

INFORME DEL ADMINISTRACION GESTION VIGENCIA AÑO 2017

RECAUDO CUOTA DE FOMENTO PANELERO

Como se presenta en el siguiente cuadro, comparados los años 2016/2017 el recaudo de la cuota de fomento incluida estrategia de cartón y etiqueta aumentó un 40%.

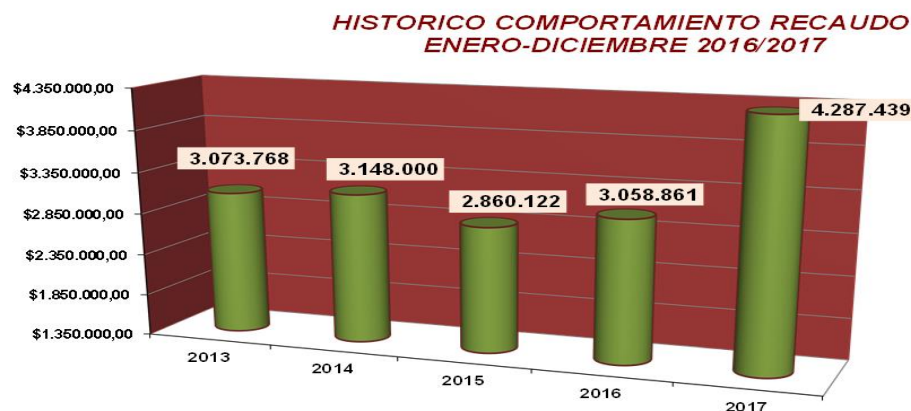
De otra parte, si tomamos el total de recaudo en etiqueta, gestión realizada por los Delegados de Recaudo, éste presentó un aumento del 46% comparado el mismo periodo arriba citado.

Los departamentos que presentan el aumento más representativo del recaudo comparado con el año inmediatamente anterior son: Valle aumentó el 68%, Santanderes aumentaron el 67%, Caldas aumentó el 60% Exportaciones el 58%, Atlántico el 55%, Boyacá 52%, Risaralda aumento del 41%.

COMPARATIVO RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO/DICIEMBRE 2016/2017			
DEPARTAMENTOS	ENERO/DICIEMBRE/ 2016	ENERO/DICEIMBRE 2017	DIFERENCIA
Valle	498.821.799	836.900.955	68%
Santanderes	132.872.736	221.838.765	67%
Caldas	68.230.390	109.136.298	60%
Auditoria Y Exp	81.904.196	129.686.309	58%
Atlantico	99.399.646	154.121.418	55%
Boyaca - Cinta	370.143.211	563.194.165	52%
Risar\Quind.	72.964.577	103.226.874	41%
Antioquia	448.175.000	612.545.579	37%
C\Marca	400.545.587	539.150.992	35%
Nariño	231.570.000	309.711.000	34%
Cauca	80.665.000	98.481.788	22%
Huila	126.598.831	149.558.501	18%
Tolima	82.633.900	96.704.113	17%
Caqueta	-	605.000	0%
TOTALES	2.694.524.873	3.924.861.756	46%
Total (Recaudo Cartón)	364.336.539	362.578.077	0%
TOTAL RECAUDO	3.058.861.412	4.287.439.833	40%

En el cuadro siguiente se puede observar el porcentaje de participación sobre el total del recaudo por departamento en el año 2017, en el que sobresalen en el mismo orden Valle 20%, Cundinamarca 17%, Boyacá 14%, Nariño 13%

PORCENTAJE DE PARTICIPACION DEL TOTAL DEL RECAUDO POR DEPARTAMENTO ENERO-DICIEMBRE/2017		
PARTICIPACION	DEPARTAMENTO	TOTAL
20%	Valle	836.900.955
17%	C/Marca	744.483.204
14%	Boyaca	612.545.579
13%	Nariño	539.150.992
9%	Atlantico	403.127.804
7%	Antioquia	309.711.000
4%	Auditoria Y Exp	154.121.418
3%	Huila	149.558.501
3%	Risar/Quind.	129.686.309
3%	Caldas	109.136.298
2%	Cauca	103.226.874
2%	Tolima	98.481.788
2%	Santanderes	96.704.113
0%	Caqueta	605.000
100%	TOTAL	4.287.439.833



ESTRATEGIAS PARA EL AUMENTO Y FORMALIZACIÓN DEL RECAUDO

Durante el año 2017 el aumento del precio de la panela favoreció el incremento del recaudo de la cuota de fomento. Desde inicio del año 2018 el precio ha estado disminuyendo notablemente, razón por la que preparamos desde finales de 2017 nuevas estrategias para evitar el efecto negativo sobre los ingresos por el recaudo de la cuota. De acuerdo con las directrices resultantes del Plan Estratégico de Fedepanela, administrador de la cuota de fomento panelero, se han tomado medidas encaminadas a la formalización del sub sector y en consecuencia mayor formalidad en el pago de la cuota de fomento.

1. Se está exigiendo la presentación de RUT y cédula como verificación para la elaboración del recibo de ingreso a caja, teniendo en cuenta que los productores y comerciantes informales se reusan a mostrar su identificación.
2. Igualmente, la consignación previa a la entrega de etiquetas con el fin de que los Delegados de recaudo reciban el menor efectivo posible.
3. Como se informó en la pasada Junta y teniendo en cuenta la experiencia con Supertiendas Olímpica, se inició el procedimiento con las grandes superficies para que realicen la retención de la cuota a sus proveedores y consignen directamente a Fedepanela. Hasta el momento han iniciado, KOBIA COLOMBIA y CENCOSUD, siguen en los próximos meses Almacenes Éxito, La 14 y ARA (Jeronimomartins) en estas 5 entidades se espera recaudar un promedio de 40 millones de pesos mensuales.

ALMACEN	SUCURSALES EN TODO EL PAIS
ÉXITO	562
CENCOSUD	117
LA 14	29
D 1	600
ARA	393

4. Se continuará paulatinamente con los almacenes de cadena y medianos supermercados y mayoristas.
5. De otra parte, se está trabajando en el levantamiento de información en establecimientos medianos y grandes que comercializan panela con el fin de obtener un estimado de la panela comercializada y así tener claridad de cuál puede ser el real del recaudo.
6. Así mismo, se está investigando sobre la posibilidad de implementar un control del pago de la cuota de fomento con una guía que sería obligatoria para el transporte de panela.
7. Es de destacar la labor de los Delegados de Recaudo quienes realizan visitas, capacitaciones a la policía y comerciantes sobre procedimientos y obligatoriedad del pago de la cuota de fomento y demás estrategias que contribuyen activamente al recaudo de la cuota de fomento, pese a las grandes limitantes como son la informalidad y los vacíos de Ley y que además no se cuenta con sanciones para los evasores.

8. La Dirección de la policía nos asignó al Mayor Juan Carlos Monroy González con quien nos reunimos e informamos los puntos por donde pasa el transporte de panela en el país para realizar verificación de la etiqueta. De otra parte el Mayor nos asignó un comandante por Departamento que ha estado atendiendo las solicitudes de capacitación a cada Delegado de Recaudo.
9. Se realizó reunión nacional de Delegados de Recaudo con el fin principal de capacitarlos sobre el diligenciamiento y la obligatoriedad de la liquidación de cuota de fomento para los productores y comerciantes obligados a facturar y de otra parte capacitarlos sobre las nuevas estrategias de recaudo y direccionamiento del plan estratégico de la Federación.

PROGRAMA DE TRANSFERENCIA Y EXTENSIÓN

ASISTENCIA TÉCNICA

El programa de asistencia técnica en el año 2017 tuvo como eje principal el fortalecimiento de las agroindustrias paneleras y el fortalecimiento en la producción orgánica para la gestión comercial en mercados formales. En este año con recursos del Fondo de Fomento Panelero, se atendieron 646 Productores Emprendedores, Grupos de Trabajo, Agroempresas y Operarios, distribuidos en 15 departamentos y 63 municipios del país.

