

FICHA TECNICA PARA PRESENTACION DE PROYECTOS

FONDO NACIONAL DE LA PANELA

Fecha de elaboracion: 16/11/18Version: 2



I. INFORMACION GENERAL DEL EJECUTOR / RESPONSABLE DEL PROYECTO

Entidad Ejecutora:

FEDEPANELA

Representante Legal:

CARLOS F. MAYORGA MORALES

Responsable del Proyecto

CARLOS F. MAYORGA MORALES

Dirección Ejecutor:

Cra 45A N 93-55

Teléfono(s):

Indicativo

Número: 6222

Fax:

6222066

Nit:

800059441 - 1

II. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Cobertura Geográfica del proyecto:

Nacional

X

Regional

Departamental

Municipal

Veredal

Especifique área geografica:

Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Nariño, N. Santander, Quindio Santander, Risaralda, Tolima y Valle

Programa:

CONTROL A LA EVASIÓN

Título del Proyecto:

Vigencia del presupuesto:

Año 2019

Duración del proyecto (en meses):

12 MESES

Fecha de inicio:

02/01/2019

Fecha final:

31/12/2019

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras:

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural .

Valor Total del Proyecto:

\$ 1.093.318.800.oo

Aportes de otros cofinanciadores:

Solicitud al Fondo de Fomento Panelero

\$1.093.318.800.oo

III. DESCRIPCION DEL PROYECTO

RESUMEN DEL PROYECTO

En cumplimiento de la Ley 40/90 y Fedepanela como administrador del Fondo se encarga de la Compra y distribuciòn de las etiqueta que certifica el pago de la cuota de fomento, labor que se realiza por intermedio de los Delegados que se encuentran en los siguientes departamentos.:Antioquia, Boyacà, Caldas, Cauca , Cundinamaraca, Huila, Nariño, Risaralda, Santander , Tolima, Valle, Villeta.

De la misma manera, una de las acciones implementadas por FEDEPANELA, son las Capacitaciones sobre la Ley 40 para el control a la evasiòn dirigidas a Policía, comerciantes y productores, èsto con el proposito de verificar el cumplimiento del pago de la cuota de fomento y poder aumentar el recaudo del mismo. Como un instrumento importante para que los productores, comercializados y demás personas, que tienen relación con el subsector se informen sobre el pago de la cuota parafisca, se encuentra la elaboración de volantes didàcticos informativos para productores, comerciantes y autoridades , que contienen informaciòn relevante necesaria para el pago y el control de la cuota de fomento panelero.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

1.Que de conformidad con el contrato No. 049/03 el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, autorizó únicamente a FEDEPANELA para la administración de la Cuota de Fomento Panelero, creada por la ley 40 de 1990.

2. El Fondo de Fomento Panelero es el responsable de establecer las medidas y controles necesarios que garanticen el adecuado recaudo de la cuota de fomento.

3.De acuerdo con lo establecido en el Decreto 719 de mayo 3 de 1995 en el artículo primero , parágrafo cuarto: "Para efectos de garantizar el adecuado control del recaudo de la cuota , a cada unidad mayor de empaque (caja de 20 kilos, bolsa de 24 kilos o bulto de 48 kilos), se le colocará una etiqueta equivalente al pago por los kilos que contenga. Y del Decreto 3270 del 19 de septiembre de 2005. Artículo 1, Parágrafo Cuatro: "Para efectos de garantizar el adecuado control del recaudo de la cuota, a cada unidad mayor de empaque de cinco (5) kilogramos se colocará una etiqueta equivalente al pago por los kilos que contenga. La entidad administradora de la cuota deberá suministrar al agente recaudador las etiquetas, con características de seguridad, las cuales no podrán ser reutilizadas.

4. Que el Fondo de Fomento Panelero desde la aprobación de la ley 40/90 ha contratado el suministro de la cinta autohadesivas verificando que se cumpla con las normas de seguridad y exclusividad propias del producto.

5. Para el cumplimiento de lo anteriormente expuesto Fedepanela como administrador del Fondo de Fomento Panelero tiene contratados a 12 Delegados de Recaudo de los cuales 5 de ellos se encuentran por nómina y 7 de ellos mediante contrato de prestación de servicios.

