



PRODUCTO TIPO: A-A

Cantidad de clientes que usaron A-A:

10429

Promedio de transacciones realizadas por periodo

1,00

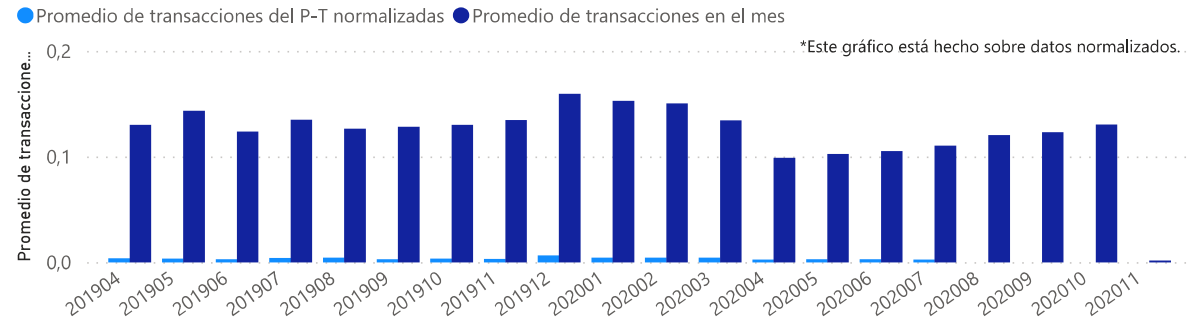
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

3,00

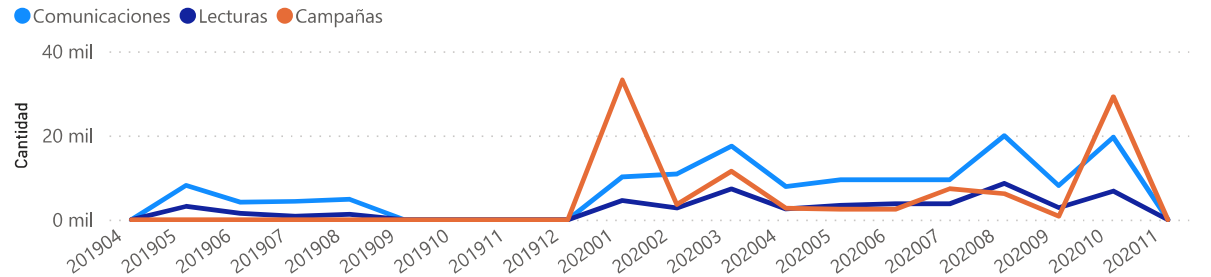
Std. Desv de las transacciones promedio

0,06

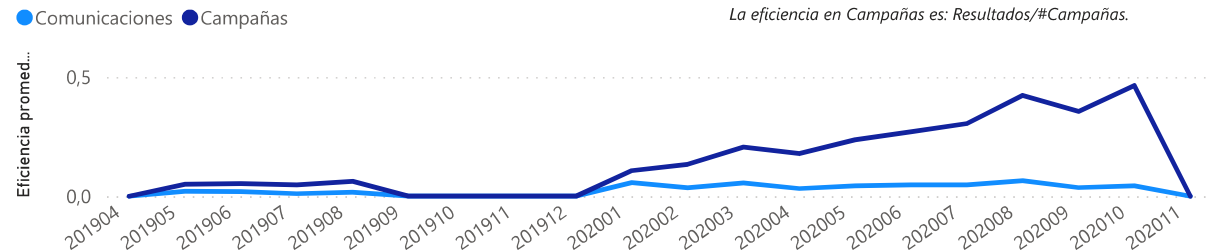
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





PRODUCTO TIPO: B-B

Cantidad de clientes que usaron B-B:

32501

Promedio de transacciones realizadas por periodo

0,04

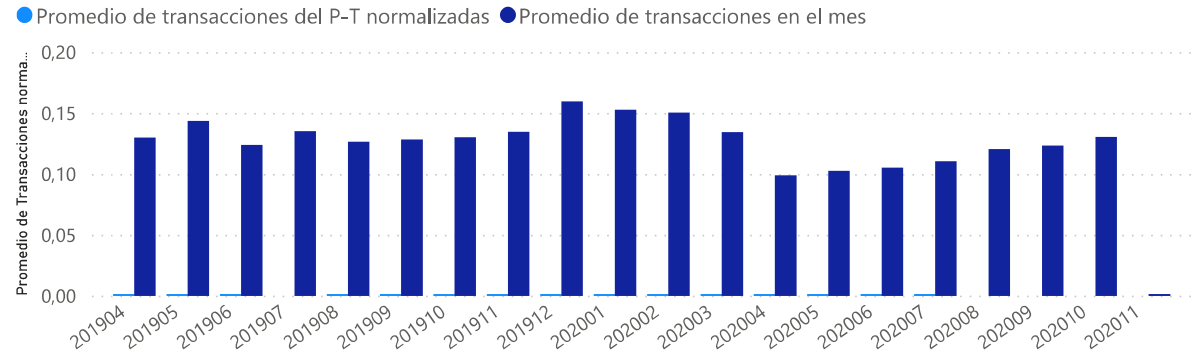
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

84,00

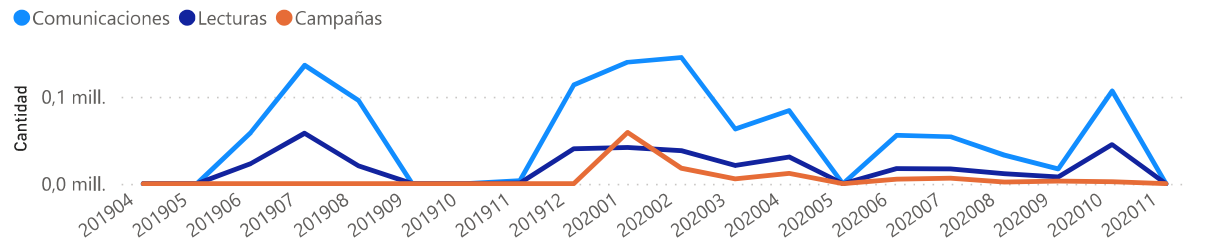
Std. Desv de las transacciones promedio

0,31

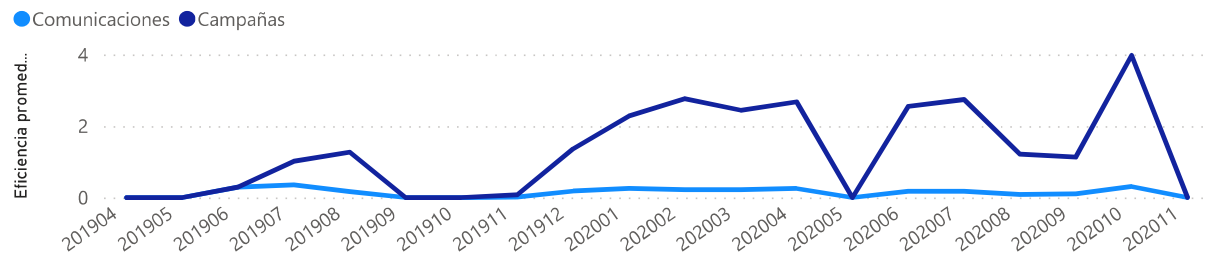
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





PRODUCTO TIPO: C-D

Cantidad de clientes que usaron C-D:

10001

Promedio de transacciones realizadas por periodo

0,11

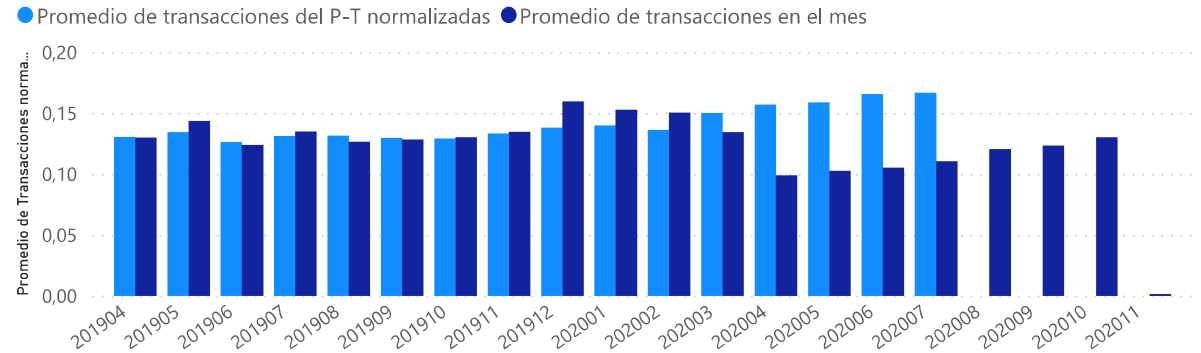
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

