

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN – ASISTENCIA TÉCNICA.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1</b>	<b>PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2</b>	<b>CERTIFICACIÓN ORGANICA .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3</b>	<b>CREDITO .....</b>	<b>11</b>
<b>2</b>	<b>PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACION PANELERO “SIPA” .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1</b>	<b>SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS (SIP) .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2</b>	<b>AREAS Y RENDIMIENTOS.....</b>	<b>21</b>
<b>2.3</b>	<b>SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICO (SIG) .....</b>	<b>22</b>
<b>3</b>	<b>PROGRAMA COMERCIAL - ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL..</b>	<b>22</b>
<b>3.1</b>	<b>FORTALECIMIENTO DE AGROEMPRESAS EN EL PROCESO DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE MERCADOS: .....</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1</b>	<b>EVENTOS NACIONALES REGIONALES Y LOCALES.....</b>	<b>31</b>
<b>4.2</b>	<b>PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE MENSAJES .....</b>	<b>32</b>
<b>4.3</b>	<b>PRODUCCIÓN DE PIEZAS Y MERCHANDISING .....</b>	<b>32</b>
<b>4.4</b>	<b>REGISTRO FOTOGRÁFICO .....</b>	<b>33</b>
<b>5</b>	<b>PROGRAMA PILOTO RESPONSABILIDAD SOCIAL.....</b>	<b>38</b>
<b>6</b>	<b>PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA .....</b>	<b>43</b>
<b>6.1</b>	<b>INCAUTACION PANELA 2018 POLICIA NACIONAL .....</b>	<b>46</b>

## **1 PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN – ASISTENCIA TÉCNICA**

El Área Técnica de la Federación es la dependencia encargada de formular y ejecutar los diferentes proyectos de mejoramiento de cultivos, procesos de producción y agro empresariales con sus respectivos procesos de asistencia técnica, transferencia de tecnología, acompañamiento integral entre otros; de igual manera es responsable del Sistema de Información Panelero y programas como Agricultura Orgánica, Crédito y Ambiental.

Los programas desarrollados son los siguientes:

1. Programa de Asistencia Técnica.
2. Certificación Orgánica
3. Crédito

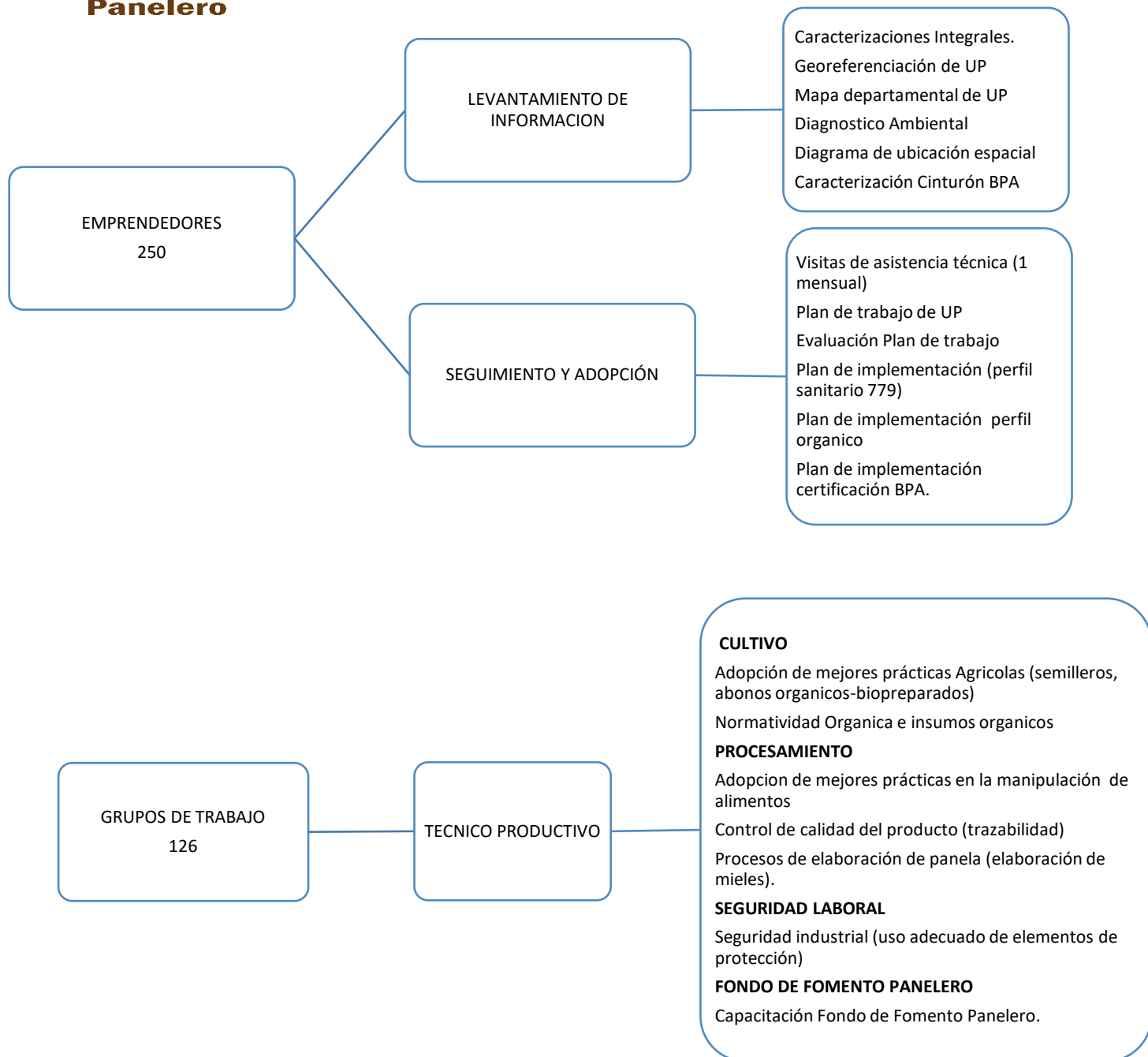
### **1.1 PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA**

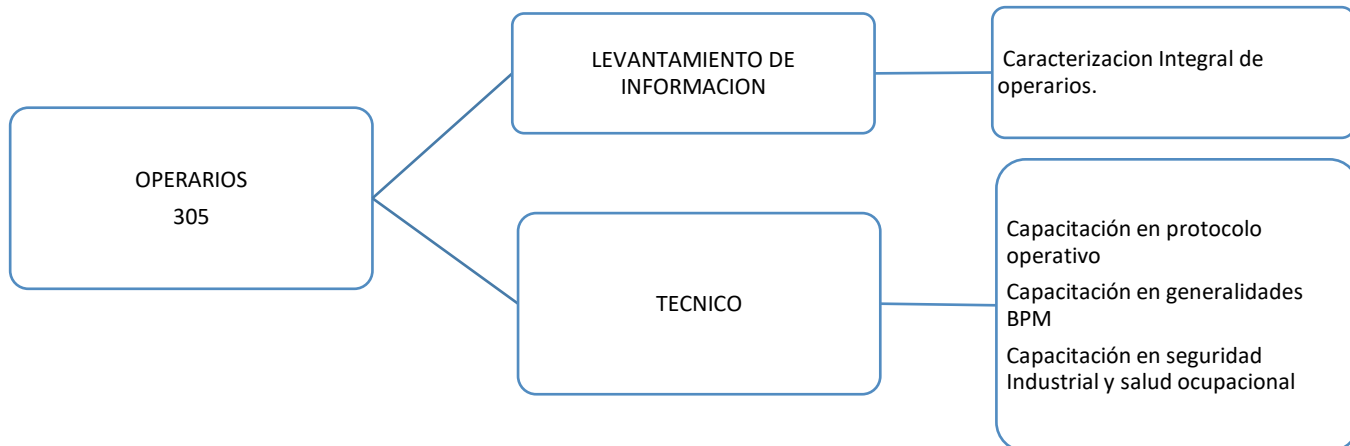
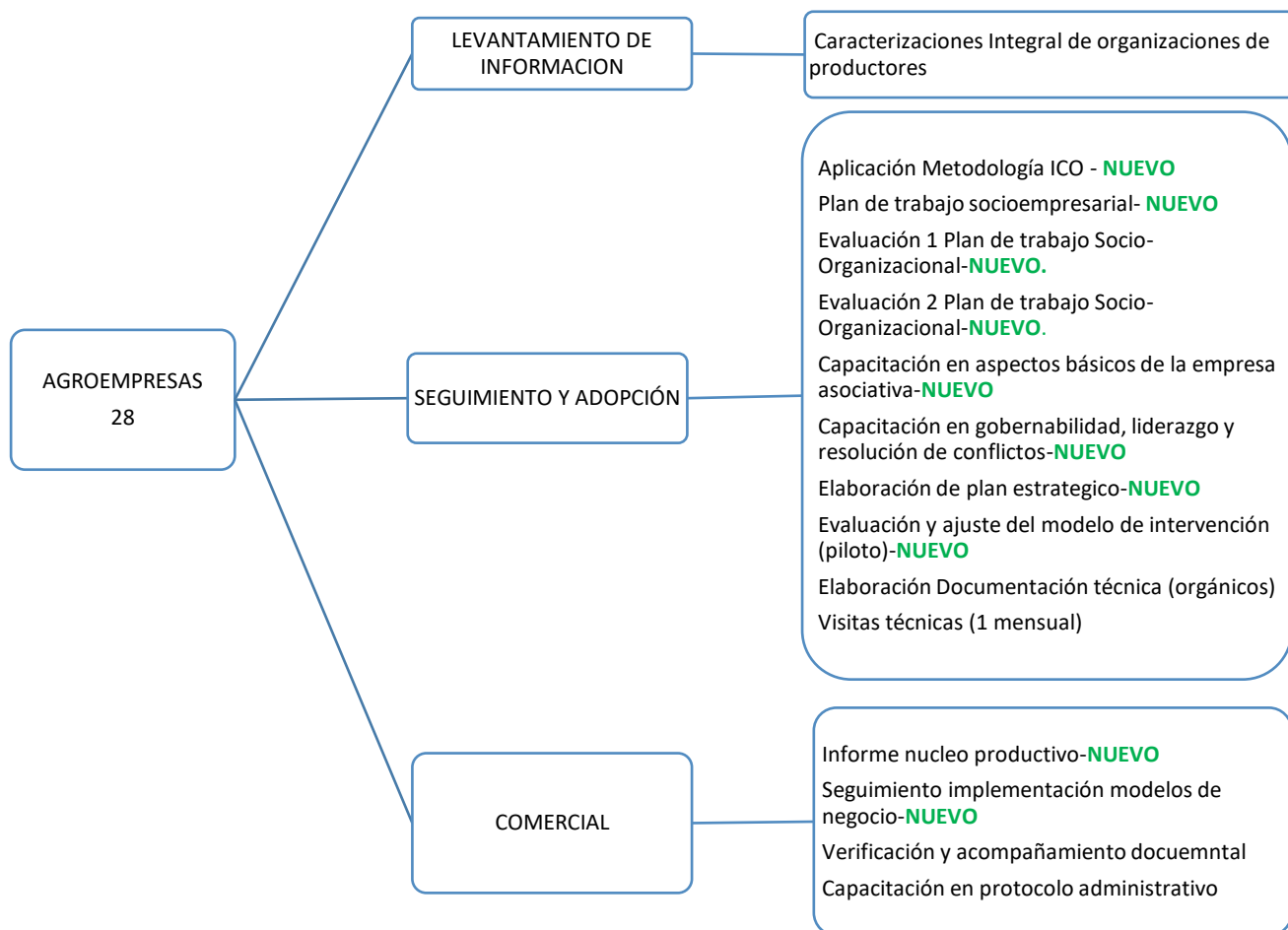
El programa de Asistencia Técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene como objetivo prestar acompañamiento técnico y agro empresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones del País, facilitando que estos adquieran elementos teóricos y prácticos que les permitan ganar espacios en nuevos niveles de mercado, aplicando los elementos dados para que mejoren su competitividad y sostenibilidad, mejorando y aumentando sus ingresos y permitiendo que se reactiven las economías locales y regionales.

