



Tudo o Que Você Precisa Saber Para Organizar Um Hackaton

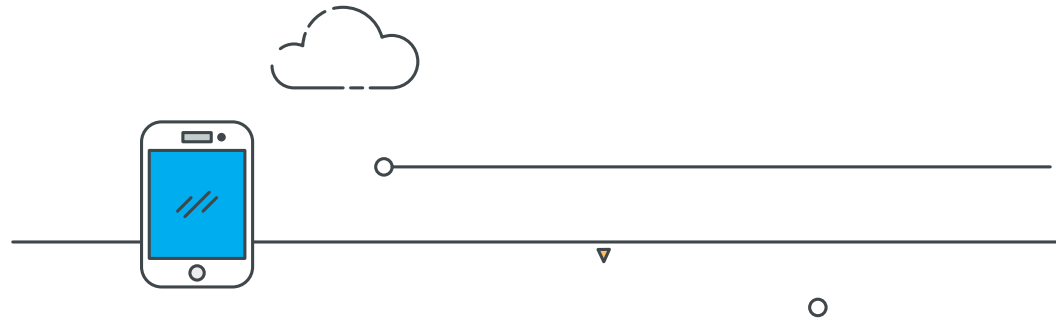
Como já vimos, embora muito utilizado por profissionais do marketing e design, o Hackathon tem sua origem na programação. Você não precisa ser um empresário de sucesso, você precisa ter somente uma idéia(s) e objetivo(s).

O termo surgiu da fusão das palavras “hack” (programar de forma excepcional) e “marathon” (maratona) para designar eventos com duração média de 24h a 48h, que reúnem programadores, designers, consultores, clientes, especialistas em inovação etc.

Aqui você aprenderá como organizar e assim ter sucesso no seu negócio, explorando idéias criativas e colaborativas.

×

Planejando



Identificar a necessidade ou objetivo é o primeiro passo a ser tomado, você mais do que ninguém sabe o que o mundo necessita, que tal criar algo?

Criar um app mobile? Gerar soluções em vídeo? Integração com outras plataformas? Soluções de transparência e pontos de controle ou todas essas combinadas? Criar novas aplicações para a sua plataforma? Desenvolver plug-ins?

Em outros, os participantes apenas criam novas aplicações a partir do tema proposto sem se basearem em uma base ou plataforma. Que tal criar uma nova idéia?

Modelo compartilhado x competitivo



O Hackathon tem como objetivo, relaxar, compartilhar conhecimento, exercitar o espírito de equipe e aumentar o networking.

Quando se oferece um prêmio para os desenvolvedores das melhores aplicações e você verá a seu evento se alterar de um ambiente relaxado e festivo para um concurso competitivo, sem a colaboração entre os times. Ao mesmo tempo, o segundo modelo é capaz de atrair um maior número de participantes e entregar melhores resultados.

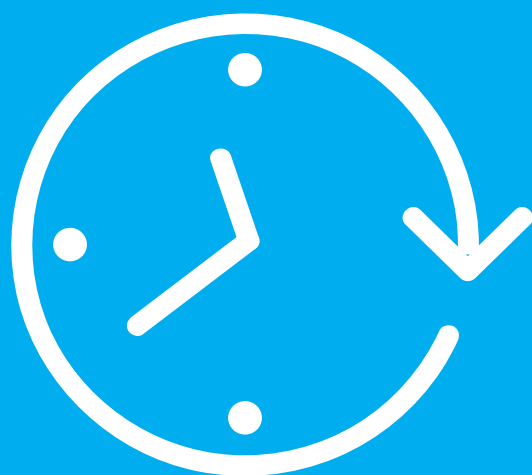
O segundo modelo é capaz de atrair maior quantidade de participantes e melhores resultados.

Data para realização



As melhores práticas, solicitam para um final de semana, uma vez que poderá aproveitar mais dias.

Caso seu hackathon seja de longa duração, você pode definir a partir do regulamento e da programação quais os horários para pausa e descanso. Em eventos de menor duração, de até 18 horas, por exemplo, breaks livres e intervalos para as refeições podem ser suficientes. Aproveite os breaks para dar uma olhadinha nos outros conteúdos do blog Dev sem Café. :)



Divulgação e inscrições

Para isso, você precisará de um site ou página online e de um sistema de inscrições. Também pode ser convites informais, até mesmo uma reunião de amigos da área.



Como avaliar o resultado?

- Inovação: as aplicações desenvolvidas propõem novas abordagens e soluções; se diferenciam do que há no mercado na atualidade?
- Impacto: o novo produto atende ao tema proposto pela organização? Irá atingir à sociedade, clientes, parceiros ou à própria organização promotora?
- Excelência técnica: obviamente, é preciso se perguntar se as aplicações funcionam de forma plena, se estão livres de bugs, possuem interfaces intuitivas etc.
- Prazos: também é preciso considerar como cada equipe gerenciou o desenvolvimento de seus projetos dentro dos períodos estipulados.

Não esqueça, desenvolva algo com propósito, deixe um legado e sempre sinta prazer em criar algo.

Equipe Blog Dev sem Café.

Fonte de Consulta
<https://goo.gl/bst6S6>
<https://goo.gl/uKGPVi>
<https://goo.gl/mjoJqp>

