

**La Maleta de Félix**

[www.lamaletadefelix.com](http://www.lamaletadefelix.com)

**Propuesta de trabajo para:**

Exquisite Style & Design

[www.exquistestyleanddesign.com](http://www.exquistestyleanddesign.com)

---

Esta propuesta es de carácter confidencial para  
los miembros de la iniciativa y tiene una vigencia de 30 días calendario.



## La propuesta:

A continuación se presentara la propuesta de trabajo, esta será dividida en seis (5) etapas con las cuales se pretende exponer los alcances y compromisos de ambas partes en la asesoría/desarrollo y sus entregables, además se explican aspectos vitales para lograr una contextualización completa por parte del cliente al momento de entender cada una de las etapas o fases que la conforman.

A continuación, se expondrá el porque, el como y los entregables de cada una de las etapas.

## **Etapas 1: El medio web**

¿Por qué?

El sitio web es el medio principal que soportará la información, este tendrá la misión de presentar el emprendimiento ante todos los posibles clientes, además se proporcionará el entorno ideal para las conversiones (ventas).

¿Cómo?

### **El diseño: Front – end**

Se diseñará y desarrollará el Layout de la interfaz y de la UX donde se expondrá el funcionamiento de cada una de las secciones del portal, este será estructurado bajo una ordenamiento simple y coherente bajo el esquema de funcionamiento del portal acordado.

Se desarrollará el trabajo visual que se requiera en las imágenes determinadas que hacen parte del contenido de Exquisite Style & Design. Intervenciones en Photoshop e Illustrator para el correspondiente acoplo de las imágenes y contenidos al sitio web.

*Nota: La usabilidad siempre estará disponible para todos los dispositivos móviles en el mercado ya que se implementarán metodologías de Responsive Design.*

### **El desarrollo: Back – end**

El desarrollo del portal contara con el uso del framework WordPress. Uno de los medios más robustos y confiables para el desarrollo de portales web y blogs.

### **Hosting y alojamiento:**

El desarrollo se alojara en los servidores de godaddy.com. Este precio de alrededor de 230 mil pesos al año no esta incluido en esta oferta. Este pago se debe cargar a la tarjeta de crédito de uno de los dueños.

### **Entregables:**

A continuación se listaran los aspectos relevantes a intervenir desde el punto de vista de la UX y desarrollo.

#### **A. Blog:**

Sección esencial para la construcción de un medio claro y constante de comunicación con los clientes actuales y con los clientes potenciales, la estructura del blog estará diseñada para clasificar las publicaciones y hacerlas fácilmente rastreables en la web, además cada una de dichas publicaciones tendrá la capacidad de ser compartida en sus redes sociales.

*Nota: Dicha sección contara con una aplicación móvil especial para publicar contenidos desde cualquier dispositivo móvil.*

#### **B. Landing Page y otras secciones de información:**

El landing page y todas las demás secciones responderán a las necesidades de información de la compañía exaltando todas sus virtudes e introduciéndola como la mejor opción en el mercado. A cada una de las secciones se le asignara un objetivo claro y sobre todo contextualizado en la estrategia de comunicación integral del sitio.

Las secciones contarán con un diseño dinámico y actual que otorgará a Exquisite Style & Design una propuesta de valor que inicia con el simple hecho

de visitar el sitio web.

### **C. CMS (Content Managment system):**

El portal contará con una plataforma muy completa de administración de contenidos la cual será la responsable de todo el mantenimiento de las diferentes secciones, creación de usuarios, publicaciones en el blog, entre otras funciones. Para esta herramienta se proporcionara una capacitación o también se podrá convenir una plan de soporte y mantenimiento del portal.

### **D. Bannners animados y administrables:**

El desarrollo del sitio web contará con múltiples estilos de banners animados, estos cumplirán con la función de ser protagonistas del contenido de las secciones, estos serán dinámicos y podrán cambiarse en cualquier momento.

### **E. Fusion Builder by Avada:**

El portal contará con la tecnología Fusion Builder de Avada la cual permitirá a los clientes administradores desarrollar nuevas configuraciones en las secciones que conforman el portal, con una interfaz sencilla y altamente intuitiva, la cual les permitirá generar infinitas configuraciones de contenidos.

