Atende necessidades de retirada e delivery

> App centrado nas ofertas e cupons de desconto para restaurantes

Facilitador de processos

Sistema de avaliação de estabelecimentos
"Cardápio" promove segurança e confiabilidade aos clientes

Segmento de mercado atrativo com crescimento

exponencial

Viabilizador de negócios:

Entrega poucas opções de restaurantes Poucas ofertas, porém significativas A disposição dos elementos que compõem a navegação do app passam facilmente despercebidos

Liberdade e controle do usuário é aceitável, as ações obrigatórias são coerentes

> Correspondência entre o aplicativo e o mundo real é fraca

UX Writing do app é pouco claro e pouco intuitivo

A falta de boas opções de filtros é um ponto muito negativo para o app

erros, o app é bom em prevenir ações descuidadas do usuário.

Na prevenção de

A escolha de ícones e a paleta de cores não é úntuitiva para promover boa usabilidade

Usabilidade não é muito familiar

A navegação dos

restaurantes

disponíveis é fraca

1. CORE BUSINESS

2. FLUXO E USABILIDADE

ANÁLISE DE PRODUTO: STAR OFERTAS

Não há interação focada em promover acessibilidade

O conteúdo do app poderia ser mais divido, e não tão agrupado em poucas telas

O menu no footer do app é bem claro e objetivo

5. ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

É pouco intuitivo o
caminho de passario para realizar determinadas

O app não segue inteiramente uma "paginação" de ordem crescente, o que pode deixar confuso para o usuário Deveria haver mais de uma forma de chegar no mesmo destino

As informações mais específicas são encontradas seguindo uma navegação relativamente simples, porém, confusa em alguns pontos A maneira que o usuário interage com a maioria dos componentes do app passa facilmente despercebido

3. DESIGN DE INTERAÇÃO

Até mesmo tarefas simples precisam ser testadas primeiro, ao invés de serem claras e objetivas só de olhar A interação na navegação do app não é suave e às vezes parecem ser até mesmo bugs

A interação com os botões

principais são mais claras

que botões secundários

A interação com o produto é pouco intuitiva

A maioria das informações são exibidas somente após a interação, o que dificulta o entendimento da navegação no app

4. INTERFACE DO USUÁRIO

Abuso exarcebado de sombras e contornos Paleta de cores pouco intuitiva que polui o visual

Tipografia indesejada, abuso de pesos fortes para os textos da UI Imagens ilustrativas que não convencem o usuário quanto à confiabilidade Família de ícones não muito familiar

O Design do UI para as categorias de pedidos dentro do app são no mínimo estranhos Images e textos descasados que parecem não ter uma relação um com o outro.