

Aula 5

***Storytelling* - Enredos para Narrativas Envolventes**

Prof. Sandro Bier

1

A Precisão do Texto

2

- ***Storytelling* pertence à literatura e à arte da escrita**
- **A economia, o comércio e o marketing descobriram que contar histórias atrai as pessoas**
- **Além disso, estimula e conecta as pessoas para que venham a comprar os produtos e serviços oferecidos**

3

- **O *storytelling* para fins comerciais utiliza estruturas mais simplificadas do que na literatura**

4

- **São quatro os tipos elementares de histórias (McSill)**
 1. Para vendedores
 2. Para colaboradores
 3. Para a imprensa e público geral
 4. Para o consumidor

5

- **O *storytelling* corporativo lida com fatos e como transformá-los em boas e bem contadas histórias**

6

- Ao ensinar escrita criativa, focamos no “mostrar em vez de dizer”
- Dizer: quando você diz, você proporciona aos seus leitores conclusões e interpretações
- Mostrar: quando você mostra, você fornece ao leitor detalhes concretos, vívidos para que eles criem suas próprias conclusões

7

- Estilo
 - Tipos de estilo
 - ✓ Estilo expositivo ou argumentativo
 - ✓ Estilo descritivo
 - ✓ Estilo persuasivo
 - ✓ Estilo narrativo

8

- Gramática e ortografia
 - A gramática, norma culta ou norma padrão é a forma com que grafamos a escrita
 - ✓ Ela deve ser observada
 - ✓ A correção ocorre quando o texto já foi finalizado

9

Como Buscar Histórias

10

- Boas histórias
 - Inspiração
 - Estar atento ao que acontece à nossa volta
 - Enxergar valor na experiência
 - Encarar sonhos e desejos

11

- Opções de inspiração para histórias
 - Histórias pessoais, de vida, do cotidiano, fatos históricos
 - Comunicação com pessoas criativas
 - Natureza
 - Experimentar algo novo
 - Conversar com estranhos
 - Ouvir música
 - Sonhos

12

Como Criar Histórias

13

- ▀ Esta deveria ser a parte mais divertida de tudo que vimos: criar histórias
- ▀ Para muitas pessoas, é a parte mais difícil

14

- ▀ O personagem é o responsável por conduzir a história, proporcionar emoção e ação e nos levar a um ápice e uma resolução
- ▀ Pense em pessoas comuns que, em algum momento, realizaram fatos heroicos, travestindo-se de super-heróis da vida real. Quando ouvimos essas histórias, ficamos fascinados

15

- ▀ Veja um exemplo
 - Oito crianças e a professora delas, Helley Abreu Batista, morreram

16

- ▀ Heróis do cotidiano
 - Preste atenção à sua volta
 - Anote as coisas
 - Pergunte: "E se?"

17

- ▀ Criando uma estrutura de história
 1. Quem é meu personagem principal? Como ele é em sua vida normal?
 2. O que ele quer? Existe um evento extraordinário que o chama à ação?
 3. O que ele está disposto a fazer para conseguir o que deseja?

18

4. Como as falhas do personagem o impedem de atingir seu objetivo?
5. Que obstáculos, internos ou externos, o impedem?
6. Ele finalmente supera os obstáculos ou é incapaz de ter sucesso?
7. Como o personagem mudou como resultado da luta?

19

- Emma Coats (Pixar)
 - Era uma vez _____. Todos os dias, _____. Um dia _____. Por causa disso, _____. Por causa disso, _____. Até que finalmente _____.

20

- Como escrever uma história
 1. Onde está acontecendo sua história?
 2. Seu personagem não pode ser perfeito
 3. Seu personagem deve sentir algum desconforto
 4. O que quer que você esteja trabalhando, termine

21

A Persuasão do Texto

22

- A persuasão é a arte de atrair, manter a atenção e convencer alguém de alguma coisa
- Um texto bem estruturado tem o poder de persuadir qualquer público sobre qualquer assunto

23

- Robert McKee ("*Storytelling*", 2003)
 - "Há duas maneiras de se comunicar com as pessoas usando a persuasão"
 - ✓ A primeira é por meio do uso de um processo intelectual
 - ✓ A segunda é contando uma história convincente e combinando uma ideia com emoção para despertar energia

24

▪ **Copywriting**

- “São palavras que vendem milhões”
(Macedo, 2019, p. 15)

25

▪ **Natanael Oliveira (*storytelling*). Elementos da *copy* de persuasão**

1. Qual cena você quer que o seu leitor participe?
2. Qual o sentimento você quer despertar?
3. Qual a vitória final será celebrada?
4. Qual a expectativa será criada?

26

A Narrativa de Texto e Imagem

27

- **Uma história visual faz mais do que comunicar uma ideia**
- **Combina técnicas de contar histórias com design visual para comunicar uma mensagem que foi ajustada para seu público específico**
- **Uma história visual inspira seu público a agir**

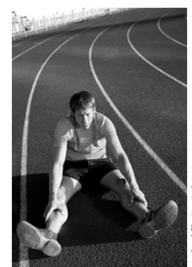
28

▪ **A combinação de texto e imagem**

- **Enquanto a imagem permite ao olho humano viajar pelos diferentes pontos da imagem fazendo o cérebro criar conexões, o texto direciona e encaminha para o objetivo desejado (Jaud et al., 2020)**

29

- **A diferença entre imagens únicas e narrativa visual**



30

■ A diferença entre imagens únicas e narrativa visual



31

■ A diferença entre imagens únicas e narrativa visual



32