

## Roles y Responsabilidades en Desarrollo WEB

<b>Roles y Responsabilidades en Desarrollo WEB</b>	<b>1</b>
¿Qué aprenderás?	2
Introducción	2
Etapas, Roles y Responsabilidades	3
Ejercicio: Identificando Roles Adecuados (Grupal 3 personas)	10
Alternativa de Solución	10
Proceso de Gestión	11
Ejercicio: Debate Grupal	15



**¡Comencemos!**

## ¿Qué aprenderás?

- Distinguir roles y responsabilidades en la creación de productos digitales asegurando la gestión del proceso de inicio a fin.
- Identificar el proceso de gestión de un producto digital.

## Introducción

Cuando tenemos la oportunidad de desarrollar nuestro producto digital para despegar con nuestro emprendimiento, aparecen preguntas clave ¿A quién contrataremos para este desafío? ¿Qué tipo de habilidades se necesitan para esto? ¿Con un programador bastaría?

Es ideal que este cuestionamiento lo tengamos en una etapa temprana para tener el tiempo de informarnos de los roles existentes, sus responsabilidades y cómo nos pueden aportar valor en el desarrollo del producto.

En este apartado presentaremos los roles más demandados y sus responsabilidades y trataremos de enlazarlos con las etapas del proceso de construcción del producto, a fin de tener nociones de cuándo es el momento adecuado para la intervención de estas personas y también revisaremos el proceso de gestión que acompaña esta construcción.

**¡Vamos con todo!**



## Etapas, Roles y Responsabilidades

Si bien no existe una receta o manual que nos indique cómo conformar el equipo óptimo para nuestro emprendimiento digital, todos coinciden en que estos equipos deben ser multidisciplinarios, es decir, que existan diferentes roles con variadas habilidades y técnicas que permitan complementar el trabajo en las distintas etapas.



Imagen 1. Representación equipo multidisciplinario.

Fuente: [capitalhumano.emol.com](http://capitalhumano.emol.com)

Para distinguir los roles necesarios para nuestro proyecto, es importante tener una mirada por etapas, tal como se presenta en la imagen 2:



Imagen 2. Representación Etapas Desarrollo de Producto Digital.

Fuente: [youtube.com](https://www.youtube.com)

La primera etapa de **Diseño de Experiencia** que también en algunas oportunidades se llama **“Discovery”** tiene que ver con el descubrimiento de las necesidades del cliente, explorar las posibles soluciones, diseñarlas y testearlas. Es por esto que en esta etapa destacan 2 roles principales:

- **Diseñador UX (User Experience):** Se enfocan en la comprensión del usuario, investigan, realizan encuestas, hacen prototipos rápidos de posibles soluciones y testean constantemente con los usuarios. Generalmente están en la “calle” con los usuarios entrevistándolos. En ocasiones también definen los lineamientos para los contenidos de los productos. Por otro lado, tienen habilidades para investigar lo que sucede en el mercado, buscando espacios de diferenciación. Sus entregables por lo general son wireframes (bocetos) o diseños de prototipos y flujos de interacción.
- **Diseñador UI (User Interface):** Transforman lo entregado por el Diseñador UX en una versión más elaborada (final en ocasiones), integrando elementos de usabilidad, tipografías, estilos, interacciones, entre otros. No interactúan tanto con el usuario final, dado que están enfocados en el diseño gráfico de los componentes. Su entregable final es un prototipo de alta fidelidad que es lo que los desarrolladores utilizarán para la construcción del producto.

