

Manual de Identidade Visual



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

Apresentação

Florianópolis, março de 2007

Este manual busca suprir a necessidade da Universidade Federal de Santa Catarina para ter uma unidade em sua identidade visual, padronizando e atualizando todas as aplicações de seus símbolos, sem a perda de seus valores históricos.

Com isso, a instituição fortalece sua identidade e visibilidade perante a comunidade universitária e o público externo. Com este manual, a instituição também fortalece sua organização interna, identificando postos e hierarquias de trabalho, aumentando o valor e a auto-estima dos seus servidores e alunos.

Para que este manual cumpra seu papel, sem dúvida, a instituição precisa de sua ajuda, para que sejam seguidas as aplicações corretas dos símbolos da UFSC (brasão de armas, bandeira e cores).

Oriente seus colegas e fornecedores a também cumprir as orientações deste manual. Desta forma, teremos uma uniformidade na imagem da UFSC, valorizando ainda mais esta instituição, que desde 1960, vem formando e fomentando valores para Santa Catarina, para o Brasil e outros países.

Direitos de uso do brasão

NÃO USE OS SÍMBOLOS DA UFSC SEM APROVAÇÃO PRÉVIA DO GABINETE DO REITOR.

O uso indevido dos símbolos da UFSC em materiais impressos ou digitais acarreta processo judicial.

Evite problemas!

Para solicitar os direitos de uso dos símbolos da UFSC, consulte o Gabinete do Reitor através do telefone (48) 3721-9572.

Para dúvidas técnicas sobre a aplicação dos símbolos da UFSC, consulte o Sistema de Identidade Visual da UFSC através de nosso formulário de contatos do [site www.identidade.ufsc.br](http://www.identidade.ufsc.br) ou pelo telefone (48) 3721-8327.

Utilize as formas e cores adequadas dos símbolos da UFSC.
Colabore com a identidade da instituição!

Sumário

01..Histórico do brasão.....	04
Elementos do brasão de armas da UFSC.....	05
02..Histórico da bandeira.....	07
03..Aplicações verticais do brasão.....	08
Desenho da sigla UFSC.....	09
Aplicações horizontais.....	10
04..Hierarquização.....	11
Utilização dos nomes de setores por extenso.....	12
Sites.....	13
05..Padrões cromáticos.....	14
Aplicações em preto e branco.....	15
Aplicações monocromáticas.....	16
06..Tipografia institucional.....	17
07..Aplicação sobre fundos diversos.....	18
Exemplos de aplicações sobre fundos.....	19
08..Margem de segurança.....	20
Redução máxima.....	21
Grade de proporções.....	21
09..Usos incorretos.....	22
10..Assinaturas.....	23
Assinaturas com Centros de Ensino.....	24

01

Histórico do brasão



O brasão da Universidade Federal de Santa Catarina foi institucionalizado em 1976 (Portaria nº 267/78), a partir de uma proposta executada pelo professor Oswaldo Rodrigues Cabral, fundador do Museu Universitário.

O brasão inicial consistia nos mesmos elementos do brasão atual, porém suas cores e formas eram o mais realista possível e, por não ter um padrão estabelecido, ocorreu uma abertura para as mais diversas variações.

Hoje contamos com uma versão mais simplificada, com menos cores e detalhes, mas sempre remetendo aos elementos do brasão original.

O brasão da UFSC consiste em elementos que caracterizam a história da padroeira de Santa Catarina e valores da própria universidade.

Estes elementos serão explicados na página a seguir.

04

Elementos do brasão de armas da UFSC:

Brasão dourado e chefe de *blau* (azul)



Os brasões seguem um padrão heráldico (arte de elaborar e interpretar símbolos de nobreza, sobretudo os brasões) em que a cor do metal (no caso o ouro) só pode estar sobre cores de pele (azul), nunca metal sobre metal ou pele sobre pele; o ouro significa a força e a riqueza, e o azul a justiça e a beleza. Todo brasão possui elementos internos, que traduzem os feitos de uma família ou instituição, e externos, que traduzem seu cargo, honrarias e posição.

Ars et scientia



É o lema da universidade (artes e ciência), também interpretado como "Artesania e ciência"

Roda dentada quebrada



É o principal objeto que caracteriza Santa Catarina de Alexandria, que se refere ao fato milagroso de a roda ter quebrado quanto tocou seu corpo durante o martírio.

Palmas



Significam a glória daqueles que deram a sua vida para testemunhar a fé (cristianismo).

