



REPORT FINANCEIRO

APRENDENDO NA PRÁTICA COM FORMAÇÃO POWER BI ANALYST

» Explorar análise

Página
Inicial

Vendas

Lucro

Detalhe de
Vendas por
produto

Análise por
Produto





Relatório de Vendas

\$118,73 Mi

Vendas no período

1 Mi

Unidades vendidas

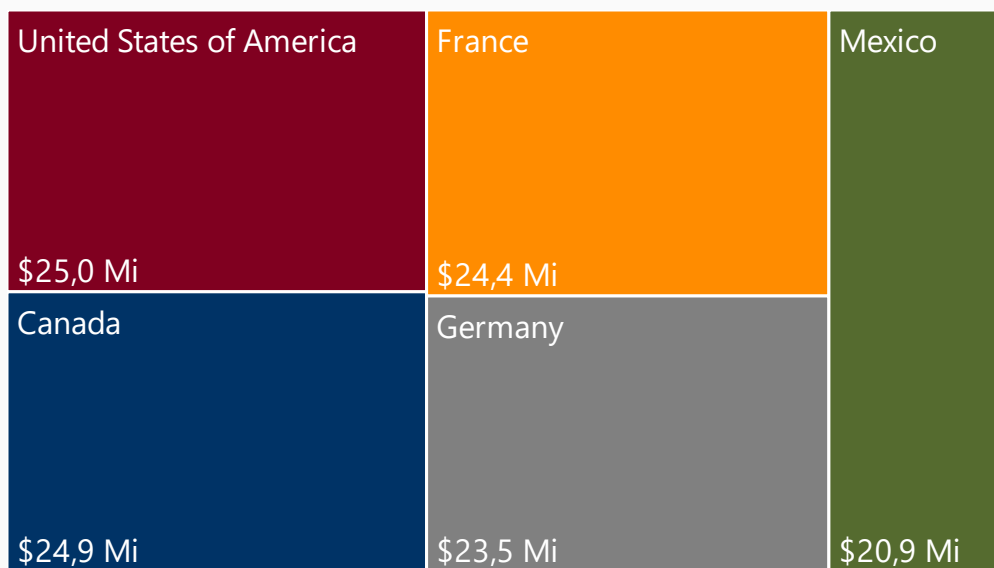
Detalhe de Vendas por produto

Vendas por:

