

Documentação do Dashboard BR Logística

● Visão Geral

O **Dashboard BR Logística** é uma solução completa para monitoramento e análise de desempenho logístico, permitindo a tomada de decisões estratégicas baseadas em dados precisos e atualizados. Com recursos exclusivos e indicadores bem definidos, esse dashboard foi desenvolvido no **Power BI** para garantir insights valiosos sobre o desempenho da sua operação.

● Objetivo

Mostrar uma análise detalhada dos principais KPIs logísticos, permitindo que gestores e analistas tenham uma visão clara da eficiência operacional, identificando gargalos e oportunidades de melhoria.

● Principais Indicadores

O dashboard apresenta os seguintes indicadores-chave de desempenho (KPIs):

1. **Quantidade Total de Pedidos** – Número total de pedidos processados.
2. **Quantidade de Pedidos Pendentes** – Volume de pedidos ainda não entregues.
3. **Quantidade de Pedidos Entregues no Prazo** – Total de pedidos entregues dentro do prazo estipulado.
4. **Quantidade de Pedidos Entregues Fora do Prazo** – Total de pedidos com atraso na entrega.
5. **Percentual de Entregas Concluídas** – Métrica de eficiência das entregas.
6. **Distância Percorrida (KM)** – Distância total percorrida pelos veículos.
7. **Top Cidades** – Cidades com maior volume de pedidos.
8. **Quantidade de Reclamações** – Total de reclamações registradas.
9. **Quantidade de Reclamações por Entrega Concluída** – Indicador de qualidade do serviço.
10. **Valor Total de Pedidos** – Receita total gerada pelos pedidos.
11. **Análise de Valor do Pedido e Frete por Origem-Destino** – Comparativo entre custo de frete e valor dos pedidos por rota.

● Diferenciais do Dashboard

- **Visualização intuitiva:** Interface amigável e responsiva.
- **Filtros interativos:** Possibilidade de segmentação dos dados por período, região, tipo de pedido e outros.
- **Personalização flexível:** Adapta-se às necessidades específicas da empresa.

● Benefícios

- **Redução de atrasos nas entregas** com monitoramento dos prazos.
- **Melhoria na satisfação dos clientes** com a identificação de problemas e soluções rápidas.
- **Otimização de custos** ao entender melhor a relação entre valor dos pedidos e fretes.