

### **[Slide 1 - Apresentação]**

Felipe - Bom dia, meu nome é Felipe e este é o meu colega Leonardo. Hoje vamos apresentar o Ulide Party.

### **[Slide 2 - Contexto]**

Leo - Após uma pesquisa em sites jornalísticos e em artigos científicos, descobrimos que os jovens gostam de aproveitar a vida noturna, seja em bares, discotecas, restaurantes e até mesmo o convívio em espaços públicos.

Felipe - Com o surgimento da pandemia de covid-19, as pessoas tiveram que abdicar dessas atividades devido às medidas de restrição (quarentena, isolamento e distanciamentos), o que afetou gravemente a todos, em especial os jovens.

Leo - Com o alívio destas restrições as pessoas puderam voltar gradualmente ao convívio social e aos momentos de lazer noturno. Porém, muitos jovens se encontram perdidos ou mesmo distantes de amigos, dificultando a retomada das saídas para estes locais.

### **[Slide 3 - Objetivos]**

Felipe - A nossa web app, portanto, terá como objetivo ajudar as pessoas a descobrirem e conhecerem locais e estabelecimentos de lazer e diversão na noite de Lisboa, mostrando aos utilizadores as informações sobre restaurantes, bares e discotecas para poderem decidir se vale a pena ir.

Leo - Outra funcionalidade que pretendemos fazer é a possibilidade de criar grupos onde vários elementos poderão indicar lugares e através de uma votação decidir aonde irão se encontrar.

#### **[Slide 4 - Objetivos]**

Felipe - Para gerir todos esses locais, teremos a ajuda dos utilizadores que poderão adicionar informação ao lugar ou mesmo criar um. Caso uma empresa queira poderá tomar o controlo dos estabelecimentos que seja dona ou adicionar o próprio.

#### **[Slide 5 - Público-Alvo]**

Leo - O nosso público-alvo é composto por jovens, em especial os universitários, com idades entre os 18 e 25 anos, que frequentam ou têm interesse na vida noturna de Lisboa.

Felipe - Também temos como público-alvo secundário, os empresários e empresas desta área de negócios que desejem utilizar a web app para divulgar os seus estabelecimentos, produtos ou serviços.

#### **[Slide 6 - Concorrência]**

Leo - Seleccionamos dois principais concorrentes diretos, Zomato e Tripadvisor, além de uma pesquisa em concorrentes indiretos para podermos nos inspirarmos nos pontos fortes, que fazem sucesso com o público, e descobrir os pontos fracos para entender onde a nossa web app pode se diferenciar e se destacar no mercado.

#### **[Slide 7 - Concorrência]**

Felipe - Estes são os pontos fortes e fracos que, em nossa análise, se destacam em relação à nossa web app.

#### **[Slide 8 - Conclusão]**

Leo - Chegamos a conclusão que nossa web app precisa ter um visual apelativo com os jovens, facilidade de navegação e interatividade para que os jovens possam criar comunidades e se organizarem com o objetivo de aproveitar melhor seus momentos de lazer e a noite em Lisboa.