6. El alcance territorial es de un Delegado por Departamento: Antioquia, Risaralda, y Quindio, Valle , Cauca, Nariño, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Huila, Santander y Norte de Santander, Tolima y el municipio de Villeta.

7. La Administración de Fedepanela realiza la compra de rollos de 588 y 300 etiquetas, los cuales entran al inventario general de Contabilidad y a medida que los Delegados realizan el recaudando , solicitan nuevos rollos de etiquetas a la Oficina Prinfipcal de Fedepanela y éstos son cargados a cada uno de los inventario Departamentales.

Los Delegados de Recaudo envían a la Oficina Principal de Fedepanela, semanalmente, los recibos de ingreso a caja con extricto control del consecutivo, con las consignaciones de soporte de los rollos de etiquetas que han entregado como evidencia del pago de la cutora de fomento panelero.

OBJETIVO GENERAL

Generar los mecanismos necesarios para el adecuado recaudo, seguimiento y verificación del pago de la cuota de Fomento panelero en los departamentos de Antioquia, Boyacà, Caldas, Cauca , Cundinamaraca, Huila, Nariño, Risaralda, Santander , Tolima, Valle, Villeta.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar el recaudo de cuota de fomento panelero

2.Contratar la impresión de las cintas autohadesivas de acuerdo al diseño y normas de seguridad que garanticen la exclusividad y las cuales establece el Administrador del Fondo.

3. Realizar seguimiento a los diferentes delegados con el proposito de controlar la utilización de la cinta de acuerdo con los procedimientos establecidos.

4. Realizar seguimiento y control a la evasión del pago de cuota de fomento

5. Distribuir de forma eficiente y oportuna los rollos de etiquetas a los diferentes delegados.

6. Realizar labores de verificar el pago del recaudo por medio de la etiqueta adherida a cada caja o bolsa de empaque de panela.

METAS Y LOGROS ESPERADOS CON LA EJECUCION DEL PROYECTO

1. Liquidación y distribución de 34.800 rollos de etiquetas

PROMEDIO MENSUAL DE ROLLOS

ROLLOS DE 588 ETIQUETAS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD ROLLOS MENSUAL	RECAUDO MENSUAL	NUMERO DE ROLLOSDE 588 ETIQUETAS POR AÑO
ANTIOQUIA	400	\$ 49.200.000	4.800
BOYACA Y SANTANDER	700	\$ 65.100.000	8.400
CUNDINAMARCA	400	\$ 37.200.000	4.800
VALLE	400	\$ 49.200.000	4.800
TOTAL	1.900	\$ 200.700.000	22.800

PROMEDIO MENSUAL DE ROLLOS

ROLLOS DE 300 ETIQUETAS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD ROLLOS MENSUAL	RECAUDO MENSUAL	NUMERO DE ROLLOSDE 300 ETIQUETAS POR AÑO
CAUCA	100	\$ 6.300.000	1.200
TOLIMA	100	\$ 6.300.000	1.200
HUILA	200	\$ 12.600.000	2.400
NARIÑO	400	\$ 25.200.000	4.800
CALDAS	100	\$ 6.300.000	1.200
RISARALDA Y QUINDIO	100	\$ 6.300.000	1.200
TOTAL	1.000	\$ 63.000.000	12.000

2. Los doce delegados contratados entregarán un informe mensual del recaudo realizado por lo que se recibirán 36 informes trimestrales.

3. Realizar 2 capacitaciones trimestrales por delegado. En total se espera realizar 24 capacitaciones trimestrales.

4. Entrega de 10 mil volantes informativos de la Ley 40 y procedimientos de control.

MARCO LOGICO

INDICADORES

COMPONENTES PROYECTO	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS IMPORTANTES
Numero de rollos de etiqueta comprados por trimestre	8.700	8.700	8.700	8.700	Fisico: Pedidos solicitados y recibidos y verificados en inventario contable	-Mayor o menor. número de etiquetas entregadas - Cambios climaticos -Precio panela
12 Delegados contratados, informe mensual por Delegado.	36	36	36	36	Fisico: Informe mensual	
Capacitaciones realizadas por los Delegados a la Policía, comerciantes, productores	24	24	24	24	Planillas de sistencia firmadas	