



## Contenido

<b>1</b>	<b>RECAUDO CUOTA DE FOMENTO PANELERO INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019 .....</b>	<b>3</b>
1.1	Introducción.....	3
1.2	Metas y Logros (IV Trimestre) .....	3
1.3	Mecanismo de Recaudo Cuota Fondo de Fomento Panelero. ....	3
1.4	Comportamiento del Recaudo Enero – Octubre 2018/2019.....	4
1.5	Devoluciones .....	4
1.6	Comportamiento retención almacenes y exportaciones .....	5
1.7	Participación del Recaudo por departamento .....	5
<b>2</b>	<b>PROGRAMA ASISTENCIA TÉCNICA INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019.....</b>	<b>5</b>
2.1	Introducción.....	6
2.2	Metas y Logros (IV Trimestre) .....	6
2.3	Desarrollo de Actividades del Programa .....	37
2.3.1	Seguridad Social y Laboral .....	37
2.3.2	Certificación Orgánica.....	38
2.3.3	Gestión Ambiental.....	39
<b>3</b>	<b>PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACION DE PRECIOS INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019 42</b>	
3.1	Introducción.....	43
3.2	Metas y Logros (IV Trimestre) .....	43
3.3	Desarrollo de Actividades del Programa .....	43
3.3.1	Sistema de Información de Precios .....	43
3.4	Sistema de Información Geográfica (SIG).....	49
3.5	Página Web (Sipa) .....	51
3.6	Plan de Mejora.....	51
3.7	Otros.....	54
3.7.1	Libro Diagnostico del Sector Panelero 2019 .....	54
3.7.2	Información Climatica .....	54
<b>4</b>	<b>PROGRAMA COMERCIAL INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019.....</b>	<b>55</b>



<b>4.1</b>	<b>Introducción</b>	<b>55</b>
<b>4.2</b>	<b>Metas y Logros (IV Trimestre)</b>	<b>56</b>
<b>4.3</b>	<b>Desarrollo de Actividades del Programa Comercial</b>	<b>57</b>
4.3.1	Fortalecer Agroempresas en el proceso de desarrollo y gestión de mercados	57
<b>4.4</b>	<b>Consolidar Encadenamientos Productivos</b>	<b>63</b>
4.4.1	Encadenamientos en fortalecimiento	63
<b>4.5</b>	<b>Auxiliar en Manejo Documental</b>	<b>66</b>
4.5.1	Informe de inteligencia de mercado	66
<b>4.6</b>	<b>Otras Actividades</b>	<b>68</b>
4.6.1	Consolidación Bloque Exportador	68
<b>4.7</b>	<b>Asesoría exportadora y comercial a agroempresas</b>	<b>70</b>
<b>5</b>	<b>PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019</b>	<b>80</b>
<b>5.1</b>	<b>Introducción</b>	<b>80</b>
<b>5.2</b>	<b>Metas y Logros (IV Trimestre)</b>	<b>80</b>
<b>5.3</b>	<b>Actividades Desarrolladas</b>	<b>82</b>
5.3.1	Eventos Nacionales, Regionales y Locales	82
5.3.2	Activaciones	83
<b>5.4</b>	<b>Producción y Emisión de Mensajes</b>	<b>83</b>
<b>5.5</b>	<b>Producción de Piezas y Merchandising</b>	<b>83</b>
<b>5.6</b>	<b>Registro Fotográfico</b>	<b>84</b>
<b>6</b>	<b>PROGRAMA COMISIÓN NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019</b>	<b>86</b>
<b>6.1</b>	<b>Introducción</b>	<b>86</b>
<b>6.2</b>	<b>Metas y Logros (IV Trimestre)</b>	<b>86</b>
6.2.1	Activación y reactivación Comités Departamentales	86
<b>6.3</b>	<b>Actividades de Inspección Vigilancia y Control</b>	<b>87</b>
<b>6.4</b>	<b>Seguimiento constante a los compromisos adquiridos por las instituciones</b>	<b>89</b>
<b>6.5</b>	<b>Incautaciones de panela julio - septiembre 2019</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## 1 RECAUDO CUOTA DE FOMENTO PANELERO INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019

### 1.1 Introducción

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 40 de 1990, el pago de la cuota de fomento panelero corresponde al 0.5% del precio de cada kilo gramo de panela que produzcan los trapiches paneleros a lo que están obligadas todas las personas naturales y jurídicas que adquieran o reciban a cualquier título, transformen o comercialicen panela de producción nacional.

Por lo anterior y dado que más del 80% de los productores paneleros trabajan en la informalidad se dificulta controlar el pago de la cuota de fomento a estas personas informales por lo que Fedepanela ha desarrollado un procedimiento de verificación cobro de la cuota que consiste en que cada empaque de panela tenga adherida una etiqueta que evidencie el pago de la cuota de fomento.

La informalidad del Subsector no solo dificulta el cobro de la cuota de fomento, sino que perjudica a los productores y comerciantes en temas de precios y desarrollo del subsector.

### 1.2 Metas y Logros (IV Trimestre)

La administración del Fondo viene desarrollando nuevas estrategias de recaudo de la cuota de fomento panelero que tiene como objetivo el mayor recaudo de la cuota y además obligar a la formalización de los productores y comerciantes paneleros.

La estrategia de recaudo se enfoca en realizar la verificación del pago de la cuota de fomento panelero en Grandes Superficies y Almacenes de Cadena, amparada jurídicamente en lo dispuesto en el Decreto 1071 de 2015, artículo 2.10.3.5.4.....

*Parágrafo 5. (...) **Los segundos compradores** que adquieran el producto sin verificar el pago de la cuota, **responderán solidariamente** de las obligaciones adquiridas por el agente recaudador”* (subraya y negrilla fuera de texto)

Aunado a lo anterior, el artículo 2.10.3.5.5. del decreto en mención, concluyó de manera expresa que la Cuota de Fomento **se liquidará sobre el precio del producto que figure en la correspondiente factura de venta**, precio que en ningún caso será inferior al señalado semestralmente por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

### 1.3 Mecanismo de Recaudo Cuota Fondo de Fomento Panelero.

Las estrategias de recaudo se han enfocado en:

- Exigir a los productores y/o comerciantes formales la presentación del formato de liquidación y pago de cuota de fomento mensual debidamente firmada por el contador o el revisor fiscal, en la cual deben informar el total de su facturación de panela y calcular sobre dicho valor el 0,5% correspondiente al recaudo de cuota de fomento.
- Incluir más almacenes y supermercados medianos de los diferentes municipios para que retengan el valor correspondiente a la cuota de fomento y la consignen directamente al fondo.

Para los productores y/o comerciantes informales el valor de recaudo se calcula teniendo en cuenta el precio de resolución, el cual como hemos mencionado en el transcurso del año afecta directamente los ingresos por recaudo.



Para el análisis del recaudo es importante tener en cuenta el comportamiento de precios de resolución de los dos últimos años:

PRIMER SEMESTRE 2018	PRIMER SEMESTRE 2019	DIFERENCIA
\$ 2.732	\$ 1.857	-32%

SEGUNDO SEMESTRE 2018	SEGUNDO SEMESTRE 2019	DIFERENCIA
\$ 1.969	\$ 1.686	-14%

#### 1.4 Comportamiento del Recaudo Enero – Octubre 2018/2019

En el siguiente cuadro se presenta el recaudo por departamento incluido en cada uno el recaudo correspondiente de almacenes, presentación de liquidación de formales, verificación del recaudo con etiqueta y exportaciones.

El recaudo de la cuota de fomento presentó una disminución del 16% enero -octubre de 2019 comparado con el mismo periodo del año inmediatamente anterior, principalmente por los bajos precios de la panela. De otra parte, podemos observar el impacto que tuvimos al no realizar recaudo de cuota de fomento en cartón.

COMPARATIVO RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO/OCTUBRE 2018/2019			
DEPARTAMENTOS	ENERO/OCTUBRE 2018	ENERO/OCTUBRE 2019	VARIACIÓN
Quindío	\$ 3.514.084	\$ 9.942.160	183%
Norte Santander	\$ 16.316.000	\$ 29.543.042	81%
Santander	\$ 343.988.569	\$ 443.878.206	29%
Tolima	\$ 108.892.249	\$ 112.493.626	3%
Caldas	\$ 98.893.203	\$ 101.193.191	2%
Barranquilla	\$ 1.048.162	\$ 986.203	-6%
Boyacá	\$ 412.773.734	\$ 383.450.316	-7%
Cauca	\$ 88.465.894	\$ 80.862.993	-9%
Huila	\$ 133.921.036	\$ 114.322.730	-15%
C\Marca	\$ 532.957.604	\$ 448.720.298	-16%
Valle	\$ 690.244.563	\$ 564.500.705	-18%
Nariño	\$ 311.511.638	\$ 235.294.444	-24%
Risaralda	\$ 91.323.164	\$ 68.952.704	-24%
Antioquia	\$ 564.790.380	\$ 423.077.390	-25%
Caqueta	\$ 2.298.000	\$ 319.000	-86%
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$ 3.400.938.280</b>	<b>\$ 3.017.537.008</b>	<b>-11%</b>
<b>CARTÓN</b>	<b>\$ 186.773.966</b>	<b>\$ -</b>	<b>-100%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.587.712.246</b>	<b>\$ 3.017.537.008</b>	<b>-16%</b>

#### 1.5 Devoluciones

De enero a octubre de 2019 se realizaron devoluciones de cuota de fomento por descuento en almacenes por valor de \$32.280.100 cifra que corresponde al **1,07%** del total del recaudo enero- octubre de 2019.

DEVOLUCIONES ENERO-OCTUBRE 2019	\$ 32.280.100	CORRESPONDE AL 1,07% DEL TOTAL DEL RECAUDO ENERO - OCTUBRE 2019
---------------------------------	---------------	---

### 1.6 Comportamiento retención almacenes y exportaciones

El porcentaje de recaudo por retención en almacenes ha aumentado un 39% 2018/2019. De otra parte, las exportaciones han tenido un aumento del 14%, en el mismo periodo de análisis.

	2018	2019	VARIACIÓN
<b>TOTAL ALMACENES</b>	349.566.718	485.194.490	39%
<b>EXPORTACIONES</b>	120.530.529	137.255.544	14%

### 1.7 Participación del Recaudo por departamento

Los departamentos que tienen mayor participación en el recaudo son Valle, Cundinamarca, Santander, Antioquia, Boyacá y Nariño, como se observa en el siguiente cuadro. En dichos departamentos se realiza el 82,81% del total del recaudo.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO/OCTUBRE 2019			
DEPARTAMENTOS	ENERO/OCTUBRE 2019	PARTICIPACIÓN	
Valle	\$ 564.500.705	18,71%	82,81%
C\Marca	\$ 448.720.298	14,87%	
Santander	\$ 443.878.206	14,71%	
Antioquia	\$ 423.077.390	14,02%	
Boyacá	\$ 383.450.316	12,71%	
Nariño	\$ 235.294.444	7,80%	
Huila	\$ 114.322.730	3,79%	
Tolima	\$ 112.493.626	3,73%	
Caldas	\$ 101.193.191	3,35%	
Cauca	\$ 80.862.993	2,68%	
Risaralda	\$ 68.952.704	2,29%	
Norte Santander	\$ 29.543.042	0,98%	
Quindío	\$ 9.942.160	0,33%	
Barranquilla	\$ 986.203	0,03%	
Caqueta	\$ 319.000	0,01%	
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 3.017.537.008</b>	<b>1</b>	

## 2 PROGRAMA ASISTENCIA TÉCNICA INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019



## 2.1 Introducción

El programa de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero tiene por objetivo principal dar acompañamiento técnico y agroempresarial a los productores paneleros de las diferentes regiones mediante la prestación de asistencia técnica integral, el acompañamiento agroempresarial, el apoyo en procesos de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), capacitaciones y asesorías para el fortalecimiento de los conocimientos en BPA, sensibilización a los productores paneleros vinculados en encadenamientos productivos acerca del sistema de seguridad y salud en el trabajo SG-SST (Ley 1562/12, Decreto 1443/14, Decreto 1072/15), construcción de capital social a través de un proceso de fortalecimiento socio – empresarial dirigido a las empresas asociativas de productores, jóvenes y mujeres así como a través de la conformación de las redes para canalizar y promover el emprendimiento, acompañamiento en la adopción de la resolución 779 de 2006 y resolución 2674 de 2013 aplicables a trapiches y centrales de mieles, introducción de los productores en el cumplimiento de la norma HACCP (Hazard Análisis Critical Control Points) y la formación continua del sistema de gestión de calidad para que los productores puedan ganar espacios en nuevos niveles de mercado, mejorar competitividad y sostenibilidad, mejorar y aumentar los ingresos y permitir que se reactiven las economías locales y regionales.

## 2.2 Metas y Logros (IV Trimestre)

METAS	IV TRIMESTRE - 2019		
	TOTAL	EJECUTADO	% DE AVANCE
Apoyar a 25 productores en el proceso de certificación en BPA.	25	29	100%
Realizar 248 talleres aprender haciendo en concordancia con los procesos de certificación en BPA.	248	253	100%
Capacitar a 744 productores beneficiarios y prestar asesoría técnica en BPA, BPM, aspectos normativos y requerimientos de mercado	744	780	100%
Implementar (3) nuevos procesos certificación orgánica grupal y/o individual en potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.	3	3	100%
Capacitar a 124 productores en normatividad orgánica e insumos orgánicos.	124	128	100%
Realizar 56 campañas de sensibilización en formalización laboral y normatividad vigente para el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST a potenciales proveedores de los encadenamientos productivos.	56	56	100%

Realizar cuatro capacitaciones para recurso humano a nivel nacional.	4	4	100%
Capacitar a 744 productores sobre la normatividad ambiental vigente.	744	768	100%
Incrementar las Competencias Organizacionales en 27 Empresas Asociativas atendidas desde 2018 y 13 Empresas Asociativas nuevas para el 2019 para un total de 40 Empresas Asociativas beneficiarias mediante la implementación de planes de Fortalecimiento Socio - Empresarial. (Esta meta solo se puede cuantificar semestralmente).	0	10% (27 Empresas asociativas) 10%(13 empresas asociativas)	100%
14 Redes de Jóvenes Emprendedores Paneleros y 14 Redes de Mujeres Emprendedoras Paneleras con procesos de caracterización, diagnóstico y capacitación en Planeación Estratégica del negocio, e-commers y habilidades de negociación.	0	14 redes de jóvenes y 14 redes de mujeres capacitadas	100%
Dos (2) metodologías actualizadas de perfil sanitario (Resolución 779 de 2006 y Resolución 2674 de 2013),	2	2	100%
Programas base Resolución 779 de 2006 actualizados (Capacitación, limpieza y desinfección, control de plagas)	3	3	100%
Programas base Resolución 2674 de 2013 actualizados (abastecimiento de agua, mantenimiento, calibración, muestreo, producción y trazabilidad)	5	5	100%
Una (1) metodología de capacitación en manipulación de alimentos y BPM actualizada.	1	1	100%
Veinte (20) Diagnósticos sanitarios con sus correspondientes planes de implementación y seguimiento bajo requisitos de la Resolución 779 de 2006.	20	20	100%
Cuatro (4) Diagnósticos sanitarios con sus correspondientes planes de implementación y seguimiento bajo requisitos de la Resolución 2674 de 2013.	4	4	100%
Tres (3) modelos de análisis de peligros HACCP (Bloque, pulverizada y mieles).	3	3	100%
Tres (3) programas base complemento de BPM para Ley FSMA final de año	3	3	100%



Cuatro (4) capacitaciones en implementación de Ley FSMA. (1er trimestre: 0, 2do trimestre: 0, 3er trimestre: 2, 4to trimestre: 2).	4	4	100%
Impresión ejemplares material divulgativo: Variedades de Caña de azúcar Cenicaña Colombia evaluadas en las zonas paneleras de Colombia.	1000	1000	100%

El proyecto de asistencia técnica del Fondo de Fomento Panelero brinda apoyo y acompañamiento a los productores de panela mediante actividades de caracterización en diferentes componentes (agrícola, infraestructura, ambiental, orgánico, seguridad social y salud laboral), levantamiento de información de georreferenciación, planes de implementación, talleres de acompañamiento técnico, visitas de asistencia técnica, capacitaciones de fondo de fomento y capacitación a operarios.

A continuación, se presentan las actividades que se desarrollaron en el tercer trimestre del año:

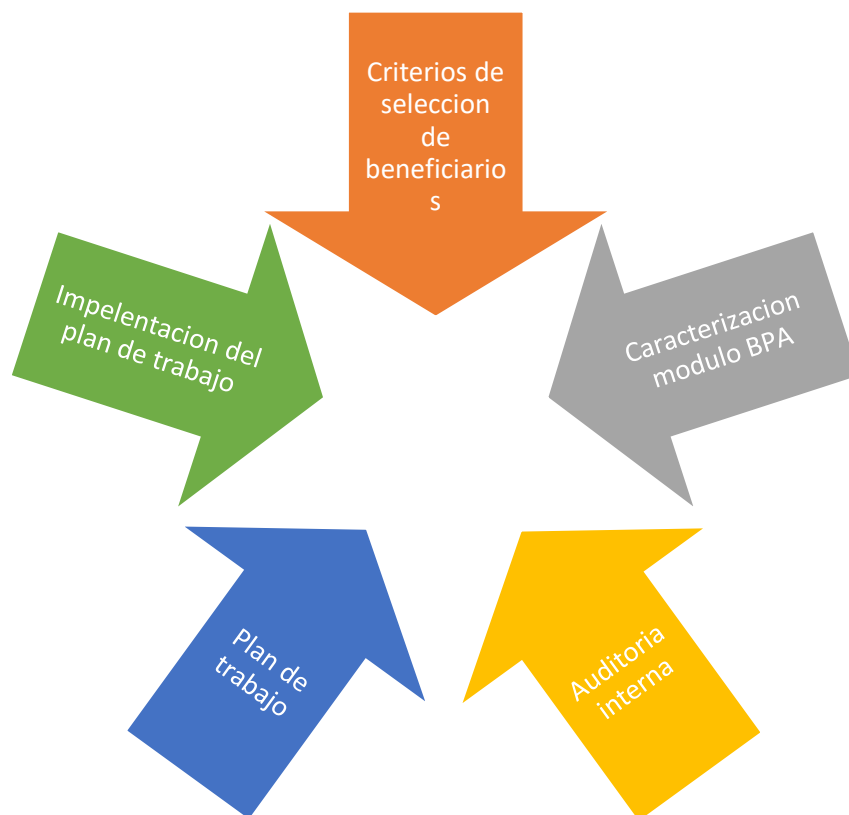
- **Apoyar a 25 productores en el proceso de certificación en BPA. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

A nivel nacional se ha venido realizando la implementación de la resolución 030021 por la cual se adoptará las acciones que sean necesarias para la prevención, erradicación o el manejo de enfermedades, plagas, maleza o cualquier otro organismo dañino que afecten las plantas y sus productos, actuando de esta manera con la protección y preservación de los recursos naturales.

En el año 2017 se realizó unos ajustes a la resolución 030021 con el fin de ajustar los requisitos para la certificación de Buenas Prácticas agrícolas y criterios de cumplimiento para certificación de predios con el fin de fortalecer el sistema de inocuidad en la producción primaria de vegetales y otras especies para el consumo humano.

Por lo anterior, se definen los lineamientos a desarrollar para el proceso de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas, basados en la actualización de formatos implementados que van alineados con el cumplimiento de la resolución 030021, tales formatos son: caracterización – módulo de Buenas Prácticas Agrícolas, auditoría interna – metodología (cinturón blanco), plan de trabajo e implementación del mismo





En la auditoría interna se realizar la revisión, verificación y evaluación de los diferentes componentes de la resolución 030021 tales como: áreas e instalaciones, equipos y utensilios, componente ambiental, manejo de protección de suelos, material de propagación, nutrición de plantas, protección de cultivos y trazabilidad.

Una vez se realice la auditoría interna se procede a realizar el plan de trabajo y su implantación con los hallazgos encontrados teniendo un promedio del 70% de los criterios de cumplimiento para la certificación en Buenas Prácticas agrícolas se solicita la auditoría externa de la cual se emitirá una respuesta positiva o negativa al certificado en BPA.

A nivel Nacional se seleccionaron 29 emprendedores los cuales se encuentran en el proceso de certificación en el cumplimiento de la resolución 030021- BPA.

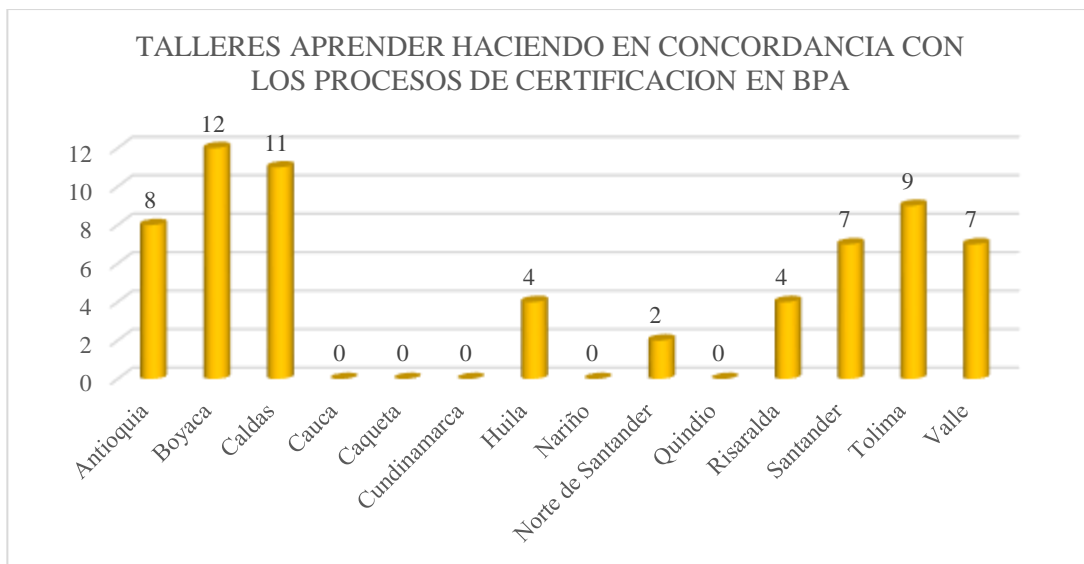
DEPARTAMENTO	NOMBRE	AREA DE CAÑA (HA)
Antioquia	Julio Samuel Escobar Castrillon	22
Antioquia	Nicolas Velez Correa	16
Boyacá	Jose Luis Aranda	60
Boyacá	Gilberto Cristancho	45
Boyacá	Saul Alberto Mora	24
Caldas	Daniel Jairo Moreno	4
Caldas	Omar Jose Tapasco Andica	1

Cauca	Elio Jansasoy Imbachi	5,00
Cauca	Sigifredo Guzman L	2
Caquetá	Jorge Eliecer Bejarano	2
Caquetá	Segundo Toro	3
Cundinamarca	Martin Triviño	2,5
Cundinamarca	Joaquin Alfonso Medina	28
Huila	Fernando Montero Sanchez	3
Huila	Mecias Morcillo Obando	1
Nariño	Liliana Fernada Garcia Martinez	3
Norte De Santander	Luis Eduardo Sanchez Garcia	12,00
Norte De Santander	Hernando Quintero Sepúlveda	6,50
Quindío	Ruth Arcila De Herrera	5,50
Quindío	Julio Ernesto Plaza Jaramillo	80,00
Risaralda	Martha Liliana Grajales Gonzales	12,26
Risaralda	Henry Vinasco Granada	3
Risaralda	Maria Yorladis Montoya	5
Santander	Carolipo Ariza Amado	18
Santander	Oscar Mateus Ardila	25
Tolima	Agustin Bejarano	12,00
Tolima	Luis Eduardo Rios	4,00
Valle Del Cauca	Jair Ruiz Ceballos	4,5
Valle Del Cauca	Duvan Lopez Ramirez	6

A la fecha se ha realizado el 100% de las actividades planteadas en el plan operativo (caracterización, capacitaciones, Asesorías y talleres).

