

## Aula 3

### Inovação e Design Thinking

Profª Gláucia de Salles Ferro

### Plano de negócios e *business model generation*

#### Brasil – país de empreendedores

- 2020
  - 19 milhões de empreendimentos ativos
- 2º semestre de 2020
  - Abertura de 800 mil novas empresas e fechamento de 400 mil por causa da pandemia (Ministério da Economia)

#### País rico de recursos naturais, rico de atividades empreendedoras

- O que falta?
- Planejamento



1 Believe I Can Fly / Shutterstock

#### Plano de negócios

- “Processo de validação de uma ideia, que o empreendedor realiza através do planejamento detalhado da empresa. Ao prepará-lo, terá elementos para decidir se deve ou não abrir a empresa que imaginou, lançar um produto que concebeu, proceder a uma expansão, etc. A rigor, qualquer atividade empresarial, por mais simples que seja, deveria se fundamentar em um plano de negócios” (Dolabela, 2000)

#### Roteiro

- Resumo
- Sumário executivo
- Introdução
  - Entusiasmo e contexto
- Antecedentes da empresa
  - Um pouco da história



Stokkete / Shutterstock

- Contexto
- Produtos ou serviços
- Mercado
- Operações



- Administração
- Proposta
- Informações financeiras
- Negócios preexistentes



- Estimativas de custos
- Riscos e como vai minimizá-los
- Conclusão
- Apêndices



### Modelo de negócios

- **Business Model Generation – BMG**  
(Osterwalter, Pigneur, 2011)

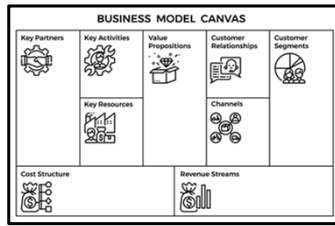


### Business Model Generation – conceitos básicos

- Segmentos de clientes
- Proposta de valor
  - Serviços e produtos que criam valor para os clientes
- Canais
  - Define como uma empresa vai se conectar com seus clientes

- Relacionamento com clientes
- Fontes de receita
- Recursos para fazer o negócio funcionar
- Estrutura de custos

### BMG – quadro branco – *canvas*



### Padrões do *business model generation*

#### Padrão 1 – Organização desagregada

- União de tipos de negócios pertencentes a uma única empresa
- Os negócios são tratados de forma independente
  - Exemplos: relacionamento com o cliente, inovação em produtos, infraestrutura

#### Padrão 2 – Cauda longa

- A empresa que se concentra em vender menos produtos em inúmeros nichos de mercado
- Exige plataforma de vendas robusta e sistema de logística eficaz (Anderson, 2014)
- Exemplo: editoras que imprimem livros por demanda e têm um grande número de autores (Pimenta Cultural)

#### Padrão 3 – Modelo de negócios grátis

- Os clientes não pagantes são financiados por outra parte do modelo de negócios ou por outro segmento de cliente
- Exemplos: Google/Facebook; Skype/Dropbox



#### Padrão 3 – Modelo de negócios aberto

- Utilizado por empresas para criar e capturar valor sistematicamente colaborando com parceiros externos
- Semelhante à inovação aberta
- *Marketplace*



### ***Business model generation*** **e pequenos negócios**

- Carrinho de pipoca do Valdir



crédito: André Zan

***Business design* como  
propulsor da inovação**

### **Evolução do design**

- Antes
  - Voltado a produtos e à comunicação visual
- Hoje
  - Também voltado a negócios, estratégias e a demandas públicas



Rawpixel.com / Shutterstock

### **Design**

- “É uma atividade criativa cujo objetivo é estabelecer as qualidades multifacetadas de objetos, processos, serviços e seus sistemas em ciclos de vida complexos. Assim sendo, design é o fator central da humanização inovadora de tecnologias e o fator crucial do intercâmbio cultural e econômico”