1,00

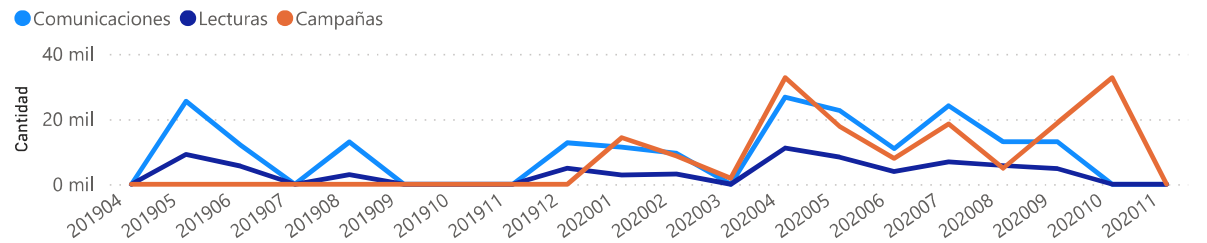
Std. Desv de las transacciones promedio

0,32

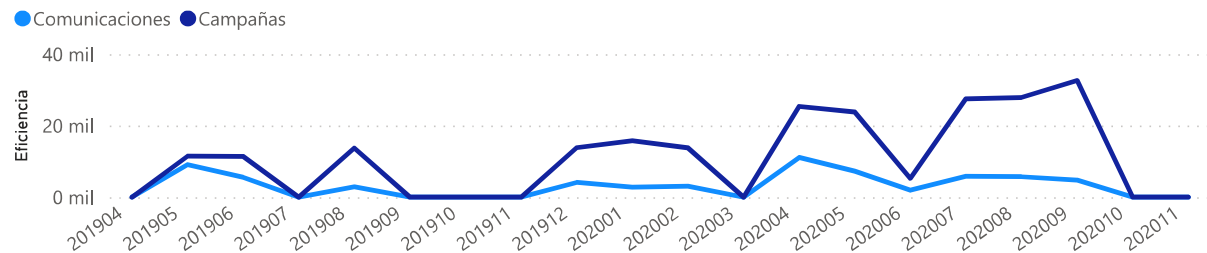
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





PRODUCTO TIPO: D-E

Cantidad de clientes que usaron D-E:

41314

Promedio de transacciones realizadas por periodo

0,09

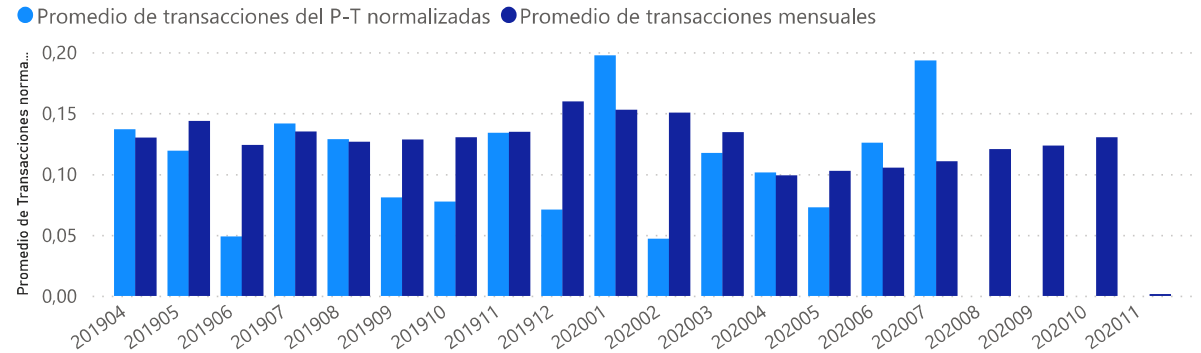
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

