

Por que existimos?

Processo de criação da marca Ulide Party

IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

Engenharia Informática — 4.º semestre

Felipe Campelo Sabbado (20191012); Leonardo Lage (20200859)

Projeto Multidisciplinar:

Algoritmos e Estruturas de Dados (Alexandre Barão);

Estatística (Maria Fernandes);

Interfaces e Usabilidade (Bruno Nobre);

Programação Web (Fábio Guilherme);

Sistemas de Informação Geográficos (Jacinto Estima).

25 de março de 2022

Sumário

Quem somos?	2
Porque Ulide Party?	2
Porque existimos?	2
Como criamos a logo?	3
Porque escolhemos e fizemos o que fizemos?	8
Tipografia	8
Cores	8
Formas	9
Protótipo	9

Quem somos?

Nós (Leonardo e Felipe) somos dois estudantes de engenharia informática. Foi nos cabido realizar um website com componentes de informação geográfica. De entre várias ideias para o projeto, escolhemos fazer uma que ajude principalmente, mas não só, jovens a encontrar lugares para sair à noite. À qual chamaremos *Ulide Party*.

Porque Ulide Party?

Primeiramente, temos que entender o que significa *Ulide*. *Ulide* é uma abreviação de **Ultimate Lisbon Guide**, pois a nossa web app serve para dar a conhecer bares, restaurantes e discotecas, na zona de Lisboa. O *Party* está devido ao facto dos lugares que existem na nossa app são espaço onde, geralmente, as pessoas se vão divertir ou passar um bom tempo.

Porque existimos?

O nosso objetivo é ajudar, principalmente, grupos de pessoas que querem sair à noite. É normal que em grupos com muitos amigos uns queiram ir a um lugar e outros a outros lugares. Para evitar esses conflitos, a nossa web app irá ter grupos de conversar, onde um membro pode iniciar uma votação.

Outra funcionalidade que queremos ter, porém, não sabemos se conseguiremos implementar, é as pessoas marcarem num calendário quando estão disponíveis para assim mostrar uma data e hora ideal para todos os membros de um grupo.

Tirando essas funcionalidades, o nosso site também pode ser usado para encontrar um bar, restaurante ou discoteca (similar ao zomato ou wikinight). Contudo, as funcionalidades acima e que nos distinguem de qualquer outro site e faz com que grupos de amigos prefiram usar o nosso site e não outro similar.

Como criamos a logo?

Ao criar a logo quisemos representar na nossa logo Lisboa, já que a nossa web app é exclusiva para Lisboa. Ao pesquisar Lisboa no google os resultados mais frequentes são o castelo de Belém, elétrico ou a bandeira de Lisboa. Como o castelo de Belém e os elétricos são muito comuns em apps de guia turístico, decidimos usar o corvo da bandeira de Lisboa.



Img-1: Corvo pousado

A nossa web app vai estar mais associada a saídas à noite, por isso pensamos que uma boa maneira de representar a noite era adicionando uma lua ao pé do pássaro. Dando assim origem à primeira versão da nossa logo (img-2).



Img-2: Corvo com lua

Ao criar a nossa primeira versão verifica que faltava alguma cor que estava estranho ser só preto e cinzento. Por isso, mudamos a cor da lua para laranja, já que é a cor associada com o pôr do sol (início da noite) que é quando a nossa app seria para usar. Tendo isso em conta criamos a segunda versão.



Img-3: Corvo com lua laranja

Ao pedir a opinião de algumas pessoas verificamos que o nosso logo passava a ideia que o nosso produto tinha algo a ver com o Japão. Fazendo com que tivéssemos de ir para a terceira versão da logo.



Img-4: Corvo com gradiente

Na Terceira tentativa(img-4), quisemos usar um gradiente que representasse a noite em Lisboa onde os tons azulados e rosados representam o céu e os amarelos a luz das ruas. Contudo, o facto da lua e o fundo usarem o mesmo gradiente, o excesso de cores e o facto de o pássaro estar desfigurado.



Img-5: Corvo com gradiente e nome

Na 4 tentativa (img-5) decidimos diminuir a quantidade de cores, mas com isso veio um problema, era difícil ver o pássaro no fundo, escuro por isso tivemos que por uma borda branca. Porém, por uma borda branca foi uma espécie de remendo tenhamos que fazer algo diferentes e daí surgiu a tentativa 5 (img-6).



