Este site foi desenvolvido com o construtor de sites WIX.com. Crie seu site hoje. Comece já

Techno Sellers Afiliados

Afiliados Hotmart

O QUE SOMOS?

Esse site foi desenvolvido com o intuito de orientar vocês nessa nova etapa, em que iremos começar as atividades como afiliados Hotmart. Hotmart é um mercado online de produtos em sua maioria digitais, ou seja, cursos. Os afiliados são responsável por divulgar o link de tal produto, ganhando assim uma comissão, na maioria das vezes de valor significativo.
Aqui vocês aprenderão como se comportar vendendo como afiliados, como utilizar a Hotmart e como obter bons resultados. Tudo poderá ser novamente esclarecido no grupo do WhatsApp.
A conta da Hotmart ficará visível para todos com autoridade, assim tudo será muito bem explicito, por exemplo valor das comissões, quais produtos foram vendidos, quem os vendeu e quanto houve de lucro.

1 Conhecendo a Hotmart

Aprenda como funciona a plataforma Hotmart

Clique

2 Escolhendo o produto

Veja como e quais produtos escolher

Clique

3 Página de Vendas

Saiba a realizar vendas com as páginas de vendas

Clique

4 Redes sociais

Conheça as melhores formas de vender nas redes sociais

Clique

CONHECENDO O FEED APPS

Em '**arquivos**' você encontrará todo **documento** disponível para Download, como **formulários, questionários, fotos, vídeos, PDF, planilhas** entre outros.
Abaixo você encontra o calendário que marca **eventos, compromissos, metas** e pode ser usado como sua **agenda**, ou **data** para **vendas/publicações** especificas.
Você também poderá encontrar uma **planilha**, onde serão armazenados, posteriormente, alguns **dados, informações** e **valores**.
Do lado direito da tela você encontra um **Feed** de algumas **redes sociais** da **Techno Sells**, assim poderão **analisar** tal perfil ou **publicação direto** daqui **do site**, sem precisar sair e entrar no **Facebook** por exemplo.
No canto inferior direito da tela, você encontra um **circulo** com ícone de **balão de conversa**, esse é nosso **Chat**, por ele você **passa** e **recebe dados/informações** além de tirar suas **dúvidas.**

FEED APPS

Abaixo você encontra o FEED APPS - uma sessão com algumas ferramentas que ajudarão os afiliados a encontrarem e se organizarem.

TECHNO NOTES

No MENU, canto superior da tela, você encontra o item Techno Notes.
Techno Notes é uma sessão onde é possível encontrar todas as atualizações recados e avisos sobre as vendas, sobre os afiliados, ou sobre qualquer coisa relacionada com a Techno Sells. Os usuário também poderão se cadastrar como membros, e receberem notificações todas vez que algo for adicionado ao site.
Somente os administradores obtém acesso, por meio de uma senha única. Em descumprimento das medidas de privacidade e segurança, o indivíduo será b[illegible] do automaticamente da plataforma.

FEED APPS

Buscar

Afiliados	Postagens	Produtos Afiliados	Vendas
Erique		-	-
Evelin	-	-	-
Gabriel	-	-	-
Felipe	-	-	-

Janeiro 2021 Hoje

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

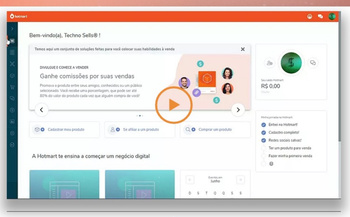
technosellsofficial

Last updated: 1 hour ago Powered by SocialStream.io

© 2020 Techno Sells, All rights reserved - Desenvolvido por TechnoWare Company.

