

FONDO DE FOMENTO PANELERO

CONTENIDO

	Pág.
PROGRAMAS DE INVERSION	
1. COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO	3
2. PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN	5
2.1 PRECIOS DE LA PANELA	6
3. PROGRAMA COMERCIAL-ACOMPañAMIENTO A LA GESTION COMERCIAL Y EMPRESARIAL	11
4. PROGRAMA PROMOCION AL CONSUMO	21
5. PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA	24

1. INFORME RECAUDO CUOTA DE FOMENTO PANELERO COMPORTAMIENTO DEL RECAUDO A FEBRERO DE 2017

A Febrero de 2017 el recaudo de la cuota de fomento panelero presentó un aumento del 20%, comparado con el año inmediatamente anterior (incluida etiqueta y cartón) como se muestra en el cuadro No. 1. Los departamentos en los que se presentó mayor recaudo fueron: Valle, Atlántico, Cauca, Risaralda, Boyacá y Caldas. De otra parte, los departamentos con mayor representación sobre el total del recaudo a febrero de 2017 fueron Valle, Boyacá, Antioquia y Cundinamarca, como se puede observar en el cuadro No. 2.

Cuadro No. 1

COMPARATIVO RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO-FEBRERO 2016/2017			
DEPARTAMENTOS	ENERO-FEBRERO 2016	ENERO-FEBRERO 2017	DIFERENCIA
Valle	62.350.790	136.009.470	118%
Atlántico	12.434.202	24.715.377	99%
Cauca	12.920.000	18.045.000	40%
Risaralda	14.121.417	18.863.676	34%
Boyacá - Cinto	52.134.998	65.437.615	26%
Caldas	13.430.000	16.762.991	25%
Nariño	41.650.000	49.101.000	18%
Cundinamarca	58.972.662	68.940.497	17%
Santanderes	22.618.247	25.325.120	12%
Huila	22.695.000	24.310.000	7%
Antioquia	75.395.000	78.696.507	4%
Tolima	14.059.638	12.813.930	-9%
Exportaciones	21.766.975	15.670.181	-28%
Caqueta	-	-	
Total (Recaudo etiqueta)	424.548.929	554.691.364	31%
Total (Recaudo Cartón)	86.603.409	59.076.465	-32%
Total Recaudo	511.152.338	613.767.829	20%

Recaudo etiqueta y cartón.

Fuente: Departamento de Contabilidad FFP

Cuadro No. 2

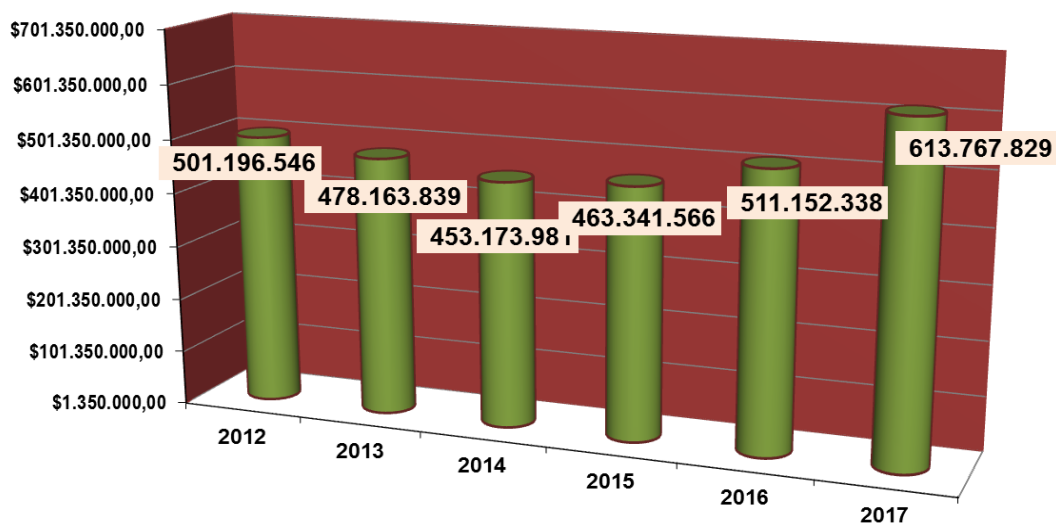
PARTICIPACION POR DEPARTAMENTO A FEBRERO DE 2017		
DEPARTAMENTOS	ENERO-FEBRERO/2017	%PARTICIPACION
Valle	136.009.470	22%
Boyacá - Cinta	94.975.848	15%
Antioquia	78.696.507	13%
C\Marca	68.940.497	11%
Santanderes	54.863.353	9%
Nariño	49.101.000	8%
Atlantico	24.715.377	4%
Huila	24.310.000	4%
Risar\Quind.	18.863.676	3%
Caldas	16.762.991	3%
Cauca	18.045.000	3%
Auditoria Y Exp	15.670.181	3%
Tolima	12.813.930	2%
Caquetá	-	0%
TOTALES	613.767.830	100%

Recaudo etiqueta y cartón.

Fuente: Departamento de Contabilidad FFP

*El valor del recaudo con cartón esta incluido en partes iguales en el recaudo de los departamentos de Boyacà y Santander

HISTORICO COMPORTAMIENTO RECAUDO ENERO-FEBRERO 2016/2017



Recaudo etiqueta y cartón.

Fuente: Departamento de Contabilidad FFP

2. FONDO NACIONAL DE LA PANELA

INFORME PRIMER TRIMESTRE PROGRAMA ASISTENCIA TECNICA AÑO 2017

En el marco del desempeño y desarrollo del Área Técnica de Fedepanela, se presenta el informe de Gestión correspondiente al primer semestre de 2017.

Los programas desarrollados son los siguientes:

1. Programa de Asistencia Técnica.
2. Precios 2017

2.1. PROGRAMA DE ASISTENCIA TECNICA

El programa de asistencia técnica para el año 2017 tiene como eje principal el fortalecimiento de las agroindustrias paneleras y el fortalecimiento en la producción orgánica para la gestión comercial en mercados formales. Para el primer trimestre del año 2017 con recursos del Fondo de Fomento Panelero, se atienden Productores Emprendedores, Grupos de Trabajo, Agroempresas y Operarios, estos últimos incluidos dentro de las actividades del plan operativo para fortalecer los componentes de salud laboral, seguridad social.

