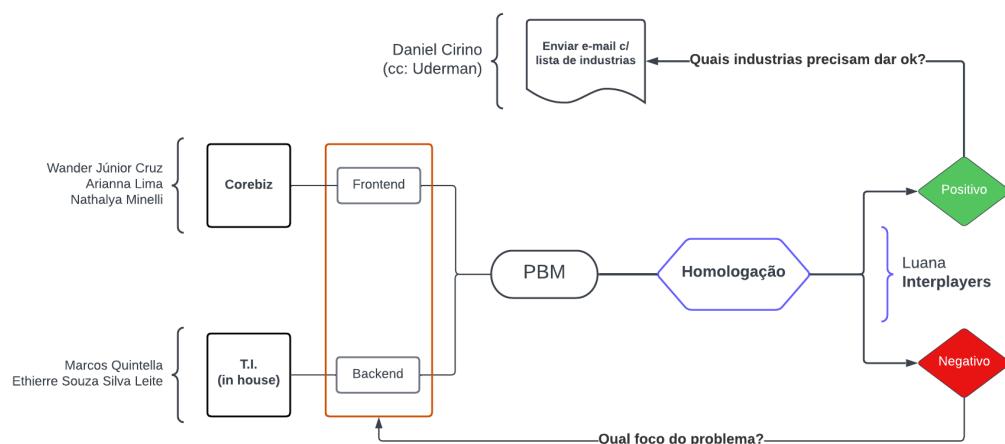


PBM Interplayers: Homologação

Status	Done
People	 Felipi Fernandes
Completion	1
Dates	@09/03/2023 → 12/04/2023
Tasks	<u>Realizar a homologação do PBM</u> , <u>Obter credenciais para produção</u> , <u>Realizar ajustes necessários para que a homologação seja aprovada</u>
Description	

Fluxo de homologação e próximos passos:



Ata de Reunião com a Interplayers:

09/03:

Segundo, @Ethierre Souza Silva Leite:

Após testes com a @Luana Santos Oliveira verificamos que 3 pontos que precisam de atenção por parte da corebiz @Nathalya Minelli

- Quantidade autorizada não está sendo mostrada corretamente x
- Tag de PBM Não mais visível. Fora os produtos Diovan's, os demais produtos perderam a tag de PBM x
- Produto com Cartão castrado, porém apresenta cartão não encontrado no front// APARENTEMENTE APENAS ESTE EAN COM PROBLEMA DE NÃO ENCONTRAR O CARTÃO – ean – 7896422506823 x

Cartão – 9960520002087

Aguardando log's da @Luana Santos Oliveira para melhor identificação do problema.

Gravação da Reunião: https://profarmarj-my.sharepoint.com/:v/g/personal/ethierre_leite_reded1000_com_br/EUPTgTe04HhCh9_7N5cmE9ABXEfXLLh46qpm_9jtBqs5A

Desdobramentos pós-reunião:

Resposta da @Nathalya Minelli:

Não conseguimos participar da agenda pois estávamos em outra.

Vamos analisar o ponto 1 e 3 enviados pelo Ethierre.

Sobre o ponto 2, a princípio, os ajustes de PBM contemplavam apenas o fluxo da pdp em diante, a flag seria tratada como uma evolução.

Comentário do @Daniel Uderman

Precisamos de atenção para não voltarmos em situações que foram previamente sanadas.

O ponto dois já temos na vitrine uma identificação de pbm.

Resposta do @Wander

Segue retorno do Wander após a análise do ponto 1 e 3.

Ponto 1

"Atualmente os preços que são mostrados para o usuário são os que constam no array de desconto. A chamada na api da reded1000 é feita usando com o parâmetro quantidade sendo o 1, pois não sabemos quantas unidades o usuário vai escolher antes de mostrar as possibilidades. Essa lógica esta sendo usada e esta funcionando em todos os outros produtos.

Eu não consegui testar os EANs enviados usando CPFs de gerador de cpf, porém no primeiro print, é possível ver que a propriedade "Desconto" é um array com apenas um item (PercDesc: 55.04 e Quantidade 1), e isso é o que está sendo usado para renderizar os descontos.

Ponto 3

"Não temos controle sobre o que a API da Reded1000 retorna. Nós apenas renderizamos de acordo com o que a API retorna. Lembrando que esse retorno de cartão não encontrado é da API <https://dmilsvc.d1000varejofarma.com.br/preco-hml/api/eCommerce/pbm/consultaDesconto>".