Este site foi desenvolvido com o construtor de sites WiX.com. Crie seu site hoje. | Comece já

Conhecendo a Hotmart



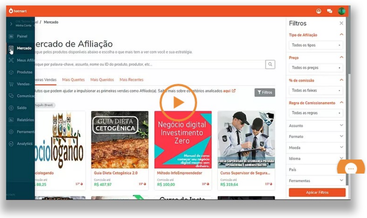
Página Inicial

No vídeo acima você encontra o visual e ferramentas da página inicial/painel de controle da Hotmart. É muito fácil basta ler e interpretar. Logo de cara você encontrará uma sessão que contém diversas funções da própria Hotmart, são tutoriais da equipe de profissionais da Hotmart que te ajudação a entender melhor a plataforma, como escolher os produtos corretos e o principal, como fazer sua primeira venda!

No vídeo você também encontrará uma sessão rápida que mostra seu saldo. Logo abaixo você encontra alguns botões que te levarão a outra páginas, botões de atalho melhor dizendo, como por exemplo o atalho que te levará para página de se tornar um afiliado, mas calma, isso você aprender na integra portanto não os passos.

Assim como na página inicial desse site, no site da Hotmart você também encontrará um calendário para marcar eventos | tarefas. Ao lado esquerdo do calendário você pode ver duas sessões que são literalmente tutoriais em vídeo desses 4 profissionais.

A primeira delas mostra na integra com uma série de vídeos curtos como vender, e a outra sessão mostra como usar todos os recursos da plataforma, esses mesmo recursos você consegue encontrar ao MENU no lado esquerdo da tela.

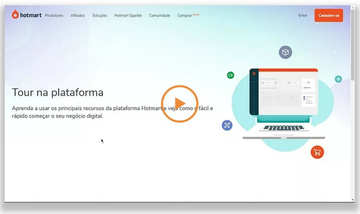


Mercado Hotmart

No menu esquerdo, como você pode ver no vídeo, uma das categorias é o Mercado, basicamente é o coração do site, pois é nele que você encontrará todos os produtos à venda. São diversos produtos, todo digitais, ou seja, não são aqueles produtos que chegam com correio, que se pode tocar como um objeto/produto físico. Produtos digitais são cursos, que inclusive, nesta pandemia com a onda dos EaD's, os cursos estão vendendo muito.

No menu direito do mercado você pode refinar sua busca com filtros baseados em diversos parâmetros, como por exemplo os cursos mais baratos. Há literalmente produtos de todo tipo, cursos variados, do que você imaginar, gastronomia, informática, edição, de tudo!

Os valores em verde são as comissões que você pode alcançar, repare que as comissões são extremamente altas deixando a Magazine Luiza que oferece comissões a Magazine onCart em um nível muito baixo.O símbolo de fogo no canto do produto com um indicador de temperatura significa a popularidade daquele produto, quanto mais quente ele está melhor são suas características tanto em preço, comissão e principalmente as vendas. Na barra acima dos produtos você encontra as opções 'mais quentes' 'mais queridos' 'mais recentes', essas são opções que vão te ajudar a chegar rápido em um produto ideal, mas não se preocupe que você irá aprender tudo. Escolher um produto não é só ir direto no que tem maior comissão, você tem que analisar diversas coisas, tudo isso você vai aprender em breve e na prática.

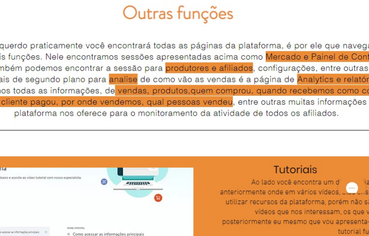


Tuor e onde não entrar

No vídeo acima você encontra o Tuor (o mesmo oferecido na página inicial, que foi mostrada no primeiro vídeo daqui desse site). Nesse Tuor você vai encontrar tutorial em textos e vídeos dos profissionais da Hotmart sobre como navegar na plataforma e como usar as ferramentas, entretanto, preste atenção, não são todos os lugares e funções que iremos usar por enquanto, pode ser que no futuro usemos elas, mas agora não vamos aprofundar no desnecessário.

