

# Ulide Party

IADE — Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Engenharia Informática — 4.º semestre

Felipe Campelo Sabbado (20191012); Leonardo Lage (20200859)

Projeto Multidisciplinar:

Algoritmos e Estruturas de Dados (Alexandre Barão);

Estatística (Maria Fernandes);

Interfaces e Usabilidade (Bruno Nobre);

Programação Web (Fábio Guilherme);

Sistemas de Informação Geográficos (Jacinto Estima).

**Resumo:**

A aplicação web Ulide party pretende ajudar jovens a encontrar locais de lazer e diversão, atividades para fazer nos tempos livres e formas de socializar com outros jovens e dar a conhecer lugares de encontro como bares, discotecas e restaurantes. Para ajudarmos os utilizadores a escolher um local o site disponibilizará informações como: horário, preço, rating (1 a 5), menu de bebidas / menu de refeições, ler comentários, entre outras coisas para melhorar, assim, a experiência e o aproveitamento do período de lazer.

**Palavras-chave:** jovens; bares; restaurantes; discotecas; noite.

**Repositório Github:** <https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb>

# Sumário

<b>Introdução</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Público-alvo</b>	<b>6</b>
<b>Descrição</b>	<b>6</b>
<b>Pesquisa de mercado</b>	<b>7</b>
<b>Conclusão</b>	<b>8</b>
<b>Guiões de teste</b>	<b>8</b>
Caso 1 — Escolher um lugar:	8
Caso 2 — Criar um grupo:	9
Caso 3 — Mudar informação de um lugar:	9
<b>Brainstorm e Organização de dados</b>	<b>10</b>
<b>Mockups</b>	<b>11</b>
<b>UX Flow</b>	<b>16</b>
<b>Moodboard</b>	<b>19</b>
<b>Personas</b>	<b>20</b>
<b>Journey Maps</b>	<b>20</b>
<b>Referências Bibliográficas</b>	<b>23</b>
<b>Anexo I - Questionário</b>	<b>24</b>

## **Introdução**

O surgimento da covid-19 trouxe graves consequências para o mundo, nas mais variadas áreas. Em especial os jovens, sofreram muito, seja física ou psicologicamente, com as medidas restritivas e com as consequências da própria doença (Maia & Dias, 2020). De acordo com Suzy Menezes (2020), a pandemia de covid-19 trouxe grandes repercussões no quotidiano da população mundial em parte devido à necessidade de medidas como a quarentena, o isolamento e o distanciamento social, que impactaram diretamente nas opções de lazer e saúde mental da população.

Com alívio da pandemia de covid-19 e com o abrandamento das restrições, surgiu a necessidade das pessoas reconectarem-se socialmente, em especial os jovens. Destacamos que, nessa fase da vida, grande parte desse grupo etário e social está ainda no processo de formação da sua personalidade e individualidade e que o convívio com outros jovens é uma característica preponderante desta fase. E uma das formas mais comuns de socialização que os jovens escolhem são as atividades noturnas, ou “vida noturna”, aqui entendida como a reunião deste grupo, geralmente em bares, discotecas e restaurantes, após as aulas ou nos fins de semana à noite.

É importante frisar que o lazer é uma parte importante da atividade humana e não se limita a uma mera contraposição ao trabalho. São nesses momentos livres que as pessoas podem exercer várias dimensões da individualidade e da coletividade, fundamentais para a manutenção do bem-estar físico e mental de cada um. Tais períodos permitem a prática de desportos, atividades físicas, descanso, socialização e muitas outras facetas da complexidade do ser-humano (Menezes, 2020).

## **Objetivos**

É muito comum os jovens restringirem a sua vida noturna aos lugares mais famosos, às recomendações do seu círculo de amigos ou até mesmo não ter opções de lazer por falta de informações sobre locais que condizem mais aos seus gostos e personalidade. Tais fatos podem fazer com que eles percam a oportunidade de conhecer lugares que não sejam tão conhecidos, mas que sejam igualmente interessantes ou mesmo desistirem de sair e restringirem as suas opções de lazer e socialização, com especial sujeição aos aparelhos eletrónicos, como computadores e smartphones, e às redes sociais digitais.

Para ajudar nestas questões, decidimos desenvolver uma web app em que será possível conhecer vários lugares e diversificar as saídas. Isto será feito através de funcionalidades que permitam aos utilizadores criar perfis online, para receber

recomendações personalizadas conforme as suas características e preferências pessoais, e construir comunidades com outros jovens ao redor de locais, eventos ou atividades.

Assim, esta ferramenta visa facilitar a vida de quem quer sair à noite, gosta de conhecer lugares novos e quer conhecer pessoas novas ou socializar com os seus amigos. O utilizador poderá criar grupos onde, por exemplo, pode pôr um bar diferente todas as semanas, o que fará com que haja menos mal entendidos já que o lugar escolhido vai estar definido no grupo.

Outra possibilidade é a implementação de um sistema de votação entre os locais sugeridos pelos integrantes do grupo. Os utilizadores terão a possibilidade de cadastrar locais de interesse para compartilhar com outras pessoas e um sistema de pontuação que permite aparecer na página principal. A validação dos locais poderá ser feita pela avaliação de outros utilizadores que dirão se o local existe e também avaliarão características dos locais para criar uma forma de categorizar para além do gostar ou não gostar.

Como objetivo secundário, e possível modelo de negócios, a web app também servirá para que empresários, donos de restaurantes, bares ou discotecas, como portal para destacar o seu negócio e ampliar o alcance do seu público ao divulgá-lo para as pessoas que visitam a web app.

A nossa web app irá implementar um sistema de níveis, para assim os utilizadores ajudarem a desenvolver o site. Esse sistema vai consistir em 3 níveis (conselheiro, crítico especialista, parceiro) que para conseguir obter esses níveis os utilizadores têm que fazer certas ações no site, como comentar, postar fotos, favoritar, entre outras.

No nível 1 (conselheiro) o utilizador poderá sugerir alterações à página dos lugares, porém elas só poderão ser aceites por utilizadores com um nível superior.

No nível 2 (crítico especialista) poderá aceitar sugestões feitas por utilizadores com níveis mais baixos ou até mesmo mudar logo a informação de um lugar sem necessitar de confirmação de alguém superior.

No nível 3 (parceiro) terá as permissões do nível 2 mais a permissão de eliminar informação ou até mesmo lugares caso algo esteja errado.

