

1. Tipografia

O produto original usa de fontes e pesos deveras grosseiros, sugiro opções mais minimalistas e modernas.

2. Paleta de cores

O produto original utiliza cores não familiares nos botões, nos campos, nos inputs, sugiro adotar cores mais coerentes com as ações.

3. Família de ícones

O produto original possui ícones pouco intuitivos, descansados com a ação que ele realiza, sugiro adotar ícones mais coerentes com as ações e também mais modernos para aplicativos móbile.

9. Histórico de cupons

Histórico de cupons: no produto original, o histórico de cupons do usuário não exibia as informações referentes ao cupom com muita clareza e não existia opção de filtrar os cupons que o usuário tinha interesse em ver, no meu design, sugiro incluir opção de filtro para os registros, e destacar melhor informações relevantes como data e detalhes do cupom

10. Filtros

No produto original, as opções de filtro estavam muito deslocadas e em um lugar pouco intuitivo ou que pouco dava autonomia para o usuário. No meu redesign, sugiro alocar num lugar melhor as opções de filtro para o usuário não só enxergá-las melhor, mas para também ter essa liberdade e facilidade de encontrar resultados específicos com a ajuda dos filtros.

PONTOS LEVANTADOS: REDESIGN DO APP

8. Categorias e afins

Categorias e afins: no aplicativo, achei deveras confuso e apagado a seleção das categorias de pedidos, e isso é uma ação altamente importante para o usuário, no meu design, sugiro deixar isso com maior destaque e intuitividade

7. Exibição e navegação

No produto original, eu senti meio aleatório a exibição dos restaurantes, parecendo que não existia uma lei que regesse qual a regra para exibir restaurantes e pedidos específicos, para isso, no meu design eu sugiro que os itens sejam sempre exibidos por ordem de avaliação, isso promove mais facilidade para o usuário encontrar restaurantes confiáveis.

6. Destaques

No produto original, senti falta de destaques para as promoções mais altas, para os restaurantes mais bem avaliados, para os produtos mais pedidos, no meu design, vou destacar melhor esses pontos, que com certeza vão chamar a atenção do usuário e ajudá-lo a pedir sempre dos melhores lugares.

5. Caminhos e ações

No produto original existe somente uma forma de realizar uma determinada ação, no meu design sugiro deixar explícito que há diferentes formas de chegar no mesmo lugar, a fim de promover maior usabilidade aos usuários .

4. Imagens e ilustrações

O produto original utiliza pouco desse recurso e não explora a combinação de imagens e textos, eu sugiro colocar imagens no estilo flat pra deixar a interface mais ilustrativa e para mesclar imagens com textos, de modo a deixar o app mais claro e intuitivo. Além é claro de colocar fotos de comida bem chamativas para o usuário.