Os lugares que você não deve entrar muito menos alterar nada são nas configurações, páginas de relatórios e na carteira digital onde fica o saldo. Todos terão acesso à plataforma Hotmart com a conta da Techno Sells, isso para haver transparência, assim todos conseguirão ver quais produtos já estão sendo anunciados por outros membros, quem vendeu, o que venderam, quanto rendeu entre outras informações, tudo isso para haver a fidelidade e confiança entre todos.

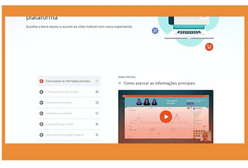
A Hotmart é voltada principalmente como comércio online pra quem vende cursos, quem produz, cria, elabora cursos, entretanto iremos atuar nela somente como afiliados, ou seja, iremos anunciar um curso de outro produtor, ou seja, seremos afiliados e não produtores. Portanto toda sessão ou função relacionada com "produtor ou "produto" não deve ser acessada, pois essas ferramentas são somente para os produtores de cursos. O que nos interessa são somente páginas de cursos, assuntos e ferramentas pra quem quer anunciar como afiliado.



Outras funções

No menu esquerdo praticamente você encontrará todas as páginas da plataforma, é por ele que navegamos para as principais funções. Nele encontramos sessões apresentadas acima como Mercado e Painel de Controle. Mas também podemos encontrar a sessão para produtores e afiliados, configurações, entre outras.

As principais de segundo plano para análise de como vão as vendas é a página de Analytics e relatórios onde encontramos todas as informações, de vendas, produtos,quem comprou, quando recebemos, como comissão, como o cliente pagou, por onde vendemos, qual pessoas vendeu, entre outras muitas informações que a plataforma nos oferece para o monitoramento da atividade de todos os afiliados.



Tutoriais

Ao lado você encontra um d[illegible]ais que citei anteriormente onde em vários vídeos, [illegible]inam como utilizar recursos da plataforma, porém não são todos os vídeos que nos interessam, os que vocês verão posteriormente eu mesmo que vou apresenta-los em um tutorial futuramente.

No botão abaixo você encontra 6 vídeos curtos da equipe da Hotmart que nos ajudará lá na frente a realizar nossa primeira venda! Se quiser dar uma olhada, isso te deixará mais preparadoral.

Hotmart Club

PROGRESSO

As ideias irão surgindo, iremos avançar gradualmente, pois é óbvio que aparecerão obstáculos, mas não desanimemos. É um dos nossos projetos mais promissores, só precisamos de tempo para pagar o jeito.

PACIÊNCIA

Toda venda acontece por conta do Marketing, por enquanto não podemos investir em divulgação paga, então tudo será muito mais demorados. Temos que ter paciência. É uma questão de tempo até ganharmos visibilidade e podemos investir de vez em marketing pago.

COMPREENSÃO

É preciso entender que tudo é um aprendizado, se você não ganha você aprende. Perder é pra quem nem tentou. Temos que tentar até surgir resultados e não parar quando ficarmos com preguiça de esperar. Compreensão e persistência é a chave, é um processo difícil mas ninguém disse que seria fácil. Se você quer ter o que nunca teve, faça o que nunca fez.

PESQUISA

Sempre pesquisando, estudando, procurando sobre como gerar resultados é como iremos melhorar cada vez mais. Se você chegou até aqui é porque alguma coisa quer, creio que seja resultados, ninguém irá traze-los de mãos beijadas à você, mas todos juntos tentando sempre podemos conseguir

© 2020 Techno Sells. All rights reserved - Desenvolvido por TechnoWare Company.

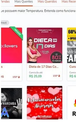
Este site foi desenvolvido com o construtor de sites WIX.com. Crie seu site hoje. Comece já

ESCOLHENDO O PRODUTO

Veja abaixo como escolher um produto e o que significa os indicadores da Hotmart

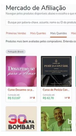
MERCADO

No mercado de afiliação é onde há lucros ou prejuízos para nos afiliarmos. No menu lateral há diversos filtros que você pode utilizar para achar o produto perfeito de seu nicho/categoria. Também temos os mais quentes, mais queridos e mais vendidos que iremos aprender o que são cada um desses indicadores abaixo.