Serão feitos outros dois níveis especiais (empresário, administrador). O nível administrador poderá editar ou eliminar lugares e caso seja necessário até mesmo excluir utilizadores. Os empresários poderão criar um lugar ou tomar o controlo caso já esteja criado. Tendo assim controlo total sobre a página, não deixando que outros utilizadores mudem informações.

A respeito da componente de Sistemas de Informação Geográficos, pretendemos implementar a localização dos sítios cadastrados num mapa para exibir aos utilizadores, uma funcionalidade para indicar os locais, conforme o tipo, num determinado raio, centrado no endereço do utilizador, no estabelecimento ou sítio de referência escolhido.

Em um segundo momento, temos a ideia de criar rotas entre locais que sirvam para ajudar os utilizadores a planearem melhor as suas saídas noturnas. A nossa web app pretende ter funcionalidades que permitam selecionar o ponto de origem e o ponto de destino, seja pela localização do dispositivo do utilizador, pelo endereço cadastrado ou até pela escolha de um ponto num mapa.

Para as empresas e empresários que desejarem utilizar a nossa web app para destacar os seus negócios, poderemos fornecer estatísticas sobre a sua “zona de influência”, segundo as origens mais frequentes dos seus clientes. Assim eles poderão ter mais uma ferramenta para melhor gerir a sua empresa.

Por fim, o nosso intento é que todas essas informações estejam inseridas na nossa base de dados como geometria, o que facilitará a manipulação dos dados no lado do *back-end* e diminuirá a necessidade de processamento e implementação de código no *front-end*.

## Público-alvo

Maioritariamente jovens entre os 18 e 25 anos, em especial os estudantes universitários, que residem na região metropolitana de Lisboa, e que tenham interesse em sair à noite com amigos ou para conhecer pessoas em Lisboa.

Um público-alvo secundário, mas nem por isso menos importante, será o dos empresários e empresas desta área de negócios que desejem utilizar a web app para divulgar os seus estabelecimentos, produtos ou serviços através de propaganda, promoções ou patrocínio de eventos e locais.

## Descrição

Ao entrar no site serão apresentados 3 painéis (Restaurantes, Bares, Discotecas). Ao clicar num deles, vão aparecer todos os lugares ordenados por ranking. Esses lugares vão ter alguma informação, mas para ver mais será preciso clicar num específico. Caso alguma informação esteja em falta ou errada o utilizador poderá alterar a informação. O dono do estabelecimento, contudo, terá controlo total sobre a sua página. Para reivindicar a

posse de um lugar, o utilizador terá que enviar aos administradores do site documentação que prove ser o dono da empresa.

Caso se decida cadastrar, no seu perfil pode pedir em amizade outras pessoas. O que fará com que possa criar grupos de amigos em que poderá combinar saídas, decidir horário e locais de encontro, entre outras funcionalidades.

## Pesquisa de mercado

Entender a concorrência é de suma importância para determinar o melhor caminho a tomar no desenvolvimento da nossa web app. Para isso selecionamos dois principais concorrentes diretos, Zomato e Tripadvisor, além de uma busca em concorrentes indiretos para podermos nos inspirarmos nos pontos fortes, que fazem sucesso com o público, e descobrir os pontos fracos para entender onde a nossa web app pode se diferenciar e se destacar no mercado.



- 
- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facilidade de navegação               | <input checked="" type="checkbox"/> Aconselha outros lugares próximos                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Design apelativo                      | <input checked="" type="checkbox"/> Facilidade na criação de um novo restaurante                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes organizados por coleções | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante interativo   |
| <hr/>   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Muito abrangente                      | <input checked="" type="checkbox"/> Muito Abrangente<br>(Hotéis, voos, cruzeiros, restaurantes) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sem personalidade                     | <input checked="" type="checkbox"/> Anúncios muito concentrados                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pouco interativo                      | <input checked="" type="checkbox"/> Design pouco apelativo                                      |
- 

Link: <https://www.zomato.com/>

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facilidade de navegação               | <input checked="" type="checkbox"/> Aconselha outros lugares próximos                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Design apelativo                      | <input checked="" type="checkbox"/> Facilidade na criação de um novo restaurante                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes organizados por coleções | <input checked="" type="checkbox"/> Bastante interativo   |
| <hr/>   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Muito abrangente                      | <input checked="" type="checkbox"/> Muito Abrangente<br>(Hotéis, voos, cruzeiros, restaurantes) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Sem personalidade                     | <input checked="" type="checkbox"/> Anúncios muito concentrados                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pouco interativo                      | <input checked="" type="checkbox"/> Design pouco apelativo                                      |
- 

Link: <https://www.tripadvisor.pt>

Entre os pontos positivos, que achamos relevantes também que existam na nossa web app, destacamos a facilidade de navegação e o design apelativo, elementos fundamentais para chamar a atenção do nosso público alvo e tornar o uso do site agradável e intuitivo. Também pretendemos que o nosso projeto seja interativo, permitindo que os utilizadores possam se sentir como elementos integrantes e membros da comunidade. Isso

será possível com ferramentas e sistemas que facilitem a criação de locais de encontro, bares, restaurantes e discotecas, a criação de grupos para marcar locais, datas e horas de encontros, informações e sugestões de locais conforme o perfil do utilizador, entre outros.

Por outro lado, vimos que, entre os pontos negativos, tais sites pecam pelo excesso de abrangência. O Zoomato, por um lado, apesar de ser apenas sobre restaurantes e de conseguir catalogar e organizar bem as coleções, parece não ter bem definido um público-alvo específico, tentando atingir um segmento muito grande. Já o Tripadvisor é generalista no que se refere a viagens, oferecendo um serviço que engloba todas as etapas, mas que, por isso mesmo, não parece se especializar em nenhuma. Aliado a isso temos, em ambos, uma falta de personalidade, denotada por uma aparência muito padronizada e pouco arrojada, dando um ar de impessoalidade que pode não ser atrativo aos jovens.

## Conclusão

Chegamos a conclusão que nenhum dos nossos concorrentes possuem as ferramentas para fazer grupos de amigos, fator essencial que planeamos incluir no nosso projeto. Visto que os jovens são “pessoas altamente influenciadas pelos seus pares, em constante procura da informação e da afirmação” e que muitos deles “não tomam uma decisão importante até falar com algumas pessoas em quem confiam e procurar informações que precisam” (Coelho et al., 2019), achamos importante destacar esse ponto, pois é um dos principais objetivos da nossa web app.

