

## Conclusões e Recomendações Acionáveis

### Investimento em Franquias com Planejamento de Ciclo de Vida

- Franquias apresentam potencial de arrecadação elevado, mas tendem à saturação na segunda metade do seu ciclo.
- Franquias que contemplem, desde o início, uma estratégia de reboot ou renovação ao final do ciclo, podem ter um aproveitamento superior.

### Otimização de Combinações de Gêneros

- A maioria dos filmes da amostra (desbalanceada) foram Crime, e por isso apareceram como destaque, de forma geral - mesmo nas comparações em medianas, com War.
- Subgêneros (de Crime), como History, Sci-Fi, Family mostraram bons retornos financeiros e ROIs consistentes, em suas medianas.
- Observando os top 10 resultados, subgêneros de Action, Drama, Thriller podem elevar consideravelmente os resultados - ainda que quando observados nas medianas são menos expressivos.

### Estratégia de Orçamento Baseada em Subgêneros

- Nem sempre grandes orçamentos geram ROI proporcional.
- Ajustar investimentos de acordo com o subgênero, favorecendo History (bom ROI com recursos moderados) e equilibrando aportes em Sci-Fi (que registrou uma boa relação custo-benefício).
- Orçamentos de investimento médio têm maior probabilidade de retornar bom resultado financeiro.

### Expansão Geográfica Estratégica

- Mercados fora do eixo tradicional (EUA, Reino Unido, Alemanha, França) mostraram potencial não totalmente explorado.
- Investir em War no Leste Europeu, por exemplo, ou Crime na Oceania, além de fortalecer coproduções internacionais para mitigar riscos e ampliar alcance de público, são oportunidades.

### Timing de Lançamentos Otimizado

- Filmes de franquias "recentes" (2010+) mantêm médias de receita positivas com melhores resultados financeiros e ROI, comparado aos filmes únicos.
- A década de 1990 apresentou números financeiros expressivos, sugerindo modelos de sucesso que podem ser revisados e adaptados.

### Estratégia de Popularidade como Proxy de Receita

- Popularidade no TMDb apresenta forte relação com receitas de bilheteria, salvo exceções pontuais (Horror e Animation).
- Adotar métricas de engajamento online como indicador precoce de potencial de vendas, fortalecendo campanhas de marketing digital e ampliando a visibilidade antes do lançamento.
- Um bom engajamento online, pode refletir diretamente na arrecadação do filme. Sci-fi + Crime é um ótimo exemplo disso.