

ULIDE Party

Felipe Campelo Sabbado - 20191012

Leonardo Lage Rodrigues - 20200859

Contexto



Objetivos

Ajudar as pessoas a descobrirem, decidirem e conhecerem locais e estabelecimentos de lazer e diversão na noite de Lisboa.

Criar comunidades, grupos de amigos e socialização, resgatando a satisfação dos momentos de convívio pessoalmente.

Objetivos

Também servirá para que empresários, donos de restaurantes, bares ou discotecas, possam destacar o seu negócio e ampliar o alcance do seu público .



Público-a/vô



Jovens que desejam
aproveitar a vida
noturna de Lisboa.

Pesquisa de mercado



zomato



Tripadvisor



Pesquisa de mercado

Pontos Positivos

Facilidade de navegação
Design apelativo
Interativo

Pontos Negativos

Muito abrangente
Sem personalidade
Pouco interativo

Conclusão