País

Segmento

Vendas x país



Selecionar tudo

2013

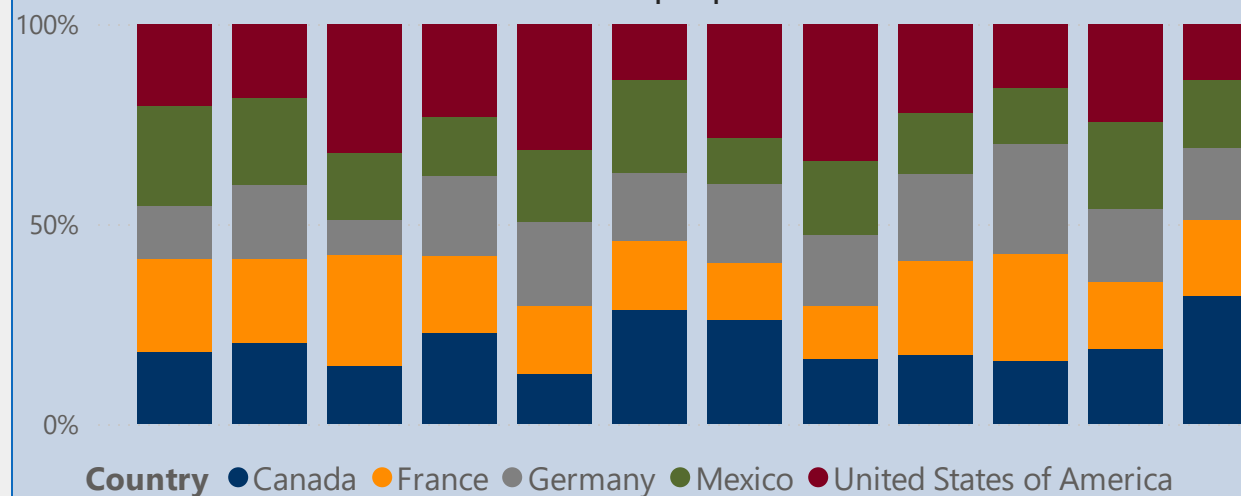
2014

Vendas x Mês

Ano ● 2013 ● 2014



% Vendas mensal por país no mês





RELATÓRIO DE LUCRO DETALHADO

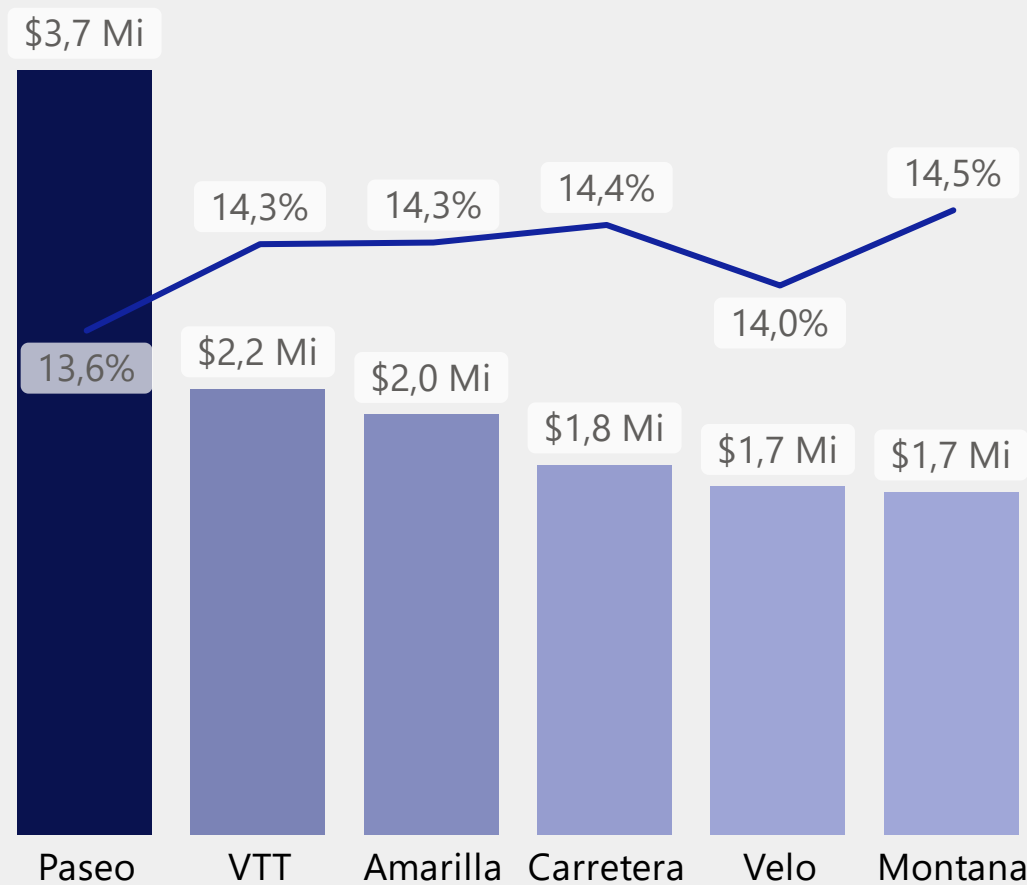
\$13,0 Mi

Lucro Total

14,1%

Margem Lucro

Lucro x Produto

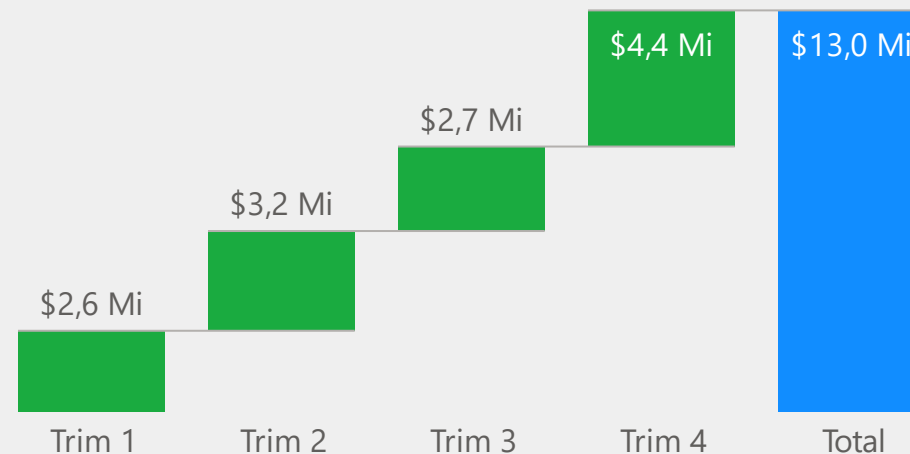


2013

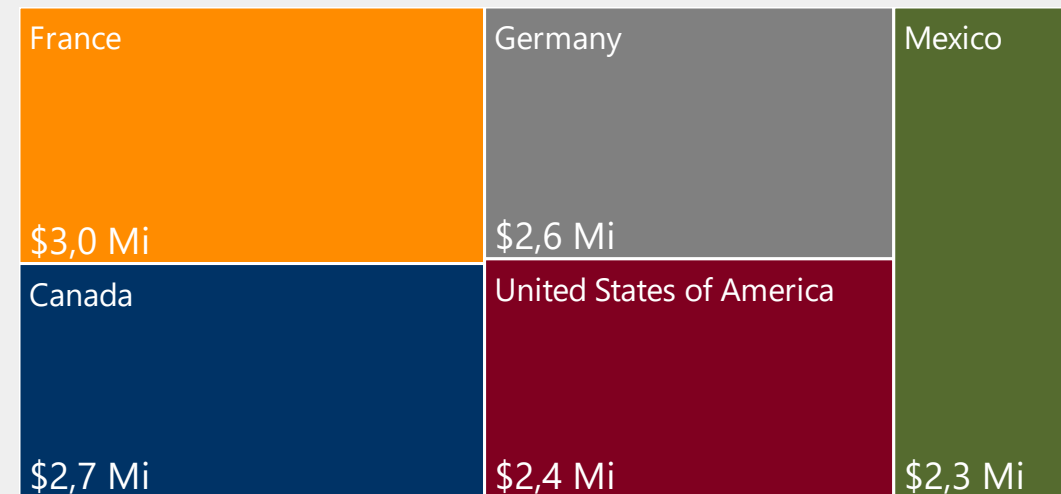