14/03:

- Luana (Interplayers) enviou um e-mail para @Ethierre Souza Silva Leite sobre a homologação do processo.
 - Durante os testes realizados internamente na API, a Luana não obteve retorno de instabilidade.
 - A Luana obteve 3 unidades autorizadas durante os testes realizados.
 - A Interplayers irá retomar os testes após as correções para validar se nenhuma alteração foi perdida.
-

15/03:

- Foi gerado um relatório da rotina de testes interplayers.

- Foi realizada a troca de EANs de produtos em conjunto com a Interplayers.
- A Interplayers estava enfrentando uma instabilidade em sua API quando era enviado cartão, e eles estavam verificando o problema naquele momento.
- Ao realizar o fluxo de adesão / Consulta desconto a API interna estava pulando as etapas e indo direto ao carrinho, o que nunca havia acontecido antes. Provas em vídeos anteriores mostravam que a rotina sempre funcionou corretamente.
- Está sendo verificado se a desativação das chaves resultou neste problema, se houve alguma alteração ou instabilidade em nossa API ou se houve alteração de especificações ou documentação por parte da Interplayers.

Correlation ID	Aplicação	Url	Data de Operação	Tempo da operação
b7c27051-0137-4273-b1e0-9d5d0193ea61	Attendance-Azure-PROD	https://api-varejo40.interplayers.com.br/attendance/transaction/carrinho	15/03/2023 16:44:15	158
b7c27051-0137-4273-b1e0-9d5d0193ea61	Attendance-Azure-PROD		15/03/2023 16:44:15	0
b7c27051-0137-4273-b1e0-9d5d0193ea61	Attendance-Azure-PROD	Stored Procedure @ SP_MAIN_TRN (GetSqlConnectionFromPool=00:00:00.0000010; ReturnSqlConnectionToPool=00:00:00.0000090)	15/03/2023 16:44:14	45
4e268d73-487e-49e2-b706-f9bb42cbafc	Attendance-Azure-PROD	Stored Procedure @ SP_MAIN_TRN (GetSqlConnectionFromPool=00:00:00.0000003; ReturnSqlConnectionToPool=00:00:00.0000051)	15/03/2023 16:43:55	28
06c74d1a-7eef-4ccf-ab12-237f8081c83a	Attendance-Azure-PROD	Stored Procedure @ SP_MAIN_TRN (GetSqlConnectionFromPool=00:00:00.0000008; ReturnSqlConnectionToPool=00:00:00.0000071)	15/03/2023 16:43:47	44
06c74d1a-7eef-4ccf-ab12-237f8081c83a	Attendance-Azure-PROD		15/03/2023 16:43:46	0
06c74d1a-7eef-4ccf-ab12-237f8081c83a	Attendance-Azure-PROD	https://api-varejo40.interplayers.com.br/attendance/transaction/carrinho	15/03/2023 16:43:46	865

16/03:

- Foi identificado que o fluxo de consulta de desconto verifica o produto e seus descontos no Masterdata. Caso não encontre ou não esteja cadastrado, a API chama a versão antiga, que verifica o carrinho.
- Os EANs não estavam corretamente com seus descontos PBM's na plataforma, e quando a API foi consultar, não encontrou e tentou na API de carrinho da Interplayers.

Esse erro ocorreu durante a migração dos EANs para o ambiente de teste, pois até então era utilizado o ambiente de produção.

16/03 (a noite):