- **Realizar 248 talleres aprender haciendo en concordancia con los procesos de certificación en BPA. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Para el desarrollo de los talleres aprender haciendo enfocados en certificación en BPA, el equipo técnico regional realizó previamente la indagación y preparación acerca de las Buenas Prácticas Agrícolas - BPA, que consistió básicamente en la exposición de los requisitos de Buenas Prácticas Agrícolas de acuerdo con la Resolución 30021 de 2017-ICA; A continuación se presenta los resultados obtenidos de esta actividad para este cuarto periodo del año, en el cual se observa que se han realizado 64 talleres entre los 14 departamentos:



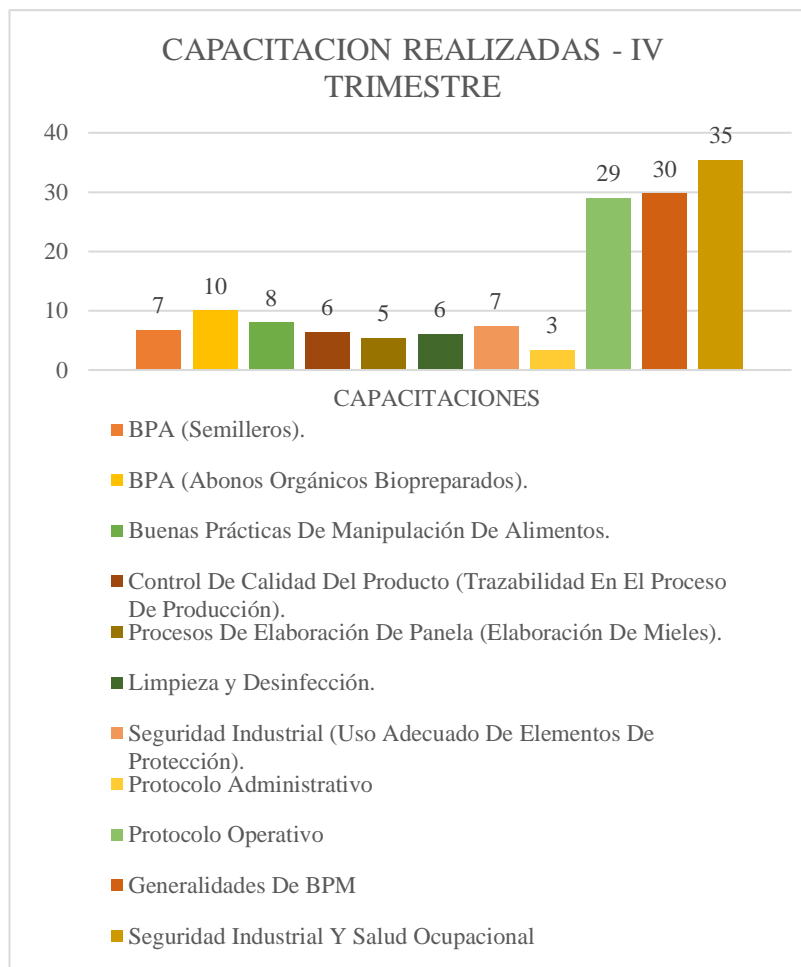
- **Capacitar a 744 beneficiarios y prestar asesoría técnica en BPA, BPM, aspectos normativos y requerimientos de mercado (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Para la realización de las capacitaciones y asesoría técnica a los productores beneficiarios del programa de Asistencia Técnica, se realizó la inscripción de Beneficiarios Directos Emprendedores y Directos emprendedores Junior, posterior a esto se conformaron los grupos de trabajo donde se integraron estos dos tipos de beneficiarios, con una proporción aproximada de 1 beneficiario emprendedor y 5 emprendedores junior.

Para el desarrollo de esta actividad se planteó realizar asesoría técnica en Buenas Prácticas Agrícolas - BPA y en Buenas Prácticas de Manufactura - BPM junto con las siguientes capacitaciones:



Se puede evidenciar en el siguiente diagrama de barras que en el cuarto trimestre del año se realizaron un total de 147 capacitaciones desarrolladas en los grupos de 14 departamentos.



- **Buenas Prácticas Agrícolas (Semilleros).**

Se realizaron en el cuarto trimestre 7 capacitaciones en adopción de mejores prácticas agrícolas (semilleros), en la cual se trataron temas de cómo seleccionar la semilla de caña y el establecimiento del semillero, buscando que ésta se encontrara libre de plagas y enfermedades, que tuviera un estado nutricional adecuado, así mismo se brindó la asesoría en la edad de corte de la caña para semilla y revisión de las yemas necesarias para que estas fueran funcionales, así mismo el establecimiento del semillero para que respondiera a necesidades de la plantación y la época de siembra.

- **Buenas Prácticas Agrícolas (Abonos Orgánicos Biopreparados).**

En el cuarto trimestre del año se realizaron 10 capacitaciones en Adopción de mejores prácticas agrícolas (Abonos orgánicos-biopreparados), los cuales cumplieron un papel decisivo en el mantenimiento de la capacidad productiva del cultivo de caña, por lo que se capacito a los productores en los diferentes tipos de abonos, el aprovechamiento de los

diferentes residuos que se disponen en la finca, la manera de almacenar y preparación de estos abonos y la zona adecuada para su almacenamiento.

- **Buenas Prácticas De Manipulación De Alimentos.**

Para este trimestre se realizaron 8 capacitaciones en buenas prácticas en la manipulación de alimentos, teniendo en cuenta la importancia de generar conciencia en los productores sobre la condición de alimento de la panela y con ello la necesidad de atender prácticas higiénicas tales como el lavado de manos, uso de la dotación personal, evitar comportamientos no higiénicos como toser, estornudar, comer o fumar en zonas de producción entre otros, así mismo se hizo énfasis en el cumplimiento sanitario en las instalaciones, priorizando el área de moldeo y almacenamiento, el aseo y dotación de las unidades sanitarias, el mantenimiento de utensilios, equipos, herramientas y alrededores libres de maleza y puntos de contaminación. Se incluye formación básica sobre los programas que son exigidos por la autoridad sanitaria INVIMA al momento de las visitas de inspección tal como programa de control de plagas, capacitación, limpieza y desinfección.

- **Control de Calidad del Producto (Trazabilidad en el Proceso de Producción).**

En el cuarto trimestre del año se realizaron 6 capacitaciones en control de calidad del producto, con el objetivo de fortalecer al grupo de productores en el diligenciamiento de información relacionada con el proceso de producción desde el origen, es decir desde el cultivo para el registro de variables tales como fechas de siembra, fertilización, control de plagas, cosecha, nivel de infestación, entre otros, seguido de variables de proceso tales como fecha de producción, cantidad de caña procesada, pH y temperatura (cuándo disponen de los equipos de medición), cantidad de insumos empleados tales como cal hidratada, guácimo, cadillo, bicarbonato entre otros, finalizando con tipo de panela producida, cantidad y lote asignado de manera que el productor pueda cuantificar de una mejor forma los costos asociados y disponer de evidencia en caso de no conformidad para detectar posibles fallas durante la producción.

- **Procesos De Elaboración De Panela (Elaboración De Mieles).**

Se realizaron 5 capacitaciones en procesos de elaboración de panela (elaboración de mieles), con el objetivo de fortalecer a los productores en la producción de mieles de buena calidad, esto es atendiendo requisitos sanitarios importantes, como son el abastecimiento de agua (potabilidad), limpieza y desinfección de equipos y canecas, cumplimientos de requisitos en operaciones de apronte y cocción (tales como tiempos, pH, temperaturas, limpieza de los jugos, concentración de grados brix, entre otros), así mismo los requisitos asociados con las buenas prácticas higiénicas en la manipulación de alimentos para el procesamiento de mieles que permitan obtener un producto terminado (panela) que cumple requisitos sanitarios y de calidad.

- **Limpieza y Desinfección.**

Se realizaron para el cuarto trimestre 6 capacitaciones en los principios generales y específicos de la limpieza y desinfección en la producción de panela, haciendo énfasis en la importancia de contar con agentes de limpieza (detergentes), aptos para la industria de alimentos así como agentes de desinfección tales como vapor, agua caliente, agua clorada, agua cal, vinagre, y otros aprobados para la industria de alimentos (ejemplo: amonios cuaternarios, yodados, clorados, u otros) que permitan la ejecución primero de la limpieza, seguida de la desinfección, de los equipos, utensilios y áreas, prestando especial atención según el nivel de riesgo o de exposición del producto, esto es la rigurosidad que debe manejarse en las operaciones de moldeo, empaque y almacenamiento, seguidas de las de cocción y de molienda para disminuir las probabilidades de contaminación tanto química como biológica de la Panela a lo largo del proceso de producción.

- **Seguridad Industrial (Uso Adecuado De Elementos De Protección).**



Para el cuarto trimestre del año se realizan 7 capacitaciones en Seguridad Industrial enfocada al uso adecuado de los Elementos de Protección Personal – EPP –, inicia desde la definición de los EPP, continua con la clasificación y selección de los EPP, se listan los EPP recomendados definidos en función de la parte del cuerpo a proteger, las condiciones ambientales y los peligros a los cuales está expuesto el trabajador de acuerdo al área de trabajo.

- ✓ Labores de campo: siembra, corte, alce, transporte, limpia, fumigación, plaguicidas.
- ✓ Labores de producción panelera: apronte, recibo y almacenamiento de materia prima, extracción, bagacera, hornero, evaporación, moldeo, enfriamiento, empaque, bodega.

Finalmente se articula la capacitación con la importancia de los EPP en la normatividad sanitaria.

- **Capacitación En Protocolo Administrativo**

Se desarrollaron tres (3) capacitación en protocolo administrativo los cuales buscan establecer los principios y las directrices que permitieran a los productores de panela adoptar un enfoque basado en procesos para la gestión de sus actividades y recursos. La calidad implica mejorar permanentemente la eficacia y eficiencia de la organización y de sus actividades y estar siempre muy atento a las necesidades del cliente y a sus quejas o muestras de insatisfacción. La calidad percibida por el cliente estaba condicionada por la forma en que la organización realiza todas las actividades que repercuten en el servicio que presta a sus clientes (la contratación, las compras o las subcontrataciones, el mantenimiento, el control del servicio, la documentación, la detección y corrección de fallos o incidencias a tiempo, la formación adecuada del personal, entre otras).

- **Capacitación en Protocolo Operativo**

Para este trimestre se continua con el desarrollo de estas capacitaciones, para este corte se ejecutaron 29 capacitaciones en protocolo Operativo, es abordada desde la importancia de la buena administración de los recursos en general, aquellos que son propios de las empresas, físicos o materiales y principalmente el humano como parte fundamental de la cadena de producción panelera, el objetivo es identificarlos para poderles dar un uso adecuado como parte de un todo y ajustados a las necesidades del subsector.

- **Capacitación En Generalidades De BPM**

Se realizaron 30 capacitaciones en este trimestre de los principios generales de las Buenas Prácticas de Manufactura, con el objetivo de reforzar la formación de los productores resaltando su origen, significado, componentes, importancia, marco legal (Resolución 779 de 2006 y 2674 de 2013) y las consecuencias de no aplicar el denominado concepto de “Buenas Prácticas de Manufactura” tanto en la calidad y salubridad del producto, así como la imagen, reputación del productor y su capacidad de hacer sostenible sus ventas si se generan reclamaciones por calidad y/o sanciones por parte de la autoridad sanitaria.

- **Capacitación En Seguridad Industrial Y Salud Ocupacional**

Para el cuarto trimestre del año se realizaron 35 Capacitaciones en Seguridad Industrial y Salud Laboral basadas principalmente en la identificación, prevención de peligros inmersos y ajustados al desarrollo de la actividad panelera, partiendo de la acertada clasificación de los mismos:

- ✓ Físico
- ✓ Químico
- ✓ Biológico
- ✓ Psicosocial



- ✓ Biomecánicos
- ✓ Condiciones de seguridad
- ✓ Fenómenos naturales

- **Implementar (3) nuevos procesos certificación orgánica grupal y/o individual en potenciales proveedores de los encadenamientos productivos. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Cabe resaltar que el acompañamiento técnico fue permanente en estos tres (3) procesos de implementación, donde se desarrolló la metodología del “Cinturón Verde” con la cual los técnicos pueden realizar un proceso de preauditoría a los beneficiarios y/o asociaciones interesadas en iniciar el proceso de certificación de tal manera que al momento de solicitar la auditoría externa por parte de una entidad de certificación orgánica tengan pocas No Conformidades y en general el tiempo de certificación se vean reducidos. Los departamentos en donde se realizaron estas 3 implementaciones fueron en Cundinamarca y Huila. El área implementada es de 156 Ha y 921 toneladas de panela.

Nombre	Municipio	Tipo productor	No. De productores	Área orgánica certificada (has)	Cantidad de caña certificada	Cantidad de panela certificada Ton	Tipo panela
Agroindustrial Bagazal s.a.s.	Villeta - Cundinamarca	Individual	1	15	750	75	Pulverizada
Aproycasa	San Agustín-Huila	Asociación	24	47	2.820	282	Pulverizada y bloque
Apropanal	Isnos Huila	Asociación	35	94	5.640	564	Pulverizada y bloque
<b>Subtotal certificada</b>			<b>60</b>	<b>156</b>	<b>9.210</b>	<b>921</b>	

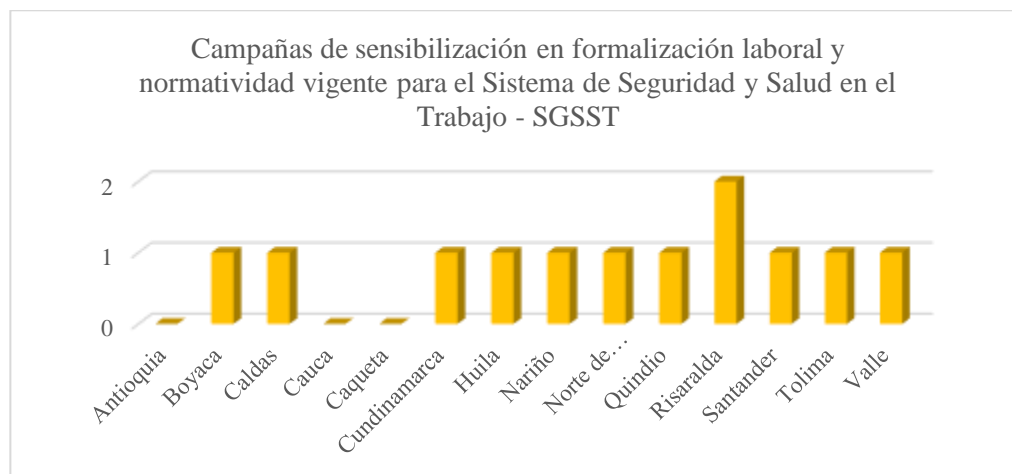
- **Capacitar a 124 productores en normatividad orgánica e insumos orgánicos. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

En el cuarto periodo del 2019 se realizaron 25 capacitaciones de actualización en normatividad orgánica e insumos orgánicos en diferentes regiones del país a través de capacitaciones y/o brigadas se actualizó a productores en la normatividad orgánica vigente, la cual se clasifica de acuerdo al mercado al que se aspire, para el caso de Colombia la Norma Nacional – Resolución 187 de 2006, para mercado en Estados Unidos Programa nacional Orgánico –NOP/USDA y para el mercado en Europa el Reglamento 889 de 2008.



- **Realizar 56 campañas de sensibilización en formalización laboral y normatividad vigente para el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST a potenciales proveedores de los encadenamientos productivos. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

En el cuarto trimestre del año se realizaron 12 campañas de sensibilización en formalización laboral y normatividad vigente para el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST con base en la tipificación de trabajadores identificada previamente en el subsector panelero realizada por Fedepanela, en la normatividad laboral vigente (Ley 100 de 1993, Decreto 2616 de 2013, Resolución 5094 de 2013, Decreto 604 de 2013, Decreto 2983 de 2013, entre otras), la que se encuentra en curso (Proyecto de Ley 193 de 2018) y la Resolución 0312 de 2019 la cual define los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST.



- **Realizar cuatro capacitaciones para recurso humano a nivel nacional. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Para dar continuidad con las capacitaciones de recurso humano a nivel nacional, se realizó la tercer reunión el día lunes 7 de octubre de 2019 en las instalaciones de Finagro, en la que se trataron temas acerca de metodologías existentes de los marcos de referencia y programa de educación financiera que se aplican, procesos de levantamiento de información, descripción de costos de producción, estructura, metodología y etapas de procesos, redes de marcos de



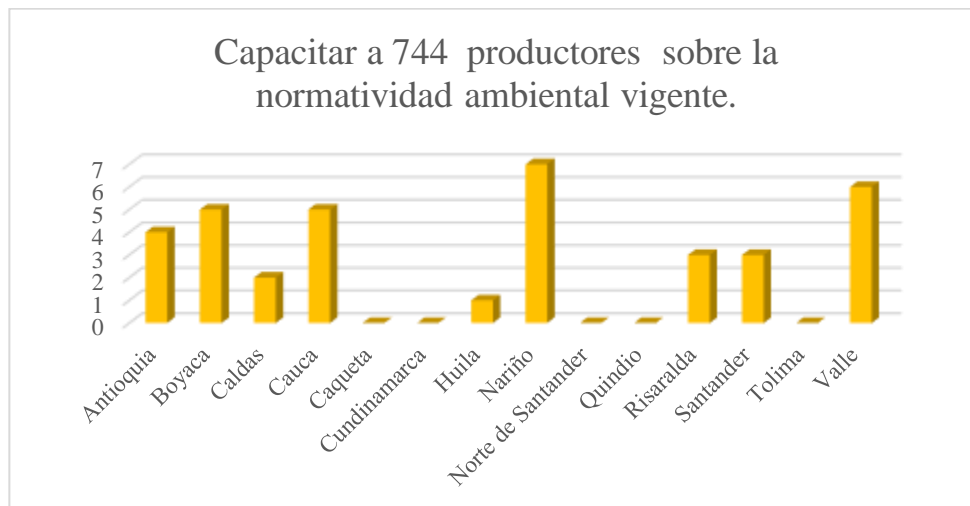


referencia, entidades bancarias, aliados de la red, metodologías de créditos agropecuarios, caracterización de las organizaciones, finanzas agropecuarias y componentes de la educación financiera.

La cuarta capacitación al recurso humano del fondo de fomento panelero se realizó en el departamento de Cundinamarca en el municipio de Quipile los días 24 y 25 de octubre, en el cual se presentó las siguientes temáticas: introducción al marketing digital, estrategia juego Brand mark panelero y generación de contenidos digital.

- **Capacitar a 744 productores sobre la normatividad ambiental vigente. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Para el cuarto trimestre se realizaron 36 capacitaciones a grupos compuestos de 6 productores lo correspondiente a 216 productores capacitados, estas capacitaciones en normatividad ambiental vigente tienen por objetivo que los productores de panela conozcan la reglamentación existente en temas de vertimientos, calidad del aire, concesiones de agua y conservación de fauna silvestre, así mismo dar a conocer los últimos decretos que modifican esta normatividad y los diferentes tramites que aplican en las actividades de la producción de panela, buscando que el subsector panelero se posicione como un gremio sostenible en términos ambientales.



- **Incrementar las Competencias Organizacionales (ICO) en 27 Empresas Asociativas atendidas desde 2018 y 13 Empresas Asociativas nuevas para el 2019 para un total de 40 Empresas Asociativas beneficiarias mediante la implementación de planes de Fortalecimiento Socio - Empresarial. (Esta meta solo se puede cuantificar semestralmente). (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

La meta establecida para 2019 es la intervención y acompañamiento socio-empresarial de 40 empresas asociativas realizando dos (2) evaluaciones ICO que permitieran observar las mejoras en que pudieran tener las empresas asociativas a lo largo del año teniendo en cuenta que cada organización se diseñó de manera participativa un plan de fortalecimiento socio – empresarial que atendiera las debilidades encontradas en las evaluaciones realizadas. La meta establecida era un incremento del 10% en el Índice de competencias organizacionales



Las empresas asociativas que se intervinieron durante el presenta año son las se muestran en la siguiente tabla:

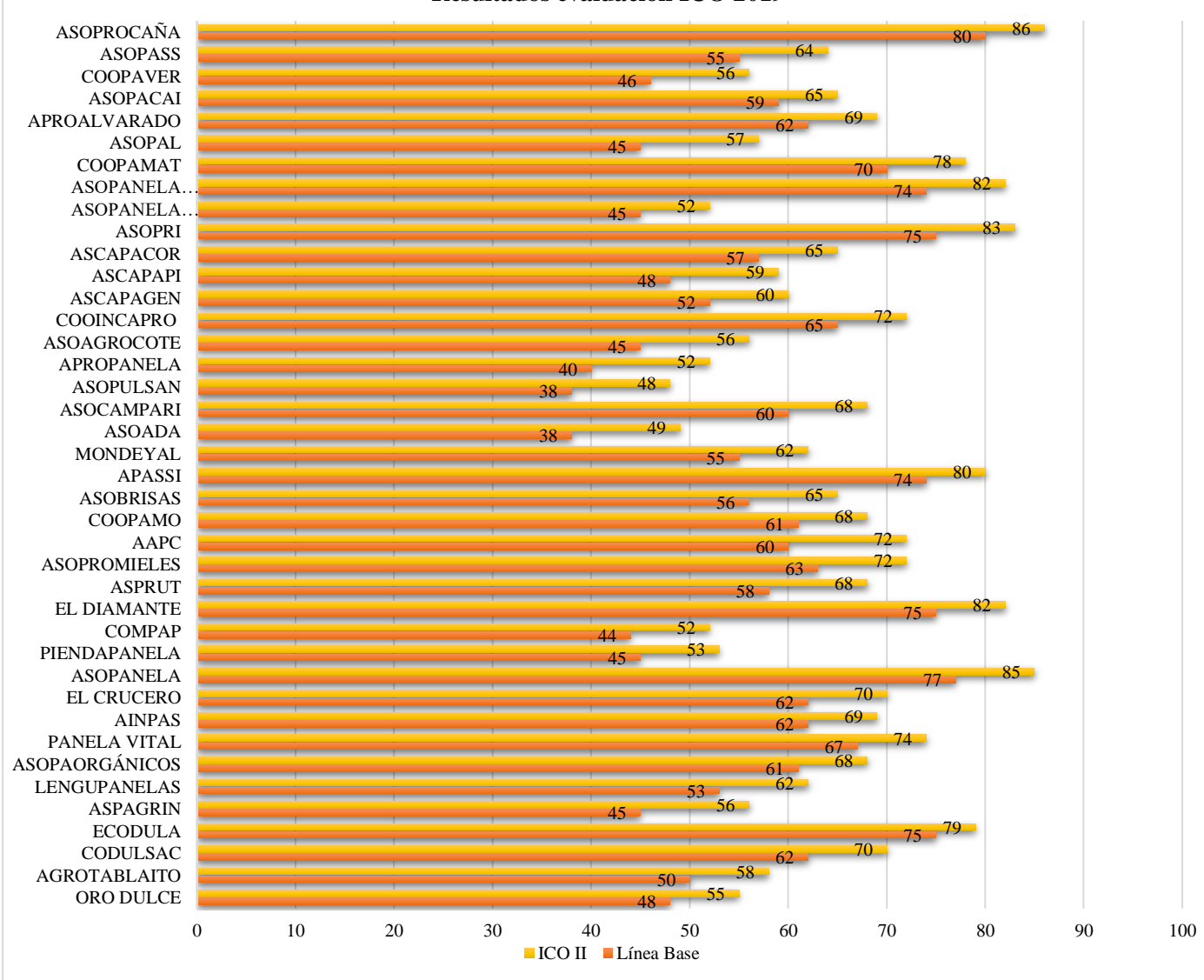
#### EMPRESAS ASOCIATIVAS RESULTADOS SEGUNDA EVALUACIÓN ICO

No.	Nombre Organización	Departamento	Línea Base	ICO II	Meta 2019 10 %
1	ORO DULCE	Antioquia	48	55	14
2	AGROTABALITO	Antioquia	50	58	16
3	CODULSAC	Antioquia	62	70	12
4	ECODULA	Antioquia	75	79	5
5	ASPAGRIN	Boyacá	45	56	24
6	LENGUPANELAS	Boyacá	53	62	16
7	ASOPAORGÁNICOS	Caldas	61	68	11
8	PANELA VITAL	Caldas	67	74	10
9	AINPAS	Caldas	62	69	11
10	EL CRUCERO	Caldas	62	70	12
11	ASOPANELA	Caquetá	77	85	10
12	PIENDAPANELA	Cauca	45	53	17
13	COMPAP	Cauca	44	52	18
14	EL DIAMANTE	Cauca	75	82	6
15	ASPRUT	Cundinamarca	58	68	17
16	ASOPROMIELES	Cundinamarca	63	72	14
17	AAPC	Cundinamarca	60	72	20
18	COOPAMO	Cundinamarca	61	68	11
19	ASOBRISAS	Huila	56	65	16
20	APASSI	Huila	74	80	8
21	MONDEYAL	Huila	55	62	12
22	ASOADA	Nariño	38	49	28
23	ASOCAMPARI	Nariño	60	68	13
24	ASOPULSAN	Nariño	38	48	26
25	APROPANELA	Norte de Santander	40	52	30
26	ASOAGROCOTE	Norte de Santander	45	56	24
27	COOINCAPRO	Norte de Santander	65	72	10
28	ASCAPAGEN	Quindío	52	60	15
29	ASCAPAPI	Quindío	48	59	22

30	ASCAPACOR	Quindío	57	65	14
31	ASOPRI	Risaralda	75	83	10
32	ASOPANELA GUATICA	Risaralda	45	52	15
33	ASOPANELA QUINCHÍA	Risaralda	74	82	11
34	COOPAMAT	Tolima	70	78	11
35	ASOPAL	Tolima	45	57	26
36	APROALVARADO	Tolima	62	69	10
37	ASOPACAI	Valle	59	65	10
38	COOPAVÉR	Valle	46	56	28
39	ASOPASS	Valle	55	64	16
40	ASOPROCAÑA	Valle	80	86	7
	<b>TOTAL</b>		<b>59</b>	<b>66</b>	

Como se observa en la tabla anterior se intervinieron a 40 empresas asociativas que tienen 2594 productores paneleros asociados, ubicadas en 39 municipios de los 14 departamentos donde se tienen equipos regionales de asistencia técnica. Adicionalmente se partió de una línea base producto de la primera evaluación ICO que nos arroja una media para todas las empresas asociativas de 59 puntos sobre 100, al finalizar la intervención se alcanzó la meta de mejorar en 10% los índices de competencias organizacionales en 40 las 40 empresas intervenidas, como se observa en la siguiente gráfica.

