

## Comparação do teste de Mann-Kendal e Mann-Kendal modificado para análise de tendência da umidade relativa do ar no município de Piracicaba/SP

PEREIRA, M. M. A <sup>1</sup>, SANTANA, L. I. T <sup>2</sup>, MENDES, B. B. C <sup>3</sup>,  
SILVEIRA, F. V. J <sup>4</sup>, SANTOS NETO, A. B. <sup>5</sup>, STOSIC, T. <sup>6</sup>

**Resumo:** *Os estudos sobre variáveis climáticas são bastante relevantes para a sociedade em diversos aspectos que vão desde produções agropecuárias de uma determinada região até estudos sobre saúde pública. Dentro desse contexto análises estatísticas sobre tendência da umidade relativa do ar podem ajudar a entender sobre algum fenômeno importante para a sociedade. De forma que, os estudos sobre as mudanças climáticas representam grande interesse na atualidade, possibilitando a compreensão e previsão do comportamento climático de uma região. Neste trabalho, é analisado um conjunto de dados de umidade relativa diária no período entre 1982 até 2016 no município de Piracicaba/SP. Para a análise estatística, foi utilizado o teste não-paramétrico de Mann-Kendall modificado, que investiga a presença de tendência na série. Como resultado observou-se que não existe tendência climática na umidade relativa do ar nas últimas décadas em Piracicaba/SP. Destaca-se também a diferença dos resultados dos testes de Mann-Kendall e Mann-Kendall modificado para a análise realizada nesse trabalho.*

**Palavras-chave:** Variáveis Climáticas; Tendência; Testes não paramétricos; Teste de Mann-Kendall.

---

<sup>1</sup>UFRPE. e-mail: [mickaellealmeida1@gmail.com](mailto:mickaellealmeida1@gmail.com)

<sup>2</sup>UFRPE. e-mail: [leikatenorio10@gmail.com](mailto:leikatenorio10@gmail.com)

<sup>3</sup>UFRPE. e-mail: [baabicarvalho@hotmail.com](mailto:baabicarvalho@hotmail.com)

<sup>4</sup>UFRPE. e-mail: [fabio.silveira@ifpb.edu.br](mailto:fabio.silveira@ifpb.edu.br)

<sup>5</sup>UFRPE. e-mail: [ademir.bsn@gmail.com](mailto:ademir.bsn@gmail.com)

<sup>6</sup>UFRPE. e-mail: [tastosic@gmail.com](mailto:tastosic@gmail.com)