

Canvas Empresarial



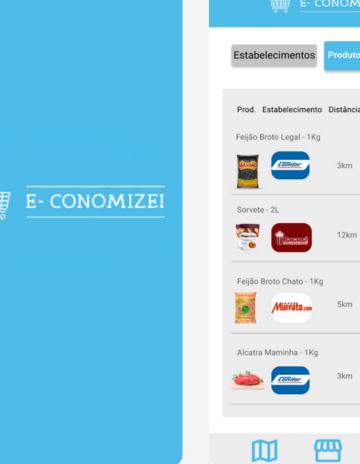
Tópicos

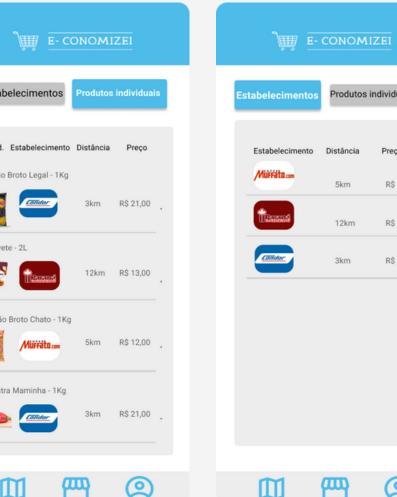
- <u>Introdução</u>
- Proposta de Valor
- <u>Segmentos de Clientes</u>
- <u>Canais</u>
- Relacionamento com os Clientes
- Fluxos de Rendimento
- Recursos Chave
- Atividades Chave
- Parceiros Chave
- Estrutura de Custos

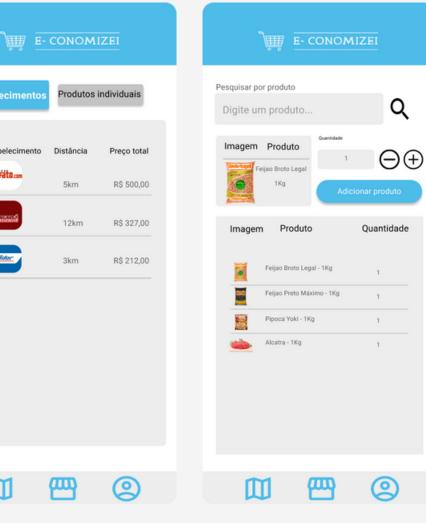


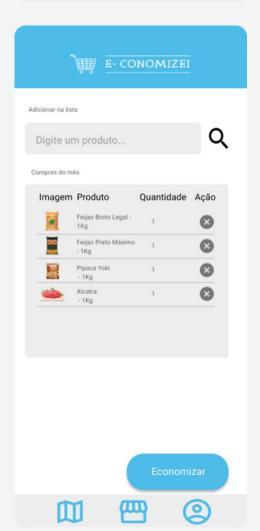
Introdução

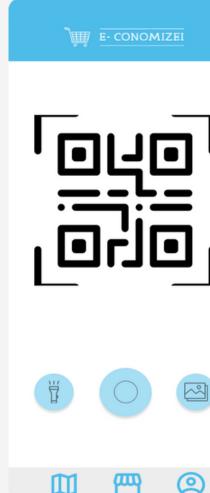
- App de comparativo de preços de produtos
- Supermercados locais
- Gamificação
- Base de dados preenchida com notas fiscais





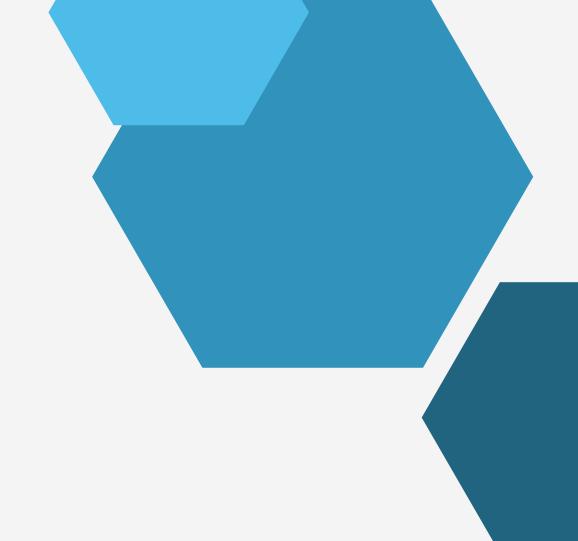








Proposta de Valor



#1

Economia do cliente na hora da compra

#2

Sistema gamificado de troca de pontos por desconto.

#3

Melhor aproveitamento do tempo

#4

Gerenciamento de listas de compras

Segmentos



Estudantes Universitários

Classes B e C

Supermercados



Canais

- Comercial:
 - Redes Sociais
 - Google Ads
- Venda:
 - AppStore
 - GooglePlay



Relacionamento com Clientes

Suporte ao Cliente Abertura para FeedBacks

Pesquisas de Interesse Interfaces Intuitivas

Manutenção Apropriada Atualizações Constantes

Fluxos de Receita

Parcerias com Redes de Supermercados

- Participação no sistema de gamificação
- Produos em Destaque no App

Anúncios no App

- Anúncios internos no aplicativo que serão mostrados aos usuários
- Sistema de assinatura que bloquearia tais anuncios

Recursos Chave



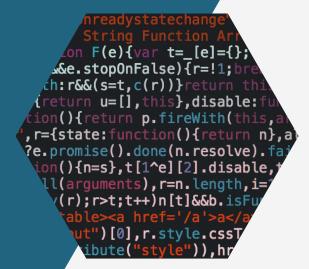
Desenvolvedores

- Frontend
- Backend



Equipe de Marketing

- Divulgação
- Vendas



Ferramentas e Tecnologias de Desenvolvimento

Atividades Chave

- Coletar dados de supermercados para popular a base de dados:
 - Mecanismo da Nota fiscal
 - Interação com usuários
 - Gamificação
- Elencar preços de produtos de supermercados e disponibilizar para consulta:
 - Promover a comparação de preços em diversos supermercados da região

Parceiros Chave

- Usuários
- Redes de Supermercado



Estrutura de Custos



Domínio	Hospedagem
Marketing	Acompanhamento Jurídico
Publicação	Equipe de Desenvolvimento

