



Baixe o aplicativo gratuito Blippar e veja o currículo completo

CUIDADO COM O CURRÍCULO DA MODA

Não se deixe enganar pelo estilo moderno e inovador — alguns modelos do documento podem ser visualmente atraentes, mas pouco funcionais. Saiba quais tendências permanecem e quais não passam desta estação

Por Anna Carolina Oliveira

Em julho do ano passado, a startup focada em formatação de currículos Enhancv desenhou um modelo diferente para Marissa Mayer. Ícones, gráficos e tópicos curiosos deram uma cara nova ao documento, que costuma ser bem formal. Em relação ao visual, não há dúvida: o novo formato inspirou muitos

profissionais. Quanto à funcionalidade, não se sabe. Talvez a ex-CEO do Yahoo possa esclarecer a dúvida agora; afinal, ela acabou de perder sua cadeira com a conclusão da venda do Yahoo para a Verizon. Apesar de levar uma cifra generosa — o jornal *The New York Times* especula o total de 186 milhões de dólares —, a executiva, aparentemente, não tem outro emprego à vista. Hora de colocar o currículo à prova.

O modelo criado pela Enhancv rodou pela internet, gerou comentários e ganhou muitos adeptos — até hoje, consultores e recrutadores recebem arquivos com esse layout. A moda, no entanto, não deve ser seguida por todos. “Pode funcionar em áreas ligadas à criatividade e à inovação, mas deve-se tomar cuidado ao reproduzir alguns modis-

mos”, diz Marcela Esteves, da Robert Half, empresa de recrutamento de São Paulo. Campos tradicionais, como o financeiro, o jurídico e o da engenharia, ainda preferem formatações mais simples. Há também a questão da fluidez da leitura: os recrutadores já estão acostumados com o padrão, o que torna a triagem mais rápida para alguém que analisa dezenas de currículos por dia.” Construir um documento pensando no tempo é, aliás, um dos pontos que deveriam receber maior atenção. Segundo uma pesquisa do site americano de busca de emprego The Ladders, um headhunter investe, em média, 6 segundos em cada currículo. “O candidato deve entender isso para estruturar um material estratégico, com conteúdo claro e conciso”, diz Francis Nakada, da Productive, consultoria de São Paulo.

No caso de Marissa, as informações foram organizadas a fim de ocupar apenas uma página, uma prática comum nos Estados Unidos e, no Brasil, recomendável para cargos de alta liderança. “Quando se tem menos experiência ou conquistas, é indicado descrever um pouco mais as realizações e as entregas”, diz Josué Bressane Jr., sócio-diretor da Falconi Gente, consultoria de RH de São Paulo. Para não errar, veja o que funciona e o que é só moda.



1

Cabeçalho

ÁREA NOBRE

OS OCIDENTAIS LEEM DE CIMA PARA BAIXO, DA ESQUERDA PARA A DIREITA. É ÓBVIO, MAS MUITA GENTE SE ESQUECE DISSO NA HORA DE DISPOR AS INFORMAÇÕES NO CURRÍCULO. "COLOQUE O QUE VOCÊ DESEJA DESTACAR NA PARTE SUPERIOR ESQUERDA, LOGO DEPOIS DAS INFORMAÇÕES BÁSICAS DO CABEÇALHO", DIZ MARIA CANDIDA AZEVEDO, SÓCIA-FUNDADORA DA PEOPLE & RESULTS, CONSULTORIA DE CARREIRA DE SÃO PAULO. A ORDEM NÃO PRECISA SER IGUAL À DO DOCUMENTO DO CEO, VALE ADAPTAR DE ACORDO COM O PERFIL PROFISSIONAL. UMA PESSOA JÚNIOR PODE COLOCAR A FORMAÇÃO ACADÊMICA NO TOPO, POR EXEMPLO.

QUEM É VOCÊ?

NÃO É OBRIGATÓRIO, MAS O CANDIDATO PODE CRIAR UM SUBTÍTULO PARA POSICIONAR-SE PROFISSIONALMENTE PARA O RECRUTADOR. "DESDE QUE O CURRÍCULO APRESENTE DADOS SUSTENTANDO TAL POSICIONAMENTO", DIZ TELMA MANTOVANI, DIRETORA DE TRANSIÇÃO DE CARREIRA DA STATO, EMPRESA DE RECOLOCAÇÃO PROFISSIONAL DE SÃO PAULO. CUIDADO, APENAS, COM INFORMALIDADES, COMO *PROUD GEEK* ("GEEK COM ORGULHO", EM PORTUGUÊS).