METAS Y LOGROS

INCREMENTO DEL ÁREA EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN UN 20%

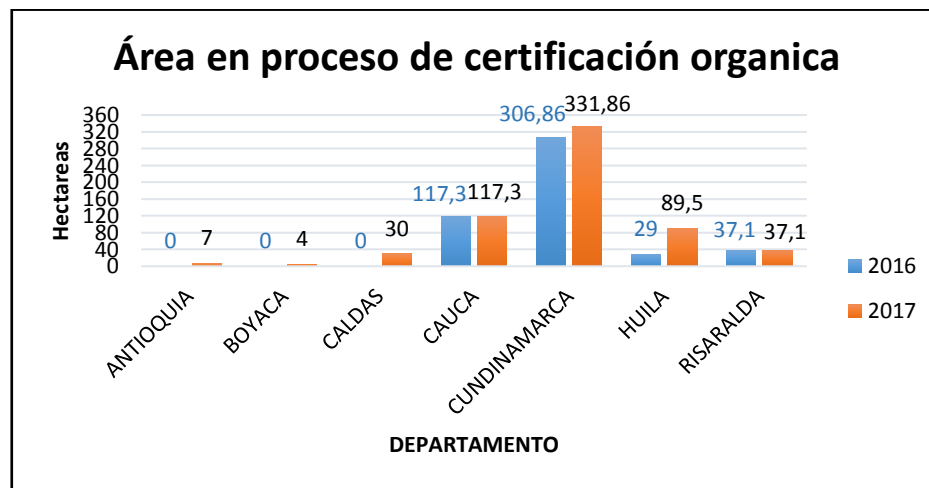
Según cifras obtenidas durante el proceso de caracterización realizada por el equipo técnico y después de la prestación del servicio de asistencia técnica se ha evidenciado un incremento del área en proceso de certificación orgánica en un 26% con respecto al área del año 2016, como se puede observar en la siguiente tabla:

Área en proceso de certificación orgánica año 2016 - 2017

Departamento	ÁREA EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (ha) 2016	ÁREA EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA (ha) 2017
ANTIOQUIA	0	7
BOYACA	0	4
CALDAS	0	30
CAUCA	117,3	117,3
CUNDINAMARCA	306,86	331,86
HUILA	29	89,5

RISARALDA	37,1	37,1
TOTAL	490,26	616,76

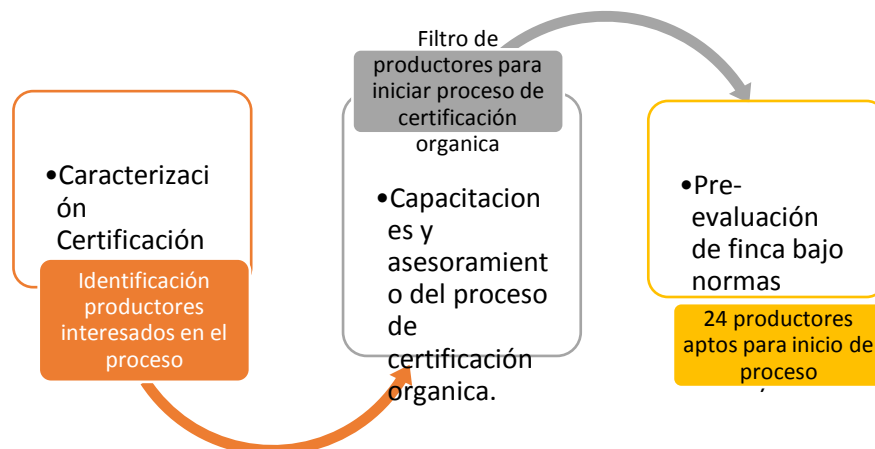
Los departamentos que presentaron un mayor incremento fue Huila y Caldas con 60,5 y 30 ha respectivamente, así mismo Antioquia, Boyacá y Caldas iniciaron con procesos de certificación orgánica pasando a iniciar el proceso con 7, 4 y 30 ha respectivamente, el incremento en Cundinamarca fue de 25 ha y sigue siendo el departamento con mayor área certificada orgánica.



Área en proceso de certificación orgánica por Departamento

IDENTIFICACIÓN Y ASESORAMIENTO DE 50 PRODUCTORES NUEVOS EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGÁNICA.

En el desarrollo del programa de asistencia técnica del año 2017 se desarrollaron con productores emprendedores y no emprendedores la identificación y asesoramiento de productores nuevos en el proceso de certificación orgánica, comprendido en las siguientes etapas:



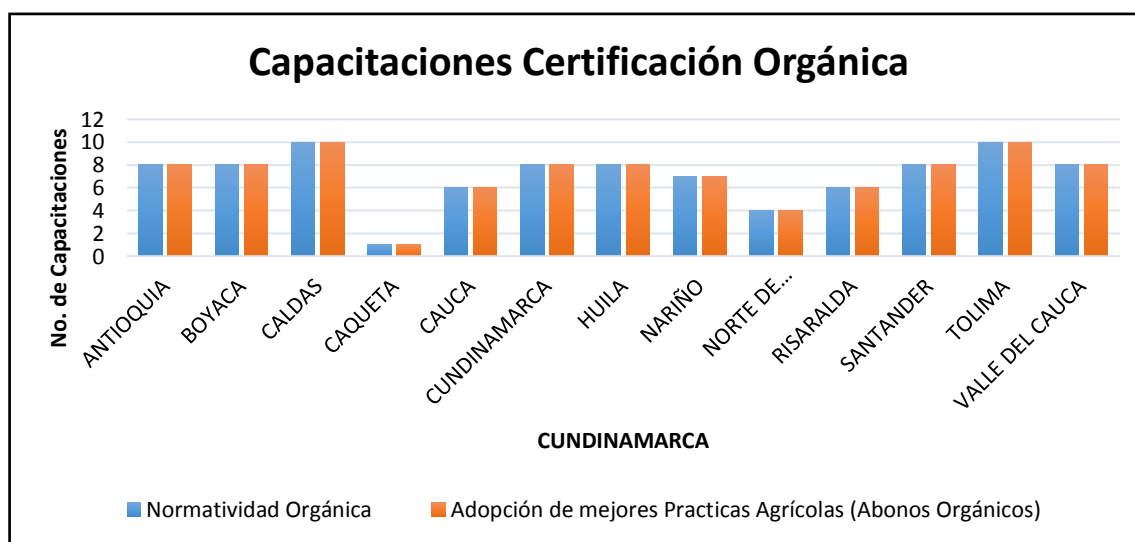
En la etapa de capacitación y asesoramiento, se realizaron en total 184 capacitaciones y asesoramientos a productores emprendedores y no emprendedores en temas de normatividad orgánica y adopción de mejores prácticas agrícolas – abonos orgánicos, en este proceso se identificaron productores con interés en la producción de caña orgánica, con los cuales se realizaron visitas de acercamiento para el inicio del proceso. Como resultado final continuaron 24 productor con los que se realizó la pre-evaluación de finca bajo normas orgánicas (Cinturón verde), como podemos observar en la siguiente tabla:

Productores con evaluación de finca bajo normas orgánicas

UP	CEDULA	NOMBRES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
5	9890602	ANTONIO ARCE ARCE	RISARALDA	QUINCHÍA
9	4545852	ALBEIRO DE JESÚS GUERRERO	RISARALDA	QUINCHÍA
14	18601959	BENIGNO ANTONIO GARCIA GIRALDO	RISARALDA	PUEBLO RICO
16	1090335113	DIEGO ISMAEL TREJOS IBARRA	RISARALDA	QUINCHÍA
19	4538670	FABER AUGUSTO BETANCUR BECERRA	RISARALDA	QUINCHÍA
21	15918362	HENRY VINASCO GRANADA	RISARALDA	QUINCHÍA
24	15921511	JOSÉ FERNANDO TREJOS GUEVARA	RISARALDA	QUINCHÍA
28	24946442	LUZ MARINA ARICAPA DE HEREDIA	RISARALDA	QUINCHÍA
29	25053377	MARÍA MAGNOLIA VILLEGAS DE DUQUE	RISARALDA	QUINCHÍA
40	9891967	SAÚL ROJAS CANO	RISARALDA	QUINCHÍA
45	4341463	SALOMON JARAMILLO BETANCUR	CALDAS	ANSERMA
145	74328065	RODOLFO PEÑA MORALES	BOYACA	SANTANA
392	17163909	GONZALO PINZON GOMEZ	CUNDINAMARCA	NIMAIMA
393	80456520	ADENIS HERNANDEZ OSORIO	CUNDINAMARCA	NIMAIMA
397	178485	TITO DAZA GALEANO	CUNDINAMARCA	ANAPOIMA

UP	CEDULA	NOMBRES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
398	457263	HECTOR JULIO NIETO	CUNDINAMARCA	ANAPOIMA
399	3143318	JHON ZUBIETA ROBAYO	CUNDINAMARCA	QUIPILE
400	271963	JOAQUIN ALFONSO MEDINA	CUNDINAMARCA	QUIPILE
409	3245716	PEDRO ENRRIQUE GUILLEN	CUNDINAMARCA	VILLETA
410	51580748	MARIA DEL CARMEN CASTELLANOS	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
411	3109192	JORGE VIDAL BOHORQUEZ	CUNDINAMARCA	NOCAIMA
412	80275411	ALVARO PERILLA	CUNDINAMARCA	VILLETA
493	1082776317	LUIS WILSON ORTIZ	HUILA	SAN AGUSTÍN
592	18460768	JOSE HERRERA ARCILA	QUINDIO	QUIMBAYA

A continuación se muestra un resumen del número de capacitaciones realizadas en normatividad orgánica y adopción de mejores prácticas agrícolas – abonos orgánicos en los departamentos atendidos.

