



# TABELA DE PREÇOS 2022



# TABELA DE PREÇOS

BASE PARA CALCULO DE PUBLICIDADE (CM/COL)

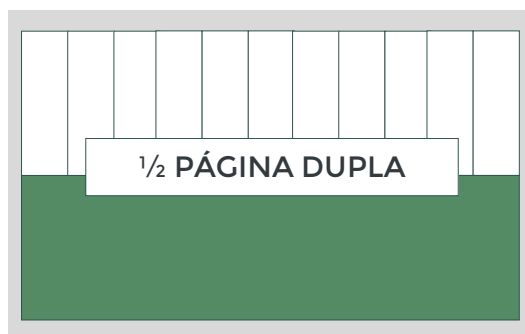
VAREJO	CM/COL	R\$ 83,60
GOVERNO / A PEDIDO		R\$ 355,30
CAPA		R\$ 984,50

## FORMATOS DE PUBLICIDADE

01 coluna	4,8 cm
02 colunas	10,1 cm
03 colunas	15,4 cm
04 colunas	20,7 cm
05 colunas	26,1 cm



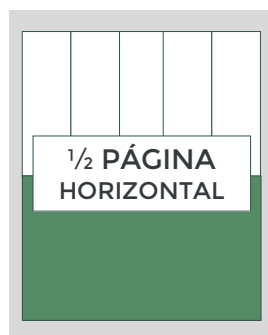
11col (54,5cm) x 35cm - 385 cm/col



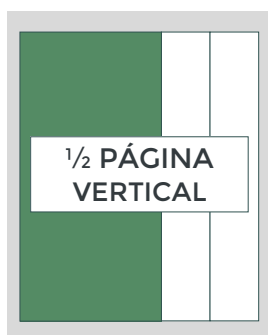
11col (54,5cm) x 17cm - 187 cm/col



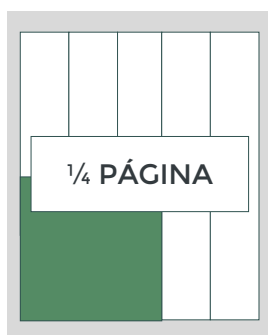
5col (26,1cm) x 35cm - 175 cm/col



5col (26,1cm) x 17cm - 85 cm/col



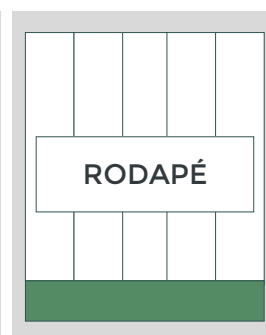
3col (15,4cm) x 35cm - 105 cm/col





3col (15,4cm) x 17cm - 51 cm/col



5col (26,1cm) x 8cm - 55 cm/col



5col (26,1cm) x 5cm - 25 cm/col

Espaço exclusivo de anúncio   
 Espaço de anúncio sobreposto com texto 

# TABELA DE PREÇOS FORMATOS ESPECIAIS

BASE PARA CALCULO DE PUBLICIDADE (CM/COL)