## Guiões de teste

Ao entrar no site iremos observar o logótipo, em seguida, uma barra de pesquisa. No canto superior direito estará o botão de entra e cadastrar. Fazendo scroll para baixo será visível 3 painéis (Restaurantes, Bares, Discotecas).

### Caso 1 — Escolher um lugar:

Passo 1: clicar no painel Discotecas

Passo 2: escolher o filtro Música eletrónica.

Passo 3: clicar num lugar que lhe agrade tendo em conta a informação apresentada.

Passo 4: analisar a informação adicional para tirar conclusões.

Passo 5: ir ao topo da página e clicar no coração no lado superior direito.

Passo 6: repetir o mesmo processo para outras discotecas que goste.

Passo 7: clicar no círculo, com a imagem do seu perfil, no canto superior direito.

Passo 8: selecionar a opção “Os meus favoritos”.

Passo 9: escolher um lugar.

Passo 10: aproveitar a noite

## **Caso 2 — Criar um grupo:**

Passo 1: clicar o círculo com a imagem de perfil no canto superior direito.

Passo 2: escolher a opção “Adicionar amigos”.

Passo 3: pesquisar pelo nome do amigo.

Passo 4: clicar no botão pedir em amizade.

Passo 5: clicar o círculo com a imagem de perfil no canto superior direito.

Passo 6: escolher a opção “criar grupo”.

Passo 7: escolher um nome, imagem e pessoas para o grupo.

Passo 8: clicar o círculo com a imagem de perfil no canto superior direito.

Passo 9: escolher a opção “Meus grupos”.

Passo 10: começar a conversar.

## **Caso 3 — Mudar informação de um lugar:**

Passo 1: entrar na página do *Dashboard*.

Passo 2: fazer login

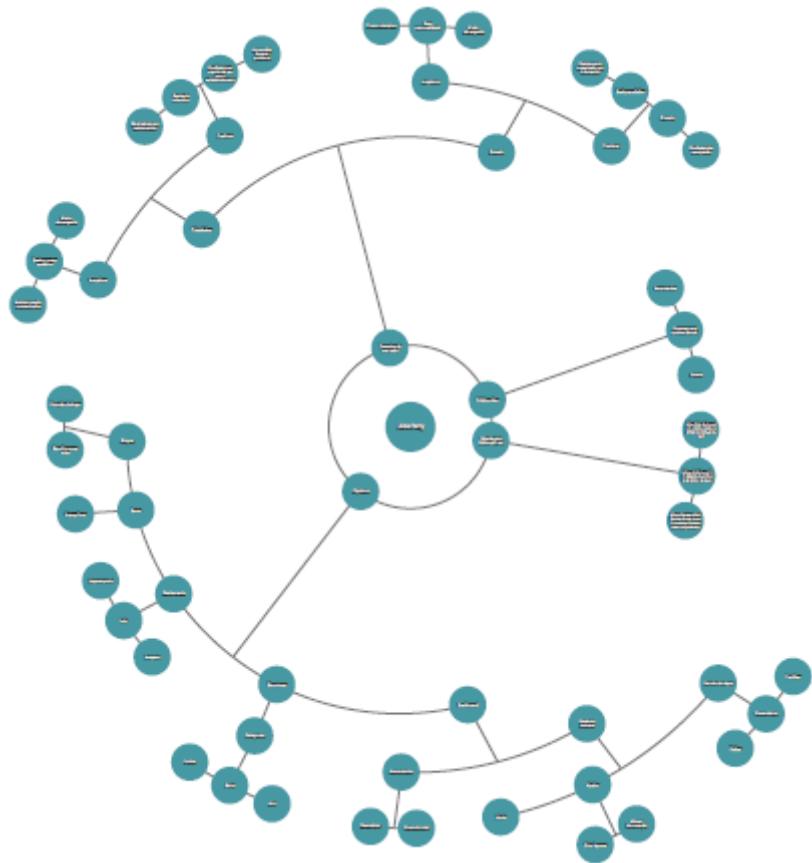
Passo 3: pesquisar por um lugar em específico.

Passo 4: clicar no botão sugerir uma edição.

Passo 5: editar o pretendido.

Passo 6: caso não tenha permissões suficientes, esperar que alguém que as tenha aceite.

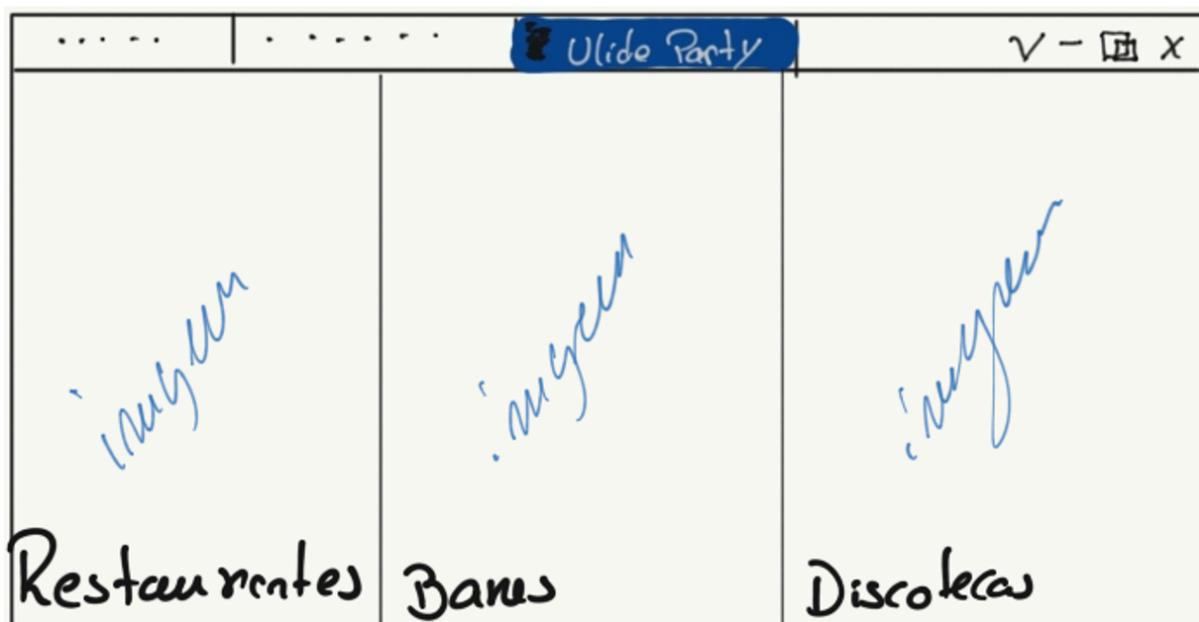
## Brainstorm e Organização de dados



Para melhor resolução:

[https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Ulide\\_Party%20-%20Mind%20Map.pdf](https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Ulide_Party%20-%20Mind%20Map.pdf)

## Mockups



Ulido Party V - X

Ásica

	Asian Cab	4.0 ★
	Cais do Sodré, Lisboa	
	Asian Food Lx	3.6 ★
	Alvalade, Lisboa	
	Asia Taste	4.9 ★
	Passo de Areias, Lisboa	

Ulido Party V - X

Restaurantes  Pesquisar

Bares Discotecas

Grupos

Asian	tailandesa	Vegetariana	Hambúger	Pizza >
-------	------------	-------------	----------	---------

Ulido Party V - X

Filtros Distância Aberto Agora Esplanada WiFi Free

 4.5	Amelia Lisboa 161m Sobremesa, Sazonas, Comida Campus de Ourique, Lisboa	 3.6	Hikidashi 356m Sushi, Japonesa Campus de Ourique, Lisboa
 1.0		 4.0	

Ulido Party V - X

	Vergalhão
	Add Photo

Amelia Lisboa  
Sobremeses, pães, Comida Sanduíche, Snack  
Campus de Ourique, Lisboa  
Aberto agora - até' 20:30 ⓘ

..... | ..... **Ulido Party**

V -  X

Dinejões

Adicionar aos favoritos

Partilhar

### Premios

Cozinha Lhumpa

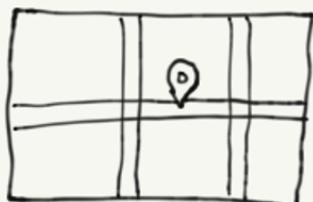
### Menu

**Waffles**  
Comida

**Waffles**  
Bebidas

Ligar  
+351993275521

Dinejões



..... | ..... **Ulido Party**

V -  X

### Preço medio

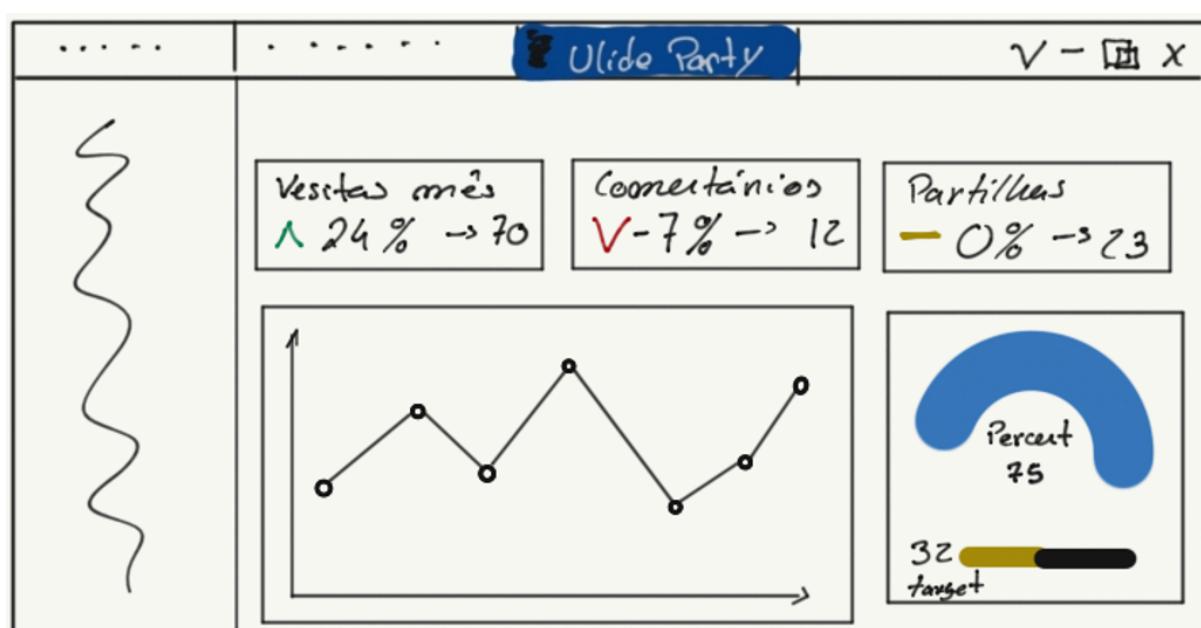
20€ por pessoa (aprox.)