### Resultados evaluación ICO 2019



### Incrementar 10% las Competencias Organizacionales en 40 Empresas Asociativas mediante la implementación de planes de Fortalecimiento Socio – Empresarial

Durante el cuarto trimestre de 2019 los equipos departamentales de asistencia técnica continuaron desarrollando las actividades previstas en los planes de fortalecimiento socio-empresarial, se realizó la capacitación en cartografía social y a través de este ejercicio se identificaron los núcleos productivos de las empresas asociativas. También se llevó a cabo la capacitación en planeación estratégica y en las empresas asociativas están actualmente diseñando su propio plan estratégico.

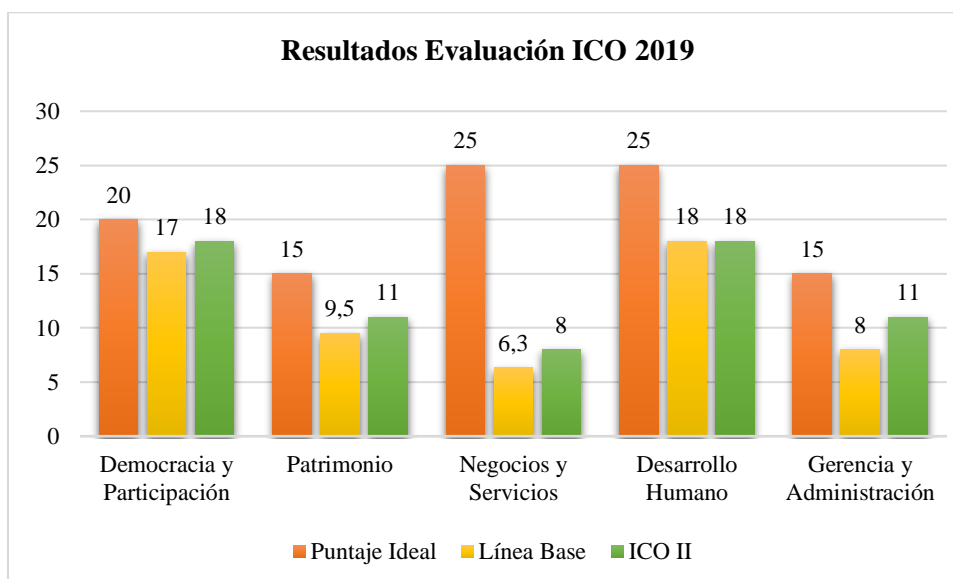
Como resultado del acompañamiento socio empresarial que se realizó durante 2019 se presentaron mejoras en los índices de competencias organizacionales en los ejes estratégicos de Democracia y



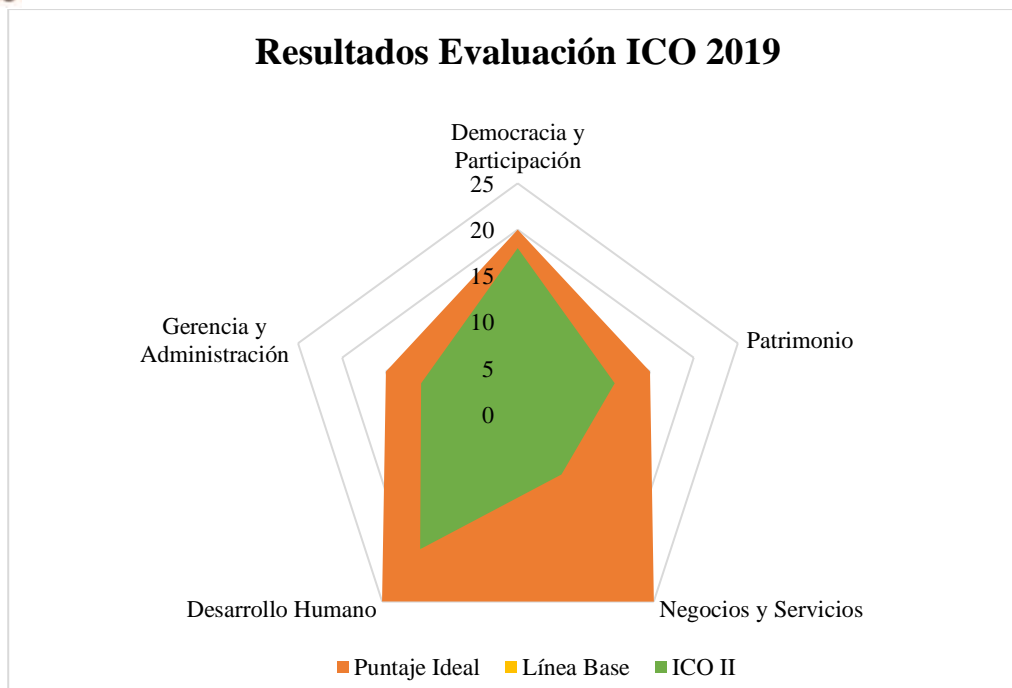
Participación, Patrimonio, negocios y servicios, desarrollo humano y gerencia y administración, como se muestra en las siguientes gráficas.

### Promedio de Resultados por Eje en la Evaluación ICO 2019

EJE	Puntaje Ideal	Línea Base	ICO II
Democracia y Participación	20	17	18
Patrimonio	15	9,5	11
Negocios y Servicios	25	6,3	8
Desarrollo Humano	25	18	18
Gerencia y Administración	15	8	11
Total	100	58,8	66



## Resultados Evaluación ICO 2019



- **(14) Redes de Jóvenes Emprendedores Paneleros y 14 Redes de Mujeres Emprendedoras Paneleras con procesos de caracterización, diagnóstico y capacitación en Planeación Estratégica del negocio, e-commerce y habilidades de negociación. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Durante el IV trimestre se llevó a cabo con los diferentes núcleos de las redes de jóvenes y mujeres de los departamentos un proceso de capacitación que les brinde mayores herramientas para mejorar aspectos administrativos de sus emprendimientos, como fueron

- Capacitación en aspectos básicos de emprendimiento y normatividad para la creación de empresa
- Planeación estratégica del negocio.
- Taller sobre uso de herramientas tecnológicas digitales y comercio Digital o E- Commerce
- Taller en aspectos contables administrativos y financieros para emprendedores
- Habilidades de negociación

Como actividad de cierre del año se organizó el Primer Encuentro Nacional de las Redes de Mujeres y jóvenes emprendedores paneleros, en la ciudad de Bogotá el día 3 de diciembre de 2019 con la participación de delegaciones pertenecientes a los 14 departamentos paneleros contando con la asistencia de 26 jóvenes y 28 mujeres.

Se desarrolló una agenda donde se evaluó el trabajo de las redes durante el año 2019 y se desarrollaron varios paneles sobre política de desarrollo rural, financiamiento para el desarrollo rural, política para la mujer rural, políticas para la juventud rural y conferencias de emprendimiento y liderazgo.



**Primer Encuentro Nacional de las Redes de  
Mujeres y Jóvenes  
Emprendedores paneleros de Fedepanela**



<p>Fecha: 3 de Diciembre</p> 	<p>Lugar: Hotel San Francisco carrera 10 No. 23-63</p> 	<p>Hora : 7:30 a 6:00 pm</p> 
--	--	---

**Patrocina**



Banco Agrario  
de Colombia



**Apoya**





## Primer Encuentro Nacional de las Redes de Mujeres y Jóvenes Emprendedores paneleros de Fedepanela

ACTIVIDAD		HORA
Registro		7:30 AM – 8:00 AM
Bienvenida		8:00 AM – 8:15 AM
Palabras del Gerente General De Fedepanela Carlos Fernando Mayorga Morales		8:15 AM – 9:00 AM
Balance del trabajo con redes. Año 2019		9:00 AM – 9:30 AM
Refrigerio		9:30 AM – 9:45 AM
Panel de Política para el Desarrollo Rural Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural SENA Departamento de Prosperidad Social ADR SAC		9:45 AM – 10:45 AM
Panel de Financiamiento Para El Sector Rural: Finagro Banco Agrario Asobancaria Ascoop		10:45 AM – 11:45 AM
Reconocimiento Nacional de la Red De Mujeres Y Jóvenes Emprendedores/as paneleros/as de FEDEPANELA		11:45 AM – 12:30 PM
ALMUERZO LIBRE		12:30 PM – 1:30 PM
Panel de Política para la Juventud Rural: Consejería Presidencial para la Juventud DNP Red Nacional de Jóvenes Rurales	Panel De Política Para La Mujer Rural: Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer Dirección de Mujer Rural – Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ANMUCIC	1:30 PM – 2:45 PM
Conferencia sobre emprendimiento para jóvenes - Fundación CROW	Conferencia sobre emprendimiento para mujeres – See Woman	2:45 PM – 3:45 PM
Conferencia sobre liderazgo para jóvenes – Nelson Silva	Conferencia sobre empoderamiento para mujeres – Agente de Sueños	3:45 PM – 4:45 PM
Actividad De Cierre – Fundación Zemillah		4:45 PM – 5:15 PM
Conclusiones Finales		5:15 PM – 6:00 PM



[www.fedepanela.org.co](http://www.fedepanela.org.co)



Respecto a las metas de trabajo para el cuarto trimestre, asociadas con el acompañamiento técnico para cumplimiento sanitario en centrales de mieles/plantas y trapiches vinculados a encadenamientos productivos, así como trabajo complementario en materia de calidad se tienen los siguientes resultados:

- **Diez (10) de veinte (20) Diagnósticos sanitarios con sus correspondientes planes de implementación y seguimiento bajo requisitos de la Resolución 779 de 2006. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

El equipo técnico de calidad continuó realizando acompañamiento técnico para la implementación de la normativa sanitaria aplicable. En la siguiente tabla el resumen de las visitas realizadas hasta el mes de noviembre de 2019 para el acompañamiento en la implementación de la Resolución 779 de 2006:

Productores evaluados para el nivel bronce (Resolución 779 de 2006)							Tipo de actividades a desarrollar para el cumplimiento			
Profesional	Productor	Asociación	Concepto Cierre	(%)	Plan Impl.	Total Actividades	OB/MT	DO C/CAP	OR/LD/CP	OTR
Ana López	Abner Nonato	ASOPAL	MEDIA	57 %	SI	23	29,2 %	16,7 %	12,5%	41,7 %
Ana López	José Aristarco Ríos	ALIANZA FILADELFIA	ALTA	71 %	SI	27	32.1 %	21.4 %	17.9%	28,6 %
Ana López	TC Hogar Juvenil	ALIANZA FILADELFIA	BAJO	24 %	SI	41	35,7 %	14,3 %	16,7%	33.3 %
Ana López	Eduardo Montes	AINPAS	ALTA	70 %	SI	22	34,8 %	21,7 %	13,0%	30,4 %
Edward Fonseca	Diego Trejos	ASOPANELA	ALTO	83 %	SI	7	28.6 %	42.9 %	14.3%	14,3 %
Edward Fonseca	Luz Marina Aricapa	ASOPANELA	ALTO	76 %	SI	7	28.6 %	42.9 %	14.3%	14,3 %
Edward Fonseca	Diego Mercado	EL JIREH	ALTO	70 %	SI	7	28.6 %	42.9 %	14.3%	14,3 %
Lucía Solarte	Janio Dorado	BAGAZAL	ALTO	71 %	SI	23	34.8 %	13.0 %	8.7%	43.5 %
Lucía Solarte	Adelmo Mancipe	ASOGREPCA	ALTO	79 %	SI	8	0%	80%	10%	10%
Lucía Solarte	Blanca Pabón	ASOPROMIELES	ALTA	74 %	SI	17	5.9 %	58.8 %	11.8%	23. %
Lucía Solarte	Julieth Olarte	ASOPROPANOC	ALTA	71 %	SI	9	22.2 %	44%	--	33.3 %



**Convenciones:**

F: Requisitos Fundamentales

MY: Requisitos Mayores

MN: Requisitos Menores

OB/MT: Actividades de Obra/Mantenimiento

DOC/CAP: Actividades de Documentos y Capacitación

OR/LD/CP: Actividades de Orden, limpieza y control de plagas.

OTR: Actividades (de Otro tipo)

A continuación, algunas imágenes de las unidades productivas visitadas:



Abner Nonato – ASOPAL (Tolima)



Janio Dorado – BAGAZAL (Cundinamarca)



Blanca Pabón – ASOPROMIELES (Cundinamarca)



Blanca Pabón – ASOPROMIELES (Cundinamarca)



Eduardo Medina - ASOPROMIELES (Cundinamarca)



José Aristarco Ríos – ALIANZA FILADELFIA (Caldas)

Bajo estas cifras y considerando que el trimestre IV tenía una meta de 10 diagnósticos sanitarios con sus correspondientes planes de implementación, se cuenta con un cumplimiento de 100% tras el acompañamiento realizado a 11 productores.

- **Dos (2) de cuatro (4) Diagnósticos sanitarios con sus correspondientes planes de implementación y seguimiento bajo requisitos de la Resolución 2674 de 2013. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

A continuación, el resumen de las visitas realizadas hasta el mes de noviembre de 2019, para el acompañamiento en la implementación de la Resolución 2674 de 2013:

Productores evaluados para el nivel bronce (Resolución 2674 de 2013)							Tipo de actividades a desarrollar para el cumplimiento			
Profesional	Productor	Asociación	Concepto Cierre	(%)	Plan Impl.	Total Actividades	OB/MT	DOC/CAP	OR/LD/CP	OTR
Lucía Solarte	Juan Camilo Aranda	BIOFOODS	ALTO	84%	SI	26	7,7%	92,3%	0%	0%
Lucía Solarte	Julieth Olarte	ASOPROPANO – C. ACOPIO	ALTO	88%	SI	16	12.5%	81.2%	6.25%	--
Lucía Solarte	Vicente Ferrer	VICENTE FERRER	ALTO	81%	SI	20	0%	95,5%	0%	4,5%

#### Convenciones:

F: Requisitos Fundamentales

MY: Requisitos Mayores

MN: Requisitos Menores

OB/MT: Actividades de Obra/Mantenimiento

DOC/CAP: Actividades de Documentos y Capacitación

OR/LD/CP: Actividades de Orden, limpieza y control de plagas.

OTR: Actividades (de Otro tipo)

Con lo anterior, en el último trimestre se cuenta con 3 acompañamientos sanitarios que incluyeron plan de implementación y, considerando que para el IV trimestre la meta es de 2 bajo plan de Resolución 2674 de 2013, se tendría un cumplimiento de 100% sobre la meta propuesta.

A continuación, algunas imágenes de las unidades productivas visitadas:



ASOPROPANOC (Cundinamarca)



LA SIBERIA (Antioquia)

- **Tres (3) modelos de análisis de peligros HACCP (Bloque, pulverizada y mieles).** *(El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).*

El término HACCP, hace alusión a la sigla en inglés de “Hazard Analysis Critical Control Points” que traduce al español Análisis de peligros y control de puntos críticos” el cual viene siendo desde el año 2015 un referente necesario de implementación para los productores de panela, especialmente los que se encuentran con negocios de exportación o bien quieren prepararse para ello al ser un requisito legal en el mercado de Estados Unidos y un requisito para ciertos clientes en mercados de Europa.

El HACCP es un sistema de inocuidad basado en la identificación de todos los peligros potenciales en los ingredientes y los distintos procesos de producción de los alimentos. El objetivo es tomar las medidas necesarias para la prevención de posibles riesgos de contaminación por parte de agentes de naturaleza física, química o biológica y garantizar así la inocuidad, término entendido aquí como la “garantía en cuanto a que la panela no causará daño al consumidor cuando se prepare y/o consuma de acuerdo con el uso a que esté destinada”.

Para la implementación del sistema HACCP es necesario que el productor de panela conozca plenamente y haya aplicado en su planta de producción la Resolución 779/2006 y la Resolución 2674/2013 (esto es las Buenas prácticas de manufactura), las cuales representan los pre-requisitos o bases que le permitirán continuar con el sistema de inocuidad. Una vez conseguida la implementación del sistema HACCP y realizando un trabajo adicional se permitirá la aplicación de la ley de inocuidad de los Estados Unidos conocida como “FSMA” que corresponde a las siglas en inglés “Food Safety Modernization Act” requisito de exportación a ese país.

Por lo anterior y teniendo en cuenta los trabajos previos de FEDEPANELA frente al acompañamiento sanitario en el cumplimiento de las citadas resoluciones anteriores, se debe comenzar una nueva ruta, esta vez en la asistencia a los productores en la implementación del sistema HACCP (referenciado como productor “ORO” en la ruta de calidad) y con ello el cumplimiento del Decreto 60 de 2002, el cual debe enfocarse en aquellos que han garantizado el cumplimiento de los pre-requisitos.



En este nuevo acompañamiento sanitario, se debe tener en cuenta que la implementación del sistema HACCP debe pasar por dos fases:

Primera fase:

- Formar el equipo HACCP (o también conocido como equipo de inocuidad), en el cual debe participar un grupo multidisciplinario de la planta de producción panelera y que sea liderado por un jefe de equipo que conozca el proceso, con conocimientos plenos en los requisitos de la Resolución 779/06, Resolución 2674/13 y que haya recibido formación en Controles preventivos para la producción de alimentos, curso que es requisito por la FDA de los Estados Unidos. Así mismo en el equipo debe participar al menos un operario de la producción, y si se cuenta con personal encargado de la producción y la calidad también deben estar presentes.
- Describir el producto (composición, estructura, condiciones de tratamiento, envasado, almacenamiento, distribución, caducidad e instrucciones de uso), esto corresponde a la definición ampliada de la ficha técnica de la panela ya sea bloque, pulverizada u otros, e incluir la identificación de su uso esperado, es decir, como se espera sea consumida por parte del usuario (ejemplo, uso en casa, como ingrediente, como insumo en industria, otros)
- Describir el proceso y definir el diagrama de flujo de la producción, el cual una vez realizado debe ser confirmado en la planta panelera, haciendo un recorrido por las instalaciones para garantizar que todas las etapas / materias primas / insumos fueron incluidos

Segunda fase:

Realizar la aplicación de lo que se conoce como los 7 principios del HACCP que son:

- Principio 1. Relacionar cada uno de los peligros potenciales asociados a cada etapa del proceso hasta su consumo final (Peligros: físicos, químicos y biológicos). Analizar dichos peligros y determinar qué acciones se pueden llevar a cabo para control, reducción o eliminación.
- Principio 2. Determinar los Puntos Críticos de Control (PPC).
- Principio 3. Establecer los límites críticos para cada PPC.
- Principio 4. Establecer un sistema de vigilancia para cada PPC. La información obtenida debe ser evaluada por una persona calificada para la aplicación de medidas correctivas.
- Principio 5. Establecer medidas correctivas para los desvíos que se produzcan. Estas acciones deben asegurar que el PPC está bajo control.
- Principio 6. Establecer los procesos de verificación para comprobar que el sistema está trabajando correctamente con:
  - Examen del HACPP y de sus registros



- Examen de desviaciones y del destino del producto
- Operaciones para determinar si los PPC están bajo control
- Validación de los límites críticos establecidos.

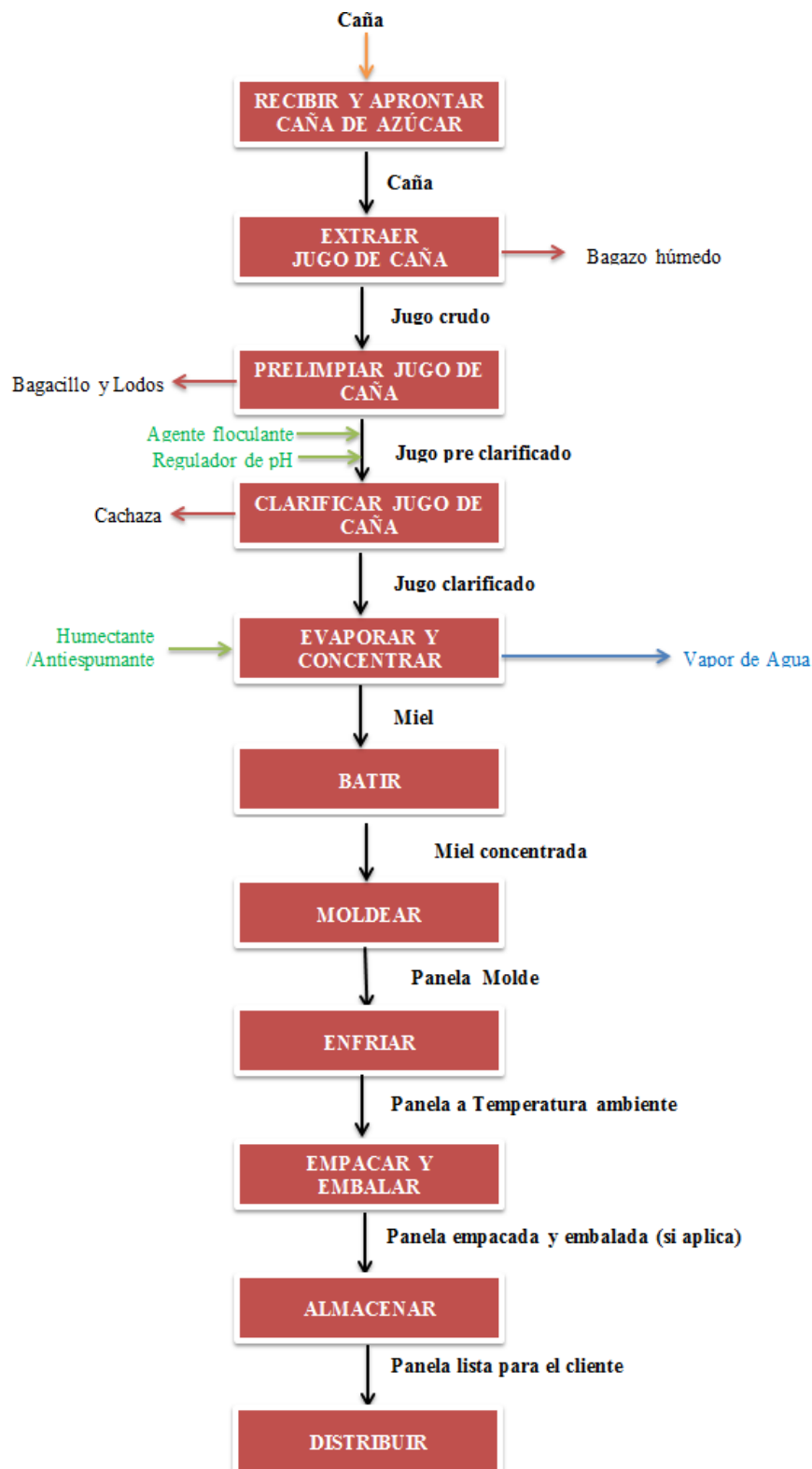
- Principio 7: Establecer registro y documentación apropiados.

Una vez presentado el contexto anterior y teniendo en cuenta la meta propuesta para este trimestre con el desarrollo de 3 modelos de análisis de peligros HACCP (Bloque, Pulverizada y mieles), esto corresponde a la ejecución del principio 1 del sistema que se realiza en la fase 2 y, de su rigurosidad, depende una implementación acertada frente al manejo preventivo de los posibles peligros.

A continuación el desarrollo del análisis de peligros para la producción de panela en presentación bloque:

Teniendo en cuenta las etapas del proceso de producción para la elaboración de Panela en un trapiche (diagrama de flujo), se realiza un análisis de probabilidad de ocurrencia de tipos de peligros físicos, químicos y biológicos en 11 etapas identificadas, el cual se combina con la severidad estimada y con ello obtener un grado de importancia para el control de los peligros, que va desde 0 (insignificante), hasta 3 (crítico) usando matriz sugerida por la FAO (Food and Agriculture Organization) para el montaje de sistemas HACCP.





