



## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>PROGRAMAS DE INVERSIÓN</b>	
<b>1. PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN</b>	<b>2</b>
1.1 PROGRAMA ASISTENCIA TECNICA	2
1.2 CREDITO	12
1.3 PRECIOS	13
<b>2. PROGRAMA COMERCIAL-ACOMPañAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL</b>	<b>22</b>
<b>3. PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO</b>	<b>29</b>
<b>4. PROGRAMA COMISIÓN NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA</b>	<b>36</b>

## PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN

El Área Técnica de la Federación es la dependencia encargada de formular y ejecutar los diferentes proyectos de mejoramiento de cultivos, procesos de producción y agro empresariales con sus respectivos procesos de asistencia técnica, transferencia de tecnología, acompañamiento integral entre otros; de igual manera es responsable del Sistema de Información Panelero y programas como Agricultura Orgánica, Crédito y Ambiental.

Los programas desarrollados son los siguientes:

1. Programa de Asistencia Técnica.
2. Crédito
3. Precios 2017

### 1. PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA

El programa de asistencia técnica en el año 2017 tuvo como eje principal el fortalecimiento de las agroindustrias paneleras y el fortalecimiento en la producción orgánica para la gestión comercial en mercados formales. En el año 2017 con recursos del Fondo de Fomento Panelero, se atendieron Productores Emprendedores, Grupos de Trabajo, Agroempresas y Operarios, estos últimos incluidos dentro de las actividades del plan operativo para fortalecer los componentes de salud laboral, seguridad social.

A continuación se muestran las actividades y la ejecución de las mismas según el Plan Operativo Nacional

*Tabla 1. Ejecución Plan Operativo*

PRODUCTORES	ACTIVIDADES	ACTIVIDADES REALIZADAS
EMPRENDEDORES 149	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizaciones integrales</li> <li>• Caracterización del perfil sanitario</li> <li>• Perfil Orgánico</li> <li>• Planes de Trabajo</li> <li>• Visitas de asistencia técnica</li> <li>• Capacitación FFP</li> <li>• Georreferenciaciones</li> </ul>	Se han atendido 149 beneficiarios realizando 1.870 actividades
GRUPOS DE TRABAJO 472	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizaciones integrales</li> <li>• Georreferenciaciones</li> <li>• Capacitación FFP</li> </ul>	A la fecha se han atendido 472 grupos de trabajo realizando 3.325 actividades

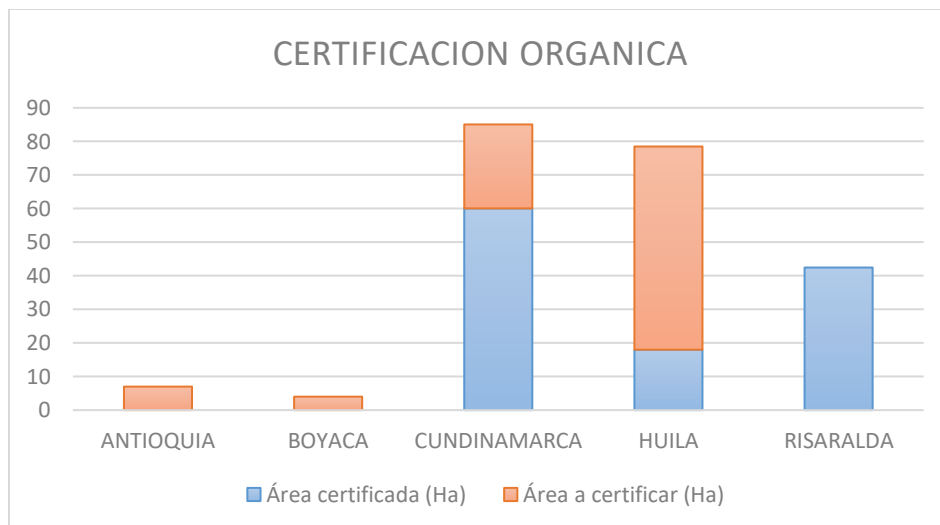
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adopción de Mejores Prácticas Agrícolas</li> <li>• Normatividad Orgánica</li> <li>• Prácticas de organización sanitaria de la fábrica</li> <li>• Adopción de Mejores Prácticas de manufactura</li> <li>• Control de calidad del producto</li> <li>• Procesos de elaboración de la panela</li> <li>• Seguridad industrial</li> <li>• BEPS</li> <li>• Aspectos básicos para solicitud de crédito</li> </ul>	
AGROINDUSTRIAS 27	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización integral de organización de productores</li> <li>• Planes de trabajo organizacionales</li> <li>• Elaboración de documentación básica Orgánica</li> <li>• Acompañamiento y verificación documental</li> <li>• Protocolos Administrativos</li> <li>• Aspectos básicos para solicitud de créditos</li> </ul>	A la fecha se han atendido 26 Asociaciones realizando 268 actividades
OPERARIOS 305	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización integral a operarios</li> <li>• Protocolo operativo</li> <li>• Limpieza y desinfección</li> <li>• Seguridad industrial y salud ocupacional</li> </ul>	A la fecha se han atendido 231 Operarios realizando 834 actividades

## EVALUACIÓN INDICADORES

- Incremento del área en proceso de certificación orgánica en un 20%

Según cifras obtenidas durante el proceso de caracterización realizada por el equipo técnico y datos obtenidos después de la prestación del servicio de asistencia técnica y las capacitaciones en normatividad orgánica se observa un incremento del 80% del área en procesos de certificación, en la

Gráfica 1 se muestra los departamentos que cuentan actualmente con procesos de certificación orgánica, y los que tienen áreas en procesos de certificación, atendidos por medio de asistencia técnica.



Gráfica 1. Área a Certificar VS Área Certificada (Productores atendidos Asistencia Técnica)

- Identificación y asesoramiento de productores nuevos en el proceso de certificación orgánica.

A la fecha se han identificado 24 productores para procesos de certificación orgánica, y se han realizado 97 capacitaciones con productores emprendedores y no emprendedores en procesos de certificación orgánica.

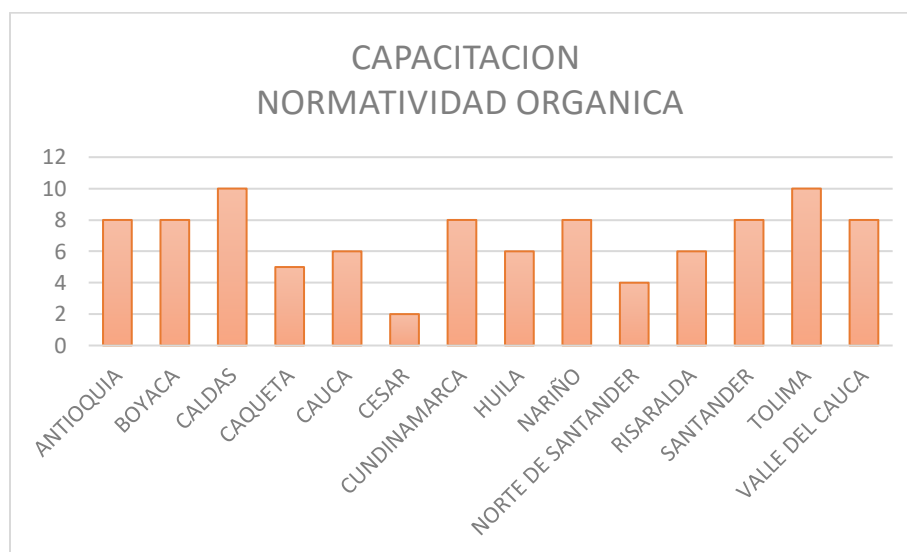
Los productores identificados en procesos de certificación orgánica se miden mediante la implementación de la pre-evaluación de finca bajo normas orgánicas (Cinturón verde) los 24 productores a los que se implementó esta metodología de muestran el Tabla 2.

Tabla 2. Productores identificados y asesorados en Certificación Orgánica

UP	CEDULA	NOMBRES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
5	9890602	ANTONIO ARCE ARCE	RISARALDA	QUINCHÍA
9	4545852	ALBEIRO DE JESÚS GUERRERO	RISARALDA	QUINCHÍA
14	18601959	BENIGNO ANTONIO GARCIA GIRALDO	RISARALDA	PUEBLO RICO
16	1090335113	DIEGO ISMAEL TREJOS IBARRA	RISARALDA	QUINCHÍA
19	4538670	FABER AUGUSTO BETANCUR BECERRA	RISARALDA	QUINCHÍA
21	15918362	HENRY VINASCO GRANADA	RISARALDA	QUINCHÍA
24	15921511	JOSÉ FERNANDO TREJOS GUEVARA	RISARALDA	QUINCHÍA
28	24946442	LUZ MARINA ARICAPA DE HEREDIA	RISARALDA	QUINCHÍA
29	25053377	MARÍA MAGNOLIA VILLEGAS DE DUQUE	RISARALDA	QUINCHÍA
40	9891967	SAÚL ROJAS CANO	RISARALDA	QUINCHÍA

45	4341463	SALOMON JARAMILLO BETANCUR	CALDAS	ANSERMA
145	74328065	RODOLFO PEÑA MORALES	BOYACA	SANTANA
392	17163909	GONZALO PINZON GOMEZ	CUNDINAMARCA	NIMAIMA
393	80456520	ADENIS HERNANDEZ OSORIO	CUNDINAMARCA	NIMAIMA
397	178485	TITO DAZA GALEANO	CUNDINAMARCA	ANAPOIMA
398	457263	HECTOR JULIO NIETO	CUNDINAMARCA	ANAPOIMA
399	3143318	JHON ZUBIETA ROBAYO	CUNDINAMARCA	QUIPILE
400	271963	JOAQUIN ALFONSO MEDINA	CUNDINAMARCA	QUIPILE
409	3245716	PEDRO ENRIQUE GUILLEN	CUNDINAMARCA	VILLET
410	51580748	MARIA DEL CARMEN CASTELLANOS	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
411	3109192	JORGE VIDAL BOHORQUEZ	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
412	80275411	ALVARO PERILLA	CUNDINAMARCA	VILLET
493	1082776317	LUIS WILSON ORTIZ	HUILA	SAN AGUSTÍN
592	18460768	JOSE HERRERA ARCILA	QUINDIO	QUIMBAYA

A continuación se muestra un resumen del número de capacitaciones realizadas en normatividad orgánica en los 15 municipios atendidos en el país.