CONTATOS ATUALIZADOS

BASTA SÓ O NOME DA CIDADE ONDE O CANDIDATO MORA — ENDEREÇO RESIDENCIAL É COISA DO PASSADO. NÃO SE ESQUEÇA DE INFORMAR O CELULAR E O E-MAIL PROFISSIONAL. "SE SEU ENDEREÇO ELETRÔNICO FOR UM APELIDO OU NOME INAPROPRIADO, CRIE UMA CONTA CORPORATIVA", DIZ ALINE SOARES, CONSULTORA DE RELACIONAMENTO DA E-TALENT, EMPRESA DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO RIO DE JANEIRO.

PROFISSIONAL CONECTADO

ASSOCIAR ESSE DOCUMENTO A UM LINK EXTERNO É RECOMENDÁVEL? DEPENDE DA RELEVÂNCIA PROFISSIONAL. "É INTERESSANTE ESTABELECEER INTERATIVIDADE ENTRE O CURRÍCULO E AS FORMAS COMPLEMENTARES DE CONTEÚDO", AFIRMA FRANCIS NAKADA, CONSULTOR DA PRODUTIVE. PARA ARQUITETOS, DESIGNERS, JORNALISTAS E OUTROS PROFISSIONAIS COM PORTFÓLIO, O LINK AJUDA A APROFUNDAR O CONHECIMENTO SOBRE O CANDIDATO. ENTRETANTO, A PÁGINA EXTERNA DEVE LIMITAR-SE A INFORMAÇÕES DA VIDA PROFISSIONAL.

MARISSA MAYER

Mulher de negócios e geek orgulhosa

mmayer@yahoo-inc.com

http://marissamayr.tumblr.com/

Sunnyvale, CA

EXPERIÊNCIA

Presidente e CEO

Yahoo!

Julho de 2012 — até o momento

Sunnyvale, CA

- Liderou o processo de 5 bilhões de dólares da aquisição do Yahoo pela Verizon empresa que mais acreditou no imenso valor que o Yahoo criou
- Adquiriu o Tumblr por 1,1 bilhão de dólares em 2015 para a nova plataforma
- Construiu negócios em mobile, vídeo e mídias sociais que partiram do nada em 2001 e faturaram 1,6 bilhão de dólares para mais de 600 milhões de usuários ativos
- Triplinou a base mobile da companhia para mais de 600 milhões de usuários ativos mensais e gerou mais de 1 bilhão de dólares em receitas publicitárias no último ano

Vice President of Location & Local Services

Google

Oct 2010 - July 2012

Palo Alto, CA

- Positioned Google Maps as the world leader in mobile mapping
- Overseen 1000+ engineers and product managers working on Google Places and Google Earth

3

Sua rotina importa?

BELEZA X FUNCIONALIDADE

GRÁFICOS PODEM SER VISUALMENTE ATRAENTES, PORÉM, É UM ALERTA: SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE BANCOS DE DADOS NÃO DETECTAM IMAGENS, O QUE SIGNIFICA QUE PALAVRAS-CHAVE SÃO MAIS RELEVANTES DO QUE TABELAS. PARA OS HEADHUNTERS, O MAIOR PROBLEMA DO CONTEÚDO GRÁFICO É A INTERPRETAÇÃO. "CADA RECRUTADOR VAI OLHAR PARA AS INFORMAÇÕES DE UM JEITO. ISSO É PERIGOSO", DIZ MÁRCIA VAZQUEZ, DA CONSULTORIA DE RH THOMAS CASE. SE QUISER RECORRER A ESSE EXPEDIENTE, É MELHOR FOCAR SÓ A VIDA PROFISSIONAL, E NÃO A PESSOAL — COMO É O CASO AQUI. "DEIXE PARA FALAR SOBRE SUA ROTINA E SEUS HOBBIES EM OUTRA ETAPA DO PROCESSO DE RECRUTAMENTO", DIZ LARISSA MEIGLIN, DO SITE DE EMPREGOS CATHO.

