

Aula 2

Transformação Digital em Multi-x

Prof. Renato Vertemati

1

Modelos exponenciais

2

Modelos exponenciais

- O termo *organizações exponenciais* foi cunhado por Salim Ismail, autor do livro *best-seller Organizações Exponenciais*, estrategista de negócios e fundador da Singularity University

3

Modelos exponenciais



4

Modelos exponenciais

- Os 6 Ds do processo de criação de uma empresa exponencial, segundo Peter Diamandis:

5

Modelos exponenciais

- Digitalização: tudo o que é digitalizado pode entrar em crescimento exponencial, já que informação assim é fácil de ser acessada, compartilhada e organizada

6

Modelos exponenciais

- **Decepção:** o período de crescimento inicial, após a fase 1, causa decepção, pois há muita expectativa envolvida

7

Modelos exponenciais

- **Disrupção:** um mercado sofre disruptura por alternativas digitais quando essas se tornam mais eficientes e mais baratas

8

Modelos exponenciais

- **Desmonetização:** o dinheiro é retirado da equação à medida que os custos tecnológicos e operacionais diminuem

9

Modelos exponenciais

- **Desmaterialização:** com a tecnologia em nossas mãos, muitos produtos físicos ou equipamentos são desnecessários. Isso simplifica, organiza os processos e diminui custos

10

Modelos exponenciais

- **Democratização:** o acesso ao produto, uma vez digitalizado e validado, é fácil para todos por meio de plataformas digitais

11

Grandes organizações exponenciais

12

Grandes organizações exponenciais

- Rompimento com o mercado formal
- Experimentação



tanuza2001/Shutterstock

13

Grandes organizações exponenciais

- Baixíssima barreira à entrada
- Mecanismo de *feedback*



350N/Shutterstock

14

Grandes organizações exponenciais

- Inversão da fórmula de *web search*
- Algoritmos



rvlsotf/Shutterstock

15

Grandes organizações exponenciais

- Usabilidade
- Algoritmos



tanuza2001/Shutterstock

16

Grandes organizações exponenciais

- Colaboração
- Empoderamento



360N/Shutterstock

17

Grandes organizações exponenciais

- Colaboração
- Status



infatocobry/Shutterstock

18

Grandes organizações exponenciais

- Acesso
- Inovação



Cadeia de valor

Cadeia de valor

- Esta ferramenta criada por Michael Porter, em 1985, é uma forma eficaz de ilustrar os processos da empresa que geram valor para os clientes, indicando suas conexões e sequência

Cadeia de valor



Cadeia de valor

- **Processos primários:** também chamados de *processos core* (núcleo), são aqueles que geram valor diretamente para os clientes
- **Logística de entrada ou *inbound*:** compra de matéria-prima ou serviços que serão transformados em produtos

Cadeia de valor

- **Operações:** são os processos de transformação, geralmente ligados à fabricação
- ✓ **Logística de saída ou *outbound*:** entrega dos produtos ou serviços aos clientes
- ✓ **Marketing e vendas:** atividades que atraem e convertem interessados em clientes
- ✓ **Pós-vendas ou serviços:** atividades que garantem o bom relacionamento com os clientes, para que retornem assim que necessário

Cadeia de valor

- Processos de apoio: apoiam a realização dos processos primários, gerando valor indiretamente
- Infraestrutura: compreende as áreas administrativas, jurídica, financeira e contábil
- Gestão de recursos humanos: atividades de manutenção e evolução técnica dos funcionários, além de atração e recrutamento de novos colaboradores

25

Cadeia de valor

- Tecnologia: manutenção de sistemas, ferramentas e parque de máquinas
- Aquisição/compras: atividades que suprem as necessidades de recursos de uma empresa para manter-se funcionando. Exemplos: manutenção de máquinas, peças de reposição, compra de softwares de operação

26

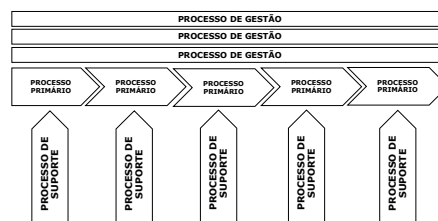
Cadeia de valor

- Após algumas décadas e com a evolução dos modelos organizacionais, a cadeia de valor foi revista para abrigar os processos de gestão além do RH, dada sua relevância para a geração de valor
- Observem que os processos de gestão acompanham todo o fluxo da companhia, e cada processo primário pode ter suas próprias e exclusivas atividades de suporte

