

PONTOS A MELHORAR NO SITE DA IMPERA REAL

Velocidade ao entrar nas páginas, pois todas estão demorando a carregar as imagens e textos, ou seja, precisamos que melhore a velocidade do site.

Pixel do Facebook: Conectar o Facebook ao site para que o cliente que entrar no nosso site seja perseguido pelos anúncios da Empresa.

PÁGINA INICIAL – Parte 1

Barra de busca da página principal

Colocar as opções de botões: “**Alugar**” e “**Comprar**”.

Acrescentar as opções de pesquisar digitando a **Cidade, Bairro, Valor do Imóvel, número de quartos e Tipo de imóvel**.

No botão “**Tipo de imóvel**” separar as opções **Residencial e Comercial**.

Ex: Residencial: Apartamento, Casa, Casa de condomínio, Cobertura, Flat/Kitnet, Lote/Terreno, Fazenda/Sítios/Chácaras, Edifício Residencial.

Ex: Comercial: Sala/Conjunto, Ponto Comercial/Loja/Box, Imóvel Comercial, Lote/Terreno, Galpão/Depósito/Armazém, Prédio/Edifício inteiro, Consultório.

Obs: Ao clicar em bairro que apareçam as opções disponíveis antes que o cliente digite o bairro de interesse para facilitar a busca.

- Retirar da barra de busca por bairro as regiões da cidade > Zona Norte, Zona Oeste, Zona Sul e Baixada Fluminense e deixar somente os bairros na opção de busca.
Colocar as opções de bairro em ordem alfabética.

Atenção: Retirar a frase que está abaixo da barra de busca. “ **Imóveis a partir de 130 mil**” e Realocar o link “ **Financie com o programa Minha Casa Minha Vida**” , porém peço que deixem na página inicial, somente queremos que retire da parte de baixo da barra de busca. Podem colocar o link com um novo nome, por exemplo: “**Conheça o Programa MCMV**”.

-**Formato da barra de busca:** De preferência retangular como a do site do 5ºAndar.

Menu da página inicial

- **Na página inicial do celular** quando o cliente clicar no menu, queremos que apareça os botões sem cobrir a tela inteira do site de Roxo, aparecer só meia tela com as opções de botões para que fique esteticamente mais agradável e eficaz.

Obs: Seguir exemplo do Viva Real e 5º Andar.

Obs 2: Acrescentar os outros botões existentes no site na seguinte ordem :

Quem Somos, Para Proprietário (Para o proprietário), Buscar Imóveis, Precisa de Ajuda, Seja um Afiliado, Seja um Corretor, Blog.

Obs 3: No botão “ **Para Proprietário**” colocar 2 botões dentro dele “**Anunciar imóvel para alugar**” e **Anunciar imóvel para vender**”.

PÁGINA INICIAL – Parte 2 (Meio da página)

- **Mudar a frase** para “Centenas de pessoas já descobriram como encontrar o seu imóvel com facilidade”.

- **Alterar a tela do Slide** onde mostra os imóveis recém-cadastrados. Ao invés de aparecer 1 imóvel em destaque por vez, colocar 3 imóveis em destaque de uma vez, peça para que deixem a seta e cada vez que a seta for clicada que apareçam mais 3 imóveis e assim por diante. (Sempre destacando os últimos imóveis cadastrados no site).

As observações acima são para a interface do computador.

Obs: Para a versão de celular favor retirar os botões setas e seguir o exemplo do 5º Andar.

Obs 2: Colocar a opção de passar as fotos do imóvel sem clicar no anúncio, ou seja, carrossel de fotos. Seguir exemplo do 5º andar.

É uma forma de o cliente poder ver as fotos sem clicar no anúncio do slide.

- **Na frase** “ Somos a imobiliária que nasceu para simplificar o processo de compra do seu imóvel” alterar o tamanho da fonte e a posição dela no celular para que fique mais alinhada e esteticamente melhor.

- **Nos 4 exemplos de fotos animadas**, colocar em carrossel na versão para celular, fazendo a rolagem do Ex 1 até o exemplo 4.

Obs: Sugerimos a opção de Gif para esses exemplos de imagens, aceitamos sugestões. (O objetivo é chamar atenção para os exemplos citados acima).

PÁGINA INICIAL – Parte 3 (Meio da página)

- Na FRASE “Imóveis em todo o RJ:” mudar a frase para “Escolha a sua região”.

- **No carrossel das regiões**, retirar os links dos bairros que estão abaixo de cada região. Permanecer as fotos das regiões: Baixada, Jacarepaguá, Niterói e Região, Zona Oeste e Acrescentar fotos nas regiões da Zona Norte e Zona Sul.