A continuación se muestran las actividades y la ejecución de las mismas según el Plan Operativo Nacional

PRODUCTORES	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES REALIZADAS
EMPRENDEDORES 149	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizaciones integrales • Caracterización del perfil sanitario • Perfil Orgánico • Planes de Trabajo • Visitas de asistencia técnica • Capacitación FFP • Georreferenciaciones 	Se han atendido 103 beneficiarios realizando 671 actividades
GRUPOS DE TRABAJO 472	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizaciones integrales • Georreferenciaciones • Capacitación FFP • Adopción de Mejores Prácticas Agrícolas • Normatividad Orgánica • Prácticas de organización sanitaria de la fábrica • Adopción de Mejores Prácticas de manufactura • Control de calidad del producto • Procesos de elaboración de la panela 	A la fecha se han atendido los 24 grupos de trabajo realizando 75 actividades

	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad industrial • BEPS • Aspectos básicos para solicitud de crédito 	
AGROINDUSTRIAS 27	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización integral de organización de productores • Planes de trabajo organizacionales • Elaboración de documentación básica Orgánica • Acompañamiento y verificación documental • Protocolos Administrativos • Aspectos básicos para solicitud de créditos 	A la fecha se han atendido 20 Asociaciones realizando 56 actividades
OPERARIOS 305	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización integral a operarios • Protocolo operativo • Limpieza y desinfección • Seguridad industrial y salud ocupacional 	A la fecha se han atendido 41 Operarios realizando 26 actividades

Se realizó la primera reunión con los asistentes técnicos para revisar los lineamientos durante el presente año, que están direccionados al acompañamiento comercial de las Agroempresas y el acompañamiento a la producción tradicional como orgánica en aras de cumplir con la normatividad vigente para la producción de panela en el país.

2.2. PRECIOS 2017

Hasta la segunda semana del mes de marzo del presente año se han consolidado 11 semanas, teniendo en cuenta el proceso de recolección de precios a nivel nacional en los 13 departamentos, 62 municipios paneleros atendidos por el programa de asistencia técnica.

El comportamiento semanal de los precios iniciando el año presentó una tendencia al alza, iniciando en la primera semana de enero con un precio de **\$ 3.114**, y aumentando hasta la 4 semana de enero con un precio de **\$ 3.358**, de este punto toma una tendencia estable hasta registrar un valor de **\$ 3.336** en la segunda semana del mes de febrero, en este punto toma una tendencia a la baja llegando a un valor de **\$ 2.774** en la primera semana de marzo siendo este el valor más bajo en lo recorrido del año 2017, la siguiente semana repunta un poco el precio llegando a **\$ 2.826**. Según el comportamiento de los precios a nivel nacional el promedio aritmético hasta lo corrido del año es de **\$ 3.176** (Grafica 1)

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MAYOR	4 SEMANA ENERO	\$ 3.358	\$ 3.482
PRECIO MENOR	1 SEMANA MARZO	\$ 2.774	\$ 2.548



Las regiones que presentaron los mejores precios son: Norte de Santander, Santander y Risaralda, y los precios más bajos se presentan en los Departamentos de Cauca, Nariño y Valle. (Grafica 1).

De acuerdo a los valores, el precio promedio ponderado hasta la segunda semana de marzo es de \$ 3.206 (grafica 2).

Haciendo la comparación entre el mes de marzo de 2016 y lo corrido de marzo de 2017 encontramos un aumento en el precio de \$ 1.174 lo cual significa un 72.17% (grafica 3).

Se encuentra un decrecimiento del precio bastante fuerte que generó una alerta sobre los fenómenos que pueden desencadenar este comportamiento, si bien es cierto el precio de la panela estaba por unos niveles altos se presentó una caída bastante abrupta que no obedece a un comportamiento lógico. En este sentido los productores han optado por racionalizar las moliendas y se ha solicitado también apoyo a la Comisión de Vigilancia para hacer operativos en contra del “derrite” ya que se han tenido referencias de que este delito se ha incrementado por cuenta del aumento del precio de la panela.

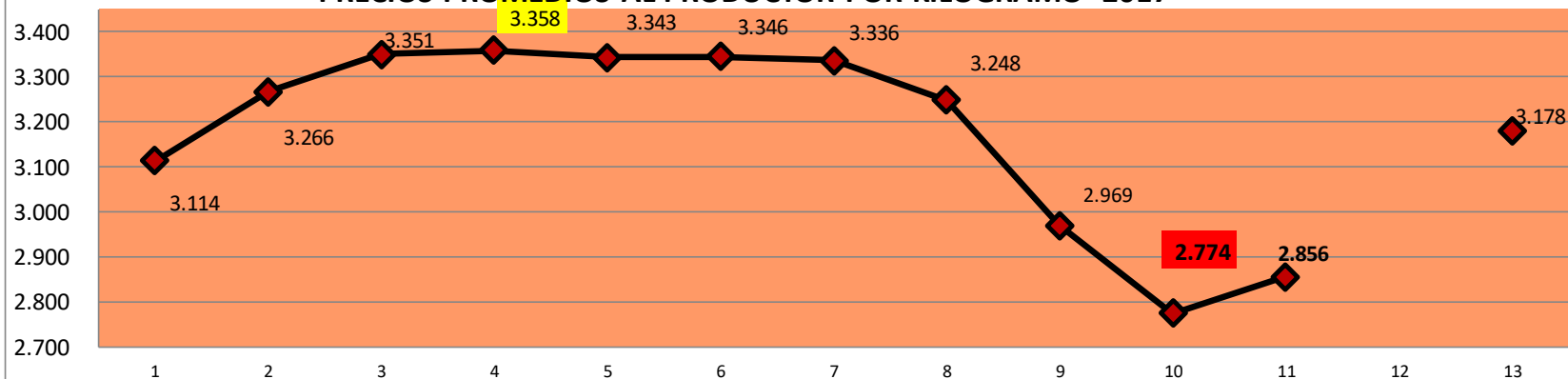
PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2017 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO

MESES	ENERO					FEBRERO				MARZO		PROM
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	
ANTIOQUIA	3.350	3.500	3.325	3.325	3.300	3.100	3.100	3.100	2.988	2.813	2.575	3.134
BOYACA	3.500	3.500	3.500	3.500	3.575	3.650	3.650	3.400	2.650	2.200	2.600	3.248
CALDAS	3.012	3.066	3.145	3.210	3.120	3.265	3.230	3.266	3.045	3.060	3.156	3.143
CAQUETA	2.767	2.767	2.833	2.833	2.833	3.433	3.633	3.533	3.300	3.300	3.300	3.139
CAUCA	2.783	2.563	3.004	3.167	3.325	3.235	3.202	3.006	2.860	2.708	2.863	2.974
CUNDINAMARCA	3.522	3.444	3.624	3.624	3.662	3.493	3.378	3.235	2.975	2.183	2.567	3.246
HUILA	3.210	3.298	3.461	3.512	3.433	3.280	3.230	3.230	3.076	2.490	2.256	3.134
NARIÑO	3.067	2.870	2.996	3.108	3.300	3.081	3.092	3.148	2.983	2.908	2.610	3.015
N SANTANDER	3.500	3.742	3.750	3.713	3.400	3.600	3.550	3.444	3.050	2.950	3.013	3.428
RISARALDA	3.321	3.321	3.381	3.321	3.268	3.268	3.268	3.292	3.280	3.141	3.141	3.273
SANTANDER	3.640	3.733	3.783	3.740	3.733	3.717	3.717	3.327	2.350	2.327	2.983	3.368
TOLIMA	1.550	3.400	3.500	3.500	3.400	3.350	3.300	3.250	3.050	3.000	3.000	3.118
VALLE	3.257	3.257	3.257	3.104	3.104	3.023	3.022	2.989	2.989	2.989	3.061	3.096
PROM NACIONAL	3.114	3.266	3.351	3.358	3.343	3.346	3.336	3.248	2.969	2.774	2.856	3.178

PRECIOS MAYOR

PRECIO MENOR

PRECIOS PROMEDIOS AL PRODUCTOR POR KILOGRAMO 2017

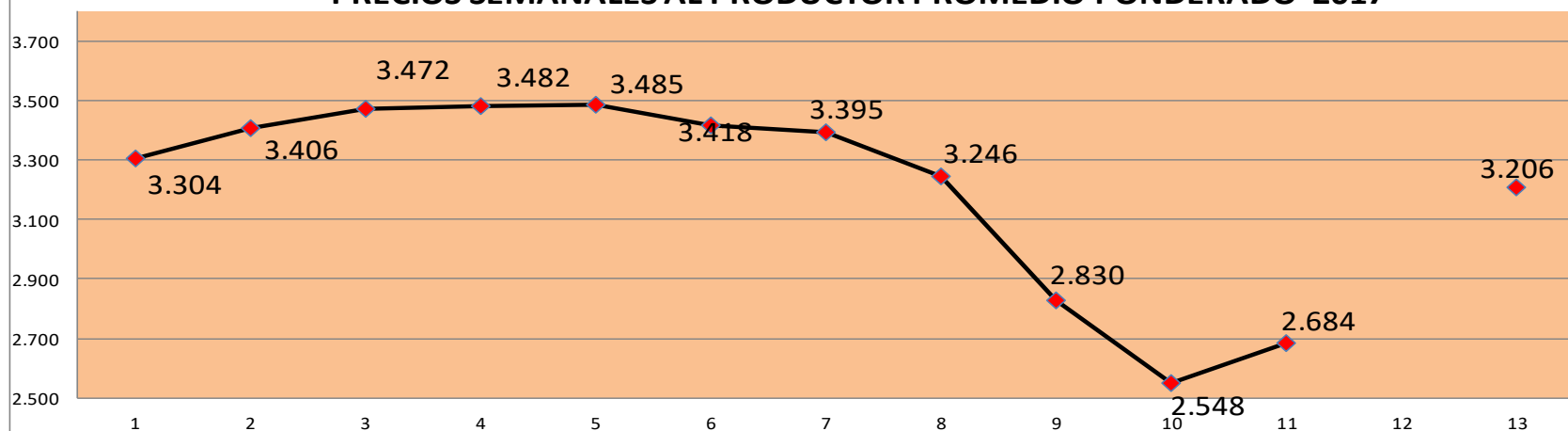


PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR PONDERADOS 2017

PROMEDIOS PONDERADOS (\$ KILOGRAMO)

MESES			ENERO					FEBRERO						PROMEDIO PONDERADO ACUMULADO
DEPARTAMENTO	PRDCCN POR DPTO PROJ. 2016	PESO PONDERADO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	
ANTIOQUIA	162.647	0,139	464	485	461	461	457	430	430	430	414	390	357	
BOYACA	160.677	0,137	479	479	479	479	490	500	500	466	363	301	356	
CALDAS	43.213	0,037	111	113	116	118	115	120	119	120	112	113	116	
CAQUETA	13.695	0,012	32	32	33	33	33	33	42	41	39	39	39	
CAUCA	58.190	0,050	138	127	149	157	165	160	159	149	142	134	142	
CUNDINAMARCA	216.091	0,184	649	634	667	667	674	643	622	596	548	402	402	
HUILA	48.633	0,041	133	137	143	146	142	136	134	134	128	103	94	
NARIÑO	78.768	0,067	206	193	201	209	222	207	208	211	200	195	175	
NORTE DE SANTANDER	44.665	0,038	133	142	143	141	129	137	135	131	116	112	115	
RISARALDA	26.477	0,023	75	75	76	76	74	74	74	74	74	71	71	
SANTANDER	227.617	0,194	706	724	734	725	724	721	721	645	456	451	579	
TOLIMA	55.249	0,047	73	160	165	165	160	158	155	153	144	141	141	
VALLE	37.487	0,032	104	104	104	104	99	99	97	95	95	95	98	
PROM NACIONALES	1.173.409	1	3.304	3.406	3.472	3.482	3.485	3.418	3.395	3.246	2.830	2.548	2.684	3.206

PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR PROMEDIO PONDERADO 2017





PRECIOS MENSUALES AL PRODUCTOR

MARZO 2016 - MARZO 2017

PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO

MESES	mar-16	mar-17	PROM			
DEPARTAMENTO	3	4		ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
ANTIOQUIA	1.544	2.694	2.119	SUBIO	1.150	74,49
BOYACA	1.366	2.400	1.883	SUBIO	1.034	75,74
CALDAS	1.536	3.108	2.322	SUBIO	1.572	102,39
CAQUETA	2.096	3.300	2.698	SUBIO	1.204	57,46
CAUCA	1.788	2.785	2.286	SUBIO	998	55,82
CUNDINAMARCA	1.609	2.183	1.896	SUBIO	575	35,73
HUILA	1.471	2.373	1.922	SUBIO	902	61,37
NARIÑO	1.562	2.759	2.161	SUBIO	1.197	76,61
N SANTANDER	1.535	2.981	2.258	SUBIO	1.446	94,22
RISARALDA	1.767	3.141	2.454	SUBIO	1.374	77,73
SANTANDER	1.338	2.655	1.996	SUBIO	1.317	98,44
TOLIMA	1.719	3.000	2.359	SUBIO	1.281	74,55
VALLE	1.815	3.025	2.420	SUBIO	1.209	66,62
PROM NACIONAL	1.626	2.800	2.213	SUBIO	1.174	72,17

3. FONDO NACIONAL DE LA PANELA PROGRAMA COMERCIAL - INFORME PRIMER TRIMESTRE DE 2017



3.1. INTRODUCCION.

Para el año 2017, se continúa con el proceso de fortalecimiento de los encadenamientos productivos como estrategia para consolidar procesos comerciales innovadores y desarrollo de nuevos mercados con el cumplimiento de los requisitos de tipo legal, tributarios, sanitario, de calidad e inocuidad. Para lo cual se desarrollan actividades complementarias en los siguientes componentes:

- Asistencia en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales nacionales y de exportación.
- Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles y rentables.
- Apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones requeridas por los clientes internacionales.
- Apoyo a procesos de exportación por parte de los comercializadores que les permitan realizar su labor comercial a satisfacción

Las actividades se vienen desarrollando de manera complementaria buscando articular las acciones al interior del gremio y la gestión con instituciones para el fortalecimiento de procesos formales de producción y comercialización, para lo cual se están construyendo encadenamientos productivos que trabajen por la rentabilidad de los actores involucrados. Con este esquema se trabaja en el desarrollo de nuevos mercados y fortalecimiento de los actuales, alcanzado una meta de 30.000 toneladas por año, en los próximos 12 años. Para lo cual es fundamental el compromiso de productores, instituciones, actores privados y sistema financiero (ver Figura 1). En la medida que las inversiones en infraestructura, como las de las centrales de mieles y procesos organizacionales y de formalización no entre a competir con los mercado desarrollados



Fotografía 1. Participación encadenamientos productivos de panela orgánica en BIOFAC 2017

por empresarios líderes del sector y por el contrario sean la punta de lanza de nuevos mercados se puede tener un mecanismo sostenible de estabilización de precios a nivel nacional.

PLAN DE ACCION COMERCIAL – FEDEPANELA 2017



Figura 1. Esquema Encadenamiento Productivo Priorizando Asociaciones de Productores y Agroempresas.

Durante este primer trimestre del año 2017 se ha trabajado con productores y organizaciones de paneleros de Huila (3), Cundinamarca (4), Risaralda (2), Caldas (3), Nariño (2), Boyacá (3), Tolima (3), Quindío (1) y Valle del Cauca (1), donde el programa comercial con el apoyo del área técnica se ha venido apoyando la estructuración de alianzas productivas, planes de negocios y construcción de perfiles sanitarios, a través de los cuales se ha afianzado con los productores la necesidad de fortalecer integralmente la actividad y buscar competir cumpliendo todos los requisitos de tipo normativo, tributario, de calidad, sanitario y de certificación que exige cada uno de los clientes.

Con el compromiso de comercializadores, procesadores de panela y exportadores se han empezado a desarrollar alianzas comerciales, para abastecer mercados hacia la industria de alimentos y exportaciones. Se destacan los apoyos para fortalecer los procesos de panela pulverizada con certificación de producto orgánico y comercio justo, que ya logra la integración de dos exportadores y asociaciones de Risaralda y Caldas.

Con respecto a la gestión institucional se destacan los avances con:

- **MADR – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.** En la preparación y estructuración del proyecto Cierre de Brechas II.
- **MINCIT – Ministerio de Comercio Industria y Turismo.** Con quien se ha logrado presentar plan estratégico del subsector y se concertó agenda en apoyo comercial, desarrollo de valor agregado y formalización.

- **FINAGRO – BANCO AGRARIO.** Concertación plan de trabajo 2017. Jornadas de trabajo regionales y estructuración plan de trabajo con esquemas agro empresariales priorizados.



Fotografía 2. Jornada de trabajo FEDEPANELA-FINAGRO concertación plan de trabajo 2017. Priorización desarrollo comercial, encadenamientos productivos y centrales de mieles.

Adicionalmente se está gestionando con empresas privadas de origen Inglés y de Emiratos Árabes Unidos con sede y/o alianza en Colombia el plan de negocios de valor agregado valorado en \$25 mil millones, con objetivo de ser financiado por banca de inversión internacional.

Se destaca la dinámica con la cual ha iniciado en el 2017 el proceso exportador. Durante el periodo de enero a febrero del 2017 se ha presentado un incremento del 45% frente a la cantidad exportada en el mismo periodo del 2016.

