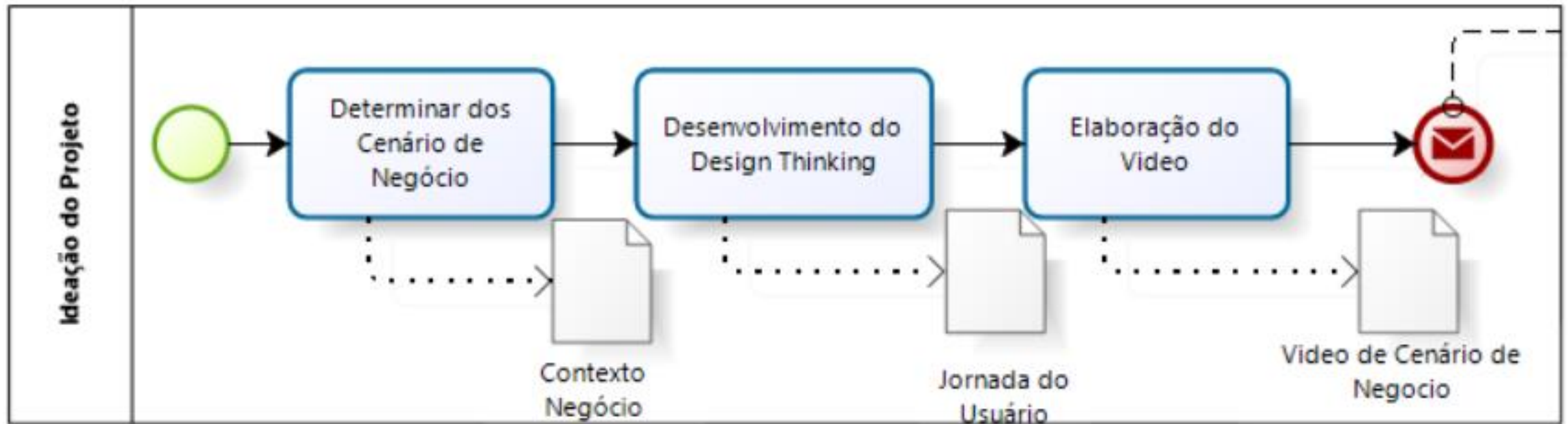


ROTEIRO – PROPOSTA DE PROJETO

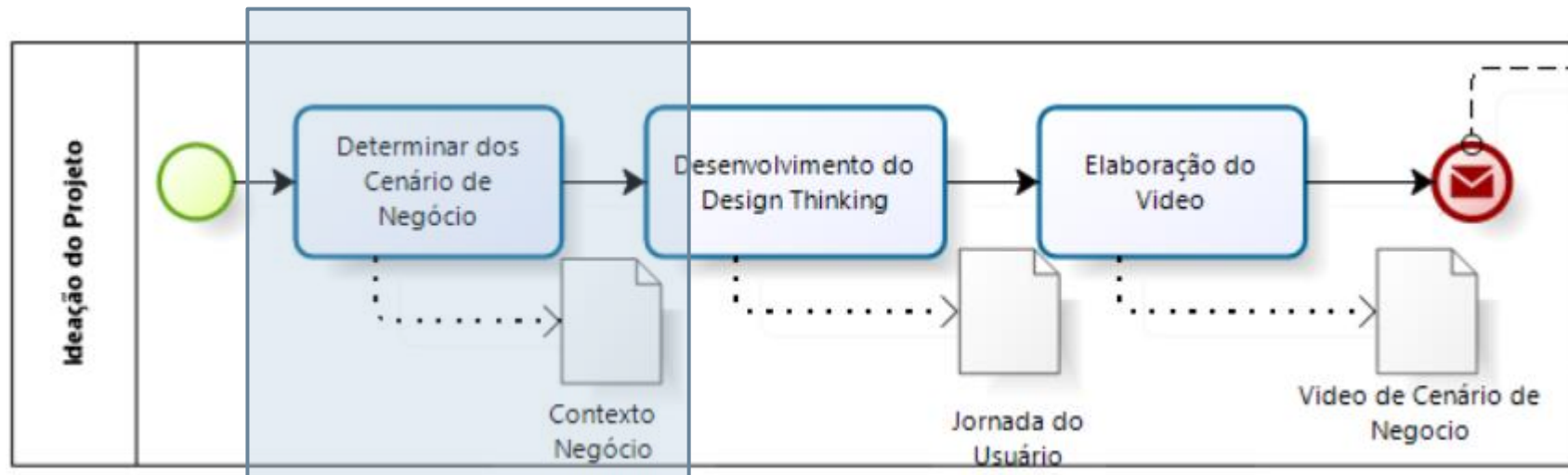


Ideação do Projeto - Fases



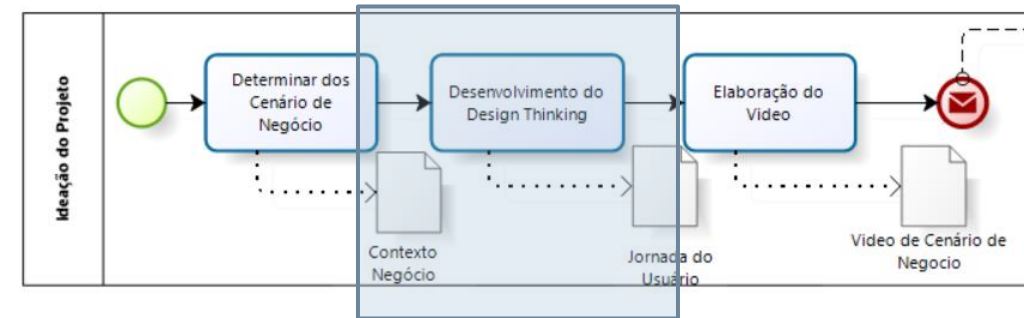
Determinar o Cenário do Negócio

- Pesquisem sobre o tema e identifiquem os desafios e tendências de negócios
 - ▣ Publiquem no Quadro do Miro
- Escolham um tema de negócio
- Descrevam em no máximo três linhas o tema do negócio
 - ▣ Publique no Quadro do Miro



Desenvolvimento do Design Thinking

- Exercitem o cenário de negócio relacionado ao tema
 - ▣ Dica: Imaginem como é a dinâmica do cenário de negócio no dia a dia – em operação
- Identifique quais são as pessoas e entidades mais significativas no cenário (pessoas que agem e com quem ou o que interagem)