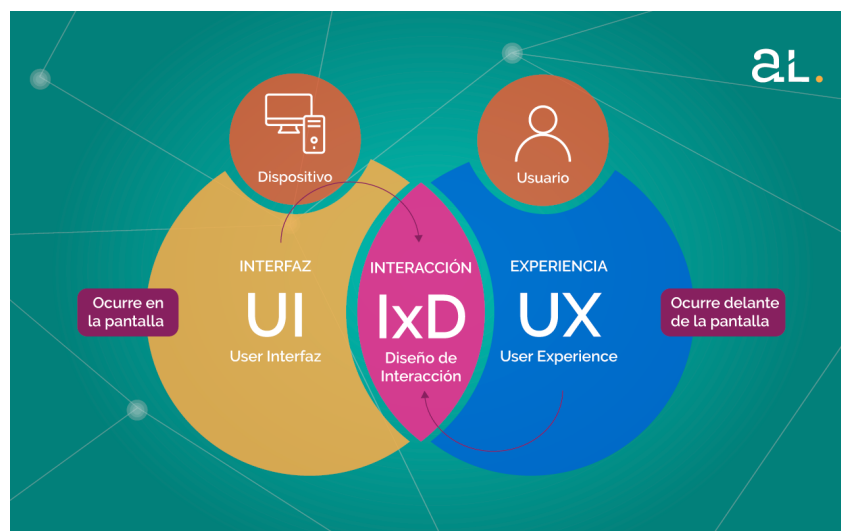


Imagen 3. Roles Diseño UI y UX

Fuente: [Blog Rootnite](#)

En ocasiones, además de diseñadores UI/UX se requieren otros perfiles en esta etapa, como los siguientes:

- Copy Writers
- StoryTellers
- Arquitectos de la información

Durante la segunda etapa de **Desarrollo** o también conocida como “**Delivery**” se construye el producto digital y se realizan pruebas de su calidad. Los roles que pueden ser parte de esta etapa son:

- **Desarrollador Front End:** Codifica la interfaz visual del producto digital. Aquí destacan la estructura de la página, imágenes, interacciones, entre otros.
- **Desarrollador Back End:** Codifica la lógica del producto digital. Responsable de las operaciones y/o transacciones del producto, con la base de datos u otros servicios. Todo aquello que no se ve en la navegación del producto, es responsabilidad de este perfil.

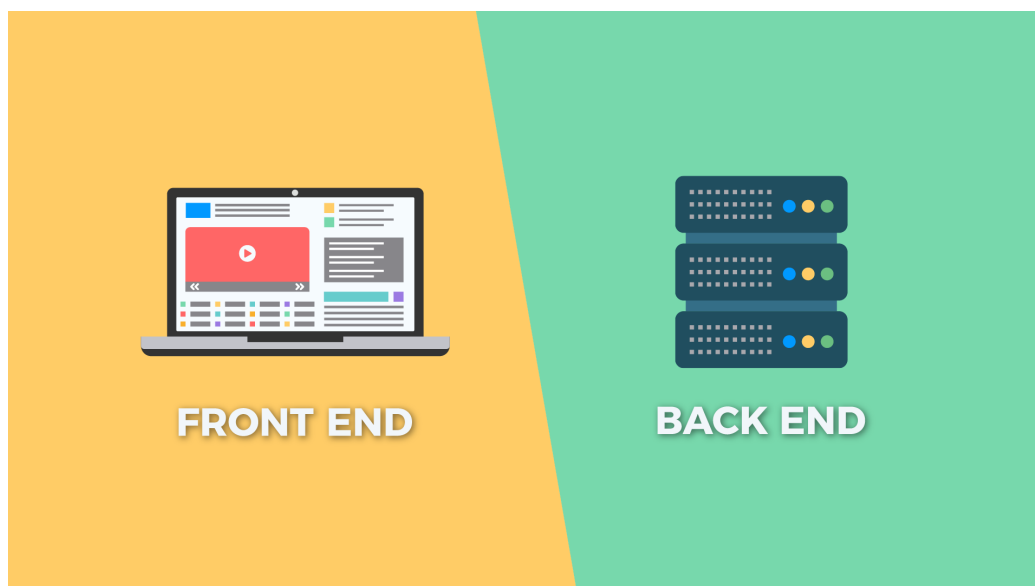


Imagen 4 Representación Front End - Back End

Fuente: [Medium de Deuk](#)

En los últimos años además, han tomado fuerza 2 roles que provienen de la fusión de otros y que aportan valor en la creación de productos digitales, estos son:

- **UI Developer:** Es una persona que posee habilidades de Diseño UI y de Desarrollo Front End, por lo cual puede recibir el entregable del Diseño UX y crear de inmediato el desarrollo de la interfaz visual, siendo más rápida la entrega.

