

Análise e previsão para dados diários de vendas no varejo

Maria Sílvia de Assis Moura ¹,
Antonio Álvaro de Assis Moura ²,
Camilla Emanuelle Marques ³,
Maísa Rodrigues Santos ⁴.

Resumo: *A aplicação da metodologia de Box e Jenkins de séries temporais na análise de dados de vendas diárias de pães de queijo de uma empresa de varejo. A análise descritiva confirmou o aumento de vendas nos dias em que há promoção. O modelo ajustado captou o aumento nos dias de promoção. O modelo ajustado foi o SARIMA (0, 1, 1)(0, 1, 1)₇. A análise gráfica dos dados indicou a existência de um ponto atípico. A necessidade de inclusão de uma intervenção foi confirmada na etapa de modelagem. A inclusão da intervenção reduziu em 11,24% o erro quadrático médio dos resíduos do modelo. O modelo descreve e prevê a sazonalidade semanal, indicando uma sutil ascensão nas vendas. O modelo ajustado permitirá uma tomada de decisão mais acurada por parte da empresa.*

Palavras-chave: análise; predição; sazonalidade, séries temporais.

¹DES-UFSCar. e-mail: msilvia@ufscar.br

²FACES-UFU. e-mail: a3moura@gmail.com

³FACES-UFU. e-mail: camilla.emanuelle@hotmail.com

⁴FACES-UFU. e-mail: maisa12.rodrigues@hotmail.com