27

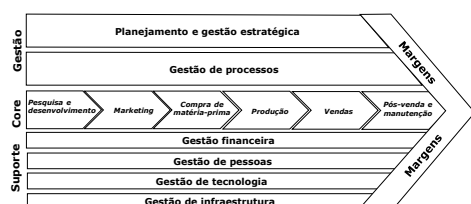
Cadeia de valor

CADEIA DE VALOR MODERNIZADA



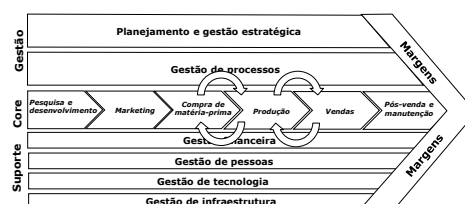
28

Cadeia de valor – exemplo



29

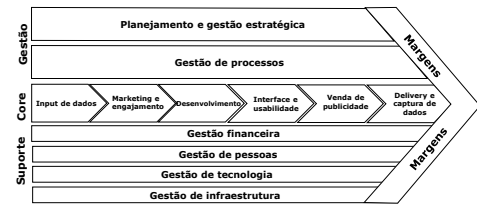
Cadeia de valor – exemplo



30

- E se fosse o Waze?

Cadeia de valor – Waze

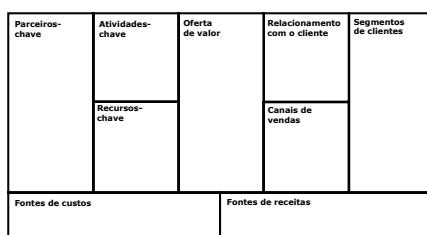


Design nos negócios

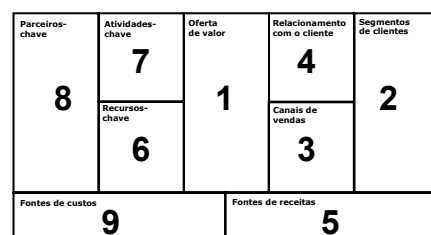
Design nos negócios

- Apropriação do *mindset* dos designers
- Alexander Osterwalder – *Business Model Canvas*

Design nos negócios



Design nos negócios



Na prática: o *business canvas* de uma empresa exponencial

37

***Business canvas* – empresa exponencial**

- Inicie do zero
- Defina seu propósito de transformação
- Escolha o grande problema
- Selecione o tipo de empresa: baseada em algoritmos, plataforma ou ecossistema
- Desenhe os segmentos de clientes e a proposta de valor

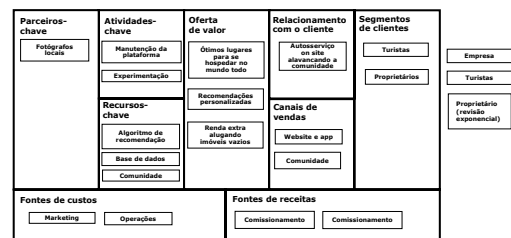
38

***Business canvas* – empresa exponencial**

- Entenda que pessoas trabalharão para você (não RH, mas usuários)
- Pense nas comunidades onde estas pessoas estão
- Confira as automações e algoritmos
- Confira as atividades de engajamento

39

***Business canvas* – empresa exponencial 1**



40

- Qual é?

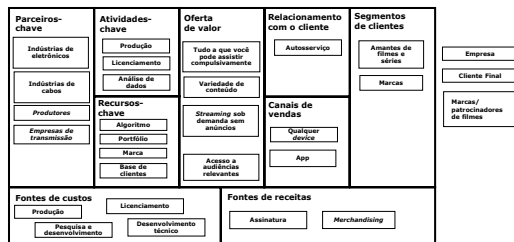
41



tanuha2001/Shutterstock

42

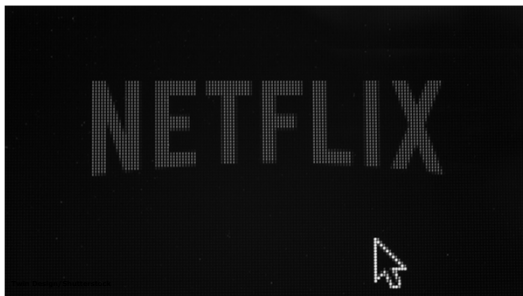
Business canvas – empresa exponencial 2



43

Qual é?

44



45