

# Objetivos



Lenguaje HTML

Esta práctica tiene como objetivo el desarrollo de páginas Web estáticas bajo el lenguaje HTML utilizando técnicas de programación y mecanismos de navegación adecuados.

Se pretende que se aprenda el uso apropiado de los distintos tipos de etiquetas (tags) que hacen al lenguaje HTML.



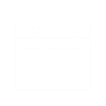
# Herramientas / Preparación

* Para alcanzar este objetivo se podrá recurrir a las referencias bibliográficas presentadas en la teoría en clase.
* Puede consultar las especificaciones que hacen al estándar de *HTML en* la W3C, <http://www.w3.org/TR/html/>
* El trabajo debe implementarse en código HTML puro y se podrá utilizar cualquier editor de texto plano o hacer uso de algunas de las herramientas recomendadas en clase como ser:
  + Visual Code, Adobe Dreamweaver, NetBeans, Sublime Text, entre otros.

# Organización



Grupal de 2 a 3 personas.

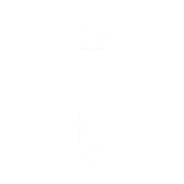


# Fecha de entrega / presentación

Solo se debe presentar el ejercicio 13 y 14 de manera grupal. Formato de presentación: Digital (Exposición Grupal).

*Fecha tope de entrega:* **19/09/2024 (Fecha sujeta a revisión)**

# Ejercicios



1. La siguiente es la estructura general de un documento HTML:

< HTML>

< HEAD>



............

< /HEAD>

< BODY>

............

< /BODY>

< /HTML>

* 1. ¿El encabezado es obligatorio u opcional?
  2. Describa los componentes TITLE, META, BASE, STYLE.
  3. ¿El cuerpo es obligatorio u opcional? ¿Qué se codifica en él?
  4. Algunos elementos tienen atributos que se escriben dentro del tag de inicio del elemento. El tag <BODY> puede ir acompañado de los siguientes atributos: BGCOLOR, TEXT, LINK, VLINK, ALINK, BACKGROUND, ¿para qué sirve cada uno de ellos?

-La siguiente es la estructura general de un documento HTML:

html

Copiar código

<HTML>

<HEAD>

............

</HEAD>

<BODY>

............

</BODY>

</HTML>

a. ¿El encabezado es obligatorio u opcional?

El encabezado (<HEAD>) es opcional en un documento HTML. Sin embargo, es muy recomendable incluirlo porque contiene metadatos esenciales sobre la página web, como el título, enlaces a hojas de estilo, scripts y más. Estos metadatos ayudan a los navegadores y motores de búsqueda a entender mejor el contenido y cómo presentarlo.

b. Describa los componentes TITLE, META, BASE, STYLE.

TITLE: Este elemento define el título de la página que aparece en la pestaña del navegador. Es obligatorio cuando se usa <HEAD>. El contenido dentro del <TITLE> no se muestra en la página misma, pero es importante para la identificación de la página y para SEO.

META: Son etiquetas que proporcionan metadatos sobre la página, como la codificación de caracteres (charset), la descripción, palabras clave para motores de búsqueda, y la autoría. Estos no se muestran en la página pero son útiles para motores de búsqueda y navegadores.

BASE: Define una URL base para todos los enlaces relativos en la página. Si se incluye, todos los enlaces relativos se construirán con esta URL como punto de partida.

STYLE: Este componente se usa para definir reglas de CSS que se aplican a la página. Dentro de la etiqueta <STYLE>, puedes escribir código CSS que dará estilo a los elementos de la página web.

c. ¿El cuerpo es obligatorio u opcional? ¿Qué se codifica en él?

El cuerpo (<BODY>) es obligatorio en un documento HTML. Dentro del <BODY> se codifica el contenido visible de la página web, como texto, imágenes, videos, enlaces, formularios y otros elementos multimedia que se muestran al usuario.

d. Atributos del tag <BODY> y su propósito:

BGCOLOR: Define el color de fondo de la página. Este atributo utiliza un valor de color en formato hexadecimal, nombre de color o valor RGB.

TEXT: Define el color del texto en la página. Similar al atributo BGCOLOR, acepta valores en formato hexadecimal, nombres de color o valores RGB.

LINK: Establece el color de los enlaces en la página antes de que sean visitados.

VLINK: Define el color de los enlaces que ya han sido visitados.