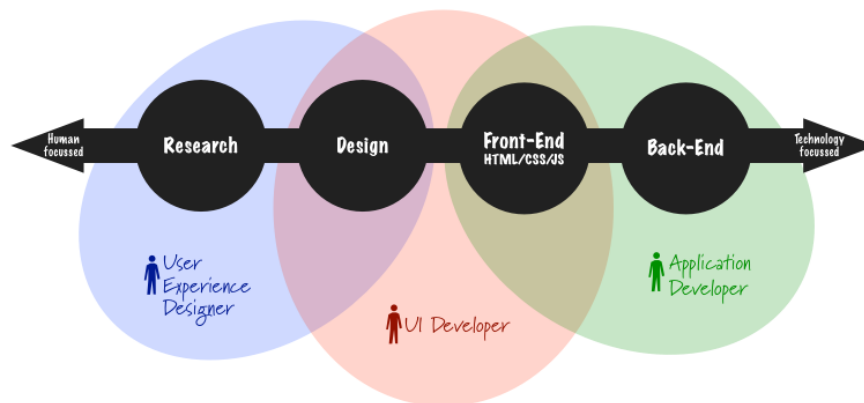


Imagen 5. Representación UI Developer  
Fuente: asinthecity.com

- **Desarrollador Full Stack:** Es un desarrollador con un perfil integral, que posee habilidades de Front End, Back End, y además, en bases de datos, servidores y en otros ámbitos técnicos. Por estas razones además es un perfil altamente demandado y remunerado.

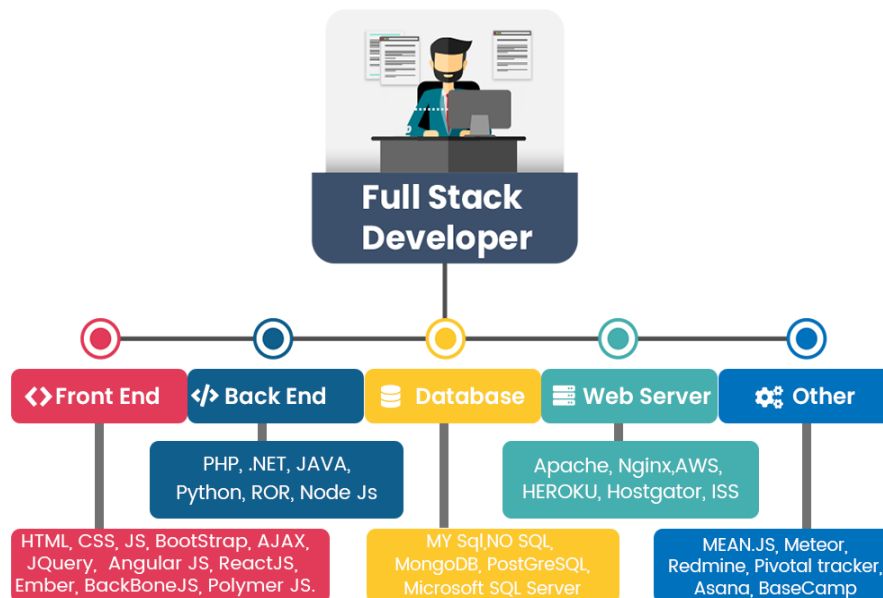


Imagen 6. Skills Desarrollador Full Stack  
Fuente: [starkor.hu](http://starkor.hu)

En ocasiones en esta etapa se requieren perfiles adicionales y específicos como:

- QA
- DBA
- DEVOPS
- Arquitecto TI

Finalmente, en la etapa de **Crecimiento** o también conocida como “**Evolution**” la cual ocurre una vez alcanzado el Product Market Fit, es posible encontrar un perfil clave:

- **Growth Hacker:** Analiza el marketing funnel del producto. Encuentra fortalezas y debilidades del modelo y propone acciones para mejorarlo, y según los resultados, decide escalar lo que ha sido exitoso.



Imagen 7. Perfil Growth Hacker

Fuente: [walterman.es](http://walterman.es)

Transversal a todas las etapas, también aparecen 2 perfiles clave:

- **Product Manager o Product Owner:** Es el rol responsable de que el producto tenga éxito. Define la visión y estrategia del producto, es dueño del roadmap, responsable de la ejecución, define las prioridades de los requerimientos, asegura la calidad, define indicadores o métricas para luego analizar sus resultados. Trabaja en equipo fuertemente con diseñadores y growth hacker, y además tiene conocimiento técnico para relacionarse con los equipos de desarrollo. En ocasiones al inicio de las Startup alguno de los founder asume el rol, sin embargo considerando la dedicación, conviene que sea alguien adicional.