Se entregará una configuración adecuada acordada con el cliente, que presente de manera óptima el contenido de la página Exquisite Style & Design. En dicha configuración se logrará un diseño visual de alta calidad que atienda los requerimientos del cliente, pero mediado a partir de las configuraciones posibles de dicho tema

### **F. Correo electrónico personalizado:**

El cliente tendrá la opción de manejar varias cuentas de correo electrónico, que quedaran personalizadas con @exquisitestyleanddesign.

*Nota: Para el correcto desarrollo de esta etapa y de sus entregables se aclara que el material y/o contenidos en varios casos deberá ser suministrado por el cliente. Es posible que se sugieran cambios, pero estos serán negociados oportunamente con el cliente.*

*En este caso en particular el sitio contara con un desarrollo en inglés y en español.*

## **Etapas 2: Search Engine Optimization (SEO)**

### **A. SEO in site:**

¿Por qué?

La optimización de los contenidos para los motores de búsqueda determina en gran parte el impacto que puede o no tener un sitio en el nicho de mercado, ya que un sitio es solo útil en la medida que este sirva como vía para conseguir clientes y cerrar ventas. Es por esto que todos los contenidos deben estar pensados para que los usuarios entiendan que esta es la mejor opción a la hora de escoger productos de este estilo y características.

Esto no es nada fácil ya que se debe diseñar información textual presente a lo largo del sitio web que este en el imaginario de los clientes al realizar una búsqueda que puede o no ser consiente sobre este tema.

¿Cómo?

Para realizar esta tarea es clave pensar en las combinaciones de palabras que van a llevar al cliente a mi sitio web, una vez esto este determinado dichas palabras se deben incrustar en los contenidos textuales y el los metadatos del sitio, esto claro también para las imágenes.

Afortunadamente el framework en el que se desarrollaría el sitio (WordPress) web de la compañía facilita mucho esta tarea ya que este está pensado para hacer más amigable todos los contenidos del sitio de una manera muy eficiente.

### **Entregables:**

- A. Permalinks amigables con SEO
- B. Imágenes con metadata amigable con SEO
- C. Videos con metadata amigable con SEO
- D. Secciones con metada amigable con SEO
- E. Categorías del blog con metada amigable con SEO
- F. Tags del blog con metada amigable con SEO
- G. Implementación de la plataforma Web Master Tools de Google para correcta indexación de los contenidos del sitio
- H. Optimización en bytes del material gráfico del portal.

## **B. SEO Off site:**

Las estrategias de SEO Off site son aquellas que buscan generar visitas al sitio web, para lo cual se debe generar tráfico a través de contenidos publicados en el blog y las redes sociales. El ser autoritario alrededor de un tema es vital para estar entre los primeros resultados en buscadores como Google.

*Nota: Para conocer más sobre el blog lea **Etapas 4: Marketing de contenidos**. El SEO Off site aunque sea parte de esta etapa es solucionado con una etapa posterior, ya que depende de la implementación de una estrategia de contenidos.*

## **Etapas 3: Search Engine Marketing (SEM)**

### **Antecedentes:**

Para el desarrollo de una estrategia de Marketing Online es necesario dar una serie de pasos que proporcionen los medios para lograr más conversiones (ventas) en el sitio web. Las agencias que ofrecen este tipo de servicios son muy herméticas en el ¿cómo? y esto hace que dichos procesos sean poco claros para el cliente haciendo que todo estos temas se conviertan en algo difícil de digerir.

Estas estrategias son de construcción paulatina y aunque LO UNICO cierto es que una tarea juiciosa logra grandes resultados, la capacidad de inversión en pagos de campañas publicitarias tiene gran impacto en los procesos de difusión de los sitios web.

### **Entregables:**

#### **A. Web Metrics: OBSEQUIO**

¿Por qué?

La capacidad de rastrear la actividad del sitio web es una de los pasos más útiles a la hora de determinar la efectividad de cualquier estrategia de Marketing digital ya que el análisis de esta información se pueden ofrecer escenarios diferentes basados en múltiples factores, tales como por ejemplo condiciones demográficas, geográficas, dispositivos, conversiones entre muchas más.

¿Cómo?

Para realizar esta trazabilidad se cuentan con múltiples opciones y herramientas, sin embargo la más poderosa y efectiva es la que ofrece Google en sus servicios Analytics.