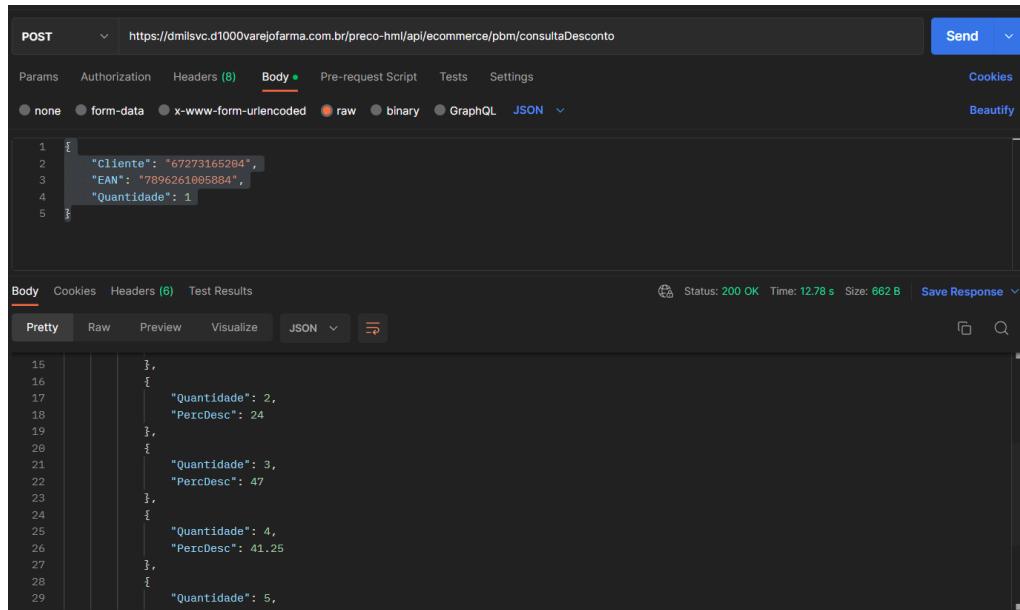
- Realizado teste interno com produto do roteiro de testes da Interplayers
- Problema identificado ao chamar a API de consulta de descontos: 'Internal server error' (A API nem chega a receber o token)
- Ethierre encaminhou log por e-mail para verificação de possíveis bloqueios de credenciais ou problemas internos na Interplayers
- Solicitada posição sobre os erros recebidos da API da Interplayers para que ambos os lados estejam alinhados na homologação
- Aguardando resposta para realizar novos testes e reagendar a reunião com a Interplayers.

17/03:

- Luana da Interplayers respondeu ao e-mail informando que realizou alguns testes internos e conseguiu solucionar o problema na API.
- Ela solicitou que o teste fosse refeito pela equipe.

17/03:

- Ethierre envia e-mail para luana refazendo o teste e enviando evidência de sucesso:



The screenshot shows a Postman interface with a POST request to the URL `https://dmilsvc.d1000varejofarma.com.br/preco-hml/api/commerce/pbm/consultaDesconto`. The Body tab contains the following JSON payload:

```
1 {
2     "Cliente": "67273165284",
3     "EAN": "7896261005884",
4     "Quantidade": 1
5 }
```

The response status is 200 OK, with a time of 12.78 s and a size of 662 B. The response body is a JSON array of objects, each representing a product with its quantity and corresponding discount percentage:

```
15 },
16     {
17         "Quantidade": 2,
18         "PercDesc": 24
19     },
20     {
21         "Quantidade": 3,
22         "PercDesc": 47
23     },
24     {
25         "Quantidade": 4,
26         "PercDesc": 41.25
27     },
28     {
29         "Quantidade": 5,
```

22/03: Ata da reunião: https://profarmarj-my.sharepoint.com/:b/g/personal/felipi_fernandes_reded1000_com_br/Ed_IboYCel1Av0daiAfpYz8BbmN9XZyxt3w?e=42xZZO

- 22/03: A parte funcional do backend foi aprovada durante a homologação.
- Duas pendências restam para finalizar a homologação:
 1. A Luana solicitou que cadastrássemos um valor de desconto PBM maior do que a base que era aplicada, Ex.: Ritalina = Desc 19% colocar 20%.
 2. A Corebiz precisa corrigir a visualização do preço no carrinho. Que quando a autorizado for DIFERENTE de TRUE no carrinho apresentar o preço sem o desconto PBM. (Ex.: Digamos que o CPF foi habilitado para comprar até no máximo 6 Diovals com desconto, porém se ela adicionasse 2x o Diovan no carrinho e alterasse a quantidade para o máximo de 6 em cada na página de checkout, ela conseguiria comprar 12 Diovals com desconto PBM. Ou seja, o que deve ser feito é que quando atingir o máximo que foi disponibilizado para aquele CPF o restante não pode ser aplicado desconto PBM - independente da disposição desse item no carrinho).

22/03: No mesmo dia solucionamos as duas pendências.

