PEPI - Plano de Engajamento das Partes Interessadas									
Projeto: Hospita	al Veterinário do F	Recife							
Nome do Client	te do Projeto: Ped	Iro Casé							
Cliente Real: Prefeitura do Recife									
Patrocinador do Projeto: Professores de PGP, SGE e GPN									
Gomes de Gouv Henrique Xavier	veia Pereira Felip r Cavalcante dos	na da Silva Melo Ce pe de Souza Santo Santos Lucas Ame Ricardo Morato Roc	os Ismael erico Correia de						

ID	Nome	Interesse	Poder	Influência	Impacto	Importância Ponderada	Engajamento Atual	Engajamento Desejado	Estratégia para Engajamento / Gerenciamento	Escopo e Impacto das Mudanças para a PI
1	Gestor de Fomento Universitário - Pedro Casé	70%	80%	70%	40%	75%	Engajado	Muito Engajado	Deve participar de todas as decisões envolvendo o processo.	Escopo de todo o projeto. Mudanças afetam o planejamento e estratégia do projeto.
2	Técnica Administrativa da Secretaria Executiva dos Direitos dos Animais (SEDA) - Amanda Santos	60%	50%	80%	25%	65%	Neutro	Engajado	Solicitar participação e dicas de melhoria quando necessário.	Escopo quase nulo do projeto. Mudanças não afetam muito.
3	Técnica Jurídica da Secretaria Executiva dos Direitos dos Animais (SEDA) - Arielly Souza	20%	40%	50%	30%	40%	Pouquíssimo Engajado	Neutro	Solicitar participação e dicas de melhoria quando necessário.	Escopo quase nulo do projeto. Mudanças não afetam muito.
4	Responsável pela Infraestrutura de TI da Secretaria Executiva dos Direitos dos Animais (SEDA) - João Victor	90%	100%	90%	50%	100%	Muito Engajado	Muito Engajado	Deve participar de todas as decisões envolvendo o processo.	Escopo de todo o projeto. Mudanças afetam a proposta de valor e a motivação.
6	Pacientes do HVR	100%	30%	40%	100%	55%	Pouco Engajado	Engajado	Solicitar participação e dicas de melhoria quando necessário.	Escopo quase nulo do projeto. Mudanças não afetam muito.
7	Consultora de SGE - Simone	100%	50%	50%	50%	62,50%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado, fornecendo informações atualizadas do projeto.	Escopo quase total do projeto. Mudanças afetam o impacto e pode diminuir ou aumentar as oportunidades de apoio.
8	Consultor PMBOK - Alexandre	100%	50%	50%	50%	62,50%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado, fornecendo informações atualizadas do projeto.	Escopo quase total do projeto. Mudanças afetam o impacto e pode diminuir ou aumentar as oportunidades de apoio.
9	Consultora BPMN - Jéssyca	100%	50%	50%	50%	62,50%	Engajado	Engajado	Manter motivado e engajado, fornecendo informações atualizadas do projeto.	Escopo quase total do projeto. Mudanças afetam o impacto e pode diminuir ou aumentar as oportunidades de apoio.