Una vez validado el diagrama de flujo y descritas las etapas, se realiza un análisis de probabilidad de ocurrencia y de severidad (o impacto en la salud) de 16 tipos de **peligros físicos** (A hasta P):

ETAPA		ANÁLISIS DE SEVERIDAD Y PROBABILIDAD															
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	RECIBIR Y APRONTAR	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	EXTRAER JUGO DE CAÑA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	PRELIMPIAR JUGO DE CAÑA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	CLARIFICAR JUGO DE CAÑA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	EVAPORAR Y CONCENTRAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	BATIR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
7	MOLDEAR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
8	ENFRIAR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
9	EMPACAR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
10	ALMACENAR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
11	DISTRIBUIR	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

PELIGROS FÍSICOS	
<b>A</b>	Tierra
<b>B</b>	Piezas de Metal/ Tornillos/Tuercas
<b>C</b>	Vidrio
<b>D</b>	Piedras
<b>E</b>	Astillas de Madera
<b>F</b>	Joyas
<b>G</b>	Botones
<b>H</b>	Colillas de Cigarrillo
<b>I</b>	Banditas (Curas)
<b>J</b>	Guantes
<b>K</b>	Residuos de Lana/Hilo/Motas
<b>L</b>	Insectos/Otros Animales
<b>M</b>	Residuos de Excrementos
<b>N</b>	Residuos de Plásticos
<b>O</b>	Residuos de Papel
<b>P</b>	Residuos de bagazo

PROBABILIDAD	SEVERIDAD	PXS	IMPORTANCIA
0%	N (Ninguna)	0 X (N,B,M,A)	0 <b>INSIGNIFICANTE</b>
25%	B (Baja)	25 X B	1 <b>MENOR</b>
50%	M (Media)	25 X M	1 <b>MENOR</b>
100%	A (Alta)	25 X A	1 <b>MENOR</b>
		50 X B	1 <b>MENOR</b>
		50 X M	2 <b>MAYOR</b>
		50 X A	2 <b>MAYOR</b>
		100 X B	1 <b>MENOR</b>
		100 X M	2 <b>MAYOR</b>
		100 X A	3 <b>CRITICO</b>

#### Justificación:

- Del peligro (A: Tierra) en las etapas 1 al 4 a razón que la caña de azúcar tiene alta probabilidad (100%) de llegar con residuos de tierra desde campo, sin embargo teniendo en cuenta que procesos posteriores la eliminan la probabilidad se reduce. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por no considerarse un factor incidente en la salud (25XB).
- Del peligro (B: Piezas de metal) en las etapas 6 al 11 a razón del uso de utensilios metálicos (bateas y palas) que por fricción pueden generar limaduras. En cuánto a la severidad se cataloga



como baja (B) por no considerar que el tamaño de partícula y su naturaleza sea un factor incidente en la salud (25XB).

- Del peligro (E: Astillas de madera) en las etapas 6 al 11 a razón del uso de utensilios de madera (gaveras y palas) que por uso y fricción pueden generar astillas En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por no considerar que el tamaño de partícula y su naturaleza sea un factor incidente en la salud (25XB).
- Del peligro (L: Insectos) en las etapas 6 al 11 por la probabilidad de ingreso de insectos ante eventuales fallas de hermeticidad y/o apertura de puertas y ventanas. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por considerar que su naturaleza no es un factor incidente en la salud (25XB).

A continuación se realiza un análisis de probabilidad de ocurrencia y de severidad (o impacto en la salud) de 7 tipos de **peligros químicos** (A hasta G):

ETAPA		ANÁLISIS DE SEVERIDAD Y PROBABILIDAD						
		A	B	C	D	E	F	G
1	RECIBIR Y APRONTAR	1	0	0	1	0	0	0
2	EXTRAER JUGO DE CAÑA	1	0	0	1	1	1	0
3	PRELIMPIAR JUGO DE CAÑA	1	0	0	1	1	1	0
4	CLARIFICAR JUGO DE CAÑA	1	0	1	1	1	1	0
5	EVAPORAR Y CONCENTRAR	1	0	1	1	1	1	0
6	BATIR	1	0	1	1	1	1	0
7	MOLDEAR	1	0	1	1	1	1	0
8	ENFRIAR	1	0	1	1	1	1	0
9	EMPACAR	1	0	1	1	1	1	0
10	ALMACENAR	1	0	1	1	1	1	0
11	DISTRIBUIR	1	0	1	1	1	1	0

PELIGROS QUÍMICOS	
<b>A</b>	Herbicidas
<b>B</b>	Fertilizantes/Acondicionadores de Suelo
<b>C</b>	Aditivos / Coadyuvantes de proceso (Cal hidratada, poliacrilamida, ácido fosfórico, floculante químico, aceite vegetal, bicarbonato de sodio)
<b>D</b>	Metales Pesados (Plomo, Arsénico, Otros)
<b>E</b>	Residuos de Detergentes y Desinfectantes
<b>F</b>	Lubricantes
<b>G</b>	Pinturas

#### Justificación:

- Del peligro (A: Herbicidas) en las etapas 1 al 11 a razón que la caña de azúcar durante los primeros 4 meses después de la siembra o cosecha es susceptible al uso de herbicidas para el control de malezas que compiten con los nutrientes de la planta. Sin embargo, una vez cumplida su función, el herbicida se desnaturaliza disminuyendo su probabilidad de ocurrencia en la caña,

la cual se toma de la escala en un 25%. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por considerar que la dosis no es suficiente para ser un factor incidente en la salud (25XB).

- Del peligro (C: Aditivos/Coadyuvantes) en las etapas 4 al 11 a razón del uso aditivos para la corrección del pH, limpieza de los jugos y función antiespumante los cuales si tienen probabilidad de estar presente en el producto terminado. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por considerar que la dosis no es suficiente para ser un factor incidente en la salud (25XB).
- Del peligro (D: Metales pesados) en las etapas 1 al 11 a razón del uso de agua para las labores de limpieza y desinfección que pudieran tener carga de metales pesados ante deficiencias técnicas en acueductos municipales y/o PTAP propias. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por considerar que el agua no es un ingrediente del proceso y que la dosis del contaminante no es suficiente para ser un factor incidente en la salud (25XB).
- Del peligro (E: Residuos de detergentes y desinfectantes) en las etapas 2 al 11 ante el uso de estos insumos para las operaciones de limpieza y desinfección es posible alguna residualidad en equipos e implementos. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por considerar que el programa de limpieza y desinfección lo controla y que a pesar de presentarse la dosis del contaminante no es suficiente para ser un factor incidente en la salud (25XB).
- Del peligro (F: Lubricantes) en las etapas 2 al 11 ante el uso de insumo lubricante en sistema de engranaje del molino es posible alguna residualidad en los jugos por salpicaduras. En cuánto a la severidad se cataloga como baja (B) por considerar que el programa de mantenimiento de equipos lo controla y que a pesar de presentarse la dosis del contaminante no es suficiente para ser un factor incidente en la salud (25XB).

Finalmente se realiza un análisis de probabilidad de ocurrencia y de severidad (o impacto en la salud) de 14 tipos de **peligros biológicos** (A hasta N) considerados por la FAO como patógenos:

ETAPA		ANÁLISIS DE SEVERIDAD Y PROBABILIDAD													
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	RECIBIR Y APRONTAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	EXTRAER JUGO DE CAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	PRELIMPIAR JUGO DE CAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	CLARIFICAR JUGO DE CAÑA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	EVAPORAR Y CONCENTRAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	BATIR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	MOLDEAR	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
8	ENFRIAR	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
9	EMPACAR	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
10	ALMACENAR	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
11	DISTRIBUIR	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0

<b>A</b>	<i>Campylobacter jejuni</i>
<b>B</b>	<i>Clostridium botulinum</i>
<b>C</b>	<i>Clostridium perfringens</i>
<b>D</b>	<i>Escherichia coli (E. coli)</i> patogénica
<b>E</b>	<i>Listeria monocytogenes</i>
<b>F</b>	<i>Norovirus (Virus del tipo Norwalk)</i>
<b>G</b>	<i>Salmonella enteritidis</i>
<b>H</b>	<i>Salmonella typhimurium</i>
<b>I</b>	<i>Shigella</i>
<b>J</b>	<i>Staphylococcus aureus</i>
<b>K</b>	<i>Vibrio cholerae</i>
<b>L</b>	<i>Vibrio parahaemolyticus</i>
<b>M</b>	<i>Vibrio vulnificus</i>
<b>N</b>	<i>Yersinia enterocolitica</i>
<b>O</b>	<i>Mohos y Levaduras</i>

#### Justificación:

- Los peligros (A: *Campylobacter jejuni*, D: *Escherichia coli (E. coli)*patogénica, F: *Norovirus (Virus del tipo Norwalk)*, G: *Salmonella enteritidis*, H: *Salmonella typhimurium*, I: *Shigella*, J: *Staphylococcus aureus*) en las etapas 7 al 11 a razón del uso de agua para las labores de limpieza y desinfección de utensilios pudieran tener carga patógena ante deficiencias técnicas en acueductos municipales y/o plantas de tratamiento propias de agua potable (PTAP) o contaminación post-tratamiento. Así mismo esta bacteria puede estar en manos de personas infectadas, en este caso manipuladores de alimentos. Sin embargo, la probabilidad se le asigna en un 25% teniendo en cuenta los controles que se asignan bajo la aplicación del programa de abastecimiento de agua y de capacitación al personal en buenas prácticas higiénicas. En cuanto a la severidad se cataloga como alta (A) por considerar que es un factor incidente en la salud (25XA).

Siguiendo la metodología anterior, se realizó el mismo procedimiento para el análisis de peligros en la producción de panela pulverizada y mieles, las cuales representan un insumo importante en la nueva ruta de acompañamiento sanitario a desarrollar por FEDEPANELA.

- Tres (3) programas base complemento de BPM para ley FSMA final del año. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Como se enunciaba en un apartado anterior el cumplimiento de la Resolución 779 de 2006 y la Resolución 2674 de 2013 son pre- requisito para implementar el sistema HACCP y después de ello desarrollar programas complementarios y permitir el cumplimiento total de lo exigido por la ley FSMA.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta que se tiene como meta de este trimestre el desarrollo de 3 programas complemento de las BPM para implementar FSMA, se desarrolló con el equipo de calidad los siguientes protocolos que servirán de modelo para el inicio de actividades de acompañamiento sanitario en el año 2020 en estos nuevos marcos de calidad. Los protocolos base son:



- **Preliminares del plan de inocuidad:** En este documento se cuenta con una guía en la que se describe los pasos previos para el desarrollo del plan de inocuidad y con ello la aplicación de los 7 principios del HACCP. En este documento el lector encontrará directrices para la formación del equipo de inocuidad, la descripción del producto y su intención de uso, el desarrollo y descripción del diagrama de flujo incluyendo la verificación en planta.
- **Controles preventivos:** En este documento se cuenta con una guía en la que se describe que se debe tener en cuenta para la definición de controles preventivos en el proceso, en las operaciones de limpieza y desinfección y se incluye una sección en la que se analiza los posibles alérgenos que contiene la panela, llegando a la conclusión que el producto es libre de ellos siempre y cuando el productor garantice que en ningún momento se tiene contacto con ingredientes que contienen alérgenos esto es (Altramuces (semillas), Apio (incluye tallos, hojas, semillas y raíces), Cacahuete (contenido en semillas, pastas, mantecas, aceite y harinas), Cereales que contienen gluten (trigo, espelta, kamut, centeno, cebada y avena) Crustáceos (cangrejos, langostas, gambas, langostinos, carabineros), Frutos de Cascara (almendras, avellanas, nueces, anacardas, macadamias, pacanas), Granos de sésamo (granos, pastas, tahine, aceites y harinas), Huevo (y sus derivados), Leche, Moluscos, Mostaza, Pescado, Soya, Sulfitos/Dióxido de azufre (este es el principio activo del llamado “clarol”, lo cual reitera la necesidad de no ser usado en la producción al ser un alérgeno que puede causar problemas de salud a personas con hipersensibilidad).
- **Plan de retiro del mercado:** En este documento se cuenta con una guía en la que se define que es un “retiro de producto del mercado”, que elementos debe contener el plan de retiro, a quién se debería notificar cuando es necesario el retiro y como se debe evaluar su eficacia. Este procedimiento debe usarse en el caso que la panela se haya liberado al cliente y se determine que algún tipo de peligro físico, químico o biológico se presentó en el producto a pesar de los controles y que éste compromete la inocuidad, de manera que se active un protocolo para recuperar y disponer todo el lote, y con ello no causar o disminuir la probabilidad de un perjuicio de salud al consumidor.
- **Cuatro (4) capacitaciones en implementación de ley FSMA final del año. (El porcentaje de avance de esta meta es de 100%).**

Para dar cumplimiento a esta meta se desarrolló una presentación en la que se introduce al productor de panela en los antecedentes y requisitos de la ley FSMA y del sistema HACCP, incluyendo una descripción de los pasos de aplicación y con ello se dispone de una herramienta de capacitación inicial de productores e la Ley FSMA.

Las jornadas de capacitación se desarrollaron en el mes de diciembre con los siguientes productores:

- ASOPROPANOC (Cundinamarca)
- ASOPANELA (Risaralda)
- COOMERSA (Caldas)
- ASOPRI (Risaralda)



## **2.3 Desarrollo de Actividades del Programa**

### **2.3.1 Seguridad Social y Laboral**

#### ***Seguridad Social***

Dando continuidad a la puesta en marcha del primer piloto en el país de Formalización Laboral ajustado a las necesidades de las organizaciones beneficiarias del proyecto sin desestabilizar las economías familiares de los trabajadores a contratar, cabe mencionar que la ejecución del piloto ha tenido retrasos en el tiempo de inicio debido a imprevistos presentados de manera general en el proyecto.

De este modo la estrategia piloto de formalización laboral se encuentra en la fase de alistamiento documental y apertura, la cual inicio con la recolección de documentación propia de cada una de las organizaciones beneficiarias del proyecto, documentación requerida para la elaboración de los acuerdos internos entre Fedepanela y cada una de las organizaciones, en los acuerdos se definieron el alcance y responsabilidades de cada una de las partes con el fin de promover que estos procesos sean sostenibles en el tiempo, posteriormente se realizaron reuniones de socialización con cada una de las organizaciones en los municipios beneficiarios del proyecto en el Departamento de Nariño con líderes y productores asociados.

Simultáneamente, se realizó alianza estratégica entre el Ministerio de Trabajo – Subdirección de Formalización Laboral y la Fundación Andi, con el objetivo de promover y avanzar de manera articulada e institucional en la formalización de las organizaciones desde todas las perspectivas enmarcados dentro de la estrategia de encadenamientos productivos inclusivos, producto de esta articulación se priorizaron al menos dos algunas organizaciones para ser intervenidas por fases entre este año y el siguiente, dicho proceso se realizará por fases y cabe precisar que dichas organizaciones se encuentran en diferentes estados de avance en el encadenamiento productivo inclusivo, como resultado inicial de esta alianza se realizó un evento de socialización de avances en el Departamento de Nariño.

#### ***Salud Laboral***

De manera articulada con la SAC, el Ministerio de Trabajo, la Organización Iberoamericana de Seguridad Social OISS y los diferentes Gremios, se asistió y participó en las diferentes mesas en donde se conformó y constituyó por primera vez en Colombia la Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo para el Sector Agropecuario, dicha comisión pretende avanzar en la construcción del Reglamento Único de Seguridad y Salud en el Trabajo ajustado a las necesidades del sector agropecuario, de manera simultánea al desarrollo de las mesas de trabajo se llevó a cabo el Primer Encuentro de Seguridad y Salud en el Trabajo para el Sector Agropecuario realizado en Bogotá, al cual asistieron empresarios y líderes de organizaciones del subsector panelero con el fin de conocer de primera mano los avances obtenidos en materia de seguridad y salud en el trabajo para el sector.

Internamente se continuo con el proceso de implementación y seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo SG–SST en la organización, realizando la validación y seguimiento de afiliaciones a la Administradora de Riesgos Laborales - ARL, así como también la validación de exámenes de ingreso de funcionario y/o contratistas, en donde es importante resaltar que el avance se ha logrado de manera gradual de manera articulada con las diferentes áreas y sus equipos de trabajo.

Sin embargo este es un proceso de mejoramiento continuo que requiere permanentemente de actualización y ajuste teniendo en cuenta que este aún no se encuentra al 100% en cumplimiento, por lo cual se considera importante continuar avanzando en esta implementación tanto para la organización como para el subsector, debido a lo recientemente aprobado en la Resolución 0312 de 2019 la cual tácitamente indica que la fase de inspección, vigilancia y control para verificación del cumplimiento de la normatividad vigente en el SGSST iniciará desde Noviembre de 2019 en adelante, estas visitas serán realizadas por parte del Ministerio de Trabajo.

### 2.3.2 Certificación Orgánica

Durante el año 2019 se contó con 16 asociaciones distribuidas a nivel nacional, el área en caña certificada en este año fue de 543.5 Ha y 3.328 Toneladas de panela certificada. En este año se evidencio una disminución en el número de asociaciones certificadas debido a los escasos recursos económicos para el proceso de implementación, la falta de preparación de los productores en temas sanitarios e inocuidad y planes de negocio que permitieran direccionar la producción orgánica a mercados ya desarrollados.

Nombre	Municipio / Departamento	Tipo productor	No. De productores	Área orgánica certificada (has)	Cantidad de caña certificada	Cantidad de panela certificada Ton	Tipo panela
Ainpas	Riosucio / Caldas	Asociación	17	24	1200	120	Pulverizada y bloque
Ainpas	Supia / Caldas	Asociación	26	46	2760	276	Pulverizada y bloque
Coomersa	Salamina / Caldas	Asociación	13	35	2100	210	Pulverizada y bloque
Rafael Roman	Consaca / Nariño	Individual	1	10.7	681	68	Panela Pulverizada y en bloque
Asopri	Pueblo Rico / Risaralda	Asociación	8	34,5	750	75	Miel, pulverizada y bloque
Asopanela	Quinchia / Risaralda	Asociación	20	79	6320	632	Miel, pulverizada y bloque
Mauricio Hernandez	Oiba / Santander	Productor	1	20	2000	200	Pulverizada y bloque
Serviagro San Isidro	Sasaima / Cundinamarca	Asociación	12	30	1350	135	Pulverizada

Hidelbrando Barrera	Quebradana / Cundinamarca	Individual	1	21.9	1100	110	Pulverizada, bloque, miel
Joaquin Medina	Quipile / Cundinamarca	Individual	1	28	2800	280	Pulverizada
Asopropanoc	Nocaima / Cundinamarca	Asociación	11	106	4800	480	Pulverizada
Prodinalpa Ltda	Nimaima / Cundinamarca	Empresa Ltda	36	102	4600	460	Pulverizada
Productora y comercializadora Don Pedro	Villetea / Cundinamarca	Asociación	6	24	1920	192	Pulverizada y bloque
Marquez Aguel S.A.S	Villetea / Cundinamarca	Asociación	4	15	900	90	Pulverizada
<b>Subtotal certificada</b>			<b>157</b>	<b>543.5</b>	<b>33.281</b>	<b>3.3328</b>	

Cabe resaltar que el acompañamiento técnico fue permanente en estos tres (3) procesos de implementación, donde se desarrolló la metodología del “Cinturón Verde” con la cual nuestros técnicos pueden realizar un proceso de preauditoria a los beneficiarios y/o asociaciones interesadas en iniciar el proceso de certificación de tal manera que al momento de solicitar la auditoría externa por parte de una entidad de certificación orgánica tengan pocas No Conformidades y en general el tiempo de certificación se vean reducidos. Los departamentos en donde se realizaron estas 3 implementaciones fueron en Cundinamarca y Huila. El área implementada es de 156 Ha y 921 toneladas de panela.

Nombre	Municipio	Tipo productor	No. De productores	Área orgánica certificada (has)	Cantidad de caña certificada	Cantidad de panela certificada Ton	Tipo panela
Agroindustrial Bagazal s.a.s.	Villetea - Cundinamarca	Individual	1	15	750	75	Pulverizada
Aproycasa	San Agustín-Huila	Asociación	24	47	2.820	282	Pulverizada y bloque
Apropanal	Isnos Huila	Asociación	35	94	5.640	564	Pulverizada y bloque
<b>Subtotal certificada</b>			<b>60</b>	<b>156</b>	<b>9.210</b>	<b>921</b>	

### 2.3.3 Gestión Ambiental

La gestión ambiental realizada por Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela busca posicionar al subsector panelero como un gremio sostenible en términos ambientales a partir de la implementación de diferentes





líneas de trabajo que permitan mitigar los impactos generados por la producción panelera, fortaleciendo la gestión ambiental y las capacidades técnicas de los principales participantes de la cadena productiva.

- ***Acuerdo Sectorial “Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo”***

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) firmo con la Federación Nacional de Productores de Panela-FEDEPANELA-Fondo de Fomento Panelero, el acuerdo sectorial “Pacto por la sostenibilidad: Producir conservando y conservar produciendo”, el cual tiene por objetivo establecer mecanismos y acciones que permitan alcanzar los objetivos comunes de los firmantes en materia de gestión ambiental del sector panelero, que abarca entre otros la transformación hacia una producción sostenible, un aumento de la competitividad y una reducción de los conflictos ambientales actuales.

En este sentido se ha realizado una mesa de trabajo en la cual se priorizo las siguientes actividades:

- Revisión de normatividad referente al sector con el objetivo de identificar los temas de mayor relevancia sobre los que se pueda trabajar (normatividad de emisiones atmosféricas-vertimientos-deforestación y recurso hídrico).
- Construir y acompañar el cumplimiento de una hoja de ruta de trabajo para la difusión de las opciones tecnológicas y elaboración de nuevas líneas de investigación que mejoran la gestión ambiental de los productores de panela, lo anterior en el marco de la construcción de la guía ambiental.
- Mediante la conformación de grupos de trabajo donde participe el sector ambiente y Fedepanela se plantea apoyar el proceso de actualización de la guía ambiental del subsector panelero.
- Avanzar en la formulación e implementación de la NAMA Panela y fortalecer la generación de información que aporte al mejoramiento de los comunicados de aportes a la disminución de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de las actividades agropecuarias del subsector.
- Promover la economía circular en el subsector panelero, iniciando por la creación de un banco de proyectos en los que se trabaje en algunas de las líneas temáticas parte de la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC), para posteriormente impulsar de forma conjunta su réplica en el subsector.
- Identificar proyectos del sector que apliquen la Economía Circular y que puedan ser evaluadas para ser incluidas como beneficiarias de las líneas de financiamiento de Pilotos de Findeter y Bancoldex.
- Certificación de Sello Ambiental Colombiano.
- Fortalecimiento de mercado interno vía compras Públicas Sostenibles.

Como inicio del plan de trabajo del acuerdo sectorial, se incluyó en el banco de proyectos de la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC), un proyecto con enfoque de Aprovechamiento de Biomasa Residual, el cual se encuentra en revisión con mesa de trabajo de MADS, para iniciar la estructuración del proyecto.



- ***Taller Región Centro Andina Baja en Carbono-Fondo Acción-MADS***

Se participó en el taller “Región Centro Andina Baja en Carbono” organizado por el Nodo Regional de Cambio Climático Centro Oriente Andino y el proyecto Moviendo la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en carbono (ECDBC) hacia la Acción: Fase de Implementación; en este se trabajó la iniciativa de mitigación de GEI para los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima, a través del desarrollo del programa NAMA Panela.



- ***Taller para la actualización de la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC)- Sector Agropecuario***

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), se encuentran actualizando la NDC para el sector agropecuario, en este sentido se participó en el taller de actualización en el cual se socializaron las nuevas metas del gobierno nacional en la disminución de emisión de GEI, el subsector panelero quedara incluido en esta nueva NDC con el potencial de reducción que proyecta la NAMA panela a 2030.



- ***Taller de la Aceleradora de Financiamiento Climático (AFC)***

Se participó en el taller de Aceleradora de Financiamiento Climático para Colombia en el Marco del VI Evento Finanzas del Clima, el fin era presentar el objetivo de AFC a los proponentes de proyectos, profundizando en el concepto de finanzas mezcladas (*blended finance*) para impulsar la estructuración



de proyectos que puedan cumplir con las metas de mitigación y adaptación al cambio climático de Colombia.

Por parte de la Federación –Fondo de Fomento Panelero, se presentó la NAMA Panela, se revisó la parte financiera y se postuló para la revisión de proyectos.



- *Taller Conceptualización y Unidad del Paisaje – Crecimiento verde*

De acuerdo a la Política de Crecimiento Verde (CONPES 3934), cuyo objetivo es impulsar a 2030 el aumento de la productividad y la competitividad económica del país, al tiempo que se asegura el uso sostenible del capital natural y la inclusión social, de manera compatible con el clima, se está definiendo la Unidad de Paisaje, liderado por el Instituto Humboldt, Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Agrosavia, se participó en la tarea de definir diferentes conceptos de sostenibilidad junto con varias entidades y gremios, para dar herramientas a la selección del concepto final y modelamiento de las variables correspondientes a la unidad de paisaje.



### **3 PROGRAMA SISTEMAS DE INFORMACION DE PRECIOS INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019**



### 3.1 Introducción

Para el Cuarto trimestre del año 2019 se han enfocado las acciones principalmente a dar continuidad al sistema de precios al productor, la consolidación y proyección del análisis de las áreas y rendimientos del año 2019, los costos de producción por departamento y consolidado nacional y por último el sistema de información geográfica.