Durante el presente periodo se ha continuado con el apoyo y coordinación institucional para el trámite desde el país del “CODEX Alimentarius”

A continuación se hace una relación y presenta el detalle de las actividades del primer trimestre de 2017

- **La asistencia en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales nacionales y de exportación.**
- **Diagnósticos y Planes de implementación de la Res 779/06.**

Se realizó actualización de la metodología de diagnóstico para facilitar la toma de datos y análisis de información, incluyendo los formatos de presentación de informes. Se socializó el método con Coordinadora delegada de Cundinamarca para la ejecución de los primeros diagnósticos del Departamento, principalmente a plantas proveedoras de las Centrales de Mieles de Caparrapi y

Útica, así como las plantas producción vinculada a procesos de certificación orgánica o alianzas productivas.

Al cierre del mes de marzo se tiene como meta la ejecución de la metodología en 15 trapiches y consecuente desarrollo de plan de implementación a un término máximo de 6 meses. En el mes de abril se dará inicio al proceso de acompañamiento en los Departamentos de Boyacá, Santander y Tolima.

- **Diagnósticos y Planes de implementación de la Res 2674/13**



Se realizó visita de diagnóstico a Central de mieles de Caparrapí y Útica las cuales según la normatividad deben acogerse a la Resolución 2674 de 2013.

Se cuenta con plan de actividades preliminar, el cual debe ser asumido por los líderes de cada planta.

Fotografía 3. Jornada de pruebas y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura a productores asociados a la Central de Mieles de Caparrapí.

Una vez se haya ratificado por las directivas de las asociaciones los operarios que estarán encargados de la operación de las centrales de mieles, se continuará con el apoyo en la implementación de los planes de adopción de la resolución 2674/2013. Buscando su certificación en BPM para posteriormente llegar a certificación HACCP.

- **Asesoría en diseño de rotulado, trámites sanitarios.**

Con el propósito de orientar a los productores paneleros del país en los trámites requeridos para el cumplimiento de los requisitos normativos en materia sanitaria, se reciben inquietudes respecto al rotulado general y nutricional para la panela, los cuales se resuelven vía correo electrónico o telefónicamente según el caso.

Para masificar el acompañamiento en este asunto, se está desarrollando un manual explicativo que debe quedar al servicio del público a través de la página web de Fedepanela (www.fedepanela.org.co) de lo que se debe incluir en el rotulado de la panela según los

requerimientos de la Resolución 779 de 2006, Resolución 5109 de 2005 y Resolución 333 de 2011, así mismo la metodología para el trámite de notificación sanitaria, cuyos protocolos serán entregados a fin del mes de marzo previa validación del contenido con el Invima.

- **Proyecto de norma Codex alimentarius para el “Jugo de caña de azúcar deshidratado no centrifugado” – Panela.**

En el mes de Enero se recibieron comentarios al proyecto (actualmente en trámite 6 de 8) por parte de 9 países (BRASIL, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, FILIPINAS, JAPÓN, KENYA, TAILANDIA, ESTADOS UNIDOS) y de la CEFS gremio que representa a los productores de azúcar de la Unión Europea más Suiza, para un total de 10 que fueron analizados en reunión interna de trabajo desarrollada el jueves 23 de febrero en el IICA – Universidad Nacional y lunes 06 de marzo en Ministerio de Comercio, en la cual se concluyó posición para ámbito de aplicación y definición del producto, en la cual se aclara que este producto no proviene de la reconstitución de azúcares procesados o jarabes de origen diferente a la caña de azúcar, así mismo se propone continuar con el nombre original del producto “Jugo de caña de azúcar deshidratado no centrifugado”.

3.2. Apoyo construcción planes de negocios.

Se han venido apoyando los ajustes y presentación ante las organizaciones de los planes de negocio de las Centrales de Mieles de Utica y Caparrapí, buscando proyectar un plan de producción de acuerdo a la capacidad ofrecida por cada una de las plantas en su etapa inicial, y a la demanda existente del mercado formal.

En cada caso fue establecido un punto de equilibrio, se determinaron los precios de compra de caña, precios de compra de miel según características de calidad, y precios de venta de panela según presentación ofertada. Además se están desarrollando mesas de trabajo entre la asociación representante de las Centrales de Mieles y varios comercializadores dispuestos a establecer volúmenes de compra constantes, que les permitan su ingreso al mercado formal de una forma sostenible y rentable, algunos de los clientes con interés de compra son: Tiendas D1, Justo y Bueno, Panela Colombia, Doña Panela e Imepex.



Fotografía 3. Socialización del Plan de Negocios a la junta directiva de la Asociación ASPRUT, operadora de la Central de Mieles de Utica, Cundinamarca.

Adicionalmente se ha apoyado la elaboración de los planes de negocios de las organizaciones de productores de Maripí, Miraflores, Panqueba y Cubará, las cuales recibieron apoyo en procesos de inversión a través de proyectos de pares y se busca articular su producción a mercados definido. Para el caso del proyecto de Miraflores se ve potencial para articularse con procesos de certificación orgánica.

3.3. El fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles y rentables.

Apoyo al Programa de Alianzas Productivas.

A partir del enfoque de articular los procesos organizacionales, de inversión en infraestructura a procesos comerciales alternativos desde el programa comercial se ha venido apoyando los procesos de estructuración comercial, gestión de aliados y apoyo institucional al proyecto del MADR Programa de Apoyo Integral a Alianzas Productivas -PAAP- para los cortes de 2016 y 2017 de ésta convocatoria. El enfoque de encadenamiento productivo que desarrollo el programa comercial del Fondo de Fomento se alinea con los criterios de este programa.

En la actualidad las alianzas en panela se ubican en tercer lugar en importancia y participación a nivel de convocatoria en el Ministerio, precedidas de las alianzas de cacao y de frutas.

En la tabla 1 se relacionan las alianzas que se han venido apoyando desde final del 2016 y en las cuales se ha continuado apoyando para él éxito de las mismas. Las que aparecen con corte 2017 son las que están en gestión con alta probabilidad de que sean aprobadas y se les asignen recursos.

