

# **QG BLACKOUT**



# **BLACKOUT**

# **Sumário**

## **Sumário**

1. Introdução.....	3
2. Identidade Visual.....	3

## 1. Introdução

O Manual da Marca **QG Distribuidora Auto Peças** foi desenvolvido para orientar, padronizar e fortalecer a identidade visual e comunicativa da empresa em todos os seus pontos de contato. Nossa marca representa confiança, agilidade e excelência no fornecimento de autopeças, e cada elemento — do logotipo às aplicações gráficas — foi criado para transmitir esses valores de forma clara e consistente.

Este manual reúne diretrizes essenciais para o uso correto dos elementos visuais, garantindo uniformidade em materiais impressos, digitais, publicitários e institucionais. Ao seguir estas orientações, asseguramos que a presença da marca QG Distribuidora permaneça forte, reconhecível e alinhada com seu posicionamento no mercado.

## 2. Identidade Visual

### Logotipo

O logotipo do QGB simboliza progresso e excelência. A tipografia e o ícone trabalham em harmonia para transmitir uma marca moderna, sólida e confiável. As cores aplicadas reforçam essa identidade, trazendo destaque e personalidade às nossas representações visuais.



## Paleta de Cores

### QG BLACKOUT:

Cor primária:

Primary: #000000

Primary Foreground: #ffffff

Secondary Colors:

Secondary: #d10000

Secondary Foreground: #000000



### QG BRIGHTNESS:

Cor primária:

Primary: #000000

Primary Foreground: #ffffff

Secondary Colors:

Secondary: #00aaff

Secondary Foreground: #000000