2014

Lucro x Trimestre

● Aumentar ● Diminuir ● Total



Lucro x País





DETALHAMENTO DE VENDAS POR PRODUTO

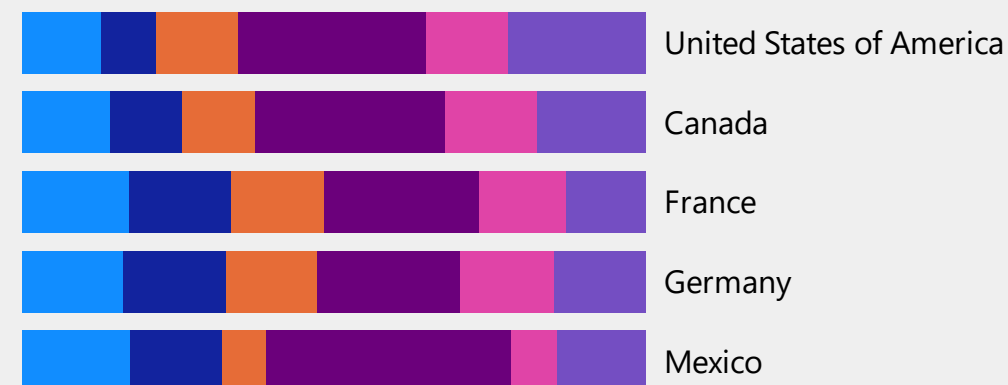
2013

2014

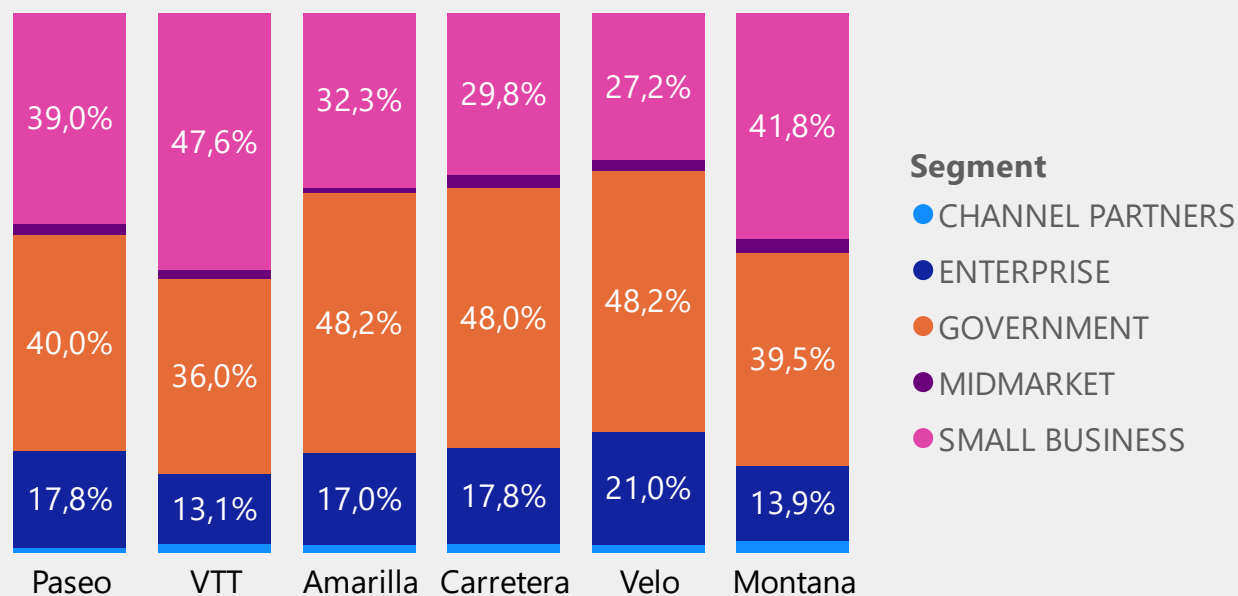
Product	Trim 1	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Total
Amarilla	\$5,8 Mi	\$2,5 Mi	\$3,4 Mi	\$2,5 Mi	\$14,2 Mi
Carretera	\$2,3 Mi	\$2,5 Mi	\$1,7 Mi	\$5,9 Mi	\$12,4 Mi
Montana	\$1,8 Mi	\$4,9 Mi	\$2,2 Mi	\$2,5 Mi	\$11,4 Mi
Paseo	\$5,1 Mi	\$8,6 Mi	\$3,4 Mi	\$10,0 Mi	\$27,1 Mi
Velo	\$1,1 Mi	\$2,2 Mi	\$4,6 Mi	\$4,1 Mi	\$12,1 Mi
VTT	\$3,4 Mi	\$1,9 Mi	\$5,1 Mi	\$4,7 Mi	\$15,1 Mi
Total	\$19,5 Mi	\$22,7 Mi	\$20,4 Mi	\$29,8 Mi	\$92,3 Mi

% Vendas por Country e Product

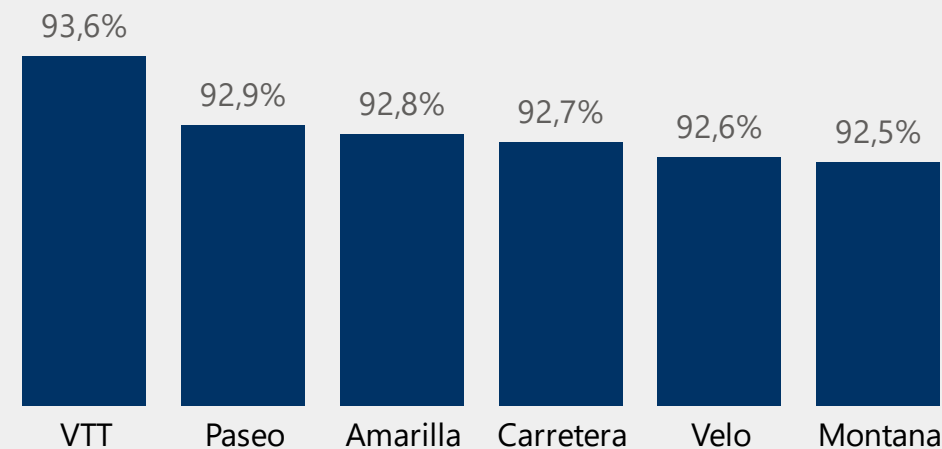
Product Amarilla Carretera Montana Paseo Velo VTT



Vendas x Segmento



% Net Sales / Vendas Brutas x Produto





DETALHAMENTO - PRODUTO

Product

Amarilla

Montana

Velo

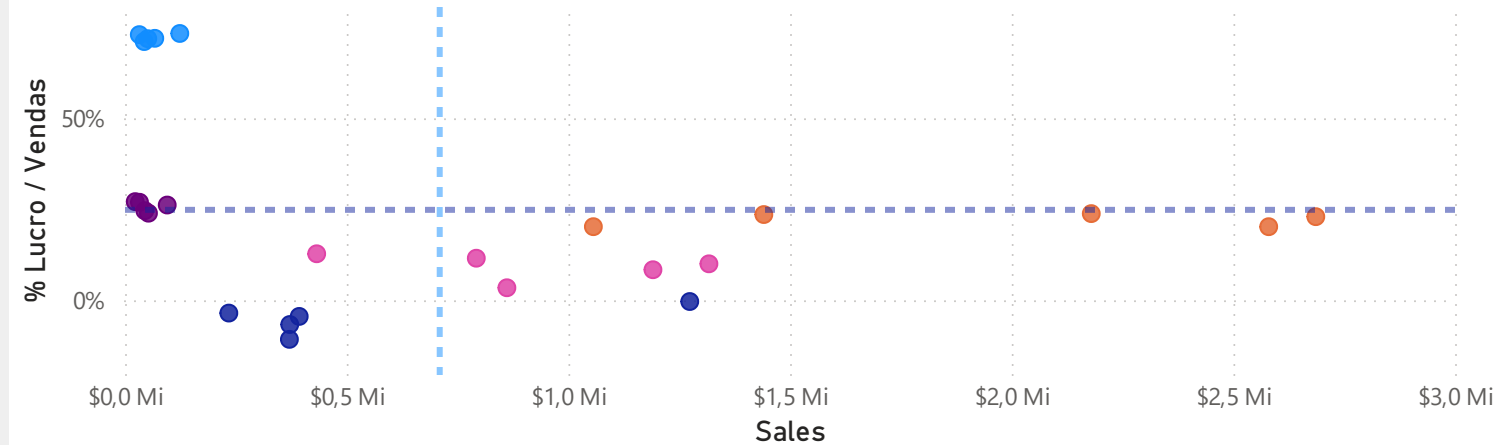
Carretera

Paseo

VTT

Margem e Vendas por segmento e país

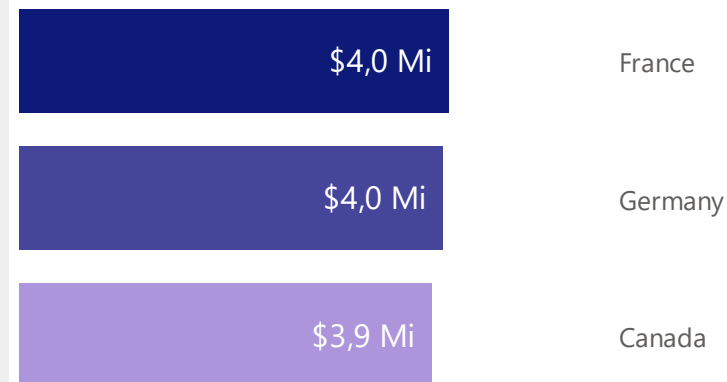
Segment ● CHANNEL PARTNERS ● ENTERPRISE ● GOVERNMENT ● MIDMARKET ● SMALL BUSINESS



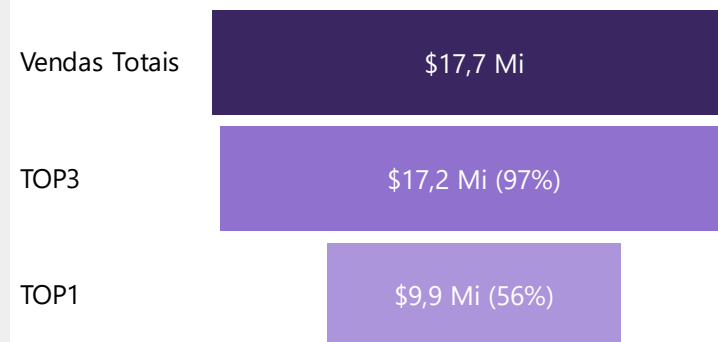
Frequencia de quantidade vendida



TOP 3 Country x Sales



Vendas Totais, TOP3 E TOP1 Segmento



Vendas Totais, TOP3 E TOP1 Segmento