Img-6: Corvo com gradiente claro

Nesta versão (img-6) mudamos o gradiente algo mais claro, assim possível observar o pássaro. Também verificamos que com o gradiente da imagem 5 ficava difícil ler o nome do site num fundo cinzento (sendo a cor do fundo que vamos usar), por isso mudamos para branco. Achamos outro problema, dado ao facto de termos muitos elementos e de eles serem pequenos numa página mais pequena não dava para entender o logo.



Img-7: Corvo com gradiente

Nesta nova versão (img-7) utilizamos a imagem de um corvo a voar, já que nas anteriores parecia que o corvo flutuava, decidimos por o corvo a voar atrás de uma lua que está agora maior fazendo com que com tamanhos pequenos, dê para entender ser uma lua. E decidimos usar o amarelo para as letras, pois é uma das cores que está na nossa paleta de cores.

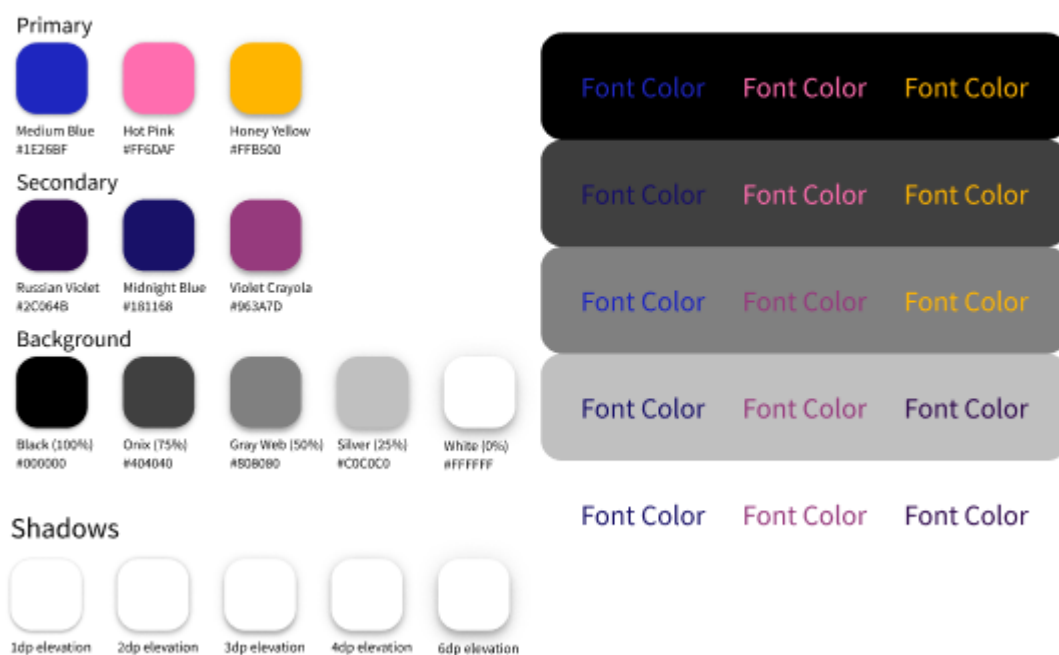
Porque escolhemos e fizemos o que fizemos?

Tipografia

Escolhemos o tipo de letra “Dancing Script” para usar em ocasiões especiais como, por exemplo, o nome da marca e no slogan do site. Tendo em conta, o nosso público alvo (jovens) e o tema do nosso projeto (divertir-se/passar bom tempo com amigos) decidimos escolher uma letra mais informal que transmitisse **jovialidade e diversão**.

Já o tipo de letra “Source Sans Pro” vai ser usado para os restantes casos. Este tipo de letra foi inventado por Paul D. Hunt , com o intuito de inspirar clareza e legibilidade (link: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/source-sans-pro>), é pelo facto de transmitir clareza e simplicidade que escolhemos esta letra.

Cores



Para escolher a nossa paleta de cores, fomos pesquisar imagens da noite de Lisboa, e a partir dessas imagens (link [moodbord](#)) escolhemos o azul que representa o céu noturno, o rosa que representa a luz das discotecas e o amarelo da luz que ilumina as ruas de Lisboa.

Também escolhemos uma paleta de cinzentos para o background do nosso site já que o preto e o cinzento representam o escuro da noite.

Formas

Nossos componentes possuem formas arredondadas, preenchimento sólido e sombras para aparentar volume. Com isso transmitem sensações agradáveis como conforto e fartura.



Protótipo

Por fim, juntamos todos os elementos mostrados anteriormente para dar forma à nossa web app conforme o link abaixo.

<https://www.figma.com/proto/nPy9lR5wBc8O0MBCzbf5A/Dahsboard?node-id=0%3A1&scaling=min-zoom&starting-point-node-id=200%3A164>