Vice President of Search Products & UI

Google

2005 - 2010

Palo Alto, CA

Google

Oct 2001 - July 2005

Palo Alto, CA

- Appointed by the founder Larry Page in 2001 to manage the Search Management and User Interaction team
- Optimized Google's homepage and A/B increase usability (incl. spacing between pixel-by-pixel element alignment)

Product Engineer

Google

UM DIA NA MINHA VIDA

Passar tempo com Zachary, Macalisser, Marielle e Sylvana

Assar cupcakes e criar gráficos para a receita

Cuidar do New York & San Francisco Ballet Jawbone, pois sou um dos membros do conselho

Resolver assuntos publicamente com investidores do Yahoo

Montar estratégias de negócios para o futuro do Yahoo após a aquisição da Verizon

Mostrar aos funcionários do Yahoo que o trabalho deles tem valor

Dormir e sonhar sobre trabalhar no 38º andar do Hotel Four Season em São Francisco

LIFE PHILOSOPHY

"If you don't have any shadow, you're not standing in the light"

MOST PROUD

Courage I had to take a sinking ship afloat

2

Foco no básico

FEIJÃO COM ARROZ

CARGO, NOME DA EMPRESA, PERÍODO DE PERMANÊNCIA E LOCAL DE TRABALHO. NENHUMA DESSAS INFORMAÇÕES PODE FALTAR PARA ORGANIZAR A LINHA DO TEMPO, QUE COMEÇA PELA EXPERIÊNCIA ATUAL, MAS NÃO PRECISA SE ESTENDER ATÉ O SURGIMENTO DO UNIVERSO. "CONSIDERE OS ÚLTIMOS DEZ OU, NO MÁXIMO, 15 ANOS DE HISTÓRIA PROFISSIONAL", DIZ FRANCIS NAKADA, DA PRODUTIVE.

FOCO NO RESULTADO

VOCÊ DEVE TRANSMITIR O QUE FEZ AO LONGO DE SUA PERMANÊNCIA NA EMPRESA, EM VEZ DE SOMENTE DESCREVER AS FUNÇÕES DA ÁREA EM QUE TRABALHAVA. "A IDEIA É APRESENTAR DADOS QUE DEMONSTREM AS CONTRIBUIÇÕES INDIVIDUAIS", AFIRMA THIAGO PIMENTA, SÓCIO DA FLOW, EMPRESA DE RECRUTAMENTO EXECUTIVO DE SÃO PAULO. EM RELAÇÃO AO NÍVEL DE DETALHAMENTO, A RECOMENDAÇÃO É DEDICAR MAIS ATENÇÃO AOS DOIS ÚLTIMOS CARGOS OU ÀQUELES MAIS RELEVANTES PARA A CONQUISTA DA VAGA EM QUESTÃO.

4

Crenças pessoais

ESCREVER OU NÃO ESCREVER...

ALÉM DE NÃO SER USUAL, REDIGIR UMA FRASE QUE RESUMA A FILOSOFIA DE VIDA PODERÁ CAUSAR PROBLEMAS PARA O CANDIDATO. "SUPONHA QUE A PESSOA ESTEJA NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA MAIS AGRESSIVA E A FRASE PASSE, ERRONEAMENTE, UMA IMPRESSÃO DE QUE SUA FILOSOFIA É OPOSTA A ISSO?", DIZ JOSUÉ BRESSAN JR., DA FALCONI GENTE. "QUALQUER COISA PODE SERVIR DE EMPECILHO, POR ISSO ORIENTO PARA NÃO COLOCAR ESSE TIPO DE INFORMAÇÃO."

FILOSOFIA DE VIDA

REALIZAÇÕES



Coragem que eu tive
para comandar um navio que estava afundando e fazê-lo flutuar



Persistência & Lealdade
Que eu demonstre, apesar dos momentos difíceis, e minha força de vontade para permanecer no Yahoo após a aquisição



Crescimento no Google
Passando de uma centena de buscas para mais de 1 bilhão



Inspirar mulheres na tecnologia
A CEO mais jovem entre as 50 mulheres mais poderosas da lista da Fortune

