

Insights de Vendas



Menu



Narrativa Inteligente



Principais Influenciadores de Vendas



Faixas e Pontos de Vendas



Top Vendedores por Região

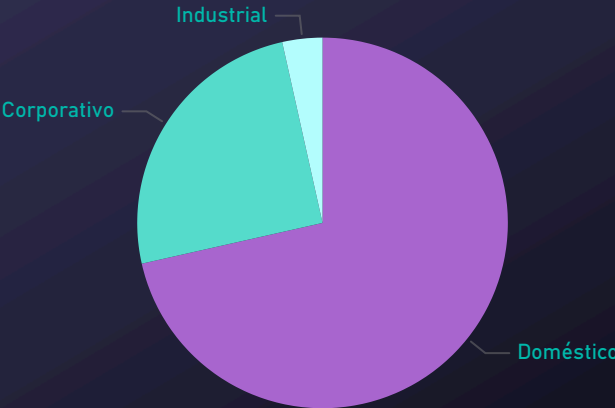
Doméstico teve o maior Soma de ValorVenda em 256.801,46, seguido por Corporativo em 89.952,65 e Industrial em 12555.

Doméstico contabilizou 71,47% de Soma de ValorVenda.

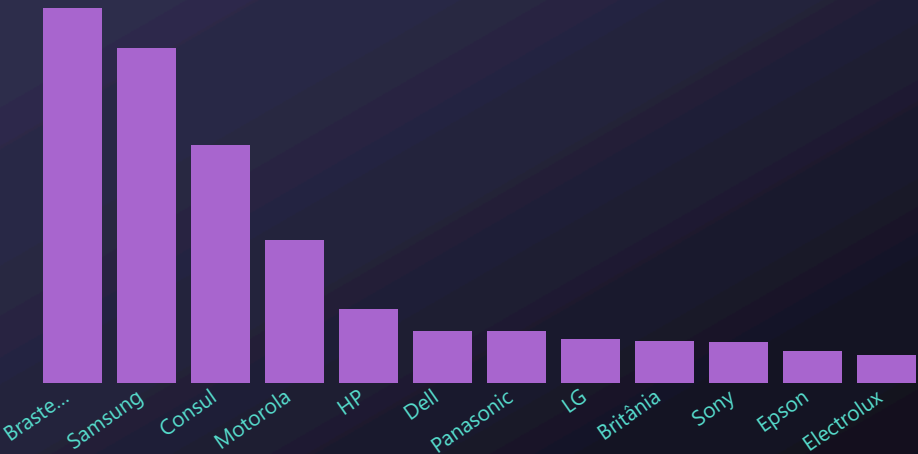
Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690,02.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

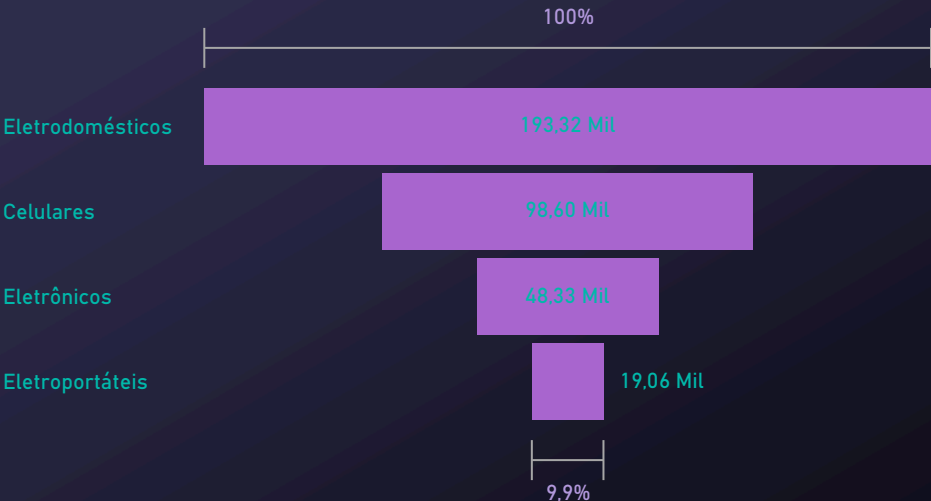
Valor total de venda por Segmento



Valor total de Venda por Fabricante



Valor total de venda por Categoria



Influenciadores de Vendas

Principais influenciadores Principais segmentos



O que influencia o Valor de Venda a Aumentar ?

Quando...

