

Aula 1

Inovação e Design Thinking

Profª Gláucia de Salles Ferro

O que é inovação e quais os tipos de inovação?



BLUE SKY DESIGN/SHUTTERSTOCK

O que é inovação (organizacional)?

- Schumpeter (1943) – ponto de vista econômico
- Marketing, logística, processos, interações humanas, estilo de gestão, inovação empresarial
- Visão estratégica

O que é inovação (OCDE)?

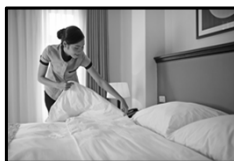
- “É a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas” (OCDE, 2005, p. 55)

Inovação é processo colaborativo

- Caso do hotel da Disney



TULPAH/SHUTTERSTOCK



DRAGON IMAGES/SHUTTERSTOCK

Inovação em produtos

- Inovação radical
- Inovação incremental



CRÉDITO: GLÁUCIA DE SALLES FERRO



CRÉDITO: GLÁUCIA DE SALLES FERRO



CINCILA/SHUTTERSTOCK

Inovação em serviços

- Atende a demandas internas e externas
- Visa a conquistar, atender a necessidades e surpreender



UFABIZPHOTO/SHUTTERSTOCK

ReclameAQUI

<<https://www.reclameaqui.com.br/>>

Inovação em processos

- É resultante de um objetivo e faz parte de uma visão estratégica da empresa
- Objetivos: redução de custos, aumento de qualidade, segurança, intenção de surpreender etc.

Inovação em modelo de lucro

- Busca identificar uma nova forma de converter as propostas e outras fontes de valor de uma empresa em dinheiro



KIRILL MALYSHEV/SHUTTERSTOCK

Inovação no canal

- Todas as formas que a empresa utiliza para conectar seus produtos e serviços aos clientes



FERNANDOBLANCOALZADA/SHUTTERSTOCK



1000 WORDS/SHUTTERSTOCK



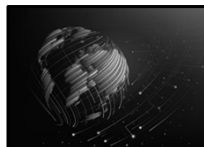
NATEE PHOTO/SHUTTERSTOCK

Inovação em rede

- Rede mundial interconectada
- Parcerias para tecnologia, canais, serviços, comunicação, marca etc.



IN_PHOTO/SHUTTERSTOCK



VIT-MAR/SHUTTERSTOCK

Inovação no modelo de negócio

- Está associada à visão e aos objetivos da empresa
- Responde à pergunta: como a empresa vai ser estruturada? Softwares, treinamentos, equipe, estilo de gestão, infraestrutura etc.
- Casos – Dobra, Google, Facebook, franquias

Caso Dobra



CRÉDITO: GLAUCIA DE SALLES FERRO



CRÉDITO: GLAUCIA DE SALLES FERRO

- Dobra. Disponível em:
<<https://querodobra.com.br>>

Inovação na marca

- Vinculada ao planejamento de *branding*
- Reflexo de alguma mudança da empresa
- Posicionamento no mercado
- Caso das empresas digitais (marcas icônicas)



RVLSOFT/SHUTTERSTOCK

Estratégia de inovação como diferencial competitivo

Competitividade

- Global
- Nacional
- Regional
- Local



PVTY/SHUTTERSTOCK

Análise da concorrência

- Global
- Nacional
- Regional
- Local



STACEYL/SHUTTERSTOCK



EUGENIO MARONGIU/SHUTTERSTOCK

Visão da empresa versus competitividade

- Global
- Nacional
- Regional
- Local



XTOCK/SHUTTERSTOCK

Concorrência e *benchmarking*

- Global
- Nacional
- Regional
- Local



INK DROP / SHUTTERSTOCK



VYTAUTAS KIELAITIS / SHUTTERSTOCK

Caso Vinícola Luiz Argenta

- Fundação – 1999 – RS – Flores da Cunha
- Vinhos de alta qualidade/design inovador



FONTE: Luiz Argenta, [S.d.]



FONTE: Luiz Argenta, [S.d.]



FONTE: Luiz Argenta, [S.d.]

Inovação organizacional e geração de valor

Inovação organizacional

- Premissas
 - Alinhamento com a visão da empresa
 - Foco na colaboração multidisciplinar



GAUDILAB / SHUTTERSTOCK

Inovação organizacional – onde pode chegar?

- Longevidade
- Lucratividade
- Reconhecimento



INK DROP / SHUTTERSTOCK



AUGUSTO BARRAZA CLICKS / SHUTTERSTOCK



THINGLASS / SHUTTERSTOCK

Geração de valor

- Valor não é preço (custos + lucro)
- Valor é o significado que está atrelado ao produto/serviço ou à marca que representa a empresa

Valor

- Visão
- Branding
- Reconhecimento
- Percepção de valor



Inovação, empreendedorismo e intraempreendedorismo

Empreendedorismo

- É a atividade relacionada à identificação de oportunidades mercadológicas, criação de inovação e desenvolvimento de atividades visando ao sucesso na vida pessoal ou de um negócio



Empreendedorismo pessoal

- Trata-se da atitude individual e pessoal
- Tomada de iniciativas alinhadas aos objetivos pessoais
- Exige autoconhecimento e vontade de aprender com os erros
- Processo contínuo de aprendizado



Perfil desejável do empreendedor

- Criatividade e capacidade de implementação
- Disposição para assumir riscos
- Perseverança e otimismo



Perfil desejável do empreendedor

- Comprometimento
- Independência
- Visão de longo prazo



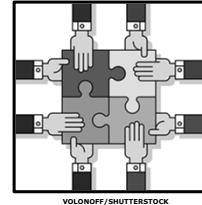
Perfil desejável do empreendedor

- Capacidade de liderança
- Abertura para novos conhecimentos
- Capacidade de articulação de novas ideias interdisciplinares



Intraempreendedorismo

- Refere-se à promoção do empreendedorismo interno de uma empresa

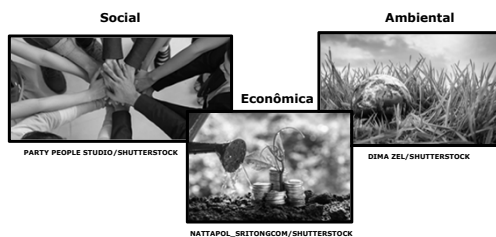


Inovação e sustentabilidade

Sustentabilidade

- “Nos próximos anos, será preciso que as pessoas sejam capazes de mudar de uma sociedade na qual o bem-estar e a qualidade de vida são medidos em termos de crescimento de produção e consumo material, para uma sociedade na qual estejamos aptos a viver melhor, consumindo muito menos. Além disso, necessário se faz o desenvolvimento da economia, reduzindo-se a quantidade de produtos materiais” (Vezolli, 2010)

Sustentabilidade



Sustentabilidade



Sustentabilidade

- Responsabilidade corporativa e da sociedade



Disponível em: <<https://pt-br.sdn.un.org/pt-br/odsguide>>

Casos

- Natura
- Braskem



Disponível em: <<https://www.natura.com.br/>>



Disponível em: <<https://www.braskem.com.br/>>