

FICHA TECNICA PARA PRESENTACION DE PROYECTOS FONDO NACIONAL DE LA PANELA



I. INFORMACION GENERAL DEL EJECUTOR / RESPONSABLE DEL PROYECTO

Entidad Ejecutora:

FEDEPANELA -

Responsable del Proyecto:

CARLOS FERNANDO MAYORGA

Dirección Ejecutor:

Cra 45A N 93-55

Teléfono(s):

Indicativo

Número:

6222066

Fax:

6222066

Nit: 800059441 - 1

Representante Legal:

CARLOS FERNANDO MAYORGA

Cobertura Geográfica del proyecto:

Nacional

☐

Regional

☐

Departamental

X

Municipal

☐

Veredal

☐

Especifique área geográfica:

II. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

Programa:

ASISTENCIA TECNICA

Título del Proyecto:

PROYECTO PILOTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Duración del proyecto (en meses):

11 MESES

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Y empresas panelero**

Valor Total del Proyecto:

\$68.600.000.00

Aportes de otros cofinanciadores:

\$24.000.000.00

Solicitud al Fondo de Fomento
Panelero

\$44.600.000.00

III. DESCRIPCION DEL PROYECTO

RESUMEN DEL PROYECTO

1. Contribuir a la inserción de organizaciones de pequeños productores en mercados formales, con el apoyo de productores empresariales, mediante apadrinamientos estratégicos y apoyo técnico, para ofrecer panela con sello diferencial de responsabilidad social empresarial en góndolas de cadenas comerciales.
2. Contribuir con el fortalecimiento de las organizaciones paneleras y la estabilidad de los precios pagados al productor.
3. Incorporar en los pequeños productores la visión comercial formal que les permita salir del esquema de comercialización

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

Teniendo como referencia que las actividades de comercialización dentro y fuera del país son actividades que promueve la Ley 40 de 1990, nace este proyecto piloto para realizar alianzas estratégicas responsables entre empresas formales y organizaciones de pequeños productores que tienen entre muchas de sus limitantes, la de ofrecer su producto en mercados formales, que los obliga a continuar vendiendo en los mercados informales, con la realidad de ver disminuidos sus ingresos por la volatilidad de este mercado.

En este sentido, el apoyo entre productores empresariales con mayor desarrollo y estos productores con menor desarrollo, integrados dentro del concepto de responsabilidad social empresarial se convierte en una de las estrategias en las cuales el sector panelero incursiona como proyecto piloto en el Valle del Cauca, para vincular organizaciones de pequeños productores a los mercados formales bajo la sombra de las empresas formales, de manera que se obtengan elementos que permitan diseñar y formular una estrategia permanente que permita avanzar en un mayor número de organizaciones de pequeños productores integrarlos a los mercados formales que les permitan construir paso a paso su sostenibilidad en el tiempo, permitiéndoles salir del círculo del mercado informal al cual están sometidos y que no les permite planear un futuro de mediano o largo plazo.

OBJETIVO GENERAL

Generar los elementos estratégicos, económicos y técnicos para vincular cuatro organizaciones de pequeños productores con empresas paneleras formales que promuevan su producto en mercados formales bajo el distintivo de producto fabricado con responsabilidad social empresarial, de manera que se obtengan las herramientas para construir una estrategia permanente que permita abarcar a futuro el mayor número de organizaciones de pequeños productores con empresas formales de trayectoria comercial sólida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Vincular cuatro empresas paneleras del Valle del Cauca con organizaciones de pequeños productores del mismo departamento.
- 2- Alinear los criterios de calidad de las empresas paneleras con los de las organizaciones de pequeños productores.
- 3- Demostrar las ventajas de comercializar la panela de los pequeños productores organizados en mercados formales.
- 4- Generar vínculos comerciales estratégicos de largo plazo entre las agroempresas participantes.
- 5- Obtener elementos para consolidar el proyecto piloto, como un programa permanente de alianzas estratégicas del sector.

METAS Y LOGROS ESPERADOS CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 1- Vincular al menos cuatro empresas paneleras del Valle del Cauca con igual número de organizaciones de pequeños productores del mismo departamento
- 2- Comercializar al menos 4 Ton de la panela de cada organización de pequeños productores en mercados formales de las cadenas a las cuales proveen las empresas formales.
- 3- Elaboración de un documento con las experiencias obtenidas para formular el programa permanente de responsabilidad social empresarial.
- 4- Elaboración de un video promocional del proyecto piloto.
- 5- Diseñar un sello diferencial para panela elaborada con responsabilidad social empresarial.

MARCO LÓGICO

Componentes del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos Importantes	Pesupuesto por actividad
Vinculación de empresas paneleras al proyecto	4 cuatro empresas paneleras del Valle del Cauca vinculadas al proyecto.	Actas de compromiso Reportes comerciales documentos elaborados.	Disponibilidad oportuna de los recursos. Interés de productores en la realización de las actividades. Evaluación de impacto de la actividad con relación a los objetivos.	Líder del proyecto \$ 38.500.000
Vinculación de organizaciones de pequeños productores al proyecto	4 organizaciones de pequeños productores vinculadas al proyecto	Video realizado.		Asist. Técnico \$ 9.000.000
Acompañamiento técnico a organizaciones de pequeños productores	1 Ton de la panela de cada organización de pequeños productores vendida a mercados de cadena.	Sello elaborado		Transportes \$12.400.000
memorias documentadas del proceso	1 documento con las experiencias.			Papelería \$ 1.100.000
Estrategia promocional	1 video promocional del proyecto piloto.			Reuniones \$ 3.600.000
Distintivo para la panela comercializada dentro del proyecto	1 sello para panela elaborada con responsabilidad social			elaboración video \$ 4.000.000