1,00

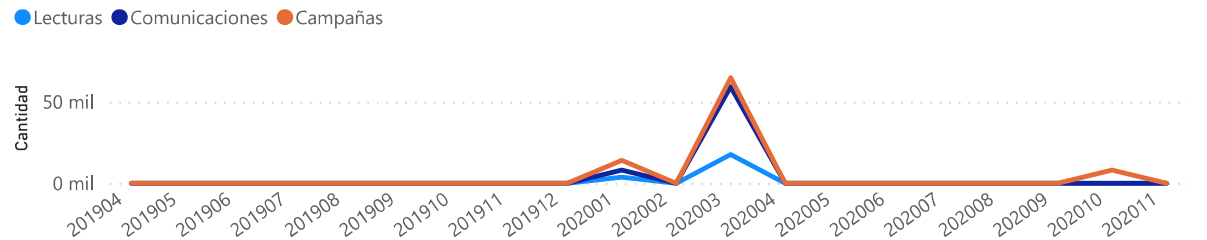
Std. Desv de las transacciones promedio

0,29

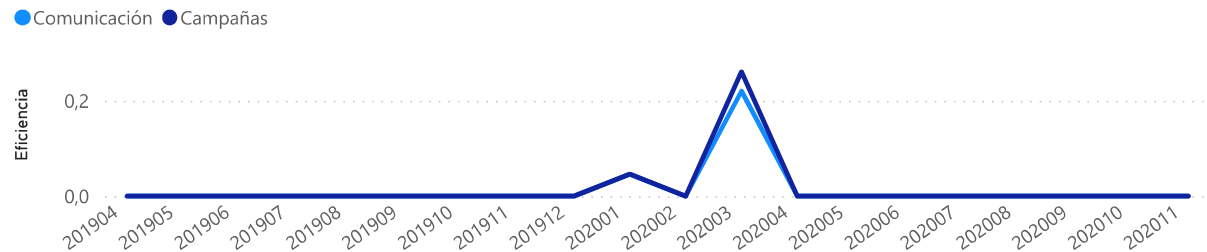
Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas





PRODUCTO TIPO: E-E

Cantidad de clientes que usaron E-E:

25470

Promedio de transacciones realizadas por periodo

1,00

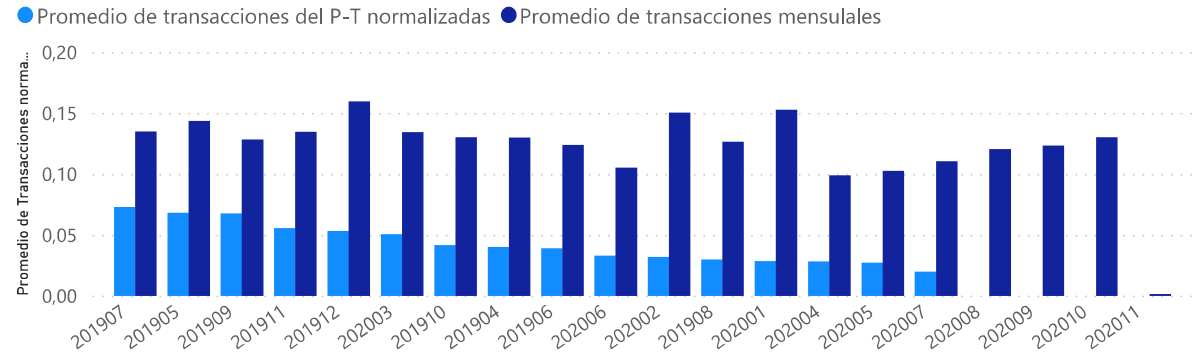
Maximo de transacciones realizadas en un periodo

1,00

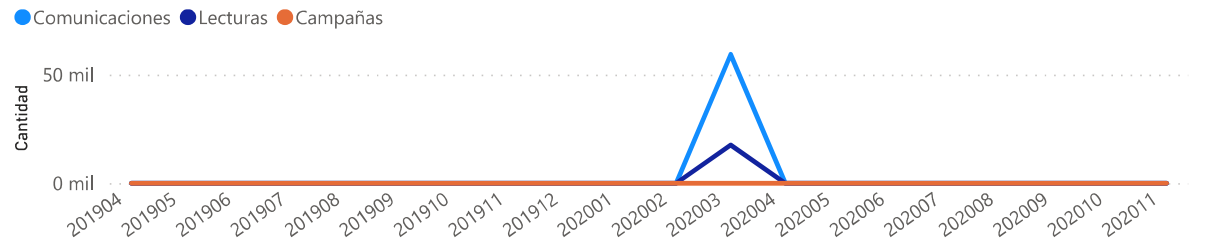
Std. Desv de las transacciones promedio

0,00

Relación entre transacciones totales de un cliente y la cantidad de transacciones realizadas en producto tipo



Cantidad de comunicaciones, lecturas y campañas



Eficiencia promedio de comunicaciones y campañas

