

Desarrollo de Aplicaciones Web con PHP

Laboratorio :: Presentación Curso 2025

1. Información Administrativa

La tarea comienza el **jueves 10 de abril** y finaliza el **domingo 15 de junio**. Para la evaluación se tendrá en cuenta el producto final logrado, el avance de los grupos en los monitoreos, la documentación y la presentación final (presentación, demo y defensa) el día **lunes 23 de junio**.

2. Visión

Una de las actividades comerciales más dinámicas en la actualidad es la compra y venta de artículos mediante **subastas en línea**, una modalidad que permite a compradores y vendedores conectarse de manera eficiente a través de plataformas digitales. En estos espacios, los vendedores pueden ofrecer sus productos en un formato competitivo, mientras que los compradores tienen la posibilidad de pujar por artículos de interés, accediendo muchas veces a precios más convenientes o a productos exclusivos. Las plataformas de **remates online** han transformado el modelo tradicional de subastas presenciales, haciéndolo accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento, ampliando significativamente el alcance del mercado.

El sistema a construir será una **plataforma de subastas online**, diseñada para facilitar la publicación de **artículos de vendedores** mediante **casas de remates**, realización de **subastas** dirigidas por **rematadores oficiales**, y la participación de **usuarios registrados** que puedan pujar en **tiempo real** por los artículos publicados. Cada subasta será transmitida en vivo mediante streaming por un rematador oficial designado, cuya participación será obligatoria para la validez de la subasta. Los remates pueden ser de artículos individuales en caso de ser objetos distinguidos, o **por lote** en caso de tener muchos artículos comunes; en este último caso se realiza la subasta por cada artículo, una tras otra.

El **rematador** podrá estar asociado a una o varias casas de remate, pero en todos los casos deberá estar registrado y verificado en la plataforma. Los datos que interesan de cada rematador son nombre completo, número de matrícula, cédula de identidad, email, teléfono, dirección fiscal, e imagen. Los rematadores tienen una agenda de subastas que son acordadas con cada casa de remate, mediante solicitud del rematador y posterior aprobación de la casa. También se puede dar a la inversa, la casa sugiere a sus rematadores de preferencia, y uno de ellos aprueba. Solo uno podrá realizar la subasta.

Las **casas de remate** contienen un nombre legal, una identificación fiscal, un domicilio, datos de contacto, y rematadores autorizados. Además, tendrán acceso a herramientas para crear, editar y monitorear el estado de sus subastas. Cada artículo tendrá podrá tener un vendedor asociado (conocido únicamente por la casa de remate), o

eventualmente puede llegar a ser un artículo de la misma casa. En caso de ser un **vendedor externo**, interesa cobrarle una comisión del 15% del valor de la subasta.

Los visitantes del sitio podrán ver el registro histórico de subastas terminadas, así como las próximas subastas a realizarse, navegando por todos los artículos correspondientes. Sin embargo, para poder participar de la subasta deberá estar registrado, y verificada su identidad.

Los artículos que se subastan tendrán una **ficha descriptiva** con imágenes, especificaciones técnicas, valor base (en caso de tenerlo), incremento mínimo de puja, y datos sobre la disponibilidad o condiciones de entrega. Los compradores podrán recorrer el catálogo general de subastas, acceder a **filtros** por categorías, ubicación geográfica, fecha de cierre, estado del artículo, entre otros.

Las pujas realizadas por los compradores se validarán únicamente si superan el monto actual más el incremento mínimo. Cada **puja** se registra con la marca de tiempo correspondiente, y solo se permite dentro del tiempo establecido para la subasta. El sistema notificará en tiempo real a los participantes cuando una nueva puja sea ingresada. También existe la posibilidad de que los usuarios **definan un monto** que estén dispuestos a pagar, y que cada puja se realice automáticamente superando al mejor postor con la puja mínima (si está dentro de su “presupuesto”).

Al finalizar la subasta, el mayor postor será notificado como el comprador ganador, y tendrá ciertos días (definidos por cada casa de remate) para pasar a retirar el producto, o pedir **envío**. Si el producto es enviado se cobrará el envío adicionalmente. Tras entrar en comunicación la casa con el comprador a través de un **chat personalizado** dentro de la plataforma, podrán coordinar día y hora de retiro, y cómo efectuar el pago (sea online o en el local). Si el producto no es retirado en el plazo definido se procederá a contactar al segundo postor, y si éste no lo desea se seguirá con el mismo procedimiento hasta que la casa de remate quiera.

En caso de haberse efectuado la subasta se generará una **factura** con los datos del comprador, del artículo, el monto total, las condiciones de pago y entrega. La misma podrá descargarse o enviarse por correo electrónico al usuario. Tras efectuar una subasta el rematador cobrará una cantidad fija a la casa de remate por brindar sus servicios, y ésta a su vez cobrará al comprador una tasa del 20% del precio subastado.

El sistema contará con **transmisión en vivo** de la subasta mediante streaming web embebido, a través de servicios integrados como **YouTube Live, Vimeo, o Twitch Embed**. El rematador podrá interactuar con los compradores mediante una interfaz de control, y la transmisión será visible desde la misma página de la casa de remate correspondiente.

Los usuarios registrados tendrán un **perfil** con sus datos personales o empresariales, historial de compras y ventas, calificaciones recibidas, artículos o lotes favoritos, y métodos de pago registrados. Se permitirá la calificación posterior de cada operación, tanto del vendedor como del comprador, para fomentar la transparencia y confianza en el sistema. Además, la plataforma permitirá el envío automático de correos electrónicos para confirmar registros, recordar subastas de interés, notificar el inicio de una subasta o informar al ganador.

Finalmente, para cada casa de remate interesa tener un panel de estadísticas, con diversos filtros para ver las subastas realizadas por categorías, rango de precios, lotes,

etc. Además interesa recibir notificaciones cuando se supere ciertos montos pre-establecidos antes de empezar el remate, esto es para que se vaya viendo qué tan interesante resulta el artículo o lote.

3. Se pide

- Realizar un Análisis de los aspectos más relevantes de la visión presentada.
- Entrega **miércoles 23 de abril 23:59 hs** a través del moodle del curso.