## B. Ads

**Facebook Ads, Google AdWords, Youtube Ads e Instagram Ads** son los medios de publicidad en internet más efectivos hoy día, para cada uno de estos se debe diseñar campañas distintas con objetivos y contenidos que pueden ser ligeramente diferentes, esto debido a que tanto para su funcionamiento como su control ofrecen restricciones bien marcadas.

*Nota: El costo de dichas campañas debe ser costado por el cliente, nuestro rol en este caso será el configurar y diseñar la información, identificando los segmentos de público potenciales, además de administrar c/u la plataforma a la cual claro todos podremos tener acceso.*

## Etapa 4: Marketing de contenidos

### A. Blog

¿Por qué?

La estrategia de contenidos representa una de las iniciativas más efectivas a la hora de lograr atención por parte de los clientes potenciales, ya que ellos hacen parte de un nicho de mercado que existe, pero el cual hay que detectar, es por esto que dar este paso desde un blog propio en el sitio web contribuye a hacer a la empresa visible en el imaginario de temas que un usuarios típico consumidor de este tipo de producto tiene.

Además, esto conlleva una serie de ventajas como por ejemplo la visibilidad en los motores de búsqueda, ya que Google, Bing y Yahoo siempre se da prioridad a los sitios web que estén en constante actualización.

¿Cómo?

Se entregará un blog funcional y adaptable a cualquier tipo de contenido, este contará con todas las funciones necesarias otorgadas por el poderoso motor otorgado por WordPress.org

Además, se asesorará en el desarrollo de una estrategia de contenidos atractivos para los posibles clientes del emprendimiento, dicha estrategia se verá reflejada en publicaciones centralizadas desde un blog propio en [www.exquisitestyleanddesign.com](http://www.exquisitestyleanddesign.com) el cual será capaz de conectarlas actualizando todas las redes sociales de la compañía.

*Nota: La plataforma que se desarrollaría para Exquisite Style & Design cuenta con una aplicación móvil para publicar contenido el blog desde cualquier dispositivo móvil.*

### **Parámetros de publicaciones al mes en el blog.**

1. Publicación de entradas con contenido original de calidad
2. Uso de links para encadenamiento de entradas de contenido externo y propio relevante
3. Uso de CSS para la mejor caracterización y escaneo de las publicaciones
4. Optimización de meta-tags y keywords para todas las publicaciones
5. Uso correcto de categorías y tags para las publicaciones.
6. Uso de imágenes relevantes bien caracterizadas en las publicaciones.
7. Uso de videos relevantes bien categorizados en las publicaciones que hagan link al blog o a la entrada y no al proveedor de servicios como por ejemplo Youtube o Vimeo.
8. Implementación de login de usuarios a través de la Api de Facebook.
9. Implementación de Suscripción a Newsletter para los usuarios.
10. Implementación de Mail Chimp gratuito para las campañas de Emailing.
11. Campañas en Facebook y Google Adwords. Youtube o Vimeo.
12. Implementación de Suscripción a Newsletter para los usuarios.
13. Implementación de Mail Chimp gratuito (o pago – no incluido en el presupuesto) para las campañas de Emailing.
14. Campañas en Facebook (no incluido en el presupuesto) para promoción de publicaciones.

### **Entregables:**

- Hasta tres publicaciones de alta calidad a la semana o 12 al mes cumpliendo los puntos del 1 al 7. Mas publicación de dichos posts en redes sociales existentes.
- Opción de suscripción a Newsletter para los visitantes del blog\*
- Campañas mensuales de emailing con contenidos relevantes para los proveedores\*

### **B. Redes sociales:**

El uso que como agencia damos a las redes sociales y al blog siempre esta ligado a una juiciosa y flexible estrategia de contenidos que nos proporciona los insumos y lineamientos para la búsqueda y producción de contenidos.



Esta estrategia se desarrolla en conjunto y se vigila una vez al mes para su puesta a punto. Esta incluye videos, imágenes, contenidos textuales de diversos tipos, infografías etc.

En muchos de los casos las redes sociales son un filtro de contenidos que proporciona contenido de calidad para ser re blogueado, claro no es lo mismo que generar contenido original pero definitivamente es uno de los caminos que se deben tomar a la hora de lograr una presencia relevante en las redes sociales tales como Facebook, Tumblr, Pinterest y/o Twitter.

