

FICHA TECNICA PARA PRESENTACION DE PROYECTOS

FONDO NACIONAL DE LA PANELA

Fecha de elaboracion proforma: 16/11/18

Version: 2



I. INFORMACION GENERAL DEL EJECUTOR / RESPONSABLE DEL PROYECTO

Entidad Ejecutora:	Representante Legal:	Responsable del Proyecto
FEDEPANELA	CARLOS F. MAYORGA MORALES	CARLOS F. MAYORGA MORALES

Dirección Ejecutor: Cra 49 B #91-48

Teléfono(s): Indicativo Número: 6222066 Fax: 6222066

Nit: 800059441 - 1

II. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO

Cobertura Geográfica del proyecto:	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Regional <input type="checkbox"/>
Departamental	Municipal <input type="checkbox"/>	Veredal <input type="checkbox"/>

Especifique área geográfica: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Nariño, N. Santander, Quindio Santander, Risaralda, Tolima y Valle

Programa: CONTROL A LA EVASIÓN

Título del Proyecto:

Vigencia del presupuesto:

Año 2022

Duración del proyecto (en meses):

12 MESES

Fecha de inicio:

02/01/2022

Fecha final:

31/12/2022

Entidades Cooperantes o Cofinanciadoras: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural .

Valor Total del Proyecto:	Aportes de otros cofinanciadores:	Solicitud al Fondo de Fomento Panelero
\$		\$

III. DESCRIPCION DEL PROYECTO

RESUMEN DEL PROYECTO

En cumplimiento de la Ley 40/90 y Fedepanela como administrador del Fondo se encarga de la Compra y distribución de las etiquetas que certifican el pago de la cuota de fomento, labor que se realiza por intermedio de los Delegados que se encuentran en los siguientes departamentos: Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Villalba.

De la misma manera, una de las acciones implementadas por FEDEPANELA, son las Capacitaciones sobre la Ley 40 para el control a la evasión dirigidas a Policía, comerciantes y productores, esto con el propósito de verificar el cumplimiento del pago de la cuota de fomento y poder aumentar el recaudo del mismo. Como un instrumento importante para que los productores, comercializados y demás personas, que tienen relación con el subsector se informen sobre el pago de la cuota parafisca, se encuentra la elaboración de volantes didácticos informativos para productores, comerciantes y autoridades, que contienen información relevante necesaria para el pago y el control de la cuota de fomento panelero.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

1. Que de conformidad con el contrato No. 049/03 el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, autorizó únicamente a FEDEPANELA para la administración de la Cuota de Fomento Panelero, creada por la ley 40 de 1990.

2. El Fondo de Fomento Panelero es el responsable de establecer las medidas y controles necesarios que garanticen el adecuado recaudo de la cuota de fomento.

3. De acuerdo con lo establecido en el Decreto 719 de mayo 3 de 1995 en el artículo primero, parágrafo cuarto: "Para efectos de garantizar el adecuado control del recaudo de la cuota, a cada unidad mayor de empaque (caja de 20 kilos, bolsa de 24 kilos o bulto de 48 kilos), se le colocará una etiqueta equivalente al pago por los kilos que contenga. Y del Decreto 3270 del 19 de septiembre de 2005. Artículo 1, Parágrafo Cuarto: "Para efectos de garantizar el adecuado control del recaudo de la cuota, a cada unidad mayor de empaque de cinco (5) kilogramos se colocará una etiqueta equivalente al pago por los kilos que contenga. La entidad administradora de la cuota deberá suministrar al agente recaudador las etiquetas, con características de seguridad, las cuales no podrán ser reutilizadas.

4. Que el Fondo de Fomento Panelero desde la aprobación de la ley 40/90 ha contratado el suministro de la cinta autoadhesiva verificando que se cumpla con las normas de seguridad y exclusividad propias del producto.

5. Para el cumplimiento de lo anteriormente expuesto Fedepanela como administrador del Fondo de Fomento Panelero tiene contratados a 12 Delegados de Recaudo de los cuales 5 de ellos se encuentran por nómina y 7 de ellos mediante contrato de prestación de servicios.

6. El alcance territorial es de un Delegado por Departamento: Antioquia, Risaralda, y Quindío, Valle, Cauca, Nariño, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Huila, Santander y Norte de Santander, Tolima y el municipio de Villalba.

7. La Administración de Fedepanela realiza la compra de rollos de 588 y 300 etiquetas, los cuales entran al inventario general de Contabilidad y a medida que los Delegados realizan el recaudando, solicitan nuevos rollos de etiquetas a la Oficina Principal de Fedepanela y éstos son cargados a cada uno de los inventarios Departamentales.

Los Delegados de Recaudo envían a la Oficina Principal de Fedepanela, semanalmente, los recibos de ingreso a caja con extracto control del consecutivo, con las consignaciones de soporte de los rollos de etiquetas que han entregado como evidencia del pago de la cuota de fomento panelero.