Zona Norte > Foto do Maracanã

Zona Sul > Foto do Cristo Redentor

Obs: Os botões de cada região devem permanecer, enviando o cliente para os imóveis da região selecionada. (Favor não alterar esse botões)

Obs 2: Retirar a seta no carrossel das regiões na versão para celular e substituir de forma que entenda-se que é um Carrossel. (Favor fazer essa alteração somente na versão para celular e deixar as setas na versão do computador).

Exemplo: Colocar bolinhas embaixo para indicar que se trata de um carrossel.

PÁGINA INICIAL – Parte 4 (Final da página)

- **Consertar na versão para celular** o quadro onde constam as informações de contato da empresa.

“Envie um e-mail para”

“contato@imperareal.com.br”

“Converse com a gente”

“telefone da Empresa”

Seguir a ordem acima, pois na versão para celular essas informações estão fora de ordem.

- **Melhorar a resolução da logo** que está no rodapé do site. (A logo que está toda Roxa).

Criar um novo botão que direciona para uma nova página (Mercado Imobiliário)

- **Esse botão** tem que entrar na página inicial tanto na versão para computador quanto para o celular.

- **Queremos que vocês criem uma página nova** para podermos falar sobre as atualizações e informações do mercado imobiliário.

Essas informações serão passadas para os clientes em forma de vídeos e textos (Algo mais interativo)

PÁGINA DE BUSCA

- **Na parte superior da página** de busca dos imóveis, colocar o botão “Editar Filtro” , com as opções de: **Localização do imóvel, Tipo de imóvel, Preço Mínimo/Preço Máximo, Nº de Quartos, Metragem do imóvel (Área Mínima / Área Máxima), Nº de Vagas de Garagem, Nº de Banheiros.**

Obs: As observações acima são para o celular e computador.

- **Na parte da descrição rápida** dos imóveis, onde constam os valores, metragem, Nº de quartos, Nº de Banheiros e Vaga (Onde constam as informações dos imóveis), gostaríamos de acrescentar o valor do condomínio de uma forma que fique aparente assim como as outras informações.

- **Colocar as fotos** em formato carrossel sem que o cliente precise clicar no link dos imóveis para visualizar.

Obs: Seguir o exemplo do 5º andar e Viva Real.

PÁGINA INTERNA – Página das descrições dos imóveis.

- **Botão agendamento:** Acrescentar esse botão para que os clientes possam fazer um agendamento automático.

Obs: Após o agendamento que o cliente fizer, será necessário que apareça um link ou botão (aceito ideias) para informar o processo de venda ou aluguel do início ao fim. Esse link pode enviar o cliente para uma nova página de explicações bem elaboradas.

Objetivo: Fazer com que o cliente entenda o processo que ele vai passar antes mesmo da visita. Assim evitará falha de comunicação e poderá acelerar o processo de locação

ou venda.

- **Parte de fotos:** Retirar a seta das fotos na versão do celular.

Ao clicar no botão fotos > Limitar as fotos para que todas fiquem padronizadas e do mesmo tamanho, tanto na versão para celular quanto para o computador.

Obs: Seguir o exemplo do Viva Real e 5º Andar.

- **Corrigir o erro** ao clicar nas fotos, pois sempre que selecionamos qualquer foto e clicamos abre a foto inicial e não a que selecionamos para ampliar.

- **Alterar o número máximo de fotos**, pois no site o wordpress nos limita a anexar até no máximo 25 fotos, queremos o mínimo de 30 fotos ao cadastrar os imóveis.

- **Acrescentar o ícone (botão)** de compartilhamento nos anúncios dos imóveis para que o cliente tenha a opção de enviar para alguém.

Obs: Pode colocar na parte superior das fotos.

- **No quadro de informações de valores** acrescentarem o cálculo final total dos valores

Exemplo: Aluguel + Condomínio + IPTU + Seguro Incêndio + Taxa de Serviço: Total = X

Atenção: Esse quadro com o valor total da somatória dos itens citados acima só serve para o quadro de informações referente a locação. (Favor incluir esse quadro tanto na versão para celular quanto a do computador).

- **O google maps** dos anúncios não aparecem na versão do celular, favor acrescentar o mapa na versão para celular também como a que os clientes tem acesso na versão para computador.

BOTÃO “SEJA UM CORRETOR”

Nossa intenção é automatizar o atendimento de venda e locação, ou seja, criar um sistema onde o corretor possa se cadastrar para atender os clientes que vão se cadastrar na nossa página com interesse em imóvel.

Que nesse mesmo sistema seja possível que o corretor também possa cadastrar um cliente indicado por ele.

Precisamos que no decorrer do cadastro seja possível que o corretor nos dê um aceite em um **contrato de prestação de serviço** que iremos anexar para que apenas assim ele

possa concluir definitivamente o seu cadastro conosco.

Obs: Antes de ele assinar o contrato queríamos uma forma de comunicar o comissionamento e vantagens de trabalhar conosco.

Pode ser na própria página “**Seja um corretor**”. (Aceitamos sugestões).