Carvalho



Significa trabalho, simboliza honra e vitória entre os povos germânicos.

Louro



Simboliza vitória; folhas de louro estão relacionadas a glória, enfeitaram cabeças de imperadores, cônsules, poetas e esportistas.

Tocha acesa



O fogo da tocha ilumina a escuridão, dando uma visão ilimitada ao portador; significa sabedoria, conhecimento.

Flâmula



Carrega o nome da universidade, identificando-a no brasão.

Cruzeiro do Sul



Simboliza a presença da UFSC no na região Sul do país.

02

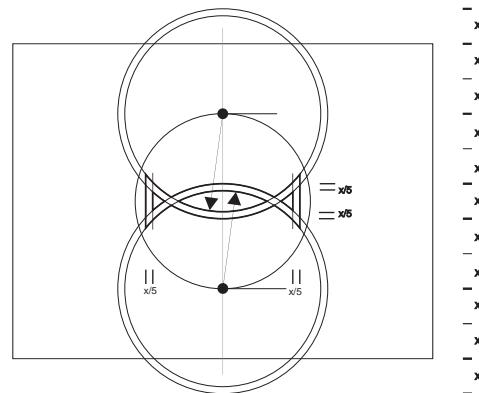
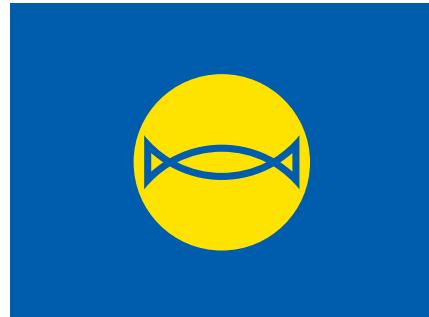
Histórico da bandeira

A bandeira da UFSC foi criada em 1971 pelo artista Hassis (Hiedy de Assis Corrêa); ela consiste em dois “Us” graficamente jogados para cima e para baixo, unidos.

Segundo o autor, “é um centro de energia viva, em que suas linhas contínuas cruzam o mesmo ideal, daí a ponte para o relacionamento humano, universidade aberta, consciência, comunidade e desenvolvimento”.

As cores seguem a base do brasão da UFSC, azul e amarelo: a área retangular azul simboliza o Universo, enquanto a circunferência amarela simboliza o Sol, o centro das energias, o *campus* universitário.

Para a construção da bandeira, observar o diagrama à direita.

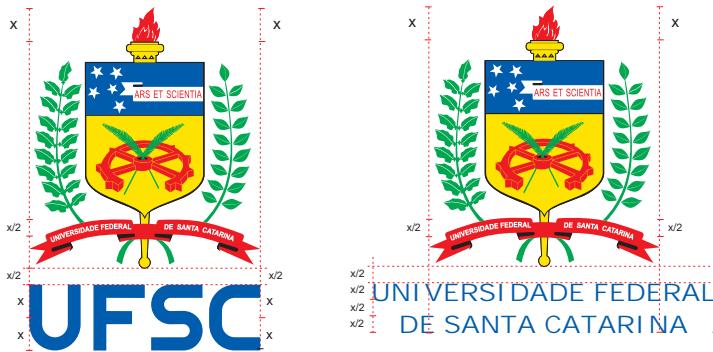


| x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |

03

Aplicações verticais do brasão

O brasão deve sempre estar acompanhado da identificação da universidade*, seja o nome por extenso seja simplesmente a sigla da instituição, variando em razão da sua necessidade de identificação, em maior ou menor.



Estas são as marcas usadas em aplicações verticais da universidade; nunca deverá ser usado somente o brasão*.

* A única exceção se aplica quando o brasão é usado em ambientes internos da própria universidade, com todos os seus elementos perfeitamente legíveis, principalmente em se tratando do nome da UFSC na flâmula vermelha.

A proporção do brasão perante sua nomenclatura é baseada em "x" que equivale ao tamanho da chama presente no brasão.