TEMPERATURA

Na aba dos mais quentes assim como no canto direito inferior dos produtos você encontra o termo de Vida. Esse é o indicador de temperatura é um conceito utilizado pela Hotmart com o objetivo de informar, de forma simbólica, como o produto está sendo aceito no mercado. Todos os produtos começam com a temperatura baixa. À medida que as vendas vão ser acumulando em um determinado período de tempo, esta temperatura vai aumentando, podendo chegar a, no máximo, 150 graus!



SATISFAÇÃO

Os produtos listados na categoria de mais quentes são aqueles que possuem os maiores índices de satisfação. Esse índice pode variar de 1 a 5. Para verificar o índice de satisfação de um produto do Mercado, basta clicar no produto e acessar este e outros detalhes.

A satisfação é medida pelas avaliações dos clientes sobre o produto. Assim que o pagamento é aprovado no sistema, o comprador pode acessar a página Meus Produtos e verificar todos os produtos adquiridos por ele na plataforma. Pode, ainda, avaliar os produtos adquiridos.

BLUEPRINT

O Blueprint é um sistema de pontuação que avalia todos os produtos publicados no Mercado da Hotmart de acordo com os dados informados pelos seus produtores do produto, tais como: quanto mais informações o produto tiver, mais destaque ele poderá ter nas listagens de mais quentes e mais lançados no Mercado. Atenção: Para que o seu produto apareça no menu Mercado, é necessário que ele tenha uma pontuação acima de 60%. Quanto maior for o Blueprint do produto significa que mais conteúdo, amostras e informações ele oferece para quem pende e para quem compra.

NICHOS

Se pesquisarem a respeito, irão encontram que para vender na Hotmart não é preciso mais de uma pessoa. Mas imagina uma pessoa só cuidando da venda de 3 nichos diferentes, ficaria muito difícil, então criar um time de venda, onde várias pessoas atuam com diversos nichos cada um pode trazer mais resultados. Ao longo da nossa caminhada iremos testar diversos nichos, mas para começar devemos nos atrelas aquelles que mais vendem.

Saúde e Bem-Estar

Dentre os nichos mais procurados no Google, o nicho de saúde e de longe o mais disputado, porém, também o mais lucrativo. A preocupação com a saúde nunca está "fora de moda" e muitas pessoas são curiosas para saber mais sobre o seu corpo, ou sobre possíveis doenças.

Negócios e Carreira

- Marketing Digital;
- Administração;
- Contabilidade;
- Vendas;
- Artesanato

Um dos fatores que faz desse nicho um dos mais vendidos é a grande concorrência no mercado de trabalho, que faz os profissionais se qualificarem para se destacar cada vez mais na profissão em que atuam.

Esportes

- Receitas de lanches fit;
- Marmitas saudáveis;
- Guias para hipertrofia;
- Orientações para melhorar a postura;
- Exercícios para praticar em casa.

O culto ao corpo e a preocupação com a saúde vem a cada dia se intensificando cada vez mais. Segundo o Sebrae pesquisas uma pessoa gasta em média R$ 200,00 em lojas de nutrição esportiva, nutricionistas e academias.

Educação

- Técnicas de aprendizado para vestibular;
- Dicas para passar em concursos públicos;
- Cursos de oboinas;
- Métodos de leitura.

A busca por conhecimento é algo constante em nossa vida, seja a área que for!! Alguns subnichos no nicho de Educação se destacam como os citados acima, pois as pessoas sempre estão buscando mudar o de suas vidas, se preparando para provas difíceis como as de concursos públicos por exemplo. Cursos para aprender algum assunto relacionado a beleza/estética também são cada vez mais procurados.

Desenvolvimento Pessoal

- Elevar autoestima;
- Aprimorar a produtividade;
- Definir metas e propósito;
- Como se motivar.

