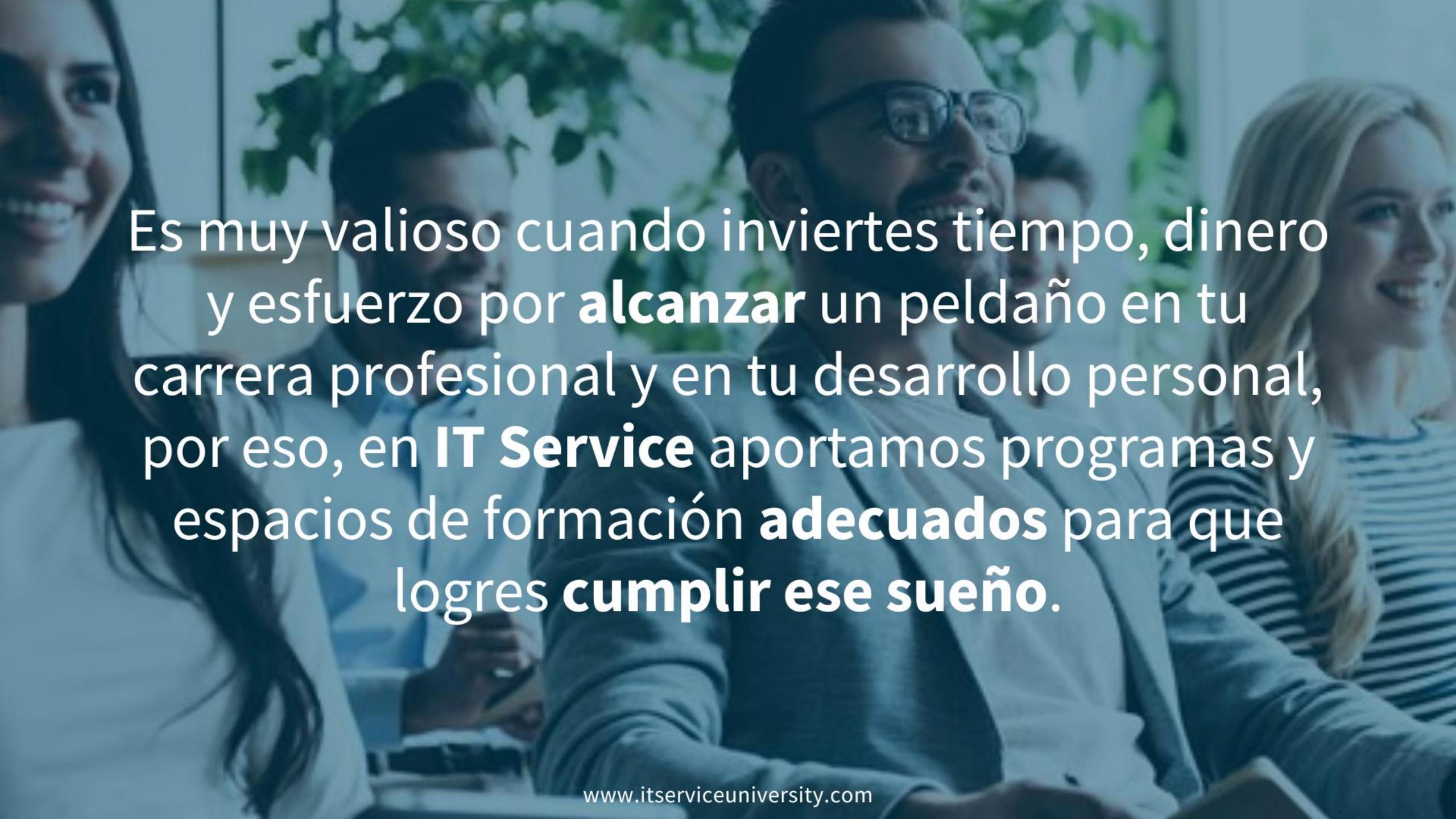


A group of diverse professionals, including men and women of various ethnicities, are gathered around a conference table in a modern office setting. They are all smiling and looking towards the camera. Some are holding papers or pens, suggesting a meeting or presentation is taking place. The background is slightly blurred, focusing on the group in the foreground.

**¡Bienvenidos!**

# Taller de Historias de Usuario



Es muy valioso cuando inviertes tiempo, dinero y esfuerzo por **alcanzar** un peldaño en tu carrera profesional y en tu desarrollo personal, por eso, en **IT Service** aportamos programas y espacios de formación **adecuados** para que logres **cumplir ese sueño**.

## Por qué con IT Service

**IT Service** le apuesta al cambio y es por esto que ofrece diferentes alternativas académicas, que permiten desarrollarse acorde a los intereses, necesidades actuales de los clientes que desean apostarle a la innovación y apalancamiento en el sector empresarial.

