

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE SÃO PAULO
DEPARTAMENTO DE ENSINO GERAL

Disciplina: Sociedade e Tecnologia

Docente responsável: Prof. Dr. Edson Costa

2º semestre de 2016 – Noturno (sextas-feiras, das 19h às 20h45)

Carga horária total: 40h

I. Ementa

Comunicação e Informação (conceitos e implicações no mundo contemporâneo);

Da Cultura de Massa à Cultura Digital (novas formas de socialização da informação e novos desafios na comunicação);

Tecnologia, Comunicação e Sociedade (problemas humanos e sociais referentes à utilização da tecnologia da informação e da computação: aspectos humanos da segurança e privacidade das informações e aspectos econômicos e éticos da utilização dos computadores).

II. Objetivos

Promover situações de ensino-aprendizagem para que o aluno desenvolva a capacidade de:

1. Identificar e vencer fronteiras interdisciplinares;
2. Reconhecer a complexidade mutável do mundo contemporâneo e integrar suas múltiplas linguagens;
3. Reconhecer que a sociedade atual, tecnológica e globalizada, propõe novos desafios de interação e comunicação e requer novos dispositivos de ação, centrados, sobretudo, na revalorização de traços essenciais do humano.

III. Cronograma¹

Aula	Dia	Conteúdo/Atividade
01	09/set	Introdução ao curso (panorama de aspectos gerais sobre o contexto que envolve o conceito de sociedade e tecnologia)
02	16/set	Informação e Conhecimento (traços distintivos)
03	23/set	Informação e Conhecimento (da Sociedade da Industrial à Sociedade do Conhecimento)
-	30/set	<i>Não há aula (preparo da faculdade para a eleição)</i>
04	07/out	Desafios atuais da Comunicação (Teoria Matemática da Comunicação e comunicação interpessoal)
05	14/out	Tecnologia, comunicação e informação no contexto socioeconômico contemporâneo
06	21/out	Cultura e interdisciplinaridade na formação do profissional tecnólogo
-	28/out	<i>Não há aula (preparo da faculdade para a eleição)</i>
07	04/nov	Primeira prova (P1) e entrega do Trabalho Reflexivo Individual (TRI)
08	11/nov	Seminários (em subgrupos)
09	18/nov	Seminários (em subgrupos)
10	25/nov	Seminários (em subgrupos)
11	02/nov	Seminários (em subgrupos)
12	09/dez	Segunda prova (P2)
13	16/dez	<i>Feedback</i> global sobre os seminários e relatórios e avaliação apreciativa coletiva das atividades propostas e desenvolvidas nas aulas da disciplina

¹ Cronograma sujeito a alterações (versão atualizada em 12.10.2016)

IV. Instrumentos de avaliação da aprendizagem do aluno:

A nota individual do aluno será composta por:

- 02 provas (**P1** e **P2**), com nota de 0 a 10 cada uma;
- 01 Trabalho Reflexivo Individual (TRI), com nota de 0 a 10;
- 01 seminário em subgrupo para a exposição individual do aluno, com nota de 0 a 10.

Cálculo da Média Final (MF): **P1 + P2 + TRI + Seminário ÷ 4**

MF entre 0,0 e 5,9 conceito final => Reprovado

MF entre 6,0 a 10,0 conceito final => Aprovado

O aluno será **reprovado por falta** (conceito final “F”) se não atingir o mínimo de 75% de presença nas aulas.

V. Referências

BBC. **Ordem e Desordem**: a história da informação, 2012. Disponível em: < <https://youtu.be/ppNCQ5cC5uA> >. Acesso em 15 set. 2016.

BOHM, David. **Diálogo**: comunicação em redes de convivência. São Paulo Palas Athena, 2005.

LEMONS, André. Tecnologia e Cibercultura. In: CITELLI, Adilson. **Dicionário de Comunicação**: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na Era da Informática. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999. (Coleção Trans)

MARIOTTI, Humberto. **O automatismo concordo-discordo e as armadilhas do reducionismo**, 2000. Disponível em: <http://www.humbertomariotti.com.br/imagens/trabalhosfoto/222000_automatismo_port.pdf>. Acesso em 15 set. 2016.

MORIN, Edgar. **A cabeça bem-feita**: repensar a reforma, reformar o pensamento. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2006.

POZO, Juan Ignacio. **Aprendizes e mestres**: a nova cultura da aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2002.

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo dicionário de economia**. São Paulo: Editora Best Seller, 2001.

TEIXEIRA COELHO NETTO, José. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo: Perspectiva, 2001. (Coleção Debates)