En el desarrollo del objetivo principal del programa de asistencia Técnica, en el primer trimestre del año 2018 con recursos del Fondo de Fomento Panelero, se han las siguientes actividades:

#### ***Plan Operativo de Actividades-POA***

Se planteó el POA nacional para la ejecución de actividades del programa de asistencia técnica para el año 2018, en el cual se atenderán tipos de beneficiarios como Emprendedores Directos, No emprendedores Directos, Grupos de trabajo, Agroempresas, Operarios y la gestión institucional. El POA se estructuro de la siguiente manera:







Como se observa en el anterior diagrama, para este año se incluyeron nuevas actividades con las agroempresas, enfocadas principalmente a un fortalecimiento organizacional con el fin de mejorar sus capacidades técnicas, administrativas y organizacionales, que permitirán a largo o mediano plazo la inserción a un mercado formal, a través de la articulación con los encadenamientos productivos que se han trabajado anteriormente y para los cuales se planteó un acompañamiento en la identificación y conformación de núcleos productivos de cada departamento.

### ***Ajuste de Formatos Asistencia técnica***

En la ejecución de actividades del programa de asistencia técnica en años anteriores se ha identificado que los formatos o instrumentos utilizados han sido eficientes, pero que necesitan ser actualizados de acuerdo a las necesidades que se identifican en el mismo desarrollo del programa. Así mismo se han creado nuevos formatos para la ejecución de las nuevas actividades incluidas.

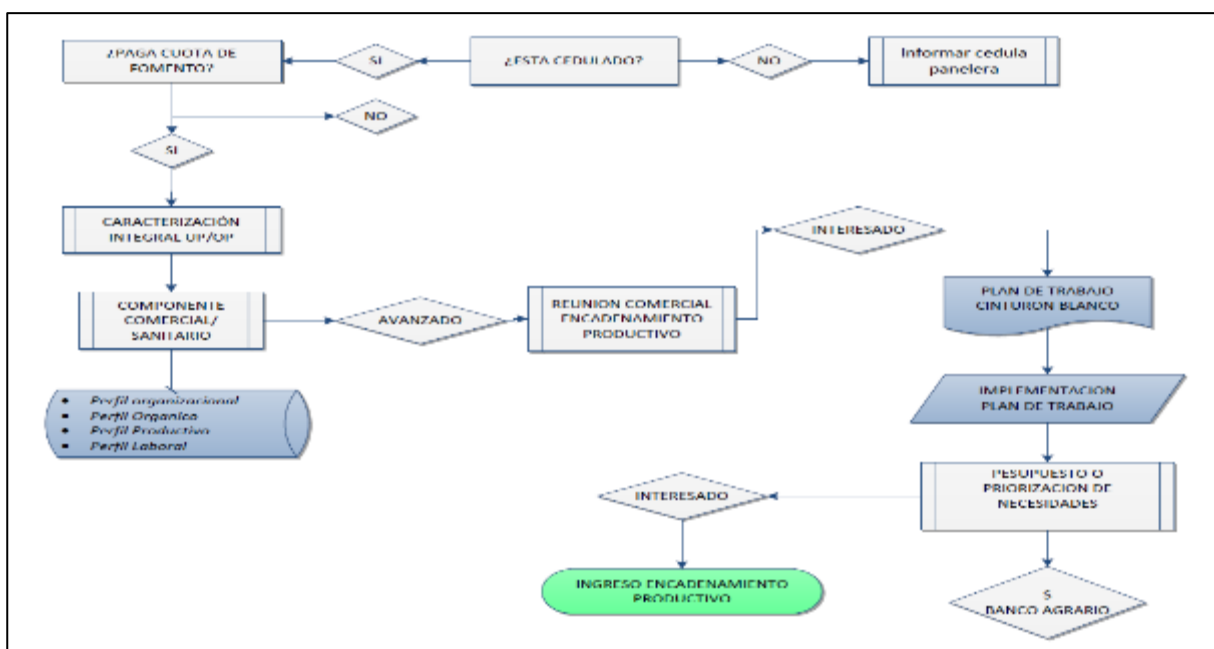
En este sentido se realizó el ajuste de los siguientes formatos:

FORMATOS AJUSTADOS	FORMATOS NUEVOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización integral: componente agrícola, infraestructura, seguridad social y salud laboral, orgánico, caracterización BPA,</li> <li>• Plan de implementación perfil orgánico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de implementación BPA.</li> <li>• Caracterización ICO</li> <li>• Plan de trabajo socio empresarial</li> <li>• Componente ambiental de la caracterización integral (cambio de formato)</li> </ul>

## Reunión Coordinadores Departamentales Asistencia Técnica

Se realizó reunión con los coordinadores departamentales del programa de asistencia técnica, donde se revisaron los lineamientos para el desarrollo del programa en este año, se analizaron los contenidos necesarios para las capacitaciones de emprendedores, grupos de trabajo y agroempresas, se aclararon los nuevos temas dentro del plan operativo de actividades, se socializó la estructura general que se trabajará en el apoyo a los encadenamientos productivos en articulación con el programa y el plan de promoción al consumo.

Diagrama 1. Estructuración articulación programa de asistencia técnica – Encadenamientos productivos



## Contenidos para desarrollo de actividades

De acuerdo al análisis realizado sobre los contenidos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades planteadas con los productores, agroempresas y operarios, se identificó que los contenidos a desarrollar o incluir son los siguientes:

- Capacitación Fondo de Fomento - (Facilitado por el Fondo de Fomento Panelero)
- Resolución 779/2006
- Buenas prácticas Agrícolas – BPA (Direccionada a certificación BPA).
- Normatividad Orgánica- Cinturón verde
- BPM – Manipulación de alimentos – Control de Calidad (trazabilidad) –Proceso de elaboración de mieles
- Seguridad Industrial (elementos de protección)
- Índices de competencia –ICO

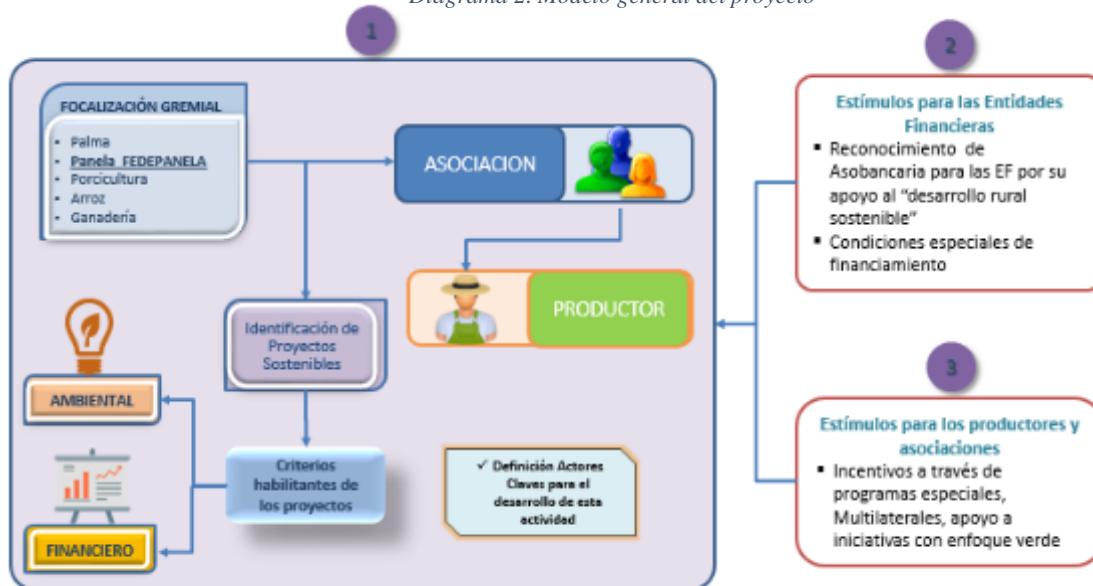
- Aspectos básicos de la empresa asociativa
- Gobernabilidad, liderazgo y resolución de conflictos
- Plan estratégico de la empresa
- Protocolo Administrativo
- Protocolo operativo
- Protocolo limpieza y desinfección
- Seguridad industrial y salud ocupacional

El desarrollo de dichos contenidos se encuentra en un avance de un 70%.

### ***Pilotos de Innovación financiera***

El sector financiero y el gobierno nacional suscribieron un acuerdo denominado Protocolo Verde que busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país, y trabajar por la preservación ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales. En el marco del acuerdo se están desarrollando los pilotos de innovación financiera, donde fue focalizado el subsector panelero para desarrollar el piloto del sector agropecuario.

*Diagrama 2. Modelo general del proyecto*



En ese sentido en este momento en alianza con PNUD y ASOBANCARIA, se está realizando un perfilamiento técnico de distintas asociaciones paneleras en Colombia para poder identificar las distintas necesidades y dificultades que actualmente tienen las asociaciones con respecto al acceso a productos crediticios. Para el desarrollo de esta investigación fue contratada a EMBEREK SAS, una empresa consultora que realizará el levantamiento de la información donde se realizarán 50 perfilamientos técnicos y 10 seguimientos etnográficos a nivel nacional con el objetivo principal de fortalecer dichas

asociaciones con el fin de que sean sujetas de crédito por parte de las entidades bancarias. En el diagrama 3 se puede observar las fases en las que se han dividido el project

*Diagrama 3. Pilotos de innovación Financiera – Fases del proyecto*



De acuerdo a lo anterior, se está brindando un apoyo en la fase de implementación del proyecto, realizando la selección de las organizaciones de productores de panela con las cuales realizar el perfilamiento, facilitando el enlace con dichas organizaciones y realizando las convocatorias de acuerdo al cronograma establecido por la empresa consultora.

### ***Ejecución de Actividades***

La ejecución de actividades en el primer trimestre del año 2018 ha sido del 23% de las cuales predominan las siguientes:





Caracterización integral de organización de productores



Reuniones de seguimiento a implementación de modelos de negocios



Reuniones plan de promoción al consumo



Inscripción al programa de asistencia técnica



Caracterización Integral: componente ambiental



Caracterización Integral: Componente infraestructura

	
Reuniones de gestión de proyectos	Caracterización Integral: Componente cultivo

En la tabla 1 se presenta un resumen de las actividades realizadas por cada tipo de beneficiario atendido en el programa de asistencia técnica.