### Beneficios de capacitarte con nosotros

- Tenemos 16 años de experiencia que respaldan nuestros entrenamientos
- Entrenadores evaluados como los mejores de Latinoamérica
- Cursos adaptados a las necesidades de nuestros clientes
- Descuento especial para nuestros clientes recurrentes
- Cursos adaptados a las nuevas tendencias
- Partnership con los entes acreditadores reconocidos a nivel mundial
- Transformamos vidas a través del conocimiento

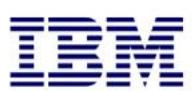


## Nuestras acreditaciones



CertiProf<sup>®</sup>  
Professional Knowledge  
AUTHORIZED TRAINING PARTNER  
2021

## Algunos de nuestros clientes



## Nuestros aliados estratégicos



## PeopleCert<sup>®</sup>

All talents, certified.



**MANAGEMENT 3.0**



## Nuestros entrenamientos





## Síguenos en nuestras redes sociales

---



Itservice\_co



Itservice.co



ITService



Itservicecorp



ItserviceLatam



**James Andrade**  

---

**Instructor**





## Background

- Trainer Oficial certificado por Certiprof
- Especialista en Tecnología.
- Consultor TI – IT SERVICE.
- Experto en Seguridad.
- Ciberseguridad.
- ISO 27001.
- ITIL.
- Agile Coach
- Scrum Master.
- OKR Master/Champion
- Infraestructuras Tecnológicas.
- Bases de datos.

# Introducción

# Introducción

Las historias son un poderoso medio para fomentar la **cooperación** y la enseñanza de muchas cosas.



Son el primer movimiento de esa sinfonía que es el descubrimiento del producto y de sus características.

Las historias de usuario permiten crear un vínculo entre usuarios o consumidores y desarrolladores de productos.

Nos ayudan a entender la proposición de valor del producto desde sus inicios.

USER STORIES FOUNDATIONS CERTIFICATE USFC™

Las historias de usuario permiten a los equipos virtuosos construir los productos correctos (**Lean**), incluso antes de pensar en hacerlo de la manera correcta (**Ágil**).

## LAS HISTORIAS DE USUARIO

Nos permiten concentrarnos en el valor de los componentes de cada producto



y de cómo estos componentes hacen o harán resonancia unos con otros.

PRODUCTO

# HISTORIAS DE USUARIO

La historia de usuario es un sustituto más ligero para lo que han sido nuestros medios tradicionales de especificar requisitos.

Las historias son:

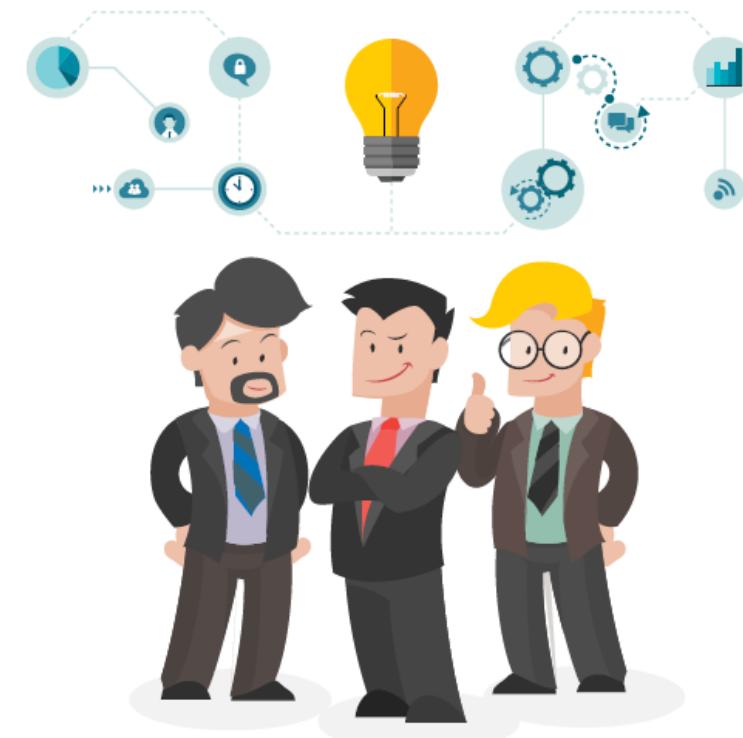


Sin que tengan que escribirse todos los detalles.

# **Historias de Usuario: Un Nuevo Orden en los Requisitos**

# HISTORIAS DE USUARIO

- Una Historia de Usuario es una **breve declaración de intención** que describe algo que el sistema necesita hacer para el usuario.
- **Historia 1:** Quiero publicar en el blog.
- **Historia 2:** Quiero buscar temas en el blog.
- **Historia 3:** Quiero ordenar las entradas al blog por fecha.
- **Historia 4:** Quiero conocer qué actividad hay en mi blog.
- Una historia de usuario es una carta de intención.