### 3.2 Metas y Logros (IV Trimestre)

Concepto	4 TRIMESTRE	EJECUTADO	% EJECUTADO
Actualización de las estadísticas de áreas, rendimientos y producción, generación de un reporte anual.	1 informe final	1 informe final	100
Actualización constante del sistema de información de precios	Reportes semanales 12	Reportes semanales 12	100
	Reportes mensuales 3	Reportes mensuales 3	100
Actualización página web sipa	3 actualizaciones	3 actualizaciones	100
Generar un documento con la información más relevante del sector panelero	1 informe final	1 informe final	100
Renovación de equipos de cómputo del fondo (2)	2 pc	2 pc	100
Adquisición de licencias de office	2 licencia	2 licencia	100
Adquisición de licencias antivirus	2 licencia	2 licencia	100
Cumplimiento del plan de mejoramiento 2019	1 documento de informe de avance del plan de mejoramiento	1 documento de informe de avance del plan de mejoramiento	100

### 3.3 Desarrollo de Actividades del Programa

#### 3.3.1 Sistema de Información de Precios

De acuerdo a los datos recolectados el comportamiento semanal de los precios iniciando el año presentó una tendencia a la baja, empezando en la primera semana de enero con un precio de \$ 1.788, y descendiendo hasta la 3 semana de febrero a un precio de \$ 1.587, el descenso desde la

primera semana del año hasta la fecha, tuvo un pico de mejora del precio de **\$1.879** en la tercera semana de octubre; en la tercera semana de noviembre del 2019, el precio tuvo un ascenso de **\$15** respecto a la anterior semana.

Según el comportamiento de los precios a nivel nacional el promedio aritmético en lo que va corrido del año fue de **\$ 1.685** y las regiones que han presentado los mejores precios son: Caquetá y Valle y los precios más bajos se presentan en los Departamentos de Cauca, Santander y Cundinamarca (Gráfica 1

**PRECIOS SEMANALES AL PRODUCTOR 2019 (PANELAS CORRIENTES)**  
**PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO**



MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ANTIOQUIA	1.850	1.563	1.138	1.420	1.463	1.413	1.463	1.413	1.375	1.363	1.363	1.413	1.513	1.513	1.563	1.563	1.638	1.638	1.588	1.563	1.563	1.513	1.525	1.463
BOYACÁ	1.500	1.450	1.415	1.413	1.400	1.388	1.350	1.313	1.325	1.325	1.325	1.325	1.325	1.325	1.325	1.325	1.400	1.425	1.425	1.500	1.363	1.300	1.325	1.363
CALDAS	1.948	1.875	1.837	1.775	1.742	1.717	1.594	1.658	1.642	1.708	1.725	1.692	1.779	1.783	1.825	1.733	1.800	1.793	1.767	1.767	1.792	1.758	1.758	1.825
CAQUETÁ	2.150	2.152	2.228	2.228	2.246	2.248	2.244	2.268	2.256	2.268	2.256	2.268	2.268	2.220	2.294	2.240	2.190	2.166	2.140	1.990	1.980	1.970	1.960	1.958
CAUCA	1.338	1.385	1.122	1.229	1.316	1.274	1.361	1.514	1.502	1.590	1.604	1.490	1.656	1.736	1.806	1.162	1.882	1.549	1.312	1.340	1.611	1.854	1.826	1.611
CUNDINAMARCA	1.526	1.470	1.419	1.422	1.430	1.431	1.548	1.541	1.512	1.441	1.500	1.387	1.377	1.482	1.536	1.671	1.622	1.684	1.535	1.526	1.444	1.408	1.453	1.498
HUILA	1.567	1.416	1.466	1.325	1.433	1.441	1.333	1.424	1.546	1.483	1.312	1.375	1.358	1.441	1.424	1.625	1.638	1.628	1.595	1.483	1.358	1.466	1.691	1.808
NARIÑO	1.629	1.585	1.508	1.420	1.385	1.335	1.350	1.360	1.418	1.408	1.380	1.364	1.382	1.660	1.523	1.550	1.560	1.575	1.567	1.567	1.467	1.435	1.460	1.445
N SANTANDER	1.875	1.749	1.750	1.644	1.625	1.550	1.450	1.438	1.500	1.550	1.600	1.550	1.600	1.550	1.600	1.750	1.800	1.669	1.669	1.578	1.550	1.600	1.610	1.800
RISARALDA	2.492	2.223	2.158	2.128	2.101	2.003	2.051	2.025	2.022	1.983	2.021	2.027	1.991	2.009	2.030	2.030	2.030	2.030	2.092	2.092	2.092	2.087	2.084	2.042
SANTANDER	1.577	1.447	1.453	1.410	1.403	1.390	1.347	1.360	1.327	1.367	1.323	1.347	1.347	1.347	1.347	1.370	1.417	1.450	1.573	1.567	1.367	1.367	1.367	1.367
TOLIMA	1.600	1.600	1.597	1.595	1.530	1.515	1.465	1.447	1.420	1.410	1.445	1.445	1.575	1.575	1.610	1.725	1.675	1.675	1.700	1.625	1.560	1.550	1.550	1.550
VALLE	2.250	2.173	2.141	2.114	2.086	2.050	2.077	2.095	2.118	2.132	2.141	2.159	2.164	2.141	2.138	2.095	2.117	2.077	2.170	2.168	2.202	2.190	2.185	2.136
PROM NACIONAL	1.788	1.691	1.633	1.625	1.628	1.596	1.587	1.604	1.613	1.616	1.616	1.603	1.643	1.678	1.694	1.685	1.754	1.731	1.696	1.647	1.631	1.652	1.678	1.687

PRECIOS MAYOR  
PRECIO MENOR

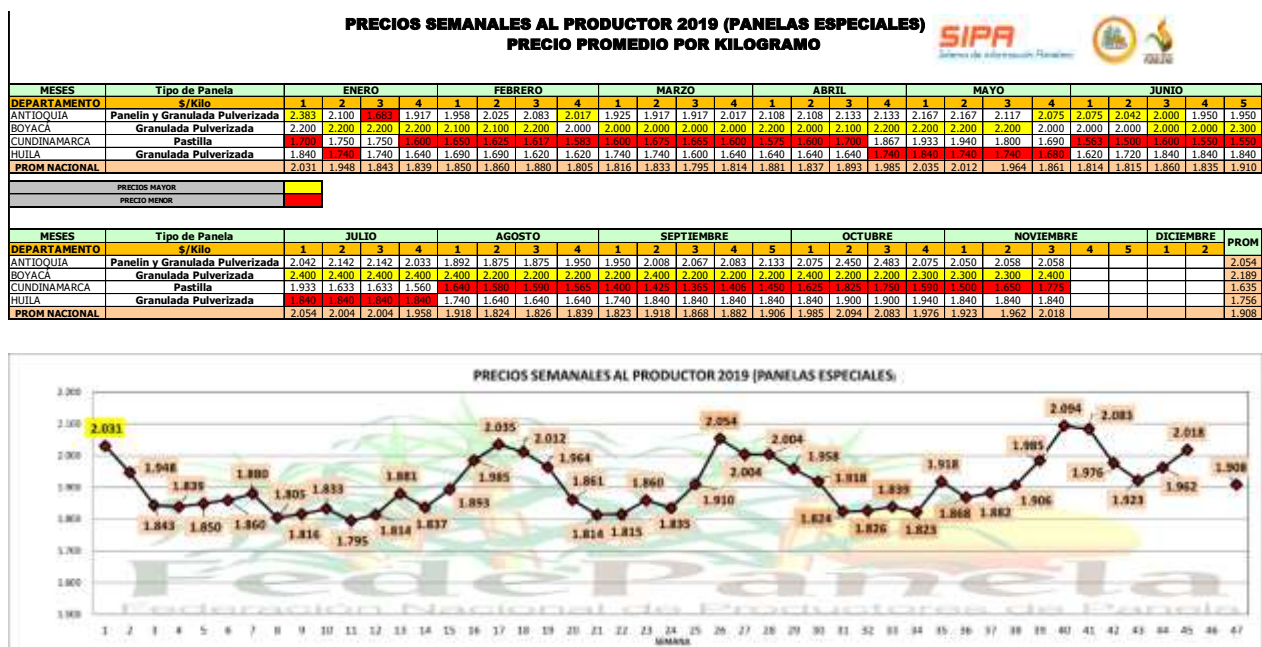
MESES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE				PROM
DEPARTAMENTO	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	
ANTIOQUIA	1.513	1.675	1.675	1.645	1.500	1.463	1.463	1.563	1.563	1.613	1.663	1.713	1.788	1.713	1.913	1.963	1.713	1.663	1.613	1.663		1.565
BOYACÁ	1.550	1.550	1.550	1.550	1.550	1.475	1.450	1.425	1.400	1.417	1.400	1.500	1.575	1.625	1.675	1.700	1.700	1.650	1.650	1.675		1.461
CALDAS	1.733	1.658	1.758	1.683	1.600	1.633	1.675	1.725	1.708	1.717	1.717	1.775	1.817	1.908	2.050	1.992	1.950	1.850	1.897	1.833		1.772
CAQUETÁ	1.950	1.954	1.962	1.962	2.000	2.000	2.030	2.082	2.082	1.900	2.007	2.040	2.048	2.060	2.110	2.150	2.150	2.182	2.182	2.194		2.111
CAUCA	1.328	1.368	1.368	1.333	1.298	1.340	1.360	1.360	1.299	1.306	1.344	1.445	1.455	1.455	1.455	1.455	1.451	1.403	1.451	1.535		1.439
CUNDINAMARCA	1.725	1.510	1.556	1.421	1.433	1.312	1.400	1.374	1.249	1.215	1.226	1.286	1.421	1.574	1.673	1.541	1.422	1.398	1.483	1.610		1.472
HUILA	1.583	1.642	1.642	1.600	1.533	1.400	1.408	1.416	1.525	1.600	1.516	1.533	1.558	1.616	1.666	1.683	1.733	1.616	1.614	1.625		1.529
NARIÑO	1.560	1.565	1.565	1.565	1.475	1.465	1.388	1.385	1.373	1.345	1.398	1.475	1.478	1.563	1.615	1.618	1.585	1.559	1.485	1.500		1.484
N SANTANDER	1.950	1.850	1.950	2.000	1.950	1.925	1.950	2.050	2.000	1.950	2.000	1.975	1.950	2.100	2.350	2.400	2.200	2.150	2.100	2.050		1.815
RISARALDA	2.078	2.066	2.066	2.006	2.013	1.991	1.997	1.973	1.985	1.985	1.971	1.958	2.137	2.077	2.244	2.438	2.155	2.179	2.194	2.214		2.079
SANTANDER	1.650	1.550	1.603	1.617	1.577	1.627	1.500	1.507	1.447	1.510	1.563	1.568	1.667	1.703	1.767	1.830	1.890	1.733	1.717	1.703		1.508
TOLIMA	1.500	1.600	1.615	1.540	1.515	1.500	1.475	1.425	1.500	1.425	1.575	1.575	1.575	1.590	1.650	1.645	1.755	1.755	1.755	1.705		1.569
VALLE	2.083	2.114	2.068	2.075	2.038	2.095	2.084	2.076	2.050	2.042	2.034	2.034	2.026	2.064	2.053	2.023	2.061	2.068	2.068	2.087		2.105
PROM NACIONAL	1.708	1.700	1.721	1.692	1.653	1.633	1.624	1.637	1.622	1.617	1.644	1.675	1.729	1.773	1.861	1.879	1.828	1.784	1.785	1.800		1.685



Gráfica 1. (Precios Semanales al productor 2019)- Panelas Corrientes

PRECIOS	MES	PROMEDIO SIMPLE	PROMEDIO PONDERADO
PRECIO MAYOR	3 SEMANA OCTUBRE	\$ 1.879	\$ 1.674
PRECIO MENOR	3 SEMANA FEBRERO	\$ 1.587	\$ 1.465

Este año se han empezado a analizar los precios de panelas especiales (Granulada Pulverizada, Panelín y Pastilla) para los departamentos en los cuales se toma el precio semanal, estas se toman en los siguientes departamentos: Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Huila; los mejores precios se han reportado en el departamento de Boyacá con un promedio de \$2.189 y el menor precio en el departamento de Cundinamarca con un promedio en lo que lleva del año de \$1.635. (Grafica 2)

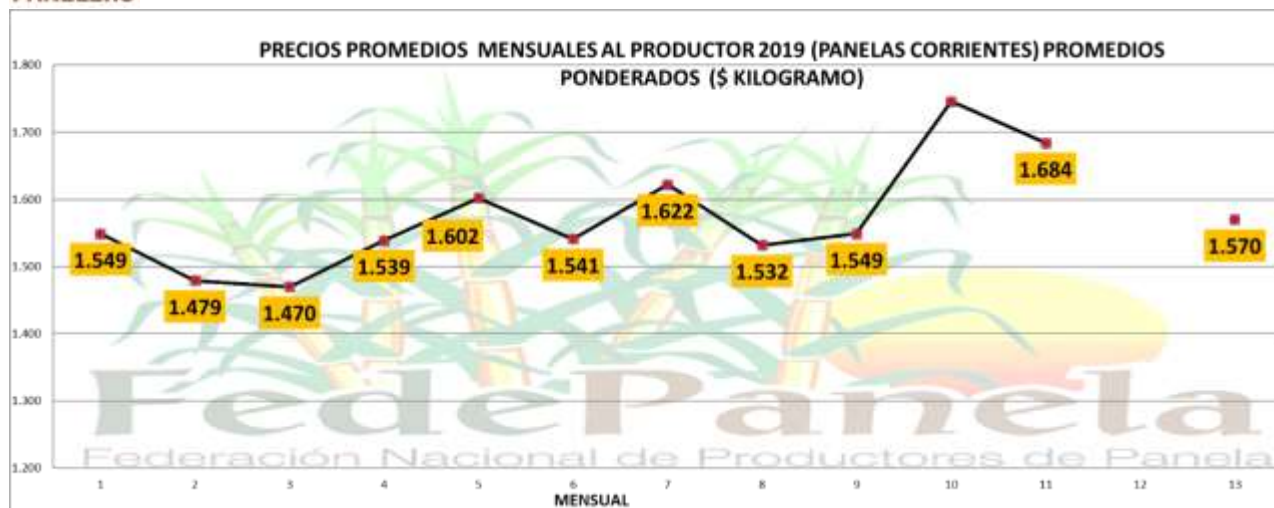


Grafica 2. (Precios Semanales al productor 2019)- Panelas Especiales.

De acuerdo a los valores ponderados el precio promedio de noviembre fue de **\$ 1.684**, Se expresan en la gráfica mensuales promedios ponderados para mejor comprensión, el promedio ponderado acumulado es de \$1.570. (Grafica 3).

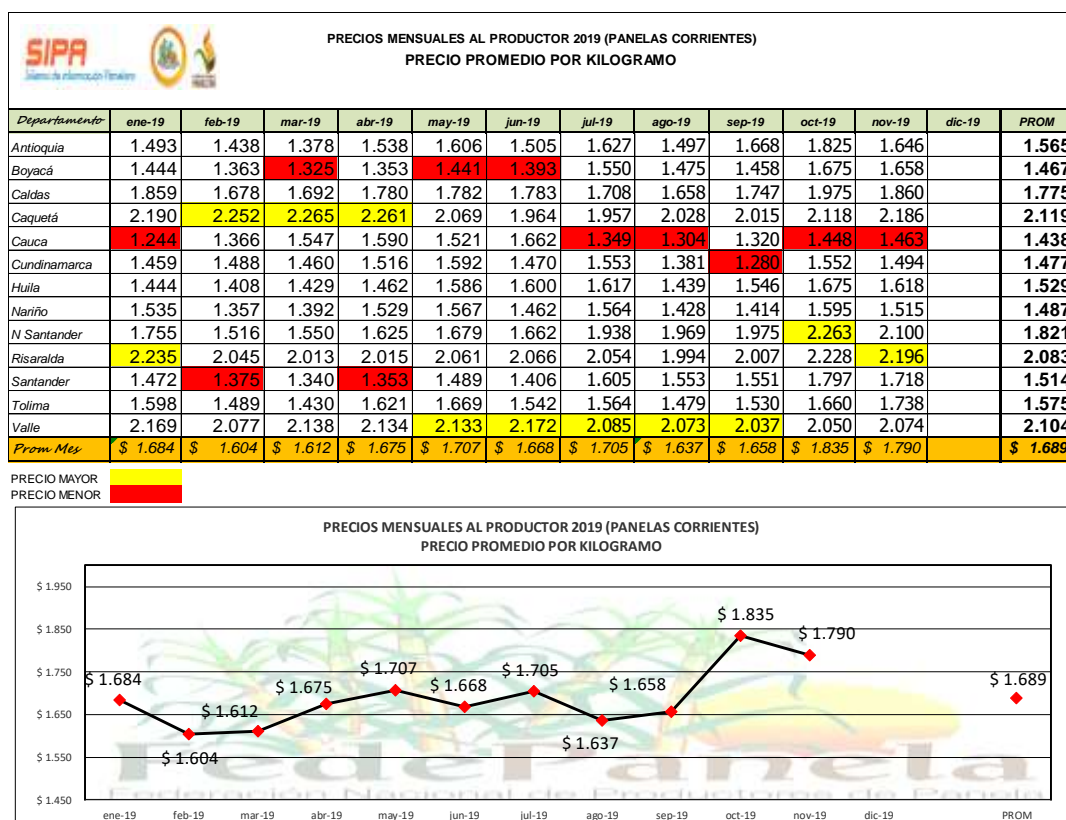
DEPARTAMENTO	PRDCCN POR DPTO. PROY. 2018	PESO PONDERADO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	PROMEDIO PONDERADO ACUMULADO
PROM NACIONALES	1.241.418	1	1.549	1.479	1.470	1.539	1.602	1.541	1.622	1.532	1.549	1.746	1.684		1.570





Grafica 3. (Precios Ponderados mensuales al Productor 2019 (Panelas Corrientes))

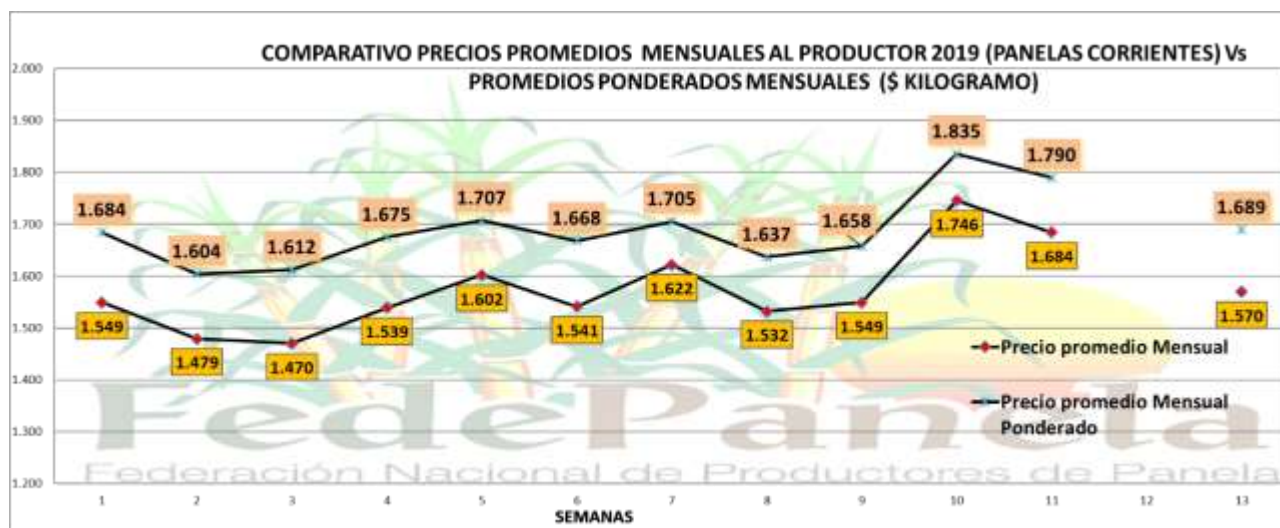
De acuerdo al consolidado de los precios mensuales iniciando en enero con un valor de **\$1.684** y finalizando en la tercera semana de noviembre con un valor de **\$ 1.790**. Esto nos da una disminución del precio del **5.92%** (Grafica 4)



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

Grafica 4. (Precios Mensuales promedios al Productor 2019 (Panelas Corrientes))

A continuación se presenta el comparativo del precio promedio y el precio promedio ponderado mensual, teniendo el ponderado 5.92% por encima del promedio mensual real tomado en campo.



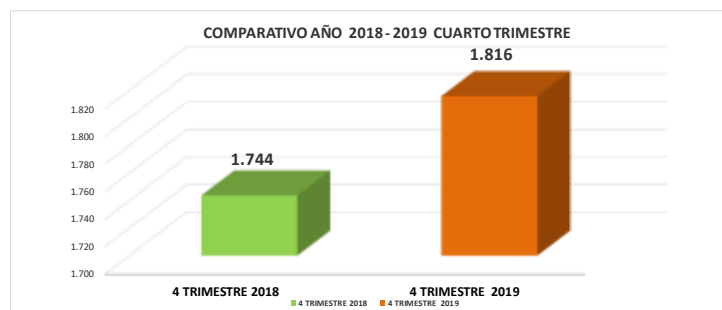
Grafica 5. Comparativo Precios Promedios Mensuales Al Productor 2019 (Panelas Corrientes) Vs Promedios Ponderados Mensuales (\$ Kilogramo)

Haciendo la comparación entre el Cuarto trimestre de 2018 y Cuarto trimestre de 2019 encontramos una disminución en el precio de \$ 72 lo cual significa una disminución del **4.14 %** (Grafica 6).



COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE AÑO 2018 - 2019 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO					
SEMANA	4 TRIMESTRE 2018	4 TRIMESTRE 2019	ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	1.569	1.748	SUBIÓ	179	11,42
BOYACA	1.590	1.668	SUBIÓ	78	4,91
CALDAS	2.007	1.926	BAJÓ	-81	-4,05
CAQUETA	2.065	2.147	SUBIÓ	82	3,95
CAUCA	1.383	1.454	SUBIÓ	71	5,16
CUNDINAMARCA	1.476	1.527	SUBIÓ	51	3,49
HUILA	1.602	1.651	SUBIÓ	48	3,00
NARIÑO	1.451	1.561	SUBIÓ	110	7,57
N SANTANDER	1.757	2.193	SUBIÓ	436	24,79
RISARALDA	2.308	2.214	BAJÓ	-93	-4,04
SANTANDER	1.669	1.763	SUBIÓ	94	5,64
TOLIMA	1.585	1.694	SUBIÓ	109	6,86
VALLE	2.206	2.061	BAJÓ	-146	-6,60
<b>PROM NACIONAL</b>	<b>1.744</b>	<b>1.816</b>	<b>SUBIÓ</b>	<b>72</b>	<b>4,14</b>

FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística  
certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

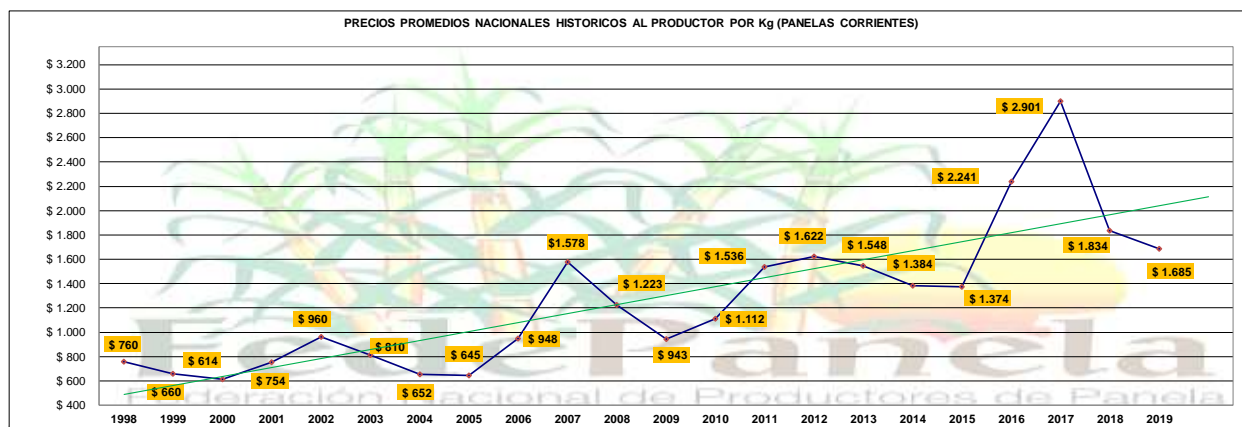


Grafica 6. Comparativo Precios Cuarto trimestre 2018 y 2019

De acuerdo al archivo histórico de precios de Fedepanela – Fondo de Fomento se observa que en el año 2019 los precios se han ubicado por debajo del promedio del año 2018 en lo que va del año, perdiendo un **8.12 %** de su precio (Grafica 7).