ALINK: Establece el color de los enlaces en el momento en que son activados o clicados.

BACKGROUND: Permite especificar una imagen como fondo de la página en lugar de un color sólido. Se utiliza proporcionando la URL de la imagen.

1. Ejemplifique el uso de los tags que se utilizan para indicar referencias a imágenes, referencias (a otra página y a la misma), tablas y listas.

Ejemplifique el uso de los tags que se utilizan para indicar:

Referencias a imágenes (<img>):

html

Copiar código

<img src="imagen.jpg" alt="Descripción de la imagen">

El atributo src especifica la ruta de la imagen, mientras que alt proporciona un texto alternativo para la imagen.

Referencias a otra página (<a>):

html

Copiar código

<a href="https://www.example.com">Visitar Example</a>

El atributo href indica la URL a la que se va a dirigir el enlace.

Referencias a la misma página (anclajes):

html

Copiar código

<a href="#seccion1">Ir a la Sección 1</a>

<h2 id="seccion1">Sección 1</h2>

El atributo href con # seguido del id de un elemento en la misma página permite saltar a esa sección específica.

Tablas (<table>):

html

Copiar código

<table border="1">

<tr>

<th>Encabezado 1</th>

<th>Encabezado 2</th>

</tr>

<tr>

<td>Celda 1</td>

<td>Celda 2</td>

</tr>

</table>

Este código crea una tabla simple con dos encabezados y una fila de datos.

Listas:

Lista ordenada (<ol>):

html

Copiar código

<ol>

<li>Elemento 1</li>

<li>Elemento 2</li>

</ol>

Lista desordenada (<ul>):

html

Copiar código

<ul>

<li>Elemento 1</li>

<li>Elemento 2</li>

</ul>

1. Explique cómo se incluye un IFRAME en una página web y que sucede cuando accionamos los enlaces que están dentro de la información del frame.

Incluir un IFRAME en una página web:

Un <iframe> se utiliza para incrustar otro documento HTML dentro de una página. Aquí un ejemplo:

html

Copiar código

<iframe src="https://www.example.com" width="600" height="400"></iframe>

El src es la URL del documento que se quiere mostrar dentro del iframe. Cuando se hace clic en los enlaces dentro del iframe, el contenido dentro de este se actualizará sin afectar la página principal, a menos que los enlaces estén configurados para abrirse en la ventana principal o en una nueva pestaña.

1. ¿Qué es una imagen SVG? ¿Las imágenes SVG son compatibles con todos los navegadores? ¿Qué puede utilizar en una imagen SVG?

SVG (Scalable Vector Graphics) es un formato de imagen basado en XML que describe imágenes vectoriales. A diferencia de las imágenes rasterizadas (como PNG o JPG), los SVG pueden escalarse a cualquier tamaño sin pérdida de calidad.

Compatibilidad de SVG con navegadores:

Las imágenes SVG son compatibles con la mayoría de los navegadores modernos, incluidos Chrome, Firefox, Safari, Edge, y Opera. Sin embargo, navegadores más antiguos pueden tener problemas para manejarlas.

¿Qué puede utilizar en una imagen SVG?

SVG permite la utilización de formas, texto, y estilos CSS, y puede incluir interactividad a través de scripts. También se puede animar usando SMIL o CSS.

1. Indague cuales son los ventajas y desventajas de utilizar imágenes SVG. ¿En qué casos utilizaría una imagen SVG?

Ventajas:

Escalabilidad infinita: No se pixela al aumentar o disminuir el tamaño.

Tamaño de archivo pequeño: Los SVG suelen ser más ligeros que las imágenes rasterizadas, especialmente para gráficos simples.

Editables: Como son basados en XML, se pueden editar con cualquier editor de texto o software gráfico compatible.

Compatibilidad con CSS y JavaScript: Se puede aplicar estilos y agregar interactividad fácilmente.

Desventajas:

Complejidad en gráficos detallados: No es adecuado para imágenes complejas como fotografías.

Compatibilidad con navegadores antiguos: Puede no ser compatible con navegadores muy antiguos o algunas versiones específicas.

¿Cuándo utilizar una imagen SVG?

Para logotipos, íconos, diagramas, y gráficos simples que necesiten ser escalables y accesibles.

Cuando se requiere interactividad o animaciones en las imágenes.

Para reducir el tamaño del archivo y mejorar la velocidad de carga de la web, especialmente en diseños responsivos.