PONTOS FORTES

Trabalho-duro

Motivação e liderança

Persuasão

User Experience

Product Management & Marketing

IDIOMAS

Inglês

Espanhol

Alemão

EDUCAÇÃO

M.S. in Computer Science
Stanford University
Sept 1997 - June 1999

B.S. in Symbolic Systems
Stanford University
Sept 1993 - June 1997

Made with admiration
www.enhancv.com

Enhancv

5

Sem vaidade

ORGULHO NA MEDIDA

OS MOTIVOS PELOS QUAIS ALGUÉM SE ORGULHA SÃO PESSOAIS, POR ISSO O IDEAL É SER OBJETIVO AO EXPLICAR SUA VAIDADE. "NO CASO DA MARISSA MAYER, SERIA ACONSELHÁVEL DETALHAR COMO ELA INSPIRA AS MULHERES NO SEGMENTO DE TECNOLOGIA", DIZ TELMA MANTOVANI, DA STATO. PARA A ESPECIALISTA, NÃO BASTA CITAR A PRESENÇA NA LISTA DA FORTUNE, É PRECISO MOSTRAR AÇÕES PRÁTICAS QUE COMPROVEM O FATO DE A EXECUTIVA SERVIR DE MODELO.

6

No que sou bom?

ESCOLHAS ESTRATÉGICAS

"O RESUMO DE QUALIFICAÇÕES DEVE SER SUCINTO E ATRELADO A PALAVRAS-CHAVE, QUE SERÃO PINÇADAS NA PRIMEIRA SELEÇÃO DE CURRÍCULOS", DIZ FRANCIS NAKADA, DA PRODUCTIVE. POR ISSO, NÃO ADIANTA JOGAR QUALQUER INFORMAÇÃO NO DOCUMENTO. O PAPEL ACEITA O QUE FOR, MAS FAZ PARTE DO TRABALHO DO RECRUTADOR CHECAR TUDO.

PALAVRAS VAZIAS

NÃO RARAS VEZES, A DIFERENÇA ENTRE A FORMA COMO NOS ENXERGAMOS E COMO OS OUTROS NOS VEEM É ACENTUADA. EM UMA ENTREVISTA DE TRABALHO, NÃO É DIFERENTE. "O QUE É SER PERSUASIVO? EU POSSO TER UM ENTENDIMENTO; E VOCÊ, OUTRO", AFIRMA FRANCIS NAKADA, DA PRODUCTIVE. "ADJETIVOS SÃO MUITO SUBJETIVOS, E O CURRÍCULO, POR SI SÓ, NÃO VALIDA ESSAS CARACTERÍSTICAS." A RECOMENDAÇÃO É USAR NÚMEROS E OUTROS DADOS MENSURÁVEIS PARA MOSTRAR DE MANEIRA CONCRETA AS ENTREGAS E CONQUISTAS. GUARDE OS ATRIBUTOS SUBJETIVOS PARA O BATE-PAPO COM O RECRUTADOR.

7

Menos é mais

BONITINHO, MAS COMPLICADO

O USO DE ÍCONES, À PRIMEIRA VISTA, PODE PARECER UMA SAÍDA INTELIGENTE PARA ORGANIZAR MELHOR OS DADOS E O ESPAÇO NO CURRÍCULO. E DE FATO SERIA, NÃO FOSSE PELA VELHA QUESTÃO DOS FILTROS ELETRÔNICOS. "DISPOR AS INFORMAÇÕES DESSA FORMA PODE PREJUDICAR O CANDIDATO NO CASO DO USO DE SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE TRIAGEM, JÁ QUE ESTES FAZEM A PRÉ-SELEÇÃO COM BASE NA IDENTIFICAÇÃO DE PALAVRAS-CHAVE", AFIRMA MÁRCIA VAZQUEZ, DA THOMAS CASE. A IDEIA, CONTUDO, NÃO PRECISA SER COMPLETAMENTE DESCARTADA. "UM CURRÍCULO COM ÍCONES E GRÁFICOS SERVE MAIS PARA SER ENTREGUE EM MÃOS OU ENVIADO DIRETAMENTE PARA O E-MAIL DE UMA PESSOA."

8

Educação

ALUNO EXEMPLAR

"INSERIR OS DADOS DA FORMAÇÃO ACADÊMICA E DOS PRINCIPAIS CURSOS É FUNDAMENTAL, MAS NÃO HÁ NECESSIDADE DE LISTAR ABSOLUTAMENTE TODAS AS ATIVIDADES JÁ FEITAS", DIZ THIAGO PIMENTA, DA FLOW. O MODELO DESENHADO PARA MARISSA MAYER ACERTA NESSE PONTO. ✕