**UNA HISTORIA DE USUARIO ES  
UN RECORDATORIO DE UNA  
CONVERSACIÓN  
(A TENER EN EL FUTURO)**

## Características de las Historias de usuario

1

Son cortas y fáciles de leer, entendibles por los desarrolladores (quienes hacen el trabajo), interesados y usuarios.

2

Representan incrementos pequeños de funcionalidad valorada que puede ser desarrollada en pocos días.

3

Fáciles de estimar porque el esfuerzo de implementar la funcionalidad puede determinarse rápidamente.

4

No se llevan en documentos grandes o pesados, sino en listas organizadas que se reordenan fácilmente.

5

No se detallan al principio de la iniciativa, sino que se elaboran sobre una base JIT (*just-in-time*).

6

Evitan especificidad demasiado pronto, retardos en el desarrollo e inventario de requisitos.

7

Necesitan poco o ningún mantenimiento y se pueden desechar con seguridad después de la implementación.

8

Sirven como insumo para la documentación, la cual también es elaborada de manera incremental.

## Características de las Historias de usuario

## Características de las Historias de usuario



Por lo general, representan “funcionalidades o características de producto parciales” de **valor**, es decir, no indican funciones o procedimientos complejos y grandes que el producto debe tener o cumplir.

# Las Historias de Usuario Tienen Dentro de sus Objetivos

Sincronizar las expectativas del Dueño de Producto o usuario con el equipo respecto a una funcionalidad.

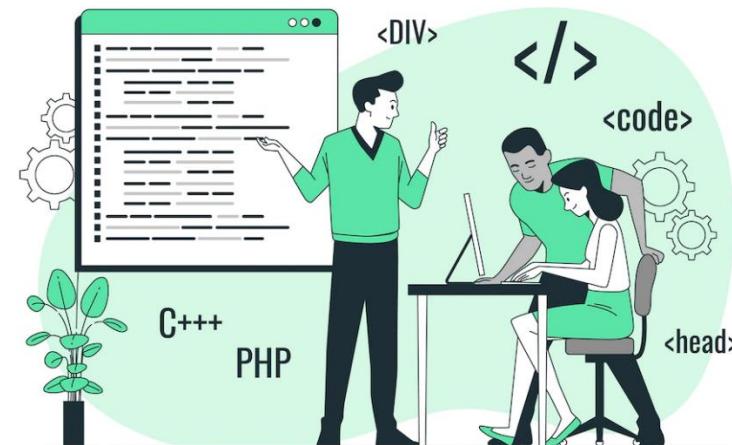
- Lo importante de la historia es la **conversación** que se genera o se debe producir alrededor de la misma.

Servir como elemento que dirigirá la elaboración del producto (de software).

# La Magia de las Historias de Usuario

La simpleza de las Historias de Usuario obliga al equipo a estar en comunicación con el Dueño de Producto. **Durante el refinamiento** y en la planificación, el equipo pregunta al Dueño de Producto el detalle de lo que quiere y lo que espera.

1. **En la planificación** con base en lo conversado, el equipo estima lo que va a construir en presencia del Dueño de Producto.
2. **Durante el Sprint** el equipo clarifica con el Dueño de Producto detalles menores faltantes u olvidados.
3. **Y se precisan los criterios de aceptación.**



# La Magia de las Historias de Usuario

## 01 Funciones

Cumplir los aspectos funcionales.

Cumplir con los criterios de aceptación y de pruebas (ya sean estas, manuales o automatizadas).

## 02 Condiciones

## 03 Despliegue

Desplegado y funcionando en un ambiente determinado.

Fue probada y certificada por el equipo + fue aceptada por el Dueño de Producto.

## 04 Aceptación

# Las Historias de Usuario Tienen Dentro de sus Objetivos

**1**

Estamos orientados al resultado y no a la especificación.

**2**

No quedan escenarios sin probar, pues estos se explican en los criterios de aceptación.

**3**

Lo que está por fuera de los criterios de aceptación se convierte en una nueva historia y se le asigna prioridad.

**4**

Se puede olvidar: no nos tenemos que volver a preocupar por ella pues el desarrollo orientado a casos de prueba garantizará que no quedaron escenarios por cubrir.

# Cómo Luce una Historia de Usuario

# Representar en vez de escribir Historias de Usuario

- Las historias de usuario son un instrumento de comunicación social
- Como tal, pueden tomar muchas formas
- El texto escrito no es el único medio para representar historias de usuario y, cuando se trata de escribirlas, **no existe una forma única** de hacerlo
- Por ello es que hablamos de “Representar Historias de Usuario” en vez de simplemente “Escribir Historias de Usuario”



## Forma “Clásica”

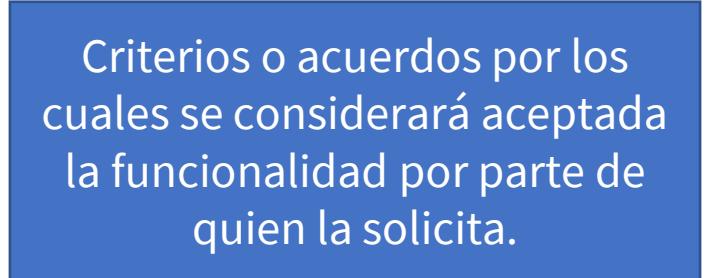
yo como Rol (persona que va a usar  
la funcionalidad)

Deseo / Quiero / Necesito  
Funcionalidad requerida

Para Beneficio o valor que va a  
generar al negocio.

## Forma “Clásica”

- Yo como Rol (persona que va a usar la funcionalidad)
  - Deseo / Quiero / Necesito Funcionalidad requerida
  - Para Beneficio o valor que va a generar al negocio.
- 
- Criterios de Aceptación:
    1. Criterio de Aceptación o Acuerdo 1.
    2. Criterio de Aceptación o Acuerdo 2.
    3. Criterio de Aceptación o Acuerdo 3.
    4. Criterio de Aceptación o Acuerdo n.



Criterios o acuerdos por los cuales se considerará aceptada la funcionalidad por parte de quien la solicita.

# HU: Solicitud de Información Laboral del Cliente

- Yo como CLIENTE DEL BANCO
  - Deseo / Quiero / Necesito INGRESAR MI INFORMACIÓN LABORAL ACTUAL
  - Para QUE EL BANCO DETERMINE SI ME PUEDE PRESTAR O NO
- 
- Criterios de Aceptación:
    1. Que pida los datos de la empresa.
    2. Que pida el NIT (identificador único nacional para las empresas) y lo valide.
    3. Que pida salario actual.
    4. Que pida fecha de ingreso a la empresa.
    5. Que pida tres comprobantes de pago.

# Conversación

La conversación son aclaraciones realizadas por el PO durante el refinamiento o el planning, y muchas de esas aclaraciones son solicitadas por los miembros del equipo al entender las historias de usuario y comprender el negocio, ejemplo:



- Los datos de la empresa son nombre, teléfono y dirección.
- Que la validación del NIT sea contra el *web service* de la Dirección de Impuestos.
- El mínimo valor de salario actual debe ser el salario mínimo, el que debe ser leído de la tabla de parámetros.
- La fecha de ingreso a la empresa debe ser superior a 6 meses.
- Los comprobantes de pago deben ser en formato jpg, gif y máximo de 2 megas cada uno.

Como fruto de una conversación puede resultar que se actualicen los criterios de aceptación o solo que se deje el registro aclaratorio.

# Los Modos de Representación de las Historias de Usuario

# Modos de Representación de las Historias de Usuario

- **Modo 1: Solamente el título.**
- Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Alto.
- Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

## Modo 2: El título + la descripción de Mike Cohn.

Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Alto.

Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

- Como POSIBLE ARRENDATARIO.
- Deseo/Quiero/Necesito INGRESAR LOS DATOS PERSONALES.
- Para PODER SER UN CANDIDATO ELEGIBLE PARA EL ARRENDAMIENTO DE LA PROPIEDAD.

# Modos de Representación de las Historias de Usuario

- **Modo 3: El título + el boceto.**
- Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Intermedio.
- Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

Datos Personales:		
Nombres:	Apellidos:	
DNI:	Fecha de Nacimiento AAAA/MM/DD	
Nacionalidad	Ciudad de Nacimiento	
Dirección Actual		
País	Estado / Provincia	Ciudad:

# Modos de Representación de las Historias de Usuario

- **Modo 4: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación en prosa [+ boceto ( opcional)].**
- Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Principiante.
- Ejemplo:

HU25: Registro de datos personales.

- Como POSIBLE ARRENDATARIO.
- Deseo/Quiero/Necesito INGRESAR LOS DATOS PERSONALES.
- Para PODER SER UN CANDIDATO ELEGIBLE PARA EL ARRENDAMIENTO DE LA PROPIEDAD.

## Criterios de aceptación:

- Se requieren capturar los campos de:
  - Nombre
  - Apellidos
  - DNI
  - Fecha de nacimiento
  - Nacionalidad
  - Ciudad
  - Dirección actual
  - País de residencia
  - Estado/Provincia
  - Ciudad
- Todos los campos son obligatorios.
- Países, estados/provincias y ciudades se tomarán de la base de datos.
- El DNI tendrá las validaciones requeridas por la ley.

# Modos de Representación de las Historias de Usuario

- **Modo 5: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación con BDD [+ boceto ( opcional)].**
- Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Junior.
- Ejemplo:

**Criterios de aceptación:**

**CA1: Ingreso de datos.**

DADO que el usuario se encuentra en la página de registro  
CUANDO seleccione la pestaña de datos personales  
ENTONCES el sistema le pedirá los campos.