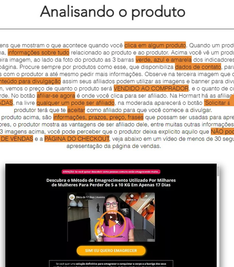
A procura para desenvolver o nosso potencial pleno de acordo com nosso comportamento e características, é constante em nossa vida. Seja no âmbito pessoal ou profissional. Aliás, você sabe como dividir melhor o seu tempo para conseguir produzir mais e ainda ter tempo para frequentar a academia e estudar?

Analisando o produto

Acima há 3 imagens que mostram o que acontece quando você clica em alguns produtos. Quando um produto é clicado, é exibido na página Informações sobre link relacionado ao produto e ao produtor. Acima você vê o produtor em questão. Ao observe na primeira imagem, ao lado da foto do produto ao 3 barras perfeito, azul e amarela dos indicadores explicados no começo dessa página. Procure sempre por produtos como esse, que disponibiliza Banco de Criativos para que afiliados possam tirar dúvidas com o produtor a até mesmo pedir mais informações. Observe na terceira imagem que o produtor também disponibiliza Kit/Banco para divulgação assim seus afiliados podem utilizar as imagens e banner para divulgar o produto. Na primeira imagem, vemos o preço de quanto o produto sera VENDIDO AO COMPRADOR e o quanto de comissão o afiliado receba, na cor verde. No botão Entrar na agora é onde você cria para ser afiliado. Na Hotmart há as afiliações PÚBLICA e as afiliações MODERADAS, na livre qualquer um pode ser afiliado, na moderada aparecerá o botão Solicitar e, ou seja, o produtor terá que te Aceitar como afiliado para que você comece a divulgar.

O que não falta no produto acima, são informações, preços, preço, frases que possam ser usadas para apresentar o produto aos compradores, o produtor mostra as vantagens de ser afiliado dele, entre muitas outras informações sobre tudo.

O principal, nas 3 imagens acima, você pode perceber que o produtor deixa explícito aquilo que MAIS pode ter em um produto: A PORCAMA DE VENDAS e a PROVA SOCIAL, veja abaixo em um vídeo de menos de 30 segundos sem som, a apresentação da página de vendas.



Nas imagens acima não apareceu, mas quando você abre um produto e clica em Nichos, encontrará o botão para visualizar a página de vendas. Quando você é afiliado, você recebe um Link de link, que divulgará para que as pessoas possam comprar o produto no qual você se afiliou, pelo seu Link, assim as comissões não são para você, mas o que acontece quando a pessoa clica no seu Link?

Cada produtor, oferece junto com o produto, uma página de vendas, onde deve-se ter o máximo de atenção e anseio quando for escolher tal produto, pois é essa página de vendas Fonte entre você e venda do produto, consequentemente sua comissão. Repare no Vídeo acima da página de vendas do produto apresentado nas 3 imagens. Note se a página tem a credibilidade de pessoas e pessoa que pode comprar o curso, verifique se a todo instante, como no vídeo, há vídeo onde o usuário pode comprar. Os botões e informações como preço tem sempre que ficar muito clara e destacada, ou usuário. Repare que a página tria todas as Respostas sobre o produto, ou seja, ela explica de cara todas as possíveis dúvidas que os compradores podem ter sobre o produto. Fazer comentários, imagens e, importante, perceba que há a chamada PROVA SOCIAL, ou seja, o produtor apresenta na página de vendas as avaliações e depoimentos de pessoas que compraram o produto e obtiveram satisfação/resultado. Em breve, vídeos de profissionais serão apresentados para que você possa entender melhor sobre o que um bom produto precisa conter para que possa gerar vendas.

Página de Checkout

Alguns produtores optam por disponibilizar a visualização da página de Checkout, ou seja, a última tela entre o comprador e sua transação após a venda. Observe que na tela de Checkout é oferecido as formas de pagamento, mas não se preocupe, quase não importante, pois o produto tem que oferecer ao comprador diversos meios e tipos de pagamento, mas não se preocupe, quase não importante, independente de qual seja o tipo, oferece um a página de Checkout com os mesmos elementos da página acima. Por enquanto é só, acima você entendeu um pouco sobre como escolher um produto, observe os indicadores que a Hotmart oferece. Em breve, com mais tutoriais, de especialistas no assunto, você entenderá tudo na prática.

