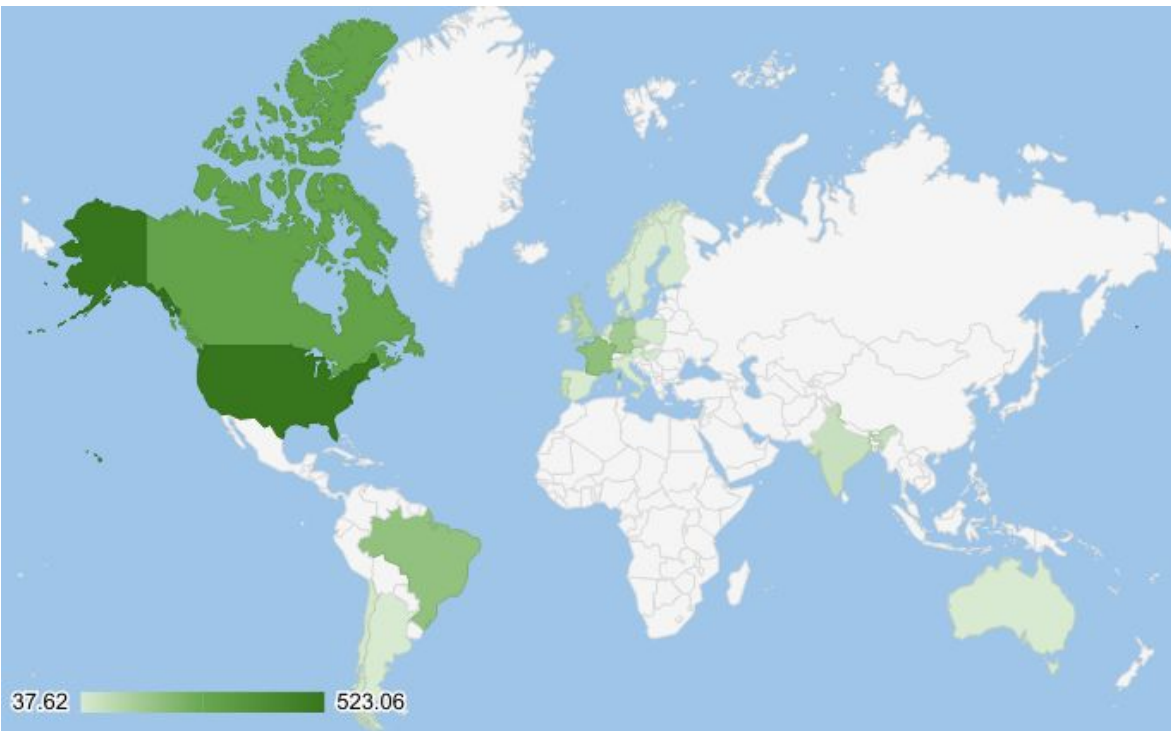


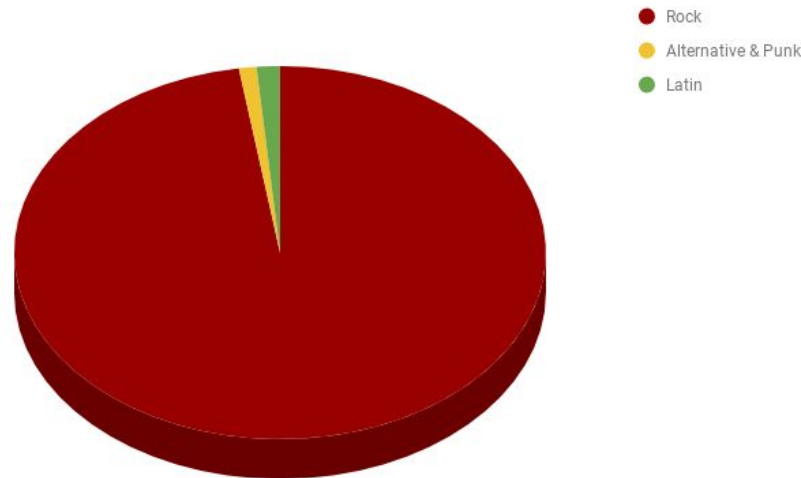
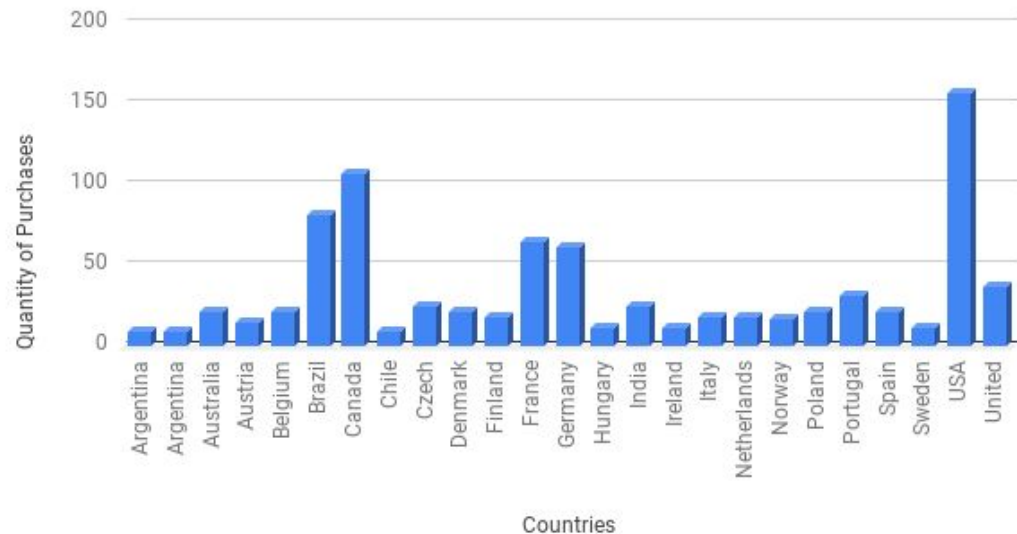
Faturamento x Países



O mapa ao lado mostra os países que mais fizeram compras por meio do nosso aplicativo, sendo os Estados Unidos os maiores compradores (com \$ 523,06), seguidos de Canadá (\$ 303,96), França (\$ 195,01) e Brasil (\$ 190,10). Assim, podemos verificar que nosso principal market share está localizado principalmente no continente americano e, portanto, ainda temos muitos mercados a serem explorados.

Gêneros mais famosos do Chinook por país

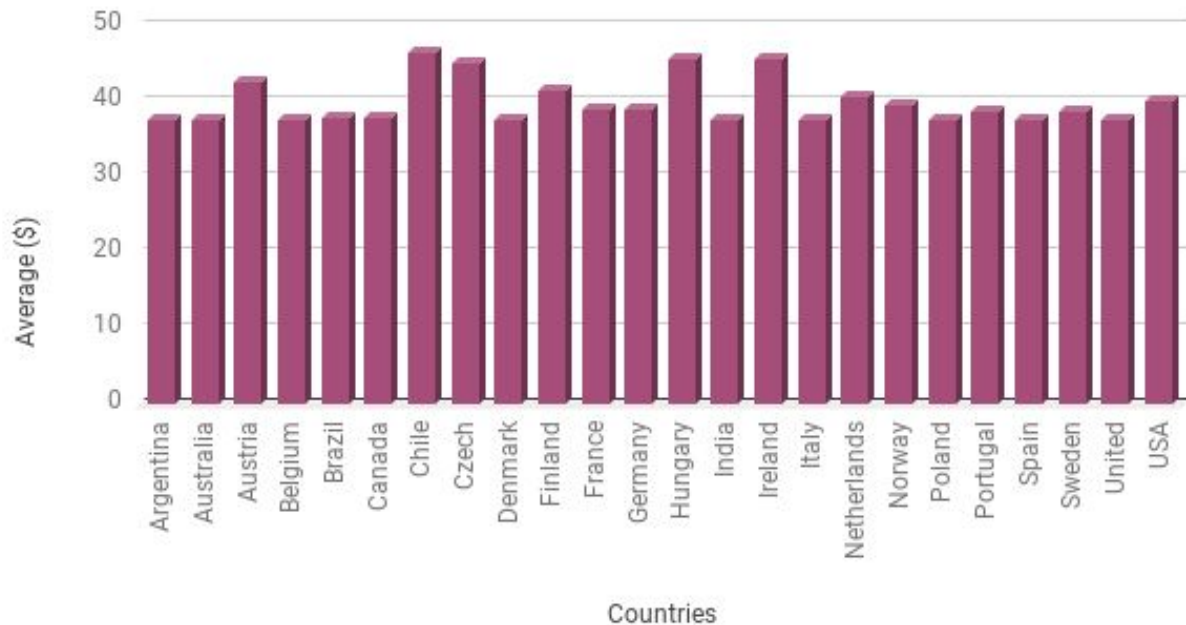
Purchases of the most popular genre per country