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901	\$ 1.834	\$ 1.685

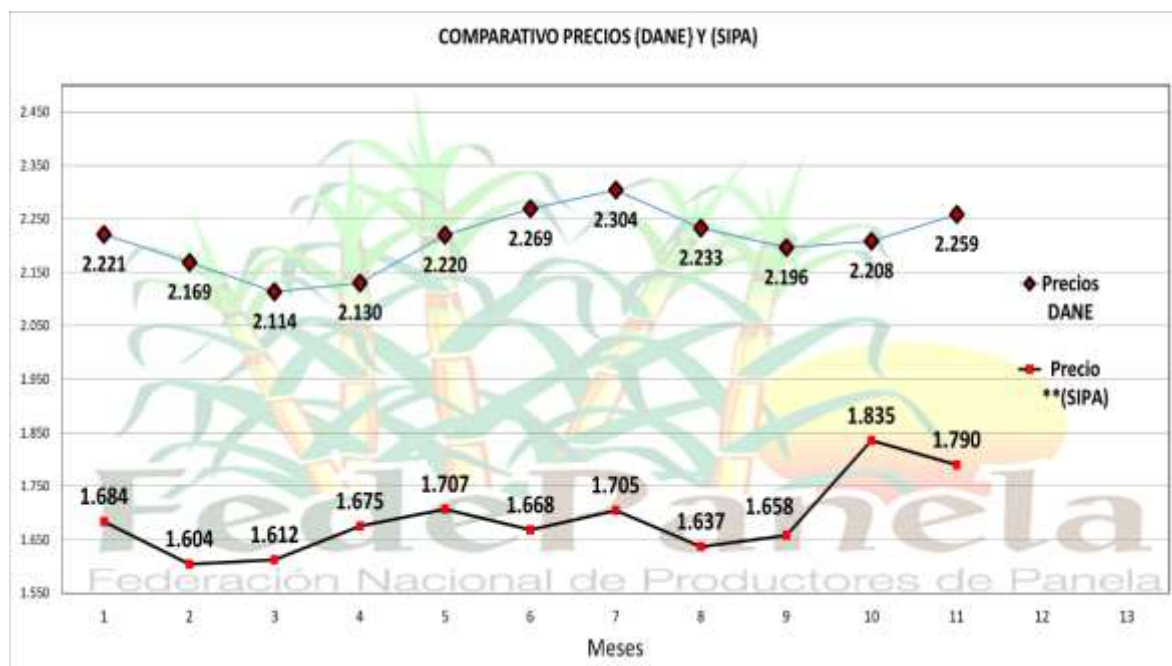
HASTA LA 3  
SEMANA DE  
NOVIEMBRE



Grafica 7. Precios Promedios Nacionales Históricos al Productor por Kg (Panelas Corrientes)

Se viene realizando el comparativo de precios semanales en plazas mayoristas para panelas corrientes tomados por el DANE y SIPA (Sistema de información Panelero). En la Grafica 7 se muestran los promedios mensuales de precios en las principales plazas mayoristas en los diferentes departamentos paneleros y se realiza la comparación de precios promedios mensuales para lo que va de Noviembre, en la cual se calcula una diferencia aproximada promedio del 20.76 % superior a los precios tomados por EL SIPA (Sistema de información Panelero). (Grafica 8)

MESES	
DEPARTAMENTO	Plaza Mayorista
ANTIOQUIA	Medellin-Central mayorista de Antioquia
BOYACÁ	Tunja- Complejo de servicios del sur
CALDAS	Manizales- Centro Galerías
CAQUETÁ	Florencia
CAUCA	Popayán- Plaza de Mercado del Barrio Bolívar
CUNDINAMARCA	(Bogotá:Corabastos,paloquemao, plaza españa y plaza de las flores)
HUILA	Neiva-Surabastos
NARIÑO	Pasto- El Potrerillo
N SANTANDER	Cucuta- Cenabastos y La nueva Sexta
RISARALDA	Pereira- Mercasa
SANTANDER	Bucaramanga-Centro Abastos y Mercados del centro
TOLIMA	Ibague- Plaza 21
VALLE	Cali- La floresta y Santa Helena
<b>PROM NACIONAL MAYORISTAS</b>	



Grafica 8. Precios Mensuales Plazas Mayoristas (Panelas Corrientes)

### 3.4 Sistema de Información Geográfica (SIG)

Durante el 4 trimestre de 2019 se continuó realizando la actualización de los mapas categorizados e interactivos para las cifras proyectadas para 2018 y 2019. Una vez consolidadas las cifras, se hizo la selección y clasificación con la cual se realiza por departamentos y municipios la cartografía de áreas, producción y rendimientos.



### 3.5 Página Web (Sipa)

Se realizó la actualización y edición semanal de la página web SIPA (Sistema de información panelero, en la cual se publica la información referente al subsector como: Mapas didácticos y en formato pdf de: Áreas sembradas, Cosechadas, producción y rendimiento, consolidados por municipio, departamentales y nacionales para el año 2018 y 2019, continuamente se actualizó la información de precios consolidados semanales, mensuales e históricos semanalmente en formato pdf y mapa interactivo, también información general de interés para el subsector panelero, semanalmente se postearon en la página web los boletines de precios al productor de panelas especiales y corrientes. Adicionalmente se publicó la política de tratamiento de datos del fondo de fomento panelero y se estableció el aviso de privacidad en la página web, también el manual de protección de datos y la política del manejo del papel.

Se utilizaron nuevas herramientas en la generación de mapas interactivos, los cuales muestran de una mejor manera la información especializada, estos se hicieron inicialmente para los consolidados nacionales y departamentales. En total se realizaron 8 mapas Nacionales y 14 Departamentales para las zonas paneleras, mostrando las siguientes variables: Área Cosechada, Área Sembrada, Producción y Rendimiento, estos datos con las cifras para 2018 y 2019.



### 3.6 Plan de Mejora

Según el diagnóstico reportado por la auditoría en diciembre de 2018 sobre ciertas necesidades que son de vital implementación en el año 2019 con el objetivo de evitar sanciones e inhabilidades; se planteó dentro del plan de trabajo algunos aspectos que se llevaron a cabo para el correcto cumplimiento de las



observaciones planteadas por la auditoria, estas se centraron en seis aspectos importantes a implementar, estos fueron:

ASPECTO	ACTIVIDADES GENERALES
GESTION TECNOLÓGICA	El Fondo de Fomento Panelero, debe planear y ejecutar lo antes posible acciones de mantenimiento preventivo, construir los documentos y procedimientos, así como implementar mecanismos que permitan la adecuada administración, control y seguimiento de las actividades efectuadas.
LEGALIDAD	En este aspecto se planteó el Licenciamiento sobre la infraestructura tecnológica del fondo de fomento, con el objetivo de obtener un estatus del licenciamiento actual para todos los equipos, servidores, dispositivos tecnológicos.
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES.	Para el aspecto de la protección de datos personales, se debe hacer la construcción del flujo de la información de las bases de datos que requieren del tratamiento de los datos, con el objetivo de identificar elementos como: controles, autorizaciones, bases de datos, acuerdos de confidencialidad y contratos para el tratamiento de los datos.
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.	El Fondo de Fomento debe evaluar la posibilidad de construir e implementar con su personal interno o profesionales especializados externos, un modelo de seguridad para la protección de la información.
SALVAGUARDO DE LOS DATOS	Se debe construir el documento donde se encuentran los lineamientos para las copias de seguridad de la información, en este se deben especificar las actividades de respaldo que se están desarrollando actualmente en el proceso para garantizar la realización de los respaldos de los datos del Fondo de Fomento Panelero.
CONTINGENCIA Y CONTINUIDAD DEL SERVICIO	Estudiar la posibilidad de implementar un servicio de contingencia para el internet, de acuerdo con las necesidades que se presentan hoy frente al desarrollo de las actividades de respaldo, las cuales emplean de forma dependiente este servicio

Para el 4 trimestre de 2019 se lograron los siguientes avances en el plan de mejora propuesto:

- Se está desarrollando la aplicación web de precios de la panela con el fin de tener una mejor visualización de la información de precios.
- Se realizó la Expedición de certificados del registro de bases de datos ante la superintendencia de industria y comercio.
- Se construyeron los formatos para el levantamiento de información base de datos física y tema social.

- Se construyó el documento de política para la gestión del papel del fondo de fomento panelero, promoviendo la generación de buenos hábitos en el uso del papel en organizaciones privadas y públicas, lo cual genera eficiencia y productividad, reduciendo costos, tiempo y espacios de almacenamiento.
- Se elaboró el documento del Manual Interno Protección de datos del fondo de fomento panelero.
- En el aspecto de Contingencia y Continuidad del Servicio, se realizó la compra e instalación de un UPS de 10 KVA para la red regulada de energía y equipos y también se tienen dos servicios de internet con el fin de tener respaldo al momento de cualquier eventualidad en la oficina central y los servidores.

CRONOGRAMA PLAN DE MEJORA SISTEMAS													
ACTIVIDAD	FEB	MAR	ABRIL	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
GESTION DE LA TECNOLOGIA													
Contratación técnico sistemas	100%												
contratación profesional en sistemas		100%											
mejorar el espacio de ubicación de servidores		100%											
Reglamentacion acceso cuarto de sistemas		100%											
actualización del inventario de hardware y software			100%										
plan de mantenimiento preventivo de pc					100%								
procedimientos de soporte técnico						100%							
construcción de procedimiento de administración de infraestructura							90%						
Construcción de procedimiento de gestión de activos							90%						
Construcción del diagrama de red y red						100%							
mejoramiento del sistema de energía regulada							100%						
Compra de nuevos equipos para el fondo					100%								
legalización de licencias de office					100%								
Contratación de asesoria especializada en sistemas ( Gestion de la tecnologia, Proteccion de datos personales, seguridad de la informacion, documentos legales, etc)					100%								
PROTECCION DE DATOS PERSONALES													
Identificación de bases de datos					20%	80%							
Verificación del registro de bases de datos								100%					
Diseño e Implementacion de la politica publica del tratamiento de datos								95%					
inclusión en los contratos las clausulas pertinentes para el intercambio de información para garantizar el manejo correcto de la información del fondo								50%					
Elaboración del manual interno para la atención de incidentes de protección de datos								75%					
Implementación del sistema de cambio de claves con periodicidad								75%					
evaluacion del uso de internet seguro									35%				
adquisición de licencias de antivirus					100%								
SALVAGUARDA DE DATOS													
Construcción de documento para la realización de las copias de seguridad									25%				
mejora del sistema de copias de seguridad									75%				
Establecer la matriz de responsables de la creación de copias de seguridad										45%			

### 3.7 Otros

#### 3.7.1 Libro Diagnostico del Sector Panelero 2019

Se realizó el documento con la información más relevante del sector panelero, junto con el área comercial de Fedepanela y AGROSAVIA el libro “Diagnostico del sector panelero 2019”, esto con las cifras calculadas para 2019, en este documento se abordan temas como:



#### 3.7.2 Información Climática

Se continúa asistiendo a la mesa Agroclimática nacional mensualmente coordinado por el IDEAM, en la cual se hace un consenso junto con los demás gremios productores nacionales respecto a la predicción climática mensual y pronósticos trimestrales, el boletín generado por el IDEAM se actualiza mensualmente en la página web del SIPA para ser consulta; este se muestra a continuación:







## **4 PROGRAMA COMERCIAL INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019**

### **4.1 Introducción**

El programa comercial del Fondo de Fomento Panelero cierra el año 2019 con un balance positivo en la ejecución al 100% de las actividades contempladas en la ficha y en las actividades adicionales para el fortalecimiento de agroempresas y exportadores, siempre orientado al desarrollo de mercados que permitan el cumplimiento integral de los diferentes requisitos y normas. Incidir en fortalecer el mercado que mejor paga y permite el cumplimiento normativo y sostenibilidad futura de la actividad. La gestión interinstitucional con ministerios de Agricultura, Comercio y Trabajo permitieron generar estrategias para la incorporación de mecanismos que han servido para dar transferencia y desarrollar cambios con productores, buscando la consolidación de negocios, sostenibilidad y mejoramiento de la competitividad, al igual que las alianzas mantenidas con otras instituciones como la Universidad del Andina, la Cámara de Comercio de Facatativá -CCF-, Acumen, Fundación Andi, Finagro y Banco Agrario. Resultado de esta sinergia se pueden destacar los siguientes:

- La importancia del trabajo en la estructuración e implementación de modelos de negocio y conformación de encadenamientos productivos para la integración de los productores a procesos comerciales, como cierre se presentan 20 modelos de negocio donde a través de la identificación de necesidades para el cumplimiento de requisitos del mercado se realizan propuestas de inversión y plan de trabajo a realizarse con las agroempresas.
- El fortalecimiento a encadenamientos productivos que se ha desarrollado con las 8 empresas ancla exportadoras priorizadas permitirá ampliar la oferta exportable de 2020, donde se deberá continuar con el proceso de acompañamiento y fortalecimiento de las agroempresas en el cumplimiento de requisitos. Como resultado del fortalecimiento y acompañamiento a los encadenamientos se puede ver el crecimiento de las exportaciones de panela en un 48% comparando el periodo enero -septiembre 2018 -2019, con un total de 4.450 y 6.653 toneladas respectivamente, se espera que a cierre del año 2019 este porcentaje se mantenga.
- La articulación de acciones con instituciones de apoyo como el Ministerio de Trabajo y la Fundación Andi para el fortalecimiento integral en formalidad empresarial a agroempresas paneleras, con el fin de generar en ellas competitividad y sostenibilidad. Se espera para el año 2020 consolidar la estrategia y vincular a más instituciones para la formación en aspectos jurídicos, tributarios, laborales, ambientales, sanitarios, comerciales y de calidad.
- Como estrategia de mitigación a la problemática de precios bajos en los departamentos donde se detectó sobreoferta de producto, se estructuró y desarrolló propuesta de promoción al consumo llamado Panelaton con recursos del MADR por valor de dos mil millones de pesos, con esta estrategia se compró panela a productores de las zonas afectadas e incentivó al consumo en supermercados de 11 departamentos del país a través de 410 activaciones.
- Se destaca además el trabajo realizado para abrir nuevos canales de comercialización como el mercado institucional donde se logró incluir a la panela en la minuta de Programa de Alimentación Escolar PAE de Cundinamarca y a los sachets de panela en el acuerdo marco de Aseo y Cafetería de Colombia Compra eficiente. La diversificación de productos y mercados fue otro tema trabajado donde se realizó el acompañamiento para la estandarización de procesos y costos de producción de melaza para alimentación animal.



Se espera el año entrante continuar la línea de trabajo en el fortalecimiento de las agroempresas para la consolidación de negocios sostenibles y rentables, en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los productores paneleros, acorde a lo definido en el plan estratégico de la federación y a las políticas de gobierno.

#### 4.2 Metas y Logros (IV Trimestre)

Según lo planeado en la ficha técnica del programa comercial, a continuación, se presenta cuadro resumen de gestión de indicadores programados para el cuarto trimestre y el acumulado respecto al indicador total de la ficha.

COMPONENTE	INDICADOR	PRODUCTORES PANELEROS O ENTIDADES VINCULADAS	AVANCE ACUMULADO
Fortalecer agroempresas en el proceso de desarrollo y gestión de mercados	20 asociaciones con avance en la construcción del Modelo de Negocio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asopri (Risaralda)</li> <li>2. Asopanela (Risaralda)</li> <li>3. Asopal (Tolima)</li> <li>4. Coopamat (Tolima)</li> <li>5. Apassi (Huila)</li> <li>6. Asogrepaca (Antioquia)</li> <li>7. Agrorosario (Antioquia)</li> <li>8. Ecodula (Antioquia)</li> <li>9. CM Nariño (Nariño)</li> <li>10. Aproalvarado (Tolima)</li> <li>11. Asopaorganicos (Caldas)</li> <li>12. Coomersa (Caldas)</li> <li>13. AAPC (Cundinamarca)</li> <li>14. Asopropab (Caldas)</li> <li>15. Asprut (Cundinamarca)</li> <li>16. Asopropanoc (Cundinamarca)</li> <li>17. Asopromieles (Cundinamarca)</li> <li>18. San Rafael Santander)</li> <li>19. Coparnova (Valle del Cauca)</li> <li>20. Delicaña (Quindio)</li> </ol>	4/4 (100%)
Consolidar encadenamientos productivos	8 encadenamientos en fortalecimiento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imepex – Produce.</li> <li>2. El Escobal.</li> <li>3. Monbel Trading.</li> <li>4. Aseagro.</li> <li>5. Molienda Real.</li> <li>6. Prodecaña San Diego.</li> <li>7. Agro IP.</li> <li>8. Barango.</li> </ol>	4/4 100%



	Promoción comercial a encadenamientos productivos.	Actividades cubiertas desde el trimestre III	2/2 (100%)
	Alianzas institucionales para el fortalecimiento de modelos de negocio.	Actividades cubiertas desde el Trimestre III	2/2 (100%)
<b>Auxiliar en manejo documental</b>	Informe de inteligencia de mercados.	Informe de inteligencia de mercados internacional.	4/4 100%

### 4.3 Desarrollo de Actividades del Programa Comercial

#### 4.3.1 Fortalecer Agroempresas en el proceso de desarrollo y gestión de mercados

##### **Asopri (Risaralda)**

La Asociación Municipal de Productores Paneleros del Municipio de Pueblo Rico Risaralda ASOPRI, continúa realizando ventas al aliado comercial IMPEX SAS, implementando el uso del factoring a través de Bancoldex. Adicionalmente, su representante legal, la señora María Yorladis Montoya participó con Fedepanela en el Congreso Nacional Agropecuario, versión 39, donde lograron evidenciar la importancia de incorporarse a los procesos de formalización. Finalmente, la asociación viene trabajando con Agrosavia en el diseño de la central de mieles que tienen proyectado construir.

Gracias a gestión administrativa y comercial adecuada ha logrado consolidar las finanzas de la organización, hoy se convierten en un referente de cómo el desarrollo constante y cumplimiento de planes de trabajo logra el fortalecimiento organizacional.

##### **Asopanela (Risaralda)**

La asociación continúa como proveedora de panela a IMPEX, dentro del encadenamiento productivo que tienen desde hace unos años, en la producción y comercialización de panela certificada orgánica, pero también adelantando el trabajo de la certificación en comercio justo. Por otro lado, también han tenido acercamiento con entidades bancarias, en apoyo con Fedepanela, para conocer las diferentes herramientas financieras de que disponen y líneas de crédito blando en el marco de la estrategia de Agricultura por contrato del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Se ve la necesidad de fortalecer procesos organizacionales y productivos para dar sostenibilidad al desarrollo comercial del mercado internacional, teniendo en cuenta que cada vez es las exigencias sanitarias, de calidad e inocuidad son más estrictas y exigen cambios en los procesos que se desarrollan actualmente por la



organización. Igualmente se debe valorar la gestión de nuevos mercados que puedan seguirse desarrollando con la capacidad actual de la organización.

### **Asopa (Tolima)**

Después de realizadas las prácticas de producción de mieles de calidad, recomendaciones almacenamiento y producción de panela (incluyendo inversión de mieles y saborización), se ha venido trabajando con la asociación en la construcción del modelo de negocio, con producción hacia el encadenamiento productivo que actualmente tienen con Hacienda el Escobal, pero también conociendo la capacidad de la planta y el área cultivada, planeando producciones que puedan ingresar a mercados especializados ya sea por el incremento en las ventas a Hacienda El Escobal, o a través de otro aliado comercial, donde se destaca la gestión con la empresa privada Corporación Doña Panela, quien ya manifestó el interés de iniciar un proceso comercial con otras 5 toneladas por semana de panela granulada.

La Asociación también fue invitada al evento realizado, articulando esfuerzos de Fedepanela, el Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural y, Finagro, en el municipio de Villeta, con el fin de socializar a los productores y miembros de los encadenamientos productivos que actualmente ya han comenzado a operar las diferentes líneas de créditos blandos de Finagro y la línea “Coseche y venda a la Fija” del MADR; en esta actividad también participaron el Banco Agrario, Bancolombia y BBVA, quienes compartieron información con los asistentes y solucionan dudas a los mismos.

Finalmente quedaron los compromisos de realizar una reunión para hacer un levantamiento de costos de producción en toda la cadena y analizar las inversiones que necesita la planta homogeneizadora.

### **Coopamat (Tolima)**

Después de cerrar relaciones con la empresa ancla MOMBEL TRADING PARTNERS SAS, la Cooperativa entró en una etapa de revisión de inversiones necesarias para el funcionamiento correcto de la planta homogeneizadora, inversiones que incluyen el registro de marca, ya que en sus planes está la operación de la planta por parte de la Cooperativa y la venta de producto a nombre propio, aunque también tienen contemplado comercializar parte de su producción a través de un aliado comercial.

De parte del programa comercial se ha continuado apoyando el proceso en la identificación de clientes y/o aliados, sin embargo es necesario el cumplimiento de requisitos básicos e inversiones para lograr el desarrollo comercial requerido.

### **Apassi (Huila)**

La Asociación de Panela Agrosostenible de la vereda Salen, municipio de Isnos Huila, APASSI, viene trabajando con el comercializador IMEPEX, como proveedores de panela con altos estándares de calidad. Actualmente está incluida en el trabajo desarrollado por el MADR, con miras a evaluar las inversiones que se necesitan en cada una de las centrales de mieles con que cuenta el subsector, con el fin de encontrar maneras de cubrir dichas inversiones y equiparlas de manera que puedan cumplir con requisitos de calidad que les permitan entrar en circuitos comerciales formales y aprovechar de mejor manera las capacidades instaladas. Gracias al proceso de alistamiento y acompañamiento recibido, unido al compromiso de trabajo de la organización se logró el cierre comercial del 100% de los compromisos comerciales en el proyecto de alianzas.



Para el año 2020 se tiene proyectado el fortalecimiento del proceso comercial con los aliados actuales y se incluye el fortalecimiento del proyecto de panela orgánica.

### **Asogrepaca (Antioquia)**

En el marco del proyecto de construcción de una planta envasadora en los municipios de Campamento o Angostura, donde participan Las Asociaciones Asogrepaca y Asopango, con los aliados comerciales Agro IP y Envasats Bisaura, con el apoyo de Acumen y Fedepanela, se viene adelantando un trabajo de caracterización de la oferta y la demanda, revisión y selección del sitio donde puede quedar la planta envasadora y construcción del modelo de negocio. La Asociación también fue seleccionada como opcional a participar en la proveeduría de panela en la panelatón programada para los meses de noviembre y diciembre.

### **Asopango (Antioquia)**

En el marco del proyecto de construcción de una planta envasadora en los municipios de Campamento o Angostura, donde participan Las Asociaciones Asopango y Asogrepaca, con los aliados comerciales Agro IP y Envasats Bisaura, con el apoyo de Acumen y Fedepanela, se viene adelantando un trabajo de caracterización de la oferta y la demanda, revisión y selección del sitio donde puede quedar la planta envasadora y construcción del modelo de negocio.

### **Ecodula (Antioquia)**

La Empresa Comunitaria Dulce Labor ECODULA viene adelantando un trabajo de comercialización de panela con clientes de Medellín y Cali, además, articulados en el proyecto de construcción de una planta envasadora que puede ser en el municipio de Campamento o Angostura, como proveedor de panela pulverizada. Por otra parte también está comercializando mieles a la central de mieles de Agrancol en Andalucía Valle

### **CM Nariño (Nariño)**

Se construyó un modelo de negocio donde se realizaron proyecciones productivas de las 7 centrales homogeneizadoras, que se encuentran en los municipios de Sandoná, Consacá, Ancuya, Linares, Samaniego, Ricaurte y Mallama, cuya producción se vincula a una Integradora Comercial, para la cual también se realizaron proyecciones financieras, comerciales e inversiones necesarias para el arranque, así como para la operación. Finalmente, algunas de las asociaciones que recibirán esas plantas, son opcionadas para participar en un piloto que se realizará articulando el trabajo de Fedepanela, el Ministerio del Trabajo y la Fundación ANDI, sobre encadenamientos inclusivos formalidad laboral.

Como parte del proyecto de promoción comercial de este proyecto se ha apoyado en la participación en eventos de promoción a nivel nacional e internacional, siendo posible contactar empresas interesadas. Además se ha asesorado la estructuración de los planes de trabajo para el desarrollo de los requisitos mínimos en aspectos sanitarios, tributarios, comerciales y proyección

### **Aproalvarado (Tolima)**



Hasta el momento la Asociación de Productores Agrícolas de Alvarado, APROALVARADO, no forma parte de un encadenamiento productivo; sin embargo, se viene adelantando acercamientos y la construcción de los costos de producción para la línea base, con el fin de elaborar un modelo de negocio para la misma. Por otra parte, la Asociación también participó en la actividad realizada en el municipio de Villeta el día 18 de noviembre, donde también estuvieron presentes, Fedepanela, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Finagro, con el acompañamiento de Banco Agrario, Bancolombia y BBVA.

