



**Data Science
Academy**

www.datascienceacademy.com.br

Processamento de Linguagem Natural

Ranking



Em muitas aplicações, o ranking desempenha um papel fundamental. O conceito de ranking é usado quando você pesquisa qualquer coisa na web. Basicamente, o algoritmo de ranking é usado para encontrar a relevância da entrada e da saída geradas. Vamos ver um exemplo. Quando você pesquisa na web, o mecanismo de pesquisa pega sua consulta, a processa e gera algum resultado. Ele usa o algoritmo de ranking para encontrar o link mais relevante de acordo com sua consulta e exibe o link ou o conteúdo mais relevante na parte superior e menos relevante no final. A mesma coisa acontece quando você visita qualquer site de comércio eletrônico on-line. Quando você procura um produto, ele exibe a lista de produtos relevante para você. Para tornar a experiência do cliente agradável, eles exibem os produtos relevantes para sua consulta, cujas avaliações são boas e que têm preços acessíveis. Todos esses são os parâmetros dados ao algoritmo de classificação para gerar os produtos mais relevantes.

A indexação e ranking não são usados com frequência no domínio de PLN, mas são muito mais importantes quando você está tentando criar um aplicativo relacionado à análise usando o aprendizado de máquina. É usado principalmente para aprender as preferências do usuário. Se você estiver criando um tipo de aplicativo PLN do Google Notícias, em que precisa classificar determinados eventos de notícias, ranking e indexação terão um papel importante. Em um sistema de perguntas, a geração de classificações para as respostas é a tarefa mais importante e você pode usar indexação e ranking junto com um modelo de linguagem para obter o melhor resultado possível.

Aplicações como correção gramatical, revisão, sistemas de resumo e assim por diante não usam este conceito.