

Aula 1

Transformação Digital em Multi-x

Prof. Renato Vertemati

1

Introdução à transformação digital

2

Tenha em mente

- Digitalização é uma transformação profunda e essencial para as companhias
- O cliente já se digitalizou há tempos, tenha ele 70 ou 7 anos de idade
- Digitalizar é aprimorar a experiência com a marca

3

- “Tentar parar a evolução da tecnologia é como tentar parar um trem” – Santiago Bilinkis

4

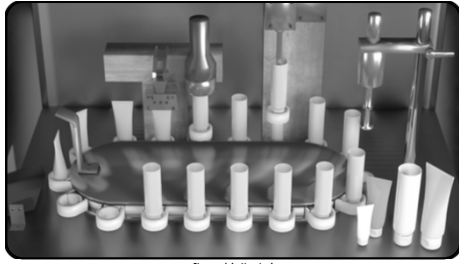
Tecnologia x o uso da tecnologia

5

Tenha em mente

- Digital = tecnologia
- Tecnologia é 100% positiva
- Tecnologia sem aplicação não é nada

6



Itanan/shutterstock

7

■ Novas tecnologias > aptidão > uso

8



Mike Mareen/shutterstock

9

■ Nerd break



ranglozz/shutterstock

10

Reflexão sobre as 3 leis de Asimov

1. Um robô não pode ferir um humano ou permitir que um humano sofra algum mal
2. Os robôs devem obedecer às ordens dos humanos, exceto nos casos em que tais ordens entrem em conflito com a primeira lei
3. Um robô deve proteger sua própria existência, desde que não entre em conflito com as leis anteriores

11

Reflexão sobre as 3 leis de Asimov

■ O que Asimov diria diante da metáfora da van autônoma?

12

Sir Arthur Clarke tem um recado pro futuro



https://youtu.be/UZLSKAr3_c
Arthur C Clarke - Future Perspective (subtitles in English & legendas em Português) - 1964

13

Sir Arthur Clarke tem um recado pro futuro

- Vamos resumir este vídeo em uma só palavra

14

Setores impactados pela transformação

- Serviços bancários
- Trabalho
- Transportes
- Varejo e alimentação
- Lazer
- Saúde
- Educação

15

Modelos de negócio

16

Serviços bancários



17

Trabalho



18

Transportes



GaudiLab/shutterstock



Worawee Meepian/shutterstock

19

Varejo e alimentação



non c/shutterstock



rafapress/shutterstock

20

Lazer



Rado Bercan/shutterstock



piainos/shutterstock

21

Saúde



rizkes/shutterstock



Chaay_Tee/shutterstock

22

Educação



Kleyton Kamogawa/shutterstock



BalancaFerreira/shutterstock

23

■ "Só tive sucesso porque amava estar perto dos usuários. Se você não conhece a fundo seus usuários e olha a solução antes de investigar o problema, é praticamente impossível fazer a coisa engrenar."
Uri Levine, cofundador do Waze



Teacher Photo/shutterstock

24

Plataformas e ecossistemas

25

Modelos de empresas exponenciais

- Automação e algoritmos
- Plataformas
- Ecossistemas

26

Plataformas e ecossistemas

- "Alibaba's mission is to make it easy to do business anywhere. With our platform model, we are bringing buyers and sellers from all over the world together, and are best placed to partner with them to meet the need of the nearly 700 million users on our platforms."
- Terry von Bibra, General Manager, Europe, Alibaba Group, Germany

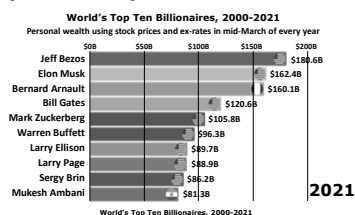
27

Estrutura para digitalização do negócio

28

Mudança fundamental

- Transação > interação



29

Mudança fundamental

- Cliente > usuário



Fonte: <https://www.autoblog.com/2019/02/07/waze-dul-checkpoint-police-mppd-scene-desaf/>

30

Mudança fundamental

- Faturar > monetizar



Mudança fundamental

- Estrutura > arquitetura

Firm	Start year	Employees	Market capitalization (billion \$)
BMW	1916	131,000	51
Uber	2009	16,000	76
Marriott	1927	177,000	39
Airbnb	2008	10,000	38
Walt Disney	1923	199,000	163
Facebook	2004	35,000	473

Fonte: Deloitte Group

31

32

Cultura da nova empresa

- Agilidade (cultura de startup)
 - ✓ Erre, mas erre rápido
 - ✓ Contrate rápido, demita mais rápido ainda

Cultura da nova empresa

- Experimentação (cultura de startup)
 - ✓ Posse se tornou efêmero
 - ✓ Teste, falhe, aprenda, repita

33

34

Cultura da nova empresa

- Modularidade
 - ✓ Diversas empresas em uma. Alipay (pagamento), Cainiao (logística), Aliexpress, o conhecido marketplace, Youku – vídeos, Alibaba Cloud – a infraestrutura tecnológica que sustenta o grupo

Cultura da nova empresa

- Conexão
 - ✓ Confiança
 - ✓ Transparência
 - ✓ Mobilidade

35

36