



M

E

A

N


WEB FULL STACK DEVELOPER

*Germán Caballero Rodríguez*  
*germanux@gmail.com*



# HTML

Etiquetas HTML  
Listas  
Enlaces  
Imágenes



```
<html>  
<head id="html_head">  
  <title>website</title>  
  <script type="text/javascript">  
    pageNow = new Date();  
  </script>
```

# INDICE

- 1) Listas en HTML
- 2) Listas desordenadas
- 3) Listas ordenadas
- 4) Listas de definición
- 5) Enlaces en HTML
- 6) Enlaces internos
- 7) Enlaces locales
- 8) Enlaces externos, de correo y hacia archivos
- 9) Imágenes en HTML
- 10) Formatos gráficos para páginas web

## Listas en HTML

- Sirven para enumerar y definir elementos, los textos preformateados y las cabeceras o títulos.
- Las listas originalmente están pensadas para citar, numerar y definir cosas a través de características, o al menos así lo hacemos en la escritura de textos.
- Sin embargo, las listas finalmente se utilizan para mucho más que enumerar una serie de puntos, en realidad son un recurso muy interesante para poder maquetar elementos diversos, como barras de navegación, pestañas etc.

## Listas desordenadas

- Son delimitadas por las etiquetas UL y su cierre (unordered list).
- Cada uno de los elementos de la lista es citado por medio de una etiqueta LI (La LI tiene su cierre, aunque si no lo colocas el navegador al ver el siguiente LI interpretará que estás cerrando el anterior)

## Listas desordenadas

- Código:

```
<p>Países del mundo</p>
<ul>
  <li>Argentina</li>
  <li>Perú</li>
  <li>Chile</li>
</ul>
```

- El resultado:

Países del mundo

- Argentina
- Perú
- Chile



## Listas ordenadas

- Las listas ordenadas sirven también para presentar información, en diversos elementos o items, con la particularidad que éstos estarán precedidos de un número o una letra para enumerarlos, siempre por un orden.
- Para realizar las listas ordenadas usaremos las etiquetas OL (ordered list) y su cierre.
- Cada elemento sera igualmente indicado por la etiqueta LI, que ya vimos en las listas desordenadas.

## Listas ordenadas

- Código:

```
<p>Reglas de comportamiento en el trabajo</p>  
<ol>  
<li>El jefe siempre tiene la razón  
<li>En caso de duda aplicar regla 1  
</ol>
```

- El resultado:

1. El jefe siempre tiene la razón
2. En caso de duda aplicar regla 1



## Listas ordenadas

- Las listas ordenadas ofrecen la posibilidad de modificar el estilo.
- En concreto nos es posible especificar el tipo de numeración empleado eligiendo entre:
  - Números (1, 2, 3...)
  - Letras (a, b, c...) y sus mayúsculas (A, B, C,...)
  - Números romanos en sus versiones mayúsculas (I, II, III,...) y minúsculas (i, ii, iii,...).
- En algunos navegadores no funciona la opción de cambiar el tipo de viñeta a mostrar.

## Listas ordenadas

1 Para ordenar por números

a Por letras del alfabeto

A Por letras mayúsculas del alfabeto

i Ordenación por números romanos en minúsculas

I Ordenación por números romanos en mayúsculas

## Listas ordenadas

- Puede que en algún caso deseemos comenzar nuestra enumeración por un número o letra que no tiene por qué ser necesariamente el primero de todos.
- Para solventar esta situación, podemos utilizar un segundo atributo, **start**, que tendrá como valor un número.
- Este número, que por defecto es 1, corresponde al valor a partir del cual comenzamos a definir nuestra lista.
- Para el caso de las letras o los números romanos, el navegador se encarga de hacer la traducción del número a la letra correspondiente.

