


Aula 4

Storytelling
Enredos para Narrativas
Envolventes

Prof. Sandro Bier



1

O que é Narrativa Visual

2

- Os seres humanos têm desenhado por pelo menos 32 mil anos
- Escrevem há apenas 5 mil
- Pensar em imagens é nossa natureza! (Walter *et al.*, 2014)

3

- Uma narrativa visual é uma história contada, principalmente, pelo uso de algum elemento visual

4

- "Narrativa visual é uma estratégia de marketing que alavanca narrativas atraentes, colocando seu cliente no centro da história, encenado com uma experiência de mídia visual emocional e efetivamente distribuído ao longo da jornada do comprador - a fim de capacitar a vida dos clientes e gerar resultados de negócios" (Ron, 2016)

5

Por que as narrativas visuais são tão poderosas?

- As narrativas visuais são a chave para identificar o que atrai as pessoas para determinado conceito, entender o seu valor e como as empresas podem encontrar a melhor forma de engajamento e as melhores práticas para isso

6

A Força da Imagem

Uma imagem vale mais do que mil palavras

- “Uma imagem vale mais do que mil palavras”
 - Filósofo chinês Confúcio 552 e 479 a.C

- “As imagens são, portanto, resultado do esforço de se abstrair duas das quatro dimensões espaço-temporais, para que se conservem apenas as dimensões do plano. Devem sua origem à capacidade de abstração específica que podemos chamar de imaginação” (Filósofo Vilém Flusser)

- Nosso cérebro processa imagens 60.000 vezes mais rápido do que textos
- 90% das informações transmitidas ao cérebro são visuais
- O cérebro prefere aquelas que vêm empacotadas como histórias

- O “eterno retorno” do olhar sobre a imagem
- A observação de uma imagem acontece ao mesmo tempo com elementos se sobrepondo
- Os olhos e o cérebro buscando aquilo que mais lhe interessa

A narrativa visual pode assumir muitas formas diferentes

- Ilustrações
- Fotografias
- Quadrinhos
- Memes

- Gifs
- Zines
- Filmes
- Programas de TV
- Vídeos e muito mais

13

- As narrativas visuais são informações sensoriais oferecidas às pessoas, e estas interagem, reformulam, adotam e compartilham

14

A fotografia



15

Ilustrações



16

O Poder dos Vídeos

17

- A tecnologia é a grande responsável pelo nosso imenso acesso e conexão
- Em questão de décadas, passamos de meros expectadores a criadores e protagonistas de conteúdo

18

Perguntas que guiarão o processo

- Sinopse
- Objetivo
- Pessoas
- Local
- Público
- Método de distribuição

19

- Quando um vídeo funciona ele tem o potencial para se tornar viral!

20

Som Essencial

21

- Se no cinema é elemento-chave, o áudio tem muito mais a oferecer do que criar a atmosfera e nos direcionar em um filme (Koivula, 2018)
- As possibilidades para o uso do som em narrativas visuais são infinitas

22

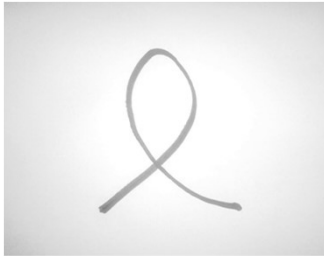
- A reinvenção do envio de áudio, como os Podcasts, por exemplo, permite ressignificar e criar formas de utilizar essa ferramenta

23

Aprendizagem e Ensino

24

A letra “e”



25

- Contar histórias é uma forma de arte humana que ensina sobre a experiência humana
- Disciplinas como matemática e ciências não estão fora do mundo da experiência humana ou da arte de contar histórias

26

- *Storytelling* é um grande aliado para ensino e aprendizado em diferentes níveis
- Desde a escola inicial até a disseminação de conhecimento facilitado e “traduzido” com o objetivo de educar, instruir, informar e entreter

27

Infográficos

- Infográfico — “gráfico de informações”
- Em inglês, *information graphic* — *infographic*

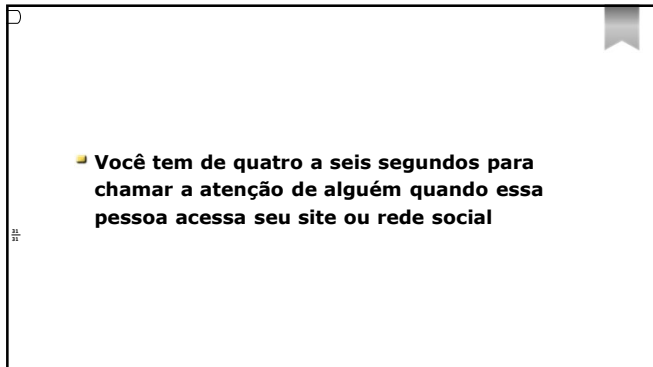
28

- Um infográfico leva os leitores a uma jornada visual, contando-lhes uma história pelo caminho

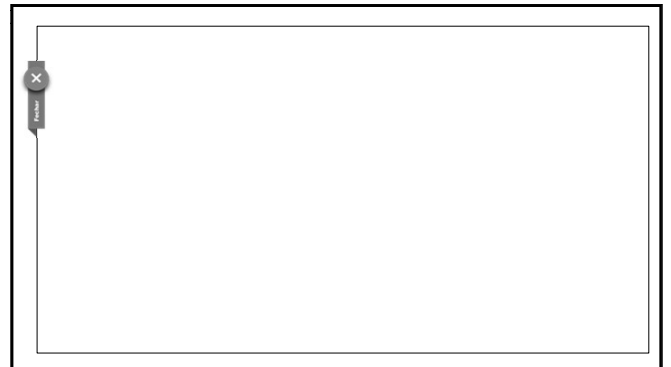
29

- A natureza concisa e pontual de um infográfico funciona bem com o fato de que a capacidade de atenção das pessoas está diminuindo significativamente

30



31



32