



## PRODUCTO TIPO: A-A

Cantidad de clientes que usaron A-A:

10429

Promedio de transacciones realizadas por periodo

1,00

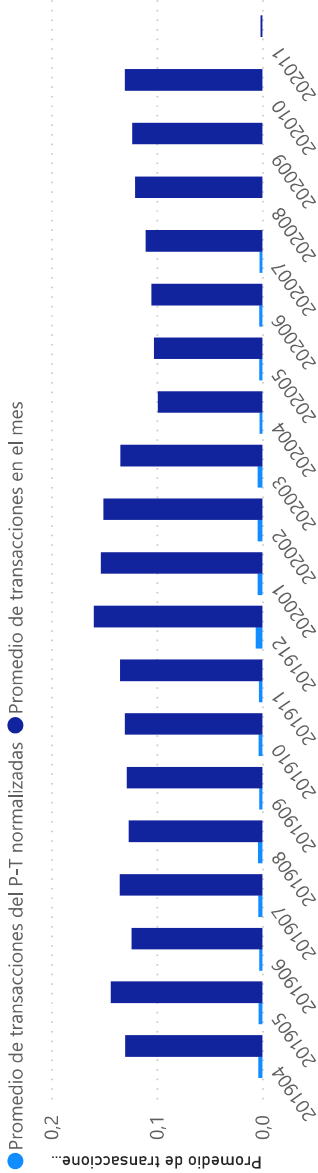
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

3,00

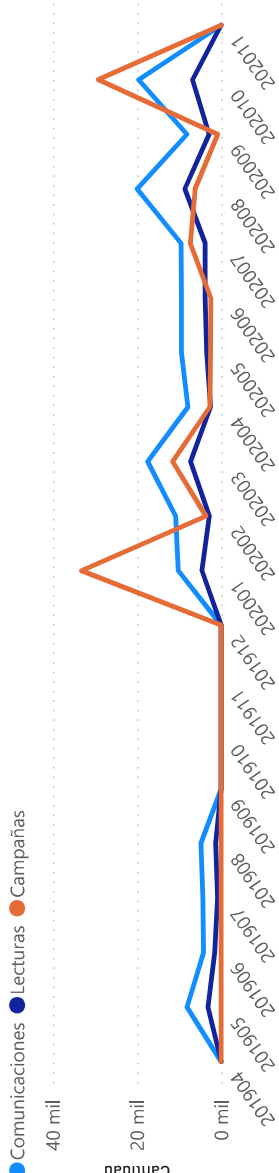
Std. Desv de las transacciones promedio

0,06

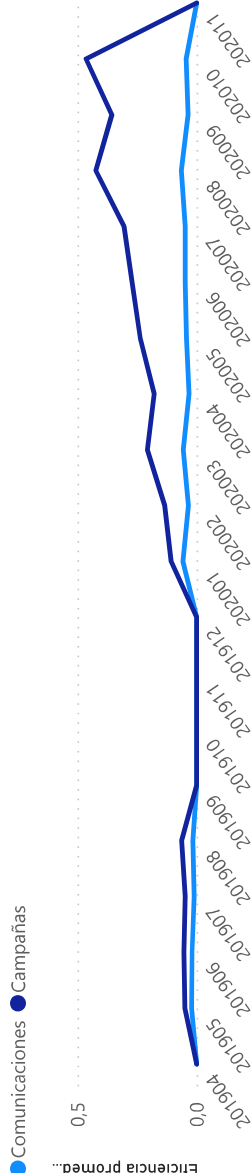
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de compras de A-A en el mes versus numero de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





## PRODUCTO TIPO: B-B

Cantidad de clientes que usaron B-B:

32501

Promedio de transacciones realizadas por periodo

0,04

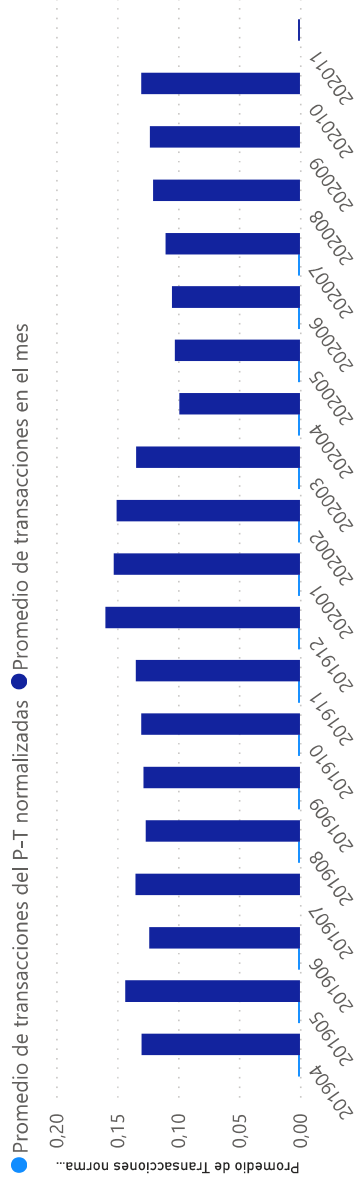
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

Std. Desv de las transacciones promedio

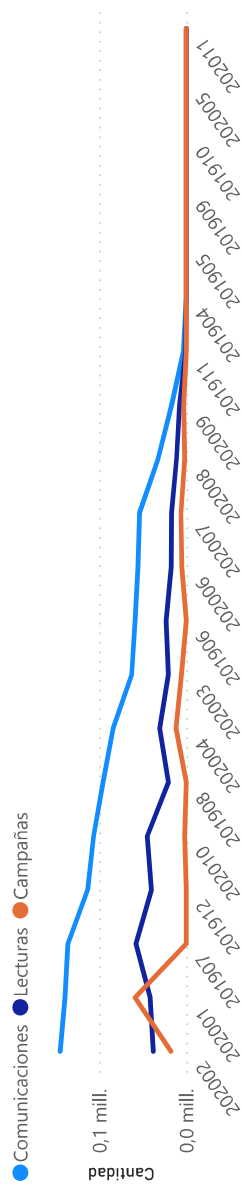
84,00

0,31

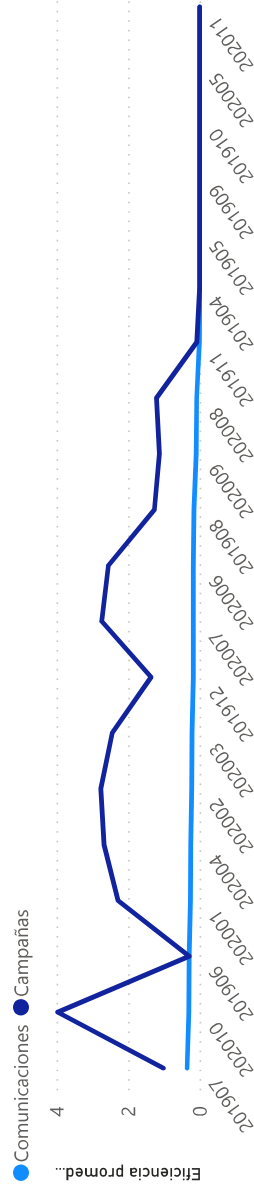
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Numero de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





## PRODUCTO TIPO: C-D

Cantidad de clientes que usaron C-D:

10001

Promedio de transacciones realizadas por periodo

0,11

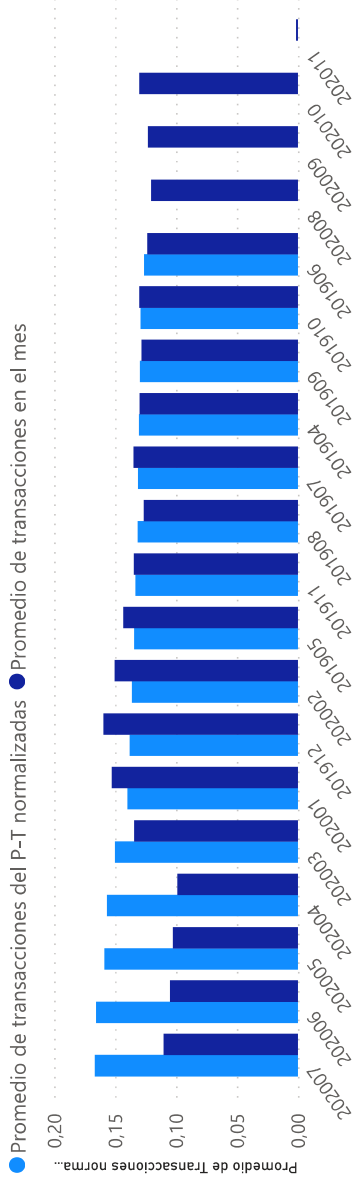
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