VAREJO

CM/COL

R\$ 137,50

## FORMATOS ESPECIAIS



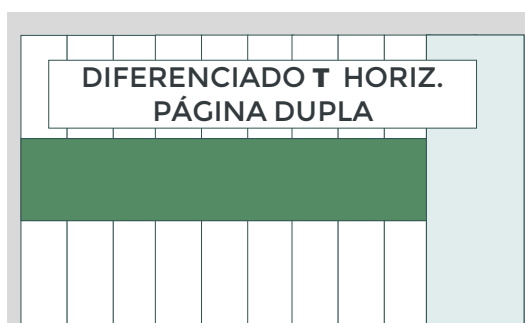
DUPLA INTERCALADO

6col x 35cm



DIFERENCIADO  
T

5col x 8cm  
1col x 12cm



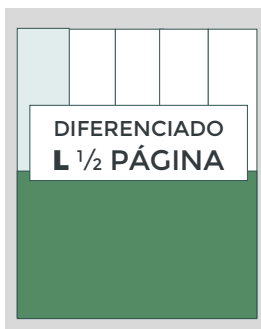
DIFERENCIADO T HORIZ.  
PÁGINA DUPLA

9col x 8cm  
2col x 35cm



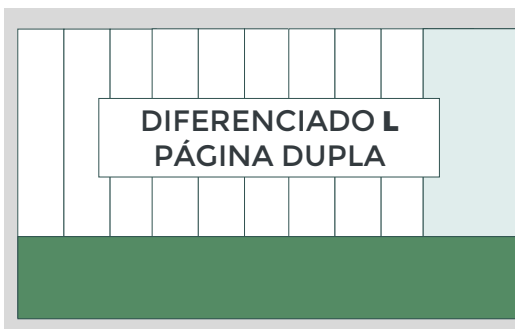
DIFERENCIADO  
L

5col x 5cm  
2col x 30cm



DIFERENCIADO  
L 1/2 PÁGINA

5col x 17cm  
1col x 17cm



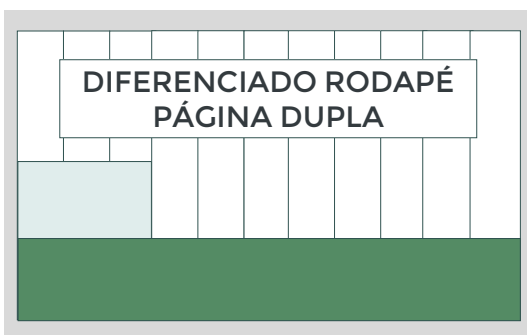
DIFERENCIADO L  
PÁGINA DUPLA

11col x 8cm  
2col x 27cm



DIFERENCIADO  
RODAPÉ

5col x 8cm  
3col x 8cm



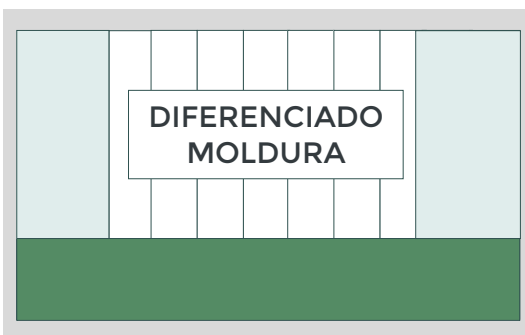
DIFERENCIADO RODAPÉ  
PÁGINA DUPLA

11col x 8cm  
3col x 8cm



DIFERENCIADO  
1/2 PÁGINA  
VERTICAL

2col x 35cm  
1col x 17cm



DIFERENCIADO  
MOLDURA

11col x 8cm  
2 X 2col x 27cm

Espaço exclusivo de anúncio  
Espaço de anúncio sobreposto com texto



## TABELA DE PREÇOS | ENCARTES

QUANTIDADE DE LÂMINAS	VALOR (R\$)
01 Lâmina	R\$ 0,46
02 a 04 Lâminas (por lâmina)	R\$ 0,39
05 Lâminas ou mais (por lâmina)	R\$ 0,26

### Observações:

- Uma lâmina equivale a duas páginas (frente e verso), com tamanho até formato A4;
- Cálculo de valores: quantidade de lâminas x o valor por lâmina x o número de tiragem;
- Para impressão do material consultar orçamento com time de vendas;
- Entrega do material: 2 dias úteis anteriores à veiculação;
- Local: Gráfico Rio Sul - R. Juvenal Pereira, 232 - Kobrasol, São José - SC, 88102-140 - (48) 3259-0818.

## TABELA DE PREÇOS | CAPA FALSA

TIPO DE PAPEL	VALOR UNITÁRIO (R\$)
Papel Branco	R\$ 5,08

\*MÍNIMO DE 2.000 UNIDADES

Entrega do material: 4 dias úteis anteriores à veiculação para papel branco.

	VALOR UNITÁRIO (R\$)
<b>LOGO</b> (PARA PROJETOS ESPECIAIS)	R\$ 1.048,30

**ANÚNCIO DETERMINADO: ACRÉSCIMO DE 30%**

**BRANDED CONTENT: ACRÉSCIMO DE 65% SOBRE O VALOR DE VAREJO**

Conteúdo produzido por NDBC – Notícias do Dia Branded Content

# FORMATOS ESPECIAIS

## ANÚNCIOS INVERTIDOS

Anúncios invertidos (de cabeça para baixo ou atravessados) devem conter na parte inferior, na posição normal, em corpo 7 ou maior, a observação: "Este anúncio foi autorizado propositalmente desta maneira."

## COMPENSAÇÃO

Pedidos de compensação devem ser enviados até 72 horas após a data de veiculação.

## ENCARTES

O material a ser encartado deverá ser entregue no ND dois dias úteis antes da data programada para veiculação.

## IDENTIFICAÇÃO DE ANÚNCIOS

Anúncios que não se caracterizam como tal, deverão conter na parte superior, em no mínimo corpo 14, a expressão: "Informe Publicitário".