 - ▣ Dica: Estas pessoas executam ações no cenário, interagem com outras pessoas ou entidades no cenário ou são impactadas pelas ações que ocorrem no cenário;
- Identifique as personas no cenário
 - ▣ Cada persona deve representar uma pessoa ou um grupo de pessoas que desempenham um papel no cenário
- Publiquem a lista de Personas e seu objetivo no Miro
 - ▣ Este objetivo deve resumir como a persona age no cenário.

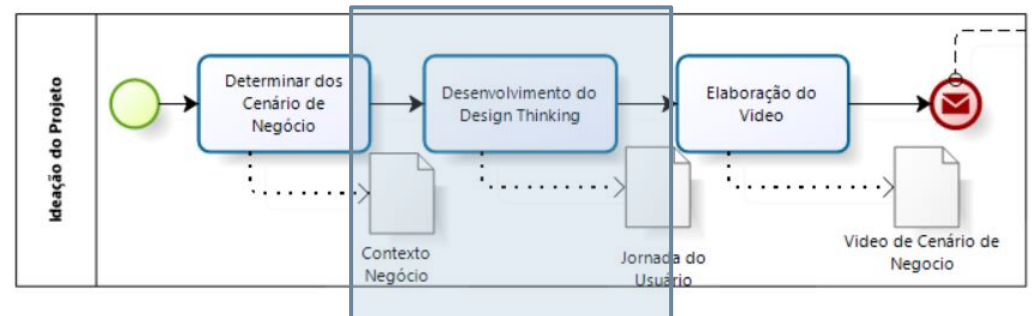


Desenvolvimento do Design Thinking

- Para cada Persona identifique as ações que cada persona executa no cenário
- Distribua essas ações em um linha de tempo de forma ordenada de acordo com o momento que acontecem no tempo
- Descreva as ações com relação a
 - ▣ Como é executada, quais as sensações e motivações da persona ao executar a ação
- Publiquem a jornada da persona no Miro

