

## COMUNICACIÓN EFECTIVA

### FORMATO PARA EL ANÁLISIS DE MENSAJES DE MOTIVACIÓN A LA ACCIÓN

<b>Nombres de los integrantes del equipo</b>	Fabrizio Saúl Nuñez Díaz
<b>Fecha</b>	<b>12/11/2022</b>
<b>Tipo de formato (infomercial o comercial)</b>	<b>Infomercial</b>
<b>Elementos de análisis</b>	<b>Desarrollo</b> (cuidado en el uso del lenguaje)
<b>Descripción corta del tema del discurso</b>	<b>Un infomercial en que nos inspiran y motivan que demos todo de nosotros</b>
<b>Propósito general</b>	Motivar
<b>Tipo de secuencia lógica</b>	general a específico
<b>ATENCIÓN</b>	nos dan una breve introducción con la finalidad de enganchar a la audiencia
<b>NECESIDAD</b>	Esta escena nos genera la necesidad de sentir que podemos realizar las cosas que nos proponamos que cada uno tiene su grandeza
<b>SATISFACCIÓN</b>	Nos demuestran que la grandeza es para el que la busca y no llega sola, sino con mucho esfuerzo
<b>VISUALIZACIÓN</b>	Nos hacen imaginar que cualquier cosa que nos proponamos será posible siempre y cuando demos todo de nosotros

<b>ACCIÓN</b>	La acción en esta escena se encuentra al final donde el narrador dice “Encuentra tu grandeza”