Aceitar dinheiro e cartões

### Mais info

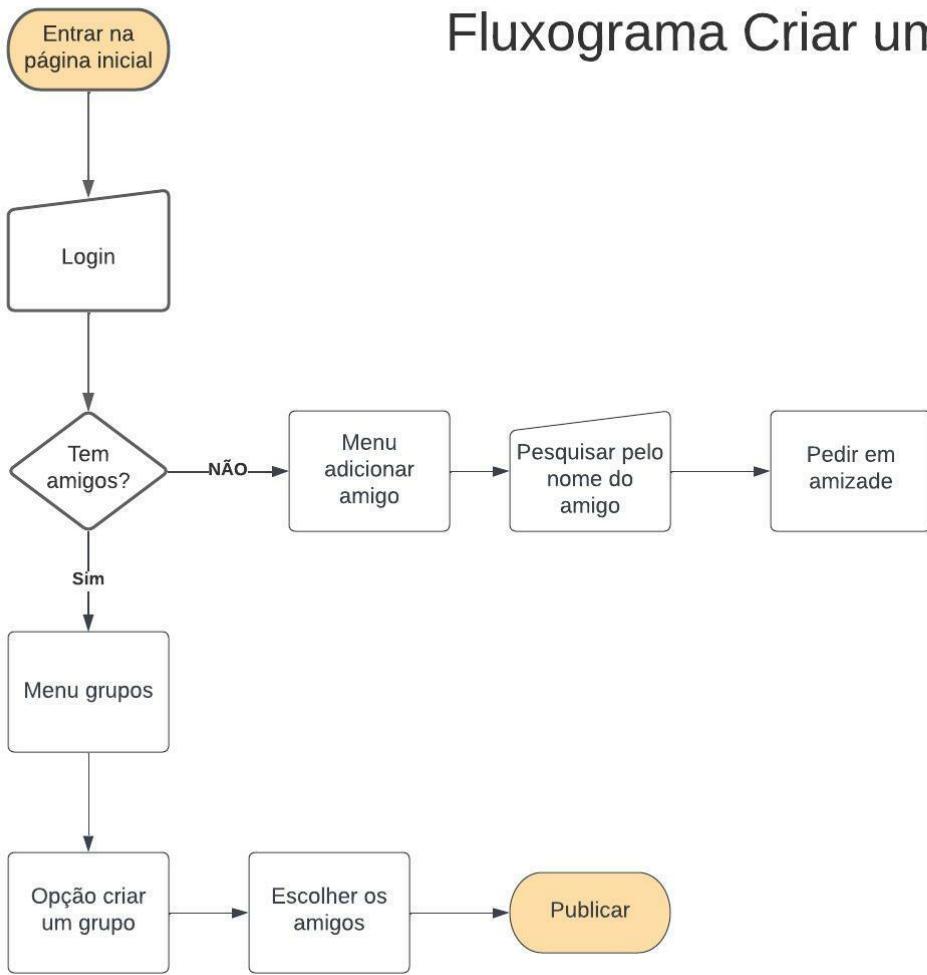
WiFi Free  Vinho a Copo

Vogelencanto  esplanada

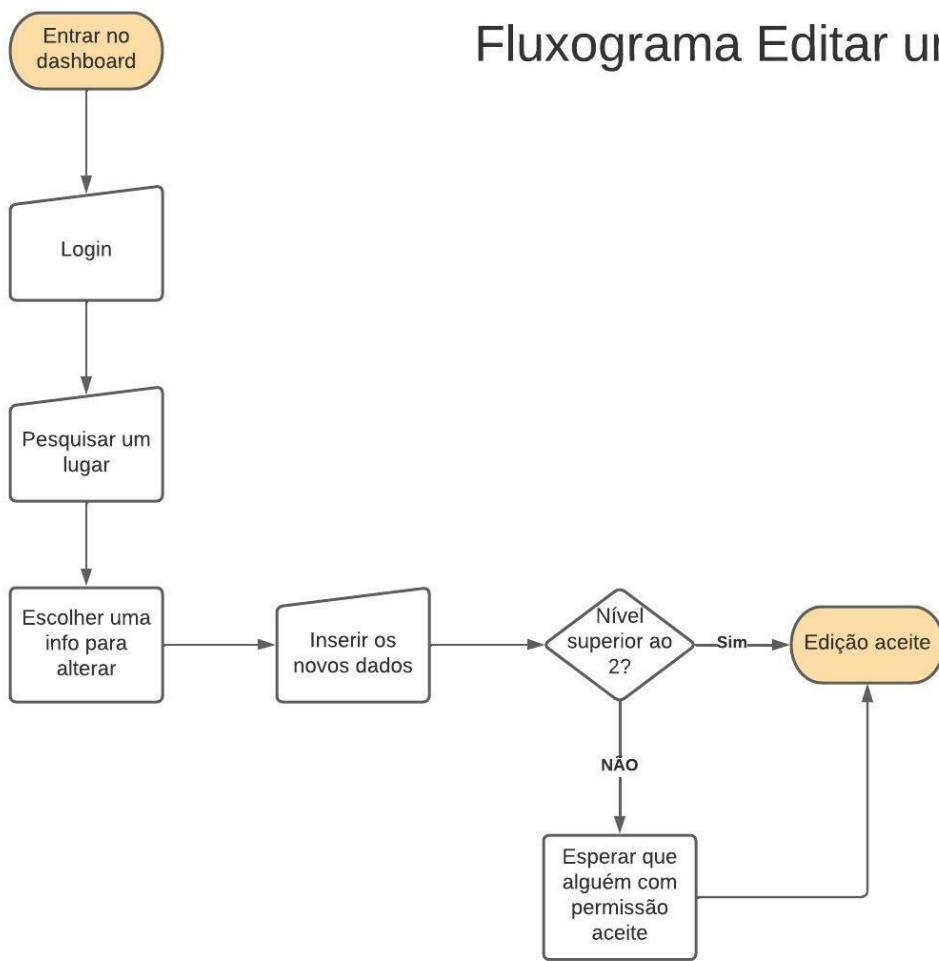


## UX Flow

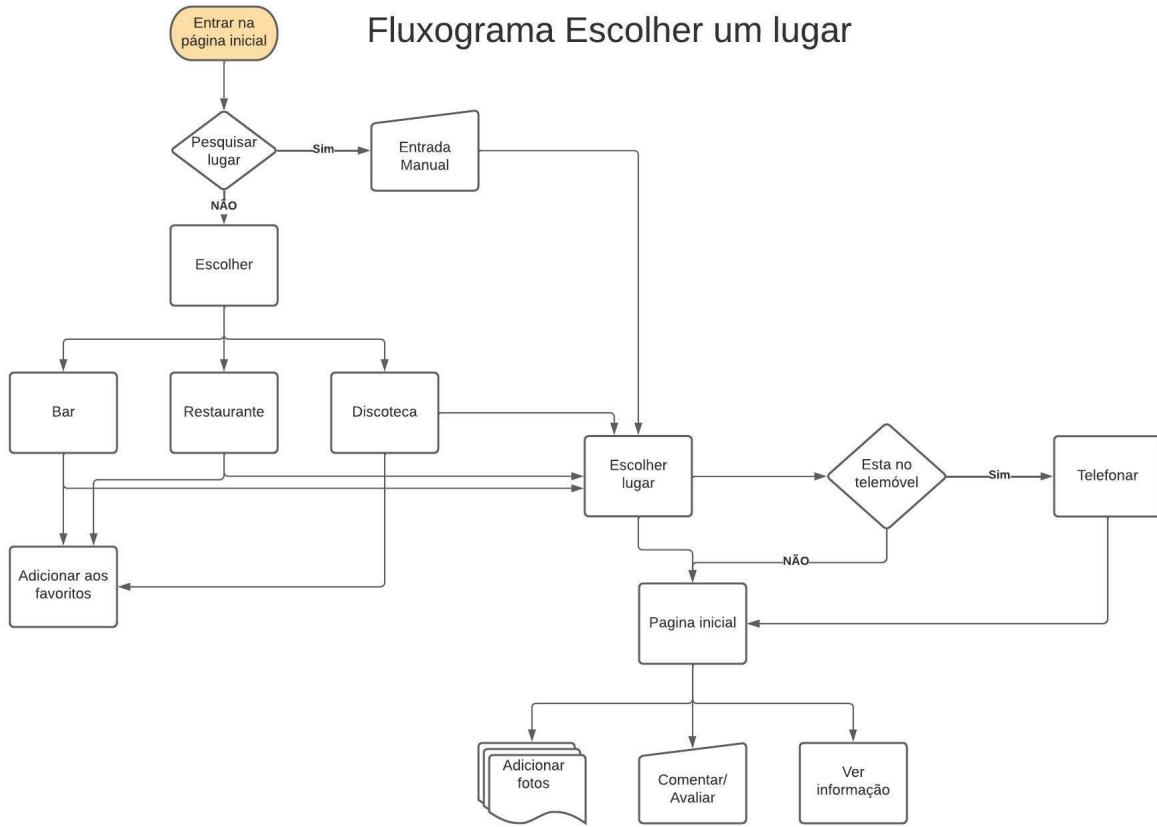
### Fluxograma Criar um grupo



## Fluxograma Editar um lugar



## Fluxograma Escolher um lugar



Para melhor resolução: <https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/tree/main/Ux%20flow>

## Moodboard



Para melhor resolução:

[https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Moodboard/Ulide\\_Party%20-%20MoodBoard.png](https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Moodboard/Ulide_Party%20-%20MoodBoard.png)

## Personas

### PERSONAS

**Simão Beto**  
Sexo: M  
Frequência: Comum  
Renda: Alta  
Estilo: Caro/Elegante  
Local Favorito: Discoteca/Restaurante  
Música: Pop/Música da Moda  
Zona: Doca de Santo Amaro

**Catarina Alternativa**  
Sexo: F  
Frequência: Raro  
Renda: Baixa  
Estilo: Despojado/Arrojado  
Local Favorito: Esp. Público/Discoteca  
Música: Rock/Eletrônica  
Zona: Bairro Alto

**Beatriz Padrão**  
Sexo: F  
Frequência: Comum  
Renda: Média  
Estilo: Casual/Popula  
Local Favorito: Restaurante/Bar  
Música: Pop/Funk  
Zona: Santos

**João Desportista**  
Sexo: M  
Frequência: Incomum  
Renda: Média  
Estilo: Spor/Casual  
Local Favorito: Bar/Esp. Público  
Música: Eletrônica/Pop  
Zona: Passeio Marítimo de Algés

As personas foram construídas com base em pesquisa bibliográfica, questionário online (ver Anexo I) e entrevista semi-estruturada com colegas de universidade.

Para melhor resolução:

[https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Ulide\\_Party%20-%20Personas.pdf](https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Ulide_Party%20-%20Personas.pdf)

## Journey Maps

**Simão Beto**  
**JOURNEY MAP**

**Sábado**  
Depois de uma semana de universidade e convivência com pessoas de seu círculo social, Simão deseja sair à noite para se divertir com os amigos.

Manhã	Tarde	Noite	Amanhecer
<b>Fazendo</b> Acorda tarde e passa o tempo em redes sociais enquanto espera o almoço. Gostava de sair para aproveitar a vida enquanto é jovem. Depois de uma semana tediosa está ansioso para se divertir e paquerar.	<b>Pensando</b> Acessa o ULIDE Party para descobrir onde os amigos vão à noite. Não conhecia a discoteca que os amigos indicaram mas acha que deve ser bacana. Altas expectativas para saber se o local tem música boa e garotas bonitas.	