*Tabla 1. Ejecución de actividades por beneficiario*

PRODUCTORES	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN
<p>EMPREENDEDORES 250</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizaciones integrales</li> <li>• Caracterización de BPA</li> <li>• Visitas de asistencia técnica</li> <li>• Plan de implementación certificación BPA</li> <li>• Georreferenciaciones</li> </ul>	<p>Se han atendido 50 beneficiarios realizando 250 actividades</p>
<p>GRUPOS DE TRABAJO 126</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscripción de grupos</li> <li>• Georreferenciaciones</li> <li>• Adopción de Mejores Prácticas Agrícolas</li> <li>• Normatividad Orgánica</li> <li>• Prácticas de manipulación de alimentos</li> <li>• Control de calidad del producto</li> <li>• Procesos de elaboración de la panela</li> <li>• Seguridad industrial</li> </ul>	<p>A la fecha se han atendido los 30 grupos de trabajo realizando 80 actividades</p>
<p>AGROINDUSTRIAS 28</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización integral de organización de productores</li> <li>• Reuniones de seguimiento a implementación de modelos de negocios</li> <li>• Visitas técnicas</li> </ul>	<p>A la fecha se han atendido 10 Asociaciones realizando 36 actividades</p>

PRODUCTORES	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN
OPERARIOS 305	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización integral a operarios</li> <li>• Protocolo operativo</li> <li>• Capacitación en generalidades de BPM</li> <li>• Seguridad industrial y salud ocupacional</li> </ul>	A la fecha se han atendido 30 Operarios realizando 40 actividades

## 1.2 CERTIFICACIÓN ORGANICA

En el proceso de certificación orgánica se ha venido presentando una problemática debido a las no conformidades y/o hallazgos encontrados en las auditorías externas, a causa de los escasos productos orgánicos permitidos por las normas (Res. 199-2016, UE 889-2008 y USDA NOP). Por tal motivo se decidió participación en el curso internacional de insumos orgánicos – Abono, fertilizantes, fungicidas e insecticidas permitidos y restringidos; con la finalidad de evaluar previamente los productos que se involucren en cualquier fase del proceso productivo. A la fecha se tiene un listado de los insumos que son permitidos.

Dado que la no conformidad más frecuente que se presenta en todas las auditorias es el uso de aceites (antiespumantes) que no cumplen con los parámetros establecidos en los procesos de certificación, esto se presenta por la baja oferta del producto en el mercado que cumpla con la normativa, por tal motivo se hizo acercamiento con un productor que distribuye aceite orgánico oliva extra virgen el cual cumple con los parámetros establecidos, y de esta manera se ofrece a los productores una solución a esta no conformidad.

Así mismo se realizó una actualización en el formato del cinturón verde con el propósito de unificar criterios según requerimientos de Resolución 187 / 2006 - Resolución 199 / 2016.

## 1.3 CREDITO

En desarrollo del trabajo mancomunado entre Banco Agrario, Finagro y Fedepanela se realizó la estructuración del plan de trabajo del 2018 en el mes de enero y se estableció un cronograma de trabajo con actividades de socialización de los beneficios que otorga el Estado a través del banco y Finagro, con el fin de que los productores conozcan y utilicen las herramientas de crédito para mejorar su producción.

Se han realizado durante este trimestre 35 jornadas en todo el país de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 2. Jornadas de socialización

DEPARTAMENTO	CIUDAD	LUGAR
Cundinamarca	La Peña	Polideportivo
Boyacá	Chitaraque	Salón comunal pueblo
Boyacá	Toguí	Biblioteca
Cauca	El Tambo (C)	Centro de acopio panelero galería municipal
Boyacá	Santana	Biblioteca
Cundinamarca	Nocaima	Punto vive digital
Cundinamarca	Quipile	Quipile casco urbano
Quindío	Quimbaya	Banco Agrario
Caldas	Salamina	Ceres
Caldas	Filadelfia	Teatro municipal
Quindío	Pijao	Banco Agrario
Caldas	Neira	Centro cultural
Caquetá	Florencia	Cabecera Municipal Albania
Cundinamarca	Villeta	Bodegas paso real
Norte de Santander	Teorama	Centro de Convivencia Ciudadana
Cauca	Cajibío	Centro de acopio panelero galería barrio centro
Boyacá	San José de Pare	Biblioteca
Caldas	Pacora	Casa de La Cultura
Cauca	Popayán	Centro de acopio panelero galería barrio las palmas
Cundinamarca	La Palma	Casco urbano L a Palma
Cundinamarca	Quipile	Centro poblado La Virgen
Antioquia	Frontino	Auditorio Colanta
Antioquia	Yarumal	Planta panelera
Antioquia	Urrao	Trapiche Orobugo medio
Huila	San Agustín	Casa de La Cultura
Huila	Pitalito	Vereda El Bombo, finca Manuel Jesús Bolaños
Santander	Socorro	
Santander	Onsaga	casa-de-la-cultura
Santander	Guepsa	casa-de-la-cultura
VALLE DEL CAUCA	Restrepo	Alcaldía
VALLE DEL CAUCA	Dagua	Caseta Comunal Cgto. De Atuncela
VALLE DEL CAUCA	EL Dovio	Oficina Asodep

DEPARTAMENTO	CIUDAD	LUGAR
VALLE DEL CAUCA	versalles	Casa del campesino
VALLE DEL CAUCA	Bolivar	oficina Asoprocaña
VALLE DEL CAUCA	Bugalagrande	Ceilan - el quiosco
VALLE DEL CAUCA	Guadalajara de Buga	Vereda - Miravalle
VALLE DEL CAUCA	El Cairo	Oficina ASOPACAI
VALLE DEL CAUCA	Ansermanuevo	Colegio Ansermanuevo
VALLE DEL CAUCA	El Aguila	umata
VALLE DEL CAUCA	Obando	vereda san isidro
VALLE DEL CAUCA	Argelia	parque recreacional
VALLE DEL CAUCA	yumbo	Montañitas

En todos estos sitios se contó con la presencia de funcionarios del Banco Agrario y de Fedepanela - Fondo de Fomento donde se socializó el portafolio de crédito y el apoyo técnico que se presta por parte del Fondo.

## 2 PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACION PANELERO “SIPA”

Para el año 2018 se integra al fondo de fomento el Sistema de Información Panelero “SIPA” como un programa nuevo el cual tendrá las siguientes actividades y cronograma de ejecución según la ficha del Fondo de Fomento.

*Tabla 3. Cronograma de actividades programa sistemas de información panelera SIPA*

Concepto	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre
1. Actualización de las estadísticas de áreas, rendimientos y producción, generación de un reporte anual.		1 informe parcial	1 informe parcial	1 informe final
2- Actualización constante del sistema de información de precios	Reportes semanales 12	Reportes semanales 12	Reportes semanales 12	Reportes semanales 12
	Reportes mensuales 3	Reportes mensuales 3	Reportes mensuales 3	Reportes mensuales 3



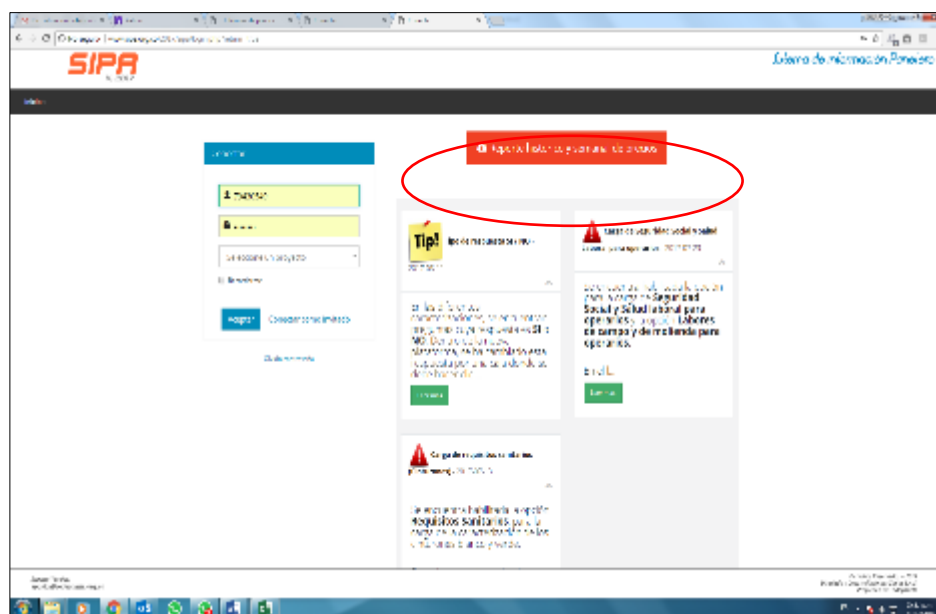
Concepto	1 trimestre	2 trimestre	3 trimestre	4 trimestre
3- Lograr la recertificación de la operación de precios al productor ante el DANE		inicio recertificación con el DANE		recertificación operación estadística de precios
4. Recolección de costos en 14 departamentos		14 tablas de costos departamentales		14 tablas de costos departamentales
		1 consolidado nacional de costos de producción		1 consolidado nacional de costos de producción
5. Fortalecimiento, Procesamiento y montaje en el SIG (Sistema de información Geográfico)		250 polígonos	250 polígonos	250 polígonos
			7 mapas departamentales	7 mapas departamentales
				1 mapa nacional
6. Generar un documento con la información más relevante del sector panelero			1 informe parcial	1 documento final
7. Publicación de documento con la información del sector panelero				1 documento con 200 copias

Para lograr lo anterior se realizará la reestructuración de la página web del SIPA la cual se convertirá en una web de entrada y salida de información, para lo cual se está trabajando en el diseño gráfico, y bases de datos.

Según lo anterior las actividades realizadas hasta lo corrido del primer semestre son:

## **2.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS (SIP)**

Hasta la fecha de este informe se han realizado la recolección y consolidación de 8 semanas en 13 departamentos y 63 municipios lo cual se ha publicado semanalmente en la página web del SIPA en el siguiente enlace (<http://www.sipa.org.co/2017/sipa/login.php?return=true> )



De acuerdo a los datos recolectados el comportamiento semanal de los precios iniciando el año presentó una tendencia a la baja, iniciando en la primera semana de enero con un precio de **\$ 2.303**, y descendiendo hasta la 1 semana de febrero a un precio de **\$ 2.999**, de este punto toma una tendencia leve al alza hasta registrar un valor de **\$ 2.056** en la cuarta semana del mes de febrero, de acuerdo a lo anterior el precio de la panela ha tenido un descenso en lo corrido de este año del **10.7 %** de Según el comportamiento de los precios a nivel nacional el promedio aritmético hasta lo corrido del año es de **\$ 2.970** (Grafica 1).

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
<b>PRECIO MAYOR</b>	1 SEMANA ENERO	\$ 2.303	\$ 2.116
<b>PRECIO MENOR</b>	3 SEMANA NOVIEMBRE	\$ 1.999	\$ 1.777

Las regiones que presentaron los mejores precios son: Caquetá, Risaralda y Valle, los precios más bajos se presentan en los departamentos de Santander, Boyacá y Cundinamarca. (Grafica 1).

