

Aula 6

Inovação e Design Thinking

Profª Gláucia de Salles Ferro

Inovação e futurismo

Inovação x futuro

- Futurismo
- Ciência do futuro
- Megatendências



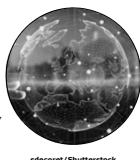
Olivier Le Moal/Shutterstock

Ciência do futuro

- “Nada mais é do que uma tentativa de prever desafios em cenários globais, e, a partir desse entendimento, delinear perspectivas estratégicas que podem auxiliar empresas, governos e instituições” (Dahl, 2018)

O que a ciência do futuro nos traz

- “Perspectiva uma sociedade emocional, imersa na economia da experiência e sem fronteiras” (Anne-Marie Dahl)
- Disrupção



adecore/Shutterstock

Quem deve pesquisar a ciência do futuro?

- Todos os profissionais em todos os projetos
- Inovação



SFIO CRACHO/Shutterstock

Onde pesquisar? Pesquisadores

- Anne-Marie Dhal
- Faith Popcorn
- Rosa Alegria
- Francesco Morace
- Daniela Klaiman
- Roger Spitz

Onde pesquisar? Sites

- Future Concept Lab
- Brain Reserve
- O Futuro da Coisas
- Trendwatching



atk work/Shutterstock

Exemplos de uso direto das informações da ciência do futuro

- Cores para a indústria automobilística e de moda
- Marca olfativa
- Comportamento de consumo para empresas de varejo
- Novas tecnologias para a indústria 4.0

Como preparar a empresa para as ondas futuristas?

- Avaliar o desafio/oportunidade
- Transformar a infraestrutura
- Capacitação de pessoal
- Marketing
- Comunicação e vendas

Inovação

Conceito de *future marketing*

- O marketing se transforma à medida das transformações econômica e social global



Rawpixel.com/Shutterstock

Future marketing

- Observar as megatendências e passar essas informações para a empresa

Future marketing

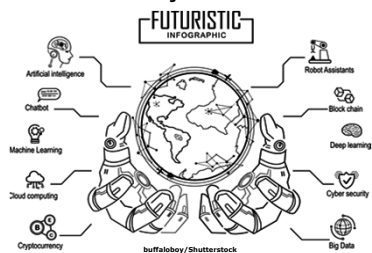
- Comportamento de consumo
- Cores
- Tecnologias de comunicação
- Novas práticas profissionais
- Práticas da concorrência
- Novos produtos e serviços lançados no mercado

Future marketing – casos

- Facebook
 - Google
 - Air Bnb
 - Amazon
- Conexão com o mundo,
com a sociedade, com as
boas práticas de *marketing*

Inovação, tecnologia
e futuro do trabalho

4ª Revolução Industrial



4ª Revolução Industrial

- Sociológica
- Biológica
- Física
- Tecnológica
- Digital



4ª Revolução Industrial – características essenciais

- Velocidade exponencial
- Amplitude e profundidade
 - o digital se conectando com as tecnologias de todas as áreas
- Impacto sistêmico
 - global e nacional (Schwab, 2019)

4ª Revolução Industrial

- Desafios e oportunidades
- Colaboração
- Solidariedade
- Coletivo ao invés do individual



Algumas previsões até 2025

- 10% das pessoas terão roupas conectadas à internet
- Produção do 1º carro em impressão 3D
- 1% de arrecadação de impostos por *bitcoin*
- 10% do PIB mundial armazenado com tecnologia *blockchain* (Fórum Econômico Mundial)

Inovações disruptivas – caso Tesla

- Construção de um carro que pode fazer a gestão e parte da manutenção sozinho
- Materiais mais duráveis e biodegradáveis



Plataformas digitais globais

- Conexão com os clientes
- Kindle
- Jogos de videogames
- Bancos digitais
- Mais produtos virtuais e menos produtos físicos



Futurismo pessoal e desenvolvimento de equipes

O trabalho e a 4ª Revolução Industrial

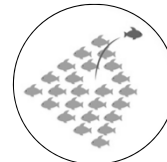
- Mais incertezas
- Necessidade de aprendizado contínuo
- Mudanças constantes nas relações de trabalho



Drazen Zigic/Shutterstock

O futuro/presente do trabalho

- Inovatividade e atitude empreendedora
- Avanço tecnológico e sustentabilidade
- Atendimento a clientes mais conectados



KreativKolors/Shutterstock

O que pode ser substituído e melhorado?

- Modo de trabalho
- Relações de trabalho
- Tecnologias
- Comunicação
- Segmento de clientes



G-Stock Studio/Shutterstock

change your mindset

- Independente das tendências de desaparecimento de algumas profissões, avalie você mesmo, em seu *expertise* profissional e no seu emprego atual, como a 4ª Revolução Industrial vai lhe afetar

HowLettory/Shutterstock

Ecossistema de inovação

Qual é o próximo passo?



Zuzz/Shutterstock

**De onde vem a ameaça/oportunidade ?
Onde deve ocorrer a mudança?**



Gajus/Shutterstock

Mudança pessoal

- Leitura de livros, artigos científicos, sites, blogs, vídeos
- Cursos técnicos, graduação, pós-graduação
- Objetivos e metas pessoais

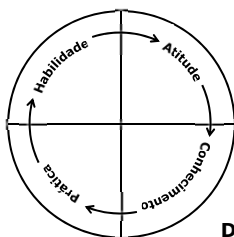
Mudança profissional

- Colocar em prática aprendizados da mudança pessoal
- Manter o foco e criar metas
- Validar metas com superior imediato e alta gestão

Mudança profissional

- Celebrar acertos e aprender com os erros
- Buscar a redução de conflitos
- Estimular o time a realizar as mudanças pessoais e profissionais

Ciclo do autodesenvolvimento



Dale Carnegie

- Se todo o time de uma empresa se comprometer com as necessárias mudanças pessoais e profissionais, haverá um ambiente completamente preparado para lidar com as demandas da 4ª Revolução Industrial

**Investigação apreciativa:
um caminho para a transformação positiva**



ntkrio/Shutterstock

Cinco princípios da investigação apreciativa

- 1) Simultaneidade – investigação e mudança acontecem ao mesmo tempo
- 2) Construtivista – o conhecimento social e o destino organizacional estão interligados

Cinco princípios da investigação apreciativa

- 3) Poético – a organização é um livro aberto que está constantemente sendo reescrito
- 4) Antecipatório – imaginação coletiva e o estudo do futuro
- 5) Positivo – a mudança ocorre com alto grau de afeto e positividade

Desenvolva sua equipe

- Descubra os pontos fortes de cada um
- O time tem as competências desejáveis para a mudança necessária?
- Capacite e substitua se for o caso

Desenvolva sua equipe

- Forme o time e crie parâmetros de liderança
- Deixe claros os objetivos e metas dos projetos
- Dê espaço para as incertezas e aprendizados

Inove, conquiste, seja pioneiro, atinja objetivos com um time equilibrado e feliz



filipes/Shutterstock