Las correspondientes al corte 2017 son las que se han apoyado durante el primer trimestre

Tabla 1. Listado de Alianzas apoyadas durante los cortes 2016 y 2017.

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	ASOCIACION EN PROCESO DE ALIANZA PRODUCTIVA	CORTE
CALDAS	FILADELFIA	ASOCIACION DE PANELEROS Y PRODUCTORES DE CAÑA DE FILADELFIA	2017
	RIOSUCIO	AIPAN	2017
		AIPAS	2017
	MANZANARES	CORMAPANELA	2017
QUINDIO	GENOVA-PIJAO-CORDOBA	ACAPACOR	2017
CAUCA	EL TAMBO	EL DIAMANTE	2017
HUILA	ISNOS	AGROSOSTENIBLES	2017
	SALADOBLANCO	ASOBRISAS	2016
TOLIMA	ALVARADO	APROALVARADO	2016
CUNDINAMARCA	UTICA	ASPRUT	2017
	NOCAIMA	ASOPROPANOC	2016
NARIÑO	COLON GENOVA		2016
NORTE DE SANTANDER	SARDINATA	ASOCIACION DE CAÑICULTORES PANELEROS DE SARDINATA	2016

Las alianzas de Alvarado Tolima, Nocaima Cundinamarca y Colón Génova, fueron recuperadas del corte 2014. Estas habían sido aprobadas pero los recursos financieros no alcanzaron para su financiación.



Las alianzas con corte 2016 fueron firmadas a final del 2016 y recibirán recursos durante 2017 y las 2017 los cuales ya están aprobándose; así las cosas las alianzas cuentan con recursos aprobados hoy por cerca de \$3.000 millones, independiente de los aportes de los beneficiarios. Se espera llegar adicionalmente a un total de \$8.000 millones en ejecución durante el año 2017 para los programas de alianzas productivas en panela.

3.4. Caracterización de los encadenamientos productivos.

Para contar con una metodología adecuada y que pueda bajarse a nivel regional y contar con el apoyo del área técnica se ha establecido un formulario para caracterizar los encadenamientos productivos y así conocer de cerca la necesidad de producto de cada uno de los integradores comerciales. Estos registros permiten visualizar cómo está conformado el encadenamiento, cuáles son los productores o asociaciones vinculados, qué cantidad de producto están suministrando los productores al integrador, los lugares de destino del producto, tipos de mercado donde se está distribuyendo y la identificación de las necesidades de producto.

Actualmente se está trabajando en la caracterización y apoyando la conformación de los encadenamientos productivos de las firmas IMEPEX, DOÑA PANELA, COMERPANELA, ALTEC SAS, BIOALIMENTACIÓN COLOMBIA SAS, y BARANGO. Para el caso de los exportadores líderes como es el caso de las dos primeras el requerimiento de estas compañías es claro en la necesidad de desarrollar proveedores y contar con acuerdos comerciales que les permita continuar con el excelente trabajo de promoción internacional que vienen desarrollando.

A partir de la caracterización integral del encadenamiento es posible pasar a una siguiente fase de apoyo focalizado de acuerdo a los requerimientos de cada uno de los encadenamientos productivos.

3.5. Fortalecimiento de los encadenamientos productivos.

Desde el área comercial se continúa con el fortalecimiento de los encadenamientos productivos, como estrategia para la inclusión de asociaciones al mercado formal y de exportación. El encadenamiento productivo conformado por IMEPEX SAS, se está trabajando con esta compañía en el trabajo de fortalecer el abastecimiento de proveedores, para lo cual se ha venido apoyando la identificación de organizaciones, identificación de requerimientos para el cumplimiento de los requisitos de los clientes, estructuración de un plan de inversión conjunto y cierre de operaciones comerciales. En materia de panela orgánica y de comercio justo se requieren 700 toneladas de panela pulverizada este año y por ello se han desarrollado encuentros empresariales las Asociaciones de Asopropab de Bonafont Caldas, Asopanela de Quinchia Risaralda y ASOPRI de Pueblo Rico Risaralda, con el fin de establecer acuerdo comercial para el suministro de panela de este encuentro se acordó un abastecimiento de 500 toneladas en 2017.



Fotografía 4. Encuentro empresarial entre ASOPROPAB de Bonafont Riosucio e IMEPEX para concertación plan de trabajo y de desarrollo productivo y comercial

Resultado de este trabajo ha sido posible contar con el claro interés de esta compañía de apoyar los procesos de acompañamiento técnico a través de profesional de campo e inversión en procesos de certificación requeridos.

- **El apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones requeridas por los clientes internacionales.**

La alta demanda que existe por panela orgánica ha generado la necesidad de focalizar acciones de desarrollo en las organizaciones y agroempresas con alto potencial de certificación orgánica, de tal manera que se apoyen los procesos que se han venido adelantando de tiempo atrás, garantizando que se financie sus procesos de certificación y se realice cierre de operaciones comerciales.

Con los nuevos procesos se han identificado organizaciones con potencial de certificación y producción de panela pulverizada, con estos grupos se está trabajando en procesos de auditoría previa para verificar potencial de certificación en corto plazo, o reconocimiento retroactivo. Adicionalmente una vez se tienen identificados los grupos de productores serán presentados a instituciones y aliados comerciales para gestionar el plan de certificación.

Dentro de este proceso además de los 12 grupos certificados y en procesos de transición que han sido apoyados con los programas de Fondo de Fomento y Ministerio de Agricultura. Se han identificado 12 organizaciones de productores con potencial de certificación y reconocimiento retroactivo y con potencial cerca de 1.500 toneladas año de panela. Ver tabla 2.