Imagen 8. Perfil Product Manager/Product Owner

Fuente: [micliente.net](http://micliente.net)



- **Facilitador:** Es responsable de promover metodologías y prácticas de trabajo ágiles para el desarrollo de software. Son los guardianes del proceso y ayudan a todos los actores a entender y aplicar la teoría, prácticas y valores de la agilidad. Es frecuente que para el desarrollo de productos digitales se considere un Scrum Master, dado que la metodología Scrum es más adecuada para este tipo de productos.



Imagen 9. Perfil Facilitador.

Fuente: [proyectosagiles.org](http://proyectosagiles.org)

Por otro lado, tiene la gran responsabilidad de maximizar el desempeño del equipo, removiendo los impedimentos que puedan bloquear los avances del producto o el crecimiento de las personas.

## Ejercicio: Identificando Roles Adecuados (Grupal 3 personas)

A continuación se definirán 3 escenarios para los cuales usted deberá identificar el equipo idóneo de trabajo y sus responsabilidades.

1. **Escenario 1:** La empresa A está preocupada por la fuga de clientes hacia la competencia y necesita algún producto o servicio que le permita fidelizar a sus clientes para brindarles la mejor experiencia y evitar que se vayan. Sin embargo, no saben qué hacer. ¿Qué roles y responsabilidades podrían aportar en esta problemática?
2. **Escenario 2:** La empresa B tiene planificado desarrollar un MVP de una aplicación para los ejecutivos de Call Center a fin de que puedan gestionar sus llamados de una manera ágil y amigable. ¿Qué roles y responsabilidades podrían aportar en esta problemática?
3. **Escenario 3:** La empresa C lleva 2 años con un producto digital exitoso, que permite vender productos online de acuerdo a configuraciones personalizadas y está pensando en expandirse. ¿Qué roles y responsabilidades podrían aportar en esta problemática?

### Alternativa de Solución

Para el escenario 1, se requiere investigar y proponer ideas de posibles soluciones. Es la etapa de Diseño de Experiencia o Discovery y se requieren Diseñadores UX para hacer research y proponer ideas de solución y un Diseñador UI para lograr prototipos iniciales para validar.

Para el escenario 2, dado que hay claridad del MVP, es posible iniciar el desarrollo, por tanto se encuentra en la etapa de Desarrollo o Delivery. Aquí se requieren los siguientes roles: Diseñador UX, UI para ir asegurando que se construya lo definido y testeando el producto, Desarrollador Front End y Back End para construir la aplicación (o un Desarrollador Full Stack que sustituya ambos), un QA que certifique el producto, un Facilitador que permita que el equipo resuelva sus impedimentos y logre el máximo desempeño y un Project Manager o Product Owner que vele por la estrategia del producto, su visión, el roadmap y priorice los requerimientos de mayor a menor valor.

Para el escenario 3, es necesario un Growth Hacker que nos permita mejorar el producto y su marketing funnel, proponiendo acciones para escalar.

## Proceso de Gestión

Para el caso de los productos digitales es fundamental reorganizar los procesos en función del valor que entregan y para ello se requieren equipos autónomos. Por esta razón, el proceso de gestión liderado por un Product Manager o Product Owner requiere que esta persona tenga las habilidades de cualquier líder, tales como inteligencia emocional, negociación, liderazgo, comunicación entre otros, y adicionalmente se requiere que puedan dirigir a los equipos de productos digitales hacia el crecimiento del negocio y la satisfacción de los clientes.