### **Asopaorganicos (Caldas)**

Se presentó el modelo de negocios de la asociación, buscando la venta de mieles producidas en 4 plantas satélite para ser procesadas en una central de mieles, se realizaron acercamientos con el aliado comercial IMEPEX SAS, con quien se espera iniciar actividades comerciales luego de que la asociación obtenga la certificación en orgánico y comercio justo, formalizando el encadenamiento junto con ASPRI, en Pueblo Rico, Risaralda y Asopanela, en Quinchía, Risaralda.

### **Coomersa (Caldas)**

Se generó el modelo de negocios de Coomersa, sugiriendo una producción de mieles en 3 plantas satélite, y acopio en una de estas, que a su vez sea una planta de producción de panela, se estima una producción de 1000 toneladas de miel, equivalentes a 680 toneladas de panela al estabilizarse el encadenamiento, generando 85 empleos formales e ingresos por ventas a la asociación por valor de \$1.750 millones, considerando una producción en su mayoría de panela pulverizada orgánica, se busca integrar un mayor número de hectáreas a la certificación orgánica generada por CERTIMEX, que certifica los cultivos de la asociación. Se generó el documento del modelo de negocios y se espera socializar con los asociados y el aliado comercial Molienda Real, con quienes se busca validar los costos de producción, inversiones, y el plan de trabajo propuesto.

### **AAPC (Cundinamarca)**

Se ajustó el modelo de negocios a la operación actual de la central de mieles de Caparrapí, que en el momento está desarrollando actividades comerciales con El Escobal y Aseara, en presentaciones de piloncillo y panela pulverizada. Así mismo, se incluyó a la asociación en el listado de proveedores para la Panelaton, desarrollada en los meses de noviembre y diciembre, buscando atender puntos de activación en Bogotá, con panela pulverizada y en pastilla.

Se tiene proyectado fortalecer el proceso de panela pulverizada para el mercado nacional e internacional. Se tiene el requerimiento de la inversión urgente en la notificación sanitaria.

### **Asopropab (Caldas)**

Se generó el modelo de negocios de Asopropab, proyectando una producción de 1150 toneladas de miel, equivalentes a 782 toneladas de panela al año, generando 98 empleos formales e ingresos por ventas a la asociación por valor de \$1.154 millones, considerando una producción en su mayoría de panela pulverizada orgánica, se busca integrar un mayor número de hectáreas a la certificación orgánica generada por CERTIMEX, que certifica los cultivos de la asociación. Se generó el documento del modelo de negocios y se espera socializar con los asociados y el aliado comercial Molienda Real, con quienes se busca validar los costos de producción, inversiones, y el plan de trabajo propuesto.



A causa de problemas con la calidad de la panela, especialmente relacionada con sedimentos y algunas partículas extrañas, como requemados del proceso de punteo se ha limitado el desarrollo comercial del cliente Molienda Real al mercado de Francia, que es el principal mercado objetivo del exportador.

#### **Asprut (Cundinamarca)**

Se generaron las modificaciones pertinentes al modelo de negocios existente, debido a la puesta en marcha de la central de mieles de Útica con operación del aliado comercial Monbel Trading Partners vinculando a más de 200 productores de caña y miel de la asociación. Se realizó el diagnóstico sanitario de la central de mieles, identificando el plan de implementación de las mejoras necesarias para su puesta en marcha. Se realizó el convenio ASPRUT - Fedepanela, para la producción de una tonelada de melachaza y su evaluación como suplemento alimenticio en ganado bovino, por parte de un profesional en zootecnia. Así mismo, se incluyó a la asociación en el listado de proveedores para la Panelaton, desarrollada en los meses de noviembre y diciembre, buscando atender puntos de activación en Bogotá, con panela pulverizada y en bloque en pastilla y panelín redondo.

Con esta asociación se ha generado un proceso de acompañamiento para la oferta de mieles o melazas a la producción pecuaria con un proceso de alianza para producción de ganado en la sabana de Bogotá.

#### **Asopropanoc (Cundinamarca)**

Se planteó el modelo de negocios de la asociación para la producción y comercialización de melachaza, buscando atender mercados de producción pecuaria, se presentaron los costos de producción y las propuestas de mejora en competitividad en la mesa de trabajo del SENA. Se participó en la Jornada de articulación de oferta a demanda en Villeta, Cundinamarca, con participación de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Finagro, SENA y entidades financieras, donde se presentaron los requerimientos de financiación y las líneas de crédito disponibles en Finagro para pequeños, medianos y grandes productores. Así mismo, se está apoyando a la asociación en la conformación del bloque exportador de Cundinamarca, conformado por las empresas Prodinalpa (Nimaima), Asopromieles (Quipile) y Panela San Isidro (San Isidro). Se incluyó a la asociación en el listado de proveedores para la Panelatón, desarrollada en los meses de noviembre y diciembre, buscando atender algunos los puntos de activación en el departamento del Meta y Bogotá con panela pulverizada y panelín redondo.

#### **Asopromieles (Cundinamarca)**

Se generó un ejercicio práctico de prueba en la central de mieles de Quipile, del floculante orgánico ‘Nova-Floc’ desarrollado por la empresa Novatech. Se espera utilizar este floculante como agente limpiador de las mieles recibidas en las diferentes centrales de mieles en el país, así como en los trapiches proveedores, buscando que Fedepanela sea proveedor del producto a nivel nacional. Así mismo, se incluyó a la asociación en el listado de proveedores para la Panelatón, desarrollada en los meses de noviembre y diciembre, buscando atender puntos de activación en Girardot, con panela pulverizada y en bloque en pastilla y panelín redondo. Con esta organización se han venido apoyando procesos de gestión de nuevos mercados con la empresa IMEPEX como aliado, además de fortalecer proceso con clientes actuales de la organización.

#### **San Rafael (Santander)**

Se generó el modelo de negocios de la empresa, enfocado en la producción de mieles vírgenes con destino a la exportación. Actualmente la empresa se encuentra comercializando su producto en tiendas Carulla, pero





se espera ampliar el mercado a la industria de alimentos, principalmente en los Estados Unidos, para ello se ha brindado una asesoría en cuanto a los requerimientos mínimos para ingresar a este mercado, incluyendo el cumplimiento de los estándares de FDA, así como HACCP y FSMA.

### **Corpanova (Valle del Cauca)**

Se presentó el modelo de encadenamientos productivos y la estructura del modelo de negocios a la empresa Prodecaña San Diego, planteando la propuesta de encadenamiento con la corporación Corpanova. Se realizaron ejercicios de producción entre las tres asociaciones que conforman la corporación (Asoprocaña, Corpaver, Asodeb) y entrega de producto a los posibles aliados Prodecaña San Diego y Agrancol, buscando generar alianzas comerciales entre estos actores. Se generó el modelo de negocios para asoprocaña, y fruto de estos ejercicios de producción, se espera obtener la información requerida para generar los modelos de negocio para las otras 2 asociaciones, en encadenamiento con las respectivas empresas ancla.



Reunión Corpanova Valle del Cauca

### **Delicaña (Quindío)**

Se generó la propuesta de adecuación y puesta en marcha de un trapiche mielero funcionando con hornilla convencional y de una pequeña central de mieles funcionando con una caldera de vapor dispuesta en la misma localización del trapiche, en la que se busca acopiar mieles provenientes de los municipios de Caldas y Risaralda, ambos con un sistema de producción orgánico. Se planteó el modelo de negocios para la vinculación de productores con el aliado comercial IMEPES SAS, con quienes se espera atender mercados en España, Italia con panela pulverizada orgánica y en Estados Unidos con panela en bloque principalmente.



Infraestructura de la planta receptora de mieles



Caldera a vapor para el procesamiento de mieles en la planta de recepción

#### **4.4 Consolidar Encadenamientos Productivos**

##### **4.4.1 Encadenamientos en fortalecimiento.**



### **Imepex -Bagazal - Apassi - Asopromieles**

Imepex ha cerrado convenio con Bagazal productores de Cundinamarca para la compra de panela pulverizada orgánica. De igual manera con la organización Apassi del Huila acuerda compra de panela convencional esperado fortalecer el proceso para la compra de panela orgánica el próximo año, y con Asopromieles tienen acuerdo para panela convencional y plan de desarrollo para la producción y comercialización de panela orgánica. Además, Imepex se encuentra validando nuevos proveedores en Cundinamarca y Nariño. Esta empresa conserva un destacado ritmo de crecimiento durante 2019, logrando importantes avances en desarrollo comercial e integración de productores.

### **El Escobal - Asopal - AAPC**

El Escobal continúa trabajo de articulación comercial con las centrales de mieles de Palocabildo en Tolima y Caparrapí en Cundinamarca, a quienes está comprando bajo parámetros específicos de calidad panela pulverizada y panela pastilla para atender los requerimientos de las tiendas D1 a nivel nacional. Actualmente se encuentra realizando evaluación de proveedores de panela pulverizada con certificación orgánica para atender requerimientos de cliente en Australia, sumando a la asociación Apassi de Isnos Huila al encadenamiento. Además, se ha iniciado proceso para preparar proveedores de panela orgánica con destino a la exportación



Encadenamiento Asopal - AAPC

### **Monbel - Asprut**

Monbel Trading Partners firma acuerdo comercial con Asprut para la operación de la central de mieles de Utica Cundinamarca. Con la firma de este acuerdo comercial se materializa la posibilidad de darle viabilidad al modelo de negocios y plan de trabajo de la central para atender los requerimientos de la industria de alimentos y exportaciones de los clientes que actualmente maneja Monbel.

Por esta razón Monbel inicia adecuación de la planta para inicio de producción y concertación con los proveedores de mieles de calidad para dar inicio del plan productivo que centrará sus esfuerzos en altos estándares de calidad. Paralelamente iniciará selección y capacitación de los operarios en manejo de maquinaria, uso de equipos de medición y BPM.



Reunión encadenamiento Monbel - Asprut

### **Agro IP - Asogrepaca- Ecodula - Asopango**

El área comercial de Fedepanela participa en la ejecución del proyecto para la construcción de una planta de envasado de panela en el municipio de Campamento Antioquia. Esto como acompañamiento y fortalecimiento al encadenamiento productivo de AgroIP con las asociaciones de productores Asogrepaca, Ecodula y Asopango donde la entidad financiadora es Acumen.

En esta primera fase se acompañará las fases de: estudio de factibilidad de ubicación de la planta, caracterización de unidades productivas, definición de requerimientos de mercado, diseño de planta, requerimientos de equipos, flujograma del proceso productivo, organigrama de cargos de la planta y descripción de funciones, revisión de costos de producción, requisitos técnicos de equipos y balance de energía del proceso.

### **Aseagro -AAPC**

Aseagro retoma logística exportadora de panela tipo piloncillo en el último trimestre del año para atender requerimientos de cliente en la parte oeste de los Estados Unidos. Para el año 2020 según negociación con el cliente se espera entregar un contenedor mensual de 20 toneladas de piloncillo. La atención de este mercado con exigencia en altos estándares de calidad hace necesario el fortalecimiento de la Asociación de Alimentos Paneleros de Caparrapi en aspectos sanitarios y de calidad como es la implementación de HACCP y a implementación de programas que pide la normatividad FSMA, para lo cual se procurará atender esta necesidad puntual a través de proyectos de financiamiento.

### **Prodecaña San Diego - Central de Miel de Bolívar Corpanova**

En el mes de diciembre se presentó a la empresa ancla Prodecaña San Diego la propuesta de integración productiva, costos y estrategias de alianza con Corpanova, encontrándose en proceso de validación para iniciar el próximo año proceso de productivo. Actualmente se lleva este mismo caso para la integración productiva de Copanova con Agrancol, planta que se encuentra en Andalucía Valle del Cauca.



### **Molienda real - Coomersa - Asoprobab**

Se presenta modelo de negocio a Molienda Real de la integración productiva con las asociaciones de Coomersa y Asopropab en Caldas, con la idea de adecuar un trapiche para la producción de panela en Coomersa que cumpla con los estándares de calidad para exportación y dejar adecuado dos trapiches mieleros. Molienda Real consolida para el año 2019 200 toneladas de panela pulverizada a Holanda y necesita aumentar su oferta exportable orgánica, para lo cual fueron integrados más proveedores de caña de Coomersa y Asopropab al proceso de certificación por la empresa Certimex.

### **Lengomar - Agrancol - Amca - Coopamat**

La empresa Lengomar, como parte de su estrategia del plan maestro exportador panelero, planteó la posibilidad de dar inicio a una planta de homogeneización y empaclado de panela pulverizada con destino a la exportación a Estados Unidos, en presentaciones de saco por 25 kg, doypack por 454 g y sachets de 6g. Desde el programa comercial se apoyó la formulación del modelo de negocios donde a partir de los requerimientos del mercado se buscan agroempresas proveedoras con cumplimiento de BPM, es por esto que se involucran proveedores del Valle del Cauca (Alimentos granulados de Colombia - Agrancol), Boyacá (AMCA) y Tolima (Central de mieles de Mariquita) en su etapa inicial, además se formula plan de inversiones requeridas y los flujos de caja con las proyecciones planteadas por la empresa; esto con el fin de cumplir con los requisitos

### **Alianzas institucionales para el fortalecimiento de modelos de negocio.**

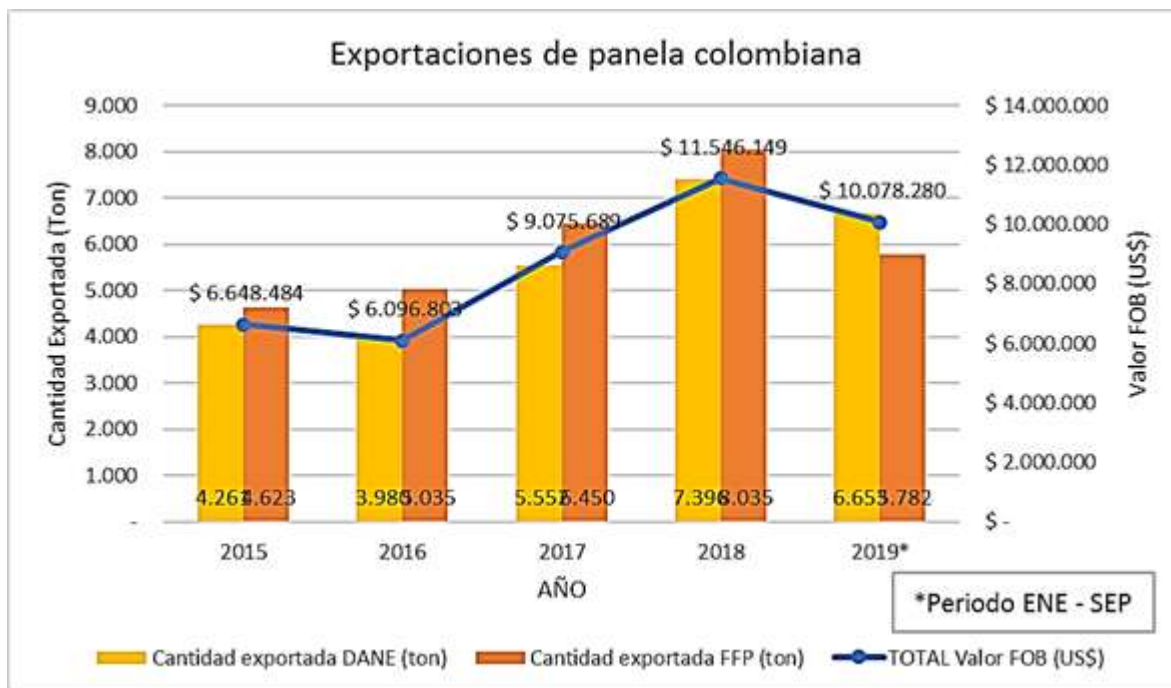
Se da avance importante en el desarrollo de la segunda fase del proyecto de redes empresariales y encadenamientos productivos en articulación con la Cámara de Comercio de Facatativá. El objetivo de esta segunda fase es fortalecer aspectos técnicos, organizacionales, comerciales, sanitarios y de negocios para la integración a mercados formales de 6 agroempresas asociativas del área de influencia de la Cámara de Comercio de Facatativá. Las asociaciones intervenidas son: Asorpropanoc, Alimentos Paneleros de Caparrapí, Asprut, Asoimpa, Coopamo y Asopanelca

## **4.5 Auxiliar en Manejo Documental**

### **4.5.1 Informe de inteligencia de mercado.**

Se generó un documento presentando el avance que se ha tenido en las exportaciones con respecto al año anterior. Se presenta el análisis hasta el último mes con cifras disponibles en la plataforma SICEX, correspondiente al mes de septiembre. Se muestran los principales exportadores y su participación en el total de las exportaciones, también se presentan los precios promedio ponderados de entrada del producto a los diferentes países y las entradas de panela extranjera al país.

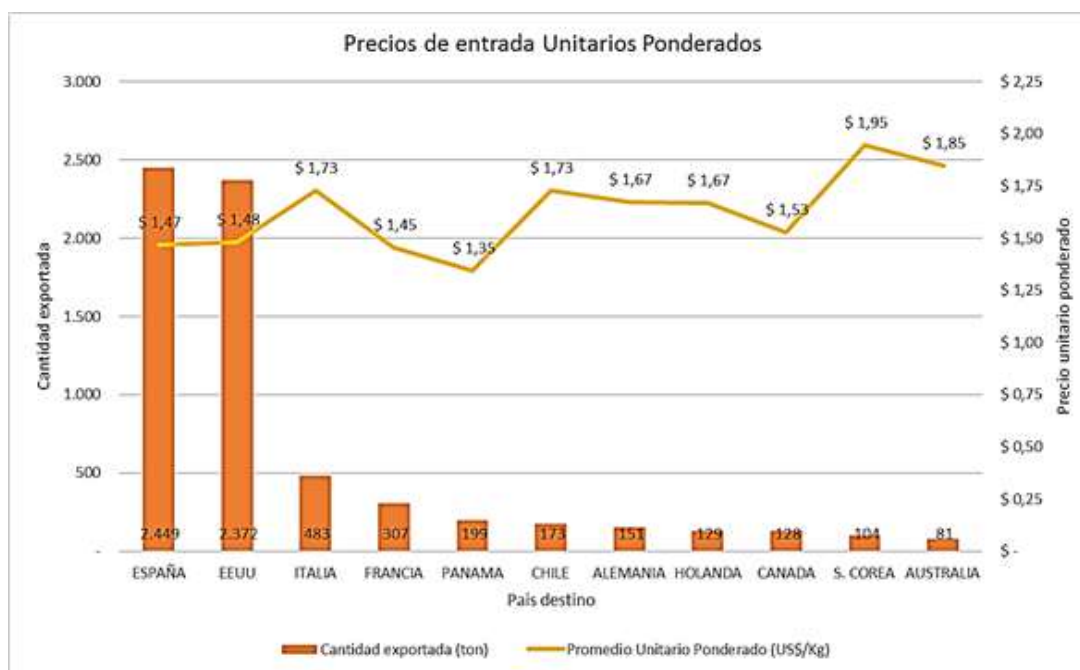




Comportamiento histórico de las exportaciones de panela. Último periodo analizado: ENE – SEPT 2019. Fuentes: Fondo de Fomento Panelero, SICEX.



Ranking de exportadores de panela colombiana para el periodo ENE – SEP 2019. Fuente: SICEX.



Precios de entrada unitarios ponderados de acuerdo a la cantidad exportada, de los principales países destino. Fuente: SICEX.

EMPRESA IMPORTADORA	PAIS DE ORIGEN	
	BRASIL	ECUADOR
<b>COMERCIALIZADORA LAMIR SAS</b> <b>NIT: 901279279</b>	675.000	-
<b>PRECOOPERATIVA DIST NAL DIST NAL COOP MULTIACTIVA</b> <b>NIT: 805019569</b>	-	400.000

Importaciones de panela (kg importados) realizadas por empresas colombianas en el periodo ENE – SEP 2019. Fuente: SICEX.

## 4.6 Otras Actividades

### 4.6.1 Consolidación Bloque Exportador.

Se llevó a cabo el encuentro del bloque exportadores, donde se contó con la presencia de los representantes de las empresas conformadoras de las 4 mesas de trabajo, en este encuentro se presentaron los avances y se generaron los compromisos de cada mesa, se presentaron las propuestas de las firmas de abogados, quienes prestarán asesoría en la conformación legal del bloque exportador y la creación de la marca colectiva “Panela de Colombia”. Se presentó la propuesta de Fedepanela y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR de los requisitos de exportación con acompañamiento del INVIMA. Se socializó la propuesta generada por Fedepanela ante MADR para el cambio en la administración de la cuota de exportación de panela a Estados Unidos por TLC. Además, se presentó una propuesta de trazabilidad por parte de la empresa LOGYCA, con quienes se espera generar un convenio para Fedepanela, obteniendo una membresía





que permita la adquisición de un software y códigos ilimitados para el seguimiento de la trazabilidad en procesos de exportación y producción nacional.

### **Articulación encadenamientos para el desarrollo de las centrales de mieles vía exportación**

El día 25 de noviembre se realizó reunión para la articulación de acciones conjuntas y formulación del plan de trabajo 2020 para las Centrales de Mieles entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Gobernación de Cundinamarca, Finagro y Fedepanela que permitan el fortalecimiento y acompañamiento de éstas en la integración efectiva a procesos de exportación a través de empresas ancla. Asistieron representantes de las centrales de mieles de Utica, Caparrapí, Palocabildo, Mariquita, Quipile, Isnos, Alvarado, Andalucía, y las empresas ancla Lengomar, Monbel, Sudamer Global Enterprises .

Resultado de la reunión, Fedepanela realizará un diagnóstico de las centrales de mieles para definir y cuantificar las necesidades puntuales de cada una, esto servirá como punto de partida para la formulación de proyectos de inversión a presentarse ante ministerios, gobernaciones y banca de inversión.



Fotografía 6. Reunión MADR articulación encadenamientos productivos, Central de Mieles para exportación

### **Finagro propuesta de financiamiento**

Dentro del “Convenio de cooperación 039 -2019” celebrado entre el fondo para el financiamiento agropecuario FINAGRO y la Federación nacional de productores de panela FEDEPANELA, se han adelantado reuniones para contextualizar a FINAGRO sobre el trabajo que la federación viene adelantando desde sus diferentes frentes de acción, como el área técnica, el área de desarrollo de capital social y el área comercial, especialmente esta última dentro de la estrategia de encadenamientos productivos; para lo cual se les socializó la herramienta de modelos de negocio. FINAGRO, por su parte también compartió las estrategias que vienen desarrollando sobre la caracterización de los diferentes modelos productivos y el trabajo que vienen desarrollando en el desarrollo de una herramienta que permita a los intermediarios financieros conocer cómo se comportan los flujos de caja en la economía rural, con el fin de



promover la creación de líneas de crédito más acordes a está. Para ello, se organizó una reunión el 18 de noviembre en instalaciones del SENA en Villeta, donde asistieron los representantes de asociaciones que forman partes de encadenamientos productivos y demás que ya tienen un avance en la comercialización dentro de la formalidad, con el MADR, FINAGRO, FEDEPANELA y algunos bancos con el fin de dar a conocer más del funcionamiento de las diferentes líneas de crédito blando de FINAGRO y resolver dudas de los productores, así como revisar los rubros en que suelen requerir más de financiamiento.



Fotografía 7. Reunión Finagro propuesta de financiamiento

#### **4.7 Asesoría exportadora y comercial a agroempresas.**

Dentro de los objetivos propuestos por el área comercial, de fortalecer las condiciones de acceso al mercado internacional de la panela y sus derivados, para que los productores o comercializadores interesados en alcanzar este mercado puedan contar con: asesoramiento en los requisitos legales, técnicos y de calidad que debe cumplir el producto tanto en el país de origen como destino, pasando por todo el proceso de transporte y logística internacional.

Como resultado ha permitido que muchos empresarios tengan experiencias más directas y conozcan de primera mano las actividades que se deben tramitar desde la producción hasta el consumidor final, a continuación relaciono las empresas que se han buscado asesoría durante el último trimestre del año:

- Productora y Comercializadora la Provincia
- Hernan Herrera
- Angela Bernal
- Rafael Hernandez
- Docente de la Institución Miguel Samper
- Panela la Gloria
- Apropanal



#### **4.5 Articulación Plan piloto de formalización Ministerio de Trabajo - Fundación Andi**

En trabajo de articulación para la formalización de empresas paneleras el Ministerio de Trabajo junto con Fedepanela estructuran plan piloto para el fortalecimiento a través de la sinergia de varias instituciones que se han especializado en procesos de formación empresarial en diferentes temas.

Gracias a este proceso, se tiene un primer acercamiento con la Fundación Andi, donde se comparten experiencias sobre la aplicación de las herramientas formuladas de parte y parte para la estructuración de encadenamientos productivos y a través de taller dictado por la Fundación Andi se transmite conocimiento sobre aplicación de indicadores de seguimiento y evaluación a los encadenamientos, herramienta de gran utilidad para la aplicación en los procesos que se desarrollan desde el área comercial de Fedepanela.