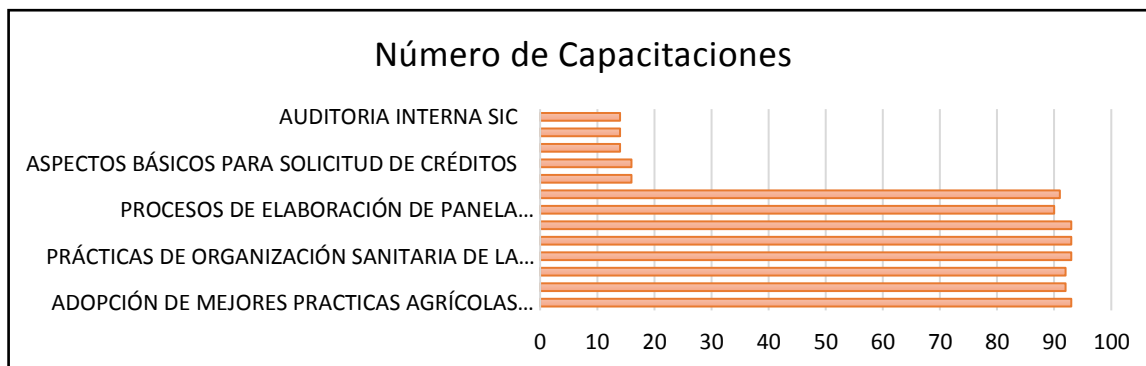


CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA PARA 621 PRODUCTORES

En el año 2017 se capacito y asesoro a 621 productores en 13 temas, que relaciona a continuación:

- Adopción de buenas prácticas en la manipulación de alimentos
- Normatividad orgánica
- Prácticas de organización sanitaria de la fábrica (manejo y disposición de residuos sólidos y señalización)
- Control de calidad del producto (trazabilidad en el proceso de producción)
- Procesos de elaboración de panela (elaboración de mieles)
- Seguridad industrial (uso adecuado de elementos protección)
- Adopción de mejores prácticas agrícolas (semilleros)
- Adopción de mejores prácticas agrícolas (abonos orgánicos - biopreparados)
- BEPS
- Aspectos básicos para solicitud de créditos
- Implementación SIC
- Reglamento Interno
- Auditoria Interna SIC

Los 621 productores corresponden a los 149 productores identificados como productores emprendedores, los cuales vienen recibiendo un acompañamiento permanente durante la ejecución de los programas de asistencia técnica con recursos del Fondo de Fomento Panelero. Y 472 productores que pertenecen a grupos de trabajo. Con corte al mes de diciembre de 2017 se realizaron las 750 capacitaciones programadas.



Número de Capacitaciones por tema

FORTALECIMIENTO DE 27 AGROEMPRESAS VINCULADAS A ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Se trabajó con 27 agroempresas, a las cuales se les realizó la caracterización de integral a cada organización, en la cual se indagó sobre el estado en aspectos organizacionales, administrativos, contable, tributario, financiero, productivo, comercialización, mercadeo y tecnológico, de acuerdo a lo encontrado se definió un plan de trabajo para fortalecer los aspectos con mayor deficiencia.

En la implementación de este plan de trabajo se fortaleció el componente agrícola, procesos, residuos sólidos, comercial contable y equipos de proceso/empaque; igualmente se brindaron capacitaciones en los siguientes temas:

- Elaboración de documentación requerida para certificación orgánica
- Verificación y acompañamiento documental
- Aspectos básicos para solicitud de créditos
- Capacitación en protocolo administrativo

Las siguientes Agroempresas son las que se identificaron por el equipo técnico mediante una caracterización y a las cuales se fortalecieron

Agroempresas por departamento y municipio

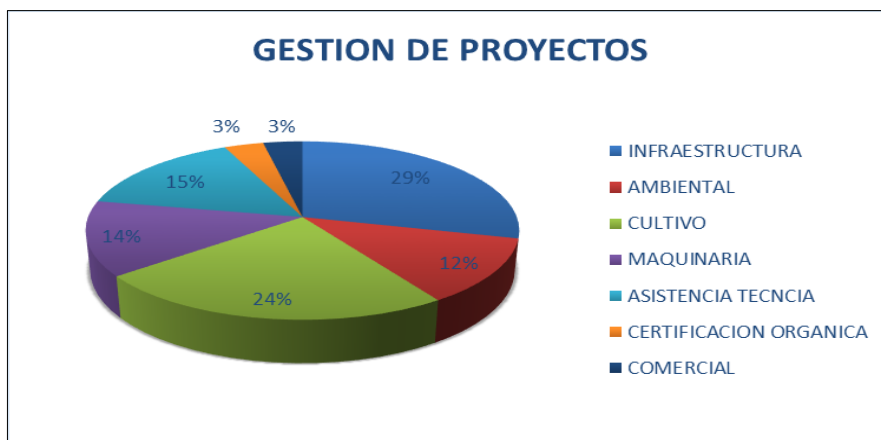
DEPTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
RISARALDA	QUINCHIA	816002164	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE QUINCHIA	ASOPANELA QUINCHIA	DIEGO ISMAEL TREJOS IBARRA
NORTE DE SANTANDER	CONVENCIÓN	9000178488	COOPERATIVA INTEGRAL DE CAÑICULTORES DE LA PROVINCIA DE OCAÑA LIMITADA	COOINCAPRO	PIO ALONSO QUINTERO CONTRERAS
CAUCA	POPAYÁN	900906251	AGROPANELA DEL CAUCA SAS	AGROPANELA SAS	FERMIN ALFREDO RENGIFO
SANTANDER	OCAMONTE	8040142534	ASOCIACION DE PANELEROS DE OCAMONTE	PANOCA	EDUIN MEJIA MEJIA
BOYACA	MONIQUEIRA	8305045837	EMPRESA INTEGRAL COMUNITARIA LA LAGUNA EMPICOL	EMPICOL	ÁNGEL CUSTODIO ANGULO
TOLIMA	PALOCABILDO	809010313	ASOCIACION DE PRODUCTORES PANELEROS DE PALOCABILDO	ASOPAL	ABNER NONATO CARDENAS

DEPTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
ANTIOQUIA	YOLOMBO	900301059	ASOCIACIÓN DE PANELEROS Y AGROPECUARIOS DE YOLOMBO	ASOPAGROY	OLGA LUCIA VELEZ GOMEZ
ANTIOQUIA	CAÑASGORDAS	9005884491	ASOCIACION AGROBALSA	AGROBALSA	ROBERTO DE JESUS OCAMPO ZAPATA
TOLIMA	MARIQUITA	8090056655	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROECOLÓGICOS	ASIPROAMA	PEDRO MARIA GIRALDO
CUNDINAMARCA	VILLETAS	9003681218	ASOTRAPICHES	ASOTRAPICHES	JOSE ADELMO PEREZ ROMERO
VALLE DEL CAUCA	RESTREPO	900248659	ASOCIACION DE PANELEROS DE SAN SALVADOR Y EL SILENCIO	ASOPAS.S	ELMER QUIJANO CAICEDO
CALDAS	ANSERMA	900680961	ASOCIACION MUNICIPAL DE PANELEROS DE ANSERMA CALDAS "PANELA OCUZCA"	PANELA OCUZCA	MARINO SALAZAR GARCIA
CUNDINAMARCA	QUIPILE	9007323397	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MIELES QUIPILE	ASOPROMIELES	HÉCTICO MEDINA HERRERA
HUILA	ISNOS	8130065814	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PANELA AGRO SOSTENIBLE DE LA VEREDA SALEN	APPASI	JHON FREDY REALPE
BOYACA	MIRAFLORES	9006422679	SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN LENGUPANELAS ORGÁNICA SAT	LENGUPANELAS SAT	MOISÉS CUFÍÑO
HUILA	SAN AGUSTÍN	9007125707	Asociación de productores orgánicos del macizo colombiano	ASOPROOMAC	SERBIO TULIO BOLAÑOS
CUNDINAMARCA	NOCAIMA	8320094059	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA NOCAIMA	ASOPROPANOC	YULIETH OLARTE
SANTANDER	CONFINES	9001706786	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DE CONFINES	ASOPROPACON	JUAN DE DIOS RANGEL SANABRIA
VALLE DEL CAUCA	VERSALLES	900704125	COOPERATIVA DE PANELEROS DE VERSALLES	COPAVER	CARLOS ANDRES BUITRAGO
VALLE DEL CAUCA	ANSERMANUEVO	9002688327	ASOCIACION DE AGRICULTORES POR LA PAZ	ASOAPAZ	MARIA EMILIA LEUDO