### **Uso de las redes sociales: Parámetros de publicaciones al mes.**

1. Curación de contenidos relevantes para la generación de audiencia en el segmento de mercado determinado.
2. Identificación de fuentes de contenido constantes y selección de sus mejores publicaciones.
3. Publicación en las redes sociales de los artículos originales generados en el blog.

### **Entregables:**

- Hasta 6 publicaciones semanales hechas en el blog, estas se podrán compartir en todas las redes sociales disponibles.
- La curación de contenidos se hará para las redes sociales Facebook, Pinterest, Twitter y LinkedIn

### **C. Trabajo Audiovisual:**

De acuerdo a los contenidos y actividades de Exquisite Style & Design, se realizará la edición de una serie de videos los cuales serán publicados en las diferentes redes sociales. Estos son parte de la estrategia de posicionamiento y difusión del sitio web y del servicio de la empresa.

## **Etapas 5: Capacitación**

¿Por qué?

El CMS (Content Management System) es el medio encargado de gestionar toda la información publicada en el sitio web, este tiene la capacidad de presentar todo el contenido a lo largo de una estructura de secciones.

¿Cómo?

Se entrega un video tutorial en el cual se exponen los aspectos esenciales de administración de la plataforma.

## **Plataforma [www.trello.com](http://www.trello.com):**

La plataforma [www.trello.com](http://www.trello.com) es un medio web de amplia difusión para el seguimiento de proyectos colaborativos en grupos de trabajo.

Esta funciona bajo un esquema simple de tableros y fichas donde todos los trabajos asociados se comparten y son de común conocimiento. Para acceder a esta plataforma se debe contar con una invitación para colaborar en un proyecto en este caso se habilitarán un único tablero llamado "Exquisite Style & Design". Una vez la invitación sea enviada por el administrador (yo) se procede a la creación de la cuenta por parte del representante de Exquisite Style & Design como, en cualquier caso.

Se aclara que esta plataforma funcionara como medio de control y dejara ver a el cliente el estado del proyecto, y las posibles solicitudes y anotaciones concernientes con el desarrollo del mismo.

## **Duración:**

Se presenta la duración de las etapas 1 y 2 según lo acordado.

Etapas 1: El medio web: Seis (6) semanas

Etapas 2: Search Engine Optimization (SEO): Una (1) semana

## **La inversión:**

Los precios a continuación son valores netos y han sido estudiados con cuidado según el cliente. Los valores son especificados por etapas ya que estos pueden ser cancelados de acuerdo a los intereses particulares del cliente.

Para dar inicio a cualquiera de las etapas se debe cancelar el 50% del monto total y el 50% restante al final de la misma. Si se requiere financiamiento este se debe acordar y el precio puede subir hasta un 11% sobre el valor original.

Se presenta el costo de las etapas 1 y 2 según lo acordado.

**Etapas 1:** El medio web: **1.200.000 Pesos Colombianos** (si el pago se realiza 50-50)

El medio web: 1.600.000 Pesos Colombianos (si el pago se realiza en cuotas acordadas)

**Etapas 2:** Search Engine Optimization (SEO): 700.000 Pesos Colombianos

**Etapas 3:** No aplica.

**Etapas 4:** Pago mensual manejo de contenido: 400.000 Pesos Colombianos  
Edición de videos: 380.000 Pesos Colombianos

**Etapas 5:** Incluido en el precio.

*Notas:*

- *Se obsequiará la implementación de Google Analytics en la Etapa 4 - Search Engine Marketing (SEM), Para conocer todas las métricas de la plataforma.*
- *Las cuentas del hosting, dominio, administración del sitio web y usuarios asociados a la instalación de [www.exquisitestyleanddesign.com](http://www.exquisitestyleanddesign.com), únicamente se liberarán al momento de la cancelación total del proceso acordado. Esto por seguridad nuestra.*
- *No hay devolución de ningún pago bajo ninguna circunstancia.*
- *El desarrollo del sitio web debe llegar a feliz término si ambas partes cumplen las condiciones pactadas*

**Precio: 1.900.000 Pesos Colombianos**