

D

Aula 1

**Storytelling:
Enredos para Narrativas
Envolventes**

Prof. Sandro Bier



1/21

1

D

O que é storytelling

1/21

2

D

O que é storytelling

1/21

- “Para sobreviver, é preciso contar histórias”
(Eco, 2013, p. 128)
- Umberto Eco

3

D

- Conceito de Storytelling
- Storytelling é a arte, o ato de contar histórias

1/21

4

D

- Storytelling = *story + telling*

1/21

5

D

- Storytelling como a utilização de narrativas, de histórias, para atingir algum objetivo

1/21

6

D

- **O caminho das histórias**
- Histórias seguem padrões, formas; possuem elementos indispensáveis para cativar a atenção, criar conexão e obter o resultado pretendido

2
21

7

D

- **As histórias movem bilhões de dólares em todo o mundo anualmente:**
- uso tradicional em livros ou filmes
- em negócios e marketing

3
21

8

D

- Daniel H. Pink (2006) autor do livro *A whole new mind: why right-brainers will rule the future*:
- criar beleza artística e emocional (lembre-se da Apple)
- construir narrativas significativas por meio de histórias
- ter empatia pelos outros
- proporcionar significado e propósito no trabalho, nos produtos e serviços consumidos
- incluir leveza na seriedade

4
21

9

D

Como as histórias movem o mundo

5
21

10

D

Como as histórias movem o mundo

- Qual a primeira ideia que vem à sua mente quando falamos de histórias?

6
21

11

D

- Pesquisador de psicologia Uri Hasson, Universidade de Princeton
- Acoplamento neural

7
21

12

D

- Emoção: uma história tem a capacidade de criar conexões com o ouvinte ou leitor

12
21

13

D

- Por que somos tão interessados em histórias?
 - confiança, compaixão e empatia

14
21

14

D

- A quem é dada a capacidade de contar histórias?
 - O impacto físico
 - O impacto mental
 - O impacto emocional

12
21

15

D

O que é uma história?

14
21

16

D

O que é uma história?

- Filósofo grego Aristóteles:
 - Obra: *Poética*
 - 2.300 anos

12
21

17

D

- As partes de uma história
 - Enredo
 - Personagem
 - Tema
 - Diálogo
 - Melodia
 - Espetáculo

14
21

18

D

- Verossimilhança
- Protagonista
- Ponto de vista
- Narrativa

21

19

D

- Narrativa
 - ✓ o quê - o fato, a ação (enredo)
 - ✓ quem - personagens (protagonista e antagonista)
 - ✓ como - o modo como se desenrolou o fato ou a ação
 - ✓ quando - a época, o momento em que ocorreu o fato (...)

20

20

D

- ✓ (...) onde - o lugar da ocorrência
- ✓ porquê - a causa, razão ou motivo
- ✓ por isso - resultado ou consequência

21

D

Os propósitos das histórias

22

22

D

Os propósitos das histórias

- Por que contamos histórias?
 - entretenimento

23

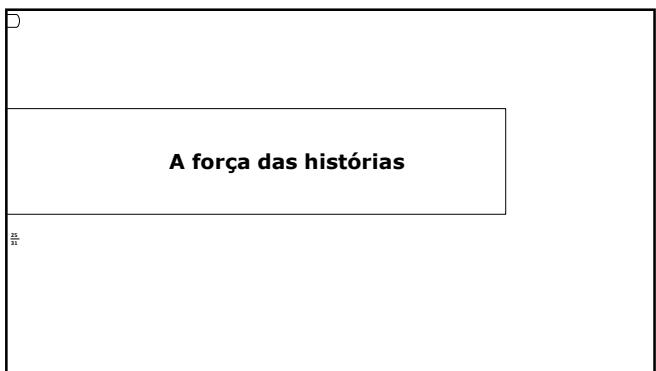
23

D

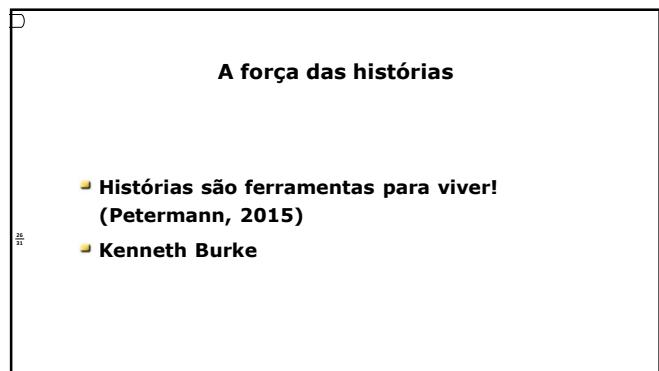
- As histórias solidificam conceitos abstratos e simplificam mensagens complexas

