

FICHA TECNICA PARA PROGRAMAS Y PROYECTOS

I. INFORMACION GENERAL DEL EJECUTOR / RESPONSABLE DEL PROYECTO

Entidad Ejecutora:

FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO
PANELERO

Responsable del Proyecto:

CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES

Dirección Ejecutor: Cra 45A N 93-55

Teléfono(s):

Indicativo

Número:

6222066

Fax: 6222066

Representante Legal: CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES

Cobertura Geográfica del proyecto:

Nacional

☒

Regional

☐

Departamental

☐

Municipal

☐

Veredal

☐

Especifique área geográfica: Las actividades a desarrollar en este Programa, se adelantarán a nivel nacional especialmente en los principales centros productivos paneleros del país: Santander, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Risaralda, Cauca, Valle del Cauca, Nariño y Huila.

II. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

Programa:

COMERCIAL

Título del Proyecto:

Desarrollo y Consolidación de Mercados de productos de valor agregado

Duración del proyecto (en meses):

DOCE (12) MESES

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras:

Valor Total del Proyecto:

\$144.926.000

Aportes de otros cofinanciadores:
Organizaciones de Productores

\$

Solicitud al Fondo de Fomento
Panelero

\$144.926.000

III. DESCRIPCION DEL PROYECTO

RESUMEN DEL PROYECTO

Dentro de las actividades del programa comercial y técnico se han desarrollado productos de valor agregado y adelantado procesos de certificación orgánica que han vinculado a productores a nivel nacional, los cuales han iniciado procesos de acreditación, certificación, cumplimiento de requisitos técnicos y sanitarios, adicionalmente se han identificado mercados potenciales y se han iniciado vínculos comerciales.

Resultado de las campañas de promoción al consumo se encuentra el aumento de la demanda de panela para diferentes usos. Es por esta razón que el fortalecimiento de los encadenamientos productivos y el desarrollo de proveedores para el ingreso a mercado formales se convierte en la primera necesidad para atender una demanda insatisfecha del mercado. La panela cobra cada vez más fuerza en el mercado de la industria de alimentos, el mercado institucional y el mercado internacional.

Con el desarrollo del proyecto se busca que consumidores y clientes potenciales conozcan los productos, sus beneficios, propiedades y reciban la información para generar fidelidad y procesos de recompra que redunden en mercados sostenibles y de valor agregado para productores comprometidos con el desarrollo y calidad de la

Dentro de este contexto se desarrollaran acciones en:

- i.) Acompañamiento en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales.
- ii). Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles donde todos ganan.
- iii). Apoyo y acompañamiento a los productores que desarrollen procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones requeridas por los clientes internacionales.
- iv). Apoyo a organizaciones con claro potencial de exportación por temas de oferta y cumplimiento de requisitos pero que requieren el cierre de brechas documentales, envío de muestras , análisis de laboratorios y de atención de visitas de clientes.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

Durante los ultimos dos años se han venido desarrollando productos de valor agregado los cuales se han dado a conocer por medio de las campañas de promoción al consumo a nivel nacional e internacional. Estas actividades promocionales permitieron entregar muestras y dar a conocer los beneficios de consumo y usos de la panela. Ahora la tendencia de los consumidores por buscar nuevas alternativas de endulzantes saludables ha puesto a la panela de moda, presentando un incremento en el consumo y una demanda insatisfecha.

Con el desarrollo del proyecto se busca dinamizar mercados y consolidar alternativas comerciales para productores de panela comprometidos con la calidad y el cumplimiento de requisitos técnicos y sanitarios.

Se hace necesario desarrollar nuevos proveedores que cumplan con los requisitos que exige el mercado en aspectos sanitarios, comerciales y tributarios, y fortalecer los encadenamientos productivos para atender la demanda insatisfecha. De igual manera se hace necesario vincular a un nuevo grupo de productores a procesos de certificación orgánica y de comercio justo para atender los requisitos presentes.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar el desarrollo de nuevos proveedores paneleros y trabajar en el fortalecimiento de los encadenamientos productivos para atender la demanda insatisfecha del mercado nacional e internacional., teniendo en cuenta los requisitos solicitados para cada tipo de mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Acompañamiento en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales.
2. Fortalecer los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles donde todos ganan.
3. Apoyar y acompañar a los productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales requisitos internacionales.
4. Apoyar a las organizaciones con claro potencial de exportación por temas de oferta y cumplimiento de requisitos pero que requieren el cierre de brechas documentales, envío de muestras , análisis de laboratorios y de atención de visitas de clientes.

METAS Y LOGROS ESPERADOS CON LA EJECUCION DEL PROYECTO

- 1- 12 Productores son acompañados en el desarrollo y fortalecimiento de aspectos sanitarios, comerciales y legales ingresan a nuevos mercados formales de valor agregado.
- 2.- 6 Nuevos encadenamientos productivos son conformados para atender nuevos mercados, distribuyendo los productos en los diferentes segmentos del mercado (Industria de Alimentos, mercado Horeca, Institucional, y exportaciones)
- 3.- 4 Asociaciones de productores son apoyados y acompañados en los procesos de certificación orgánica para la atención del mercado internacional.
- 4.- 6 Organizaciones son apoyadas para el ingreso al mercado internacional y con ellas se desarrollan procesos logísticos básicos para el envío de muestras, documentación, certificados, laboratorios y atención de visitas técnicas de clientes potenciales logrando un aumento en las exportaciones.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS

- 1- Organizaciones de Productores de Panela debidamente constituidas
- 2- Organizaciones de Productores de Panela con mentalidad y vocación empresarial
- 3- Productores que participen en procesos de desarrollo de producto y cumplimiento de requisitos técnicos, sanitarios y legales. Culación de clientes y mercados formales e institucionales.
- 4- Organizaciones con potencial exportador y que requieran el cierre de brechas operativas básicas.

MARCO LOGICO

Componentes del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos Importantes
Acompañamiento en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales.	12 Productores son acompañados para el ingreso a mercados formales	Informes de verificación sanitaria, concepto Invima, documentación legal. Reuniones de seguimiento	Interés de formación empresarial y visión de negocios parte de los productores
Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles donde todos ganan.	6 Nuevos encadenamientos productivos son conformados para atender los diferentes mercados	Documentos legales, Reuniones de seguimiento.	Interés de nuevos distribuidores por comercializar la panela.
Apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones requeridas por los clientes internacionales.	4 Asociaciones de productores con potencial de producción orgánica son apoyadas en los procesos de certificación.	Informes de preauditoria para procesos de certificación orgánica. Reuniones de seguimiento	Productores con potencial de producción orgánica e interés en inicio del proceso
Apoyo a organizaciones con claro potencial de exportación por temas de oferta y cumplimiento de requisitos pero que requieren el cierre de brechas documentales, envío de muestras, análisis de	6 Organizaciones son apoyadas para vincularse al mercado internacional	Seguimiento a exportadores y productores vinculados.	Demanda insatisfecha del mercado nacional e internacional. Interés de cumplimiento de requisitos por parte de los productores.

INDICADORES DE IMPACTO

- 12 Productores son acompañados para el ingreso a mercados formales de valor agregado.
- 6 Nuevos encadenamientos productivos son conformados para atender los diferentes mercados.
- 4 Asociaciones son apoyadas en su proceso de certificación orgánica.
- 6 Organizaciones son apoyadas para vincularse al mercado internacional