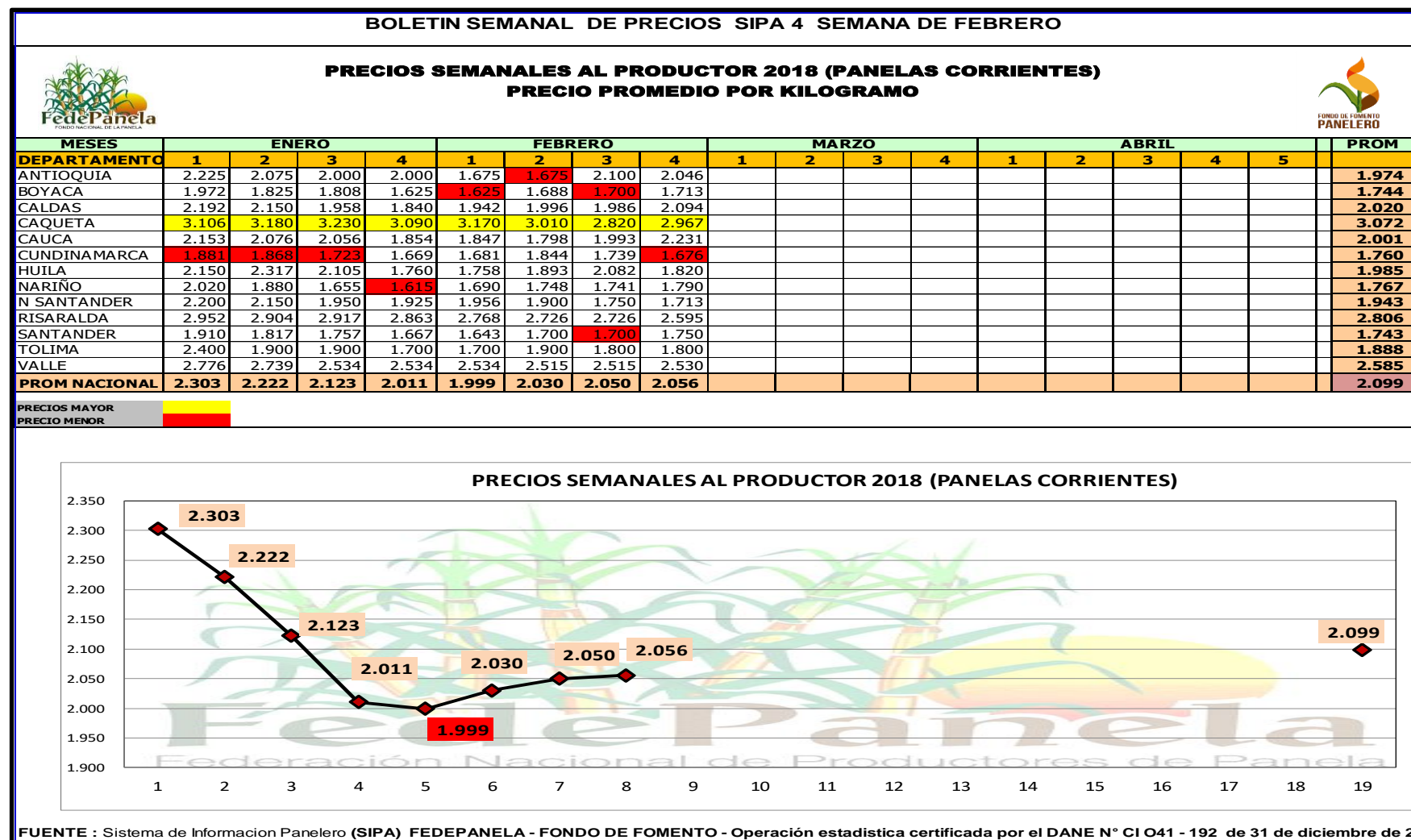
De acuerdo a los valores ponderados el precio promedio hasta la cuarta semana de febrero es de **\$ 1.907** (Grafica 2).

Haciendo la comparación entre el primer trimestre de 2017 y lo transcurrido del primer trimestre del 2018 encontramos una disminución en el precio de **\$ 1.059** lo cual significa una disminución del 33,54 % (Grafica 3).

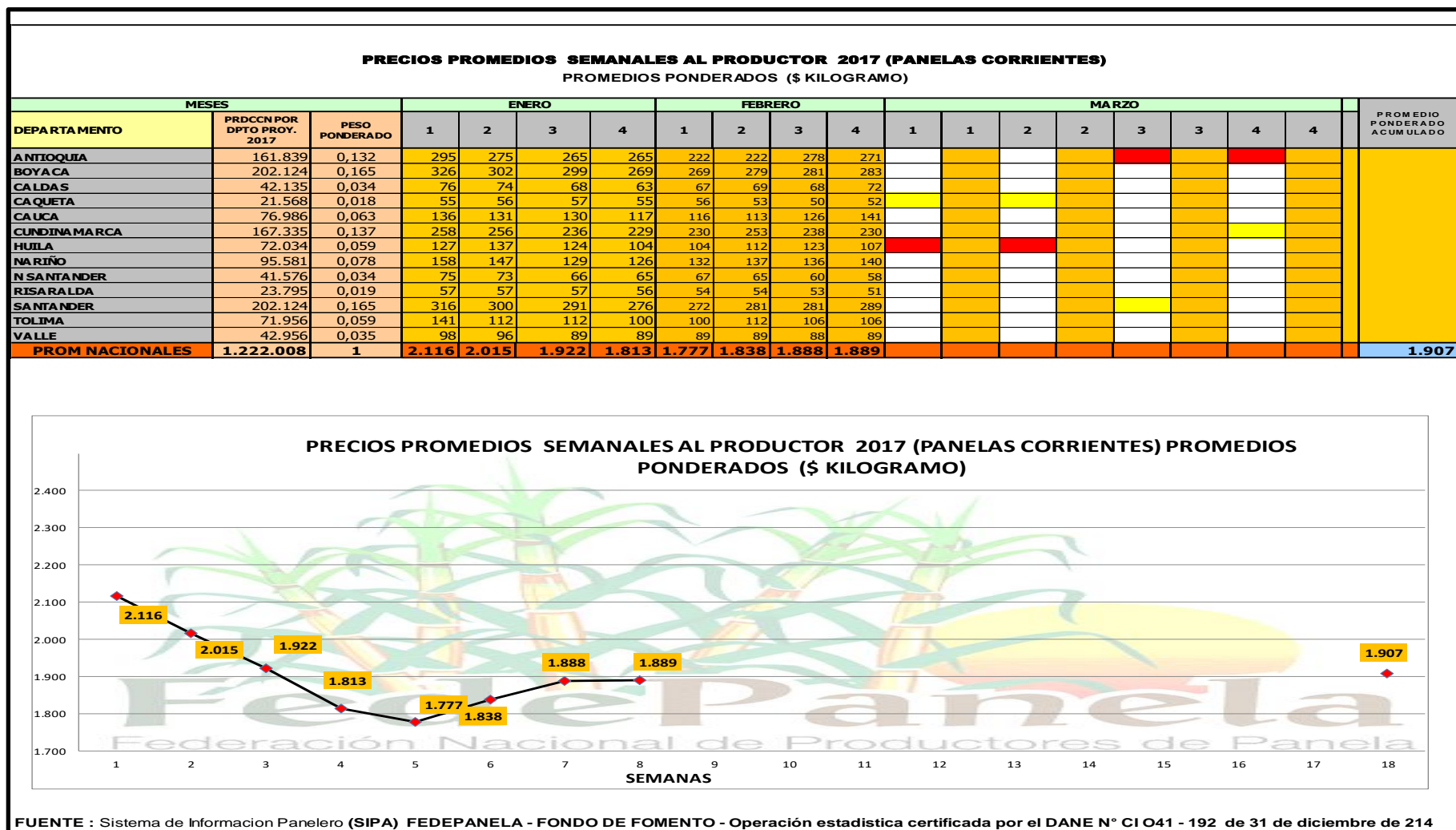
De acuerdo al archivo historio de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento se observa que en lo recorrido del año 2018 los precios se han ubicado por debajo del promedio del año 2016. (Grafica 4).





Gráfica 1, Comportamiento de precios a nivel nacional



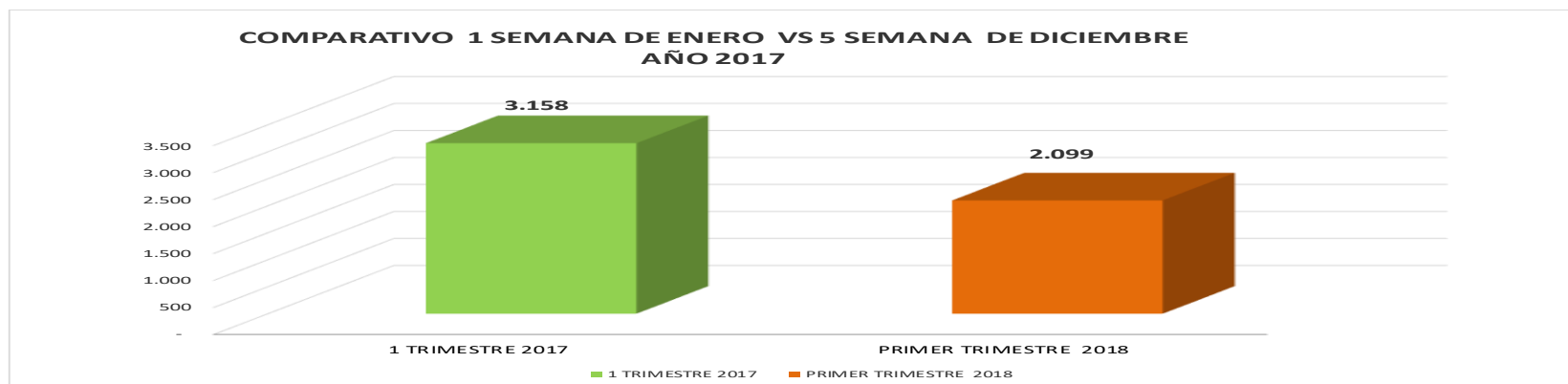
Gráfica 2. Valores ponderados de precios hasta febrero.