Gráfica 2. Numero de capacitaciones en Certificación Orgánica

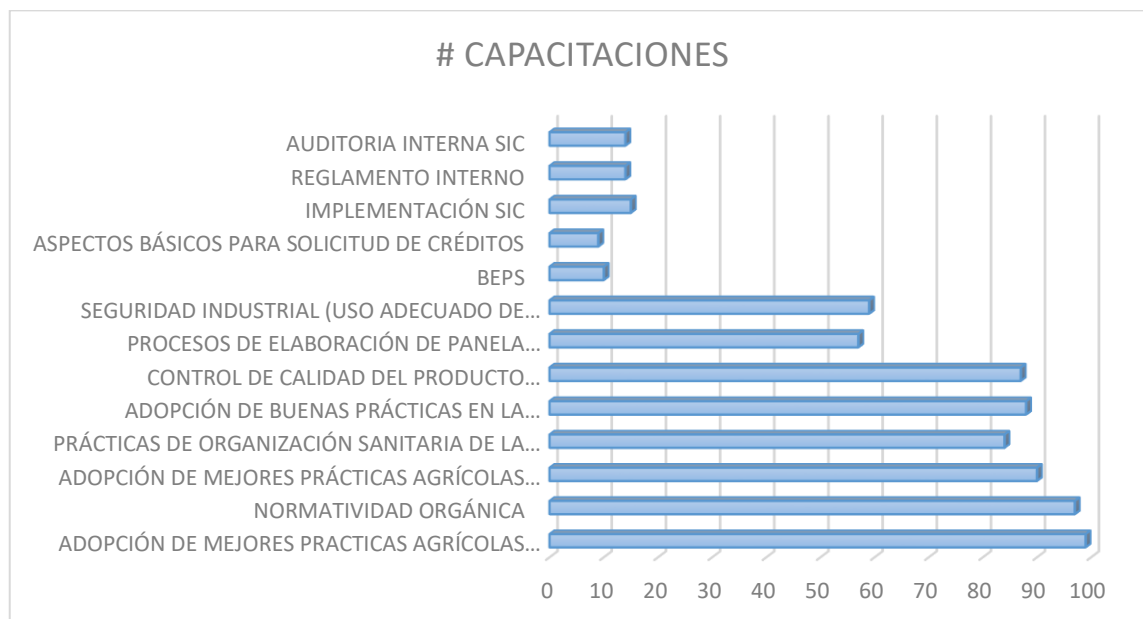
- Capacitación y asesoría técnica para 621 productores

A la fecha se han capacitado en 10 temas entre los que se encuentran según el plan operativo los siguientes

- Adopción de buenas prácticas en la manipulación de alimentos

- Normatividad orgánica
- Prácticas de organización sanitaria de la fábrica (manejo y disposición de residuos sólidos y señalización)
- Control de calidad del producto (trazabilidad en el proceso de producción)
- Procesos de elaboración de panela (elaboración de mieles)
- Seguridad industrial (uso adecuado de elementos protección)
- Adopción de mejores prácticas agrícolas (semilleros )
- Adopción de mejores prácticas agrícolas (abonos orgánicos - biopreparados)
- BEPS
- Aspectos básicos para solicitud de créditos

Los 621 productores corresponden a los 149 productores identificados como productores emprendedores, los cuales vienen recibiendo un acompañamiento permanente durante la ejecución de los programas de asistencia técnica con recursos del Fondo de Fomento Panelero. Y 472 productores que pertenecen a grupos de trabajo. En la Gráfica 3 se muestra la cantidad de capacitaciones realizadas para cada uno de los temas propuestos para la asistencia técnica.



Gráfica 3. Numero de capacitaciones realizadas.

## 2. Fortalecimiento de 27 Agroempresas vinculadas a encadenamientos productivos

Se fortalecieron mediante la prestación de capacitaciones a las siguientes Agroempresas que fueron identificadas por el equipo técnico mediante una caracterización.

*Tabla 3. Agroempresas atendidas por medio de la Asistencia Técnica*

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
RISARALDA	QUINCHIA	816002164	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE QUINCHÍA	ASOPANELA QUINCHIA	DIEGO ISMAEL TREJOS IBARRA
NORTE DE SANTANDER	CONVENCIÓN	9000178488	COOPERATIVA INTEGRAL DE CAÑICULTORES DE LA PROVINCIA DE OCAÑA LIMITADA	COOINCAPRO	PIO ALONSO QUINTERO CONTRERAS
CAUCA	POPAYÁN	900906251	AGROPANELA DEL CAUCA SAS	AGROPANELA SAS	FERMIN ALFREDO RENGIFO
SANTANDER	OCAMONTE	8040142534	ASOCIACION DE PANELEROS DE OCAMONTE	PANOCA	EDUIN MEJIA MEJIA
BOYACA	MONQUIRA	8305045837	EMPRESA INTEGRAL COMUNITARIA LA LAGUNA EMPICOL	EMPICOL	ÁNGEL CUSTODIO ANGULO
TOLIMA	PALOCABILDO	809010313	ASOCIACION DE PRODUCTORES PANELEROS DE PALOCABILDO	ASOPAL	ABNER NONATO CARDENAS
ANTIOQUIA	YOLOMBO	900301059	ASOCIACIÓN DE PANELEROS Y AGROPECUARIOS DE YOLOMBO	ASOPAGROY	OLGA LUCIA VELEZ GOMEZ
ANTIOQUIA	CAÑASGORDAS	9005884491	ASOCIACION AGROBALSA	AGROBALSA	ROBERTO DE JESUS OCAMPO ZAPATA
TOLIMA	MARIQUITA	8090056655	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS	ASIPROAMA	PEDRO MARIA GIRALDO
CUNDINAMARCA	VILLET	9003681218	ASOTRAPICHES	ASOTRAPICHES	JOSE ADELMO PEREZ ROMERO
VALLE DEL CAUCA	RESTREPO	900248659	ASOCIACION DE PANELEROS DE SAN SALVADOR Y EL SILENCIO	ASOPAS.S	ELMER QUIJANO CAICEDO
CALDAS	ANSERMA	900680961	ASOCIACION MUNICIPAL DE PANELEROS DE ANSERMA CALDAS "PANELA OCUZCA"	PANELA OCUZCA	MARINO SALAZAR GARCIA
CUNDINAMARCA	QUIPILE	9007323397	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MIELES QUIPILE	ASOPROMIELES	HÉCTICO MEDINA HERRERA
HUILA	ISNOS	8130065814	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA AGRO SOSTENIBLE DE LA VEREDA SALEN	APPASI	JHON FREDY REALPE
BOYACA	MIRAFLORES	9006422679	SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN LENGUPANELAS ORGÁNICA SAT	LENGUPANELAS SAT	MOISÉS CUFÍÑO

HUILA	SAN AGUSTÍN	9007125707	Asociación de productores orgánicos del macizo colombiano	ASOPROOMAC	SERBIO TULIO BOLAÑOS
CUNDINAMARCA	NOCAIMA	8320094059	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA NOCAIMA	ASOPROPANOC	YULIETH OLARTE
SANTANDER	CONFINES	9001706786	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE CONFINES	ASOPROPAON	JUAN DE DIOS RANGEL SANABRIA
VALLE DEL CAUCA	VERSALLES	900704125	COOPERATIVA DE PANELEROS DE VERSALLES	COPAVAR	CARLOS ANDRES BUITRAGO
VALLE DEL CAUCA	ANSERMANUEVO	9002688327	ASOCIACION DE AGRICULTORES POR LA PAZ	ASOAPAZ	MARIA EMILIA LEUDO
CAQUETA	FLORENCIA	828001511	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DEL CAQUETA	ASOPANELA	ELCIRA LLANOS CARVAJAL
CUNDINAMARCA	ANAPOIMA	900413982	ASOCIACION DE PANELEROS Y FRUTICULTORES DE ANAPOIMA	ASPANELA	HECTOR JULIO NIETO
QUINDIO	LA TEBADA	8160076341	PRODUCTOS AGROINSUSTRIALES SA		JULIO ERNESTO PLAZAS JARAMILLO
VALLE DEL CAUCA	DAGUA	900311359	ASOCIACION DE PANELEROS DE ATUNCALA	ASPAT	LUIS ALFONSO TELLO
VALLE DEL CAUCA	EL DOVIO	8210022376	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE EL DOVIO ASODEP	ASODEP	CARLOS ALZATE
NARIÑO	SANDONA	9003279051	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE PANELA GUAICOSA	ASOPAGUA	ANA DEL CARMEN ROMO
TOLIMA	MARIQUITA	90011060692	COOPERATIVA DE PANELEROS DE MARIQUITA	COOPAMAT	OSE RAMIRO VELASQUEZ QUEVEDO

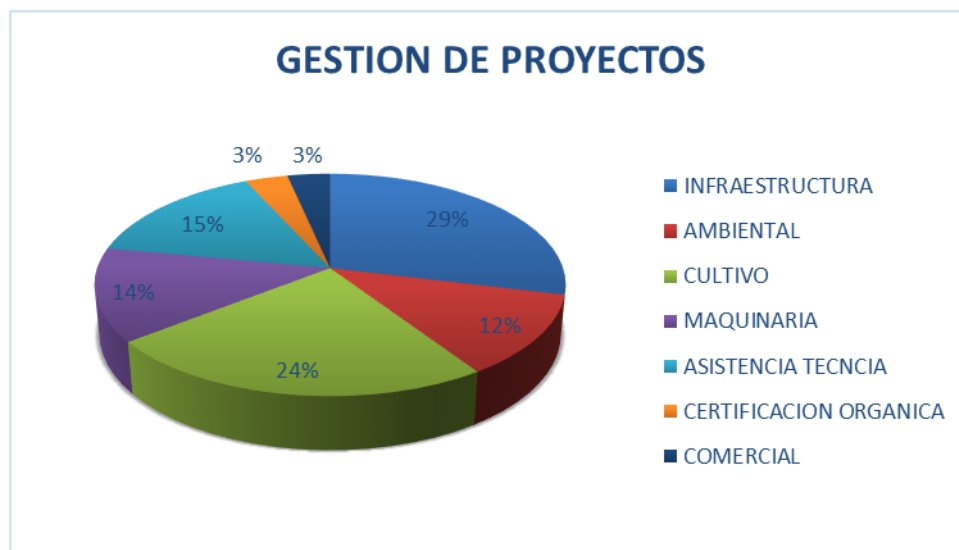
Las capacitaciones implementadas fueron:

- Elaboración de documentación requerida para certificación orgánica
- Verificación y acompañamiento documental
- Aspectos básicos para solicitud de créditos

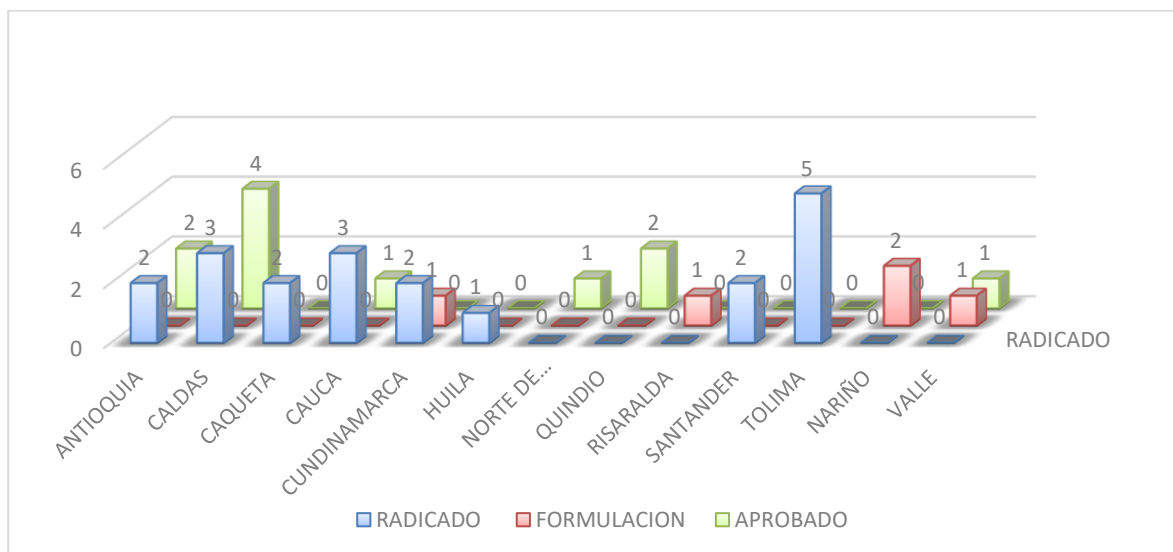


- Formulación de 15 proyectos para mejoramiento de las condiciones de producción

A la fecha este indicador ya se ha cumplido en su totalidad a la fecha se han radicado 59 proyectos. En diferentes ejes básicos como se muestra a continuación



Gráfica 4. Gestión de proyectos por temática



Gráfica 5. Relación de proyectos aprobados, radicados y en formulación.

