



IV BOLETÍN DE TENDENCIAS DECONSUMO: CERTIFICACIONES DE VALOR AGREGADO





¿Por qué certificarse?

Acceso a
mercados

Diferenciación
competitiva

Mejores
precios de
venta

Mejorar la
relación con
los clientes

Acceso a
recursos de
financiación

Reducción
de riesgos

Garantía de
calidad



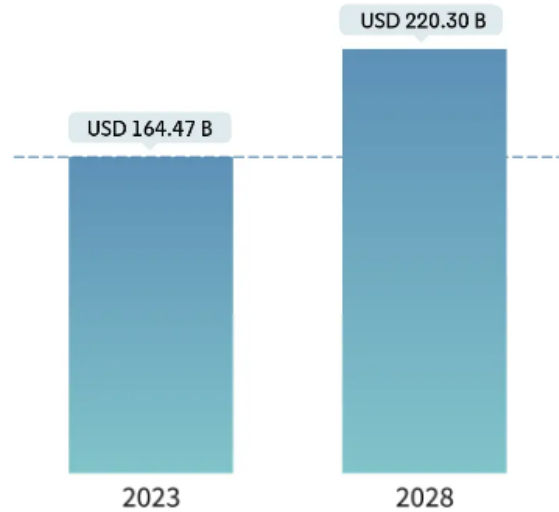


Productos Orgánicos

Organic Food and Beverages Market

Market Size in USD Billion

CAGR 6.02%



Source : Mordor Intelligence



Study Period	2018 - 2028
Market Size (2023)	USD 164.47 Billion
Market Size (2028)	USD 220.30 Billion
CAGR (2023 - 2028)	6.02 %
Fastest Growing Market	Asia Pacific
Largest Market	North America

Major Players



*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

La creciente conciencia de los consumidores sobre la salud y los beneficios de los productos alimenticios orgánicos ha estimulado aún más el crecimiento del mercado. La gente elige cada vez más alimentos y bebidas orgánicos.

Para satisfacer la creciente demanda de los consumidores, varios fabricantes están creando alimentos y bebidas etiquetados como orgánicos, como jugos con ingredientes de frutas naturales y sin azúcar añadido.

Esta es una de las principales razones que impulsan el mercado de alimentos y bebidas orgánicos.

Se espera que el tamaño del mercado de alimentos y bebidas orgánicos crezca de 164,47 mil millones de dólares en 2023 a 220,30 mil millones de dólares en 2028, a una tasa compuesta anual del 6,02%.



Producto orgánico

Las más relevantes para el sector:



Verifica que un producto cumple con estándares ecológicos, garantizando que se produzca sin el uso de agro insumos de síntesis química y siguiendo prácticas respetuosas con el medio ambiente a lo largo de toda la cadena de suministro



Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
ALIMENTO ECOLÓGICO

Sello ecológico Colombiano

Resolución 187. Modificado por Res 199/2016

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- ICA



Sello Ecológico EU

Normativa para ingreso de productos orgánicos a la Unión Europea



USDA Organic

Normativa para ingreso de productos orgánicos a los Estados Unidos





Etiquetas Éticas

Ethical Label Market
Market Size in USD Trillion
CAGR 7.10%



Source : Mordor Intelligence



Share

Study Period	2018 - 2028
Market Size (2023)	USD 0.88 Trillion
Market Size (2028)	USD 1.32 Trillion
CAGR (2023 - 2028)	7.10 %
Fastest Growing Market	Asia Pacific
Largest Market	North America

Major Players



*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

Un alto grado de conciencia y preocupación por el consumo adecuado de alimentos impulsa a las empresas de alimentos y bebidas hacia la transparencia y la adopción de etiquetas éticas para sus productos, entre las que se encuentran etiquetas de comercio justo, cuidado de los bosques y sostenibilidad

El tamaño del mercado de etiquetas éticas se estima en 0,88 billones de dólares en 2023 y se espera que alcance los 1,32 billones de dólares en 2028, creciendo a una tasa compuesta anual del 7,10%.





Comercio Justo Fair Trade

Asegura que un sistema de producción cumple con estándares éticos y sociales, garantizando condiciones laborales justas y prácticas comerciales equitativas.

Busca mejorar la vida de los productores al proporcionar precios justos y apoyar comunidades locales a través de proyectos de desarrollo sostenible



CLAC

FAIRTRADE

Para Colombia:

<https://clac-comerciojusto.org/>

Trabajo
decente

Balance
ecológico

Comunidades
prósperas

Crecimiento
económico
inclusivo

Equidad de
género

Seguridad
alimentaria

Medios de vida
sostenibles



FAIRTRADE

Políticas de
"la gente
primero"



Rainforest Alliance

Promoción de prácticas agrícolas sostenibles y socialmente responsables

Conservación de la biodiversidad y protección de ecosistemas

Mejora de la sostenibilidad

Desarrollo sostenible de las comunidades

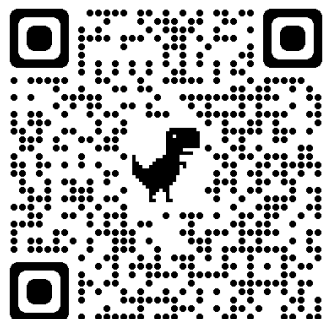
Gestión eficaz de prácticas sostenibles

Cumplimiento legal y ético



Los principios del certificado Rainforest Alliance se centran en promover prácticas agrícolas sostenibles y socialmente responsables.

