



## Plano de Projeto - Empreendedorismo

## 1. Integrantes do time de projeto

Nome completo
Felipe Silberberg

## 2. Resumo executivo

Este projeto visa a criação de uma **rede social segmentada para bares e restaurantes**, permitindo que os usuários compartilhem experiências gastronômicas, avaliem estabelecimentos e acompanhem recomendações personalizadas. Inspirado no modelo do Letterboxd, a plataforma oferece um ambiente interativo onde os usuários podem seguir amigos, influenciadores e especialistas do setor para obter recomendações mais relevantes e alinhadas às suas preferências. Além disso, a plataforma permite que bares e restaurantes se posicionem estratégicamente, promovendo engajamento autêntico com seus clientes.

---

### 3. Problemática

A descoberta de bares e restaurantes atualmente é um processo fragmentado e ineficiente. Plataformas tradicionais oferecem classificações genéricas, dificultando para os usuários encontrarem recomendações realmente alinhadas às suas preferências. Além disso, há um excesso de avaliações pouco contextualizadas, dificultando a tomada de decisão sobre onde comer e beber.

Com a crescente valorização da personalização, existe uma lacuna no mercado para uma solução que ofereça recomendações mais relevantes, baseadas nas opiniões de pessoas em quem o usuário confia.

### 4. Descrição do empreendimento

A plataforma proposta é uma **rede social segmentada para bares e restaurantes**, onde usuários podem **descobrir novos estabelecimentos, compartilhar suas experiências e acompanhar avaliações feitas por suas conexões**.

Os usuários poderão:

- ✓ **Adicionar estabelecimentos visitados** e criar listas personalizadas.
- ✓ **Avaliar locais** com notas e críticas detalhadas.
- ✓ **Seguir amigos, especialistas e influenciadores** para acompanhar suas recomendações.
- ✓ **Explorar novos locais** com base nas avaliações de sua rede de contatos.

A plataforma atenderá tanto **consumidores** quanto **bares e restaurantes**, oferecendo um modelo de negócio baseado em publicidade, planos premium para estabelecimentos e parcerias estratégicas.

## 5. Objetivos do negócio

O principal objetivo do projeto é **facilitar a descoberta de bares e restaurantes por meio de uma rede social interativa e personalizada.**

Os objetivos específicos incluem:

- Criar uma plataforma intuitiva e interativa, focada em recomendações gastronômicas.
- Desenvolver um modelo de avaliação mais confiável, baseado em conexões e interesses dos usuários.
- Oferecer um espaço para que bares e restaurantes se conectem de maneira mais direta com seus clientes.
- Implementar estratégias de monetização, como planos premium e publicidade segmentada.
- Garantir a escalabilidade da plataforma por meio de estratégias de crescimento e aquisição de usuários.

## 6. Cronograma de Trabalho

Apresentar um roadmap de alto nível, destacando as principais entregas, datas de revisão e eventos de planejamento das sprints. Para o cronograma considerar as fases e marcos importantes do projeto, incluindo datas de início e término. Organize o cronograma baseado em sprints.

Fase	Resumo da sprint	Sprint	Módulo 2				
			S1	S2	S3	S4	S5
1	Requisitos e User Stories						
2	Wireframe e Prototipagem						
3	Arquitetura e Infraestrutura						
4	Desenvolvimento Back-end MVP						
5	Desenvolvimento Front-end MVP e Integração						

## 7. Escopo

Liste os entregáveis mais relevantes para o projeto que terão grande impacto para o negócio.

### Sprint 1: Requisitos e User Stories

- **Levantamento de Requisitos:** Coleta e documentação das necessidades do sistema com base nas expectativas dos usuários e objetivos do negócio.
- **User Stories:** Escrita de histórias curtas e claras que descrevem funcionalidades do ponto de vista do usuário.
- **Jornada do usuário:** Mapeamento visual dos caminhos que os usuários percorrem na plataforma, definindo as principais interações.

---

### Sprint 2: Wireframe e Prototipagem

- 
- **Definição do Wireframe MVP:** Criação de esboços básicos das telas essenciais para o produto mínimo viável, focando na funcionalidade.
  - **Definição do Wireframe Completo:** Expansão do wireframe para incluir todas as telas e interações planejadas da plataforma.
  - **Testes de Usabilidade com Protótipo (Figma):** Validação da experiência do usuário com protótipos navegáveis, identificando problemas de usabilidade.
- 

### Sprint 3: Arquitetura e Infraestrutura

- **Definição da Stack:** Escolha das tecnologias que serão usadas no front-end, back-end, banco de dados e demais serviços.
  - **Construção da Arquitetura:** Estruturação do sistema em camadas e definição das comunicações entre módulos.
  - **Configuração do Ambiente de Desenvolvimento:** Preparação dos ambientes locais e de repositórios para que a equipe possa desenvolver com consistência.
- 

### Sprint 4: Desenvolvimento Back-end MVP

- **Implementação do Back-end:** Desenvolvimento das funcionalidades essenciais do servidor, como login, criação de perfil e interações básicas de rede social.
-

## Sprint 5: Desenvolvimento Front-end MVP e Integração

- **Implementação do Front-end:** Desenvolvimento das interfaces visuais com base nos wireframes e protótipos aprovados.
  - **Integração com Back-end:** Conexão entre a interface do usuário e os serviços do servidor para garantir que tudo funcione em conjunto.
  - **Testes Unitários e de Integração:** Verificação automatizada de componentes isolados e do funcionamento conjunto das partes do sistema.
- 
- **Proposta de Valor Preliminar:** A plataforma oferece uma experiência personalizada na descoberta de bares e restaurantes, proporcionando recomendações baseadas nas conexões e preferências dos usuários. Diferente das avaliações genéricas disponíveis em plataformas tradicionais, a solução permite que os usuários sigam amigos e especialistas para obter recomendações mais confiáveis e contextualizadas.

Além disso, a plataforma se destaca por criar um ambiente interativo, onde usuários podem compartilhar experiências e interagir com suas redes de contato, tornando a jornada gastronômica mais dinâmica e social.

## ● Segmentos de Clientes:

- Consumidores e entusiastas da gastronomia
  - Pessoas que frequentam bares e restaurantes regularmente e desejam compartilhar suas experiências.
  - Usuários que buscam recomendações mais alinhadas ao seu perfil e preferências.
- Bares e Restaurantes
  - Estabelecimentos que buscam maior visibilidade e engajamento com clientes fiéis e novos consumidores.
  - Empresas que desejam se posicionar estrategicamente no mercado e utilizar feedbacks qualificados para aprimorar seus serviços.

## 8. Observações gerais

- **Diferenciais do Projeto:** A plataforma se diferencia de serviços tradicionais por proporcionar um modelo social para avaliações, garantindo que as recomendações sejam mais relevantes e confiáveis.
- **Riscos e Desafios:** A tração inicial será um desafio, exigindo estratégias eficazes de marketing digital e parcerias com estabelecimentos para gerar engajamento.

- **Hipóteses a Serem Validadas:** A aceitação do modelo de recomendação social e a disposição dos estabelecimentos em investir na plataforma serão fatores-chave para o sucesso do negócio.