

Startups en Emprendimiento Digital

Startups en Emprendimiento Digital	1
¿Qué aprenderás?	2
Introducción	2
¿Qué es Startup?	3
¿Qué no es Startup?	6
Ejercicio: Actividad Grupal	6



¡Comencemos!

¿Qué aprenderás?

- Reconocer las startups en el ecosistema de emprendimiento digital a fin de identificar sus principales características.
- Distinguir el rol de las startups reconociendo sus diferencias con una empresa tradicional y con otros tipos de emprendimiento.

Introducción

En los últimos años el mundo ha acelerado su transformación digital. Nuestra vida hoy está rodeada de aplicaciones que nos facilitan muchos productos o servicios. Estas aplicaciones alguna vez comenzaron como emprendimientos, transformándose en startups y en algunas ocasiones en unicornios.

En nuestro día a día si queremos transportarnos podemos solicitar un servicio de Uber, Didi o Cabify, si queremos viajar y hospedarnos en un lugar accesible, podemos utilizar Airbnb, si queremos pedir comida, Ubereats, Pedidos ya o abastecernos de algún producto por Rappi. Y así vemos cómo este tipo de soluciones transforman servicios habituales en un producto digital que a su vez modifica el comportamiento de los consumidores.

¿Y si alguna de nuestras ideas se transforma en un emprendimiento digital, una startup o unicornio? Todo puede ser, lo importante es recorrer el camino adecuado para lograrlo y este curso te brindará el conocimiento y herramientas necesarias para comenzar.

¡Vamos con todo!



¿Qué es Startup?

En los últimos años se escucha con mucha frecuencia en los medios de comunicación los conceptos emprendimiento y startups. Es común el error de pensar que cualquier pequeño negocio es una startup.



Imagen 1. Esquema Startup.

Fuente: www.muypymes.com

Una startup es una **organización de negocios de carácter temporal**, es una corporación o pequeña empresa que se enfoca en **resolver un problema** o necesidad particular mediante un **producto o servicio** en un **mercado** que debería permitir un **crecimiento explosivo** para esta empresa.

Algunas características relevantes de las Startups son las siguientes:

- Desarrollan modelos de negocios escalables y/o innovadores.
- Operan con costos inferiores a las empresas tradicionales.
- El principal objetivo es crecer rápidamente.
- En general obtienen financiamiento de forma privada, aunque cada vez hay más opciones de financiamiento público.
- No requieren grandes sumas de capital inicial.
- El fuerte uso de tecnología les permite acceder a economías de escala.
- Su principal canal de difusión es internet.
- Tienen un enfoque orientado a la experiencia cliente.
- Simplifican los procesos back (operativos, servicios, comerciales).
- No son organizaciones jerárquicas. Tienen una estructura plana.
- El personal es altamente calificado.
- Actitudinalmente, asumen riesgos y perciben los fracasos como experiencias de aprendizaje.
- Evolucionan constantemente.

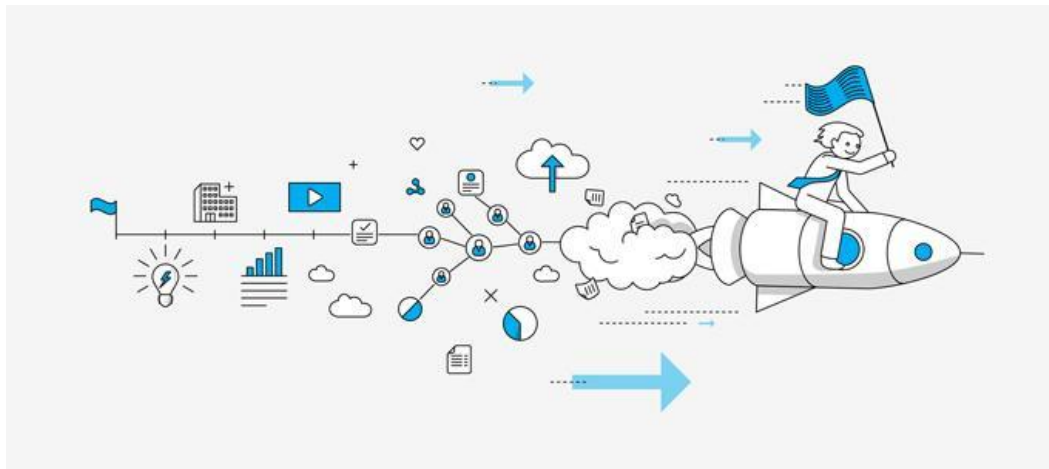


Imagen 2. Esquema Características Startup
Fuente: Tecnopymes.

Estas características promueven una serie de ventajas para este tipo de organizaciones, tales como:

- Posibilidades de expansión, gracias al uso de tecnología, reducción de costos e inversiones menores.
- Motivan a los inversionistas privados, dado que con su modelo de rápido crecimiento en poco tiempo es posible ver los resultados.
- Existen organismos de apoyo tales como las incubadoras y aceleradoras, que permiten ayudar a los emprendedores en las fases de creación y crecimiento respectivamente.
- En muchos casos, no requieren espacio físico para operar.
- Fomentan el trabajo en equipo y la creatividad.
- La toma de decisiones es sencilla gracias a su jerarquía plana.



Imagen 3. Esquema Ventajas Startup.

Fuente: <https://enciclopediaeconomica.com/startup/>

A su vez, también enfrentan algunas complejidades, dentro de las cuales podemos observar:

- Coexisten con un entorno de incertidumbre permanente, redireccionando sus objetivos dependiendo de los resultados.
- No existen tiempos de trabajo definidos, ante lo cual es habitual las horas extras sin remuneración asociada.
- Sobre todo en etapas iniciales, los sueldos son inferiores que en empresas tradicionales y estables.
- Responsabilidades ampliadas en muchos roles.
- Dado el crecimiento rápido, es probable que se requieran varias inversiones de capital, donde los inversionistas asumen riesgos de no retorno
- La mayoría fracasa en las primeras etapas, no todas se posicionan a tiempo.



Imagen 4. Esquema Complejidades Startup

Fuente: www.iproup.com

¿Qué no es Startup?

Un pequeño café o un pequeño taller, un negocio para hacer consultorías o el autoempleo. Todos estos ejemplos tienen como común denominador el tener ciertos límites de crecimiento muy evidentes. Son emprendimientos, pero no startups.

Ejercicio: Actividad Grupal

Revise el sitio web de la startup chilena Not Co <https://www.notco.com/index> y discuta:

1. ¿Por qué Not Co es una Startup?
2. ¿Qué elementos la hacen exitosa?