Reflejan el compromiso de la organización con la sostenibilidad, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades involucradas en la producción agrícola



Sitio web oficial:

<https://www.rainforest-alliance.org/es/>



Certificaciones Kosher & Halal

Halal Food
Market Size

CAGR 6.60%



Source : Mordor Intelligence

Study Period 2018 - 2028

Base Year For Estimation 2022

CAGR 6.60 %

Fastest Growing Market Asia Pacific

Largest Market Middle East and Africa

Market Concentration Low

Major Players



*Disclaimer: Major Players sorted in no particular order

La población musulmana mundial está aumentando, al igual que la demanda de productos alimenticios con certificación halal.

El gasto en productos alimenticios de los países musulmanes de todo el mundo ha registrado un crecimiento sustancial en los últimos años, acelerando fuertemente el mercado de alimentos y bebidas halal.

El número de expatriados musulmanes ha aumentado en los últimos años, lo que ha llevado a una demanda distribuida de alimentos y bebidas halal de diferentes partes del mundo.

Se prevé que el mercado de alimentos y bebidas halal registre una tasa compuesta anual del 6,6% durante el período 2022-2027



KOSHER & HALAL

Las certificaciones Kosher y Halal se centran en la idoneidad religiosa de los productos, garantizando que cumplen con los requisitos dietéticos prescritos en las leyes judías e islámicas, respectivamente.

Ambos casos permiten el uso en panela, siempre y cuando se lleve a cabo una manufactura limpia, principalmente en lo referente a la presencia de insectos en el área de producción

	CERTIFICACIÓN KOSHER	CERTIFICACIÓN HALAL
Enfoque Religioso	Cumplimiento con leyes dietéticas judías.	Cumplimiento con la ley islámica (Sharia).
Supervisión de Proceso	Supervisión de autoridades kosher durante la producción.	Supervisión de autoridades Halal durante la producción.
Separación de Carnes	Separación estricta entre productos lácteos y cárnicos.	Proceso específico para el sacrificio y manejo de carne.
Utensilios y Equipos	Utilización de utensilios y equipos separados.	Uso de utensilios y equipos limpios y purificados.
Ingredientes Permitidos	Cumplimiento con ingredientes permitidos por la ley judía.	Uso de ingredientes permitidos por la ley islámica.
Auditorías y Certificación	Auditorías periódicas para renovar la certificación kosher.	Auditorías regulares para mantener la certificación Halal.



“Todo alimento kosher es halal, pero no todo alimento halal es kosher”





Panela Kosher

El azúcar es un alimento “siempre Kosher”, en el caso de panela, se deben seguir algunos lineamientos adicionales, principalmente relacionados con:

- ✓ No uso de grasas animales (manteca de cerdo p.e.) en la cocción de los jugos.
- ✓ Evitar la contaminación del producto con insectos.
- ✓ Asegurar inocuidad en el proceso de producción.

Simply put, Kosher means “fit.”

The laws of kosher define the foods that are fit for consumption for the Kosher consumer

What makes something kosher?



ALWAYS KOSHER

Some food items are always kosher, such as those which are minimally processed – grains, water, sugar, and salt



FISH

Kosher fish must have fins and scales.



SEPARATE

Meat and milk are never combined. Separate utensils are used for each.



MEAT

Must come from animals that are prepared in a specific and painless manner.

[Source](#)





Otros Sellos Distintivos

Han tomado fuerza entre los consumidores por razones específicas relacionadas principalmente con la salud.

NON GMO:

- ✓ Indica que el alimento fue producido sin el uso de materias primas modificadas genéticamente.
- ✓ La gran mayoría de la producción panelera del país cumple esta condición.



NON-GMO Project:

<https://www.nongmoproject.org/get-non-gmo-verified/#>

Gluten Free:

- ✓ Indica que el producto es libre de gluten. Una proteína presente en el trigo, la cebada, el centeno y sus derivados.
- ✓ El gluten es potencialmente perjudicial para personas con enfermedad celíaca o sensibilidad al gluten.
- ✓ En panela, es especialmente relevante en preparaciones de postres, galletería o panadería artesanal (tortas de frutos secos p.e.)





Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo - BIC



1

Incorporan un propósito social y ambiental, que va más allá de la maximización del interés económico de sus accionistas.

2

Velan por el cumplimiento del propósito descrito para que los directores y gestores de la sociedad puedan maximizar el interés social y ambiental.

Las **Sociedades BIC** se caracterizan frente a las demás empresas porque se comprometen a contribuir concretamente en cinco dimensiones:

1



2



3



4



5



¿Qué ventajas tiene ser una **Sociedad BIC**?

Las sociedades que deciden adoptar la condición **BIC** obtienen una visibilidad importante en el ecosistema empresarial local, nacional e internacional. En esencia, se pueden destacar las siguientes ventajas:



Pueden incrementar su valor reputacional en el mercado.



Crean una relación de fidelización con sus clientes y proveedores.



Retienen y atraen a su talento humano.



Atraen inversión privada.



Gestionan las posibles tensiones de su actividad empresarial con las comunidades y el medio ambiente.



Hacen parte de redes de comunidades que persiguen propósitos similares.



Acceden a incentivos económicos o tributarios que cree el Gobierno.



BIBLIOGRAFÍA

- Investigación y asesoramiento de inteligencia de Mordor. (2023, septiembre). *Análisis de participación y tamaño del mercado de alimentos orgánicos: tendencias y pronósticos de crecimiento (2023-2028)*. Inteligencia de Mordor. Recuperado 26 de diciembre de 2023, de <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-food-and-beverages-market>
- Mordor Intelligence Research & Advisory. (2023, November). Ethical Label Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028). Mordor Intelligence. Retrieved December 26, 2023, from <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/ethical-label-market>
- Mordor Intelligence Research & Advisory. (2023, December). Halal Foods & Beverages Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028). Mordor Intelligence. Retrieved December 26, 2023, from <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/halal-food-beverages-market>