<b>Sentindo</b> Confere o ULIDE Party para ver quem confirmou a saída e decidir o melhor trajeto. Usar a roupa que comprou durante a semana deve causar uma boa impressão. Animado e excitado com as possibilidades do novo local.	<b>Sabado</b> Depois de uma semana de universidade e convivência com pessoas de seu círculo social, Simão deseja sair à noite para se divertir com os amigos. Deixa sua avaliação e comentário no perfil do local no ULIDE Party. Não vê a hora de voltar ao local e contar aos amigos que não foram. Melhor experiência da sua vida, a discoteca era fantástica.



## Beatriz Padrão JOURNEY MAP

### Sexta-Feira

Beatriz dedicou a semana sem sair de casa, apenas estudando para terminar as tarefas. Agora quer encontrar os amigos para conversar e se divertir.

Manhã

Tarde

Noite

Amanhecer

Fazendo

Pensando

Sentindo

Acorda cedo e vai à Universidade apresentar o último trabalho do semestre.

Se continuar a tirar boas notas vai encontrar um bom trabalho.

Ansiosa e tensa com a apresentação apesar de confiante.

Procura, no ULIDE Party, sobre um bar que ouviu falar para enviar aos amigos.

Quer comemorar com os amigos o bom semestre que teve.

Feliz e animada que vai poder relaxar e conversar sobre outros assuntos.

Confirma, no ULIDE Party, que todos seus amigos confirmaram o encontro.

Ainda bem que encontrou um local que agradou a todos.

Cansada mas gratificada com o fim do semestre.

No ULIDE Party descobre que há outros bares interessantes próximos ao local.

Já começa a imaginar e planejar quando e onde vai combinar de se encontrar com os amigos.

Contente e relaxada com o alto astral do local e dos amigos.



## Catarina Alternativa JOURNEY MAP

### Sexta-Feira

A rotina entre o técnico e o estágio tem sido puxada e cansativa, Catarina quer sair para dançar e desestressar.

Manhã

Tarde

Noite

Amanhecer

Fazendo

Pensando

Sentindo

Chega atrasada no técnico e assiste as aulas do dia.

Não vê a hora de acabar o dia e esquecer a semana ruim que teve.

Cansada e entediada com as aulas não consegue prestar atenção à quase nada.

Procura no ULIDE Party uma discoteca que tenha um estilo e música que a agrade.

Não aguenta mais o chefe no estágio, mas precisa disso para terminar o curso.

Furiosa com as cobranças injustas no estágio e por ter que ser simpática mesmo assim.

Depois de ter favoritado algumas discotecas vê as avaliações para decidir onde ir.

Aquela discoteca com poucas avaliações é o local ideal para fugir dos conhecidos do técnico.

Aliviada que vai poder sair e esquecer um pouco do estresse da semana.