## A PEDIDO

Será exigida a identificação do anunciante (em texto datilografado e assinado com firma reconhecida por autenticidade) no caso de anúncios "A Pedido".

## SUSPENSÃO DE ANÚNCIO

Reserva-se o direito de suspender as publicações que contrariem as normas da empresa ou firam a ética, de acordo com o regulamento do CONAR e da ANJ.

## ANÚNCIO FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

O jornal não aceitará reclamações de anúncios mal produzidos cujos originais não estiverem em boas condições técnicas ou fora das especificações.

## JOGOS, BINGOS E LOTERIAS

Pedidos de inserção de anúncios publicitários de jogos, órgãos ou loterias, deverão ser acompanhados da autorização/ registro de órgão competente.

## PUBLICIDADE LEGAL - LEI N° 8.693 DE 31 DE MARÇO DE 1993

Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias ART.1 - é obrigatória nos anúncios feitos por exigência legal dos jornais, sejam editadas, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo 6 de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo 12 ou maior, de qualquer família. Obs.: Fica estipulado como padrão para esse tipo de publicação: Fonte Arial; corpo mínimo 6; espaçamento mínimo entre caracteres: 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

### **Publicidade Legal do ND Digital:**

Possui documento de Certificação Digital, que inclui a Infraestrutura de Chaves Pública Brasileira (ICP-Brasil) conforme MP n.2.200-2/2001 de 24/08/2001.

**Vide valores e informações adicionais na tabela de PL a seguir.**

## FATURAMENTO

O valor mínimo líquido para faturamento para pessoas físicas e jurídicas é de R\$ 200,00 (duzentos reais).

## ENTREGA DE MATERIAL

A entrega de anúncios deverá ocorrer até as 16 horas, respeitando o cronograma: Noticiário: dia útil anterior à veiculação;

## DADOS CADASTRAIS

Editora Notícias do Dia Ltda. - CNPJ 00.481.841/0001-68 | Inscrição Estadual: 255.134.770 - Avenida do Antão, 1762 - Morro da Cruz - Florianópolis/SC - 88025-150



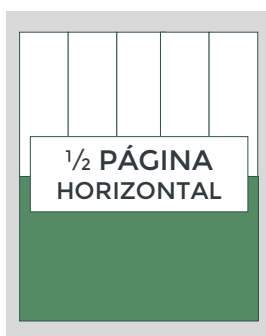
# FORMATOS DE PUBLICIDADE

01 coluna	4,8 cm
02 colunas	10,1 cm
03 colunas	15,4 cm
04 colunas	20,7 cm
05 colunas	26,1 cm



5col (26,1cm) x  
35cm - 175 cm/col

Valor unitário:  
**R\$ 1.125,00**



5col (26,1cm) x  
17cm - 85 cm/col

Valor unitário:  
**R\$ 547,00**



5col (26,1cm) x  
10cm - 50 cm/col

Valor unitário:  
**R\$ 322,00**



3cm x 3cm - 9  
cm/col

26 inserções / Mês: **R\$ 5.907,00**  
13 inserções / Mês:  
**R\$ 2.953,50**



3cm x 3cm - 9  
cm/col

26 inserções / Mês: **R\$ 2.953,50**



# O ÚNICO JORNAL DIÁRIO IMPRESSO DA GRANDE FLORIANÓPOLIS



# TABELA DE PREÇOS | PUBLICIDADE LEGAL

BASE PARA CALCULO DE PUBLICIDADE (CM/COL)