(International Council Societies of Industrial Design, 2020)

### **Design estratégico para o *business design***

- Visão estratégica do design
- Gestão do design
- Uso dessas premissas como cultura organizacional



G-Stock Studio / Shutterstock

### **Visão estratégica do design**

- Olhar o macroambiente da mesma forma que os designers
- Delimitando “problemas” e aplicando as especialidades do design – produtos, serviços, web, marca, relacionamento com o cliente



Rawpixel.com / Shutterstock

### Gestão do design



- “Gerenciamento bem-sucedido de pessoas, projetos, processos e procedimentos que estão por trás da criação de produtos, serviços, ambientes e experiências” (Best, 2012)

### Design como premissa para a cultura organizacional

- “A visão da empresa precisa ser transformada em estratégia de negócios, definindo como vai concentrar as energias e desenvolver os recursos necessários para realizar essa visão de modo viável e valioso” (Fraser, 2013)

### Design thinking – conceito, premissas e desenvolvimento

### Design thinking como ferramenta de design estratégico e da inovação empresarial



Olly / Shutterstock

### Design thinking

- “Disciplina que usa a sensibilidade e os métodos do designer para suprir as necessidades das pessoas com o que é tecnologicamente factível, e recorre ao que uma estratégia de negócios viável pode converter em valor para o cliente e oportunidade de mercado” (Martin, 2010)

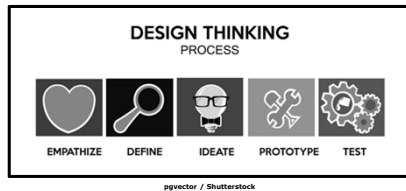
### Premissas do design thinking

- Colaboração
- Equipes multidisciplinares
- Foco no usuário e empatia
- Iteratividade
- Lógica abdutiva

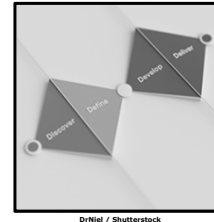


fizkes / Shutterstock

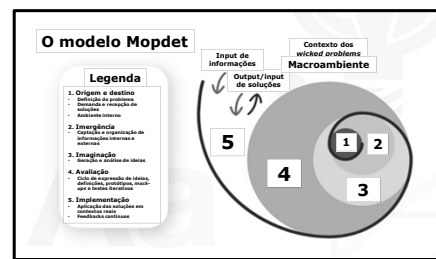
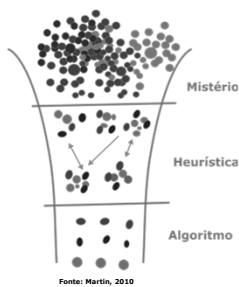
## Design thinking – modelos de aplicação



■ Ideo (2020)



■ Design Council (2020)



## Design thinking como processo criativo

- Quando se sugere a prática da criatividade no âmbito organizacional, nem sempre os líderes sabem por onde começar
- Esse é o motivo de o design thinking ter se tornado uma referência

## O processo do design thinking

- Escolha do modelo de aplicação
- Escolha das equipes multidisciplinares
- Delimitação do problema
- Escolha das ferramentas a serem utilizadas em cada fase do processo

## Ferramentas do processo criativo

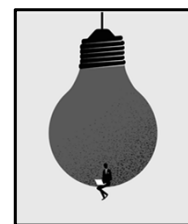
- Fase inicial
  - **Brainstorming**
  - Mapa conceitual



- Fase de imersão
  - Pesquisas
    - ✓ Desk, exploratória, entrevistas, outras
  - Caderno de sensibilização



- Fase de criação
  - **Brainstorming**
  - Cocriação
  - Cardápio de ideias
  - Matriz de posicionamento



- Fase de protótipos e testes
  - Mapeamento de experiências
    - ✓ Simulação
  - Mock-ups de produtos e serviços
  - Modelos em tamanho real
  - Testes reais
  - Aprimoramento das soluções

