

Visualizações no Power BI

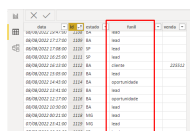
Chegou a hora de conhecer mais algumas visualizações no Power BI. As possibilidades de gráficos e as variações dos mesmos são muitas, assim devemos focar em resolver os problemas do negócio. Dessa forma conseguiremos atingir o objetivo, levar informações úteis que auxiliem na tomada de decisão.

A seguir duas visualizações bem importantes para acompanhar as vendas de uma empresa. São eles o gráfico de funil, o gráfico de área e o gráfico de barras.

Visualização Funil

O gráfico de funil é bem interessante para acompanhar um ciclo de vida dos clientes, a quantidade de clientes em cada etapa e a conversão deles entre uma etapa e outra. Dessa forma é possível ter uma média de quantos leads preciso atrair para gerar uma venda.

Para conseguir ter uma visão desse tipo, é preciso ter os dados estruturados de forma similar a **Figura 1**. Observe que para cada lead que entra na empresa, tenho exatamente em qual etapa ele se encontra atualmente. Dessa forma conseguimos desenhar esse funil no Power BI.



id	data	lead	etapa
1	2023-01-01 10:00:00	lead	lead
2	2023-01-01 11:00:00	lead	lead
3	2023-01-01 12:00:00	lead	lead
4	2023-01-01 13:00:00	lead	lead
5	2023-01-01 14:00:00	lead	lead
6	2023-01-01 15:00:00	lead	lead
7	2023-01-01 16:00:00	lead	lead
8	2023-01-01 17:00:00	lead	lead
9	2023-01-01 18:00:00	lead	lead
10	2023-01-01 19:00:00	lead	lead
11	2023-01-01 20:00:00	lead	lead
12	2023-01-01 21:00:00	lead	lead
13	2023-01-01 22:00:00	lead	lead
14	2023-01-01 23:00:00	lead	lead
15	2023-01-02 00:00:00	lead	lead
16	2023-01-02 01:00:00	lead	lead
17	2023-01-02 02:00:00	lead	lead
18	2023-01-02 03:00:00	lead	lead
19	2023-01-02 04:00:00	lead	lead
20	2023-01-02 05:00:00	lead	lead

Figura 1 – Dados para o Funil (Fonte da imagem: do autor)

Será preciso selecionar 2 colunas, uma que define a contagem em cada etapa, e outra que define em qual etapa será classificado. Após selecionar o visual, é preciso selecionar os dois campos que informamos anteriormente. Observe os itens em destaque na **Figura 2**. Em **vermelho** está a seleção do visual e os campos em que foram selecionados para exibir o funil, tudo isso no menu de visualizações. Já a seleção em **verde** no menu de campos, é onde temos todos os campos disponíveis e os que foram selecionados para o visual ficam marcados no checkbox. E finalizamos com a seleção **rosa**, onde o funil já é exibido na área do dashboard.

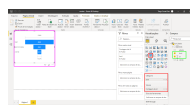


Figura 2 – Gráfico de Funil (Fonte da imagem: do autor)

Quando utilizar a visualização de funil

Para acompanhar medidas de conversão

Entender qual o ciclo de vida dos clientes e acompanhar as etapas

Visualização gráfico de área

Para o visual de área também será preciso selecionar 2 colunas, uma que define uma agregação, e outra que define o período. Após selecionar o visual, é preciso selecionar os campos, confere os detalhes na **Figura 3**. Em **vermelho** está a seleção do visual e os campos em que foram selecionados para exibir o gráfico de área. Já a seleção em **verde** no menu de campos, é onde temos todos os campos em que foram selecionados para o visual marcados no checkbox. E finalizamos com a seleção **rosa**, onde o gráfico de área já é exibido na área do dashboard.

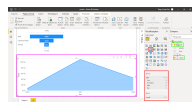


Figura 3 – *Gráfico de Área* (Fonte da imagem: do autor)

Os campos com o tipo de dados no formato de dados, possuem uma hierarquia definida pela própria informação **Ano > Trimestre > Mês > Dia**. Com isso é possível navegar no gráfico de forma interativa a fim de analisar os dados pelos diversos ângulos da hierarquia da data. Confere essa interação na **Figura 4** onde é feita essa navegação entre as hierarquias.



Figura 4 – *Visualizando o Gráfico de Área* (Fonte da imagem: do autor)

Quando utilizar a visualização de área

Encontrar tendências nos dados ao longo do tempo

As áreas preenchidas mostram a amplitude dos dados

Visualização gráfico de barras

Para o gráfico de barra é preciso definir uma coluna para o eixo x e outra para o eixo y. Após selecionar o visual, é preciso selecionar os campos conforme **Figura 5**. Em **vermelho** está a seleção do visual e os campos em que foram selecionados para exibir o gráfico de barra. Já a seleção em **verde** no menu de campos, é onde temos todos os campos em que foram selecionados para o visual marcados no checkbox. E finalizamos com a seleção **rosa**, onde o gráfico de barra já é exibido na área do dashboard.

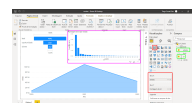


Figura 5 – *Gráfico de Barra* (Fonte da imagem: do autor)

Para dar destaque para as informações mais relevantes é possível definir um filtro para visualizar apenas os valores maiores. Na **Figura 6** foi colocado um filtro de TOP5, o filtro é apenas no visual utilizando a opção **N superior** conforme seleção **vermelha**. É possível escolher a quantidade do TOP apresentado e qual o campo de valor será considerado, identificado pela

seta **verde**. Com tudo configurado, o gráfico já é atualizado conforme a seleção **rosa** na área de dashboard.

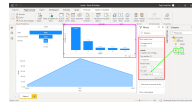


Figura 6 – Filtrando TOP5 (Fonte da imagem: do autor)

Quando utilizar a visualização de barras

Comparar categoria

Entender a distribuição dos dados

Novos gráficos para os dashboards! É preciso saber utilizar o melhor gráfico para cada uma das visualizações. Dessa forma, quem utiliza os dados para a tomada de decisão, pode fazer as melhores análises.

No próximo tópico será mostrado como transformar os dados que iremos colocar nas nossas visualizações.

Referências

<https://docs.microsoft.com/pt-br/power-bi/visuals/power-bi-visualization-types-for-reports-and-q-and-a>