1. Ethierre enviou um e-mail com o print para Luana ref. a rotina de desconto maior. (NSU - 085430684501)

EAN	Cód Itec	Skuld	Produto	% Desconto IP	% Cadastrado Vtex	Obs	PMC
7896261017177	5893912	19927	RITALINA LA 10MG 30CPS	19,00%	20,00%	PBM	R\$ 127,58

2. Nathalya da corebiz realizou o deploy do workspace referente correção da visualização do preço no carrinho.

23/03: Devolutiva da Luana

- Em resposta ao ponto 1: Neste cenário o desconto oferecido pela rede deve ser superior ao do PBM. Quando mencionei de cadastrar o desconto de 20% era referente ao desconto da rede e não do desconto prévio na vitrine.

Sendo que na própria ata que a Luana enviou está descrito nos itens de ação: "Correção da aplicação do desconto prévio (Consulta Produto) na vitrine.

Outro fato importante de ressaltar é que não conseguimos oferecer um desconto da rede superior ao do PBM para os produtos com PBM, dessa forma não haveria atratividade em se utilizar o desconto PBM. E ainda vale ressaltar que o desconto oferecido pela rede é feito pela equipe de pricing e não possuímos um ambiente de teste para produtos ITEC. A própria Interplayers solicitou um ambiente de teste VTEX para realização da homologação.

- Em resposta ao e-mail que eu enviei, perguntando se só faltava uma questão de front da corebiz (antes da corebiz enviar), ela respondeu com outras demandas que não estavam na ata da reunião e reforçou o ponto acima dizendo que:

Mais uma vez com relação ao ponto 1: Para executar o cenário é necessário que o desconto oferecido pela rede seja superior ao do PBM. Dessa forma o produto Rilatina atribuiria o desconto de 19% passando no PBM e o restante (no caso, 1%) seria arcado pela rede.

Mas conforme explicado acima isso não faz sentido.

E acrescentou pendências que inclusive já haviam sido validadas anteriormente, voltando a estaca zero.:

1. Correção na aplicação do desconto PBM no cenário MultiApresentação; ***Resolvido pela Corebiz x**
2. Envio do preço atualizado praticado pela rede; ***Demanda nova (isso acontece porque a api pega o valor do masterdata e o valor que aparece no ambiente de homologação ele não possui a mesma velocidade de indexação, até mesmo por ser um ambiente de homologação. Até avisamos isso durante o roteiro de testes)**
3. Aplicação do desconto prévio ao cliente; ***Foi o printscreen que nós enviamos.**
4. Indicador/tag que identifique que o produto pertence ao PBM (não encontrei a evidência na última gravação); ***Toda vez ela fala a mesma coisa e nós temos que enviar as imagens e dessa vez não foi diferente, o Ethierre enviou um e-mail com a evidência de todas as tags funcionando, não apenas Novartis mas Omega, Beta e Alfa. (foram diversas vezes)**
5. Inserir texto informativo quando o envio do cartão/cupom for mandatório (a orientação está na documentação enviada no dia 22/03) ***Demanda nova**

04/04: Roteiro reduzido c/ a Luana

Cartão cupom: Inserir texto informativo quando o envio do cartão/cupom for mandatório (a orientação está na documentação enviada no dia 22/03)

- Aqui a gente mostrou o texto no ambiente de produção (ele está disponível no ozempic);

Indicador/tag que identifique que o produto pertence ao PBM.

- Aqui a gente começou mostrando no ambiente tag-pbm e deixando os diovans por último;
- A gente mudou a aba e mostrou os Diovans com tag no ambiente pbm-bruto e daqui seguimos para o fluxo;

Iniciamos o fluxo de checkout:

Aplicação do desconto prévio ao cliente (Atualmente somente os produtos da indústria Novartis estão com a aplicação correta do desconto prévio);

- Aqui a gente mostrou a aplicação do desconto prévio.

Correção na aplicação do desconto PBM no cenário MultiApresentação; 

- Aqui a gente fez o teste com os dois Diovans no checkout.

Envio do preço atualizado praticado pela rede; 

Não tivemos problemas com relação à isso nesse dia.

Alinhamos que caso fosse necessário passar o melhor desconto pela indústria daríamos a seguinte explicação:

Com relação a divisão de desconto que eles solicitam ... Que em tese gente colocaria um desconto maior, de 20% na Ritalina, onde seria 19% PBM e 1% Rede, a gente não conseguiria porque a gente não trabalha dessa forma hoje. Nosso pricing trabalha sempre com o desconto da Rede menor do que o PBM, justamente porque ele perderia atratividade se o desconto da Rede fosse maior, então é a lógica que a gente segue.