...a média de Valor de Venda aumenta

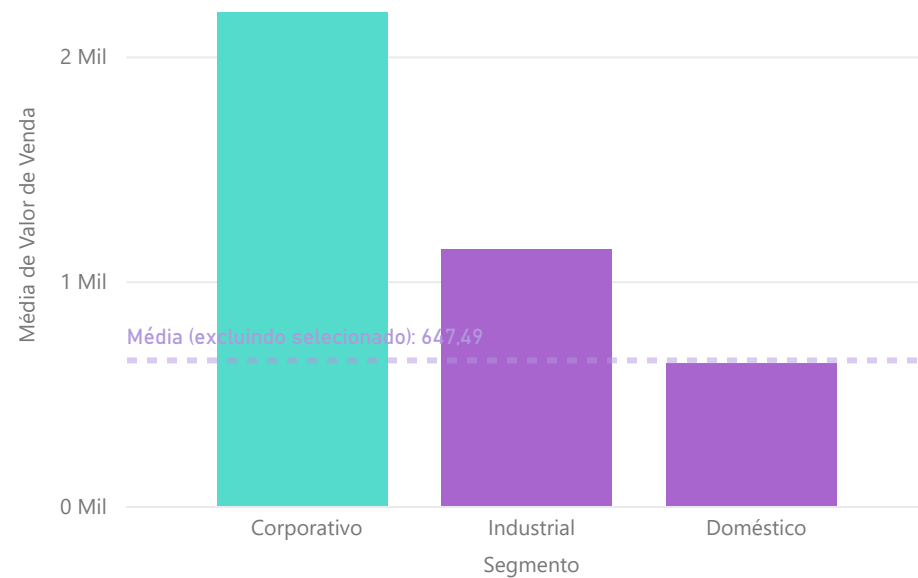
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

