

TRABALHO DE EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO DE SOFTWARE

Prof. Jacson Barbosa

Alunos:

- Guilherme Faleiros
- Felipe Kafuri

CONTEXTO

IDEIA ORIGINAL

Uma microcervejaria pretende aumentar a escala de comercialização de sua marca, porém possui dificuldades em encontrar mecanismos para tal, uma solução proposta pela nossa equipe é a criação de um marketplace voltado para difundir e expandir esse mercado de microcervejarias por meio de um modelo de “vitrine digital” para impulsionamento de divulgação e vendas.

Dentre os stakeholders envolvidos temos: Cervejaria, mestres cervejeiros independentes, consumidores do mercado de cervejas artesanais e novos consumidores em potencial.

No âmbito de cadastro de novos rótulos e produtos, os mestres cervejeiros informaram que o cadastro deve contemplar o nome da cervejaria, seus meios de contato (site, rede social ou telefone), estilo da respectiva cerveja, taxa de IBU, harmonização, informações sobre o modelo de produção e eventuais detalhes que os mesmos gostariam de cadastrar na descrição do produto/rótulo.

É importante o sistema mostrar as 5 cervejas mais vendidas do mês anterior e separar as cervejas por estilos de produção, que são: Leves, maltadas, lupuladas, torradas, mais fortes, complexas, frutadas e outras (sem glúten).

Foi apontado por um mestre cervejeiro abordado pela equipe a importância de fornecer uma avaliação pelo consumidor, optamos pelo modelo de 1 a 5 estrelas com possibilidade de comentários sobre a experiência do cliente com o produto, essa avaliação só deve estar disponível ao usuário após o produto ser constatado como entregue pelo sistema.

O sistema também deve mostrar na página principal os rótulos parceiros da plataforma, visando um contato direto com o usuário já no primeiro momento.

No que tange à fomentação de novos produtos, a proposta da plataforma é um serviço de assinatura que oferece uma rotatividade de rótulos parceiros em um “kit cervejeiro” à ser entregue com uma série de produtos escolhidos pelas microcervejarias sorteadas, não pode haver repetição de microcervejarias em um mesmo trimestre, visando a não repetição de produtos para divulgar o maior número de produtos diferentes possível.

Os benefícios que o software após concluído contemplará à cervejaria e mestres cervejeiros independentes são: Maior visibilidade comercial, possível expansão das vendas e consolidação de marca. Para os clientes: a possibilidade de conhecer mais o contexto de cervejarias artesanais da região por um preço acessível. As prioridades do sistema são: a possibilidade de descrever e ilustrar o produto de forma completa e coesa, o sorteio de novos rótulos no serviço de assinatura sem repetição e o sistema de avaliação pelo consumidor sobre determinado produto comprado somente após o mesmo ter sido entregue. Concluindo, a lista de produtos mais vendidos é o item com menor prioridade no sistema.

IDEIA ADAPTADA

Este projeto foi desenvolvido originalmente na matéria Requisitos de Software da grade do curso de Engenharia de Software. Entretanto, para adaptar a ideia ao contexto de um mínimo produto viável (MVP), foi decidido que seguiríamos com um escopo reduzido, focado na usabilidade do cliente final. No caso, o cliente consumidor, que exclusivamente tem como papel consumir/comprar produtos (cervejas artesanais) através da plataforma. Portanto, dessa forma foi decidido seguir com o projeto de um aplicativo móvel que iria prover as seguintes funcionalidades para o cliente final:

- Cliente se loga com e-mail e senha.
- Cliente se cadastrar com e-mail, nome e senha.
- O cliente visualiza destaques de produtos da plataforma.
- O cliente consegue visualizar os produtos de acordo com as categorias pré-estabelecidas.
- O cliente pode buscar por produtos através de uma busca de campo aberto.
- O cliente pode escolher determinados produtos e sua quantidade para colocar no carrinho.
- O cliente consegue visualizar seu histórico de pedidos realizados.
- O cliente consegue cadastrar um cartão de crédito para ser reutilizado nas compras na plataforma.
- O cliente consegue cadastrar um endereço para ser reutilizado nas compras na plataforma.
- O cliente consegue realizar compras e receber o pedido no endereço informado.

REFERÊNCIAS

A ideia deste software surgiu como uma necessidade latente de pequenos e médios produtores de cervejas artesanais de expor seus produtos em uma vitrine acessível para clientes fora da bolha de cervejas artesanais. Com essa ideia em mente, foi decidido seguir padrões já consolidados de e-commerces para construção de uma plataforma amigável e robusta. Vejamos algumas inspirações para este projeto:

CLUBE DO MALTE

O MAIOR CLUBE DE CERVEJAS DO MUNDO COM FRETE GRÁTIS

CLUBE DO MALTE

Categorias Assinatura de Cerveja CERVEJA ATÉ 64% OFF

Busque cervejas, estilos e mais...