O gráfico de pizza, à direita, apresenta a predileção dos clientes em diferentes países pelo gênero “Rock” - este gênero foi o mais comprado em todos os países, com a exceção de Argentina, que tem igual preferência por “Rock” e “Alternative & Punk”, e Suécia, que aprecia mais o gênero “Latin”. O gráfico da esquerda, por sua vez, mostra a quantidade de compras por gênero preferido entre os diferentes países.

Média de gasto de cliente por país

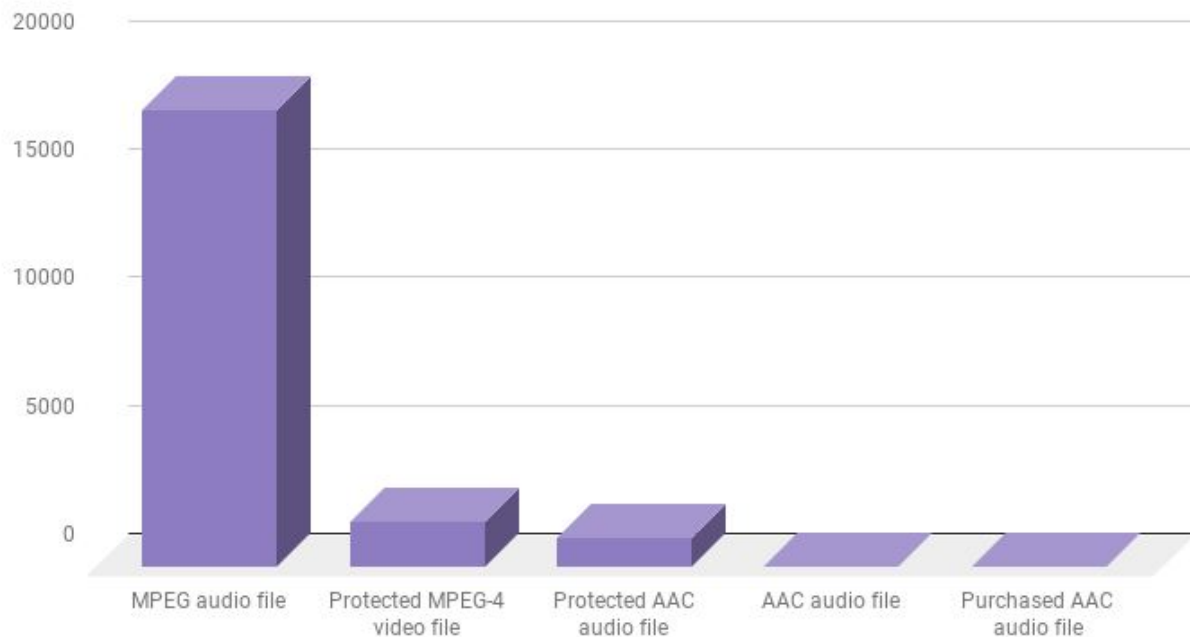
Average client expenditure per country



Ao nos questionarmos sobre o valor médio de gasto por cliente em cada país em que o Chinook está presente, podemos visualizar que a média de compras efetuadas pelo nosso aplicativo varia entre \$ 37,62 a \$ 46,62, uma diferença de apenas \$ 9,00 (o gasto médio total é de \$ 39,90 por cliente).

Retorno financeiro por tipos de mídia

Revenues per media type



As músicas são baixadas de acordo com o aparelho do cliente. Neste sentido, como vemos ao lado, o tipo de mídia mais popular é o “MPEG audio file”, que, desde o lançamento de nossa plataforma em 2009 até o final de 2013, representa um faturamento de \$ 17838,27, muito superior aos outros formatos com que trabalhamos.