24

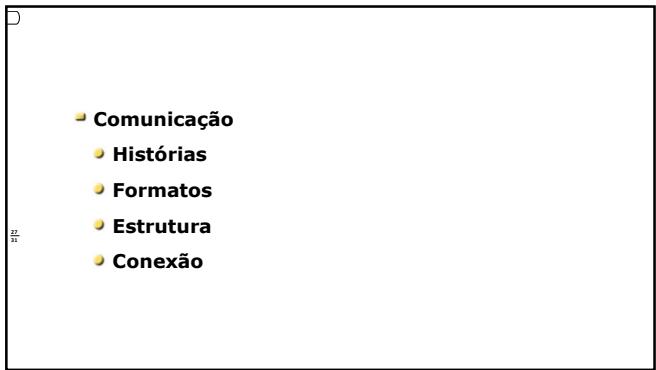
24



25



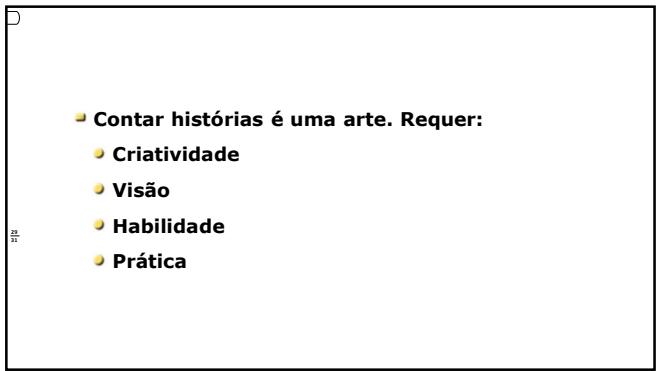
26



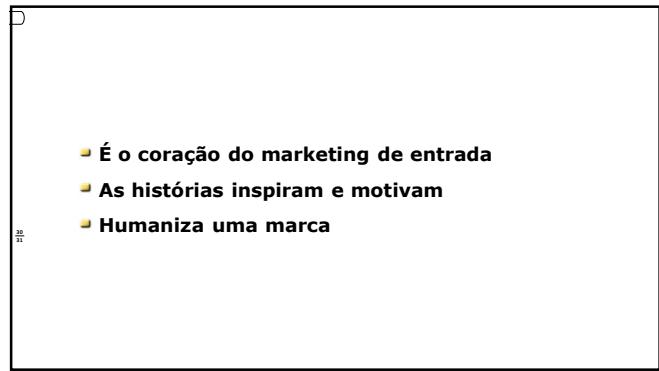
27



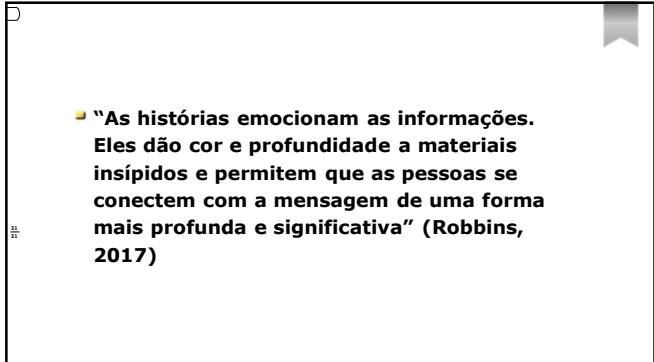
28



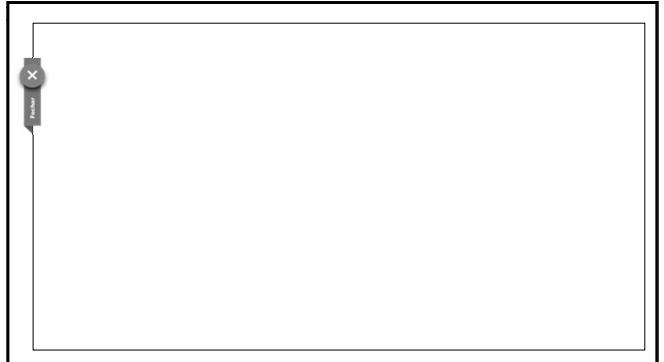
29



30



31



32