E explicamos que a gente pode até aplicar um desconto maior pela rede em um único produto para ajudar na homologação, mas só poderíamos seguir até aqui, porque essa é uma política que envolve outro departamento, que é a nossa equipe de pricing e por isso não conseguimos prosseguir com essa divisão, justamente porque a política diz hoje que o desconto praticado pela rede sempre deverá ser menor do que o do PBM.

Saldo: Zeramos as pendências. A única pendência que ficou da própria Interplayers referente a LOADTABLES, mas no mesmo dia, enviamos um e-mail informando como foi a nossa reunião, com o que tinha sido validado e com a pendência, solicitando ajuste pela Interplayers. Inclusive, anexamos um parecer técnico feito pelo Quintela.

06/04: Roteiro completo c/ a Luana

Esse roteiro foi realizado na sala do Instituto Profarma, e participaram da Reunião: Eu, Ethierre, Karla Marculino e Raiane.

Roteiro com produtos atualizado: https://profarmarj-my.sharepoint.com/:x/g/personal/raiane_nascimento_reded1000_com_br/EcyARWXD4-1Jp3NAFm4ijSMBPxIzHKSJpTe22uZh6vNs4Q

Primeiramente, nós tivemos que aguardar a Luana subir a LOADTABLES que ainda estava pendente, esse processo demorou por volta de meia hora.

Depois nós demos início ao roteiro, se foram 4 horas desde o início do roteiro, onde foi realizado sem maiores problemas durante 90% do percurso, porém, alguns pontos foram levantados nos testes finais:

Maria Garbiela: “Ficou definido na ultima reunião que atualmente a rede traz um cadastro que é feito na base local, o que implica na atualização e exibição correta dos valores com desconto que retorna na API.” Com relação a isso:

Durante o roteiro eu expliquei isso e ficou registrado na gravação mas enviei um e-mail para facilitar o entendimento da pendência referente à disparidade de preços nos diferentes ambientes (Homologação x Produção):

- **No ambiente de produção:** Nós subimos cargas de ajuste de preços diariamente, sendo assim, o preço da Rede está sempre atualizado.
- **No ambiente de homologação:** Esse ambiente é um “recorte” do ambiente de produção no tempo passado, e não recebe cargas de preço diariamente e por isso é uma tabela desatualizada.

Entendendo essas premissas, podemos inferir que os preços não serão iguais durante a homologação, e como o desconto gerado API tem como base o ambiente de produção, na homologação os valores apresentados sempre irão divergir (isso não quer dizer que o preço ou o desconto esteja errado).

Essa é uma situação que só acontece no ambiente de homologação. Uma vez no ambiente de produção, essa situação será extinta.

Os outros dois pontos são:

- **Melhor desconto está passando pela condição da loja** - Sendo necessário a correção para que a venda sempre seja feita por dentro do programa, gerando fidelização para a Indústria. *A nossa política do pricing para desconto PBM no Ecommerce, é que o desconto da Rede sempre deverá ser inferior ao desconto PBM, para justamente gerar essa fidelização para indústria e isso já foi falado anteriormente, e é como a gente pratica hoje com os nossos PBMs.

→ Resposta do Ethierre: Precisamos alinhar com Humberto, pq não trabalhamos dessa forma.

- **Atualização do carrinho** - Não congela as unidades selecionadas no carrinho e não realiza o acionamento da API para recalcular os descontos, o que impacta na aplicação correta dos descontos para o cliente (reportado pela equipe como um novo erro). *Vamos verificar

**** Explicação desse ponto: Quando colocamos um CPF na PDP, a API retorna quantas unidades estão disponíveis para o CPF. Então hoje, nós podemos selecionar 3 produtos com desconto PBM, porém, ao voltar a PDP e adicionar mais 3 produtos. Eles são somados a quantidade que estava dentro do carrinho sem passar pela consulta de CPF novamente. O que a Interplayers solicita é que haja uma atualização de unidades disponíveis caso esse CPF já tenha colocado uma quantidade no carrinho anteriormente. Como essa seria uma medida mais complexa de ser implementada, surgiu a ideia do congelamento da quantidade final após a seleção.***

→ Resposta do Ethierre: Essa é uma demanda de front para Corebiz, eles precisam verificar, porém não é só congelar, uma vez que esse ajuste impacta outras PBMs (ex.: Epharma).

