

Aula 5

Storytelling - Enredos para Narrativas Envolventes

Prof. Sandro Bier

1

A Precisão do Texto

2

- ***Storytelling* pertence à literatura e à arte da escrita**
- **A economia, o comércio e o marketing descobriram que contar histórias atrai as pessoas**
- **Além disso, estimula e conecta as pessoas para que venham a comprar os produtos e serviços oferecidos**

3

- **O *storytelling* para fins comerciais utiliza estruturas mais simplificadas do que na literatura**

4

- **São quatro os tipos elementares de histórias (McSill)**
 1. Para vendedores
 2. Para colaboradores
 3. Para a imprensa e público geral
 4. Para o consumidor

5

- **O *storytelling* corporativo lida com fatos e como transformá-los em boas e bem contadas histórias**

6

- Ao ensinar escrita criativa, focamos no “mostrar em vez de dizer”
- Dizer: quando você diz, você proporciona aos seus leitores conclusões e interpretações
- Mostrar: quando você mostra, você fornece ao leitor detalhes concretos, vívidos para que eles criem suas próprias conclusões

7

- Estilo
 - Tipos de estilo
 - ✓ Estilo expositivo ou argumentativo
 - ✓ Estilo descritivo
 - ✓ Estilo persuasivo
 - ✓ Estilo narrativo

8

- Gramática e ortografia
 - A gramática, norma culta ou norma padrão é a forma com que grafamos a escrita
 - ✓ Ela deve ser observada
 - ✓ A correção ocorre quando o texto já foi finalizado

9

Como Buscar Histórias

- Boas histórias
 - Inspiração
 - Estar atento ao que acontece à nossa volta
 - Enxergar valor na experiência
 - Encarar sonhos e desejos

11

- Opções de inspiração para histórias
 - Histórias pessoais, de vida, do cotidiano, fatos históricos
 - Comunicação com pessoas criativas
 - Natureza
 - Experimentar algo novo
 - Conversar com estranhos
 - Ouvir música
 - Sonhos

12

Como Criar Histórias

13

- Esta deveria ser a parte mais divertida de tudo que vimos: criar histórias
- Para muitas pessoas, é a parte mais difícil

14

- O personagem é o responsável por conduzir a história, proporcionar emoção e ação e nos levar a um ápice e uma resolução
- Pense em pessoas comuns que, em algum momento, realizaram fatos heroicos, travestindo-se de super-heróis da vida real. Quando ouvimos essas histórias, ficamos fascinados

15

- Veja um exemplo
 - Oito crianças e a professora delas, Helly Abreu Batista, morreram

16

- Heróis do cotidiano
 - Preste atenção à sua volta
 - Anote as coisas
 - Pergunte: "E se?"

17

- Criando uma estrutura de história
 1. Quem é meu personagem principal? Como ele é em sua vida normal?
 2. O que ele quer? Existe um evento extraordinário que o chama à ação?
 3. O que ele está disposto a fazer para conseguir o que deseja?

18

- 4. Como as falhas do personagem o impedem de atingir seu objetivo?**
- 5. Que obstáculos, internos ou externos, o impedem?**
- 6. Ele finalmente supera os obstáculos ou é incapaz de ter sucesso?**
- 7. Como o personagem mudou como resultado da luta?**

19

■ **Emma Coats (Pixar)**

- Era uma vez _____. Todos os dias, _____. Um dia _____. Por causa disso, _____. Por causa disso, _____. Até que finalmente _____.

20

■ **Como escrever uma história**

- 1. Onde está acontecendo sua história?**
- 2. Seu personagem não pode ser perfeito**
- 3. Seu personagem deve sentir algum desconforto**
- 4. O que quer que você esteja trabalhando, termine**

21

A Persuasão do Texto

22

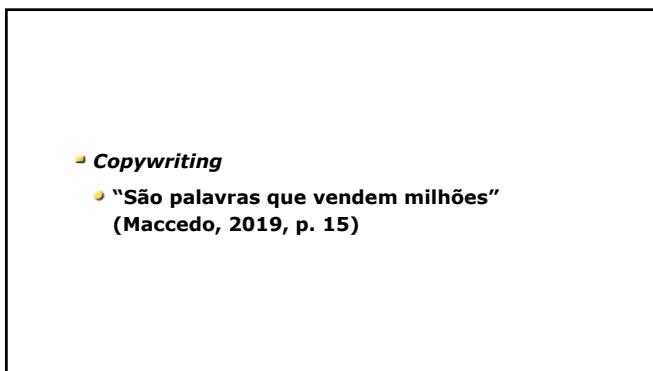
- **A persuasão é a arte de atrair, manter a atenção e convencer alguém de alguma coisa**
- **Um texto bem estruturado tem o poder de persuadir qualquer público sobre qualquer assunto**

23

■ **Robert McKee ("Storytelling", 2003)**

- "Há duas maneiras de se comunicar com as pessoas usando a persuasão"
 - ✓ A primeira é por meio do uso de um processo intelectual
 - ✓ A segunda é contando uma história convincente e combinando uma ideia com emoção para despertar energia

24



25

■ **Copywriting**

- "São palavras que vendem milhões"
(Maccedo, 2019, p. 15)

■ **Natanael Oliveira (*storytelling*). Elementos da *copy* de persuasão**

1. Qual cena você quer que o seu leitor participe?
2. Qual o sentimento você quer despertar?
3. Qual a vitória final será celebrada?
4. Qual a expectativa será criada?

26



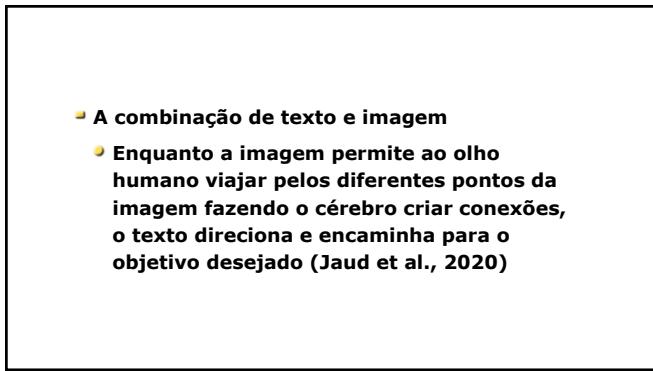
27

■ **A Narrativa de Texto e Imagem**

■ **Uma história visual faz mais do que comunicar uma ideia**

- Combina técnicas de contar histórias com design visual para comunicar uma mensagem que foi ajustada para seu público específico
- Uma história visual inspira seu público a agir

28



29

■ **A combinação de texto e imagem**

- Enquanto a imagem permite ao olho humano viajar pelos diferentes pontos da imagem fazendo o cérebro criar conexões, o texto direciona e encaminha para o objetivo desejado (Jaud et al., 2020)

■ **A diferença entre imagens únicas e narrativa visual**



A black and white photograph of a person sitting cross-legged on a running track. The track has several curved lanes. The person is wearing a light-colored t-shirt and dark shorts. The background shows some trees and a fence.

yannick / Shutterstock

30

■ A diferença entre imagens únicas e narrativa visual



■ A diferença entre imagens únicas e narrativa visual



31

32