Grafica 3. Comparativo precios promedio 2017 - 2018

 <b>COMPARATIVO PRIMER TRIMESTRE</b> <b>AÑO 2017 - 2018</b> <b>PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO</b> 					
SEMANA	1 TRIMESTRE 2017	TRIMESTRE 2018	ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	2.997	1.974	BAJO	-1.023	-34,12
BOYACA	3.215	1.744	BAJO	-1.471	-45,75
CALDAS	3.139	2.020	BAJO	-1.119	-35,65
CAQUETA	3.186	3.072	BAJO	-114	-3,59
CAUCA	2.981	2.001	BAJO	-980	-32,88
CUNDINAMARCA	3.243	1.760	BAJO	-1.483	-45,73
HUILA	3.137	1.985	BAJO	-1.152	-36,72
NARIÑO	2.949	1.767	BAJO	-1.181	-40,06
N SANTANDER	3.350	1.943	BAJO	-1.407	-42,01
RISARALDA	3.235	2.806	BAJO	-429	-13,26
SANTANDER	3.321	1.743	BAJO	-1.578	-47,52
TOLIMA	3.224	1.888	BAJO	-1.337	-41,46
VALLE	3.082	2.585	BAJO	-497	-16,13
<b>PROM NACIONAL</b>	<b>3.158</b>	<b>2.099</b>	<b>BAJO</b>	<b>-1.059</b>	<b>-33,54</b>

FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

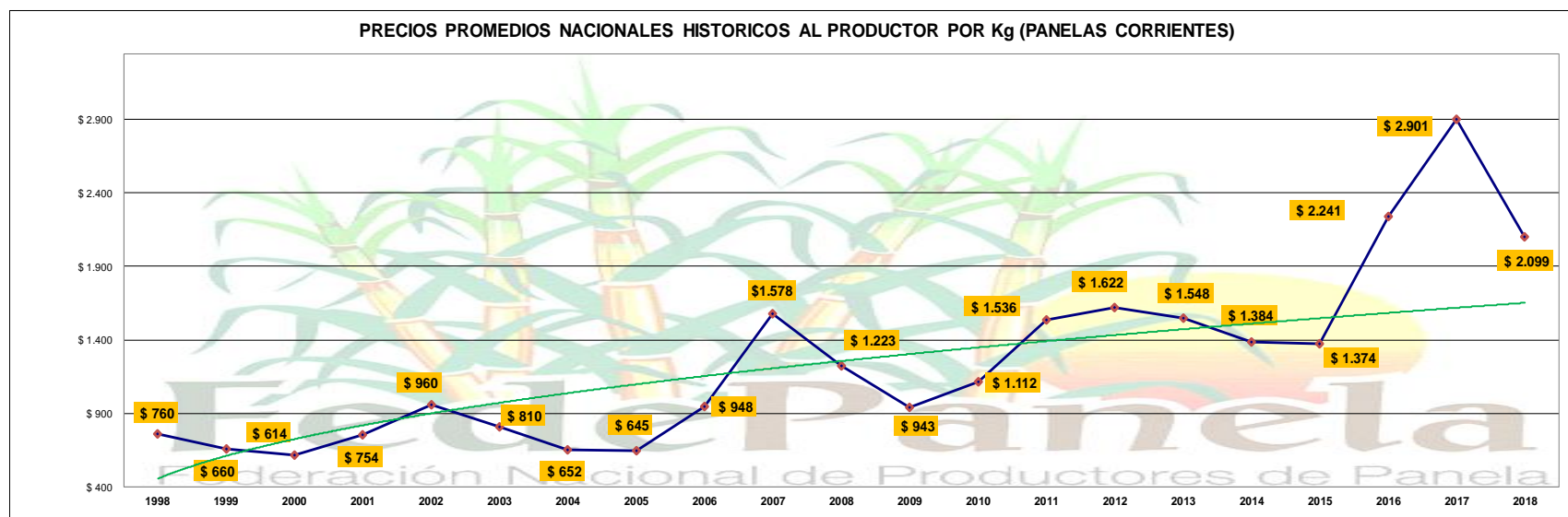


Grafica 4. Precios promedio nacional históricos al productor

PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901	\$ 2.099

HASTA LA 4 SEMANA DE FEBRERO



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CIO41 - 192 de 31 de diciembre de 2014

## 2.2 AREAS Y RENDIMIENTOS

En cuanto al tema de áreas y rendimientos se está realizando la revisión final esta información para el año 2016 el cual es el último año con el que se cuenta información completa. A la vez se está llevando a un trabajo interinstitucional con el **DANE** para revisar las cifras Censo Nacional Agropecuario vs las cifras de Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero.

CONTEXTO GENERAL
 DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



INFORMACION MUNICIPAL FEDEPANELA

### METODOLOGIA INICIAL

Actualización de la base de datos geográfica del cultivo de Caña Panelera, utilizando la información suministrada por FEDEPANELA, la recolectada en campo a través del 3er Censo Nacional Agropecuario – CNA y procesos de interpretación y análisis de imágenes de satélite disponibles a 2017

CONTEXTO GENERAL
 DANE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA



### PROPUESTA METODOLOGICA

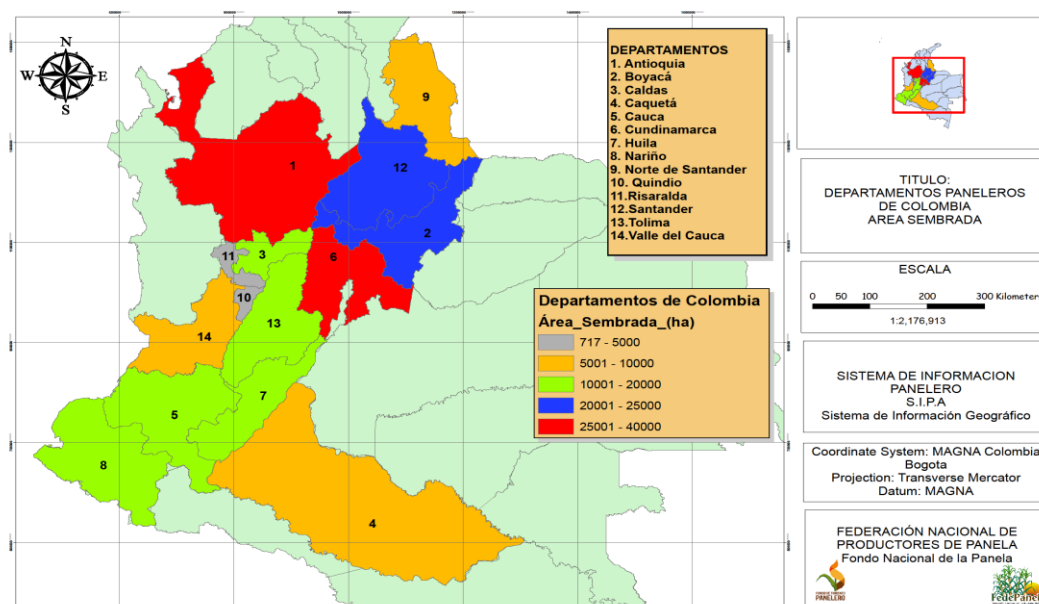
Continuar con la metodología inicial propuesta. Generando el Marco de productores de Panela, a través de la correlación espacial entre el shape consolidado de Panela y la información recolectada en campo en el 3er Censo Nacional Agropecuario – CNA. Tomando como insumo base los procesos de interpretación y análisis de imágenes de satélite disponibles a 2018.

## 2.3 SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICO (SIG)

Durante lo transcurrido del año se realizó la selección del software para el manejo del **SIG**, clasificación con la cual se realizaran la clasificación de departamentos y municipios en la cartografía de áreas, producción y rendimientos, también se está haciendo la selección y depuración de los polígonos (lotes de caña medidos) existentes que serán integrados al sistema de información lo cual se hará con el apoyo del **DANE**.

Se ha empezado a construir los mapas nacionales del país panelero.

*Imagen 1. Departamentos paneleros de Colombia*



## 3 PROGRAMA COMERCIAL - ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL

De acuerdo a las actividades programadas en la ficha técnica del área comercial del Fondo de Fomento Panelero –FFP-, se han dado prioridad a: i). Fortalecimiento de las agroempresas en el proceso de cumplimiento de requisitos, planeación, desarrollo y gestión de mercados; ii). La consolidación de encadenamientos productivos identificados a nivel nacional, y iii), Al diseño e implementación de modelos o instrumentos de gestión para la consolidación de procesos comerciales a través del modelo de alianzas productivas.



Los tres componentes se ejecutan para dar respuesta a los elementos que han sido identificados con productores, empresarios formales e instituciones como la base para construir el futuro sostenible y competitivo del mercado de panela en el país:

- Se ha identificado demanda insatisfecha de panela en canales alternativos, tales como exportaciones, industrias, instituciones y tiendas de bajo costos. Ver figura 1 y 2
- Proyectar las organizaciones y agro empresas, planeando desde el cultivo para cumplir los requisitos y generar una oferta de panela para abastecer mercados tradicionales y los canales identificados con demanda insatisfecha de panela. Véase figuras 3 y 4
- Contar con los elementos metodológicos e instrumentos para gestionar desde el subsector panelero este nuevo esquema de alianzas y encadenamientos productivos. Véase figura 5.



Figura 1. Canales de distribución con demanda potencial insatisfecha por panela

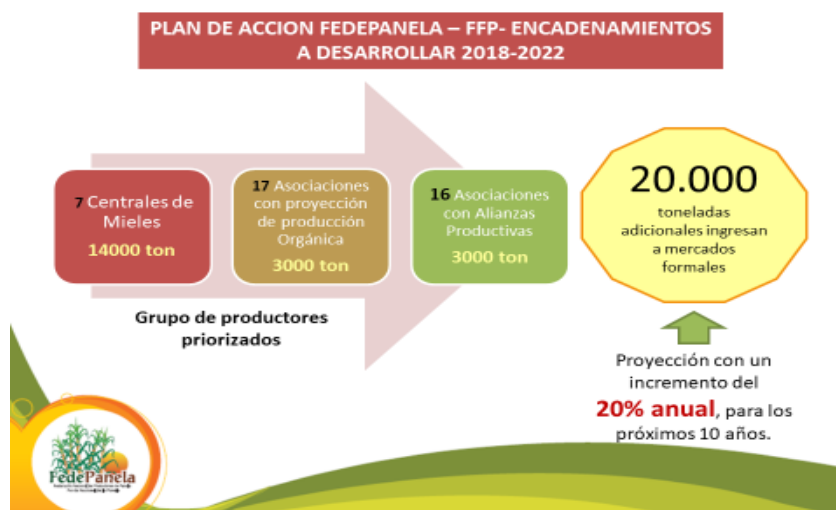


Figura 2. Potencial de desarrollo de nuevos mercados, metas del subsector en los próximos 5 años

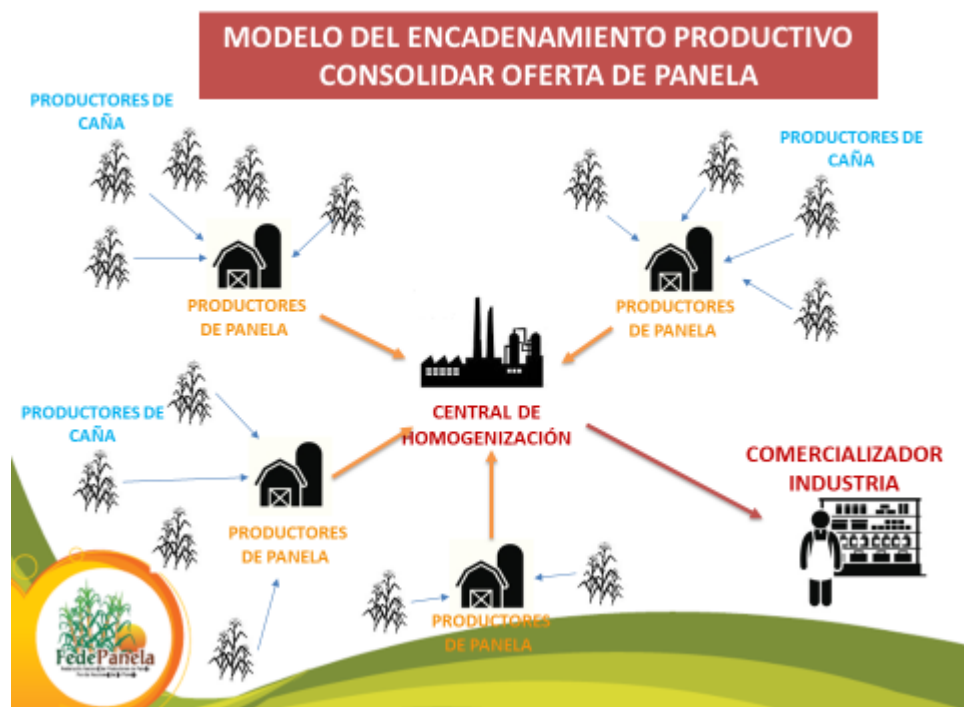


Figura 3. Esquema de planeación y organización para abastecimiento de mercados a través del esquema de encadenamientos productivos.