1,00

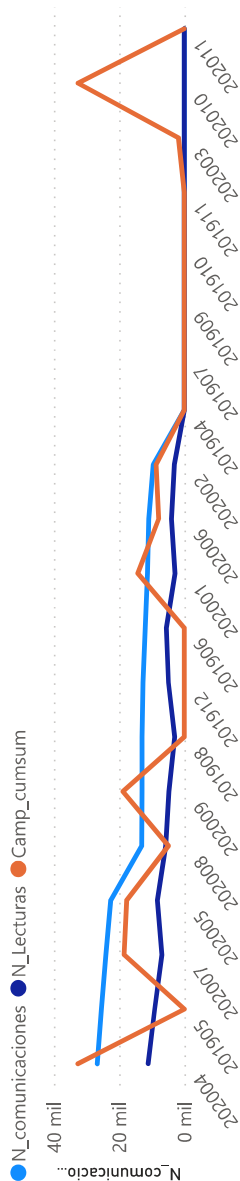
Std. Desv de las transacciones promedio

0,32

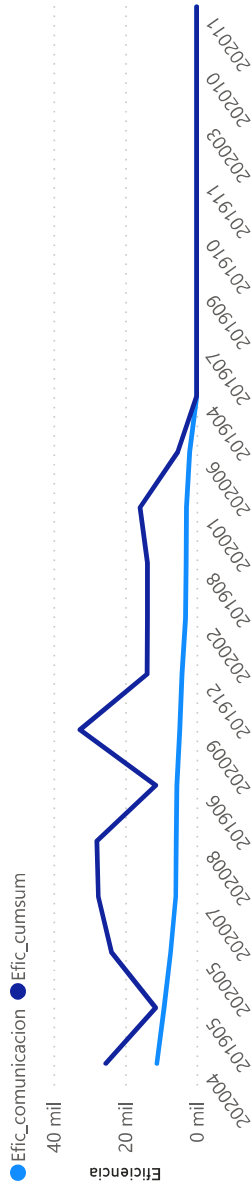
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de compras de A-A en el mes versus numero de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





## PRODUCTO TIPO: D-E

Cantidad de clientes que  
usaron D-E:

41314

Promedio de transacciones  
realizadas por periodo

0,09

Maximo de transacciones  
realizadas en un periodo

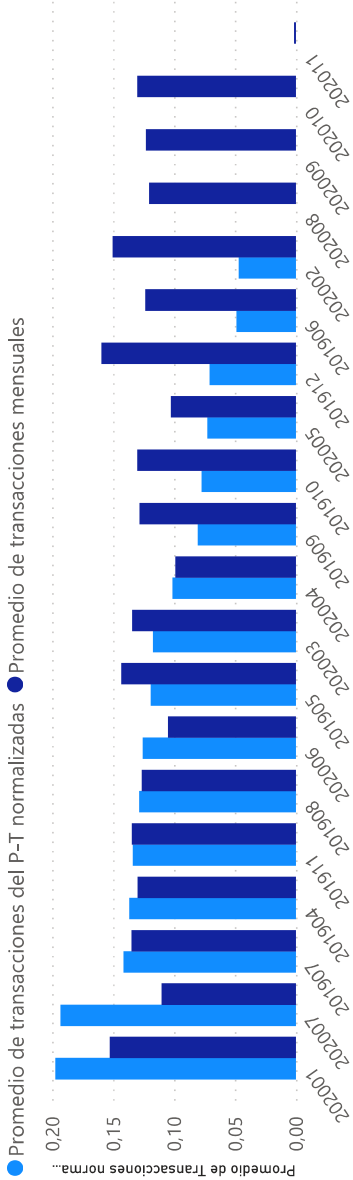
1,00

Std. Desv de las

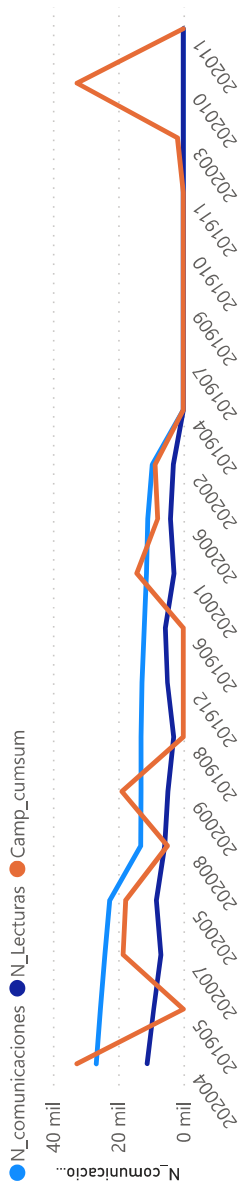
transacciones promedio

0,29

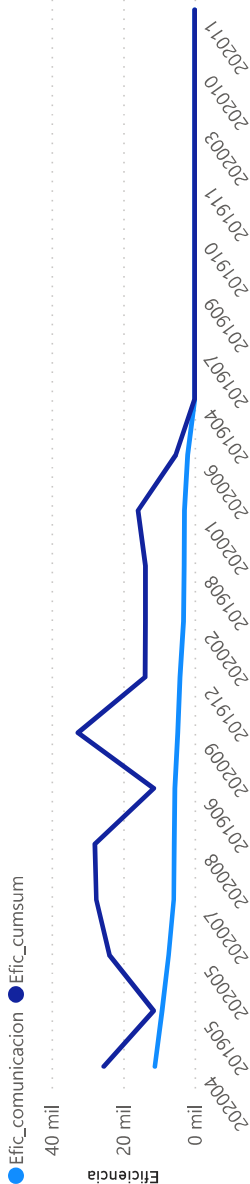
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de compras de A-A en el mes versus numero de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





## PRODUCTO TIPO: E-E

Cantidad de clientes que  
usaron E-E:

25470

Promedio de transacciones  
realizadas por periodo

0,11

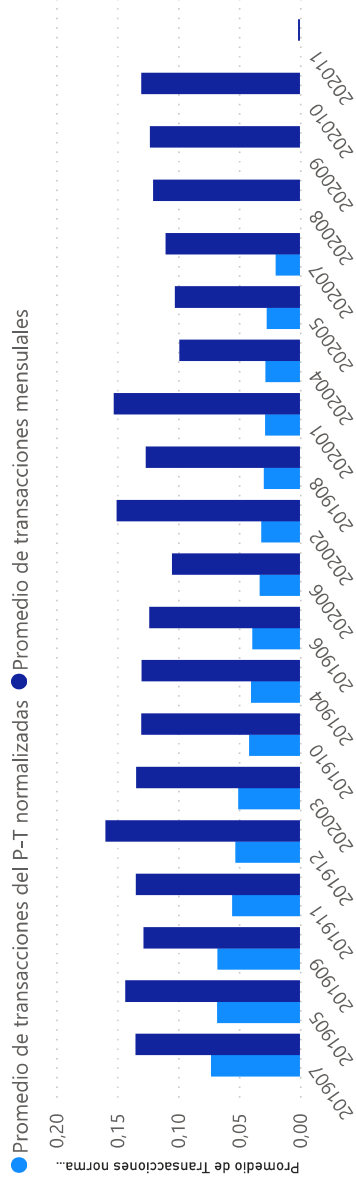
Maximo de transacciones  
realizadas en un periodo

1,00

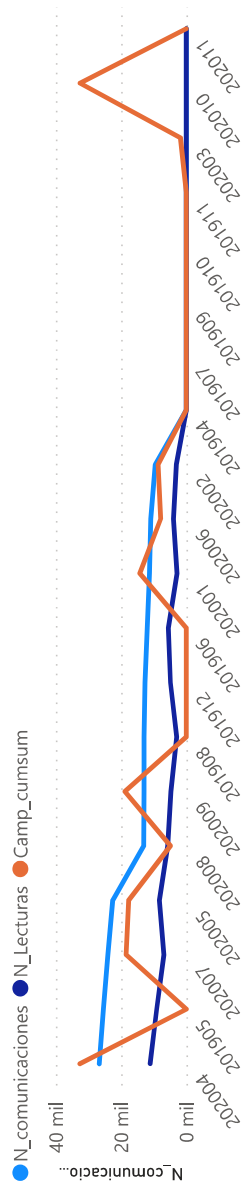
Std. Desv de las  
transacciones promedio

0,32

Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de compras de A-A en el mes versus numero de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas