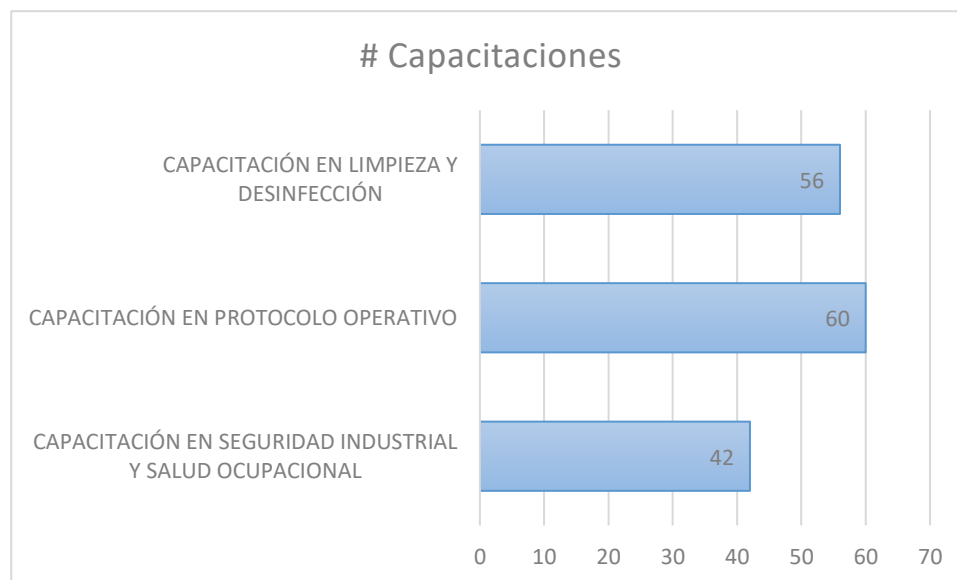
- Capacitación técnica a 305 operarios de molienda

Se han capacitado a 305 operarios en los temas de:

- Capacitación en seguridad industrial y salud ocupacional

- Capacitación en protocolo operativo
- Capacitación en limpieza y desinfección

A la fecha se han realizado 158 capacitaciones en total con un promedio de 2 personas por capacitación.



Gráfica 6. Numero de capacitación por eje temático

- Fortalecimiento del SIPA mediante el ingreso de información de los 620 productores, 27 Agroempresas y 305 operarios

La alimentación de la plataforma se dé gradualmente conforme se ejecutan las actividades. Esto permite la consolidación de los datos y la verificación de la información recolectada en campo desde la oficina central.

Para el presente año la plataforma muestra una interfaz más dinámica y amigable para la revisión de la información y la carga de la misma por parte del personal, adicional permite conocer la ubicación de cada uno de los predios desde la plataforma como se observa en la siguiente imagen:

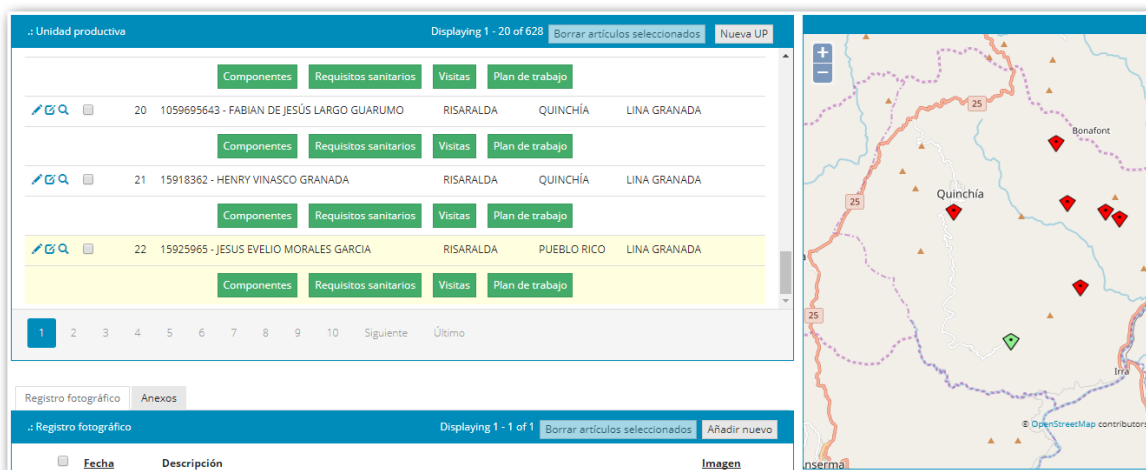


Ilustración 1. SIPA

- 8 Organizaciones de productores operadoras de centrales de mieles.

Se caracterizó a las 8 asociaciones que operaran las centrales de mieles, cabe aclarar que algunas de las centrales de mieles no han sido entregadas a las mismas. Pero se les presta asistencia técnica para el fortalecimiento socio empresarial. Las Agroempresas con las cuales se trabajó son las siguientes:

Tabla 4. Asociaciones operarias de centrales de mieles

OP No.	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
56	TOLIMA	PALOCABILDO	809010313	ASOCIACION DE PRODUCTORES PAMELEROS DE PALOCABILDO	ASOPAL	ABNER NONATO CARDENAS
84	HUILA	ISNOS	8130065814	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA AGROSOSTENIBLE DE LA VEREDA SALEN	APPASI	JHON FREDY REALPE
91	CAQUETA	FLORENCIA	828001511	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DEL CAQUETA	ASOPANELA	ELCIRA LLANOS CARVAJAL
97	TOLIMA	MARIQUITA	90011060692	COOPERATIVA DE PANELEROS DE MARIQUITA	COOPAMAT	OSE RAMIRO VELASQUEZ QUEVEDO
98	CUNDINAMARCA	ÚTICA	9004999562	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE UTICA	ASPRUT	FRANCISCO SARMIENTO
99	CUNDINAMARCA	QUIPILE	9007323397	COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS PANELEROS Y DEMAS PRODUCTOS AGRICOLAS	ASOPROMIELES	HECTOR MEDINA HERRERA
100	CUNDINAMARCA	CAPARRAPÍ	8300372061	ASOCIACION DE ALIMENTOS AÑO 2000	AAPC	EDGAR POVEDA AGUIRRE

101	TOLIMA	ALVARADO	8090093530	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE ALVARADO	APROALVARADO	ELBER GUZMÁN LÓPEZ
-----	--------	----------	------------	---	--------------	--------------------

## 1.2 CRÉDITO

Durante el presente año se planteó un trabajo conjunto con FINAGRO y Banco Agrario para socializar en una serie de jornadas el portafolio del Banco Agrario y las ofertas de FINAGRO en cuanto a créditos, producto de esto se realizaron en todo el país panelero 33 jornadas con más de 900 asistentes en todo el país quienes conocieron con mayor profundidad las ofertas de crédito de las dos entidades, algunos de ellos accediendo a ellas en el marco del Convenio entre Banco Agrario y FEDEPANELA el cual permite una ruta especial para la gestión y aprobación del crédito para los paneleros.

De igual manera se concerta con la Regional Bogotá del Banco Agrario la campaña “Dulce Panela” que implementa en Cundinamarca una gestión conjunta con la Federación para acercar el Banco a los productores mediante actividades especiales en veredas y puntos estratégicos como plazas de mercado, con ayuda publicitaria como cuñas radiales y perifoneo de manera que los productores asistan masivamente y puedan acceder al crédito de una manera más fácil, apropiada y ágil, teniendo excelentes resultados ya que las operaciones de crédito se incrementaron en cerca del 30% presentando la posibilidad de que los productores realicen inversiones en sus cultivos y procesos.

Revisando el éxito de la campaña “Dulce Panela” se propone por parte de los directivos de las entidades extender esta campaña a dos regiones más en el país, es así como se establece la campaña “Sácale el jugo a la caña” en las Regionales Sur y Cafetera que comprenden los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Valle, Risaralda, Caldas y Quindío respectivamente. Esta campaña está en estos momentos en proceso de implementación entre los equipos de las tres entidades.

A continuación se presentan las estadísticas de FINAGRO:

## COLOCACIONES FINAGRO

INFORME POR ACTIVIDAD

(Pesos)

	A Agosto 2017	
	No	Valor
<b>Colocaciones según cadenas productivas</b>	<b>190.755</b>	<b>7.304.099.155.655</b>
ACUICULTURA	1.956	77.189.504.520
AGUACATE	7.155	105.218.675.215
ALGODÓN	108	132.809.825.398
ARROZ	3.859	1.002.883.340.751
AVICULTURA	1.529	729.409.552.776
BANANO	1.127	198.601.986.080
CACAO	10.521	182.473.998.409
CAFÉ	49.585	661.093.229.802
CAÑA DE AZUCAR	378	800.600.034.585
CAÑA PANALERA	9.493	96.596.038.814
CAUCHO	128	6.808.229.834
CITRICOS	2.669	48.755.478.372
FLORES	595	33.167.225.947
FORESTALES	138	70.274.333.897
FRUTALES	12.879	364.036.870.905
GANADERIA CARNE	43.765	1.382.839.660.186
GANADERIA LECHE	14.188	429.155.709.134
HORTALIZAS	4.614	70.581.517.387
MAIZ	928	62.681.718.555
PALMA	612	437.756.661.376
PAPA	5.143	88.133.357.306
PORCICULTURA	14.183	138.023.563.021
PLATANO	3.458	159.047.199.179
TABACO	114	9.955.710.764
YUCA	1.630	16.005.733.442

## 1.3 PRECIOS

### Precios de la panela

Hasta la segunda semana del mes de septiembre del presente año se han consolidado 37 semanas, teniendo en cuenta el proceso de recolección de precios a nivel nacional en los 13 departamentos, 62 municipios paneleros atendidos por el programa de asistencia técnica.

El comportamiento semanal de los precios iniciando el año presente una tendencia al alza, iniciando en la primera semana de enero con un precio de \$ 3.114, y aumentando hasta la 4 semana de enero con un precio de \$ 3.358, de este punto toma una tendencia estable hasta registrar un valor de \$ 3.336 en la segunda semana del mes de febrero, en este punto toma una tendencia a la baja llegando a un valor de \$ 2.774 en la primera semana de marzo de aquí en adelante toma una tendencia al alza hasta llegar a la tercera semana del mes de abril alcanzando un valor de \$ 3.196, de aquí en adelante toma un comportamiento inestable de bajas y alzas

hasta ubicarse en el mes de julio en la primera semana en un valor de **\$ 3.086**, de aquí en adelante toma una tendencia a la baja hasta llegar al precio mínimo obtenido en el año 2017 con un valor de **\$ 2.473**, en la tercera semana de noviembre. Según el comportamiento de los precios a nivel nacional el promedio aritmético hasta lo corrido del año es de **\$ 2.970** (Gráfica 7)

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
<b>PRECIO MAYOR</b>	4 SEMANA ENERO	\$ 3.358	\$ 3.482
<b>PRECIO MENOR</b>	3 SEMANA NOVIEMBRE	\$ 2.473	\$ 2.209


Las regiones que presentaron los mejores precios son: Caquetá, Risaralda y Huila, los precios más bajos se presentan en los Departamentos de Nariño, Antioquia, y Cundinamarca. (Tabla 5, Gráfica 7. Precios semanales al productor 2017 Gráfica 7).

De acuerdo a los valores ponderados el precio promedio hasta la tercera semana de septiembre es de **\$ 2.885** (Tabla 6, Gráfica 8).

Haciendo la comparación entre el cuarto trimestre de 2016 y lo corrido del cuarto trimestre de 2017 encontramos una disminución en el precio de **\$ 415** lo cual significa una disminución del 13,83% (Tabla 7, Gráfica 9).

De acuerdo al archivo historio de precios de Fedepanela se observa que el año 2017 sigue siendo el de mayores precios alcanzando un valor **\$ 3.069**. (Tabla 8, Gráfica 10)

*Tabla 5. Precios semanales al productor 2017*



**PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2017 (PANELAS CORRIENTES)**  
**PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO**

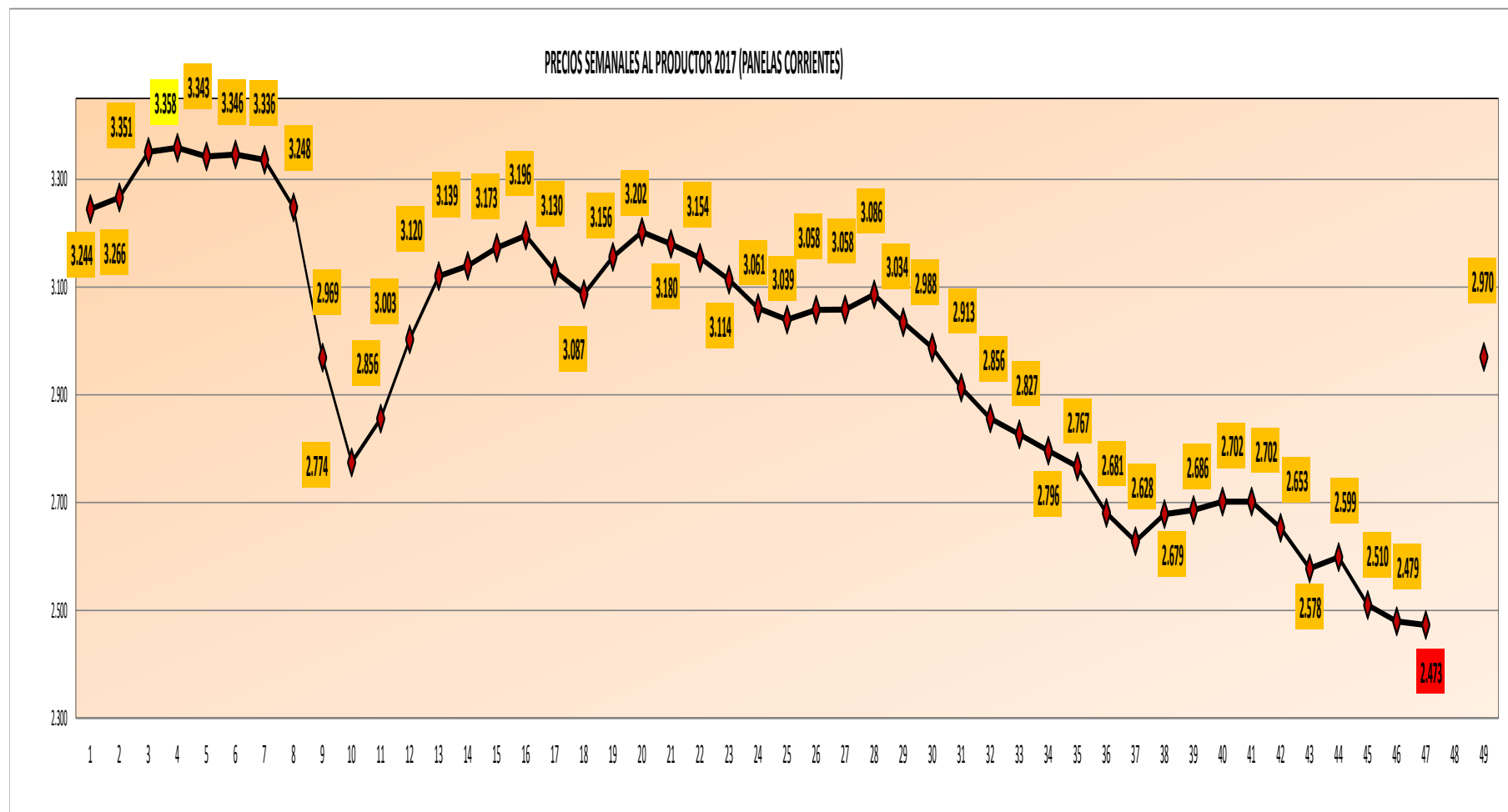
MESES	ENERO					FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUN				
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ANTIOQUIA	3.350	3.500	3.325	3.325	3.300	3.100	3.100	3.100	2.988	2.813	2.575	2.438	2.413	2.413	2.463	3.025	2.825	2.850	2.850	2.875	2.875	2.825	2.913	2.875	2.850	2.863	2.783	2.850	2.863	2.783
BOYACA	3.500	3.500	3.500	3.500	3.575	3.650	3.650	3.400	2.650	2.200	2.600	3.100	3.275	3.400	3.275	3.150	2.800	2.675	3.100	3.200	3.150	3.175	3.050	2.650	2.575	2.900	3.000	2.933	2.933	2.933
CALDAS	3.012	3.066	3.145	3.210	3.120	3.265	3.230	3.266	3.045	3.060	3.156	3.075	3.124	3.046	3.090	3.115	3.141	3.180	3.200	3.366	3.189	3.125	3.129	3.017	2.973	2.933	2.933	2.933	2.933	2.933
CAQUETA	2.767	2.767	2.833	2.833	2.833	3.433	3.633	3.533	3.300	3.300	3.363	3.175	3.267	3.400	3.433	3.300	3.250	3.300	3.480	3.400	3.380	3.300	3.325	3.290	3.290	3.290	3.258	3.200	3.200	3.200
CAUCA	2.783	2.563	3.004	3.167	3.325	3.235	3.202	3.006	2.860	2.708	2.863	2.844	3.185	3.400	3.441	3.333	3.375	3.467	3.500	3.487	3.373	3.406	3.388	3.403	3.316	3.304	3.222	3.222	3.222	3.222
CUNDINAMARCA	3.522	3.444	3.624	3.624	3.662	3.493	3.378	3.235	2.975	2.183	2.567	3.281	3.500	3.269	3.281	3.329	3.208	2.944	3.006	3.225	3.150	3.033	2.869	2.844	2.731	2.856	3.012	2.933	2.933	2.933
HUILA	3.210	3.298	3.461	3.512	3.433	3.280	3.230	3.230	3.076	2.490	2.256	3.163	3.395	3.317	3.241	3.231	3.358	3.441	3.366	3.317	3.248	3.240	3.169	3.256	3.383	3.299	3.230	3.230	3.230	3.230
NARIÑO	3.067	2.870	2.996	3.108	3.300	3.081	3.092	3.148	2.983	2.908	2.610	2.560	2.730	2.760	3.078	3.240	2.870	2.935	2.940	2.920	2.950	2.960	2.875	2.950	2.905	2.940	2.888	2.888	2.888	2.888
N SANTANDER	3.500	3.742	3.750	3.713	3.400	3.600	3.550	3.444	3.050	2.950	3.013	3.013	3.100	3.200	3.500	3.488	3.550	3.050	2.900	3.000	3.050	3.000	2.900	2.888	2.900	2.850	2.850	2.850	2.850	2.850
RISARALDA	3.321	3.321	3.381	3.321	3.268	3.268	3.268	3.292	3.280	3.141	3.078	3.077	3.131	3.125	3.132	3.137	3.143	3.155	3.232	3.449	3.321	3.304	3.371	3.367	3.331	3.301	3.354	3.354	3.354	3.354
SANTANDER	3.640	3.733	3.783	3.740	3.733	3.717	3.717	3.327	2.350	2.327	2.983	3.233	3.293	3.327	3.280	3.016	2.833	2.750	3.100	3.133	3.127	3.160	2.983	2.740	2.850	2.983	3.057	3.057	3.057	3.057
TOLIMA	3.250	3.400	3.500	3.500	3.400	3.350	3.300	3.250	3.050	3.000	3.000	3.000	3.100	3.100	3.200	3.150	3.300	3.300	3.250	3.100	3.361	3.250	3.192	3.167	3.100	3.190	3.190	3.190	3.190	3.190
VALLE	3.257	3.257	3.257	3.104	3.104	3.023	3.022	2.989	2.989	2.989	2.989	3.061	3.078	3.049	3.057	2.833	3.030	3.030	3.030	3.083	3.102	3.155	3.163	3.227	3.227	3.210	3.198	3.125	3.031	3.031
PROM NACIONAL	3.244	3.266	3.351	3.358	3.343	3.346	3.336	3.248	2.969	2.774	2.856	3.003	3.120	3.139	3.173	3.196	3.130	3.087	3.156	3.202	3.180	3.154	3.114	3.061	3.039	3.058	3.058	3.058	3.058	3.058

MESES	JULIO				AGOSTO				SEP					OCTUBRE				NOV			PROM
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	
ANTIOQUIA	2.950	3.000	2.925	2.788	2.393	2.568	2.433	2.550	2.518	2.555	2.595	2.613	2.638	2.575	2.550	2.267	2.325	2.225	2.150	2.475	2.760
BOYACA	3.150	2.900	2.850	2.775	2.750	2.750	2.825	2.850	2.450	2.400	2.500	2.500	2.450	2.450	2.450	2.350	2.300	2.050	2.050	2.075	2.874
CALDAS	2.948	2.925	2.885	2.774	2.870	2.772	2.864	2.789	2.743	2.805	2.856	2.751	2.798	2.756	2.925	2.983	3.007	2.994	2.973	2.991	3.019
CAQUETA	3.250	3.290	3.275	3.240	3.270	3.287	3.338	3.275	3.330	3.275	3.310	3.343	3.360	3.350	3.300	3.317	3.340	3.310	3.200	3.010	3.262
CAUCA	2.974	3.021	2.983	2.938	2.861	2.746	2.750	2.616	2.619	2.500	2.465	2.616	2.545	2.511	2.458	2.454	2.464	2.302	2.389	2.264	2.950
CUNDINAMARCA	2.821	2.594	2.500	2.471	2.390	2.458	2.296	2.256	2.256	2.063	2.425	2.139	2.083	2.253	2.117	2.067	2.000	1.944	1.883	2.017	2.772
HUILA	3.255	3.420	3.493	2.992	3.180	3.171	3.077	2.985	2.956	2.956	2.783	2.663	2.875	2.750	2.680	2.260	2.653	2.533	2.433	2.391	3.077
NARIÑO	3.015	3.045	2.965	2.800	2.625	2.345	2.315	2.350	2.365	2.380	2.450	2.460	2.215	2.120	2.115	2.090	2.095	2.080	2.100	2.095	2.717
N SANTANDER	2.950	2.913	2.900	2.913	2.863	2.800	2.800	2.750	2.300	2.275	2.250	2.550	2.816	2.900	2.863	2.763	2.750	2.450	2.300	2.250	2.985
RISARALDA	3.299	3.299	3.306	3.196	3.155	3.238	3.191	3.173	3.276	3.196	3.190	3.167	3.155	3.125	3.131	3.149	3.190	3.190	3.202	3.214	3.232
SANTANDER	3.193	3.000	2.983	2.983	2.977	2.940	2.907	2.833	2.477	2.560	2.657	2.657	2.667	2.560	2.530	2.443	2.193	2.083	2.083	2.100	2.952
TOLIMA	3.275	2.995	2.800	3.000	2.800	2.685	2.600	2.550	2.550	2.200	2.400	2.500	2.600	2.800	2.400	2.400	2.500	2.500	2.500	2.400	2.966
VALLE	3.045	3.046	2.975	3.005	3.000	2.986	2.959	2.991	3.009	3.000	2.941	2.964	2.923	2.973	2.973	2.968	2.968	2.968	2.968	2.864	3.046
PROM NACIONAL	3.086	3.034	2.988	2.913	2.856	2.827	2.796	2.767	2.681	2.628	2.679	2.686	2.702	2.702	2.653	2.578	2.599	2.510	2.479	2.473	2.970

PRECIOS MAYOR  
PRECIO MENOR

FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CIO41 - 192 de 31 de diciembre de 2014

FUENTE: Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014.



Gráfica 7. Precios semanales al productor 2017



Tabla 6. Precios promedios semanales al productor

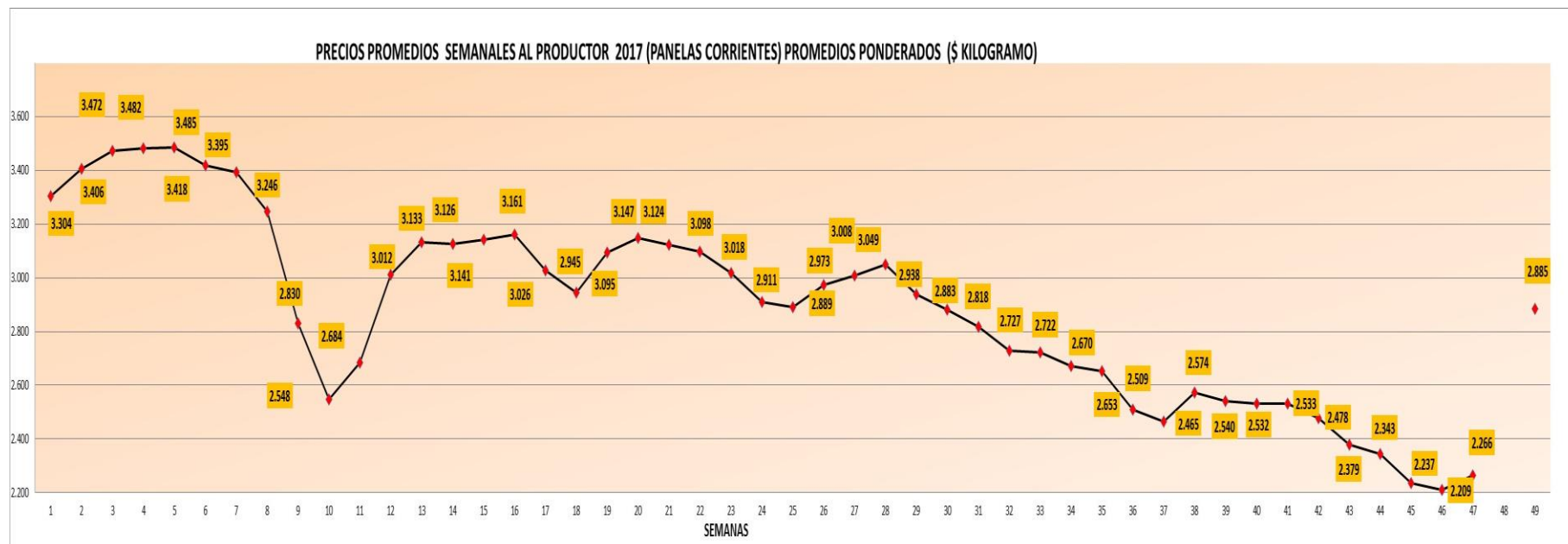
PRECIOS PROMEDIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2017 (PANELAS CORRIENTES) PROMEDIOS PONDERADOS (\$ KILOGRAMO)



MESES			ENERO					FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO				
DEPARTAMENTO	PRDCCN POR DPTO PROY. 2016	PESO PONDERADO	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5			
ANTIOQUIA	162.647	0,139	459	485	461	461	457	430	430	430	414	390	357	338	334	334	341	419	392	395	395	399	399	392	404	399	395	397	386			
BOYACA	160.677	0,137	479	479	479	479	490	500	500	466	363	301	356	424	448	466	448	431	383	366	424	438	431	435	418	363	353	397	411			
CALDAS	43.213	0,037	111	113	116	118	115	120	119	120	112	113	116	113	115	112	114	115	116	117	118	124	117	115	118	115	111	109	108			
CAQUETA	13.695	0,012	32	32	33	33	33	33	42	41	39	39	39	37	38	40	40	39	38	39	41	40	39	39	39	38	38	38	37			
CAUCA	58.190	0,050	138	127	149	157	165	160	159	149	142	134	142	141	158	169	171	165	167	172	174	173	167	169	168	169	164	164	160			
CUNDINAMARCA	216.091	0,184	649	634	667	667	674	643	622	596	548	402	402	604	645	602	604	613	591	542	554	594	580	559	528	524	503	526	555			
HUILA	48.633	0,041	133	137	143	146	142	136	134	134	128	103	94	131	141	137	134	134	139	143	140	137	135	134	131	135	140	137	134			
NARIÑO	78.768	0,067	206	193	201	209	222	207	208	211	200	195	175	172	183	185	207	217	193	197	197	196	198	199	193	198	195	197	194			
N SANTANDER	44.665	0,038	133	142	143	141	129	137	135	131	116	112	115	115	118	122	133	133	135	116	110	114	116	114	110	110	110	108	108			
RISARALDA	26.477	0,023	75	75	76	76	74	74	74	74	74	71	71	69	71	71	71	71	71	71	73	78	75	75	76	76	75	74	76			
SANTANDER	227.617	0,194	706	724	734	725	724	721	721	645	456	451	579	627	639	645	636	585	550	533	601	608	607	613	579	532	553	579	593			
TOLIMA	55.249	0,047	73	160	165	165	160	158	155	153	144	141	141	141	146	146	151	148	155	155	169	146	158	153	151	150	149	146	150			
VALLE	37.487	0,032	104	104	104	104	99	99	97	95	95	95	98	98	97	98	91	91	97	98	99	101	101	103	103	103	102	100	97			
OM NACIONAL	1.173.409	1	3.298	3.406	3.472	3.482	3.485	3.418	3.395	3.246	2.830	2.548	2.684	3.012	3.133	3.126	3.141	3.161	3.026	2.945	3.095	3.147	3.124	3.098	3.018	2.911	2.889	2.973	3.008			

MESES			JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE			PROMEDIO
DEPARTAMENTO	PRDCCN POR DPTO PROY. 2016	PESO PONDERADO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	
ANTIOQUIA	162.647	0,139	409	416	405	386	332	356	337	353	349	354	360	362	366	357	353	314	322	308	298	343	
BOYACA	160.677	0,137	431	397	390	380	377	377	387	390	335	329	342	342	335	335	335	322	315	281	281	284	
CALDAS	43.213	0,037	109	108	106	102	106	102	105	103	101	103	105	101	103	102	108	110	111	110	109	110	
CAQUETA	13.695	0,012	38	38	38	38	38	38	39	38	39	38	39	39	39	39	39	39	39	39	37	35	
CAUCA	58.190	0,050	147	150	148	146	142	136	136	130	130	124	122	130	126	125	122	122	122	114	118	112	
CUNDINAMARCA	216.091	0,184	519	478	460	455	440	453	423	416	416	380	447	394	384	415	390	381	368	358	347	371	
HUILA	48.633	0,041	135	142	145	124	132	131	128	124	123	123	115	110	119	114	111	94	110	105	101	99	
NARIÑO	78.768	0,067	202	204	199	188	176	157	155	158	159	160	164	165	149	142	142	140	141	140	141	141	
N SANTANDER	44.665	0,038	112	111	110	111	109	107	107	105	88	87	86	97	107	110	109	105	105	93	88	86	
RISARALDA	26.477	0,023	74	74	75	72	71	73	72	72	74	72	72	71	71	71	71	71	72	72	72	73	
SANTANDER	227.617	0,194	619	582	579	579	577	570	564	550	480	497	515	515	517	497	491	474	425	404	404	407	
TOLIMA	55.249	0,047	154	141	132	141	132	126	122	120	120	104	113	118	122	132	113	113	118	118	118	113	
VALLE	37.487	0,032	97	97	95	96	96	95	95	96	96	96	94	95	93	95	95	95	95	95	95	91	
OM NACIONAL	1.173.409	1	3.049	2.938	2.883	2.818	2.727	2.722	2.670	2.653	2.509	2.465	2.574	2.540	2.532	2.533	2.478	2.379	2.343	2.237	2.209	2.266	2.885

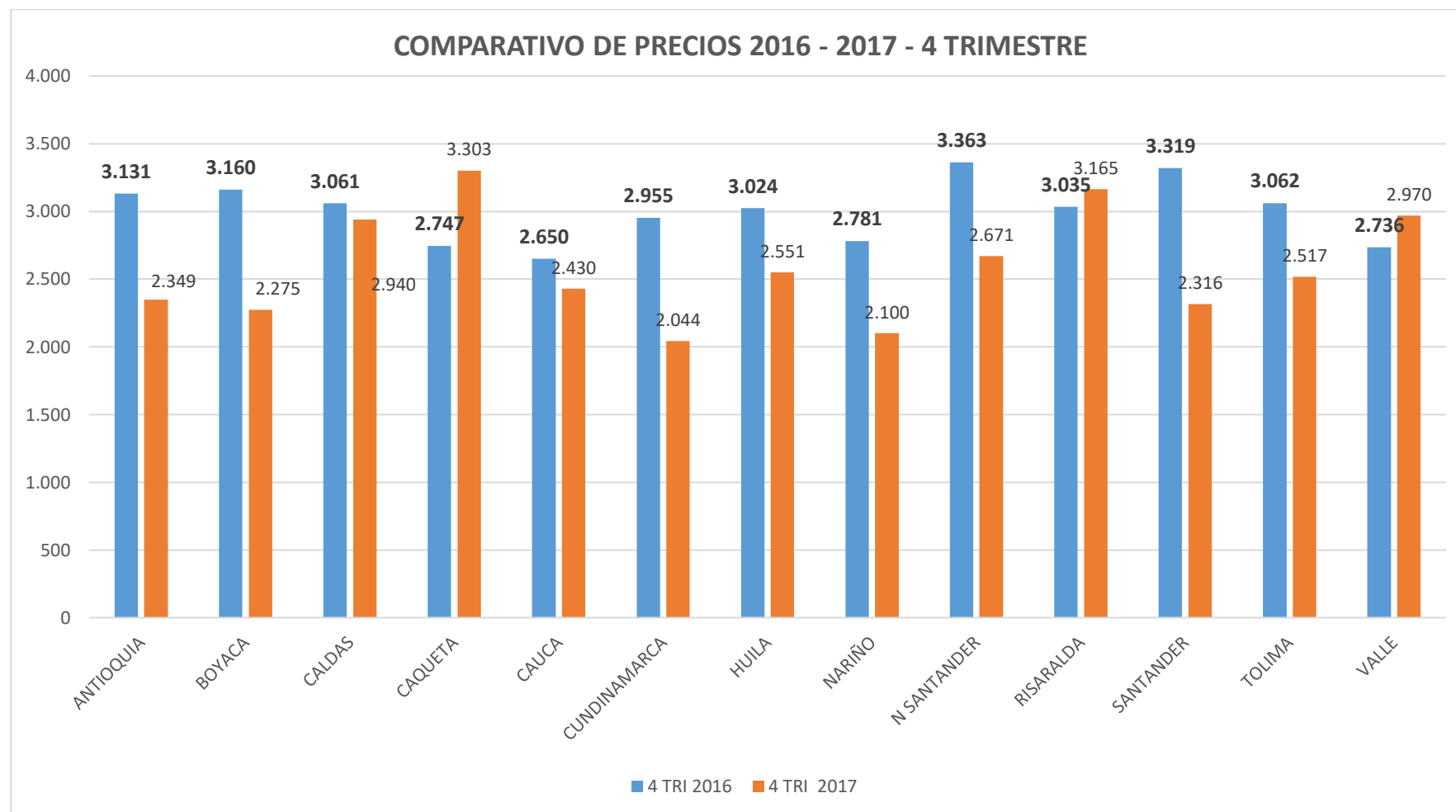
FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 214



Gráfica 8. Precios promedios semanales al productor 2017

Tabla 7. Comparativo precios 2016-2017

COMPARATIVO DE PRECIOS 2016 - 2017					
PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO					
MESES	4 TRI 2016	4 TRI 2017			
DEPARTAMENTO			1 TRI 2016	VARIACION \$	% VARIACION
ANTIOQUIA	3.131	2.349	BAJÓ	-783	-25,00
BOYACA	3.160	2.275	BAJÓ	-885	-28,02
CALDAS	3.061	2.940	BAJÓ	-121	-3,96
CAQUETA	2.747	3.303	SUBIÓ	556	20,25
CAUCA	2.650	2.430	BAJÓ	-220	-8,32
CUNDINAMARCA	2.955	2.044	BAJÓ	-911	-30,82
HUILA	3.024	2.551	BAJÓ	-473	-15,64
NARIÑO	2.781	2.100	BAJÓ	-681	-24,49
N SANTANDER	3.363	2.671	BAJÓ	-692	-20,57
RISARALDA	3.035	3.165	SUBIÓ	130	4,28
SANTANDER	3.319	2.316	BAJÓ	-1.004	-30,24
TOLIMA	3.062	2.517	BAJÓ	-545	-17,81
VALLE	2.736	2.970	SUBIÓ	234	8,56
<b>PROM NACIONAL</b>	<b>3.002</b>	<b>2.587</b>	<b>SUBIÓ</b>	<b>-415</b>	<b>-13,83</b>



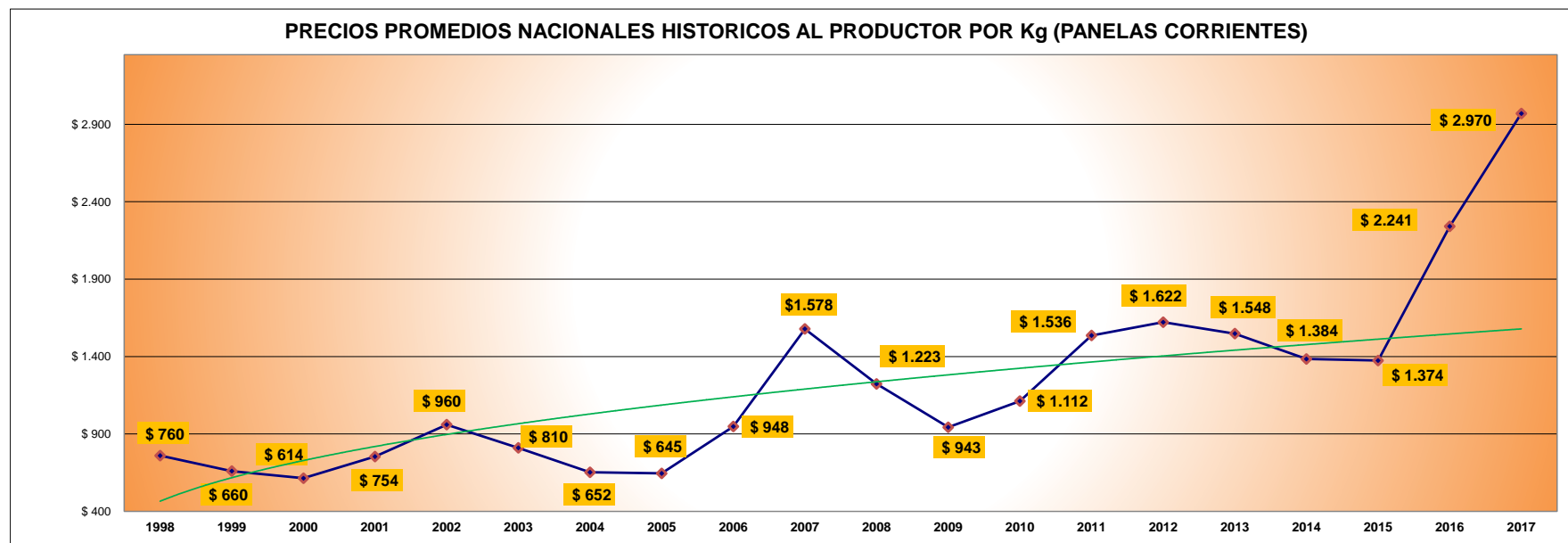
Gráfica 9. Comparativo precios 2016-2017

Tabla 8. Precios promedios nacionales históricos al productor

PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PRODUCTOR POR Kg (PANELAS CORRIENTES)

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.970
HASTA LA 3 SEMANA DE NOVIEMBRE																				

Gráfica 10. Precios promedios nacionales históricos al productor



## 2. PROGRAMA COMERCIAL - ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL

### INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de actividades del cuarto trimestre la gestión comercial consistió en avanzar en la consolidación de los procesos, realizar seguimiento y monitoreo a los componentes del programa desarrollados, realizando evaluación de avances e identificando procesos a fortalecer y mejorar para los procesos comerciales en el futuro. En general se ha logrado consolidar las actividades proyectadas para el 2017, cumpliendo objetivos propuestos en desarrollo de proveedores, fortalecimiento de

encadenamientos productivos, apoyo a procesos de certificación orgánica y comercio justo, así como en el apoyo a iniciativas de exportación.

Entendiendo que el presente año fue de ajuste para el desarrollo de programas de fomento y promoción comercial. Los precios favorables pagados al productor en plazas mayoristas generan una zona de tranquilidad en el mercado tradicional que es menos exigente en requisitos, frente a las exigencias, nuevos retos del mercado formal y canales con potencial de crecimiento. Es posible que para 2019, el aumento de oferta de panela presione una disminución de precios y con ello mayor disponibilidad de los productores para atender mercados alternativos. La recuperación general de los cultivos que fueron afectados por el fenómeno del niño y las primeras cosechas de cultivos nuevos establecidos en diferentes zonas del país aumentará la disponibilidad de caña para producción de panela.

Durante el cuarto trimestre, se destaca el apoyo a la gestión y ejecución del proyecto **“Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en la producción de panela atendiendo a los requerimientos de los clientes formales”**, donde con el apoyo del SENA y la Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia –ASIAC- se ha logrado dar respuesta a la necesidad de fortalecer aspectos sanitarios y de calidad en productores vinculados o con potencial de integrarse a procesos de exportación y desarrollo de mercados formales. Con el apoyo y orientación de este proceso desde el área comercial se logró dar formación a 34 grupos capacitado más de 700 productores de los cuales se realizará proceso de certificación en competencias en manejo de condiciones adecuadas de producción de panela de acuerdo a la norma vigente con cerca de 124 de ellos. Esta línea de trabajo fue además incluida en el proyecto nacional de formación y certificación de competencias para el subsector panelero **“ESCUELA PANELA”**, que ha sido formulado para la mesa sectorial.



Fotografía 1. Formación en BPM productores de Chitaraque - Boyacá



Fotografía 2. Formación en BPM y práctica uso dotación con productores de Bonafont en Roscio Caldas

Adicionalmente la estrategia de desarrollo y consolidación de mercados formales a través de encadenamientos productivos ha ganado más reconocimiento entre cultivadores de caña, productores de panela y comercializadores. Para el 2018 se espera fortalecer esta estrategia.

El trabajo fue desarrollado dentro de lo programado en la ficha del programa comercial, donde se destacan como resultados:

- **Apoyo a organizaciones para ingreso a mercado formales:** Cumplimiento del 100% en las acciones desarrolladas, fortalecimiento de los productores priorizados, seguimiento e implementación en aspectos sanitarios y comerciales. Labor que debe seguir desarrollándose en los próximos años
- **Fortalecimiento de encadenamientos productivos.** Cumplimiento del 100% Se trabajó en la consolidación y fortalecimiento de 6 encadenamientos para atender mercado nacional e internacional, se realizan acciones de monitoreo y seguimiento del desarrollo de las actividades.
- **Apoyo a organizaciones en procesos de certificación orgánica y de comercio justo.** Cumplimiento del 100 % Apoyo a 4 grupos de productores para evaluación del potencial en certificación orgánica y/o comercio justo, aplicación procesos de pre auditoría, se realiza seguimiento y acompañamiento en las actividades.
- **Apoyo a Iniciativas de exportación:** Cumplimiento 100 %. 6 organizaciones vinculadas a procesos de exportación se realiza seguimiento y apoyo para ampliando las posibilidades de cierre comercial a encadenamientos priorizados.

## 2.1. DESARROLLO DE PROVEEDORES

**Evaluación perfil sanitario y apoyo implementación resolución 779/06 y 2714/13.**

- **Apoyo al plan de desarrollo de proveedores en implementación en BPM - Preparación de actividades para jornadas de capacitación en BPM en la industria panelera.**

Se ha apoyado y orientado el proyecto “**Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en la producción de panela atendiendo a los requerimientos de los clientes formales**”, con el propósito de dar formación en materia de Buenas Prácticas de Manufactura a los productores, se desarrolló un programa de formación corto, compuesto por 3 módulos de capacitación. Cada módulo con intensidad de 6 horas, las dos primeras son teóricas y la última es práctica. La temática desarrollada en cada sesión a continuación:



**Sesión 1:** Generalidades y marco de referencia de las Buenas Prácticas de Manufactura y su aplicación en la Producción de Panela.

- \* Importancia del trabajo asociativo para la aplicación de BPM
- \* Definición y origen de las BPM
- \* Requisitos y aplicación general de las BPM en la industria de alimentos
- \* Mecanismo de evaluación por parte del INVIMA en Trapiche.
- \* Mecanismo de evaluación por parte del INVIMA en Central de Mieles

En esta sesión se incluyó una dinámica (sopa de letras) y un formato de evaluación.

**Sesión 2:** Aplicación de BPM en las operaciones unitarias para la producción de panela, e identificación de hábitos clave en la producción.

