# FICHA TECNICA PARA PRESENTACION DE PROYECTOS



PANELER (

		Fecha de	elaboracio	<u>05/12/2017</u>	_	Versi	on¥	_	PANELERO	
		I. INFORM	ACION GENE	RAL DEL EJEC	UTOR	/ RESPONSA	BLE DEL PROYE	СТО		
Entidad Eje	ecutora:		R	epresentante Lega	al:		R	esponsable (	del Proyecto	
FEDEPANELA			CARLOS F. MAYORGA MORALES			:s	MAURICIO ANGEL RIVEROS			
Dirección Ejecutor:	Cra 45A N 93-	-55				<u>_</u>				
Telefóno(s):	icativo Nú	mero:	6222066	Fax:		622	22066			
Nit: 800059441 - 1										
			II. INF	ORMACION GE	NERAL	DEL PROYE	СТО			
Cobertura Geográfica de	el proyecto:	Nacional	X	Re	gional					
Departamental		Municipal		Ve	eredal					
Especifique área g Risaralda, Tolima y	_	Antioquia, I	Boyacá, Cal	das, Cauca, Ca	aquetá	, Cundinamar	ca, Huila, Nariñ	o, N. Sant	tander, Quindio Sar	itander,
Programa:	PROGRAMA	A DE ASIS	TENCIA TE	CNICA						
Título del Proyecto: S	SISTEMA DE IN	NFORMACI	ON PANELER	RO (SIPA)						
Vigencia del presupuest	to:	ño 2019								
Duración del proyecto (e	n meses).	12 MESES				01/01/2019	_		31/12/2019	
Entidades Cooperante			sterio de Ag	Fecha de inici gricultura y De			F	echa final:	, , .	
Valor Total del Proye	acto:	Aportes	de otros cofina	anciadores:	Soli	icitud al Fondo	de Fomento	<del></del>		
	5010.	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			Par	nelero				
\$ 272.341.000					\$	272.341.000				
		<u> </u>		ONTROL VIGEN		CHA PROYECT	ТО			
Ficha Técnica Inicial				le diciembre de 20						
Modificación	Х	No. 01	Fech	a de aprobación _						
			I	II. DESCRIPCIO	N DEL	PROYECTO				
RESUMEN DEL PROYE  El proyecto plantea la  - OFERTA PANELERA:  - MERCADOS (precios nacional (Antioquia, E -COSTOS DE PRODUC  - SISTEMA DE INFORI informacion geografio  - ACTUALIZACION COI  - DOCUMENTO CONS	a continuidad y estadística de s y mercados) c Boyacá, Caldas, CCION: consolid MACION GEOG ca (SIG) NSTANTE DE LA	áreas, rendi continuar co , Cauca, Caq lación de co GRAFICO: Re A PAGINA W	mientos, prod n la operacion uetá, Cundina stos de produd vision y sisten /EB DEL SIPA	ducción, validaci n estadistica de ımarca, Huila, Na cción semestral natizacion de los	on de la precios ariño, N por de s predic	a encuesta nad s al productor l. Santander, Sa partamento y os medidos ant	cional panelera (I y ampliarla con lo antander, Risaral emision de un co eriormente con G	ENP) etc. os precios a da, Tolima onsolidado i GPS y ubicad	al consumidor a nivel y Valle) nacional ción en el Sistema de	

# ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

De acuerdo a la ley 40 del 90 en su articulo 8, en el numeral 1 las actividades de extencion (asistencia tecnica) son suseptibles de financiacion por parte de I Fondo de Fomento Panelero, la actividad a qui propuesta es una actividad conexa que pretende recolectar, procesar y publicar la información recolectada y generada por la asistencia tecnica.

Segun FEDEPANELA El subsector panelero en Colombia cuenta segun los calculos de Fedepanela para 2018 con aproximadamente 217.527 hectáreas plantadas, de las cuales se cosechan al año un promedio de 194.898 Ha, con un rendimiento promedio de 5.65 toneladas de panela por hectáreas, las cuales producen 1.102.547 toneladas de panela, lo cual genera mas de 46 millones jornales al año, ubicando este subsector en el segundo lugar en la generación de empleo rural.

desde el año 1998 fedepanela inicio la implementacion de un sistema de informacion con la toma de informacion de precios al productor en 6 departamentos del pais, con la creacion de los centros de servicios se logro ampliar la cobertura a los 13 departamentos actuales teniendo en cuenta tambien los temas de costos de produccion.

A partir del año 2005 se logra la financiacion del fondo de fomento para la organizacion de un Sistema de informacion panelero, el cual se fortalecio a partir del año 2009 en donde se construyo la pagina web de fedepanela, en la cual se cuelga los resultados de la informacion recolectada y la plataforma web SIPA para la recoleccion de informacion y sus resultados en tiempo real. Este programa fue suspendido desde el 2012 y asumido parcialmente por la asistencia tecnica.

El subsector panelero necesita de una fuente costante de recoleccion y consulta de informacion para la toma de deciciones, paro lo cual es pertinenete nuevamente Retomar el programa de sistema de informacion Panelero.

### **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el sistemade informacion panelero (SIPA) a traves de la actualizacion constante de la informacion recolectada en campo como de las instituciones.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1- Actualizacion de la estadistica panelera (areas, rendimientos y produccion)
  2- Actualizacion constante del sistema de informacion de precios
  3- construccion de la plataforma de la encuesta nacional panelera
  4- Recoleccion y consolidacion de costos de produccion.
  5- fortalecimiento del sistema de informacion geografico
  6- Construccion de documento general sobre informacion del sector panelero.
  7- Publicacion de documento con la informacion del sector panelero.

- 8- Actualizacion costante de la informacoion de la pagina web

## METAS Y LOGROS ESPERADOS CON LA EJECUCION DEL PROYECTO

- 1- Actualizacion de la estadisticas de areas, rendimientos y produccion, generacion de un reporte anual. (14 departamentos con informacion directa y 14 departamentos con informacion indirecta .), Validacion de la encuesta nacional panelera (ENP)
  2- Actualizacion constante del sistema de informacion de precios, generacion de 52 reportes semanales 12 mensuales. (13 departamentos)
  3- Lograr la recertificacion de la operacion de precios al productor ante el DANE (nacional)
  4- Recoleccion de costos en 14 departamentos, generacion de 14 tablas de costos y un consolidado nacional

- 5- Fortalecimiento, Procesamiento y montage en el SIG (Sistema de informacion Geografico) con el procesamiento de informacion existente, procesamiento de 750 poligonos de lotes sembrados con caña para panela, generacion de 14 mapas departamentales con la informacion de
- areas y produccion y 1 mapa con informacion nacional. (14 departamentos)
  6.- Generar un documento con la informacion mas relevante del sector panelero. (14 departamentos con informacion indirecta y 14 departamentos con informacion indirecta basica)
  7- Publiacacion de 100 copias del documento con la informacion del sector panelero.
  8, Cumplimiento del plan de mejora des sistemas.

#### **MARCO LOGICO**

Componentes del Proyecto	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos Importantes
OFERTA PANELERA	1 informes de estadisticas de areas, rendimientos y produccion. validacion de la encuesta	supervicion, informes fisicos y magneticos emitidos en archivo y publicados en la web	Deficiente informacion .
PRECIOS Y MERCADOS	nacional panelera (ENP)  12 informes mensuales de	Encuestas realizadas, documento con resultados	Falta de personal y toma de datos erroneos
COSTOS DE PRODUCCION	precios. 400 registros de precios tomados y procesados. 1 analisis de los precios.	supervicion, registros, informes fisicos, magneticos en archivo y publicaciones en la web	Falta de personal y toma de datos erroneos.
COSTOS DE PRODUCCION		supervicion, reportes fisicos y magneticos en	
SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICO	2 informes fisicos y magneticos sobre los costos de produccion en el pais. 1 analisis economico de los	archivo.	Falta de Personal. Suministro erroneo de la informacion.
GEOGRAFICO	costos de produccion.		
ACTUALIZACION PAGINA WEB SIPA	Procesamiento de informacion existente, 1000 predios procesados y ubicados en el SIG.	supervicion, reportes fisicos y archivos magneticos.	Falta de recursos a tiempo.
DOCUMENTO CONSOLIDADO DE INFORMACION DEL SECTOR PANELERO	Generacion de 14 mapas departamentales con datos de produccion y un mapa nacional 2018	Publicaciones pagina web	
PUBLICACION DE DOCUMENTO	52 actualizaciones		Falta de personal
	1 documento consolidado con la informacion del sector	Documento magnetico y fisico	
			Deficiente informacion
	100 documentos	Documentos fisicos	
CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DE SISTEMAS	70% del plan de mejora (2019)	documentos fisicos y magneticos que soporten la mejora	Falta de recurso financiero a tiempo  Falta de recursos.