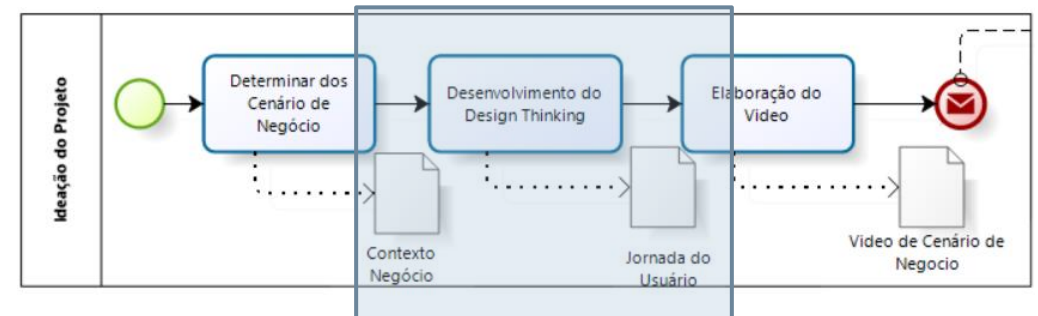
| Momento | Interage com | Ação | Descrição |
|---------|--------------|------|-----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Sugestão de Template



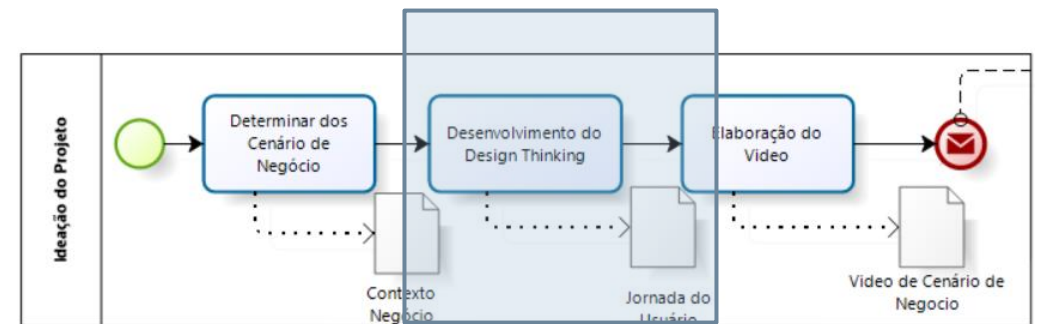
Desenvolvimento do Design Thinking

- ❑ Discutam as jornadas das Personas para identificar interações ou eventos na jornadas que podem ser transformados em um produto
- ❑ Publiquem essas ideias de produtos no Miro
- ❑ Discutam e identifiquem qual é a ideia de produto mais relevante que permita a integração de negócio entre duas ou mais personas no cenário
 - ▣ Critérios para avaliação
 - viabilidade tecnológica (“é possível fazer um produto a partir deste insight?”)
 - viabilidade de mercado (“um produto assim tem mercado?”)
 - o desejo das pessoas (“isto seria usado?”)
- ❑ Publiquem as ideias de produto



Desenvolvimento do Design Thinking

- Para cada ideia selecionada identifique como podem melhorar a jornada da Persona através da produto
- Elaborem perguntas que ajudem a descrever esse ganho para cada ideia
 - ▣ Como nós podemos"ideia"
 1. soluções
 2. soluções
 3. Soluções
- Publique no Miro



Elaboração do vídeo

- Crie um vídeo que exercite a jornada das Personas e mostre as suas propostas de produto para melhorar a integração de negócios entre as personas através da plataforma digital.
- Crie um estória que mostre
 - ▣ Primeira parte: Dificuldades de cada persona e suas dores no contexto atual
 - ▣ Segunda parte: Ganhos na jornada de cada personas com as suas propostas de solução
- ▣ Duração do Video – 2 min