- \* Orden y limpieza como requisito fundamental de un entorno laboral acorde con el Medio Ambiente
- \* Reducción de desperdicios en las BPM y su impacto en el cambio climático y el mejoramiento del medio ambiente.
- \* Aplicación de BPM en molienda y concentración - identificación de hábitos.
- \* Aplicación de BPM en batido, moldeo, pulverización y empaque identificación de hábitos
- \* Aplicación de BPM en almacenamiento y transporte identificación de hábitos
- \* Diligenciamiento de registros como evidencia.
- \* Formulación de un plan de trabajo con BPM para su proceso productivo

En esta sesión se incluyó una dinámica (crucigrama) y un formato de evaluación.

**Sesión 3:** Aplicación práctica de conceptos de BPM en la producción de Panela.

- \* Ejercicio práctico de la importancia de la limpieza y el orden.
- \* Ejercicio práctico de aplicación de BPM en molienda y clarificación - diligenciamiento de registros.
- \* Ejercicio práctico de aplicación BPM en concentración y punteo - diligenciamiento de registros.
- \* Ejercicio práctico de aplicación de BPM en batido, moldeo, pulverización y empaque - diligenciamiento de registros
- \* Ejercicio práctico aplicación BPM en almacenamiento - diligenciamiento de registros.

En esta sesión se desarrolló formato de plan de implementación, lista de diagnóstico.



## Imagen de algunas de las diapositivas desarrolladas:



Con este material el cual se encuentra en versión "0" se proyecta se socialice con el equipo técnico de FEDEPANELA para la gestión de estas capacitaciones en el año 2018.

- **Gestión trámite de Notificación Sanitaria asociación AINPAN (Caldas)**

Gestión de ficha técnica de la Panela según los requerimientos del INVIMA para trámite de obtención de Notificación Sanitaria (Antes conocida como Registro Sanitario) de la asociación AINPAS (Caldas) la cual cuenta con alianza productiva con y se encuentra vinculada a un encadenamiento comercial. Ya se recibieron documentos legales y se diligenciaron los formularios INVIMA. La asociación asumirá el 50% del valor del trámite, es decir \$1.234.000. Una vez recibida esa suma se gestionará el desembolso del 50% restante perteneciente a rubro del programa Comercial y se radicará el trámite ante el INVIMA a más tardar la primera semana de diciembre de 2017. Este grupo de productores tiene potencial de vincularse a procesos de certificación orgánica y de comercio justo.

- **Resolución inquietudes Concepto Sanitario/Notificación Sanitaria productor DELICAÑA – CENTRAL DE MIELES DE QUIPILE**

Asesoría en actualización de registro sanitario de DELICAÑA S.A.S (Quindío) y de formularios para trámite de obtención de Notificación Sanitaria (Antes conocida como Registro Sanitario) a la futura CENTRAL DE MIELES DE QUIPILE.

- **Desarrollo de rotulado nutricional bajo requerimientos FDA – María Panela.**

Generación de tabla de nutrición bajo formato FDA para MARÍA PANELA, teniendo como soporte los análisis fisicoquímicos desarrollados en el año 2015 en el proyecto de cierre de brechas. Así mismo se prestó asistencia en el desarrollo de tabla de nutrición para PANELA FRESCAMPO de ANTIOQUIA para la panela redonda de 830 g y BLOQUE de 400 g

Nutrition Facts	
20 servings per container	
Serving size 2 spoons	
Amount per serving	
<b>Calories</b>	<b>80</b>
% Daily Value*	
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 5mg	0%
Total Carbohydrate 19g	6%
Dietary Fiber 0g	
Total Sugars 15g	
Protein 0g	0%
Vitamin D 0mcg	0%
Calcium 22mg	2%
Iron 0.4mg	2%
Potassium 64 mg	2%
* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

**María Panela**

Información Nutricional	
Tamaño por porción (30g)	
Porciones por empaque: Aprox. 28	
Cantidad por porción	
Calorías 110	Calorías de grasa 0
Valor Diario*	
Grasa Total 0 g	0%
Grasa Saturada 0 g	0%
Grasa Trans 0 g	
Colesterol 0 mg	0%
Sodio 10 mg	0%
Carbohidrato Total 28 g	9%
Fibra dietaria 0 g	0%
Azúcares 26 g	
Proteína 0 g	0%
Vitamina A 0%	Vitamina C 0%
Hierro 6%	Calcio 2%
* Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías.	

**FRESCAMPO 830 g**

Información Nutricional	
Tamaño por porción (30g)	
Porciones por empaque: Aprox. 13	
Cantidad por porción	
Calorías 110	Calorías de grasa 0
Valor Diario*	
Grasa Total 0 g	0%
Grasa Saturada 0 g	0%
Grasa Trans 0 g	
Colesterol 0 mg	0%
Sodio 10 mg	0%
Carbohidrato Total 28 g	9%
Fibra dietaria 0 g	0%
Azúcares 26 g	
Proteína 0 g	0%
Vitamina A 0%	Vitamina C 0%
Hierro 6%	Calcio 2%
* Los porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2000 calorías.	

**FRESCAMPO 400 g**

Cómo actividades complementarias a la asistencia en el cumplimiento de norma / trámites INVIMA se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Reuniones de trabajo proyecto de norma CODEX**

Se desarrolló reunión de trabajo de CODEX el 02 de Octubre en la cual participó FEDEPANELA, ACOPANELEROS, PANELA COLOMBIA, INS, MINISTERIO DE AGRICULTURA y SENA en la cual se estableció que ante la reiterada oposición de algunos países (especialmente BRASIL, JAPON y ESTADOS UNIDOS por detalles de nombre) en aceptar un tipo de producto con características fisicoquímicas, crea la necesidad de insistir en una reunión presencial para que COLOMBIA pueda argumentar de una forma directa y más clara el por qué la norma desde un comienzo ha buscado cobijar un producto muy diferente al azúcar. Por lo anterior se espera que al 15 de diciembre de 2017 se tenga respuesta de los países participantes sobre si aceptan esta iniciativa, de lo contrario surge como alternativa el que Colombia deserte el proceso por falta de consenso y proponga un nuevo trabajo desde cero, en el que desde el comienzo sea enfático y claro aplica al “jugo de caña deshidratado no centrifugado” de composición fisicoquímica especial como es el caso equivalente de la norma Codex para aceite de oliva que es independiente a la general de aceites vegetales.

- **Participación comité proyecto de Buenas Prácticas Agrícolas – Gobernación de Cundinamarca.**

El día 24 de Noviembre se desarrolló en la SECRETARIA DE AGRICULTURA de la GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA reunión de trabajo del comité que promueve el desarrollo de una norma aplicable a las Buenas Prácticas Agrícolas y Ganaderas en el Departamento de Cundinamarca. Dentro de este comité, FEDEPANELA participa como líder del subcomité de COMUNICACIONES. Como compromisos de la reunión FEDEPANELA en cabeza de Ángela Martínez como delegada, debe desarrollar una propuesta preliminar de la

estrategia de COMUNICACIONES que se implementará el próximo año para promover la aplicación de las BPA y la compra de alimentos certificados en este marco de calidad.



Fotografía 3. Formación en BPM y apoyo proyecto Central de Mielles de Quipile

### Actividades de respaldo y proyectos

**Desarrollo del proyecto “Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura en la producción de panela atendiendo a los requerimientos de los clientes formales” SENA – FEDEPANELA - ASIAC:** Desde el área comercial se dio apoyo y direccionamiento al proyecto que tuvo como objeto capacitar a los cultivadores de caña y procesadores de panela de 25 municipios distribuidos en 7 departamentos del país, en buenas prácticas de manufactura sobre los procesos

productivos comprometidos en la elaboración de panela y su calidad. Fueron priorizados para este proyecto productores que están vinculados a

encadenamientos productivos y que responden a la necesidad de atender con un producto de calidad a clientes del mercado formal.

Las acciones de formación fueron realizadas durante los meses de octubre y noviembre, lográndose la capacitación de 727 productores. Se espera que los beneficiarios fortalezcan las habilidades y destrezas en la producción de panela de buena calidad, aumente la mano de obra calificada e idónea para el subsector, se implemente un plan de mejoramiento de las prácticas productivas en la elaboración de panela, conforme a las Buenas Prácticas de Manufactura –BPM– y además se mejoren sus ingresos a partir de la oferta de un producto de mejor calidad y que responda a los requerimientos del consumidor final. Como actividad complementaria del proyecto se realizó a 124 productores paneleros el proceso de Evaluación y Certificación en Competencias Laborales, lo que permitirá promover y reconocer el aprendizaje y la experticia adquirida a lo largo de la vida laboral. Para el 2018 se tiene planteado junto con la Mesa Sectorial del SENA continuar con estas actividades de Evaluación y Certificación en Competencias Laborales.

## 2.2. ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- **Apoyo al desarrollo de encadenamientos productivos:** Se logró realizar seguimiento y monitoreo a los seis encadenamientos conformados, logrando destacar que los encadenamientos de Imepex, Agroindustrias Apolo y Panela del Fonce-San Sebastian, se encuentran en el período de alistamiento, es decir ya fueron identificados, pasaron el proceso de factibilidad, y están



Fotografía 4. Vista acompañamiento encadenamiento ASPRUT de Utca y Agrindustria Apolo Ltda

desarrollando el plan de alistamiento, se espera que durante el año 2018 realicen la etapa de desarrollo y consolidación. Los encadenamientos de Barango, Inversiones Priarr y Makariza van en la etapa de factibilidad es decir aún se encuentran en negociaciones con los productores para firmar el acuerdo comercial de abastecimiento. Durante el 2018 el área comercial, realizará un acompañamiento integral que permita continuar con el proceso y fortalecer las actividades que sean planteadas.

La aplicación del nuevo Modelo de Desarrollo de Encadenamientos Productivos a estas cadenas productivas, ha permitido identificar la necesidad de crear nuevas herramientas para la caracterización, seguimiento, control de la calidad, modelos de contratación y evaluación del proceso. Se espera durante el 2018 realizar ajuste al modelo.

- **Seguimiento y desarrollo de Alianzas productivas:** realizando las actividades de seguimiento a los procesos de Alianzas Productivas, se ha asistido y realizado el acompañamiento de las alianzas de Nocaima, Saladoblanco y Alvarado que aún se encuentran en ejecución, mostrando resultados positivos en el desarrollo de sus actividades.

Otras de las actividades que fueron desarrolladas en este componente fueron siguientes:

- **Acuerdo macro Colombia Compra Eficiente:** En trabajo conjunto con Colombia Compra Eficiente -CCE-, y siguiendo los lineamientos del marco del proceso de posconflicto y en apoyo a la economía campesina, familiar, y comunitaria, inició el proceso que busca consolidar un Acuerdo Marco que les permitirá a las entidades estatales de los departamentos de Cauca y Nariño adquirir panela desde la facilidad de las compras en línea. Después de realizar estudios en el mercado de panela en el país, CCE encontró en registros del SECOP, que entre el 2014 y 2017 las entidades estatales adquirieron panela por un valor total de \$471 millones, lo cual demuestra una gran oportunidad para que los proveedores locales atiendan la demanda de este producto por parte del Estado, los proveedores de panela que deseen ingresar a este canal HORECA, pueden inscribirse al SECOP II.
- **Centro BEKDAU:** El centro de Investigación, Innovación y Tecnología al sector panelero en el departamento de Caldas BEKDAU presentó a FEDEPANELA su propuesta de Plan de Negocios con el fin de optimizar y aprovechar los recursos disponibles en el centro, su propuesta busca un inversionista que opere la planta y por medio del modelo de encadenamientos productivos puedan establecerse alianzas comerciales con los productores de caña de la región. FEDEPANELA estudiará la propuesta y contactará a los posibles inversionistas que deseen vincularse al nuevo esquema de negocio.
- **Acercamiento FENALCO – FEDEPANELA:** Se realiza reunión con FENALCO, con el fin de buscar estrategias comerciales, de distribución y promoción que le permita a los productores llegar a los tenderos, mejorar los tiempos de entrega, dinamizar este tipo de segmento de mercado y buscar promocionar del producto.