Tabla 2. Listado de Productores identificados para procesos de certificación orgánica. Como complemento a esta estrategia se ha trabajado en la concertación con las compañías

No.	PRODUCTOR O ASOCIACIÓN	DEPARTAMENTO	BRECHAS	CENTRAL DE MIELES	ALIANZAS	POTENCIAL ORGÁNICO	COMERCIO JUSTO	OBSERVACIONES TRABAJO PREVIO
1	PRODUCTORES DE MIRAFLORES	BOYACÁ			X	X		NO TIENE TRABAJO PREVIO
2	PRODUCTORES SALAMINA - COOMERSA	CALDAS	X			X		PLAN 779/06 EN TRAPICHE DE Silvia Castro (68%) y Diagnóstico de Arturo García (28%). DOTACIÓN EQUIPOS E IMPLEMENTOS (\$25.959.490)
3	PRODUCTORES RIO SUCIO - BONAFONT	CALDAS	X			X		Diagnóstico 779/06 Productor Efrén Aguirre (57%)
4	FUNDEMERCA	CAUCA	X			X	X	TRABAJO PREVIO DX CINTURON VERDE
5	OLIVARES HERMANOS	CAUCA	X			X		PLAN 779/06. (72%). DOTACIÓN IMPLEMENTOS (\$905.056)
6	BAGAZAL VEREDA PAYANDÉ	CUNDINAMARCA				X		DIAGNÓSTICO GENERAL E INFORME CON REQUERIMIENTOS PARA CUMPLIR CON RESOLUCIÓN 779
7	PRODUCTORES SAN AGUSTÍN	HUILA				X		IDENTIFICAR PRODUCTORES PARA VALIDAR SI HAY TRABAJO PREVIO
8	PRODUCTORES DE RICAURTE	NARIÑO			X	X		NO TIENE TRABAJO PREVIO
9	PRODUCTORES DE MALLAMA	NARIÑO			X	X		NO TIENE TRABAJO PREVIO
10	CM RICAURTE	NARIÑO		X	x	x		NO TIENE TRABAJO PREVIO
11	GRUPO PRODUCTORES DE PUEBLO RICO (4 GRUPOS)	RISARALDA				X		IDENTIFICAR PRODUCTORES PARA VALIDAR SI HAY TRABAJO PREVIO
12	PRODUCTORES ONZAGA	SANTANDER			X	X		NO TIENE TRABAJO PREVIO

Certificadoras para que en sus procesos de auditoria tengan la perspectiva de la realidad del sector y requerimientos específicos que debe tener la actividad.

3.6. El apoyo a procesos de exportación por parte de los comercializadores que les permitan realizar su labor comercial a satisfacción.

Apoyo a exportadores en feria Biofach 2017, Alemania.

Dentro de las actividades desarrolladas en este componente se destaca la participación en BIOFACH 2017, feria especializada de productos alimenticios orgánicos efectuada en Alemania, IMEPEX SAS y DOÑA PANELA, como empresas líderes en exportación de panela orgánica tuvieron la oportunidad de asistir y presentar sus productos a nuevos clientes del Continente Europeo, identificando nuevos mercados y oportunidades de negocio para este tipo de producto.



Fotografía 5. E Participación de Imepex y Doña Panela en Biofach 2017. Núremberg Alemania.

3.7. Mesa de trabajo Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y Fedepanela.

En mesa de trabajo realizada con la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture y el Gerente General de FEDEPANELA Ing Carlos Mayorga Morales, se tuvo la oportunidad de presentar el plan comercial exportador del gremio, que contempla desarrollo de productores, procesos de certificación orgánica y de comercio justo, fortalecimiento de los encadenamientos productivos y desarrollo de mercados, destacándose los productos de valor agregado y la dinámica exportadora de los últimos años que han hecho crecer la demanda del producto.

Como resultado de este encuentro, se generó una agenda para seguir el proceso del Plan Exportador, contando además con el apoyo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo en los procesos de las Centrales de Mieles, a través de organizaciones solidarias.



Fotografía 6. Mesa de trabajo entre MINCIT y FEDEPANELA
E Participación de Imepex y Doña Panela en Biofach 2017.
Núremberg Alemania.

Resultado de esta jornada de trabajo se acordó una agenda de trabajo en la cual desde el Ministerio de definieron responsables, lo cual se relaciona a continuación:

- Revisar cómo se incluyen los actuales encadenamientos en los programas del MINCT y apoyarlos.
- Revisar cómo se puede apoyar a través de programas de postconflicto, revisando el cruce de municipios.
- Coordinar con PROCOLOMBIA para entrar en el mercado Ruso.
- Organizar brigadas de formalización con el sector y la articulación de economía solidarias para las centrales de mieles.
- Organizar reunión con la directora de Mipymes.
- Revisar el tema de asignación de cuota hacia EEUU.
- Revisar y fortalecer las oportunidades de panela hacia el mercado de Corea.

3.8. Identificación de mercados.



A través de correos han llegado solicitudes de producto de clientes internacionales, los cuales han sido registrados y compartidos a los exportadores. Se presenta interés de compra de producto para Panamá, España, Corea del Sur y Perú, de piloncillo, panela pulverizada orgánica y convencional principalmente, con el propósito de atender distribuidores mayoristas de tiendas y supermercados, y distribuidores minoristas de tiendas especializadas.

3.9. Reporte de las exportaciones de panela.

Según cifras del Fondo de Fomento panelero, se puede apreciar un crecimiento en las cifras de exportación en los meses de enero y febrero del presente año en comparación con los dos meses del año 2016. Mientras que en el periodo anterior se exportaron 785 toneladas de panela, este año se registra un crecimiento del 45% (1139 ton), es decir 354 toneladas más que el año anterior. Ésta cifra optimista muestra que a pesar de la escasez y el alza de precios de producto, la dinámica exportadora continúa firme y en crecimiento.

3.10. Continuidad del proyecto Cierre de Brechas.

Se ha presentado al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la continuación del proyecto Cierre de Brechas. El éxito obtenido de la ejecución del primer proyecto en el 2015 y el 2016, ha establecido el modelo para el desarrollo de proveedores en aspectos sanitarios y de calidad, certificaciones, fortalecimiento de encadenamientos productivos, planes de negocio y apoyo a la comercialización, y continuar alineados con la estrategia de la federación de preparar productores y apoyar a comercializadores para la formalización del sector panelero.