Se requieren capturar los campos de:

- Nombres
- Apellidos
- DNI
- Fecha de nacimiento
- Nacionalidad
- Ciudad de nacimiento
- Dirección actual
- País de residencia
- Estado
- Ciudad

# Modos de Representación de las Historias de Usuario

- **Modo 5: El título + la descripción de Mike Cohn + Los criterios de aceptación con BDD [+ boceto ( opcional)].**
- Nivel de madurez del equipo y del Dueño de Producto: Junior.
- Ejemplo:

## CA2: Validación de ingreso de datos.

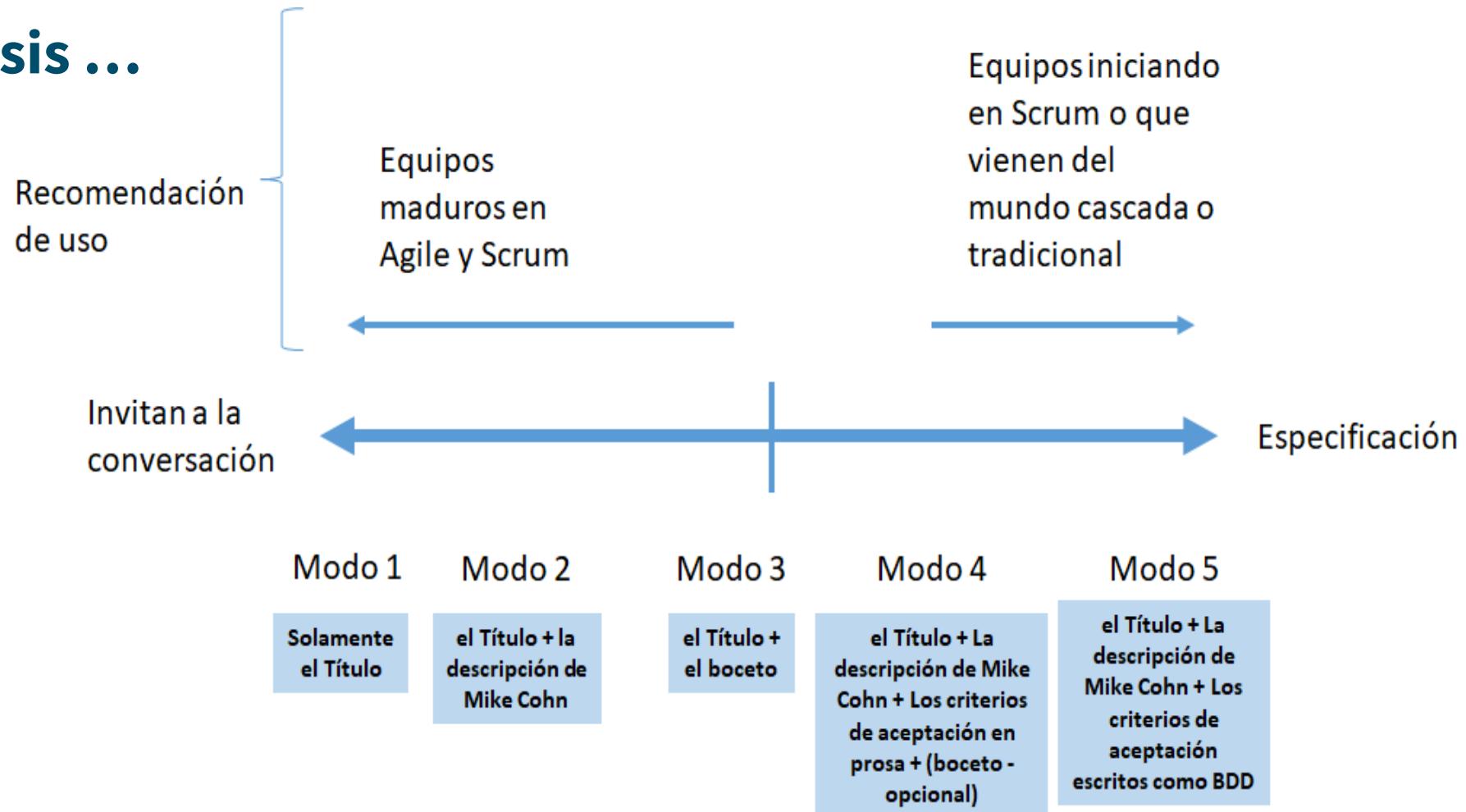
DADO que el usuario ingresó los datos requeridos  
Y existe al menos un campo sin diligenciar  
CUANDO seleccione enviar  
ENTONCES el sistema le presentará un mensaje informándole el/los campo(s) sin diligenciar  
Y el/los campo(s) sin diligenciar aparecerán remarcados en color rojo  
Y no permitirá guardar los datos