OBJETIVO GENERAL

Generar los mecanismos necesarios para el adecuado recaudo, seguimiento y verificación del pago de la cuota de Fomento panelero en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Risaralda, Santander, Tolima, Valle, Villalba.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar el recaudo de cuota de fomento panelero
2. Contratar la impresión de las cintas autohadesivas de acuerdo al diseño y normas de seguridad que garanticen la exclusividad las cuales establece el Administrador del Fondo.
3. Realizar seguimiento a los diferentes delegados con el proposito de controlar la utilización de la cinta de acuerdo con los procedimientos establecidos.
4. Realizar seguimiento y control a la evasión del pago de cuota de fomento
5. Distribuir de forma eficiente y oportuna los rollos de etiquetas a los diferentes delegados.
6. Realizar labores de verificar el pago del recaudo por medio de la etiqueta adherida a cada caja o bolsa de empaque de panela.

METAS Y LOGROS ESPERADOS CON LA EJECUCION DEL PROYECTO

1. Liquidación y distribución de 30,960 rollos de etiquetas

ROLLOS DE 588 ETIQUETAS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD ROLLOS MENSUAL	RECAUDO POR ROLLO 2022 *	RECAUDO MENSUAL	RECAUDO PROMEDIO ANUAL	NUMERO DE ROLLOSDE 588 ETIQUETAS POR AÑO	ROLLOS PARA 2022 IVA INCLUIDO	TOTAL PRESUPUESTO PARA COMPRA DE ROLLOS DE 588 ETIQUETAS
ANTIOQUIA	300	\$ 198.000	\$ 59.400.000	\$ 712.800.000	3.600	\$ 9.693,00	\$ 34.894.800
BOYACA Y SANTA	800	\$ 132.000	\$ 105.600.000	\$ 1.267.200.000	9.600	\$ 9.693,00	\$ 93.052.800
CUNDINAMARCA	300	\$ 132.000	\$ 39.600.000	\$ 475.200.000	3.600	\$ 9.693,00	\$ 34.894.800
VALLE	380	\$ 198.000	\$ 75.240.000	\$ 902.880.000	4.560	\$ 9.693,00	\$ 44.200.080
TOTAL	1.780	\$ 660.000	\$ 279.840.000	\$ 3.358.080.000	21.360	\$ 9.693,00	\$ 207.042.480

ROLLOS DE 300 ETIQUETAS

DEPARTAMENTO	CANTIDAD ROLLOS MENSUAL	RECAUDO POR ROLLO 2022 *	RECAUDO MENSUAL	RECAUDO PROMEDIO MENSUAL	NUMERO DE ROLLOSDE 300 ETIQUETAS POR AÑO	COSTO DEL ROLLOS PARA 2022 IVA INCLUIDO	TOTAL PRESUPUESTO PARA COMPRA DE ROLLOS DE 300 ETIQUETAS
CAUCA	100	\$ 101.000	\$ 10.100.000	\$ 121.200.000	1.200	\$ 4.947	\$ 5.936.400
TOLIMA	100	\$ 101.000	\$ 10.100.000	\$ 121.200.000	1.200	\$ 4.947	\$ 5.936.400
HUILA	100	\$ 101.000	\$ 10.100.000	\$ 121.200.000	1.200	\$ 4.947	\$ 5.936.400
NARIÑO	300	\$ 101.000	\$ 30.300.000	\$ 363.600.000	3.600	\$ 4.947	\$ 17.809.200
CALDAS	100	\$ 101.000	\$ 10.100.000	\$ 121.200.000	1.200	\$ 4.947	\$ 5.936.400
RISARALDA Y QUI	100	\$ 101.000	\$ 10.100.000	\$ 121.200.000	1.200	\$ 4.947	\$ 5.936.400
TOTAL	800	\$ 606.000	\$ 80.800.000	\$ 969.600.000	9.600	\$ 4.947	\$ 47.491.200

2. Los doce delegados contratados entregarán un informe mensual del recaudo realizado por lo que se recibirán 36 informes trimestrales.
3. Realizar 2 capacitaciones trimestrales por delegado. En total se espera realizar 24 capacitaciones trimestrales.
4. Entrega de 10 mil volantes informativos de la Ley 40 y procedimientos de control.

MARCO LOGICO

INDICADORES						
COMPONENTES PROYECTO	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS IMPORTANTES
Numero de rollos de etiqueta comprados por trimestre	7.740	7.740	7.740	7.740	Fisico: Pedidos solicitados y recibidos y verificados en inventario contable	-Mayor o menor. número de etiquetas entregadas - Cambios climaticos -Precio panela
12 Delegados contratados, informe mensual por Delegado.	36	36	36	36	Fisico: Informe mensual	
Capacitaciones realizadas por los Delegados a la Policia, comerciantes, productores	10	10	10	10	Planillas de sistencia firmadas	Impedimento por emergencia sanitaria



JACKELINE ALVARADO RODRIGUEZ
Directora Administrativa y de Recaudo
Fondo de Fomento Panelero
Fedepanela