Por lo anterior, una deseable experiencia de gestión del producto digital debería tener en consideración los siguientes elementos relevantes:

1. **Ciclo de Vida del Producto:** Que considera las siguientes etapas o subetapas:

- a. Customer Discovery
- b. Customer Validation
- c. Customer Creation
- d. Company Building

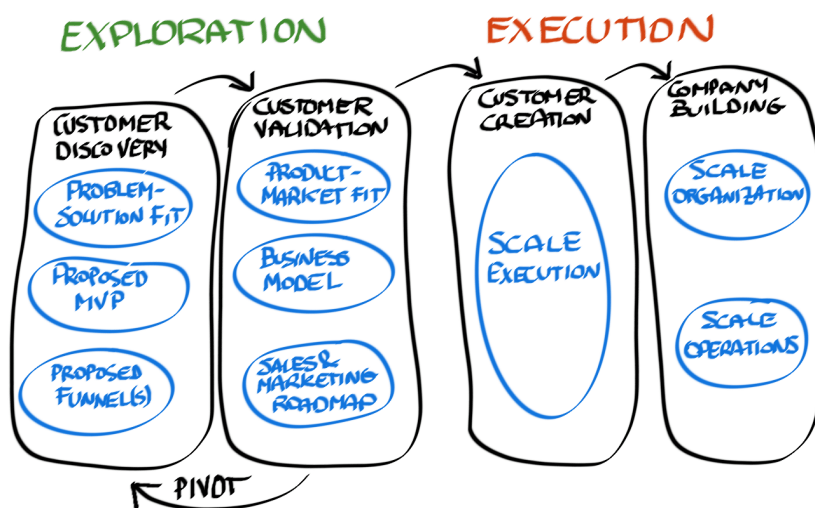


Imagen 10. Ciclo de Vida  
Fuente: [luis-goncalves.com](http://luis-goncalves.com)

2. **Modelos de Negocio:** En los productos digitales los modelos de negocio deben estar en constante evolución.

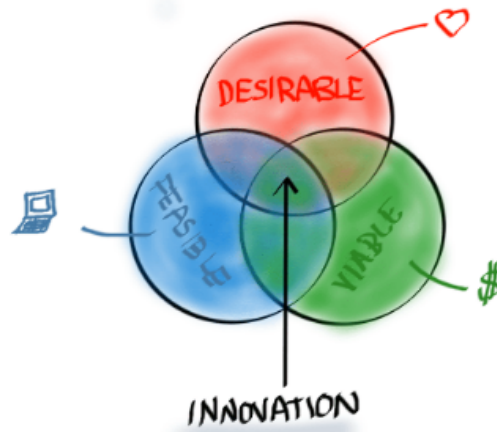


Imagen 11. Modelo de Negocio  
Fuente: [luis-goncalves.com](http://luis-goncalves.com)

3. **Ajuste Producto-Mercado (Product-Market Fit):** Para alcanzar Ajuste Producto-Mercado, la gestión de producto digital debe asegurar lo que se incluye en el primer MVP, su evolución iterativa e incremental en base a la retroalimentación del mercado, las métricas adecuadas y el modelo de negocio.

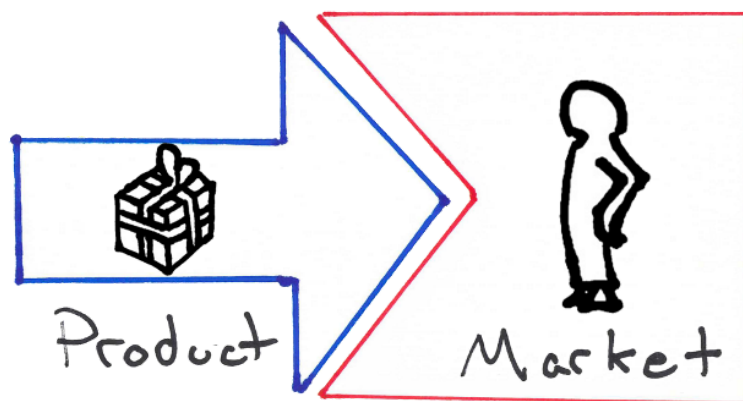


Imagen 12. Product Market Fit  
Fuente: [christiamalvarado.com](http://christiamalvarado.com)

4. **Estrategia de Producto:** Responde a las preguntas a qué mercados y clientes queremos dirigirnos y cuál es la estrategia para obtener su preferencia.