## CA1: Validación del DNI.

DADO que el usuario ingresó el DNI  
CUANDO el usuario cambie de campo  
ENTONCES el sistema validará las restricciones asociadas al DNI (ver documento de REGLAS DE VALIDACIÓN DE DNI.Docx en el repositorio)  
Y presentará los errores asociados  
Y no permitirá avanzar a otro campo hasta que sean corregidos

# Modos de Representación de las Historias de Usuario

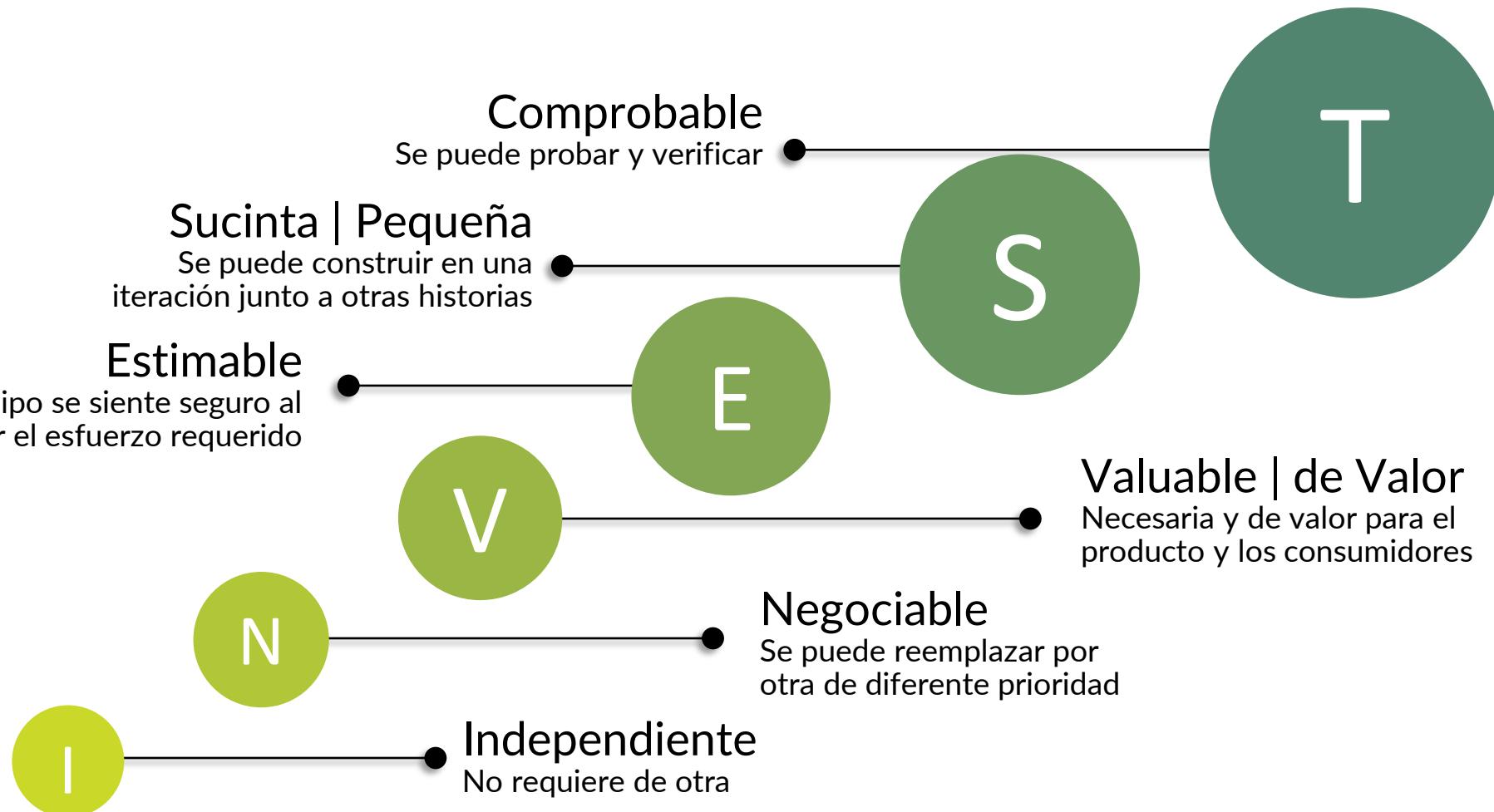
En síntesis ...



By @jorge\_abad

# INVEST

# Historias de Usuario Altamente Efectivas (INVEST)



# Historias de Usuario Dependientes



- 01** La historia 2 depende de que la primera esté ya implementada (en funcionamiento)
- 02** En el escenario o contexto, nada indica que la historia 2 llegue a ser usada por los usuarios que corresponda y, mucho menos, que se cumpla el propósito de la misma
- 03** Este tipo de historias no permiten cumplir con aspectos de alta cohesión y bajo acoplamiento necesarios para desarrollar un buen producto (de software)
- 04** En general, la dependencia se elimina mediante análisis y observación, pero también mediante algunos métodos.

## HISTORIA DEPENDIENTE 1

**Como:** Editor.

**Quiero:** establecer las reglas de seguridad de la contraseña de los blogueros.

**Para:** que los blogueros se obliguen a crear y retener contraseñas seguras, manteniendo seguro el sistema.

## HISTORIA DEPENDIENTE 2

**Como:** Bloguero.

**Quiero:** seguir las reglas de seguridad de las contraseñas establecidas por el Editor.

**Para:** que mi cuenta se mantenga bastante segura.

## HISTORIA INDEPENDIENTE 1

**Como:** Editor.

**Quiero:** establecer el período de expiración de la contraseña.

**Para:** que los blogueros se vean forzados a cambiar sus contraseñas periódicamente.

## HISTORIA INDEPENDIENTE 2

**Como:** Editor.

**Quiero:** establecer las características de solidez de la contraseña.

**Para:** que los blogueros deban crear contraseñas difíciles de jaquear o de descifrar.

# Historias de Usuario Independientes



- 01** Ambas historias están escritas desde el punto de vista del Editor.
- 02** Cada historia puede valerse (y valorarse) por sí misma y puede desarrollarse, verificarse y entregarse independientemente.
- 03** Una buena práctica es preguntarnos para cada Historia de Usuario si hemos hecho todo lo posible para que esta sea independiente del resto.
- 04** La independencia permite además construir la historia, es decir, convertirla en software funcionando, en iteraciones diferentes o aun en entregas distintas del mismo proyecto.

# Clases de Dependencia entre Historias de Usuario

**DEPENDENCIA 1**



Dependencia por superposición de funciones.

**DEPENDENCIA 2**



Dependencia por orden de funciones.

**DEPENDENCIA 3**



Dependencia por contención.

# Dependencia por Superposición de Funciones

Cómo independizar historias de usuario dependientes.

No se trata de dependencia técnica, sino **funcional**.



Se deben revisar atentamente las **conjunciones** (Y) en la parte de la **Actividad** de la historia de usuario.



Se trata además de funciones que se **sobreponen o intercalan** entre dos o más historias de usuario.



# Dependencia por Superposición de Funciones

*Historia: Agregar Comentarios.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: adicionar comentarios a las entradas  
y recibir alertas cuando otros hagan comentarios.*

*Para: mantenerme en contacto con los  
demás usuarios del blog.*

**3**

*Historia: Responder a Comentarios.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: adicionar comentarios a las entradas  
y responder a comentarios de otros lectores.*

*Para: mantenerme en contacto con los  
demás usuarios del blog.*

**3**

# Historias Independientes

Historias independientes luego de remover la superposición de funciones.

*Historia: Responder a Comentarios.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: responder a comentarios de otros lectores.*

*Para: mantenerme en contacto con los demás usuarios del blog.*

**3**

*Historia: Agregar Comentarios.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: adicionar comentarios a las entradas.*

*Para: mantenerme en contacto con el autor del blog.*

**3**

*Historia: Recibir Alertas.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: recibir alertas cuando otros hagan comentarios a las entradas de mi elección.*

*Para: enterarme de lo que otros piensan sobre los temas de interés.*

**3**

# Dependencia por Orden de Funciones

- **Historia Dependiente 1**

*Historia: Registrarse.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: suscribirme al blog.*

*Para: poder realizar comentarios a las entradas de mi interés.*

**2**

- Historia Dependiente 2**

*Historia: Ingresar al Blog.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: ingresar al blog con mi usuario y contraseña.*

*Para: realizar comentarios y mantenerme en contacto con otros lectores que comparten mis intereses.*

**2**

# Dependencia por Contención

*Historia: Restablecer Contraseña.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: restablecer la contraseña de acceso al blog.*

*Para: cambiar la contraseña por otra cuando olvide la actual.*

**2**

*Historia: Recordar Usuario.*

*Como: Lector del Blog.*

*Quiero: recordar mi nombre de usuario.*

*Para: poder acceder al blog cuando olvide mi usuario de acceso.*

**2**

# Historias de Usuario Negociables

De cómo lograr un balance entre el Negocio y el Equipo.

I N V E S T

Durante la negociación podemos llegar a **acuerdos con los usuarios**.



Incluso podríamos llegar a la conclusión de **no implementar** alguna(s) característica(s).



Habrá una negociación fluida si el usuario está realmente interesado en el éxito del esfuerzo de desarrollo.



# Priorización de las Historias de Usuario para Negociarlas

01

**Requeridas o críticas:** son aquellas sin las cuales la solución no puede vivir.

02

**Importantes:** son aquellas sin las cuales el sistema puede vivir durante algún tiempo.

03

**Opcionales:** son aquellas funcionalidades conocidas coloquialmente como las “buenas, bonitas y baratas”.

04

**No se construirán:** no se implementarán debido quizás a restricciones de presupuesto o de tiempo o simplemente porque no tienen ningún valor para el negocio.

# Historias de Usuario Negociables

De cómo lograr un balance entre el Negocio y el Equipo.

Durante la negociación podemos llegar a **acuerdos con los usuarios**.



Incluso podríamos llegar a la conclusión de **no implementar alguna(s) característica(s)**.



Habrá una negociación fluida si el usuario está realmente interesado en el éxito del esfuerzo de desarrollo.



I N V E S T

# Historias de Usuario Valiosas (y Valuadas)

Cómo tener una perspectiva más clara del valor real de una historia de usuario.

I N V E S T

Al negociar las características de una historia también tenemos en cuenta su **valor para el negocio o usuario**.



Encontrar ese 20 % de las características que se usan el 80 % de las veces.



En resumen, encontrar ese 20 % del producto que tiene el 80 % del valor para el negocio.



# Historias de Usuario Estimables

I N V E S T

Cómo medir el esfuerzo  
requerido para implementar  
una historia de usuario.

Una historia de usuario se debe poder construir en un período muy corto de tiempo.



En tres días o menos, permitiendo al equipo entregar varias **historias con valor** en Sprints muy cortos.



La estimación de cada historia se puede hacer usando procedimientos simples que tomen solo segundos.



# Estimación de las Historias de Usuario



El usuario debe proporcionar al equipo toda la información para que este realice una estimación del esfuerzo que les llevará construir la historia, usando técnicas muy simples.



La estimación se puede hacer por número de horas totales o por puntos de historia o cualquier otro mecanismo en donde participe todo el equipo y cuyo procedimiento tarde solo algunos pocos minutos para cada historia.

# Si No Puedes Estimar una Historia de Usuario

Mike Cohn identifica tres razones principales por las cuales una Historia de Usuario no podría estimarse:

1

La Historia es demasiado grande. En este caso la solución es dividir la Historia de Usuario en historias más pequeñas que sean estimables.

2

Falta de conocimiento funcional. Falta más conversación con el usuario o Dueño de Producto sobre los detalles de la historia.

3

Falta de conocimiento técnico. En estos casos el Equipo puede usar un espacio de tiempo fijo, conocido como “spike”, para investigar más sobre la historia de usuario.

# Sucinta | Pequeña

Se puede construir en una iteración junto a otras historias.

Historias de usuario tan pequeñas que las puedes finalizar durante las primeras horas o días del Sprint.

Historias de usuario con Valor para el negocio, es decir, no caer en la descomposición funcional.



Historias de usuario cuyo tamaño oscile entre 1/10 y 1/6 de la capacidad del equipo, en cada iteración.

Historias de usuario que inviten a una conversación, ojalá cara a cara entre representantes del negocio y el equipo de producto.

# Historias de Usuario que se Pueden Probar

Cómo se pueden verificar y validar las historias de usuario.

El equipo entiende la historia a un nivel suficiente como para ser capaces de elaborar las pruebas para ello.



Saber qué y cómo probar una historia desde el punto de vista de los usuarios hace más productivo a los equipos.



Conocer anticipadamente las pruebas a realizar es un gran paso hacia el cumplimiento de las metas del Sprint.



I N V E S T

# Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario



Empezar a implementar una historia sin saber cómo probarla es un indicador de que quizás los detalles de la misma no están lo suficientemente claros.



No saber cómo probar una historia es el primer evento de lo que puede ser una cadena de sucesos “inesperados” que finalmente conducen al no cumplimiento de las metas inmediatas del equipo.

# Algunas Ideas Sobre las Pruebas de las Historias de Usuario

- 
- 01** Si una historia se puede probar, esto no quiere decir que debamos establecer todas las pruebas desde el comienzo.
  - 02** También significa que los criterios de aceptación de la historia se puedan probar.
  - 03** Los criterios de aceptación deben gozar de una claridad y precisión tales que sea posible realizar las pruebas necesarias.
  - 04** En general, la definición de una prueba ayuda a clarificar el sentido y el propósito de una historia de usuario.

# Épica

Una épica es una historia de usuario muy grande. No en términos de descripción, sino **en términos de implementación**. Una épica es una historia que puede llevar más de un sprint para completar. Puede darse porque:

- Una historia puede estar a un nivel muy alto y necesita más información.
- Simplemente que la historia terminó siendo más grande de lo que inicialmente se pensó, y por lo tanto no se puede completar en un sprint.



# GRACIAS

















Te esperamos en nuestra próxima clase

---

**¡Gracias por preferirnos!**