

# *Por que existimos?*

## Processo de criação da marca Ulide Party

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Engenharia Informática — 4.º semestre

Felipe Campelo Sabbado (20191012); Leonardo Lage (20200859)

Projeto Multidisciplinar:

Algoritmos e Estruturas de Dados (Alexandre Barão);

Estatística (Maria Fernandes);

Interfaces e Usabilidade (Bruno Nobre);

Programação Web (Fábio Guilherme);

Sistemas de Informação Geográficos (Jacinto Estima).

25 de março de 2022

# Sumário

Quem somos?	2
Porque Ulide Party?	2
Porque existimos?	2
Como criamos a logo?	3

## Quem somos?

Nós (Leonardo e Felipe) somos dois estudantes de engenharia informática. Foi nos cabido realizar um website com componentes de informação geográfica. De entre várias ideias para o projeto, escolhemos fazer uma que ajude principalmente, mas não só, jovens a encontrar lugares para sair à noite. À qual chamaremos *Ulide Party*.

## Porque Ulide Party?

Primeiramente, temos que entender o que significa *Ulide*. *Ulide* é uma abreviação de **Ultimate Lisbon Guide**, pois a nossa web app serve para dar a conhecer bares, restaurantes e discotecas, na zona de Lisboa. O *Party* está devido ao facto dos lugares que existem na nossa app são espaço onde, geralmente, as pessoas se vão divertir ou passar um bom tempo.

## Porque existimos?

O nosso objetivo é ajudar, principalmente, grupos de pessoas que querem sair à noite. É normal que em grupos com muitos amigos uns queiram ir a um lugar e outros a outros lugares. Para evitar esses conflitos, a nossa web app irá ter grupos de conversar, onde um membro pode iniciar uma votação.

Outra funcionalidade que queremos ter, porém não sabemos se conseguiremos implementar, é as pessoas marcarem num calendário quando estão disponíveis para assim mostrar uma data e hora ideal para todos os membros de um grupo.

Tirando essas funcionalidades, o nosso site também pode ser usado para encontrar um bar, restaurante ou discoteca (similar ao zomato ou wikinight). Contudo, as funcionalidades acima e que nos distinguem de qualquer outro site e faz com que grupos de amigos prefiram usar o nosso site e não outro similar.

## Como criamos a logo?

Ao criar a logo quisemos representar na nossa logo Lisboa, já que a nossa web app é exclusiva para Lisboa. Ao pesquisar Lisboa no google os resultados mais frequentes são o castelo de Belém, elétrico ou a bandeira de Lisboa. Como o castelo de Belém e os elétricos são muito comuns em apps de guia turístico, decidimos usar o corvo da bandeira de Lisboa.



Img-1: Corvo pousado

A nossa web app vai estar mais associada a saídas à noite, por isso pensamos que uma boa maneira de representar a noite era adicionando uma lua ao pé do pássaro. Dando assim origem à primeira versão da nossa logo (img-2).



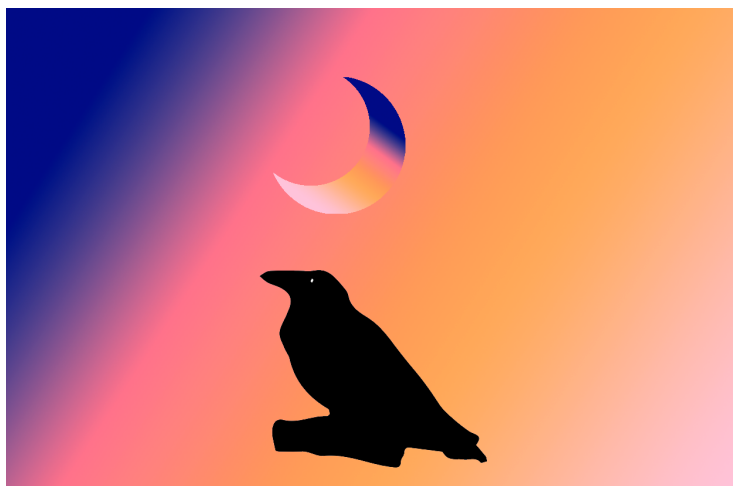
Img-2: Corvo com lua

Ao criar a nossa primeira versão verificamos que faltava alguma cor que estava estranho ser só preto e cinzento. Por isso, mudamos a cor da lua para laranja, já que é a cor associada com o pôr do sol (início da noite) que é quando a nossa app seria para usar. Tendo isso em conta criamos a segunda versão.



Img-3: Corvo com lua laranja

Ao pedir a opinião de algumas pessoas verificamos que o nosso logo passava a ideia que o nosso produto tinha algo a ver com o Japão. Fazendo com que tivéssemos de ir para a terceira versão da logo.



Img-4: Corvo com gradiente

Na Terceira tentativa(img-4), quisemos usar um gradiente que representasse a noite em Lisboa onde os tons azulados e rosados representam o céu e os amarelos a luz das ruas. Contudo, o facto da lua e o fundo usarem o mesmo gradiente, o excesso de cores e o facto de o pássaro estar desfigurado.



Img-5: Corvo com gradiente e nome

Na 4 tentativa (img-5) decidimos diminuir a quantidade de cores, mas com isso veio um problema, era difícil ver o pássaro no fundo, escuro por isso tivemos que por uma borda branca. Porém por uma borda branca foi uma espécie de remendo tenhamos que fazer algo diferentes e daí surgiu a tentativa 5 (img-6).



Img-6: Corvo com gradiente claro

Nesta versão (img-6) mudamos o gradiente algo mais claro, sendo assim possível observar o pássaro. Também verificamos que com o gradiente da imagem 5 ficava difícil ler o nome do site num fundo cinzento (que é a cor do fundo que vamos usar), por isso mudamos para branco. Para variar achamos outro problema, dado ao facto de termos muitos elementos e de eles serem pequenos numa página mais pequena não dava para entender o logo.



Img-7: Corvo com gradiente

Nesta nova versão (img-7) utilizamos a imagem de um corvo a voar, já que nas anteriores parecia que o corvo flutuava, decidimos por o corvo a voar atrás de uma lua que está agora maior fazendo com que com tamanhos pequenos dê pra entender ser uma lua. E decidimos usar o amarelo para as letras, pois é uma das cores que está na nossa paleta de cores.