Figura 4. Identificación de requisitos para el desarrollo de mercados deferenciales y su sostenimiento



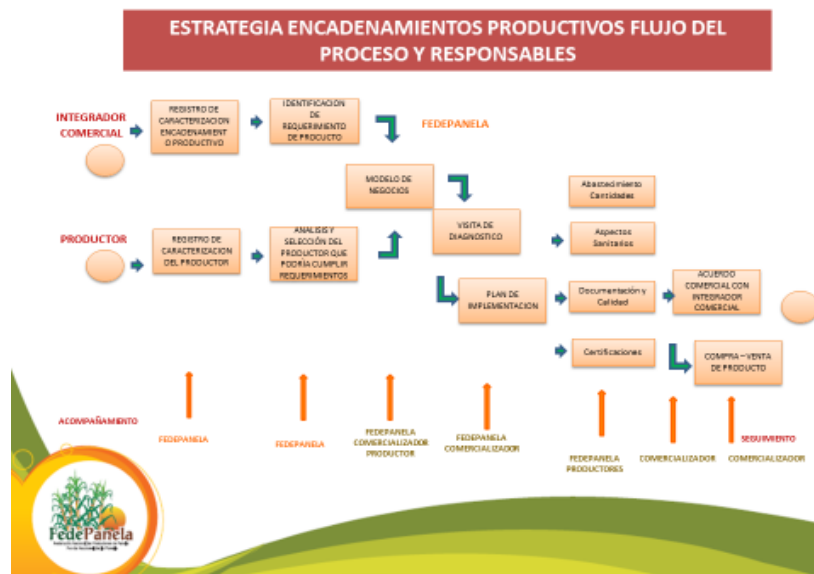


Figura 5. Redefinición del rol de FEDEPANELA-FFP para el desarrollo de alianzas y encadenamientos productivo

### 3.1 FORTALECIMIENTO DE AGROEMPRESAS EN EL PROCESO DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE MERCADOS:

**Modelos de negocios:** Construir un modelo de negocio para las agroempresas que han avanzado en temas sanitarios, comerciales, organizacionales y empresariales, fundamental para que puedan ingresar a los mercados formales con un producto que aporte valor agregado, bajo unas estrategias que les permitan llegar a segmentos de mercado especializados como son la industria de alimentos, el mercado institucional o el canal HORECA (Hoteles, Restaurantes, Casinos), haciendo además el aprovechamiento óptimo de los recursos como son la capacidad instalada de la planta, la mano de obra, lotes y cultivos de caña, plantas mieleras satélite, etc, y a través de buenas prácticas agrícolas y de manufactura, y de una adecuada planeación productiva.

Se da inicio entonces a la identificación de los núcleos productivos para cinco grupos de productores, punto de partida que permitirá identificar el potencial productivo y la propuesta de valor de las asociaciones:

Tabla 4. Modelos de Negocios

AGROEMPRESA	MUNICIPIOS	OBSERVACIONES	AVANCE DEL MODELO DE NEGOCIOS
<b>Central de mieles de Bolívar - Asoprocaña</b>	Versalles, El Dovio y Bolívar – Valle del Cauca	Tres grupos de productores en los municipios del Dovio, Bolívar y Versalles se	Fueron identificados los núcleos productivos que abastecerán la Central de mieles de Bolívar, se estima que 12 plantas mieleras

AGROEMPRESA	MUNICIPIOS	OBSERVACIONES	AVANCE DEL MODELO DE NEGOCIOS
		unen en una sola Corporación, con el fin de potenciar la Central de Mieles de Bolívar. – Potencial de integrar 450 hectáreas de caña panelera.	satélite acopien las mieles de las cañas de los tres municipios y se arranque el proyecto con 187 hectáreas de caña, para un estimado productivo de 840 toneladas de panela/año entre panelas en bloque y pulverizadas.
<b>Central de mieles de Quipile - Asomieles</b>	Quipile - Cundinamarca	Se está terminando la construcción de la Central de Mieles de Quipile, y dentro de las actividades para la puesta en marcha esta la construcción del plan de negocios.	Fueron identificados los núcleos productivos y plantas satélite (21) que se vincularían a la central, se encuentran en proceso de selección según el criterio de cumplimiento sanitario y de vinculación de un número mayor de hectáreas de caña. También fueron identificados potenciales cultivos orgánicos.
<b>Central de mieles de Alvarado - Aproalvarado</b>	Alvarado - Tolima	Central de mieles en proceso de entrega a la Asociación	A través del programa de alianzas se está planeando la organización del negocio con potencial de 2.000 toneladas de panela pulverizada al año.
<b>Alianza Salado Blanco - Asobrisas</b>	Salado Blanco - Huila	Asociación que ha vendido ajustando temas sanitarios, y empresariales para el ingreso a mercados formales. Cuenta con Alianza Productiva.	Se está asesorando la planeación del negocio, la proyección para abastecimiento de 300 toneladas de panela al año con destino al mercado de panela pulverizada orgánica. Además de planear una parte para abastecer mercados locales
<b>Asopanela Quilichao – Fundemerca Cauca</b>	Santander de Quilichao	Asociación que integra la producción de panela de agropresas rurales y trapiches comunitarios. En Alianza con FUNDEMERCA para el desarrollo de panela pulverizada orgánica y comercio justo para Italia	Se está caracterizando el negocio, se busca con el apoyo fortalecer el proceso productivo que actualmente tiene como base a panela el Palmar, con potencial de integrar un negocio de cerca de 450 toneladas de panela año..



*Imagen 3. Construcción Central de Mieles de Quipile Cundinamarca*



*Imagen 2. Construcción del mapa productivo de Bolívar Valle*

**Informes de evaluación y seguimiento:** Se han apoyado las iniciativas de desarrollo y gestión de mercados de varias asociaciones y empresas paneleras:

- ✓ **Asopaorgánicos:** Asociación identificada para la vinculación al encadenamiento productivo de Imepex SAS, ubicada en Riosucio Caldas, con potencial de abastecer producto orgánico de 10 productores asociados. Necesita fortalecer los aspectos que exige la norma orgánica, (capacitación y construcción del Plan de Sistema Orgánico) y aplicarlos a las prácticas productivas para solicitar visita del ente certificador, además como organización también debe acoger las prácticas y requisitos que exige el sello de Comercio Justo con el fin de tener esta certificación.
- ✓ **Asopri:** Asociación de productores del municipio de Pueblo Rico Risaralda, productores de panela orgánica, que también fueron identificados para hacer parte del encadenamiento productivo de Imepex de exportación. Esta asociación se encuentra con avance en la implementación de prácticas de producción orgánica y se está realizando el acompañamiento para la visita de la auditoria externa. Del mismo modo es necesario que fortalezca su parte organizacional para aspirar a la certificación en Comercio Justo.
- ✓ **Asopanela Quinchia:** Asociación que vincula a los productores del Quinchia, con 15 productores certificados en procesos de producción de panela orgánica, además cuenta con certificación de Fair Trade. Hacen parte del encadenamiento productivo de Imepex, se está asesorando para fortalecer los aspectos productivos, rentabilidad para la asociación y consolidar su centro de acopio.



- ✓ **Panela Bella Vista** esta es una empresa de carácter privado ubicada en Mogotes Santander que atiende el mercado formal (Supermercados y grandes superficies) con panelas en bloque y desea incursionar en el mercado exterior. Actualmente tiene potencial productivo para producir panela pulverizada y mieles invertidas. Se encuentra en la fase de factibilidad del encadenamiento productivo, es decir está vinculando a otros productores para trabajar bajo el mismo bloque productivo, y así realizar la planeación productiva, el área comercial lo está acompañando en la construcción del plan de negocios.
- ✓ **Panela Dulce Caña** Empresa privada de San José de Pare Boyacá, viene trabajando desde hace un año en el mejoramiento productivo y plan de implementación para el cumplimiento de la norma sanitaria. Fedepanela está asesorando el alistamiento de los documentos legales y comerciales para hacer su incursión en los mercados formales, y en la construcción del plan de negocios.
- ✓ **Asopromieles** Con esta asociación de Quipile Cundinamarca, se está avanzando en la elaboración del plan productivo y construcción del plan de negocios para la incursión a mercados formales y de exportación. Se espera que sus beneficiarios puedan abastecer la Central de mieles de Quipile.
- ✓ **Asprut** Esta asociación hace parte del encadenamiento productivo de Agroindustrial Apolo, empresa de carácter privado que operará la central de mieles de Utica en del departamento de Cundinamarca. Con esta asociación se ha avanzado en aspectos
- ✓ **Amca** Empresa privada del municipio de San José de Pare en Boyacá, productora y comercializadora de panela La Gloria, se encuentra atendiendo mercados formales como son supermercados, restaurantes y algunas industrias de alimentos, actualmente tiene potencial de producto pulverizado que quiere direccionar hacia el mercado exterior, donde ya venden producto. Desde el área comercial se está apoyando en la construcción del plan de negocios y en la identificación de clientes potenciales en Europa. Desean además y tienen la capacidad de ofrecer producto orgánico, es por esta razón que iniciarán un proceso de aplicación de la normatividad para adquirir la certificación.
- ✓ **Asociación de productores de Caparrapi** Con éstos productores de Cundinamarca se está haciendo el acompañamiento de la fase de factibilidad para la conformación de un encadenamiento productivo con un integrador comercial que permita operar de una forma adecuada la Central de Mieles de Caparrapi.

## **Agro empresas financiadas en proceso de auditoria externa**

- ✓ **Tradiciones de Colombia – Central de Mieles de Antioquia:** Se apoyó para cinco unidades productivas en Cisneros Antioquia la actualización de la documentación del PLAN DE MANEJO SISTEMA DE CONTROL INTERNO para iniciar la recertificación orgánica, y el ajuste de las nuevas hectáreas de caña a vincularse, proceso necesario para la exportación del producto.

## **Consolidar encadenamientos productivos**

### **Encadenamientos fortalecidos:**

- Imepex, exportador que atiende mercados en Estados Unidos con panela en bloque y en Italia con panela pulverizada orgánica. Para poder dar cumplimiento al contrato de suministro con el cliente de Italia, fue necesario apoyar el acercamiento de este integrador comercial con productores que cumplieran con el perfil requerido (Asociaciones de productores legalmente establecidas con potencial de producción orgánica y de certificación en Comercio Justo), fue así como se unieron al encadenamiento los productores de Pueblo Rico (Asopri) y Riosucio (Asopaorgánicos), aumentando la oferta de producto orgánico en 400 toneladas/año.
- Doña Panela. Se está apoyando la consolidación de negocios a través de la identificación de proveedores de panela pulverizada convencional y orgánica, esperando que a partir del segundo semestre se puedan hacer cierres comerciales para consolidar el mercado de panela pulverizada en Europa.
- Macariza – Panela Carmelita - Central de Mieles de Caparrapi, Se ha venido apoyando el acuerdo para el arranque de este encadenamiento productivo, que busca desde este mismo año llegar de operación de esta planta de más de 150 toneladas de panela mes, su principal destino en esta primer tapa es panela para mercados institucionales y tiendas de bajo costos. A partir de este arranque será posible proyectar el negocio de panela pulverizada que es la vocación de este proyecto productivo.