Procure pesquisar sobre, se tiver tempo.

Há diversos canais gigantes que mostram tudo, inclusive resultados, dentro o canal do Youtube, Instagram, Facebook, e Instagram que é profissional no ramo Hotmart, e principalmente o canal oficial com a equipe de profissionais da Hotmart.

© 2020 Techno Sala, All rights reserved. Desenvolvido por TechnoWare Company.

Este site foi desenvolvido com o construtor de sites WiX.com. Crie seu site hoje. Comece já

AVALIANDO

UMA BOA PÁGINA DE VENDAS

INFORMAÇÕES PARA AFILIADOS

Fique atento também às informações que o produtor oferece ao afiliado, com por exemplo duração dos Cookies. Cookies são ferramentas presentes em quase todo site que gravam suas informações e o que você faz em um site, po exemplo, o histórico de pesquisa, o Login automático são exemplos de funções oferecidas graças aos Cookies. No vídeo ao lado você vê que na sessão 'sobre do produto a produtora deixa algumas informações para o afiliado, uma delas que os Cookies são eternos. Por exemplo, se eu acesso hoje tal produto com seu Link de afiliado, não me interesso e saio. Um mês depois eu fic interessado e volto ao produto com seu mesmo link de afiliado, e realizo compra, isso garantirá sua comissão

Isso porque talvez um produto possuí muitos afiliados, então se uma pesso entra na página de vendas com seu Link de afiliado, mas sai e volta outro di com outro Link de alifiado, a comissão não irá pra você. Por isso a vantagem d ter Cookies eternos em uma página de vendas, mas isso não significa que todo os os produtos terão essa opção, e nem por isso eles devem ser descartados

ACESSE ESSA PÁGINA OFICIAL DA HOTMART

Acesse essa página que mostra um pouco sobre a primeira venda e a página de vendas, fique tranquilo, é pouca coisa, são poucas informações fáceis e objetivos com algumas imagens e o mesmo vídeo que coloquei aqui. Dê uma olhada, e entenda um pouquinho mais do que acabei de falar, do que já falamos e do que falaremos em breve.

IR

© 2020 Techno Sells, All rights reserved - Desenvolvido por TechnoWare Company.

Este site foi desenvolvido com o construtor de sites WIX.com. Crie seu site hoje. Comece já

Divulgando o Produto

Passos

Primeiro de tudo, iremos nos locomover por etapas. Precisaremos de um perfil no Instagram somente para o nicho de tal produto, por exemplo: um perfil no Instagram sobre Maquiagem, onde haverá dicas de maquiagem, divulgação de diversos cursos sobre maquiagem (todos com nosso Link de afiliado) e onde seguiremos apenas perfil e público relacionado à maquiagem. Devemos ter uma última Bios (Copy) e último conteúdo para o perfil, além disso irei disponibilizar uma página de loja virtual sobre seu nicho escolhido, no site oficial da Techno Sells, para que os clientes se sintam mais confiantes em saber que o mesmo produto dos mesmos vendedores estão em vários lugares recheados de informações e conteúdos.

Os arquivos que os auxiliarão a entender melhor como vender no Instagram estão disponíveis na guia Techno Notes.

Construção de Audiência

Iremos iniciar com o Marketing Pago, e o p[illegible]o paço é criar uma audiência, uma identidade. Precisa[illegible] construir nossa visibilidade, e atrair pessoas pra zona de conversão (página de vendas). Para isso precisaremos utilizar das ferramentas e redes sociais que a internet disponibiliza, afim de que consigamos levar nosso Link de afiliado a diversas pessoas, as pessoas corretas.