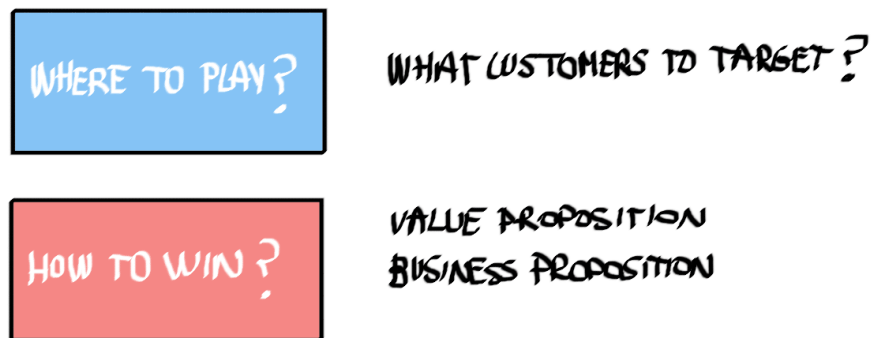


Imagen 13. Estrategia de Producto

Fuente: [luis-goncalves.com](http://luis-goncalves.com)

5. **OKRs:** Objective Key Results (Objetivos y Resultados Clave) es el método para establecer objetivos que permiten conectar la estrategia con la ejecución.



Imagen 14. Objetivos y Resultados Clave

Fuente: [liderazgo3d.com](http://liderazgo3d.com)

6. **Hoja de Ruta de Producto:** O también conocido como Roadmap es una herramienta que representa estratégicamente un prototipo del producto y sus etapas.



Imagen 15. Template de Roadmap

Fuente: [Medium de @slideuplifts](#)

7. **Técnicas de Priorización:** La priorización debe ser pensando el aporte de valor al negocio, riesgos potenciales y la incertidumbre asociada.

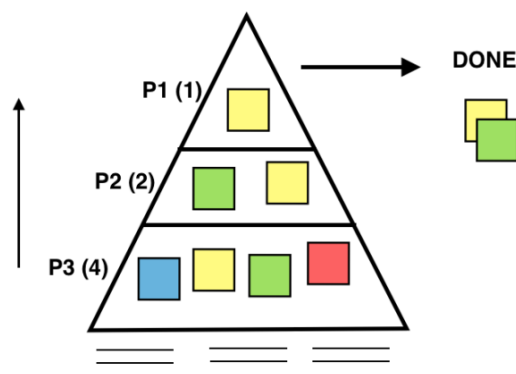


Imagen 16. Esquema Priorización

Fuente: [javiergarzas.com](#)

8. **Métricas:** Los productos digitales deben gestionarse con métricas clave que permitan tomar decisiones.

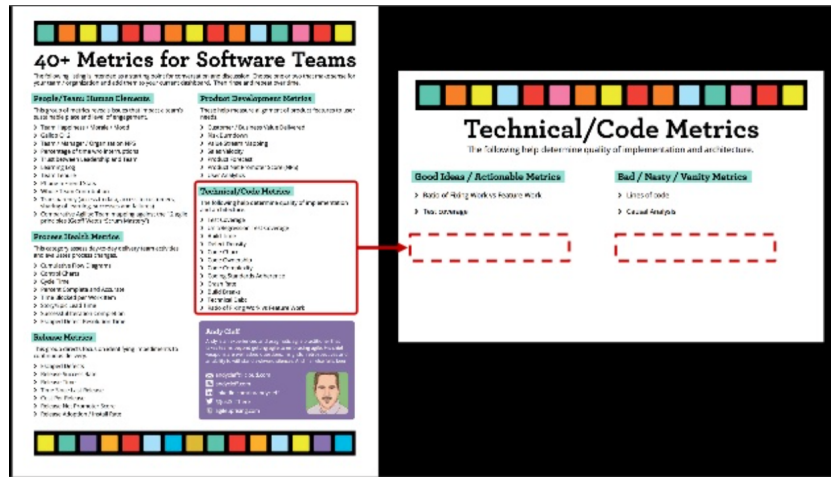


Imagen 17. Métricas

Fuente: [Slideshare de JohnnyDark](#)

## Ejercicio: Debate Grupal



De acuerdo a todos los elementos mencionados, ¿Cuál sería el más relevante a su criterio y por qué?