PL IMPRESSO	CM/COL	R\$ 120,00
PL DIGITAL	CM/COL	R\$ 86,00

## INFORMAÇÕES RELEVANTES | PUBLICIDADE LEGAL

### 1 - PUBLICAÇÕES DE ATOS ADMINISTRATIVOS DO SETOR PÚBLICO

#### O QUE A LEI VIGENTE ESTABELECE

A publicação de atos administrativos do setor público é regida pela Lei 8.666/93 (Lei das Licitações), 10.520/02 (Lei do Pregão), 11.079/04 (Lei das PPPs) e 12.462/11 (Lei do RDC), e Lei 8.883/94 que no seu artigo 21 estabelece: "Art. 21. Os avisos contendo os resumos dos editais das concorrências, das tomadas de preços, dos concursos e dos leilões, embora realizados no local da repartição interessada, deverão ser publicados com antecedência, no mínimo, por uma vez: I - No Diário Oficial da União, quando se tratar de licitação feita por órgão ou entidade da Administração Pública Federal, e ainda, quando se tratar de obras financiadas parcial ou totalmente com recursos federais ou garantidas por instituições federais; II - No Diário Oficial do Estado, ou do Distrito Federal, quando se tratar respectivamente de licitação feita por órgão ou entidade da Administração Pública Estadual ou Municipal, ou do Distrito Federal; III - Em jornal diário de grande circulação no Estado e também, se houver, em jornal de circulação no Município ou na região onde será realizada a obra, prestado o serviço, fornecido, alienado ou alugado o bem, podendo ainda a Administração, conforme o vulto da licitação, utilizar-se de outros meios de divulgação para ampliar a área de competição."

Portanto, a legislação determina que, a eficácia de determinados atos, prescinde de divulgação em jornal diário de circulação no Estado e, se houver na Região ou Município, sendo que outros meios de publicidade, tais como divulgação em murais, portais de notícias, programa rádio ou TV e tantos outros, se prestam apenas para dar maior amplitude a publicidade e não suprimir a exigência legal.

### 2 - LEIS DAS S/A

Lei das S/A, Lei 6.404/76 a publicação de atas, editais e balanços das companhias S/A conforme Lei 6.404/76 no seu artigo 289, que continua em sua plena vigência, estabelece que as companhias devem publicar atas, editais e balanços no órgão oficial da união, ou do estado ou do Distrito Federal, conforme o lugar que esteja a sede da companhia, e em outro jornal de grande circulação.



## INFORMAÇÕES RELEVANTES | PUBLICIDADE LEGAL

### 3 – O QUE É JORNAL DE GRANDE CIRCULAÇÃO

Conforme parecer extraído do site da ANJ – Associação Nacional de Jornais, “o conceito de jornal de grande circulação não tem uma definição precisa, não se podendo precisar exatamente qual jornal suprirá tal exigência. No entanto, o bom senso recomenda que as publicações não podem ser realizadas de molde a restringir seu público alvo, devendo ser sempre observada a busca do princípio da publicidade.” Ou seja, o legislador deixou a tarefa de definir o que seja jornal de grande circulação aos intérpretes da lei. E, nesse mister, essa expressão tem sido entendida em diversos sentidos: Modesto Carvalhosa<sup>1</sup> ao examiná-la, expressa: “Jornal de grande circulação é o que tem serviço de assinaturas e é vendido nas bancas de município em que é editado ou distribuído. Não prevalece, portanto, para caracterizar a grande circulação, qualquer critério quantitativo, mas sim distributivo”. Mariangela Monezi<sup>2</sup>, por seu turno, define assim: “Entende-se por ‘jornal’ o que se publica, no mínimo, cinco dias na semana, a exemplo do próprio Diário Oficial do Estado de São Paulo que tem cinco publicações semanais. E por ‘grande circulação’ entende-se o jornal cuja distribuição é feita na localidade em que é editado de forma regular e de fácil acesso aos acionistas”.

### 4 – JORNAL NOTÍCIAS DO DIA

Desde o dia 26 de outubro de 2019, o Jornal Notícias do Dia, passou a ser o único jornal com circulação de segunda a sábado, com sua versão impressa na grande Florianópolis e com a sua versão digital na internet (PDF da edição Impressa) para todo território nacional. O Jornal ND tem sua circulação auditada pelo IVC (Instituto Verificador de Comunicação) que comprovou em janeiro de 2020, uma circulação média diária do Jornal ND de 8.510 exemplares.

### 5 – PUBLICIDADE LEGAL NO PORTAL DE NOTÍCIAS

O Grupo ND também é proprietário do PORTAL ND+, a maior plataforma de notícias de Santa Catarina, conforme dados de audiência do Google Analytics de janeiro de 2020. O PORTAL ND+ mantém uma sessão exclusiva para Publicidade Legal online com ACESSO GRATUITO a todos os internautas de rede mundial de computadores.

### CERTIFICAÇÃO DIGITAL

O PORTAL nd+ possui documento de Certificação Digital - que incluiu a infraestrutura de chaves Pública Brasileira (ICP-Brasil) conforme MP n. 2.200-2/2001 de 24.8.2001,

### AUDITAGEM DE AUDIÊNCIA

Além dos dados aferidos pelo Google Analytics, o PORTAL nd+ também é filiado ao IVC (Instituto Verificador de Comunicação) que comprova a audiência, atestando assim a veracidade das informações sobre a audiência nos ambientes digitais.