El plan de formalización laboral iniciará con un piloto planteado por el Ministerio de Trabajo y acompañamiento por parte de Fedepanela, donde se espera trabajar en 2020 con productores de agroempresas en Nariño, Antioquia y Cundinamarca.

#### **4.6 Macrorrueda de Shangai**

La Macrorrueda Colombia en Shangai es un evento organizado por Procolombia, hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los mercados estratégicos y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas, donde se presenta a clientes potenciales de China, Corea del Sur, India, Indonesia, Japón, Singapur, Vietnam, Canadá y Australia lo mejor de la agroindustria, metalmecánica, químicos, industria y sistema de moda.

Durante la agenda académica del evento los días 12 y 13 de noviembre se tuvo la oportunidad de conocer los aspectos de comercio internacional y aprovechamiento de las oportunidades comerciales en China, los días 13 y 14 se participó de la rueda de negocios donde se tuvo contacto directo con clientes potenciales y los días 12 y 15 se hizo parte del equipo de empresarios que visitaron algunos canales de distribución y conocieron requisitos de compra de productos alimenticios en Shangai.

La participación en esta rueda de negocios abre las puertas a un mercado potencial en Asia, donde la tendencia de alimentación saludable está en auge y la panela como endulzante natural presenta oportunidades de negocio, es de anotar que la apertura de estos nuevos mercados debe ir de la mano de un plan de promoción y comercialización el cual requiere recursos de inversión por parte de las empresas exportadoras.



Fotografía 8. Macrorrueda Shanghai 2019

### **Acompañamiento Feria Chocoshow**

Con el fin de abrir nuevos mercados para la panela en la industria chocolatera se apoyó la participación de la empresa la Gloria Corp en la feria Chocolatera más importante del país Chocoshow, celebrada en Corferias el pasado 15, 16 y 17 de noviembre. La Gloria Corp presentó su desarrollo de productos a base de cacao y panela orgánica provenientes de los cultivos en Oiba Santander al público asistente, mostrando que es posible una mezcla perfecta de sabor y aroma en coberturas, cocoa y chocolate de mesa.

Además se realizó show de cocina con los productos de la Gloria Corp donde fueron usados para realizar recetas de repostería: ganache de chocolate, crumble de chocolate y oreo, torta de chocolate y arándanos logrando presentar las formas de uso de la panela en este nicho de mercado.





Fotografía 9. Acompañamiento productor la Gloria Corp en Chocoshow, Corferias

### Propuesta diseño sistema de trazabilidad Logyca.

Se realizó la propuesta a los miembros conformadores del bloque exportador, de la generación de un sistema de trazabilidad, buscando generar una afiliación de Fedepanela con la empresa Logyca, obteniendo los siguientes beneficios:

- Acceso al Programa Redes de valor Agrícolas Sostenibles donde todos los productores y asociaciones, vinculadas a Fedepanela, tendrán acceso a los estándares globales de Identificación ilimitados (GLN, Código de barras) GRATIS.
- Hacer parte de proyectos de alto impacto en las Redes de Valor.
- Participar en Grupos Colaborativos para generar e implementar soluciones innovadoras.
- Formación Presencial para todos los afiliados de Fedepanela en temas de: Identificación, logística Agrícola y trazabilidad.
- Educación y participación en Eventos Exclusivos, promoviendo el conocimiento y actualización tendencias mundiales logísticas en diferentes sectores.
- Disponibilidad de LOGYCA LAB espacio de innovación y Auditorio para encuentros ejecutivos.

### Prueba de floculante NOVA FLOC

Se realizó un ejercicio práctico de demostración de método en el municipio de Guaduas, Cundinamarca, por parte de la empresa Novatech, desarrolladora del floculante orgánico 'Nova-Floc'. Este floculante presenta ventajas con respecto a la clarificación convencional, como el hecho de poder utilizarse sin aumento de la temperatura y en un rango de pHs ácidos (desde 2 hasta 8). Se espera utilizar este floculante como agente limpiador de las mieles recibidas en las diferentes centrales de mieles en el país, así como en su trapiche proveedores, buscando que Fedepanela sea proveedor del producto a nivel nacional. Ya que en el momento no es reconocido por el INVIMA como un producto aceptado para su uso en el proceso de producción de panela, se requiere realizar un proceso de aprobación con esta entidad, para su uso masificado.



### **Compras institucionales Colombia Compra Eficiente**

Con el fin de abrir oportunidades de negocio en el segmento institucional el área comercial de Fedepanela consolidó y entregó lista de productores de sachet de panela a nivel nacional a operadores participantes de la convocatoria del acuerdo marco de Aseo y Cafetería publicado por Colombia Compra Eficiente en el mes de octubre.



Fotografía 10. Reunión compras institucionales Colombia Compra Eficiente

### **Compras institucionales PAE Cundinamarca**

Gracias al trabajo articulado entre Organizaciones Solidarias, Secretaria de Agricultura de Cundinamarca y Fedepanela, el Programa de Alimentación Escolar - PAE- aprobó la adición de panela en la minuta para dar una vez por semana de manera obligatoria panela. Lo que representa un consumo adicional de cerca de 6,6 toneladas de panela semana, cerca 340 toneladas año que entran al mercado institucional en Cundinamarca. El operador negoció con dos asociaciones de productores Asopropanoc y Prodinalpa.



Fotografía 11. Reunión compras institucionales PAE - Cundinamarca

### **Formulación de propuesta y ejecución de proyecto Panelaton**

Desde el área comercial se estructura y ejecuta la propuesta de promoción e incentivo al consumo llamada “Panelaton” con el propósito de apoyar la comercialización de productos paneleros de pequeños y medianos productores, especialmente en aquellas regiones donde se detectó sobreoferta de producto y bajos precios al productor: Antioquia, Boyacá, Santander, Nariño y Cundinamarca.

La propuesta financiada con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por dos mil millones de pesos consiste en la compra de 600 toneladas de panela a cerca de 30 agroempresas de las regiones anteriormente mencionadas, y a través de 410 activaciones de promoción al consumo que se realizarán en 11 departamentos y 27 municipios en diferentes supermercados invitados, se entregará esta panela como obsequio a aquellos consumidores que compren el producto, además se informará sobre los beneficios de uso y se entregarán degustaciones del producto.

### **Cátedra Panela Melachaza - SENA.**

En la Mesa Sectorial de la Agroindustria de la Panela - SENA, se presentaron los costos de producción y una propuesta de un precio de venta, generados a partir del plan piloto de producción de melachaza, realizado en Nocaima, Cundinamarca, pro la asociación ASOPROPANOC, así mismo, se presentaron las





propuestas de mejora para el incremento de la competitividad, la reducción de costos y optimización de procesos, con el fin de llevar el producto a mercados de producción pecuaria como un suplemento alimenticio, rico en energía y de alta palatabilidad.



Fotografía 12. Cátedra Panela Melachaza - SENA

### **Participación Congreso Nacional Agropecuario**

En el Marco del 39 Congreso Nacional Agropecuario de la Sociedad de Agricultores de Colombia SAC, el área comercial de Fedepanela hizo presencia con el objeto de estar al tanto de la realidad del sector agropecuario del país, las nuevas tendencias y los retos que hay por delante. Además se hizo acercamientos con entidades financieras, para conocer más acerca de líneas de crédito blando, que en el momento son muy necesarias para promover el crecimiento y mejora en los sistemas productivos y comerciales del subsector panelero.



Fotografía 13. Participación Congreso Nacional Agropecuario

### **Seguimiento reasignación cupos de exportación**

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), es el ente designado por el Gobierno de Estados Unidos para el manejo de la Circular 041 Distribución y administración del contingente de exportación de azúcar dentro del acuerdo para la promoción comercial Colombia – Estados Unidos 2019, que ha abierto las puertas al sector panelero, para que pueda ingresar con cero arancel a este mercado desde el 2012.

Desde ese año se trabaja en conjunto con la Federación Nacional de Productores de Panela – Fondo de Fomento Panelero, estableciendo los requisitos para acceder al cupo de la partida arancelaria 17.01.13.00.00 ya sea para asignación inicial, devolución voluntaria ó reasignación, periodos establecidos en la vigencia de aplicación de la circular.

Lo que permitirá que los productores paneleros puedan aprovechar esta oportunidad comercial, este canal de comercialización les permita colocar el producto en el exterior, profundizando una opción comercial y de valor a sus negocios.

Entre el 31 de octubre y el 07 de noviembre, se recibieron solicitudes de emisión de certificados de nivel de producción, paz y salvo, para participar en la reasignación de cupo, donde 9 empresas del sector, obtuvieron cupo con un porcentaje de participación del 20%, con fecha de utilización hasta el 31 de diciembre de 2019. A partir del 01 de enero de 2020 entrará en vigencia la nueva circular, se esperan nuevas solicitudes de los usuarios para que puedan participar de nuevo en la asignación inicial del presente año.

### **Artículos Libro Diagnóstico del sector panelero**



Para el presente año, desde el área técnica se está elaborando el documento diagnóstico del sector panelero, para lo cual se solicitó el apoyo del área comercial en los temas que hacen parte de las funciones propias del área, como son: cifras de exportación; comportamiento del mercado, principales destinos y referencias; tendencias del mercado; Integración productiva y comercial; formalidad en el sector, cifras de recaudo y estructura de costos comerciales; aspectos a tener en cuenta para comercializar en circuitos formales y vigilancia y tecnología; lo cual se entregó a satisfacción.

### **Asesoría proyecto CCI - Universidad Nacional**

Se realizó la asesoría al proyecto ‘Fortalecimiento de la productividad del sector panelero en el municipio de Convención, Norte de Santander’ formulado por la Corporación Colombia Internacional - CCI y La Universidad Nacional, presentando el modelo encadenamientos productivos y los elementos que componen los modelos de negocios, así como los costos de adecuación en infraestructura para cumplimiento de la resolución 779, mejoras de cultivo e índices de competitividad en trapiche, con el fin de brindar una guía para la adecuada utilización de los recursos en el fortalecimiento de las asociaciones Coincapro y Asocapasar. Se evalúa la posibilidad de incluir a Fedepanela como prestador de asistencia técnica en el proyecto.

### **Mesa sectorial de producción agropecuaria ecológica - SENA**

Desde el área comercial, Fedepanela hizo presencia en la Mesa sectorial de producción agropecuaria ecológica del SENA, donde se propuso la participación de Fedepanela en convenio con el SENA, en donde se genere la formación y certificación de inspectores internos en auditoría orgánica, fortaleciendo las competencias laborales de las asociaciones vinculadas. También se propuso la generación de Cluster empresariales enfocados en temas orgánicos. Para esto, se propuso incluir a Fedepanela en el consejo ejecutivo de la mesa sectorial.



Fotografía 14. Reunión Mesa sectorial de producción agropecuaria ecológica - SENA

### **Capacitación producción de silo, Nimaima**



Se realizó una capacitación y una demostración de método en producción de silo en Nimaima, Cundinamarca, con el fin de generar una oferta de producto para su comercialización como suplemento alimenticio, especialmente en fincas de producción lechera, se presentó a los productores la maquinaria requerida y los procesos que se deben realizar para obtener el producto final, generando también el enriquecimiento del producto haciendo uso de melachaza generada también en trapiches paneleros.



Fotografía 15. Capacitación producción de silo, Nimaima

### **Reunión Ministerio de Comercio Industria y Turismo.**

Se ha venido realizando gestión ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en la presentación de propuestas para el desarrollo del plan de promoción para el subsector panelero donde se logre dar oportunidad a nuevas empresas exportadoras y desarrollo de nuevos mercados, así mismo se ha trabajado en la estructuración del modelo alternativo para gestión de cuotas de exportación de panela al mercado de EEUU.

Como estrategia de desarrollo se ha identificado la oportunidad de trabajar con el programa de Fábricas de productividad a través de empresas productoras y empresas ancla, así mismo con el acceso al programa calidad para exportar es posible cerrar brechas en materia de certificaciones y requisitos para exportar.

Se participó de la mesa de trabajo con los viceministros de comercio, minas y energía y director de oficina de relaciones internacionales del MADR, donde fue posible sensibilizar y mostrar las graves implicaciones para la sostenibilidad de la cadena del ingreso sin arancel de Etanol importado de EEUU.

### **Socialización Implementación Ley de incentivos al mercadeo e industrialización de la panela.**

Con la sanción del proyecto de Ley 156 de 2018 Senado - 113 de 2017 Cámara, “Por medio de la cual se generan incentivos a la calidad, promoción del consumo y comercialización de panela, mieles vírgenes y



sus derivados, así como la reconversión y formalización de los trapiches en Colombia y se dictan otras disposiciones”. se ha empezado a generar un trabajo con productores, empresarios, exportadores y nuevos gobernantes municipales y departamentales. Donde se vislumbran grandes oportunidades para el desarrollo del subsector.

## 5 PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019

### 5.1 Introducción

Desarrollar actividades de promoción (ATL y BTL) que contribuyan a la visibilización y posicionamiento de los productos paneleros ante los consumidores, resaltando sus beneficios, la diversidad y facilidad de uso que ofrecen las presentaciones no tradicionales, como apoyo a los productores paneleros y a sus organizaciones en todo el país.

### 5.2 Metas y Logros (IV Trimestre)

Concepto	Indicadores	Ejecutado segundo trimestre (1/10 AL 28/11)
Participación en ferias y eventos	Participación en 3 ferias o eventos	Participación en 4 ferias o eventos <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lanzamiento de la primera hoja Filatélica en Homenaje a la Panela Colombiana., 472. Bogotá</li> <li>➤ Feria Agroinnova de Caldas.</li> <li>➤ ChocoShow 2019, Bogotá.</li> <li>➤ IronMan 70.3 Triathlon, Cartagena</li> </ul>
Actividades de impulso a la promoción al consumo: Activaciones de productos y/o otras actividades BTL	Realización de 8 activaciones	Ejecución de 9 activaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Travesía ciclística Ruta del Salto Guadalupe, Antioquia.</li> <li>• Activación Mujeres Sostenibles Violeta See Women, Bogotá</li> <li>• XXVI Concurso Nacional de Bandas - Municipio Anapoima, Cundinamarca.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexta. Feria Agroindustrial de Tuluá Cámara de Comercio, Valle del Cauca.</li> <li>• Tercer Encuentro de Saberes Culinarios y Homenaje a la Estampilla Colombiana, Caldas.</li> <li>• Primer Encuentro de Salud y Seguridad en el Trabajo del sector Agropecuario, Bogotá.</li> <li>• Jornada De Articulación De Oferta Y Demanda - Coseche Y Venta A La Fija, Cundinamarca</li> <li>• Presentación de la emisión filatélica América Upaep 2019 comidas tradicionales, Medellín.</li> <li>• Participación Primer Seminario Panelero del Oriente Caldense, Manizales</li> </ul>
<p>Producción y emisión de mensajes</p> <p>Divulgación y publicidad en medios masivos y redes</p>	<p>Boletines de prensa sobre actividades del FFP</p> <p>Publicación de información del FFP en redes sociales</p>	<p>(hasta 26 de noviembre de 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envío de 11 boletines de prensa a medios de comunicación masiva.</li> <li>• 92 publicaciones en Twitter</li> <li>• 68 publicaciones en Facebook</li> <li>• 70 publicaciones en Instagram</li> <li>• 8 videos en canal Youtube de Fedepanela</li> <li>• 48 publicaciones en página web de Fedepanela</li> <li>• Realización de pauta en canales digitales Facebook, Instagram y Youtube con 15 piezas publicitarias (post, videos momentos de consumo y comerciales)</li> </ul>



Herramientas para la promoción	Diseño y elaboración de material divulgativo y publicitario, y elementos de merchandising	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realización de 8 post por la campaña de Promoción al consumo Estamos Hechos de Panela.</li> <li>➤ Realización de sesión fotográfica con edición de 15 imágenes.</li> <li>➤ Compra de 10 dispensadores, para elementos de degustación.</li> <li>➤ Diseños para stands y elementos publicitarios para la participación en ferias, eventos y activaciones reseñadas.</li> </ul>
--------------------------------	---	---

### 5.3 Actividades Desarrolladas

#### 5.3.1 Eventos Nacionales, Regionales y Locales

- Participación en el lanzamiento de la primera hoja Filatélica en Homenaje a la Panela Colombiana, por parte de la empresa de Servicios Postales 472, con presencia de los embajadores de Rusia, India y Marruecos. Diseño y montaje de un stand del Fondo de Fomento Panelero con participación de los productores Panela Colombia, Asopropanoc y Delihgtcane, quienes realizaron exhibición de productos paneleros de innovación y ofrecieron degustaciones a los participantes.
- Participación en la Feria Agroinnova de Caldas. Instalación de un módulo de degustación para promocionar el consumo de panela a los más de 5.000 asistentes que estuvieron presentes en la sexta versión de la feria.
- Chocoshow 2019, Corferias, Bogotá. Diseño y montaje de un stand. con la participación de productor panelero Mauricio Hernández de Panela la Gloria y la presencia de productos de innovación elaborados con cacao y panela. Realización y show de cocina con productos de cacao y panela por parte de un chef especializado en repostería.
- IronMan 70.3 Triathlon, Cartagena. Diseño y montaje de un stand con productos paneleros y punto de degustación en la muestra comercial realizada en el Centro de Convenciones del hotel Las Américas. Participación de la empresa El Escobal con exhibición de productos de innovación y degustaciones.





### **5.3.2 Activaciones:**

- Travesía ciclística Ruta del Salto Guadalupe, Antioquia. Montaje de módulo de hidratación con bebidas elaboradas de panela y punto de información.
- Punto de activación en el evento Mujeres Sostenibles Violeta See Women, Bogotá. Montaje de punto de degustación e información.
- Punto de activación y degustación para más de 100 participantes durante la realización de XXVI Concurso Nacional de Bandas - Municipio Anapoima, Cundinamarca.
- Participación en la Sexta Feria Agroindustrial de Tuluá Cámara de Comercio, Valle del Cauca. Montaje de punto de degustación e información.
- Presentación de la estampilla y carpeta filatélica en homenaje a la panela y al plátano como comidas tradicionales colombianas en el Centro Cultural del Banco de la República en Manizales, en el marco del Tercer Encuentro de Sabores Culinarios. Participación de representante del Ministerio de Tecnologías de Información y las Comunicaciones, Servicios Postales Nacionales 472, Fedepanela y destacados miembros de la academia gastronómica de Caldas. Diseño y montaje de un stand de Fedepanela-Fondo de Fomento Panelero con punto de degustación e información.
- Punto de degustación en el Primer Encuentro de Salud y Seguridad en el Trabajo del sector Agropecuario, Bogotá.
- Participación con punto de degustación en el evento Jornada De Articulación De Oferta Y Demanda - Coseche Y Venda A La Fija, Cundinamarca
- Presentación de la emisión filatélica América Upaep 2019 en homenaje a la panela y al plátano como comidas tradicionales colombianas, en el Paraninfo de la Universidad de Antioquia, con la participación de la empresa de Servicios Postales Nacionales, Fedepanela y la organización Fórum Gastronómico. Organización de una, muestra gastronómica de diversos platos tradicionales elaborados con panela, ofrecidos como degustación a los participantes, con presencia de diferentes productores paneleros de la región.
- Participación Primer Seminario Panelero del Oriente Caldense, Manizales.

### **5.4 Producción y Emisión de Mensajes**

- Pauta publicitaria de los 7 comerciales de la campaña de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero en los canales digitales (Facebook, Twitter, Instagram)
- Pauta publicitaria de 8 post de la campaña de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero en los canales digitales (Facebook, Twitter, Instagram)

### **5.5 Producción de Piezas y Merchandising**

- Realización de 8 post par la campaña de Promoción al consumo Estamos Hechos de Panela.
- Realización de sesión fotográfica con edición de 15 imágenes.
- Compra de 10 dispensadores, para elementos de degustación



- Diseños para stands y elementos publicitarios para la participación en ferias, eventos y activaciones reseñadas.

## 5.6 Registro Fotográfico



*Conmemoración del día de la Estampilla Panela Colombiana y su Hoja Filatélica*



*ChocoShow 2019. Corferias, Bogotá.*



*XXVI concurso nacional de bandas en el municipio de Anapoima, Cundinamarca*



*6ta. Feria Agroindustrial de Tuluá, Valle del Cauca*



*Presentación de la emisión filatélica América Upaep 2019 comidas tradicionales, Medellín*



*Presentación de la estampilla y carpeta filatélica en homenaje a la panela y al plátano como comidas tradicionales colombianas en el Centro Cultural del Banco de la República en Manizales, Caldas.*





*Primer Encuentro de Salud y Seguridad en el Trabajo del Sector Agropecuario, Bogotá.*

## 6 PROGRAMA COMISIÓN NACIONAL DE VIGILANCIA PARA LA CALIDAD DE LA PANELA INFORME CUARTO TRIMESTRE 2019

### 6.1 Introducción

Articulamos las acciones de inspección y control para la vigilancia de la calidad de la panela en el marco de la ley 40 de 1990 y la resolución 1774 de 2004.

### 6.2 Metas y Logros (IV Trimestre)

#### 6.2.1 Activación y reactivación Comités Departamentales

- El día 22 de octubre de 2019 a las 2 pm. se realizó la reunión del comité regional intersectorial de vigilancia para la calidad de la panela en Manizales Caldas.



#### Reunión productores, comercializadores y demás eslabones de la cadena

- El día 30 de Noviembre de 2019, a las 9 de la mañana, participé en la reunión convocada por la UMATA del Municipio de Nimaíma, con los Productores de Panela de la Asociación Asoimpa-Nimaíma, con el fin de fortalecer el proceso de cumplimiento de la normatividad vigente para la Producción y Comercialización de Panela, a partir de la implementación del modelo de Asociatividad, mediante el proyecto de Producción de ASOINPA, en el cual la Asociación compra la caña, produce y comercializa la panela, llenando los requisitos exigidos para tal fin.



- El día 3 de octubre, se realizó reunión en la Secretaria de Agricultura del Tolima en Ibagué, con los productores, comercializadores y autoridades encargadas del subsector agroindustrial de la panela en el Tolima

### 6.3 Actividades de Inspección Vigilancia y Control

- El día martes 8 de Octubre de 2019, a las 8:30 de la mañana me reuní con los funcionarios de la secretaria de salud del departamento del Cesar, de la Secretaría de Salud municipal de Aguachica y de la Policía Nacional de Aguachica con el fin de articular, desarrollar y acompañar las acciones de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela en el municipio de Aguachica, atendiendo las informaciones suministradas a la Secretaría técnica de la comisión nacional intersectorial de vigilancia para la calidad de la panela con el fin de controlar la comercialización de panela que no cumple la normatividad respecto a empaques, y uso de sustancias prohibidas.





- El día lunes 28 de octubre de 2019 me desplazé al Espinal Tolima y a las 8:30 am me reuní en las instalaciones de la secretaria de salud municipal con la Ing. Erika Mosquera y Mauricio Flesher con el fin de articular, desarrollar y acompañar las acciones de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela en el municipio del Espinal Tolima atendiendo las informaciones suministradas a la Secretaria técnica de la comisión nacional intersectorial de vigilancia para la calidad de la panela para controlar la comercialización de panela que no cumple la normatividad respecto a empaques, y uso de sustancias prohibidas.







- El día martes 29 de octubre de 2019 me desplazé al Guamo Tolima y a las 8:30 am me reuní con la Ing. Luz Elena Borrás referente Salud pública de la Secretaría departamental del Tolima, el ing. José Edgar Cadavid y el Ing. Jefferson Chavarro en el municipio del Guamo, con el fin de articular, desarrollar y acompañar las acciones de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela en este municipio, atendiendo las informaciones suministradas a la Secretaría técnica de la comisión nacional intersectorial de vigilancia para la calidad de la panela para controlar la comercialización de panela que no cumple la normatividad respecto a empaques, y uso de sustancias prohibidas.



#### 6.4 Seguimiento constante a los compromisos adquiridos por las instituciones

Se resalta el cumplimiento de los compromisos adquiridos por las instituciones, con base en las reuniones realizadas el 28 de Octubre y el 25 de noviembre de 2019, para el estudio y análisis de la actualización y modificación de la Resolución 779 de 2006, sobre los siguientes aspectos:





- Composición fisicoquímica de la panela
- Reglamentar las centrales de mieles
- Traslado de los jugos de los trapiches paneleros a las centrales de mieles
- Reglamentar lo referente a los centros de empaque
- Actualizar lo del uso de sustancias prohibidas, conservantes

Así mismo se sugirió por parte de los demás asistentes actualizar el tema de:

- Transporte de panela sin empacar de los centros de producción a los centros de empaque
- Actualizar la exigencia del registro sanitario de acuerdo a la nueva normatividad de la clasificación del riesgo de contaminación
- Reglamentar la disposición final de los productos decomisados.

Cordialmente,



**CARLOS FERNANDO MAYORGA MORALES**  
Gerente General Fedepanela -  
Administrador del Fondo de Fomento Panelero