DEPTO	MUNICIPIO	NIT	Nombre de la organización	Sigla	Representante Legal
CAQUETA	FLORENCIA	828001511	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA DEL CAQUETA	ASOPANELA	ELCIRA LLANOS CARVAJAL
CUNDINAMARCA	ANAPOIMA	900413982	ASOCIACION DE PANELEROS Y FRUTICULTORES DE ANAPOIMA	ASPANELA	HECTOR JULIO NIETO
QUINDIO	LA TEBaida	8160076341	PRODUCTOS AGROINSUSTRIALES SA		JULIO ERNESTO PLAZAS JARAMILLO
VALLE DEL CAUCA	DAGUA	900311359	ASOCIACION DE PANELEROS DE ATUNCELA	ASPAT	LUIS ALFONSO TELLO
VALLE DEL CAUCA	EL DOVIO	8210022376	ASOCIACIÓN DE PANELEROS DE EL DOVIO ASODEP	ASODEP	CARLOS ALZATE
NARIÑO	SANDONA	9003279051	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE PANELA GUAICOSA	ASOPAGUA	ANA DEL CARMEN ROMO
TOLIMA	MARIQUITA	90011060692	COOPERATIVA DE PANELEROS DE MARIQUITA	COOPAMAT	OSE RAMIRO VELASQUEZ QUEVEDO

FORMULACIÓN DE 15 PROYECTOS PARA MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN

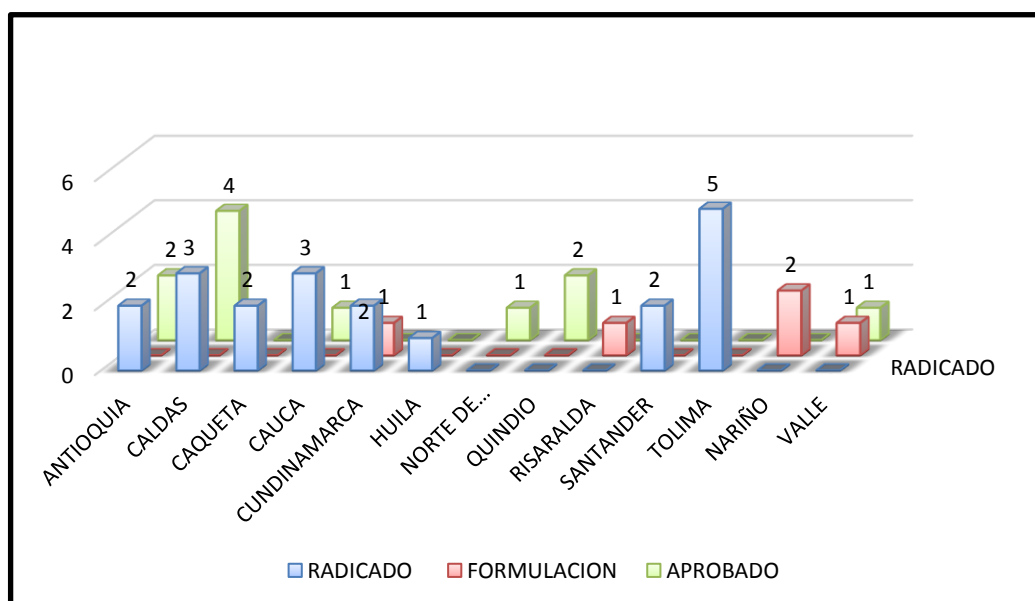
En el año 2017 se radicaron 59 proyectos en total, distribuidos en diferentes ejes básicos como se muestra a continuación:



Gestión de proyectos distribuido por ejes

Como se observa en la anterior gráfica, el mayor número de proyectos radicados fueron en el eje de infraestructura con un 29%, correspondiente a 17 proyectos, seguido de cultivo y asistencia técnica con 24 y 15%, correspondiente a 14 y 9 proyectos respectivamente.

Dentro de la gestión de proyectos se aprobaron 11 proyectos, en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cundinamarca, Norte de Santander, Quindío y Valle, igualmente se radicaron en total 20 proyectos. En la siguiente gráfica se presenta en resumen, la cantidad de proyectos radicados, formulados y aprobados por cada departamento.

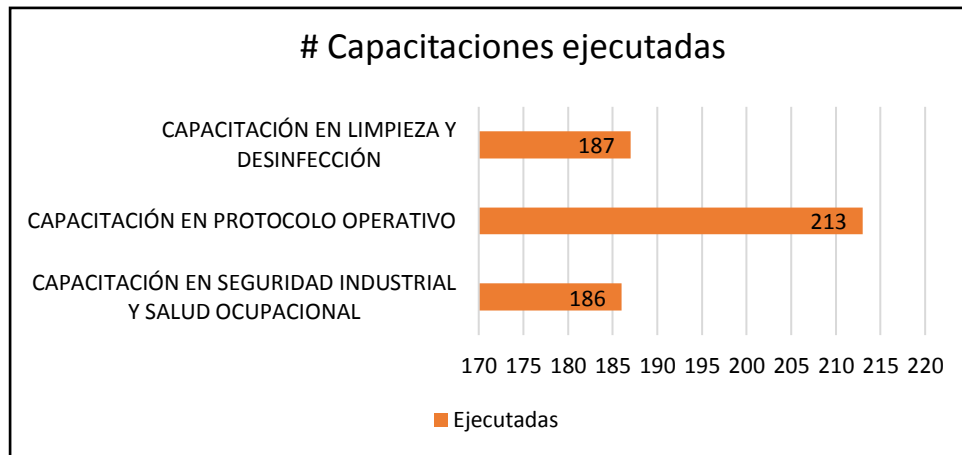


Proyectos radicados, formulados y aprobados por departamento.

CAPACITACIÓN TÉCNICA A 305 OPERARIOS DE MOLIENDA

El programa de asistencia técnica en el año 2017 capacito a 305 operarios mediante 586 capacitaciones en los siguientes temas:

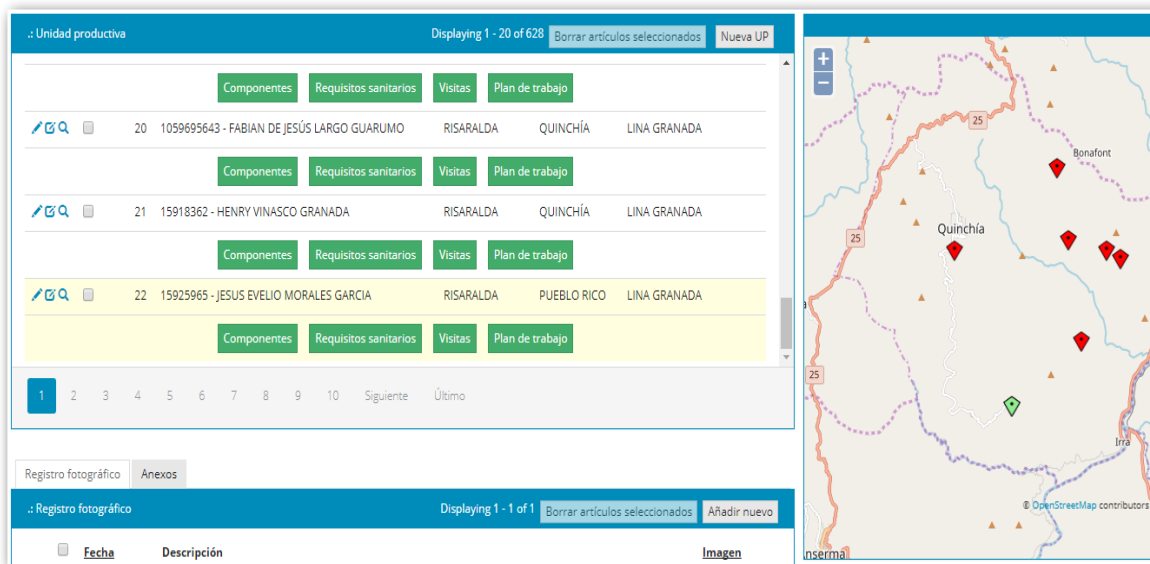
- Capacitación en seguridad industrial y salud ocupacional
- Capacitación en protocolo operativo
- Capacitación en limpieza y desinfección



FORTALECIMIENTO DEL SIPA MEDIANTE EL INGRESO DE INFORMACIÓN DE LOS 621 PRODUCTORES, 27 AGROEMPRESAS Y 305 OPERARIOS

La alimentación de la plataforma se dio gradualmente conforme se ejecutaron las actividades. Esto permitió la consolidación de los datos y la verificación de la información recolectada en campo desde la oficina central.