Iremos aprender como chamar atenção, interagir e gerir anúncios orgânicos. É importante que você pesquise muito mais para aprender, utilize o que for preciso para divulgar o Link, sempre chame a atenção do público envolvido com seu nicho.

Iremos utilizar em nosso processo o Instagram, Facebook, YouTube, Twitte, WhatsApp e Sniply.

Sempre tenha em mente: pense como se fosse o comprador, primeiro atraia a atenção dele, crie um público alvo, assim os resultados serão muito melhores.

Instagram

Após o logo de sua marca for providenciado crie um perfil no Instagram. Para uma boa Copy/Bios deve-se ter ao menos 4 pontos - 1° escreva alguma autoridade ou conquista da sua marca ou produto - 2° deixe claro ao usuário o porquê ele deverá segui-lo - 3° atraia a atenção do usuário com a resposta da pergunta acima - 4° Call to Action: deixe o Link de afiliado ou o link para uma zona de conversão.

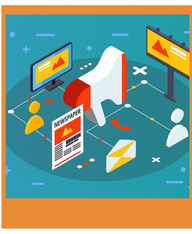
Antes de tudo como dito antes, precisamos criar audiência ao público alvo daquele nicho, por isso seu perfil nas redes sociais deverá se repleto de todo conteúdo relacionado ao nicho, pois isso chamará a atenção daquele público alvo. Se o seu nicho for sobre maquiagem por exe[illegible] pesquise tudo sobre esse assunto, dicas, curiosidades, imagens chamativas, provas sociais, pesquise vídeos curtos de truques sobre maquiagem e poste nos perfis, simplesmente recheie suas redes sociais com vários conteúdos voltados pro assunto do produto, e é claro, SEMPRE DEIXE O LINK DE AFILIADO À CADA POSTAGEM.

Interação

O Instagram torna as publicações muito perecíveis , ou seja, o que foi postado hoje, daqui uma semana pode estar fora de circulação no Feed dos seguidores então o Instagram assim como seus seguidores precisão saber que você está ativo e interagindo com todos.

Para garantir isso, sempre interaja com seus seguidores, comente em outras fotos do mesmo assunto, siga pessoas do mesmo assunto, procure perfis grandes do seu nicho e siga tal quantidade de pessoas que seguem aquele perfil. Nas suas publicações curte e/ou responda os comentários, sempre leve conteúdo novo, utilize funções de interação nos seus Stories, como as enquetes e votações, box para perguntas etc.

Utilize cerca de 10 Hashtags nas suas publicações, voltadas ao seu nicho, e ao conteúdo da foto. No Google e nas redes sociais se passe por comprador e pesquise como se quisessse achar algo, assim você verá o que os reais compradores pesquisas e tentam encontrar, isso tornará mais fácil a identificação dos interesses do seu nicho.



Atenção

Faça o recomendado acima em todas as midias, deixamos claro que o o Instagram é que traz mais resultado porém deveremos utilizar de qualquer midia. Fique atento ao limite das redes sociais para que o perfil não seja bloqueado, por exemplo, no Instagram você pode seguir 500 pessoas por dia (limite de 30 a cada 5 minutos) e pode deixar de seguir 150 pessoas por hora. Sobre a quantidade de curtidas, não há um limite mas é sempre bom dar algumas pausas para que o sistema não ache que você é algum tipo de mecanismo autônomo e não um usuário real.

Chame seus seguidores no Direct, ou no Messenger, converse com eles de forma com que possa deixar seu Link de maneira sutil. Publique postagens e stories que incentivem os usuários a perguntar algo sobre o Nicho, assim você poderá responder essa pergunta com alguma dica + Link de Afiliado (nunca deixe explícito que é um Afiliado Hotmart ou que aquele Link é de afiliado, nem diga o preço e outras informações, pois a intenção da página de vendas já é atrais o cliente à compra, o nome disse é isca digital.

