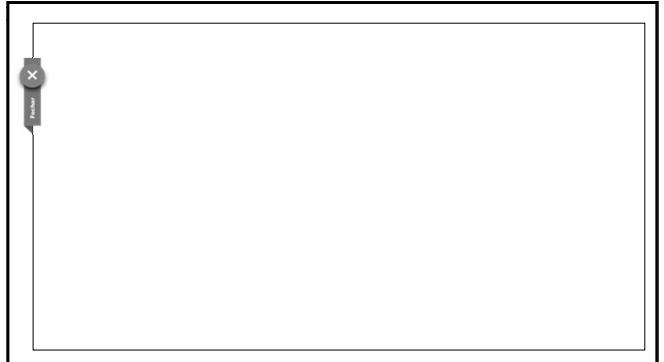
- D
- ### Infográficos
- Infográfico – “gráfico de informações”
 - Em inglês, *information graphic – infographic*
- 28

- D
- Um infográfico leva os leitores a uma jornada visual, contando-lhes uma história pelo caminho
- 29

- D
- A natureza concisa e pontual de um infográfico funciona bem com o fato de que a capacidade de atenção das pessoas está diminuindo significativamente
- 30



31



32