Desde el año 2017 la plataforma muestra una interfaz más dinámica y amigable para la revisión de la información y la carga de la misma por parte del personal, adicional permite conocer la ubicación de cada uno de los predios desde la plataforma como se observa en la siguiente imagen:



ESTABLECIMIENTO DE UN (1) PROYECTO TIPO DE TRAPICHE PANELERO BAJO LA METODOLOGÍA DEL PROYECTO TIPO DEL DNP

Se ha realizado un acompañamiento constante en la elaboración de un proyecto tipo para la construcción de trapiches paneleros, el cual permitirá dar los primeros pasos para estructurar el proyecto, a fin de buscar su financiación; se incluye:

- Identificación, análisis causal y dimensionamiento del problema.
- Detalle técnico de la alternativa propuesta y su costo aproximado.
- Cronograma estimado para la ejecución.
- Identificación de las actividades y los recursos requeridos para el mantenimiento y operación.

Proyecto de trapiche



Dentro de las actividades realizadas con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) se realizó la asesoría del profesional en arquitectura, el presupuesto de obra, costos de interventoría, equipos y transporte, con los respectivos APU (análisis de precios unitarios), necesarios para la construcción de un trapiche panelero, además del asesoramiento técnico para la elaboración del documento final de la construcción de trapiche panelero. El proyecto tipo, Anexos técnicos y presupuesto de proyecto tipo se encuentra disponible para la consulta en la siguiente dirección web: https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=199:27-construccion-de-trapiches-paneleros&Itemid=268

INDICADORES DE IMPACTO

INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS BENEFICIARIOS

La productividad del cultivo de caña de los beneficiarios atendidos incremento en 3.48 ton caña/ha, pasando de 49.75 a 53.23 ton caña/ha en el año 2017.

$$\text{Incremento productividad} = \text{Productividad despues} - \text{productividad antes}$$
$$\text{Incremento productividad} = 53.23 \frac{\text{ton caña}}{\text{ha}} - 49.75 \frac{\text{ton caña}}{\text{ha}} = 3.48 \frac{\text{ton caña}}{\text{ha}}$$

INCORPORACIÓN DE EMPRESAS A LA OFERTA EXPORTABLE

En el año 2016 se contaban con dos empresas que cumplían con los requisitos normativos en su proceso de producción de panela para exportar el producto, pasando en 2017 a 4 empresas, como se muestra a continuación.

Empresas con oferta exportable en años 2016 y 2017

EMPRESAS CON OFERTA EXPORTABLE 2016	EMPRESAS CON OFERTA EXPORTABLE 2017
Asopanela	Asopanela
Asopropanoc	Asopropanoc
-	Asopaorganicos
-	Asopri

$$I_{vol} = \left(\frac{\text{Empresas con oferta exportable despues} - \text{Empresas con oferta exportable antes}}{\text{Empresas con oferta exportable antes}} \right) * 100\%$$

$$I_{vol} = \left(\frac{4 - 2}{2} \right) * 100\% = 100\%$$

INCREMENTO DEL VOLUMEN DE OFERTA EXPORTABLE

Los volúmenes de oferta exportable tuvo un incremento del 34.10%, pasando de 1316 toneladas en 2016 a 1778 toneladas en 2017.

Volumen de oferta exportable para años 2016 y 2017

EMPRESAS CON OFERTA EXPORTABLE 2016	VOLUMEN DE OFERTA EXPORTABLE 2016 Ton	EMPRESAS CON OFERTA EXPORTABLE 2017	VOLUMEN DE OFERTA EXPORTABLE 2017 Ton
Asopanela	250	Asopanela	400
Asopropanoc	828	Asopropanoc	966
-		Asopaorganicos	300
-		Asopri	250
TOTAL	1316		1778

$$Vol_{exp} = \left(\frac{\text{Volumen oferta exportable despues} - \text{Volumen oferta exportable antes}}{\text{Volumen oferta exportable antes}} \right) * 100\%$$

$$Vol_{exp} = \left(\frac{1778 \text{ ton} - 1316 \text{ ton}}{1316 \text{ ton}} \right) * 100\% = 35.10\%$$

INCREMENTO DE ÁREA ORGÁNICA

El área orgánica en el año 2016 fue de 490,26 ha en total, incrementando en 126 ha, correspondiendo a un crecimiento del 26%.

$$\begin{aligned} \text{Incremento de área orgánica} &= (\text{Área organica despues} - \text{Área orgánica antes}) * 100\% \\ \text{Incremento de área orgánica} &= (616.76 \text{ ha} - 490.26 \text{ ha}) = 126.50 \text{ ha} \end{aligned}$$

CREDITO

Durante el año 2017 se planteó un trabajo junto con FINAGRO y Banco Agrario para socializar en una serie de jornadas el portafolio del Banco Agrario y las ofertas de FINAGRO en cuanto a créditos. Producto de lo anterior, se realizaron en todo el país panelero 33 jornadas con más de 900 asistentes quienes conocieron con mayor profundidad las ofertas de crédito de las dos entidades, algunos de ellos accediendo a ellas en el marco del Convenio entre Banco Agrario y FEDEPANELA, el cual permite una ruta especial para la gestión y aprobación del crédito para los paneleros.

De igual manera se concertó con la Regional Bogotá del Banco Agrario la campaña “Dulce Panela” que implementa en Cundinamarca una gestión conjunta con la Federación para acercar el Banco a los productores mediante actividades especiales en veredas y puntos estratégicos como plazas de mercado, con ayuda publicitaria como cuñas radiales y perifoneo de manera que los productores asistan masivamente y puedan acceder al crédito de una manera más fácil, apropiada y ágil, teniendo excelentes resultados ya que las operaciones de crédito se incrementaron en cerca del 30% presentando la posibilidad de que los productores realicen inversiones en sus cultivos y procesos.

Revisando el éxito de la campaña “Dulce Panela” se propone por parte de los directivos de las entidades extender esta campaña a dos regiones más en el país, es así como se establece la campaña “Sácale el jugo a la caña” en las Regionales Sur y Cafetera que comprenden los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Valle, Risaralda, Caldas y Quindío respectivamente.

PRECIOS AÑO 2017

Durante el año 2017 en el SIPA se incluyeron precios al productor de panela durante 53 semanas en 13 departamentos y 63 municipios, estos precios son recolectados por el equipo de asistencia técnica de FEDEPANELA.

Es de anotar que estos precios son promedios aritméticos y hacen referencia a panelas corrientes (bloques), está dado el precio por kilogramo de panela.

COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS AL PRODUCTOR:

De forma generalizada a excepción del departamento de Caquetá los precios al productor durante el año 2017 presentaron una tendencia a la baja, iniciando el año con un promedio de **\$ 3.244** en la primera semana de enero y terminando la última semana de diciembre en **\$2.337**, lo que representa una variación negativa del precio de **\$908** que representa un decrecimiento del **27.98%**.

. Comparativo de precios al productor iniciales vs Finales



<div>  PRECIOS INICIALES Y FINALES AL PRODUCTOR AÑO 2018 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO <div>  </div> </div>					
SEMANA	1 SEMANA DE ENERO 2017	5 SEMANA DE DICIEMBRE 2017	ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	3.350	2.325	BAJO	-1.025	-30,60
BOYACA	3.500	1.975	BAJO	-1.525	-43,57
CALDAS	3.012	2.691	BAJO	-320	-10,63
CAQUETA	2.767	3.075	SUBIO	308	11,14
CAUCA	2.783	1.834	BAJO	-949	-34,11
CUNDINAMARCA	3.522	2.100	BAJO	-1.422	-40,38
HUILA	3.210	2.097	BAJO	-1.113	-34,68
NARIÑO	3.067	2.000	BAJO	-1.067	-34,78
N SANTANDER	3.500	2.250	BAJO	-1.250	-35,71
RISARALDA	3.321	2.976	BAJO	-345	-10,40
SANTANDER	3.640	1.977	BAJO	-1.663	-45,70
TOLIMA	3.250	2.300	BAJO	-950	-29,23
VALLE	3.257	2.776	BAJO	-481	-14,77
PROM NACIONAL	3.244	2.337	SUBIO	-908	-27,98