# Práctica

2\_listas.html

```
<p>Ordenamos por números</p>
```

```
<ol type="1">
```

```
<li>Elemento 1
```

```
<li> Elemento 2
```

```
</ol>
```

```
<p>Ordenamos por letras</p>
```

```
<ol type="a">
```

```
<li>Elemento a
```

```
<li> Elemento b
```

```
</ol>
```

```
<p>Ordenamos por números romanos empezando por el 10</p>
```

```
<ol type="i" start="10">
```

```
<li>Elemento x
```

```
<li> Elemento xi
```

```
</ol>
```

## Listas de definición

- Las listas de definición sirven para hacer un conjunto de elementos con pares concepto-descripción.
- Es decir, se especificarán varios términos por su nombre y se escribirá una definición para cada uno.
- Cada elemento es presentado junto con su definición, uno detrás de otro.
- Este tipo de listas la verdad es que no se usan mucho. Es un buen recurso, sin embargo casi nadie las usa en la práctica.

## Listas de definición

- Para realizar una lista de definición, la etiqueta principal es DL y su cierre (definition list). Las etiquetas del elemento y su definición son DT (definition term) y DD (definition definition) respectivamente.

```
<p>Diccionario de la Real Academia</p>
<dl>
  <dt>Brujula
  <dd>Señorula montada en una escóbula
  <dt>Oreja
  <dd>Sesenta minutejos
</dl>
```

## Enlaces en HTML

- Para colocar un enlace, nos serviremos de las etiquetas `A` y su cierre.
- Dentro de la etiqueta de apertura deberemos especificar asimismo el destino del enlace.
- Este destino será introducido bajo forma de atributo, el cual lleva por nombre "href".
- La sintaxis general de un enlace es por tanto de la forma:
- `<a href="destino">contenido</a>`



## Enlaces en HTML

- Por ejemplo, un enlace a la home de Google, tendría esta manera
  - `<a href="http://www.google.com/">Home de google.com</a>`
- Ahora, si queremos que el contenido del enlace sea una imagen y no un texto, podremos colocar la correspondiente etiqueta IMG dentro de la etiqueta A.
  - `<a href="http://www.google.com"></a>`

# Enlaces internos

- Son los enlaces que apuntan a un lugar diferente dentro de la misma página.
- Este tipo de enlaces son esencialmente utilizados en páginas donde el acceso a los contenidos puede verse dificultado debido al gran tamaño del texto.
- Un uso habitual de los enlaces internos es ofrecer al visitante la posibilidad de ir rápidamente al principio de la página, a la parte de arriba.
- Para crear un enlace de este tipo es necesario dos componentes, que para aclararnos los vamos a nombrar de la siguiente forma:
  - **El enlace:** Sería el link, lo que aparecerá en la página para que el usuario haga clic. Sería el enlace de origen propiamente dicho.
  - **El ancla:** Además se requiere una marca, para saber dónde se dirige el enlace. Es el destino donde nos llevará el navegador al pulsar el link. Le llamamos ancla porque nos permite anclar a esa posición otros enlaces.

## Enlaces internos

- Lo primero será colocar nuestro enlace origen. Este enlace de origen es el que el usuario podrá hacer clic.
  - `<a href="#abajo">Ir abajo</a>`
- El contenido del enlace es el texto "Ir abajo" y el destino, #abajo
- En segundo lugar, hay que generar un enlace en el destino, al que hemos llamado "ancla":
- Para poder distinguirlo de otros posibles enlaces realizados dentro de la misma página a cada ancla se le asigna un nombre por medio del atributo "name".
  - `<a name="abajo"></a>`

## Enlaces locales

- Estos enlaces locales nos permiten relacionar distintos documentos HTML que componen un sitio web.
- Gracias a los enlaces locales podremos convertir varias páginas sueltas en un sitio web completo, compuesto de varios documentos.
- Para crear este tipo de enlaces, hemos de usar la misma etiqueta A que ya conocemos, de la siguiente forma:
  - `<a href="directorio1/ dir2/ archivo.html">contenido</a>`
- Por regla general, para una mejor organización, los sitios suelen estar ordenados por directorios
- Estos directorios suelen contener diferentes secciones de la página, imágenes, scripts, estilos...
- Es por ello que en muchos casos no nos valdrá con especificar el nombre del archivo, sino que tendremos que especificar además el directorio en el que nuestro archivo.html esta alojado.