### 2.3. ASPECTOS DE VALOR AGREGADO – PRODUCCIÓN ORGÁNICA Y COMERCIO JUSTO

De igual manera se realizó seguimiento a las cuatro asociaciones de productores que iniciaron proceso de producción orgánica y certificación en Comercio Justo: Asopanela Quinchia ya se encuentra comercializado producto con sello de Comercio Justo por medio del encadenamiento productivo que tiene con Imepex a cliente de Italia. La Central de Mieles de Cisneros está en el proceso de solicitud de recertificación orgánica, Asopropanoc está realizando ajustes al proceso de exportación directo con cliente de Italia, el cual está siendo apoyado por el área comercial, y la asociación Asopropab de Riosucio Caldas está apropiando la norma de Comercio Justo para solicitar auditoria externa del ente certificador.

## **2.4. APOYO A INICIATIVAS DE EXPORTACION**

- Desde el área comercial se está apoyando el proceso de negociación entre Doña Panela y la empresa Kent Food Limited para el proceso de exportación de panela a Holanda.
- Con Asopropanoc se está apoyando el proceso de exportación de panela a cliente de GTC de Italia.
- Por medio de la estructura del encadenamiento productivo de Mesa Baja Antioquia con productores de Caldas y Cundinamarca se está perfilando modelo de negocios que permita atender el mercado de panela pulverizada y bloque para Chile y Japón.
- Por medio del área comercial se han enviado muestras de panela a la empresa Anabella importadores de productos naturales para desarrollo del mercado a EEUU.
- Se continúa dando respuesta a solicitudes de clientes internacionales con interés de compra de panela colombiana, se suministra información de posibles proveedores.
- En base de datos se continúa con el proceso de identificación de la demanda internacional siendo los países de Europa y Estados Unidos los de mayor interés.

## **3. PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO**

### **3.1. ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA PROMOCIÓN Y AL CONSUMO**

- Participación en las Ferias Panelera del municipio de Mariquita, Tolima: Punto de activación de producto y degustación de bebidas preparadas con panela pulverizada. El evento se realizó con la participación de las asociaciones paneleras de la región: Asiproama, Asoagromar, Ecoproam y Coopamar, cuyos productores asociados realizaron igualmente una muestra de sus productos.
- Evento Gobernación de Cundinamarca: activación de producto con la ubicación de un punto de degustación, información y muestra de producto durante la entrega de insumos y materiales a los alcaldes de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, por parte del Gobernador Jorge Emilio Rey. Este evento contó con la presencia de Fedepanela y del Fondo de Fomento Panelero.





- Festival Campo y Cocina, Primera Edición, organizado por ACPO (Acción Cultural Popular): evento gastronómico que se llevó a cabo en las instalaciones del Seminario Mayor de Bogotá y que contó con la presencia de más de 30 asociaciones de productores de Cundinamarca y Boyacá y alrededor de 2.000 participantes,. El Fondo de Fomento Panelero participó con un punto de activación de producto en alianza con Panela Colombia, para la ubicación de dos modernos puntos de degustación de productos de innovación hechos con panela.
- Rueda de negocios, muestra empresarial y feria de servicios “Nariño le Vende al Mundo”. Evento organizado por el Comando de Apoyo a la Acción Integral CAAID - Ejército Nacional, Corporación Abastos de Bogotá S.A., Corabastos, Ministerio de Agricultura, Gobernación de Nariño y Fenalco Nariño, con el apoyo de Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero con la ubicación de un punto de activación, degustación y muestra de productos paneleros de varios municipios paneleros de la región.
- Concurso a la mejor panela, dentro del marco de las Ferias y Fiestas del municipio de Togüi. Presencia del Fondo de Fomento Panelero con un punto de activación y degustación de producto y estímulos para los productores participantes
- Conmemoración de los 480 años del municipio de Bojacá. El Fondo de Fomento Panelero en alianza con Panela Colombia montó un punto de degustación de bebidas hechas con panela pulverizada y una muestra de productos de innovación hechos a base de panela.
- Participación en el evento de microfútbol femenino con el equipo Unisalomia, -patrocinado por el Fondo de Fomento Panelero-, en el municipio de Obando. Evento realizado con el apoyo de la empresa, panelera Biobando, la Alcaldía Municipal, Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero, y la participación de representantes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Igualmente se instaló punto de activación de producto, con degustación de bebidas frías de panela para los asistentes.

### **3.2. DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS Y REDES SOCIALES**

- Publicación en redes sociales y web de 5 jornadas de capacitación con la Policía Nacional en varias de las regiones paneleras: Casablanca, Tolima; Tesalia, Huila; Mepas, Nariño y Ancuyá, Nariño.
- Publicaciones sobre los eventos en los cuales ha participado el Fondo de Fomento Panelero durante este trimestre como la Feria Panelera de Mariquita, el evento realizado en la Gobernación de Cundinamarca, el Festival de Campo y Cocina (ACPO), la rueda de negocios Nariño le Vende al Mundo, el Concurso a la Mejor Panela en Togüi, la Conmemoración de los 480 años de Bojacá y el evento deportivo de Unisalomia en Obando, Valle.



- Realización de 12 boletines informativos para la divulgación de los eventos y actividades que ha realizado el Fondo de Fomento Panelero, a medios de comunicación y a otras agremiaciones.
- Divulgación de información del Fondo de Fomento Panelero a grupos de Whats App de medios como lo son CNC Noticias y la SAC, para la divulgación de eventos y actividades.

### **3.3. HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN:**

- Entrega de Mugs publicitarios y mochilas con el logo del Fondo de Fomento Panelero durante las Ferias de Togüí.
- Elaboración de material publicitario de la campaña del Programa de Promoción al Consumo, Estamos Hechos de Panela.

### **3.4. REGISTRO FOTOGRÁFICO**

- **Actividades**



*Degustación y muestra de productos paneleros durante las festividades de Mariquita en el punto de activación del Fondo de Fomento Panelero*



***Asistentes a las instalaciones de la Gobernación disfrutaron de una deliciosa bebida refrescante con panela en el punto de activación y degustación del FFP***



***Punto de activación y degustación de productos paneleros del FFP en el festival gastronómico***





***Productores y asociaciones de paneleros de Nariño presentaron sus productos en el evento “Nariño se vende al***



***Punto de activación y degustación del Fondo de Fomento Panelero durante la conmemoración de los 480 años de Bojacá.***



*Punto de activación y degustación de producto del Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela durante el encuentro de microfútbol femenino en Obando, Valle*

- **REGISTRO FOTOGRÁFICO HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN**



*Promoción de productos paneleros con elementos de merchandising*



*Herramienta de promoción campaña del Programa de Promoción al Consumo Estamos Hechos de Panela*

- **DIVULGACIÓN EN REDES SOCIALES Y WEB**

## Noticias

### Noticias

#### JORNADA DE CAPACITACIÓN EN SAN AGUSTÍN, HUILA

Publicado el Lunes, 25 Septiembre 2017 15:47



Estación de Policía municipio de San Agustín Huila en donde se realizó la jornada de capacitación a miembros de la institución, de acuerdo a la Ley 40 de 1990 del Fondo de Fomento Panelero (Resolución 0779 de 2006), sobre identificación Hidrosufito (clarol) y su kit respectivo, dando inicio así a los controles en carreteras y centros de acopio.




**Ley de  
Transparencia**

Fondo de Fomento  
Panelero

Acceso a la información pública

**Alianza  
FEDEPANELA  
COLPENSIONES**

**BEPS**  
AHORRO FLEXIBLE  
PARA SU VEJEZ

**Consulte aquí**

Por una vejez digna y  
tranquila de los  
Paneleros de Colombia





## 4. PROGRAMA COMISION NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA

### 4.1. FUNCIONES DE LA COMISION

Articular las acciones de inspección vigilancia y control para la vigilancia de la calidad de la panela en el marco de la ley 40 de 1990 y el decreto 1774 de 2004.

### 4.2. INDICADORES DE GESTIÓN

Desarrollo de jornadas pedagógicas de socialización y sensibilización para productores y comercializadores de panela sobre la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela.



Reunión Asociación de productores de panela Cañadas, Viani, Cundinamarca

Reuniones para la reactivación de plantas de producción de panela dentro del encadenamiento productivo como estrategia para el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela



Reunión Asociación de productores de panela de Nimaima, Cundinamarca. ASOIMPA



Reunión Representantes Proyecto Bekdau, Supía Caldas

Ejecución actividades de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela, por parte de Autoridad Competente

Incautación de Azúcar y panela en San Antonio de Prado, Medellín, Antioquia







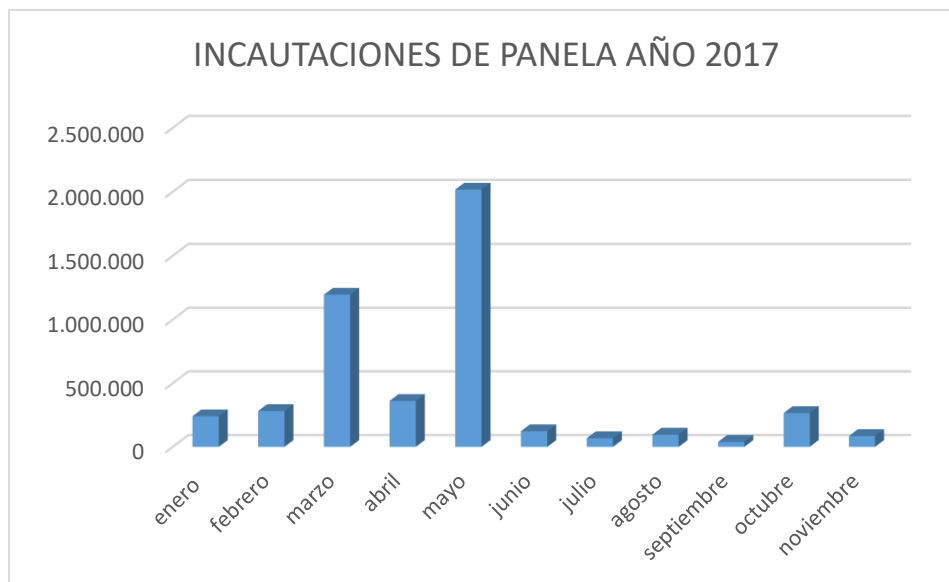


Incautación de panela enero agosto 2017. Las incautaciones realizadas de enero a agosto de 2017 corresponden al 84% de la panela incautada durante el año de 2016, reflejadas en el cuadro comparativo año 2016-2017.

INCAUTACIONES AÑO 2017	
Mes	
enero	240.534
febrero	282.170
marzo	1.195.843
abril	360.884
mayo	2.016.966
junio	123.094
julio	68.098
agosto	96.220
septiembre	39.998
octubre	265.411
noviembre	85.436
<b>TOTAL</b>	<b>4.774.654</b>

Fuente: Policía Nacional -SIEDCO





Fuente: Policía Nacional -SIEDCO

Cordialmente,



**CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES**  
Gerente General – FEDEPANELA  
Entidad Administradora del Fondo de Fomento Panelero