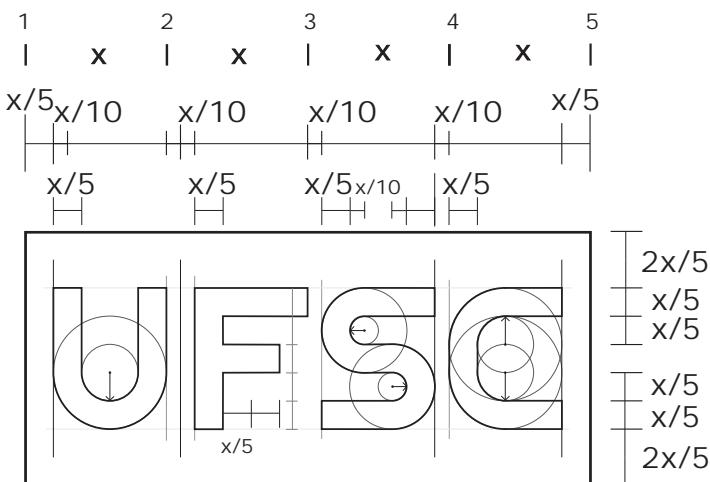


Desenho da sigla "UFSC"

A sigla "UFSC" que acompanha o brasão tem um desenho especial, não pertencendo a nenhuma tipologia específica.

TIPOGRAFIA DA UFSC:

- a partir da linha horizontal, separe a parte de cima do escudo em 4 partes (1,2,3,4,5);
- a partir da linha vertical, marque as margens da linha superior e inferior com $2(x/5)$;
- separe o quadro com linhas horizontais com $x/5$;



- a partir da linha horizontal, marque as margens das laterais com $x/5$;
- o espaçamento de caracteres se dá a partir da dimensão $x/10$ nos pontos horizontais (1,2,3,4,5) com exceção da distância entre o "U" e o "F", distanciados para ajustar os espaços vazios;
- o desenho das fontes se dá a partir da ampliação abaixo, utilizando pontos, retas e circunferências.

Aplicações horizontais

O brasão da universidade deve sempre partir da identificação.
A aplicação horizontal deve obedecer as proporções indicadas a seguir.
Veremos à frente exemplos de aplicações incorretas.



As medidas deste modelo se baseiam em pontos do brasão. A primeira linha tem exatamente o tamanho da faixa azul do escudo, enquanto a segunda linha tem a altura equivalente ao tamanho da roda dentada.

E O espaço entre o brasão e o nome da instituição é baseada na largura do "E" maiúsculo.

Obs: É recomendado o uso vertical do brasão; a versão horizontal deverá ser usada somente nos casos em que a assinatura vertical não consiga ser aplicada.

Esta é a versão horizontal final do brasão.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

04

Hierarquização

Em razão da quantidade de pró-reitorias, departamentos, centros e afins, é preciso uma padronização para melhor dispor e organizar o uso das siglas.

Utilização das siglas



A utilização de siglas será sempre definida abaixo da aplicação vertical “UFSC”, com os mesmos padrões de distância (x/2 entre as palavras - p.08).

Sempre quando necessário, deve-se fazer a apresentação com a ordem hierárquica da estrutura administrativa da UFSC. Exemplo: GR (Gabinete do Reitor)/AGECOM. O tamanho da sigla deverá ser metade do tamanho da palavra “UFSC”, centralizado e escrito com a fonte “Verdana” (ver tipografia institucional - p. 17).

No caso de mais siglas, deverá ser usada a “/” para separá-las, dando a mesma importância a ambas. No caso de mais de duas siglas, elas deverão ser apresentadas abaixo das duas anteriores, com a mesma distância entre as nomenclaturas especificadas nas páginas anteriores.

Utilização dos nomes de setores por extenso

A especificação por extenso dos setores da UFSC tem uma aplicação especial e deverá ser usada horizontalmente, com cada setor colocado abaixo do outro por ordem hierárquica, mas, sem distinção de tamanho, todos abaixo do nome da universidade.



O espaço entre o brasão e sua nomenclatura agora corresponde à largura de "2E", centralizando o setor abaixo, e a distância para com o brasão não pode passar da largura de "E".
Setores abaixo deverão estar centralizados e em ordem hierárquica, sempre com o mesmo tamanho de fonte e espaçamento entre eles (I), e a altura equivalente a 2/3 da nomenclatura da universidade.

As medidas destes modelos também se baseiam em elementos do escudo, como mostra a figura à esquerda. O espaço entre o nome da universidade e o(s) setor(es) correspondente(s) é equivalente à metade das letras da "UNIVERSIDADE".



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA
Pró-Reitoria de Desenvolvimento
Humano e Social - PRDHS
Departamento de Desenvolvimento e
Administração de Pessoal - DDAP

Sites

O brasão da UFSC sempre deverá ser apresentado nos *sites* de setores, eventos e atividades da instituição, principalmente em se tratando de departamentos da administração central da UFSC (Gabinete do Reitor, pró-reitorias e órgãos complementares).

Sempre que possível, manter o brasão da UFSC no cabeçalho do *site*, identificando a sigla UFSC ou Universidade Federal de Santa Catarina claramente desde a primeira tela do *site* e demais telas.

Para aplicação do brasão da UFSC em cabeçalhos de *sites*, sugere-se o uso da forma horizontalizada. Para aplicações em outras áreas do *site*, sugere-se o formato vertical.

Exemplo:



Não hesite em solicitar assessoramento da equipe do Sistema de Identidade Visual da UFSC através do *site* www.identidade.ufsc.br ou do telefone (48) 3721-8327

05

Padrões cromáticos

A fidelização da cor é muito importante; para se obter uma identidade visual uniforme, as cores aqui especificadas precisam ser seguidas à risca em suas diversas aplicações.

PANTONE 355 C
CMYK: 100;0;100;0
RGB: 0,146,6
Vinil Adesivo
Verde Bandeira



Panthone Yellow C
CMYK: 0;7;100;0
RGB: 254,227,0
Vinil Adesivo
Amarelo



PANTONE 1788 C
CMYK: 0;100;100;0
RGB: 255,0,9
Vinil Adesivo
Vermelho Tomate



PANTONE 2728 C
CMYK: 100;69;0;0
RGB: 0,56,147
Vinil Adesivo
Azul Médio



PANTONE Black C
CMYK: 0;0,0,100
RGB: 0,0,0
Vinil Adesivo
Preto

Aplicações preto e branco

Os modelos vistos abaixo serão usados em caso de impressões preto e branco. Não existe modelo em tons de cinza. A marca UFSC nessas ocasiões deverá ser em preto e branco.



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA



UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA

Obs: Em caso de fundo preto,
será usado um contorno. Ver
especificações em "aplicações
sobre fundos".

Aplicações monocromáticas

As aplicações monocromáticas seguem o mesmo princípio dos modelos preto e branco, são usadas quando há impressões em uma cor somente, que não seja a cor preta. Este tipo de aplicação deve ser usado quando o material não for impresso com seleção de cores (4 cores).

É aconselhado o padrão monocromático azul, pois se está trabalhando, desta forma, com uma das cores institucionais da UFSC.

Exemplos de aplicações monocromáticas:



Tipografia institucional

Como fonte-padrão foi escolhida a fonte livre Verdana, uma fonte que realça a jovialidade e a contemporaneidade da instituição, sem tirar a seriedade da mesma. Esta fonte deve ser usada em todas as aplicações vistas antes*, para títulos e pequenos textos.

Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Book Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold Italic

O uso adequado do tipo mostrado é muito importante para o realce da uniformidade e identidade da instituição.

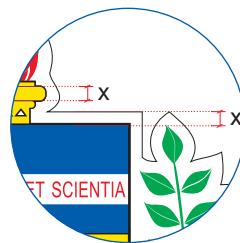
* para a sigla da UFSC, deve-se usar a fonte desenhada, para ser usada juntamente com o brasão de armas (ver p. 09)

Aplicação sobre fundos diversos

A aplicação da marca UFSC nos mais diversos fundos exige certo cuidado, pois o grande número de elementos e cores pode gerar confusão. Para amenizar estes problemas, foi definida uma borda branca de proteção na marca.



O contorno branco tem a mesma espessura da base da tocha do brasão, conforme figura à esquerda.



Para fundos com fotografias ou com várias cores, coloca-se uma sombra para destaque perante o fundo (ver exemplos a seguir).

Os arquivos de sombra estão dispostos no site www.identidade.ufsc.br junto com os demais arquivos e podem ser solicitados ao SIV/UFSC.

Exemplos de aplicações sobre fundos

Existem três variações de aplicação da marca UFSC, dependendo de seu fundo:



1. Sobre fundos chapados de cores mais escuras ou que conflitem com o azul-padrão da marca, deve-se usar as letras em branco (à esquerda).



2. Sobre fundos multicoloridos ou fotografias, a nomenclatura deverá ser escrita em branco, com a marca inteira sombreada conforme especificação da página anterior (à direita).



3. Sobre fundos chapados de cores mais claras (que não ultrapassem 20% de ciano, magenta e/ou preto), as letras devem ter o azul institucional (à esquerda).



08

Margem de segurança

A margem de segurança de uma marca é importante para manter sua visibilidade e legibilidade perante as outras marcas que a acompanham. Consiste numa “borda” especificada onde nada deve constar.



Como padrão para definir a margem de segurança, foi usada a distância equivalente à largura da tocha do brasão, como demonstram os exemplos acima.

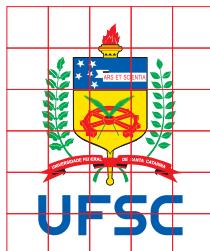
Redução máxima

Em caso de grandes reduções da marca é necessário um limite para que ela não perca a legibilidade.



Grade de proporções

OBS: Importante sempre usar o bom senso para que as informações nunca fiquem ilegíveis.

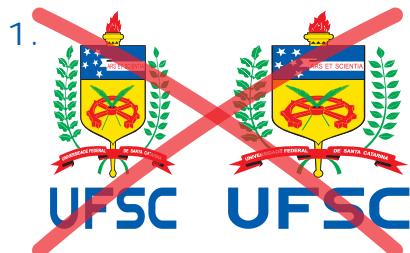


A grade é importante no caso de adequação dos elementos da marca em certas proporções, principalmente em pinturas em grandes formatos. Sempre que possível, fazer aplicação do brasão com impressões oriundas de arquivos digitais (aplicação digital ou vinil de recorte).

Usos incorretos

Exemplos de usos incorretos já citados anteriormente.

- 1- Esticar ou achatar a marca.
- 2- Não usar a borda branca e/ou sombra perante fundos não brancos.
- 3- Usar somente o brasão, sem os demais elementos.
- 4- Não respeitar as proporções e alinhamentos.
- 5- Modificar cores e/ou fontes institucionais.



OBS: Uso incorreto excetuando aplicações em grande formato para uso interno dentro da universidade.

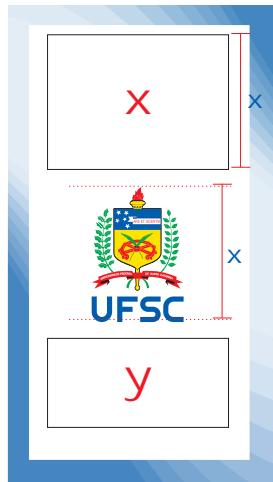


10

Assinaturas

Para uma melhor visibilidade da marca UFSC em apoios, realizações e patrocínios, foi necessário planejar uma padronização. Deve sempre ser respeitada a margem de segurança descrita anteriormente, assim como nenhuma outra marca que a acompanhe deve ter altura superior à altura do brasão.

Exemplo:



Tanto para as aplicações verticais quanto para as horizontais, as demais marcas não devem ultrapassar a altura da marca da UFSC.

Assinatura com os centros de ensino

No caso de uso da marca UFSC, para circulação interna, junto com a marca de outros centros e/ou departamentos, o brasão deverá sempre estar presente antes de qualquer outra marca, por ordem de leitura, ou seja, da esquerda para a direita, sempre respeitando as proporções mostradas na página anterior. Sugere-se que as marcas dos centros sejam apresentadas em ordem alfabética.

Exemplos:



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
Gabinete do Reitor / Agência de Comunicação da UFSC / Sistema de Identidade Visual

Reitor: Lúcio José Botelho

Vice-Reitor: Ariovaldo Bolzan

Coordenadora da Agecom: Alita Diana C. Kühler

Coordenação do Projeto: VincenzoBerti.com.br

Produção e Planejamento Gráfico: João Henrique Moldenhauer

Revisão Gráfica: Guilherme Dias Simões, Marlon Felipe Hemkemaier e Katiuscia Furstenau

Revisão Ortográfica: Maria Geralda Soprana Dias e Tânia Regina de Souza

Impressão: Imprensa Universitária

Arquivos digitais das marcas disponíveis em www.identidade.ufsc.br

Dúvidas, entrar em contato com o Sistema de Identidade Visual da UFSC
na Agência de Comunicação (Atrás do Centro de Cultura e Eventos)

Campus UFSC - Bairro Trindade - CEP 88970-040 - Florianópolis - SC

design@reitoria.ufsc.br (48) 3721-8327 / 3721-9684

(48) 9102-3456 (Coordenador do SIV/UFSC)

Posteriormente serão editados anexos complementares sobre uso da identidade visual da universidade nas frotas de veículos, documentos, uniformes e sinalização.

Referências Bibliográficas:

RIGHI , Carlos A. Ramirez; HINNIG Fernanda; ROPELATO, Diogo Henrique. Um componente da imagem da UFSC: sua identidade visual corporativa. 2003. CNPQ. Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2006.

LBDI .UFSC: Identidade visual, análise e diagnóstico. Florianópolis, 1992.