3.11. Estructuración del Plan Comercial del Gremio.

Dando respuesta a las principales necesidades del sector panelero, se ha estructurado un plan comercial para el año 2017, donde la meta principal es el ingreso adicional de 7000 toneladas de panela a mercados formales nacionales e internacionales. Este plan se logrará a través de tres grupos de productores priorizados: 7 centrales de mieles, 15 productores con posibilidad de certificación orgánica en el corto plazo y 18 asociaciones que se encuentran vinculadas a los Proyectos de Alianzas Productivas – PAAP- desarrollados por el MADR. Todos ellos con posibilidad de ajustes en diferentes aspectos (sanitarios, comerciales y tributarios) a corto plazo, que les permita la integración a encadenamientos productivos, y logren atender parte de la demanda de la industria de alimentos, el mercado institucional y mayorista de exportación, que se tiene actualmente.

4. FONDO DE FOMENTO PANELERO INFORME PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO PRIMER TRIMESTRE 2017

4.1. Actividades de impulso a la Promoción y al Consumo

- Participación en la muestra agroindustrial panelera en el marco del XL Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela y Muestra Folclórica Colombiana Versión 2017, en Villeta, Cundinamarca. Punto de degustación e información, premios a los participantes en el concurso de productores paneleros.
- Punto de degustación e información en el VI Torneo de Natación Camilo Torres realizado en el municipio de Barichara, Santander, marzo 3 y 4.

- Presencia y apoyo a productores participantes en la actividad Mercados Campesinos, organizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, marzo 7.
- Punto de degustación e información en la Feria Logística y Agroindustrial Central Mayorista en Medellín, Antioquia, marzo 16
- Participación, punto de degustación y premios a los participantes en el concurso de la panela, en la versión XXXI de las Ferias y Fiestas de San José de Pare, marzo 19.

4.2. **Divulgación en medios masivos y redes sociales.**

- Publicación de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero en página web de Fedepanela y redes sociales
- Reuniones con la Fundación Campo Justo para la realización con recursos del Fondo de Fomento Panelero de 4 videos de un minuto, con el fin exaltar la labor de los productores del sector panelero, los cuales serán divulgados por la web y redes sociales.
- Publicación en redes sociales y web de las jornadas de capacitación con la Policía Nacional en Cauca y Santander.

4.3. **Herramientas para la Promoción.**

- Diseños y artes finales para material divulgativo (pendones, camisetas y gorras).
- Elaboración de material divulgativo.

4.4. **Registro fotográfico:**



Punto de degustación en la muestra agroindustrial panelera en Villeta, Cundinamarca



VI Torneo de Natación Camilo Torres realizado en el municipio de Barichara, Santander



Presencia y apoyo a productores participantes en la actividad Mercados Campesinos, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

TALLER DE NORMATIVIDAD Y RECAUDO CON LA POLICÍA DEL CAUCA

Publicado el Jueves, 23 Febrero 2017 17:44



Taller de capacitación por parte de Fedepanela con la policía del Cauca en el tema de normatividad panelera y recaudo de la cuota de Fomento panelero, con el fin de aclarar los requisitos para la producción y comercialización de la Panela y buscar estrategias conjuntas para disminuir la evasión en el recaudo.

Se contó con la presencia de dos técnicos de Fedepanela, la coordinadora departamental y la delegada del recaudo para Cauca señora Cristina Bolaños.

Publicaciones página web del Fondo de Fomento Panelero

5. PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA 1 TRIMESTRE 2017.

5.1. FUNCIONES DE LA COMISION

Articular las acciones de inspección vigilancia y control para la vigilancia de la calidad de la panela en el marco de la ley 40 de 1990 y la resolución 1774 de 2004.

5.1.1. INDICADORES DE GESTIÓN

Gestión para el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción, transporte, empaque y comercialización de la panela.

Vinculación de los comercializadores al gremio y a la Cadena

Ejecución actividades de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela, por parte de cada entidad competente

5.2. DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LA COMISION

- Desarrollo de jornadas pedagógicas de socialización y sensibilización para productores, transportadores, empacadores y comercializadores del país panelero sobre la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela.
- Reactivación del Comité Departamental para la vigilancia de la calidad de la panela, en Caldas.



- Entrega de kit para identificación de clarol y capacitación técnica y normativa como medio técnico para el control de uso de hidrosulfito de sodio en la producción de la panela a las autoridades de control y presidentes de comités municipales y departamentales de Fedepanela.







- Gestión en el fortalecimiento del proceso asociativo y vinculación de los comercializadores como eslabón importante en el desarrollo de la cadena panela con el objetivo de alcanzar la formalización del sector.



- Articulación ejecución operativos de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela por parte de las autoridades competentes en el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela especialmente en el control del derrite de azúcar, uso de clarol y rotulado.

Inspección a trapiches donde se informó derrite de azúcar en Confines Santander.



Inpeccion a trapiches donde se informo derrite de azucar en el Vallede San Jose Santander.



Incautación de 850 kilos de panela en Circacia Quindío



Incautación de 368 kilos de panela en la Tebaida Quindío



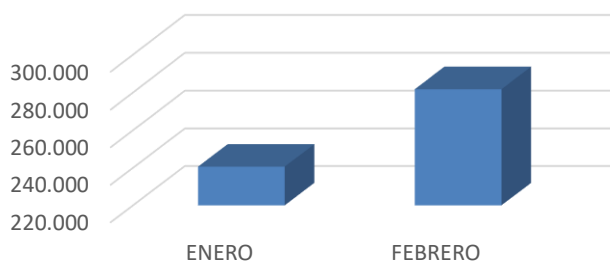
Incautación de 1660 kilos de panela en Corabastos Bogotá.



INCAUTACION PANELA 2017 POLICIA NACIONAL

INCAUTACION PANELA 2017	
ENERO	FEBRERO
240.614 Unidades	281.698 Unidades

INCAUTACION PANELA 2017




CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES

Gerente General Fedepanela

Administrador del Fondo de Fomento Panelero