Iscas Digitais

Uma das garantias do Maketing Orgânico é criar o seu Jardim de Clientes, impedindo que eles fujam seja atraindo-os pelas redes sociais como citado acima ou com as Iscas e Recompensas Digitais, ou seja, um maneira de fazer o cliente cair em uma isca e deixar um dado de contato para que você possa enviar informações + Link de affiliado a qualquer momento, é como capturar um dado do cliente para que você possa atingi-lo diretamente, as melhores formas são a captura de e-mail e as recompensas: você oferece alguma recompensa à alguma pessoa, na maioria das vezes um E-book com o conteúdo do nicho que obviamente deve interessar aquela pessoa, e nesse E-book você deixa vários campos para que ela possa clicar e ir até a página de vendas.

Sabe os sites de buscas, tipo Brainly, Yahoo e muitos outros, então, imagine que você é um comprador e pesquise nesses sites perguntas que as outras pessoas fazem, por exemplo, 'como emagrecer em 1 mês', e você vai responder essa pesquisa com algum artigo (E-book) que tire a dúvida da pessoa, e ao mesmo tenha o Link de seu produto, ou você pode pesquisar em sites e portais de tutoriais ou instruções passos para emagrecer, você irá -> copiar o Link desse site -> entrar no site Sniply -> colar o link do site com as instruções -> cire um pop-up com uma chamada seu link de afiliado, após isso, o Sniply irá te fornecer um novo link, você então volta e responde a pergunta daquela pessoa com esse Link, a pessoa vai ir ao site original com as instruções para emagrecer, a diferença é que pra ela, em algum lugar da tela irá aparecer um Pop-up com alguma mensagem chamativa atraindo o cliente para aquela pessoa, veja abaixo:

O VIDEO ABAIXO É DE UM DOS MAIORES PROFISSIONAIS EM AFILIADOS NO BRASIL, ELE EXPLICA SOBRE O SNIPLY E OS PASSOS DESCRITOS ACIMA EM 18:10 (RECOMENDO QUE ASSISTA TUDO POIS TUDO O QUE VOCÊ LEU ATÉ AQUI FOI RESUMO DESSE VÍDEO DELE)

ALÉM DAS REDES

Há muitas outras diversas maneiras de gerar tráfego com teus links de afiliado, uma delas é simplesmente anunciando na OLX. Faça uma pesquisa de mercado, escolha um nicho em que você tenha familiaridade e que tenha bons produtos.

Páginas e grupos do Facebook sobre o seu Nicho também são uma ótima maneira de divulgar o link. Porém fique atento as regras de alguns grupos que não permitem divulgação de produtos, de qu[illegible] maneira até nesses grupos você consegue responder comentários de pessoas com o Link de algum blog e site que ira conter o Pop-up do seu Link de afiliado, que você criou no Sniply.

As etapas acima não acontecer de maneira progressiva, portanto não se apavora. Uma das últimas etapas será a divulgação de reviews do seu produto ou curso no YouTube, podendo mostrar a cara ou não. O objetivo é ir melhorando as maneiras de divulgação aos poucos, e tudo isso que eu fiz deve ser usado a prol de uma boa divulgação, esse site e a internet está cheia de maneiras e métodos, não custa nada pesquisar algum meio mais avançado.

Você irá encontrar a listagens dos canais que eu acompanho, são dos melhores profissionais da Hotmart, não se esqueça que na própria Hotmart você encontra tutoriais sobre como obter a primeira venda, e o principal - VÁ DEMORAR - mas é só para conseguirmos alguma receita que nos leve ao piloto automático, ou seja, Marketing Pago.

Uma maneira de divulgação com grande alcance e sem muitos custos é ter parceria com algum influenciador, mas isso está nas minhas mãos, então não se preocupem. ABAIXO VOCÊ ENCONTRA 3 CANAIS PRINCIPAIS MAS PESQUISEM POR OUTROS QUE EXISTEM POR AÍ - CANAIS CONHECIDOS.

ALEX VARGAS

Vídeo

CANAL DO JOBA

Vídeo

HOTMART OFICIAL

Vídeo

© 2020 Techno Sells. All rights reserved - Desenvolvido por TechnoWare Company.