## Enlaces locales

- Los enlaces locales pueden, a su vez, apuntar ya no a la página en general sino más precisamente a una sección concreta.
- Este tipo de enlaces resultan ser un híbrido de interno y local.
- La sintaxis es de este tipo:
  - `<a href="archivo.html#seccion">contenido</a>`
- Como para los enlaces internos, en este caso hemos de marcar la sección con un ancla:
  - `<a name="seccion"></a>`

# Enlaces externos, de correo y hacia archivos

## Enlaces remotos

- Son los enlaces que se dirigen hacia páginas que se encuentran fuera de nuestro sitio web, es decir, cualquier otro documento que no forma parte de nuestro sitio.
  - `<a href="http://www.google.com">ir a google.com</a>`
- Cabe destacar que todas las direcciones web (URLs) empiezan por `http://`, o `https://` en el caso que la página de destino se sirva mediante un servidor seguro.
- También podemos acceder a recursos a través de otros protocolos como el FTP. En tal caso, las direcciones de los recursos no comenzarán por `http://` sino por `ftp://`.

# Enlaces externos, de correo y hacia archivos

## Enlaces a direcciones de correo

- Los enlaces a direcciones de correo son aquellos que al pincharlos nos abre un nuevo mensaje de correo electrónico dirigido a una dirección de mail determinada.

```
<a href="mailto:alguien.apellido@correo.com">
```

alguien.apellido@correo.com

```
</a>
```

- Además de la dirección de correo del destinatario, también podemos colocar en el enlace el asunto del mensaje.

```
<a href="mailto:alguien.apellido@correo.com?subject=contacto a  
través de la pagina">
```

alguien.apellido@correo.com

```
</a>
```



# Enlaces externos, de correo y hacia archivos

## Enlaces con archivos

- El mecanismo es el mismo que hemos conocido en los enlaces locales y los enlaces remotos, con la única particularidad de que en vez de estar dirigidos hacia una página web está dirigido hacia un archivo de otro tipo.
- Si queremos enlazar con un archivo `mi_fichero.zip` que se encuentra en el mismo directorio que la página se escribiría un enlace así.
- `<a href="mi_fichero.zip">Descarga mi_fichero.zip</a>`

# Imágenes en HTML

- Es recomendable siempre optimizar las imágenes para Internet, haciendo que su tamaño en bytes sea lo mínimo posible, para facilitar la descarga, pero sin que ello comprometa mucho su calidad.
- Las imágenes son almacenadas en forma de archivos, principalmente GIF (para dibujos) o JPG o PNG (para fotos).
- La etiqueta que utilizaremos para insertar una imagen es IMG (image).
- Esta etiqueta no posee su cierre correspondiente y en ella hemos de especificar obligatoriamente el paradero de nuestro archivo gráfico mediante el atributo src (source).
  - ``
- Atributo alt, sirve para el posicionamiento de la página en buscadores:
  - ``

## Formatos gráficos para páginas web

- El formato de archivo GIF se usa para las imágenes que tengan dibujos, mientras que el formato JPG se usa para las fotografías.
- Los dos comprimen las imágenes para guardarlas.
- La forma de comprimir la imagen que utiliza cada formato es lo que los hace ideales para unos u otros propósitos.
- Adicionalmente, se puede usar un tercer formato gráfico en las páginas web, el PNG
- Sin embargo, el formato se comporta muy bien en cuanto a compresión y calidad del gráfico conseguido

# Formatos gráficos para páginas web



## Formatos gráficos para páginas web

### GIF

- Compresión sin pérdida
- Comprime bien los dibujos
- Paleta de colores variable
- Hasta 256 colores
- Permite transparencia
- Permite animación
- Alta compatibilidad

#### OPTIMIZACIÓN:

- Reducir paleta de colores

### JPG

- Compresión con pérdida
- Comprime bien las fotos
- Paleta de color real
- Hasta 16 Millones colores
- Sin transparencia
- Sin animación
- Alta compatibilidad

#### OPTIMIZACIÓN:

- Alterar calidad de la imagen

### PNG

- Compresión sin pérdida
- Comprime bien los dibujos
- Paleta de colores variable
- Hasta millones de colores
- Permite transparencia
- Sin animación
- Menor compatibilidad

#### OPTIMIZACIÓN:

- Reducir paleta y más