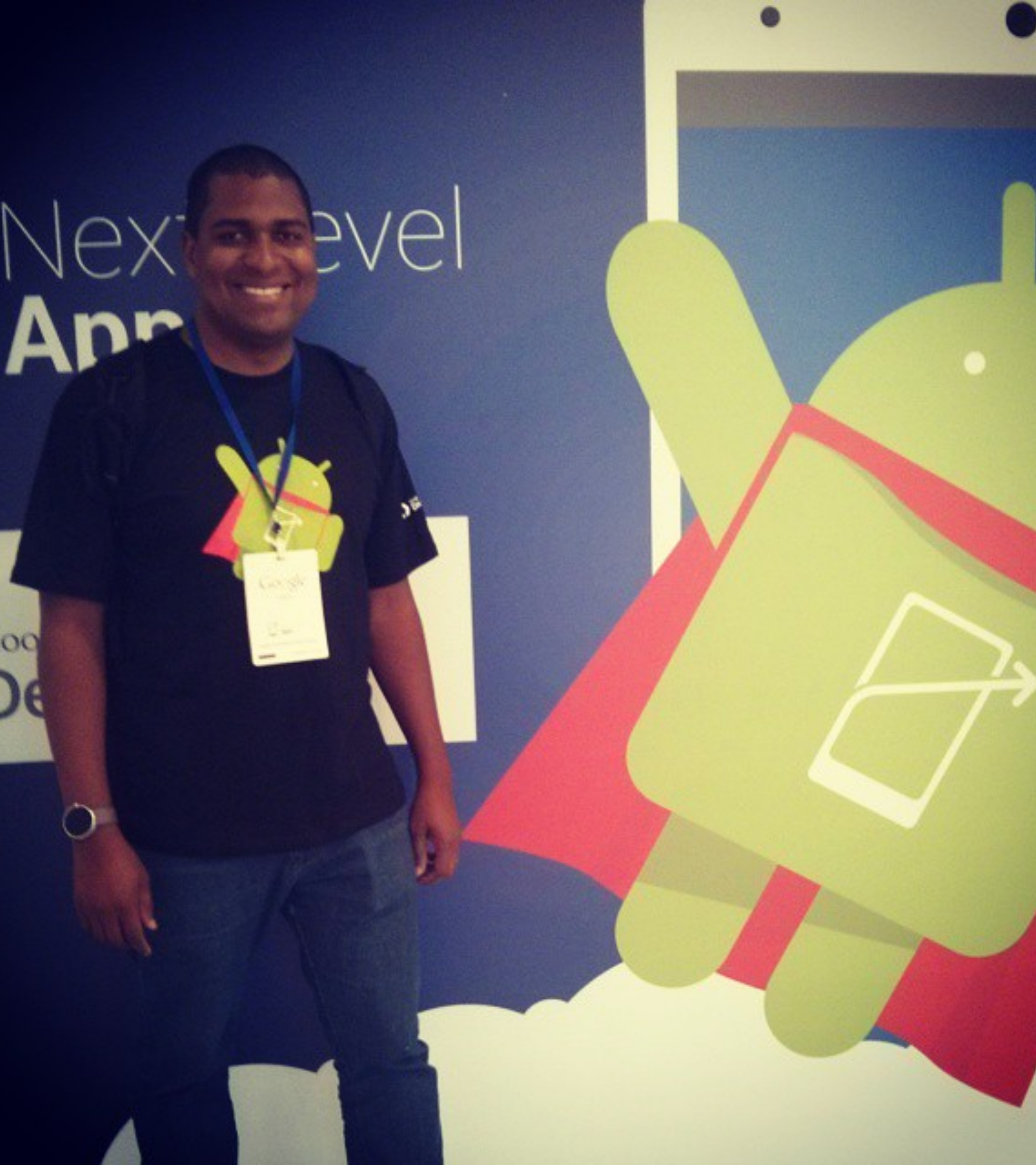


Monetizando suas aplicações: O que pode e o que não, e como fazer

Felipe Arimatéia



Felipe Arimatéia (Ari)

Mobile Developer, apaixonado por código e viciado em séries.

 @twiterdoari

 felipearimateia

"Monetização flexível que se adapte ao seu público-alvo e seu mercado."

Opções

- Compras no app
- Assinaturas
- Publicidades
- Apps pagos
- Comércio Eletrônico

Compras no app (In-app Billing)

É utilizado para vender itens digitais, recursos adicionais ou remover anúncios.

O que pode

- Itens duráveis e consumíveis
- Checkout via Google Play

O que não pode

- Itens físicos, pagamentos de boletos, etc
- Serviço de terceiros para checkout

Como fazer

- Configurar a conta do Google Wallet na Google Play
- Definir os produtos na Google Play
- Integrar o In-app Billing API ao seu app

Assinaturas (Subscriptions)



Utilizado para oferecer conteúdo ou serviços por uma mensalidade.

Recursos

- Frequência de faturamento flexíveis
- Preços de lançamento
- Preços locais
- Períodos de carência
- Upgrades e Downgrades



Publicidade (AdMob)



Seja pago para exibir anúncios

O que pode

→ Publicidade de terceiros.

O que não pode

→ Impressões ou cliques gerados por editores que clicam nos próprios anúncios ativos.

→ Editores que incentivam cliques nos próprios anúncios.

Como fazer

- Criar conta na AdMob
- Adicionar o SDK do AdMob
- E escolha os melhor tipo de anúncio para o seu aplicativo

Apps Pagos

Defina o preço que será pago pelo usuário antes do download

Dica

- Durante a criação do projeto se for definido como gratuito, você não poderá mais definir um preço.
- Defina preços locais quando possível
- Crie códigos promocionais

Comércio Eletrônico (Checkout with Android Pay)



Use o Android Pay para vender produtos e serviços não digitais.

Como Funciona

- Implemente o SDK do Google Wallet no seu app.

Boas Práticas

- Ative compras mais rápidas de um único item com o Android Pay.
- Permita que os usuários adicionem ofertas, cartões de fidelidade e vales-presente.

Páticas Recomendadas para a Monetização

Analise as estatísticas no Google Play Console.

→ Compreenda os padrões de compra do usuário.

Entenda o comportamento de compra com o Firebase Analytics.

→ Integre sua aplicação ao Firebase Analytics e obtenha informações do comportamento de compra do usuário.

Faça experimentos de precificação

→ Compreenda os padrões de compra do usuário.

Compreenda os gastos em seus jogos com o recurso Player Analytics.

→ Entenda como os jogadores interagem com o seu app.

Ofereça um preço promocional

→ Ofereça descontos por tempo limitado a fim de incentivar mais compras.



Referências

- Earn more revenue with the right monetization options
- Android Pay
- 10 ways to increase your earnings
- The Secrets to App Success on Google Play

Obrigado!