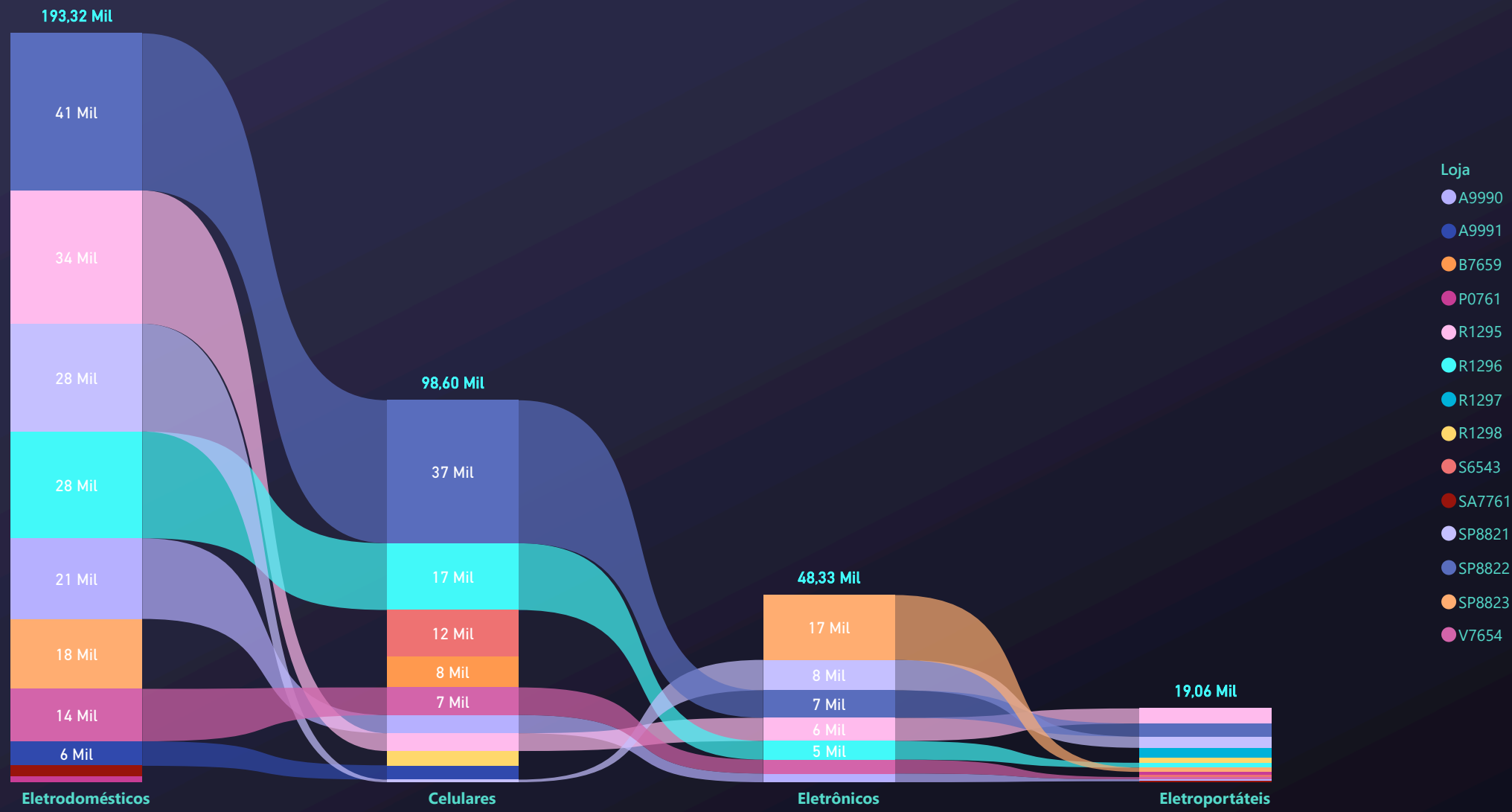
1,46 Mil

← É mais provável que Valor de Venda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).

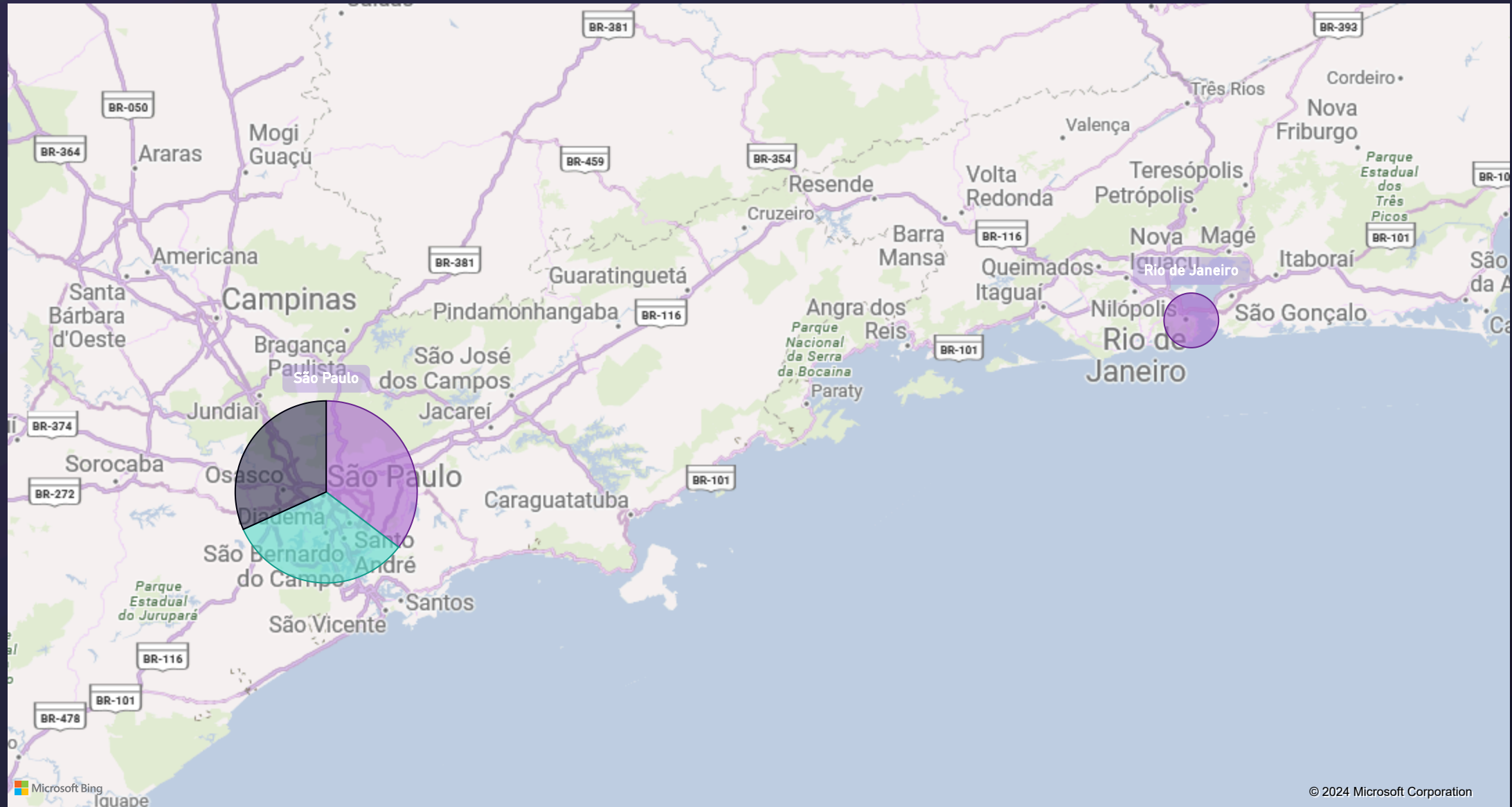


☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Vendas por Categoria e Loja



Performance de Vendedores por região



Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva