

FELIPE ARRIAGADA BARAONA

+ 56 9 90897577
felipe@digipark.net
linkedin.com/in/felipearriagada

RESUMEN PROFESIONAL

Ingeniero Civil Industrial mención Operaciones de la Universidad Diego Portales. Vasta trayectoria en desarrollo de negocios, estrategia digital, liderando equipos de Marketing Digital, eCommerce, Atención Al Cliente, Social Media, Diseño Web (UX/UI) y Contenidos. Además, experiencia gestionando áreas comerciales (comercio electrónico) e implementando proyectos de innovación y mejora continua. Líder empático, flexible y creativo con alto nivel de compromiso, destacadas habilidades en cooperación en equipo de trabajo, innovación y análisis. Interés en liderar proyectos de transformación digital, eCommerce, marketing digital y fidelización de clientes.

ANTECEDENTES PROFESIONALES

AUDIOMUSICA – Retail www.audiomusica.com

Gerente Plataforma Digital (Marzo 2017 – Junio 2019)

A cargo de las áreas de Diseño Web, Social Media, Marketing Digital, eCommerce, Atención Al Cliente y Contenidos corporativo incluyendo la supervisión de dichas áreas en Chile, Perú y Colombia. Gestión de equipo de 20 personas a través de KPIs negociación con proveedores de servicios externos. Administración de venta canal eCommerce tanto en Audiomusica.com, como en Marketplace (Mercado Libre y Linio). Seguimiento de proceso de postventa con equipo de Atención Al Cliente. Participó de 5 Cybers en Chile. Líder del Proyecto de transformación digital de la compañía.

Logros:

- Levantamiento e implementación de nueva plataforma eCommerce Magento Commerce Cloud Pro 2.3 en Audiomusica.com (Mayo 2019). Caso de éxito Magento eCommerce Experience 2019.
- Digitalización departamento de Atención Al Cliente mediante implementación de plataforma PostCenter (Septiembre 2018).
- Gerente mejor evaluado en encuesta de clima.
- Realización de talleres internos de Transformación Digital.

FÁBULA TV – Productora de Cine y Televisión www.fabulatv.cl

Director de proyecto WIGO MCN (Julio 2016 – Marzo 2017)

A cargo de crear el negocio en Chile, desde el armado del plan de venta, propuestas para clientes (youtubers y canales de televisión), certificación YouTube gracias a capacitación hecha por Viewin en Madrid, España.

Principales clientes: Stefan Kramer, Teletón Chile, Mazapán y La Vieja Cuica.

BEARDMEN – Agencia de Marketing Digital www.beardmen.cl

Gerente Comercial (Abril 2013 – Marzo 2017)

Liderar desarrollo de negocios en publicidad online, con certificado en Google Adwords, del cual la agencia fue Google Partner. Líder de las cuentas clientes de Beardmen. Manejo de presupuestos, negociación con clientes y proveedores, lidera proyectos para clientes, gestión de licitaciones publicas y privadas. Administración general de la Agencia.

Análisis y métricas de las campañas en Google AdWords y Facebook Ads. Además, gestión de redes sociales y su respectivo análisis de datos en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, y análisis en Google Analytics. Por último, realiza capacitaciones y cursos de Marketing digital a distintos clientes.

Principales clientes: Universal Music, Levi's, Dockers, Benetton, Intervial, Radio Rinoceronte, Productora Colors, Simple Móviles y Surlat.

POTQ MAGAZINE – Medio de Comunicación www.potq.net

Director General (Julio 2005 – Marzo 2017)

Desarrollador del proyecto POTQ Magazine en todos los ámbitos. Responsable de las alianzas, y de consolidar el sitio como un referente dentro de los nuevos medios por Internet.

Producción de eventos, ciclos, fiestas, avant-premier, presentaciones en vivo, etc.

Principales clientes: Falabella, Levi's, Converse, Adidas, CCU, Red Bull, Heineken, VTR, Entel, Samsung, Nokia y Motorola.

T.J.C CHILE S.A. - Retail

Social Media Manager (Enero 2011 – Abril 2013)

A cargo de las cuentas Levi's, Dockers, UFO, Izod y Van Heusen en el ámbito digital. Responsable de la administración de los contenidos en redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, Foursquare, Tumblr, Pinterest, YouTube, Vimeo y LinkedIn, entre otras.

Análisis y métricas sobre las estadísticas de los números en redes sociales. Además, de coordinar las campañas online de las 5 marcas.

RIOT (Brasil) – Agencia Digital

Blogger (Julio 2010 – Diciembre 2010)

Administrador y redactor sitio Nokia En Vivo para Nokia Latinoamérica.

BBDO CHILE – Agencia de Publicidad

Planner de BBDO Consulting (Junio 2009 – Diciembre 2009)

Realización de estudios y propuestas de manejo web y tendencias. Posición y lugar en donde está un cliente con respecto a la competencia y que debería hacer. Planificar estrategias futuras con datos recopilados y análisis realizados.

METRO DE SANTIAGO S.A. – Medio de Transporte

Analista de Mantenimiento – Gerencia de Mantenimiento (Octubre 2007 – Abril 2008)

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

DOCENCIA

2015-2017 **UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO**
Docente módulo "Revolución digital" del diplomado de Emprendimiento e Industrias de la Música.

FORMACIÓN

2000-2006 **UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES**
FACULTAD DE INGENIERIA
Ingeniero Civil Industrial con mención en Operaciones

CERTIFICACIONES

Fundamentos de Marketing Digital (Google 2019)
YouTube Certified (2016)
Google AdWords (2013)
Excel Intermedio (2007)
Normas ISO 9001-2000 (2007)

CONOCIMIENTOS

eCommerce: Magento
SEO/SEM
Google Analytics
Google Tag Manager / Search Console
Wordpress
MS Office

IDIOMAS

Inglés medio

PASATIEMPOS

Amante de la música. Vocalista de banda chilena con más de 10 años de trayectoria, con la cual lanzaron 3 discos y se presentó en vivo en Estados Unidos en los festivales SXSW y CBGB (2012), y en los festivales nacionales Lollapalooza (2016), Maquinaria (2012) y Frontera (2013). Por último, telonearon a las bandas internacionales Stone Temple Pilots (2010) y Japandroids (2013).

Aficionado al deporte, en especial el fútbol que practica dos veces por semana en ligas amateur. Su medio de transporte es la bicicleta.