Entre ou Cadastre-se

WhatsApp

Menu

GRANDES MARCAS

GRANDES DESCONTOS

A RAINHA APROVA! CERVEJAS INGLESAS COM OS MAIORES DESCONTOS DA INTERNET

SAIBA MAIS

OBGOBLIN

RUB

DOUBLE COLATE STOUT

WYOMING

CRVOLT 21

MENOR PREÇO DO BRASIL

CERVEJAS MAIS VENDIDAS

Cerveja Fuller's India Pale

Cerveja Morland Old Golden Hen Lata 500ml

Cerveja Dominus Blonde Garrafa 750ml

Cerveja BrewDog OverWorks Valkyrie Vendetta Scottish Sour Ale

Utilizamos cookies para melhorar a sua experiência no site. Ao continuar navegando, você concorda com a nossa Política de Privacidade.

continuar e fechar

Compre pelo WhatsApp! Quer ajuda para comprar?

ZÉ DELIVERY

Zé

ENTRAR

Bebidas geladas a preço de mercado na sua casa agora

Inserir endereço para ver preço

Como funciona o Zé Delivery?

Onde você estiver

Só as favoritas

Facilita seu brinde

Achamos as bebidas geladinhas na sua

Você pode escolher entre cervejas,

Suas bebidas chegam geladinhas e

DBeaver

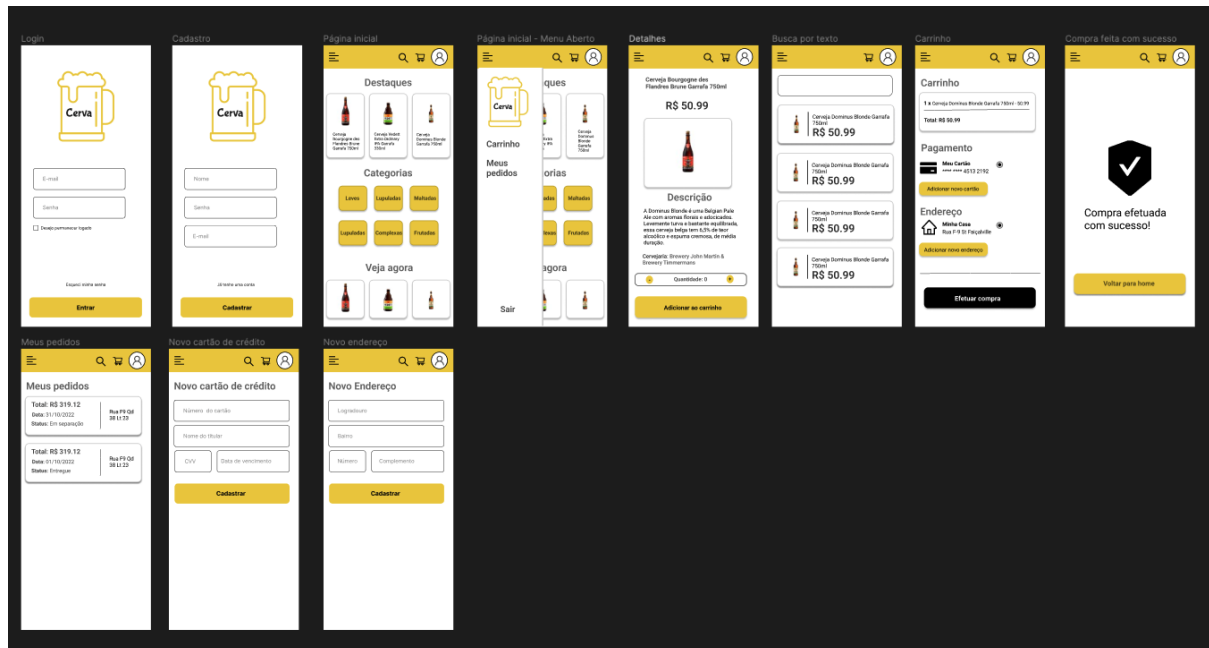
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

O software em si contempla os seguintes artefatos principais:

- Aplicativo executável em plataforma Android
- Aplicativo executável em plataforma iOS

SCREENSHOTS

[Link para projeto no Figma](#)



PROTÓTIPO

Foi desenvolvida uma versão protótipo do aplicativo, permitindo testar a navegação entre as páginas e fluxos da aplicação. [Link para protótipo no figma.](#)