→ Resposta da Corebiz: Sim, hoje funciona dessa forma. Porém isso seria um impeditivo para seguirmos?

No e-mail que enviei para Interplayers, perguntei se seria necessário uma nova realização do Roteiro e obtivemos a seguinte resposta da Maria Gabriela:

| “Não será necessário, podem ser apresentadas apenas as correções mencionadas.”

12/04: Reunião solicitada pelo Anzai com a Diretoria

Após a reunião realizada em 12/04, em que o Anzai solicitou uma formalização das pendências referentes à homologação de PBM na Rede d1000, eu enviei um e-mail formalizando os pontos pendentes discutidos. No e-mail, descrevi as três pendências discutidas na reunião e os compromissos assumidos pela Rede d1000 para solucioná-las. A primeira pendência diz respeito à diferença de preços entre os ambientes de homologação e produção, em que a Rede d1000 se comprometeu a garantir que os preços apresentados na API em ambiente de produção sejam condizentes com os preços praticados pela Rede.

A segunda pendência tratou da prática interna da Rede d1000 para desconto PBM no E-commerce, em que a Rede d1000 se comprometeu a garantir que essa prática se mantenha estável em ambiente de produção. Já a terceira pendência se refere à atualização do carrinho durante a seleção das unidades, em que a Rede d1000 se comprometeu a realizar ajustes 'on-going' para corrigir o problema.

Finalizei o e-mail afirmando que a Rede d1000 assume os riscos que eventualmente possam acontecer em decorrência dessas pendências e se compromete a fazer os ajustes necessários para solucioná-las. Após o término da reunião, a formalização foi enviada e a Interplayers confirmou que as credenciais da rede d1000 estavam em andamento.

13/04: API Extrato

No dia 13/04 recebemos um e-mail da Luana da Interplayers, que é responsável pela integração com a Rede d1000. No e-mail, ela informou que a etapa de finalização da transação (confirmação, anulação e cancelamento) será realizada pelo PDV responsável pelo pedido efetivado no E-commerce, conforme alinhado durante o processo de integração. Além disso, ela também informou que a Interplayers disponibiliza a API Extrato, que retorna todas as transações e seus respectivos estágios, com o objetivo de

estabelecer o controle das transações PBM. Por fim, ela anexou a documentação referente a essa API e se colocou à disposição para esclarecer quaisquer dúvidas.

15/04: Credenciais de acesso

No dia 15/04, recebemos um e-mail da Maria Gabriela com as credenciais de acesso para as bandeiras Rosário, Farmalife e Drogasmil do grupo D1000, que foram liberadas para subida em produção do canal de e-commerce. As chaves de acesso foram fornecidas para que as pessoas necessárias pudessem fazer uso delas. O e-mail não apresentava maiores informações além do envio das credenciais.

O e-mail com as credenciais foi recebido por:

Paulo Sergio Anzai de Lima paulo.anzai@reded1000.com.br; Felipi Henrique Fernandes felipi.fernandes@reded1000.com.br; Humberto Erler humberto.erler@reded1000.com.br; Fabiane Alcantara Pereira fabiane.pereira@interplayers.com.br; Elisabete Percegil elisabete.percegil@interplayers.com.br; Oscar Teixeira Basto Junior oscar.basto@interplayers.com.br; Monica Gomes Monteiro monica.monteiro@interplayers.com.br

https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/a6193f77-302d-4b2e-a7d4-a8cccf4a4834/CREDENCIAIS_DM_L_FML_RSO_INTERPLAYERS.pdf

(O arquivo c/ as credenciais está criptografado, para obter a senha, entre em contato comigo felipi.fernandes@reded1000.com.br)

Project tasks

Tarefas

Aa Tarefa	Assign	Due	Projeto	Status
<u>Realizar a homologação do PBM</u>	 Felipi Fernandes	@March 10, 2023 → March 19, 2023	PBM Interplayers: Homologação	Done
<u>Realizar ajustes necessários para que a homologação seja aprovada</u>	 Felipi Fernandes	@March 20, 2023 → April 10, 2023	PBM Interplayers: Homologação	Done
<u>Obter credenciais para produção</u>	 Felipi Fernandes	@April 12, 2023	PBM Interplayers: Homologação	Done