Cria um grupo com os jovens do seu estilo que se reúnem em um local perto da discoteca.

Que legal que encontrou pessoas que não são caretas como os colegas do técnico.

Contente e animada com os novos amigos que conheceu.



Para melhor resolução:

[https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Ulide\\_Party%20-%20Journey%20Maps.pdf](https://github.com/felipesabbado/ProjetoWeb/blob/main/Ulide_Party%20-%20Journey%20Maps.pdf)

## Referências Bibliográficas

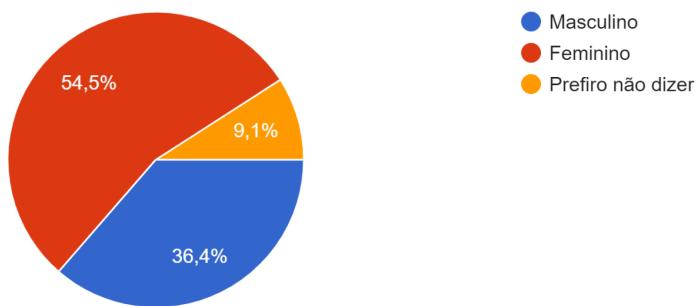
- Coelho, T., Queiroga, A. P., Chkoniya, V. (2018, Janeiro 17). Quem são os jovens Portugueses? Como consomem e como compram? *Distribuição Hoje*.  
<https://www.distribuicao hoje.com/consumo/quem-sao-os-jovens-portugueses-como-consomem-e-como-comparam/>
- Maia, B. R., & Dias, P. C. (2020). Ansiedade, depressão e estresse em estudantes universitários: o impacto da COVID-19. *Estudos de Psicologia (Campinas)*, 37.  
<http://dx.doi.org/10.1590/1982-0275202037e200067>
- Menezes, S. K. de O. (2021). Lazer e Saúde Mental em Tempos de Covid-19. *LICERE - Revista Do Programa De Pós-graduação Interdisciplinar Em Estudos Do Lazer*, 24(1), 408–446. <https://doi.org/10.35699/2447-6218.2021.31341>

## Anexo I - Questionário

### Vida Noturna e o Jovem em Lisboa

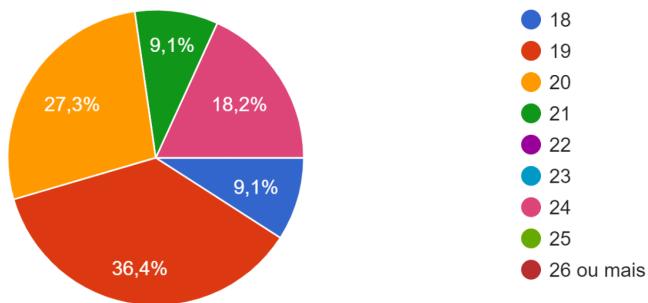
Sexo:

11 respostas



Idade:

11 respostas

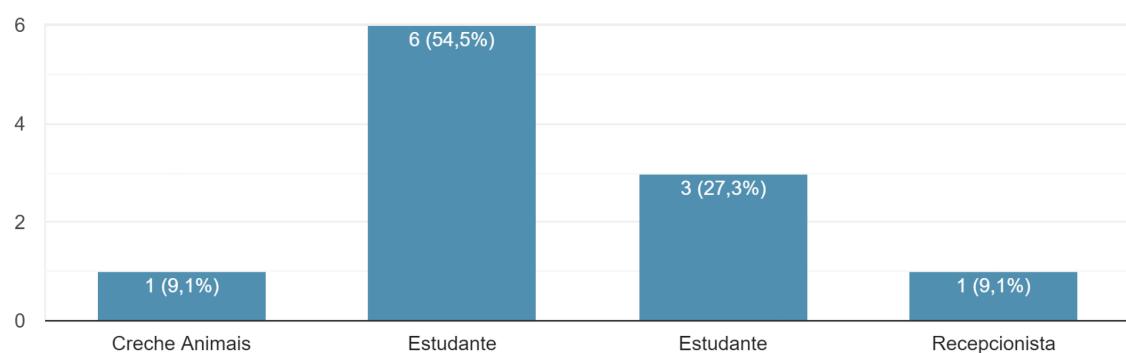


### Concelho de residência:

Lisboa	3
Sintra	2
Sesimbra Seixal Sertã Amadora	1
Total	9

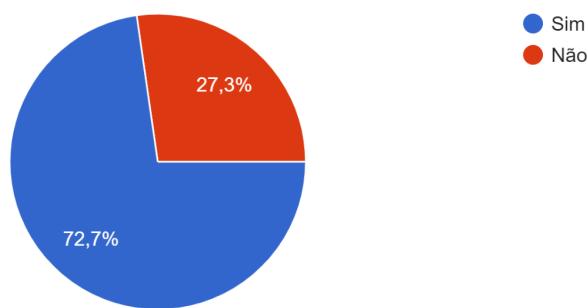
## Profissão

11 respostas



## Sai à noite no seu tempo livre?

11 respostas



Se a resposta foi NÃO: (3 respostas)

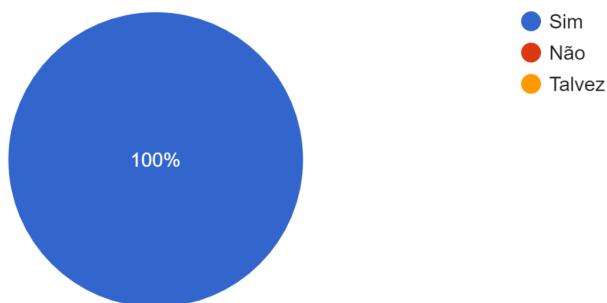
Qual o motivo? (2 respostas)

Ausência de motivo para sair

o meu grupo de amigos não tem tendência para sair a noite

Caso tenha interesse em sair, gostaria de utilizar uma aplicação web que recomenda locais de acordo com os seus interesses?