## Feria o evento de promoción de panela colombiana



✓ **Biofach 2018:** El Fondo de Fomento Panelero a través del área comercial apoyó la participación de Doña Panela e Imepex en la XXVIII versión de la feria de Biofach en Nuremberg Alemania, feria especializada en productos orgánicos que se celebró del 15 al 18 de febrero. De esta feria se puede destacar la demanda de producto orgánico para el mercado europeo, los exportadores participantes lograron contactarse con clientes potenciales y enseñar las características de este endulzante natural.

Se estima una demanda superior a las 3.000 toneladas de panela por año para desarrollar negocios en los próximos 2 años, siendo necesario fortalecer los encadenamientos, procesos de certificación y calidad.

## Diseñar e implementar modelo de acuerdo comercial e instrumentos de gestión

- ✓ **Modelo de desarrollo de encadenamientos productivos:** Se diseñó un modelo para la conformación de encadenamientos productivos con la finalidad de establecer las etapas y actividades a desarrollar en cada una de ellas, como también de establecer negocios sólidos, estables, sostenibles y rentables para cada uno de los actores involucrados.



- ✓ **El modelo como está establecido contempla cuatro etapas de desarrollo:**
  - a. **Identificación** de productores e integradores comerciales con potencial de conformación de encadenamientos.
  - b. **Factibilidad** que comprende los acercamientos y discusión de condiciones y requerimientos para conformar el encadenamiento finaliza cuando se firma un acuerdo de alianza comercial.



- c. **Alistamiento** en la cual se desarrollan las actividades de ajuste y preparación para el proceso de abastecimiento de producto (certificaciones, capacitaciones, adecuaciones, fichas técnicas, etc).
- d. **Etapas de ejecución** en la cual se realiza el proceso de abastecimiento de producto al integrador comercial, se hacen los ajustes necesarios al modelo y se realiza seguimiento de las actividades productivas.

El modelo ya está siendo aplicado en los posibles encadenamientos identificados desde el área comercial.

### **Instrumentos desarrollados y en operación.**

Para facilitar los procesos de desarrollo de los encadenamientos se ha diseñado y aplicado el instrumento de balance de masa y control en procesos de centrales de mieles.

- ✓ **Control de balance de masa:** fue desarrollado el modelo de control de balance de masa que consiste en una actividad de medición y análisis del proceso mediante la verificación del ingreso de materia prima, condiciones de operación del proceso y rendimientos, estas actividades se realizan de manera repetitiva durante tres días de la producción utilizando herramientas instrumentales como refractómetro, peachímetro, termómetro, medidores termo gravimétricos, cronómetro, medidor de humedad y balanzas para mayor objetividad.

Este modelo permitirá contar con herramientas de seguimiento y operación para los proyectos de centrales de mieles, de los cuales hoy se tienen 7 listas para arrancar y es necesario contar con elementos de eficiencia.

## **4 PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO**

### **4.1 EVENTOS NACIONALES REGIONALES Y LOCALES.**

- El Fondo de Fomento asistió a la Feria Expomalocas 2018 que se llevó a cabo en Villavicencio, Meta, con un punto de degustación e información y una exhibición de productos paneleros, como parte del Programa de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero.
- El Fondo de Fomento Panelero participó en la Feria Agroindustrial y Panelera que se llevó a cabo en el marco del 41 Festival Turístico y Reinado Internacional de la Panela en Villeta, con un stand y punto de degustación de producto, con el fin de apoyar a productores y asociaciones paneleras del departamento de Cundinamarca.



- Participación del Fondo de Fomento en Tetarte, Pasto, Nariño, actividad organizada por la Liga Internacional de la Leche para fomentar la lactancia materna, con un stand y punto de degustación en el cual se promocionó el consumo de la panela.
- Planificación con regionales para el desarrollo de activaciones en Caldas, Risaralda, Valle, Boyacá y Cauca.
- Reunión Nacional de Coordinadores Regionales en Girardot durante la cual se presentó el documento de la estrategia conceptual y creativa de la campaña de promoción al consumo Estamos Hechos de Panela a los coordinadores regionales, al igual que el plan de trabajo de las regionales con respecto a la campaña.

#### **4.2 PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE MENSAJES**

- Publicación de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero y de la Reunión Nacional de Delegados del Fondo de Fomento Panelero en página web de Fedepanela.
- Réplica de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero en Facebook, twitter, WhatsApp.
- Publicación en la página web de las jornadas de capacitación con la Policía Nacional en Nariño y Huila.
- Réplica de las jornadas de capacitación por redes sociales.
- Publicación de las actividades y eventos del Programa de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero de las regionales.
- Elaboración y emisión de boletines a los medios de las actividades del Fondo de Fomento Panelero.
- Puesta en marcha de la página de Facebook para la campaña de promoción al consumo Estamos Hechos de Panela.

#### **4.3 PRODUCCIÓN DE PIEZAS Y MERCHANDISING**

- Elaboración del manual de manejo de imagen de la campaña de promoción al consumo Estamos Hechos de Panela.
- Diseño backings para participación en eventos como parte del programa de promoción al consumo del Fondo de Fomento Panelero.
- Diseño y artes finales para elementos de merchandising para promoción al consumo.



- Producción de fotografías para piezas publicitarias de la campaña de promoción al consumo Estamos Hechos de Panela, como parte del Programa de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero
- Diseño afiche promocional de la campaña Estamos Hechos de Panela.
- Desarrollo del storyboard del comercial para televisión
- Preproducción comercial de televisión.

#### 4.4 REGISTRO FOTOGRÁFICO

Participación del fondo de fomento panelero en Feria Agroindustrial y Panelera que se llevó a cabo en el marco del cuadragésimo primer Festival Turístico y Reinado Internacional de la Panela.



*El Fondo de Fomento asistió como invitado especial de la Gobernación del Valle del Cauca a la Feria Expomalocas 2018*



*Participación del Fondo de Fomento en Tetarte, Pasto- Nariño*



### Reunión Nacional de Coordinadores Regionales en Girardot



### Publicaciones página web del Fondo de Fomento Panelero

**GERENTE DE FEDEPANELA PRESENTE EN LA JORNADA DE CAPACITACIÓN DEL FONDO DE FOMENTO PANELERO**

Publicado el Miércoles, 23 Febrero 2016 15:08



REUNIÓN NACIONAL DE DELEGADOS DEL FONDO DE FOMENTO PANELERO EN BOGOTÁ

Con la presencia del Gerente General de Fedepanela, Carlos Fernando Mayorga, de la Directora del Fondo de Fomento Panelero, Jackeline Alvarado, y del Director Administrativo y Financiero de Fedepanela, Juan Manuel Lasso, se llevó a cabo la jornada de capacitación para los delegados de recaudo a nivel nacional, durante la cual se abordaron temas relacionados con la normatividad del Fondo de Fomento Panelero, la Ley 40 de 1990 y sus lineamientos para la liquidación del pago de la Cuota de Fomento, diligenciamiento de informes, y pago de la cuota para grandes superficies y almacenes de cadena, entre otros.

**GERENTE DE FEDEPANELA EN ITALITÓ, HILIA SOBRE NORMATIVIDAD PANELERA**

Publicado el Lunes, 28 febrero 2016 15:13



En el municipio de Italo, Huila, se llevó a cabo la jornada de capacitación para dar a conocer la normatividad establecida para el manejo de la panela (Resolución 0779 de 2006, Ley 40 de 1990 Fedepanela Panelero), temas de comercialización, manejo agroindustrial del cultivo, acceso a mercados e insumos del Banco Agrario y la vinculación de la Alcaldía en los procesos de desarrollo para el sector. También en el municipio.

Porque las producciones del Huila...

ESTAMOS RECAYENDO EN LA PANELA

A cada reunión analistas representantes del sector productivo de Fedepanela, la delegada de recaudo para el departamento del Huila, representante del Banco Agrario y de la Alcaldía Municipal, así como los productores de la región.

Consulte aquí

Para más información y novedades de los Paneleros de Colombia



CONOCE EL EFECTO PANELERO





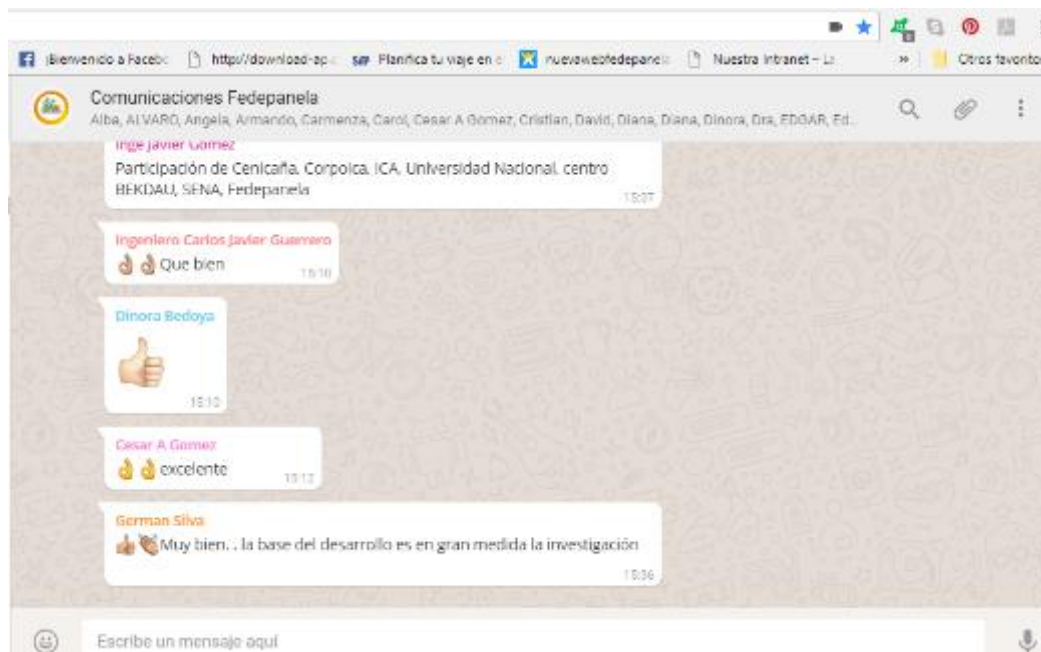
*Página Facebook de la campaña Estamos Hechos de Panela*



*Réplica de información en twitter*



*Grupo en Whatsapp*



*Producción de piezas y merchandising*



## 5 PROGRAMA PILOTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Dentro de las actividades programadas en la ficha técnica del programa de comercialización, se ejecuta el proyecto piloto de Responsabilidad Social Empresarial en el Departamento del Valle del Cauca que tiene por objeto la vinculación de cuatro empresas paneleras formales que promuevan o apadrinen la comercialización de panela de igual número de organizaciones de pequeños productores en mercados formales, de manera que se generen los elementos estratégicos, económicos y técnicos para construir una estrategia permanente que permita abarcar a futuro el mayor número de organizaciones de pequeños productores con empresas formales de trayectoria comercial sólida.

