


**Aula 1**

**Storytelling:  
Enredos para Narrativas  
Envolventes**

Prof. Sandro Bier



1

**O que é storytelling**

2

**O que é storytelling**

- “Para sobreviver, é preciso contar histórias”  
(Eco, 2013, p. 128)
- Umberto Eco

3

**Conceito de Storytelling**

- Storytelling é a arte, o ato de contar histórias

4

**Storytelling = story + telling**

5

**Storytelling como a utilização de narrativas,  
de histórias, para atingir algum objetivo**

6

■ **O caminho das histórias**

- Histórias seguem padrões, formas; possuem elementos indispensáveis para cativar a atenção, criar conexão e obter o resultado pretendido

7

■ **As histórias movem bilhões de dólares em todo o mundo anualmente:**

- uso tradicional em livros ou filmes
- em negócios e marketing

8

■ **Daniel H. Pink (2006) autor do livro *A whole new mind: why right-brainers will rule the future*:**

- criar beleza artística e emocional (lembre-se da Apple)
- construir narrativas significativas por meio de histórias
- ter empatia pelos outros
- proporcionar significado e propósito no trabalho, nos produtos e serviços consumidos
- incluir leveza na seriedade

9

**Como as histórias movem o mundo**

10

**Como as histórias movem o mundo**

- **Qual a primeira ideia que vem à sua mente quando falamos de histórias?**

11

■ **Pesquisador de psicologia Uri Hasson, Universidade de Princeton**

- **Acoplamento neural**

12

- **Emoção:** uma história tem a capacidade de criar conexões com o ouvinte ou leitor

13

- **Por que somos tão interessados em histórias?**
  - **confiança, compaixão e empatia**

14

- **A quem é dada a capacidade de contar histórias?**
  - **O impacto físico**
  - **O impacto mental**
  - **O impacto emocional**

15

**O que é uma história?**

16

**O que é uma história?**

- **Filósofo grego Aristóteles:**
  - **Obra: *Poética***
  - **2.300 anos**

17

- **As partes de uma história**
  - **Enredo**
  - **Personagem**
  - **Tema**
  - **Diálogo**
  - **Melodia**
  - **Espetáculo**

18

- Verossimilhança
- Protagonista
- Ponto de vista
- Narrativa

19

- **Narrativa**
  - ✓ o quê - o fato, a ação (enredo)
  - ✓ quem - personagens (protagonista e antagonista)
  - ✓ como - o modo como se desenrolou o fato ou a ação
  - ✓ quando - a época, o momento em que ocorreu o fato (...)

20

- ✓ (...) onde - o lugar da ocorrência
- ✓ porquê - a causa, razão ou motivo
- ✓ por isso - resultado ou consequência

21

### Os propósitos das histórias

22

### Os propósitos das histórias

- Por que contamos histórias?
  - entretenimento

23

- As histórias solidificam conceitos abstratos e simplificam mensagens complexas

24

## A força das histórias

## A força das histórias

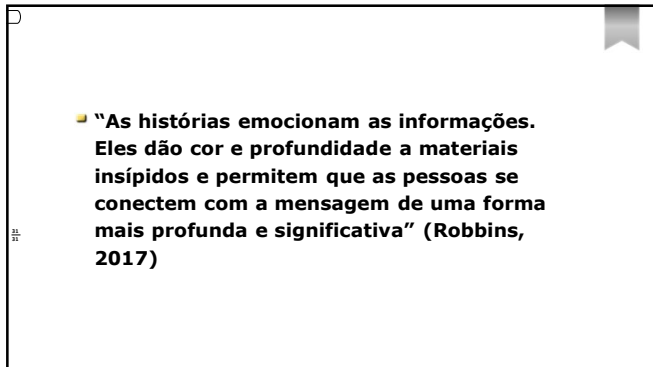
- Histórias são ferramentas para viver! (Petermann, 2015)
- Kenneth Burke

- Comunicação
  - Histórias
  - Formatos
  - Estrutura
  - Conexão

- Impacto:
  - Físico
  - Intelectual
  - Emocional
  - Espiritual

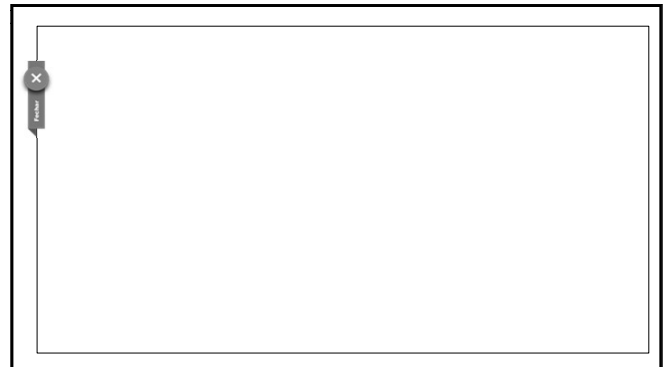
- Contar histórias é uma arte. Requer:
  - Criatividade
  - Visão
  - Habilidade
  - Prática

- É o coração do marketing de entrada
- As histórias inspiram e motivam
- Humaniza uma marca

A presentation slide with a white background and a black border. In the top-left corner, there is a small square icon with a right-pointing arrow. In the top-right corner, there is a grey ribbon bookmark icon. On the left side, near the bottom, there is a small vertical icon of a book. The main text is centered and reads: 

■ **“As histórias emocionam as informações. Eles dão cor e profundidade a materiais insípidos e permitem que as pessoas se conectem com a mensagem de uma forma mais profunda e significativa” (Robbins, 2017)**

31

A presentation slide with a white background and a black border. On the left side, there is a vertical toolbar with a close button (an 'X' in a circle) and a label 'Fechar' (Close) below it. The rest of the slide is empty.

32