3 respostas



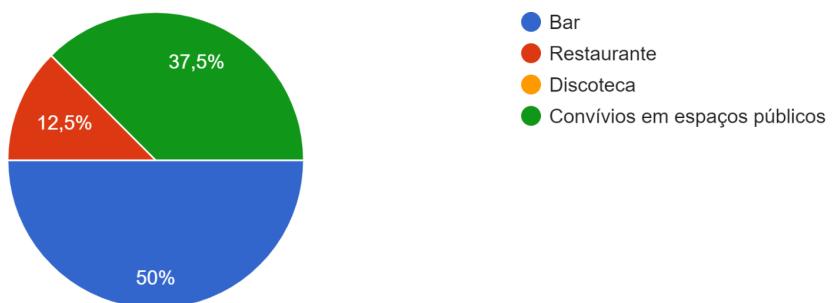
Qual/quais funcionalidade(s) gostava que existissem nessa aplicação? (2 respostas)

Funcionalidades que permitissem aos desenvolvedores da aplicação obter uma avaliação final no projeto de 20 valores  
que desse para ver o genero de musica que passa

Se a resposta foi SIM: (8 respostas)

Quais destas actividades prefere:

8 respostas



Qual região de Lisboa mais frequenta quando sai à noite? (4 respostas)

Santos - 2 respostas

Bairro alto - 1 Resposta

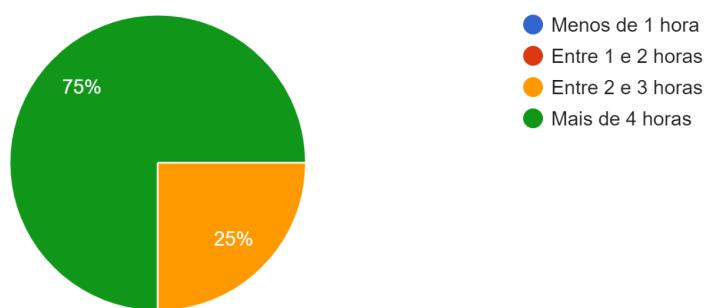
Cais Sodré - 1 Resposta

Qual local mais gosta de ir? (4 respostas)

Bairro alto, Cantinho de santos, Bares e Contra

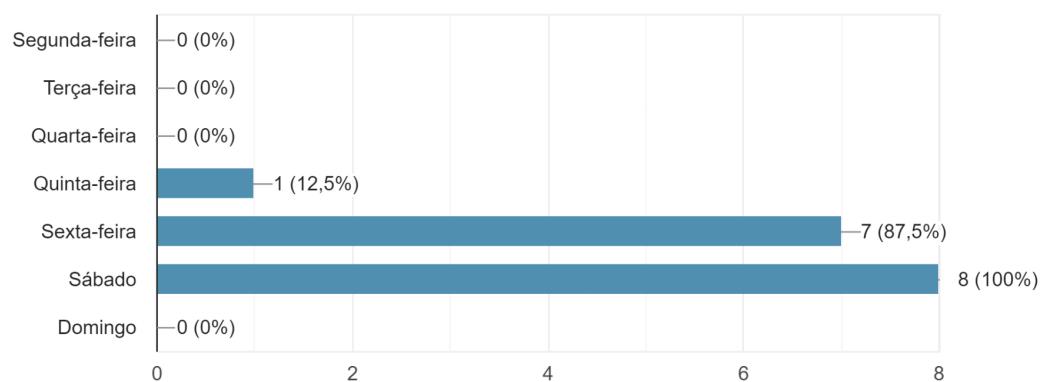
Em média, quanto tempo dura os períodos de actividade noturna?

8 respostas



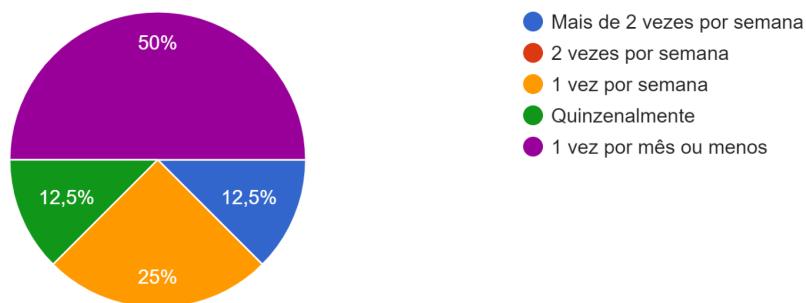
Quais dias da semana costuma sair?

8 respostas



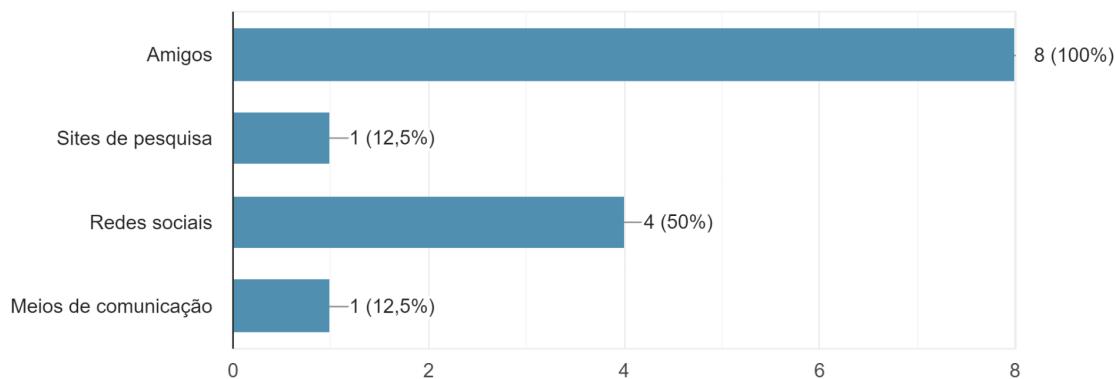
Com que frequência, em média, costuma sair?

8 respostas



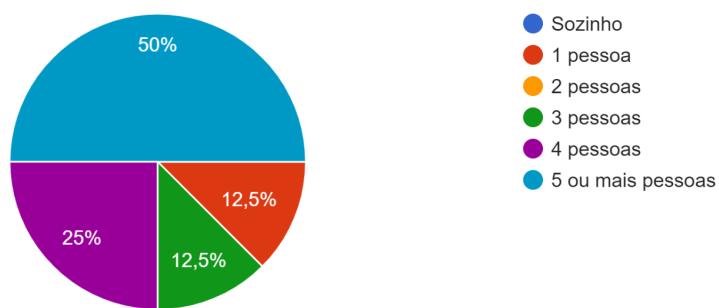
Quais são os meios que utiliza para decidir onde ir?

8 respostas



Com quantas pessoa costuma sair?

8 respostas



De qual maneira costuma ir à essas atividades?

8 respostas