Durante el primer trimestre se realizaron las primeras actividades tanto con los empresarios, como con las organizaciones, periodo en el cual se estructuró la metodología de participación de cada empresa para seleccionar la organización de pequeños productores correspondiente de acuerdo con los criterios propios de cada empresa apadrinadora.

La metodología seguida durante este primer trimestre mantuvo los criterios de las actividades planteadas en el cronograma de actividades como fueron:

- Identificación de empresas y organizaciones interesadas.
- Definición de intereses comunes.
- Involucramiento de actores comerciales externos.

Para la identificación de las empresas se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- ✓ Que la empresa realice más de un 70% de su actividad comercial en mercados formales.
- ✓ Que la empresa cumpla con los requisitos de aporte de la cuota de fomento panelero.
- ✓ Que la empresa esté legalmente constituida.
- ✓ Que la empresa tenga interés en apoyar estratégicamente a organizaciones de pequeños productores con trayectoria organizativa.

Luego del análisis de los requisitos anteriormente descritos, se seleccionaron seis empresas y se realizaron reuniones con los representantes legales, a quienes se les presentó el proyecto, a lo cual cinco manifestaron su respaldo completo, firmando las respectivas actas de compromiso.

Dichas empresas fueron:

- ✓ Industrias Alimenticias El Trébol.
- ✓ Panela San Sebastián.
- ✓ Biobando.
- ✓ Prodecaña.
- ✓ La Alsacia.

Debido a la importancia estratégica del proyecto piloto que brindará la posibilidad de iniciar una nueva estrategia de relacionamiento comercial entre empresas y organizaciones de pequeños productores desde la óptica de la Responsabilidad Social Empresarial, se realizó una reunión entre los empresarios participantes y las directivas de FEDEPANELA en cabeza del Gerente General, Dr. Carlos Mayorga; el Presidente de la Junta Directiva Nacional, Dr. Ricardo Palacios y la Presidente del Comité Departamental de Paneleros del Valle, Dra. Onidia Bedoya.



*Foto 1. Reunión protocolaria proyecto piloto RSE feb 23 de 2018*



En esta reunión el Dr. Mayorga protocolizó formalmente el apoyo dado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Fondo de Fomento Panelero al proyecto Piloto de Responsabilidad Social Empresarial ejecutado por FEDEPANELA.

La participación oficial de las empresas dio inicio formal a partir del 01 de marzo.

Posteriormente se realizó un segundo ciclo de reuniones con cada empresa vinculada al proyecto, donde se conocieron y analizaron sus particularidades para contextualizar el tipo de organización a apoyar como se aprecia en el siguiente cuadro:

EMPRESA	PARTICULARIDADES
<b>Industrias Alimenticias El Trébol</b>	Certificación de calidad Mercado en cadenas nacionales y regionales Cumplimiento de los requisitos internos de las cadenas
<b>Prodecaña</b>	Certificación de calidad Mercado en cadenas regionales Cumplimiento de los requisitos internos de las cadenas
<b>San Sebastián</b>	Mercado en cadenas regionales Cumplimiento de los requisitos internos de las cadenas
<b>La Alsacia</b>	Mercado en cadenas nacionales y regionales Cumplimiento de los requisitos internos de las cadenas
<b>Biobando</b>	Mercado en cadenas regionales Mercado de exportación Cumplimiento de requisitos de las cadenas y exportaciones

Las particularidades de cada empresa se constituyeron en la base para seleccionar las organizaciones de productores que permitieran desde los puntos de vista técnicos, legales y comerciales su apoyo.

Debido a que industrias Alimenticias El Trébol y Prodecaña cuentan con certificaciones de calidad que no les permite apoyar organizaciones con compra de panela para incorporarlas en sus mercados bajo sus marcas dentro del proyecto piloto de RSE, por lo cual se seleccionaron en principio dos organizaciones que cuentan con marca propia.

Para el caso de San Sebastian y la Alsacia, se seleccionaron dos organizaciones que no cuentan con marca de panela, de manera que se puedan utilizar las marcas de las empresas apadrinadoras para el piloto en principio.

La empresa apadrinadora Biobando direccionó el apoyo a la asociación de productores del municipio de Obando, Valle, en el tema de mejoramiento de cultivo, debido al conocimiento que esta empresa tiene de las necesidades de la asociación.

De acuerdo con lo anterior el relacionamiento de las empresas y organizaciones quedó de la siguiente manera:



EMPRESA	ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN
<b>Industrias Alimenticias El Trébol</b>	Aspoieigach (Asociación de productores de Ceilán, Galicia y Chicoral)	Bugalagrande
<b>Prodecaña</b>	Asopass (Asociación de productores de San Salvador y El Silencio)	Restrepo
<b>San Sebastián</b>	Asoprocaña (asociación de productores de caña de Naranjal Bolívar)	Bolívar
<b>La Alsacia</b>	Aspat (Asociación de productores de Atuncela)	Dagua
<b>Biobando</b>	Asopamo	Obando

Una vez presentadas a las empresas apadrinadoras los nombres y perfiles de las organizaciones que se ajustaban a sus individualidades, se dio vía libre para continuar con el siguiente paso en el cronograma como fue la socialización del proyecto a cada organización y alinear los intereses de apoyo, así como los compromisos.

En este sentido se realizaron reuniones con las siguientes organizaciones de productores:

Asopass: Asocia productores del corregimiento de San Salvador y El Silencio del municipio de Restrepo. Cuenta con marca propia y en el año 2017 fue apoyada con un proyecto financiado por la CVC y FEDEPANELA para realizar mejoramientos tendientes a mejorar sus relaciones con el medio ambiente dentro del concepto de Producción Mas Limpia -PML-. Su desempeño organizacional se ha limitado a la ejecución de proyectos de apoyo, y la comercialización la realizan de manera independiente utilizando el empaque en mercados informales de -buenaventura y Dagua. Los asociados son conscientes de la importancia de convertirse en proveedores de mercados formales tipo cadena, pero sus limitaciones económicas no les permiten ese acceso efectivo.



*Foto 2. Reunión de presentación del piloto de RSE con Asopass. Marzo 05 de 2018*

Durante la presentación del proyecto se informaron los compromisos adquiridos por FEDEPANELA como ejecutor del proyecto, los compromisos adquiridos por la empresa apadrinadora, así como sus requerimientos para apoyar comercialmente a la asociación y los compromisos que se esperan por parte de la Asociación para generar la dinámica real del proyecto y cumplir con los requisitos de la empresa apadrinadora.

Asopamo: Asocia productores del municipio de Obando. Cuenta con marca propia y ha recibido apoyo de la alcaldía municipal y FEDEPANELA.

Su desempeño organizacional se ha limitado a la ejecución de proyectos de apoyo, y la comercialización la realizan de manera independiente utilizando el empaque en el mercado del municipio de Obando principalmente. Los asociados tienen la visión de trascender a cultivo orgánico, debido a sus características de producción y topografía con altas pendientes en la zona donde se encuentran ubicados.



*Foto 3. Reunión de presentación del piloto de RSE con Asopamo. Marzo 08 de 2018*

Durante la presentación del proyecto se informaron los compromisos adquiridos por FEDEPANELA como ejecutor del proyecto, los compromisos adquiridos por la empresa apadrinadora, así como sus requerimientos para apoyar comercialmente a la asociación y los compromisos que se esperan por parte de la Asociación para generar la dinámica real del proyecto y cumplir con los requisitos de la empresa apadrinadora.

Paralelamente, las empresas apadrinadoras se encuentran adelantando las gestiones internas con los jefes de compras de algunas cadenas de supermercados regionales y nacionales a las cuales proveen su producto, con el propósito de concretar las fechas de reunión para presentar el proyecto piloto de RSE y definir aspectos tales como destinos de producto, condiciones de suministro y tipo de producto, entre otras.

En resumen, durante el primer trimestre de 2018 se obtuvieron los siguientes avances concretos:

- ✓ Vinculación de 5 empresas del centro del Valle del Cauca con firma de actas de compromiso.
- ✓ Vinculación preliminar de 5 organizaciones de productores.

## **6 PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA**

Gestión para el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción, transporte, empaque y comercialización de la panela.

Vinculación de los comercializadores al gremio y a la Cadena

Ejecución actividades de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela, por parte de cada entidad competente



*Foto 4. Reunión productores y comercializadores Caparrapi*



*Foto 5. Reunión productores y comercializadores de Nariño*



*Foto 6. Reunión productores y comercializadores Santander*

- Reactivación del Comité Departamental para la vigilancia de la calidad de la panela, en Pasto Nariño.





*Foto 7. Comité Departamental de Vigilancia para la Calidad de la Panela Nariño*

- Articulación ejecución operativos de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela por parte de las autoridades competentes en el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela especialmente en el control del derrite de azúcar, uso de clarol y rotulado.



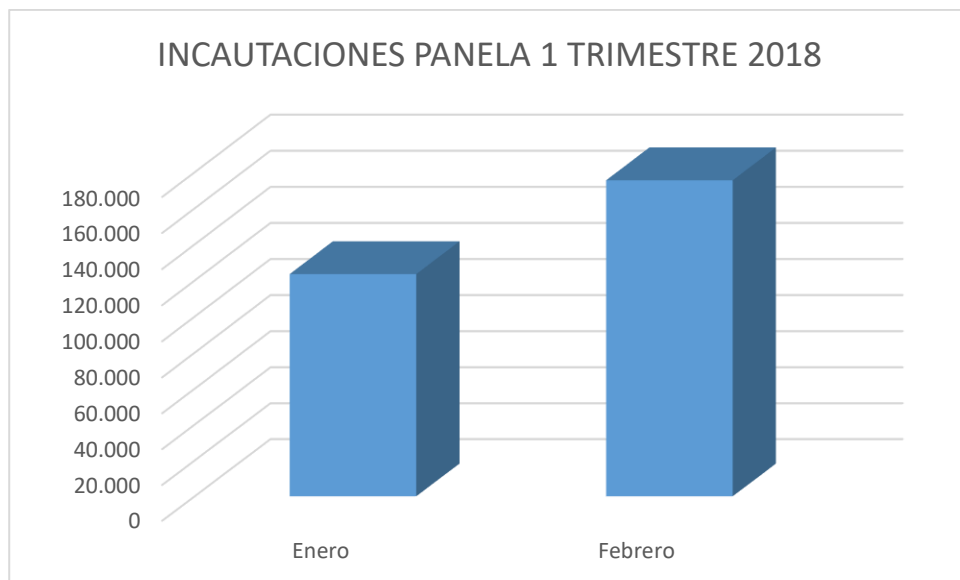
*Foto 8. Acciones de IVC Villeta*



*Foto 9. Acciones de IVC Pasto Nariñ*

## 6.1 INCAUTACION PANELA 2018 POLICIA NACIONAL

INCAUTACION PANELA 2018	
ENERO	FEBRERO
123.515 Unidades	175.509 Unidades



Fuente: SIEDCO Sijin Dicar

Cordialmente,



**CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES**  
Gerente General – FEDEPANELA  
Entidad Administradora del Fondo de Fomento Panelero