



WALKING INFO

2017



ORGANIZAÇÃO

Jessica Santana

Analista

Matheus Britzke

Arquiteto

Felipe Riffel

Desenvolvedor

Marina Barros

Gerente

Isadora Kurtz

Teste

OBJETIVOS

WALKING INFO

#1

THE POSSIBILITY OF
LOSING LOYAL
CUSTOMERS

#2

MONEY
PROBLEMS

#3

EXPENSIVE
TOOLS FOR
RESTORATION