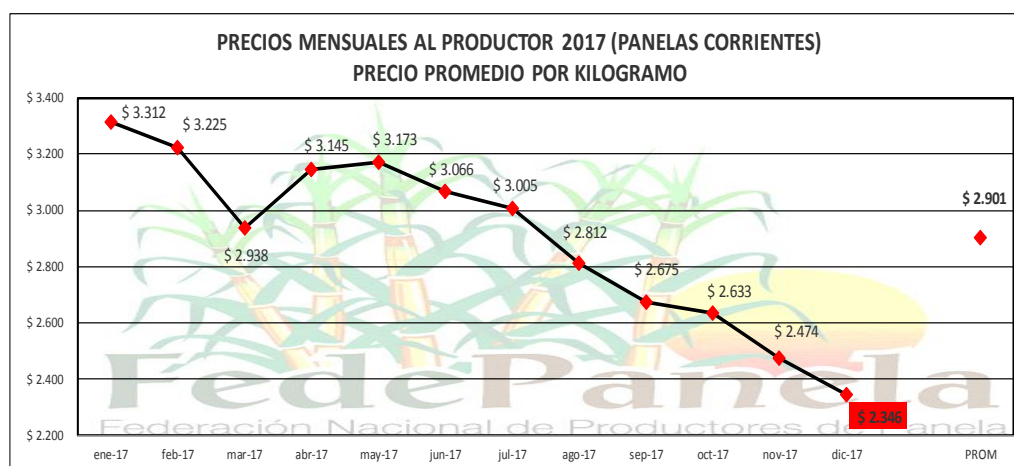
FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada
BASE DE DATOS N° 01044 - 403 de 34 de diciembre de 2014

PRECIOS MENSUALES

El comportamiento mensual de los precios inicio en enero con el precio más alto registrado durante el año, alcanzando un valor de \$ 3.726 en el Departamento de Santander, siendo este el precio más alto registrado durante el año. El precio más bajo se dio en el mes de diciembre en el Departamento de Cundinamarca \$1.964.

De otra parte, se puede analizar a partir del cuadro siguiente que el precio promedio con el que inició el 2017 fue de \$3.312 y terminó el año con un precio promedio de kilogramo de panela de \$2.901.



<div>  <div> PRECIOS MENSUALES AL PRODUCTOR 2017 (PANELAS CORRIENTES) PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO </div>  </div>													
Departamento	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17	PROM
Antioquia	3.360	3.072	2.559	2.715	2.856	2.857	2.916	2.486	2.584	2.429	2.322	2.343	2.708
Boyacá	3.515	3.338	2.794	3.060	3.156	2.839	2.919	2.794	2.460	2.388	2.050	2.005	2.776
Caldas	3.111	3.202	3.104	3.114	3.220	3.053	2.883	2.824	2.791	2.918	2.999	2.720	2.995
Caquetá	2.807	3.475	3.276	3.337	3.390	3.273	3.264	3.292	3.324	3.327	3.145	3.024	3.244
Cauca	2.968	3.076	2.900	3.403	3.442	3.327	2.979	2.743	2.549	2.472	2.273	1.895	2.835
Cundinamarca	3.575	3.270	2.883	3.206	3.104	2.862	2.596	2.350	2.193	2.109	1.945	1.964	2.672
Huila	3.383	3.204	2.826	3.318	3.293	3.267	3.290	3.103	2.847	2.586	2.424	2.267	2.984
Nariño	3.068	3.076	2.702	2.977	2.943	2.912	2.956	2.409	2.374	2.105	2.084	2.036	2.637
N. Santander	3.621	3.411	3.019	3.358	2.988	2.878	2.919	2.803	2.438	2.819	2.263	2.084	2.883
Risaralda	3.323	3.277	3.107	3.138	3.327	3.345	3.275	3.189	3.197	3.149	3.196	3.067	3.216
Santander	3.726	3.278	2.959	3.041	3.130	2.923	3.040	2.914	2.603	2.432	2.092	1.992	2.844
Tolima	3.410	3.238	3.025	3.210	3.240	3.170	3.018	2.659	2.450	2.525	2.450	2.230	2.885
Valle	3.196	3.008	3.044	3.007	3.162	3.158	3.018	2.984	2.967	2.970	2.916	2.872	3.025
Prom Mes	\$ 3.312	\$ 3.225	\$ 2.938	\$ 3.145	\$ 3.173	\$ 3.066	\$ 3.005	\$ 2.812	\$ 2.675	\$ 2.633	\$ 2.474	\$ 2.346	2.901
PRECIO MAYOR 3.312 PRECIO MENOR 2.346													
FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014													



FUENTE : Sistema de Información Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

COMPARATIVO DE PRECIOS 4 TRIMESTRE AÑOS 2016-2017

Comparando los precios promedios en el cuarto trimestre de 2016/ presenta una baja generalizada de los precios excepto los departamentos de Caquetá y Risaralda, en donde podemos observar una disminución del precio en **\$518** lo que representa un 17.25 % de decrecimiento en el precio a nivel nacional.

<div>  <div> PRECIOS AL PRODUCTOR COMPARATIVO 4 TRIMESTRE AÑO 2016 - 2017 PRECIO PROMEDIO POR KILOGRAMO </div>  </div>					
SEMANA	4 TRIMESTRE DE 2016	4 TRIMESTRE DE 2017	ULTIMO MES	VARIACION \$	% VARIACION
DEPARTAMENTO					
ANTIOQUIA	3.131	2.365	BAJO	-767	-24,49
BOYACA	3.160	2.148	BAJO	-1.013	-32,05
CALDAS	3.061	2.879	BAJO	-182	-5,95
CAQUETA	2.747	3.165	SUBIO	419	15,24
CAUCA	2.650	2.213	BAJO	-437	-16,49
CUNDINAMARCA	2.955	2.006	BAJO	-949	-32,11
HUILA	3.024	2.426	BAJO	-599	-19,79
NARIÑO	2.781	2.075	BAJO	-706	-25,40
N SANTANDER	3.363	2.388	BAJO	-974	-28,97
RISARALDA	3.035	3.137	SUBIO	103	3,38
SANTANDER	3.319	2.172	BAJO	-1.147	-34,57
TOLIMA	3.062	2.402	BAJO	-660	-21,57
VALLE	2.736	2.919	SUBIO	184	6,72
PROM NACIONAL	3.002	2.484	BAJO	-518	-17,24

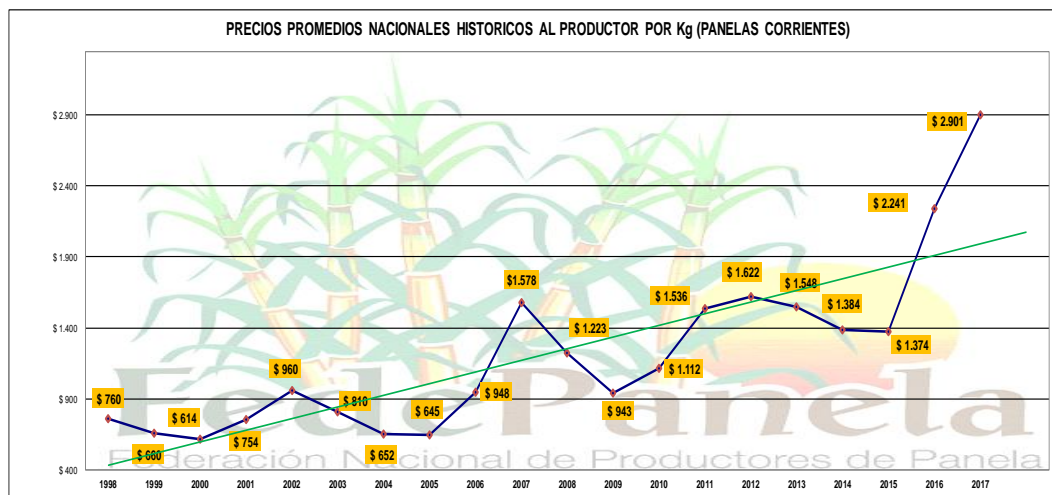
FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

PRECIOS HISTORICOS

En la siguiente gráfica, vemos el consolidado histórico nacional desde el año 1998 hasta el 2017, en el cual se puede observar que los dos últimos años se han presentado los precios más altos de la historia.

La variación de los precios del año 2016 al año 2017 fue de **\$ 660** lo cual significa un aumento del 22,75%.

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRECIOS	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.384	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901



FUENTE : Sistema de Informacion Panelero (SIPA) FEDEPANELA - FONDO DE FOMENTO - Operación estadística certificada por el DANE N° CI 041 - 192 de 31 de diciembre de 2014

PROGRAMA COMERCIAL - ACOMPAÑAMIENTO A LA GESTIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL

Durante el 2017 las actividades del programa comercial se han orientado a la estrategia de consolidación de procesos comerciales innovadores y de desarrollo de nuevos mercados que les permitieran a los productores atendidos en el acompañamiento comercial el ingreso a mercados formales y de exportación, por esto se concentraron los esfuerzos en cuatro actividades principales:

1. Asistencia en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales nacionales y de exportación
2. Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles y rentables.
3. Apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones internacionales requeridas por los clientes.
4. Apoyo a procesos de exportación por parte de los comercializadores que les permitan realizar su labor comercial a satisfacción

Fueron priorizados en el desarrollo de estas actividades a los productores de las centrales de mieles, las asociaciones que conformaron alianzas productivas y los productores que estaban desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, debido a sus procesos de integración a mercados formales y de exportación, a través de la estrategia de encadenamientos productivos

Las actividades se desarrollaron de manera complementaria buscando articular las acciones al interior del gremio y la gestión con instituciones para el fortalecimiento de procesos formales de producción y comercialización, dentro de este trabajo se generaron acercamientos con entidades como: Finagro, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fenalco, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Fundación ANDI, Compras Públicas del DNP.

Adicionalmente se formularon y gestionaron proyectos de desarrollo tecnológico y comercial como fueron:

- Formulación del proyecto Cierre de Brechas, ante el MADR.
- Desarrollo de productores orgánicos con fines de exportación a productores de Ricaurte y Mallama en Nariño.
- Convenio Cámara de Comercio de Facatativá, Caracterización de la cadena de panela e implementación de modelos de encadenamientos productivos.
- A través del apoyo al convenio 135 SENA – FEDEPANELA, se logró capacitar a 34 grupos de productores de panela, 727 personas entre

cultivadores de caña y procesadores de panela de 25 municipios distribuidos en 7 departamentos del país (Risaralda, Caldas, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Huila y Tolima), en implementación de Buenas Prácticas de Manufactura –BPM- sobre los procesos productivos comprometidos en la elaboración de panela y su calidad.

Durante el último trimestre del 2017 se desarrolló un proceso de acompañamiento al diagnóstico, caracterización y desarrollo de estrategias en la formulación del plan estratégico 2018-2022 de FEDEPANELA, donde se ha liderado con el área técnica el proceso de construcción de estrategias de sostenibilidad de la cadena, donde con el objetivo de consolidar mercados y desarrollar nuevas alternativas comerciales se trabajará bajo el modelo de encadenamientos productivos.

Asistencia en el desarrollo de proveedores para el cumplimiento de los requisitos sanitarios, legales y comerciales que les permitan el ingreso a mercados formales nacionales y de exportación.

- Se realizó actualización de la metodología de diagnóstico sanitario para facilitar la toma de datos y análisis de información, incluyendo los formatos de presentación de informes, esto permitió diagnosticar y estructurar planes de implementación de la Resolución 779/06
- Para las centrales de mieles de Utica, Caparrapí, Alvarado y Cisneros se realizaron diagnósticos y planes de implementación de la Resolución 2674/13
- Con el propósito de orientar a los productores paneleros del país en los trámites requeridos para el cumplimiento de los requisitos normativos en materia sanitaria, se recibieron inquietudes respecto al rotulado general y nutricional para la panela, los cuales se resolvieron vía correo electrónico o telefónicamente según el caso.
- SENA Se espera que los beneficiarios fortalezcan las habilidades y destrezas en la producción de panela de buena calidad, aumente la mano de obra calificada e idónea para el subsector, se implemente un plan de mejoramiento de las prácticas productivas en la elaboración de panela
- Se desarrolló trabajo de CODEX a través de 4 reuniones durante el año 2017, la última reunión del día 02 de Octubre con participación de FEDEPANELA, ACOPANELEROS, PANELA COLOMBIA, INS, MINISTERIO DE AGRICULTURA y SENA en la cual se estableció que ante la reiterada oposición de algunos países (especialmente BRASIL, JAPON y ESTADOS UNIDOS) en aceptar un tipo de producto con características fisicoquímicas, crea la necesidad de insistir en una reunión presencial para que COLOMBIA pueda argumentar de una forma directa y más clara el por qué la norma desde un comienzo ha buscado cobijar un producto muy diferente al azúcar. Por lo anterior se espera que al 15 de diciembre de 2017 se tenga respuesta de los países participantes sobre si aceptan esta iniciativa, de lo contrario surge como alternativa el que Colombia deserte el proceso por falta de consenso y proponga un nuevo trabajo desde cero, en el que desde el comienzo

sea enfático y claro aplica al “jugo de caña deshidratado no centrifugado” de composición fisicoquímica especial como es el caso equivalente de la norma Codex para aceite de oliva que es independiente a la general de aceites vegetales.

- En el departamento de Cundinamarca se ha participado del Comité del proyecto de Buenas Prácticas Agrícolas –BPA-. El comité que promueve el desarrollo de una norma aplicable a las Buenas Prácticas Agrícolas y Ganaderas en el Departamento de Cundinamarca. Dentro de este comité, FEDEPANELA participa como líder del subcomité de COMUNICACIONES. Como compromisos de la reunión FEDEPANELA en cabeza de Ángela Martínez como delegada, debe desarrollar una propuesta preliminar de la estrategia de COMUNICACIONES que se implementará el próximo año para promover la aplicación de las BPA y la compra de alimentos certificados en este marco de calidad.

Fortalecimiento de los encadenamientos productivos (productores asociados - comercializadores) para tener procesos comerciales sostenibles y rentables.

Los encadenamientos de **Barango** (Con productores de Nocaima Cundinamarca), **Inversiones Priarr** (Productores de Minipi Cundinamarca) y **Makariza** (Con productores de la Central de Miel de Caparrapí) van en la etapa de factibilidad es decir aún se encuentran en negociaciones con los productores para firmar el acuerdo comercial de abastecimiento. Durante el 2018 el área comercial, realizará un acompañamiento integral que permita continuar con el proceso y fortalecer las actividades que sean planteadas.

La aplicación del nuevo Modelo de Desarrollo de Encadenamientos Productivos a estas cadenas productivas ha permitido identificar la necesidad de crear nuevas herramientas para la caracterización, seguimiento, control de la calidad y evaluación del proceso. Se espera durante el 2018 realizar ajuste al modelo.

Además se ha brindado apoyo al desarrollo de productores y formación de encadenamientos productivos de 16 organizaciones de productores del proyecto CAR 1296 en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá que han recibido proyectos de inversión en adecuación de plantas y que a través del trabajo liderado por la profesional Sandra Sánchez, buscan generar alianzas productivas con comercializadores formales, y en las organizaciones y centrales que tengan una capacidad de abastecer mercados formales hacia el mercado de distribución mayorista y algunas que tienen potencial de orgánica y de comercio justo.

Seguimiento y desarrollo de Alianzas productivas

Fue realizado el seguimiento a los procesos de Alianzas Productivas de Asopropanoc - Nocaima, Asobrisas - Saladoblanco y Alvarado que aún se encuentran en ejecución, mostrando resultados positivos en el desarrollo de sus actividades.

Durante el año 2017 se ha logrado un posicionamiento entre los actores de la cadena

productiva de la panela, es decir, cultivadores de caña, procesadores productores de panela o miel y aliados comerciales del modelo de encadenamientos productivos, como estrategia para atender mercados de valor agregado con demanda potencial insatisfecha. Además, que además en las estrategias del plan estratégico de FEDEPANELA 2018-2022 se ha definido un plan de desarrollo de nuevos mercados y consolidación de los existentes fortaleciendo esta modelo de intervención integral. En las figuras 1 y 2 se presenta un resumen del modelo de intervención de encadenamientos propuesto para los próximos años.

Apoyo a productores que estén desarrollando procesos de certificación orgánica y de comercio justo, principales certificaciones internacionales requeridas por los clientes.

Se cumplió la meta de apoyar el proceso de certificación orgánica de 6 organizaciones de productores con procesos de exportación:

- Productores de Pueblo Rico Risaralda
- Asopropanoc – Cundinamarca
- Asopanela Quinchia – Risaralda
- Central de Mieles de Cisneros – Antioquia
- Asopropab Riosucio – Caldas
- Prodinalpa Nimaima - Cundinamarca

De igual manera hubo dos asociaciones que iniciaron su proceso de Certificación en Comercio Justo, Asopropab y Asopanela, ésta última ya logró obtener el certificado y se encuentra exportando su producto a Europa a través del aliado comercial IMEPEX SAS, recibiendo además las primas de comercio justo.

Apoyo a procesos de exportación por parte de los comercializadores que les permitan realizar su labor comercial a satisfacción.

- Desde el área comercial se está apoyando el proceso de negociación entre Maria Panela y la empresa Kent Food Limited para el proceso de exportación de panela a Holanda.
- Con Asopropanoc se está apoyando el proceso de exportación de panela a cliente de GTC de Italia.
- Por medio de la estructura del encadenamiento productivo de Mesa Baja Antioquia con productores de Caldas y Cundinamarca se está perfilando modelo de negocios que permita atender el mercado de panela pulverizada y bloque para Chile y Japón.
- Por medio del área comercial se han enviado muestras de panela a la empresa Anabell importadores de panela.

Se continúa dando respuesta a solicitudes de clientes internacionales con interés de compra de panela colombiana, se suministra información de posibles proveedores.

PROGRAMA PROMOCIÓN AL CONSUMO

ACTIVIDADES DE IMPULSO A LA PROMOCIÓN Y AL CONSUMO

- Se realizaron 12 eventos y ferias nacionales, y/o regionales, y/o locales.
- Así mismo, 17 activaciones de punto de venta y/o degustaciones de producto y/o otras actividades de promoción (BTL)
- Participación en la muestra agroindustrial panelera en el marco del XL Festival Turístico, Reinado Nacional de la Panela y Muestra Folclórica Colombiana Versión 2017, en Villeta, Cundinamarca. Punto de degustación e información, premios a los participantes en el concurso de productores paneleros
- Punto de degustación e información en el VI Torneo de Natación Camilo Torres realizado en el municipio de Barichara, Santander.
- Presencia y apoyo a productores participantes en la actividad Mercados Campesinos, organizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Punto de degustación e información en la Feria Logística y Agroindustrial Central Mayorista en Medellín, Antioquia.
- Participación, punto de degustación y premios a los participantes en el concurso de la panela, en la versión XXXI de las Ferias y Fiestas de San José de Pare.
- Activación Procuraduría General de la Nación durante el conversatorio “El Río Atrato como Sujeto de Derechos”.
- Dentro del marco de promoción al consumo en Boyacá se apoyó la cabalgata en honor a la mujer chitaraqueña.
- Fedepanela y el Fondo de Fomento Panelero participaron en la 4ta edición de Agroinnova Caldas Siglo XXI (evento organizado por FENALCO y la Gobernación de Caldas a través de la Secretaría de Agricultura), con el fin de promover el consumo de panela entre los más de 120 agroempresarios que se dieron cita en la ciudad de Manizales.
- Feria Agropecuaria de Tuluá: participación del Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela en la versión 62 de la Feria Agropecuaria de Tuluá, la cual contó con la

asistencia de importantes empresas paneleras de la zona plana del Valle del Cauca y del Sena.

- Activación de producto en la AGROFERIA en la plazoleta de Ciudad Victoria en Pereira, organizado por el Banco Agrario de Colombia, en donde el stand del Fondo de Fomento Panelero promocionó el consumo de panela en sus diferentes variedades (pulverizada, saborizada y en cubos).
- Activación en la Conmemoración de los 195 años de la Batalla de Bomboná con un punto de degustación en el que se dieron muestras de producto y degustación de bebida de panela.
- Activación de producto con un stand del Fondo de Fomento Panelero en la Agroferia del Banco Agrario realizada en el municipio de Quipile, Cundinamarca, como apoyo al consumo de panela de la región.
- Participación en la Agroferia de Garzón, Huila, con una activación de producto como parte de la campaña de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero.
- Activación de productos en la celebración del Día del Campesino en Tunja, Boyacá, como parte de las actividades del programa de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero.
- Activación de producto en el Día del Panelero y en el concurso de arriería de los municipios de Mogotes, Confines y San Benito (Santander), durante los cuales se reunieron más de 150 productores y con una asistencia de alrededor de 3.000 personas.
- Activación de producto en la celebración del Día del Panelero en el municipio de Sandoná (Nariño) en donde se convocaron a productores, cañicultores y trabajadores de trapiches en una muestra comercial de panela.
- Participación del Fondo de Fomento Panelero en la muestra gastronómica que se llevó a cabo en el municipio de Palmas del Socorro, en Santander, durante la cual se presentaron platos típicos de la región hechos con panela.
- Presencia del Fondo de Fomento Panelero en Expopanela Cisneros durante la jornada académica sobre temas paneleros y con un punto de degustación.
- Con el apoyo del Fondo de Fomento Panelero y Acodres, se promocionó el uso de nuestra panela colombiana en el área de la gastronomía, En el marco del III Encuentro Nacional de Estudiantes de Gastronomía.

- Participación en las ferias de Santana, Boyacá, durante las cuales se destaca la elaboración de la panela más grande del mundo, una iniciativa a base de jugos de caña 100% naturales y con un peso de 1.340 kilogramos, con la que los productores de este municipio le apuntan al Guinness World Record.
- Participación en actividades del Día del Productor Panelero en Mariquita. Evento en el que se reúnen productores paneleros de todo el departamento de Tolima.
- Participación en Agroexpo 2017 del Fondo de Fomento Panelero con un stand en donde importantes empresas paneleras dieron a conocer sus productos de innovación hechos con panela y se realizaron degustaciones de productos paneleros durante los 10 días del evento
- Participación en Expologística en Corferias, el evento más importante del sector logístico, con un punto de promoción y degustación de productos paneleros
- Participación del Fondo de Fomento Panelero en Expocundinamarca 2017, la primera feria turística, empresarial, gastronómica y cultural del departamento de Cundinamarca, con un espacio a través del cual los visitantes al evento conocieron el proceso de la elaboración de la panela y degustaron los deliciosos sabores de nuestro dulce patrimonio cultural.

DIVULGACIÓN EN MEDIOS MASIVOS Y REDES SOCIALES

- Publicación de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero en página web de Fedepanela y redes sociales
- Reuniones con la Fundación Campo Justo para la realización con recursos del Fondo de Fomento Panelero de 4 videos de un minuto, con el fin exaltar la labor de los productores del sector panelero, los cuales serán divulgados por la web y redes sociales.
- Publicación en redes sociales y web de las jornadas de capacitación con la Policía Nacional en Cauca y Santander, Huila, Nariño, Antioquia y Tolima.
- Publicación de información de actividades del Fondo de Fomento Panelero en página web de Fedepanela y redes sociales tales como: reunión del Fondo de Fomento Panelero en San Gil, reunión de delegados del Fondo de Fomento Panelero en Medellín, entre las más importantes.
- Reuniones con la Fundación Campo Justo para la preproducción de la realización de 4 videos de un minuto, con recursos del Fondo de Fomento Panelero, con el fin exaltar la labor de los productores del sector panelero, los cuales serán divulgados por la web y redes sociales.

- Publicaciones sobre actividad de Agroexpo 2017 (5 boletines informativos)
- Realización de 34 boletines informativos para la divulgación de los eventos y actividades que ha realizado el Fondo de Fomento Panelero, a medios de comunicación y a otras agremiaciones.
- Divulgación de información del Fondo de Fomento Panelero a grupos de Whats App de medios como lo son CNC Noticias y la SAC, para la divulgación de eventos y actividades.

HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN

- Diseños y artes finales para material divulgativo (pendones, camisetas y gorras).
- Elaboración de material divulgativo como apoyo a las actividades de promoción al consumo.
- Dotación de uniformes e implementos deportivos como aporte del Fondo de Fomento Panelero del equipo femenino de fútbol Unisalomia en Cali
- Entrega de Mugs publicitarios y mochilas con el logo del Fondo de Fomento Panelero durante las Ferias de Togüí.
- Elaboración de material publicitario de la campaña del Programa de Promoción al Consumo, Estamos Hechos de Panela.

PROGRAMA APOYO A LA COMISIÓN NACIONAL DE VIGILANCIA Y CONTROL DE LA PANELA

- Desarrollo de jornadas pedagógicas de socialización y sensibilización para productores, transportadores, empacadores y comercializadores del país panelero sobre la normatividad vigente para la producción y comercialización de la panela.



Trapicheros del norte del Cauca, Padilla Boyaca

Comité Departamental Caldas



Productores Utica Cundinamarca

Comité Departamental Huila



Productores Togui



Comité Departamental Norte de Santander



- Entrega de kit para identificación de clarol y capacitación técnica y normativa como medio técnico para el control de uso de hidrosulfito de sodio en la producción de la panela a las autoridades de control y presidentes de comités municipales y departamentales de Fedepanela.





Policía Transito y Transportes Santander
Transportes Santander



Policía Transito y Transportes Santander



Policía Transito y Transportes Santander



Policía Distrito Charala



Policía Estación Utica



Policía Distrito Villeta



Secretaria de Salud del Magdalena



Productores Corabastos

- Gestión en el fortalecimiento del proceso asociativo y vinculación de los comercializadores como eslabón importante en el desarrollo de la cadena panela con el objetivo de alcanzar la formalización del sector.
 - Articulación ejecución operativos de inspección vigilancia y control para la calidad de la panela por parte de las autoridades competentes en el cumplimiento de la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela especialmente en el control del derrite de azúcar, uso de clarol y rotulado.

Incautación panela producida a partir de derrite de azúcar Guarne Antioquia



Fuente: Noticias caracol 26 de mayo de 2017



Fuente: Policia Nacional



Fuente: Policia Nacional



Acta de Congelamiento Azúcar Candelaria Valle.

[illegible]

Incautación de Azúcar y panela en San Antonio de Prado, Medellín, Antioquia

