Plan de acción para los sitio web [**www.latincasview.com**](http://www.latincasview.com) y **www.pantysclub.com**

Este plan está diseñado para 12 meses de administración, soporte y posicionamiento del sitio web de la Agencia Latincasview y su producto Pantys Club, para esto se llevaran a cabo las siguientes tareas.

Para esto se definirá un contrato escrito que estipule el monto a pagar por la realización de dichas actividades. Además se presentara un cronograma simple de actividades para hacer más fácil el seguimiento de los puntos que se explicaran a continuación.

Se aclara que para la medición de la consecución y evolución de dichas tareas se deberán acordar indicadores entre las partes.

**Etapa 01:**

+ Creación y difusión de las cuentas de los (a) modelos para el inicio de la estrategia de implementación de el blog de Latincasview por parte del Stuff de modelos de la agencia.

Creación: Estas cuentas se crearan en el blog de LCV y serán asignadas a las modelos que la agencia determine como prioritarias.

Difusión: Para difundir esta iniciativa se harán publicaciones en el blog las cuales serán compartidas mediante las redes sociales de la Agencia, además se diseñaran emails que logren una comunicación más directa con los (a) modelos.

+ Definición de la estructura del blog en categorías y tags esenciales para la puesta en marcha de la **estretagía de contenidos** de las publicaciones. En dicha estructura se apuntara a resolver las necesidades de clasificación de las publicaciones tanto de las modelos como las propias de la Agencia.

Creación de categorías y tags: Las categorías se definirán con el equipo de la Agencia, donde se acordaran los temas que podrán ser iniciadores de discusiones de alto impacto.

+ Se evaluara las actuales publicaciones hechas por la agencia en las diferentes redes sociales analizando su intención y frecuencia, además de los medios en los que se realizan.

+ Se llevara a cabo una capacitación de la plataforma de administración del sitio web de Latincasview.

**Etapa 02:**

*Estrategia de contenidos:*

Será la piedra angular en el éxito del blog, posicionándolo como en un medio de discusión sobre temas claves de la industria para adultos y sobre todo en la actualidad de temas de impacto en el medio de los (a) modelos webcam.

Se diseñaran estándares de contenidos de alto nivel en diseño e información para todas las publicaciones, para esto se designaran responsables de los copys y de las graficas.

+ La estrategia de publicaciones en el blog estará acompañada las respectivas publicaciones en las diferentes redes sociales que se identificaron como los canales de comunicación de la empresa con sus posibles seguidores.

+ Se debe empezar a implementar el uso de dos de las redes sociales más determinantes en los próximos años como lo son tumblr e Instagram, la estrategia de contenidos de dichas redes debe ser uno de los puntos de más atención.

Nota: Pantys Club actualmente cuenta con una red de mas de 70 seguidores, adquiridos con un promedio de 10 al dia con 50 aproximadamente 50 publicaciones diarias. Posicionando actualmente el hashtag #lousadohuelemejor y el la url: www.pantysclub.com

+ Los contenidos que se publicaran en los blogs tendrán en cuenta las audiencias tanto de Latincasview como de Pantys Club.

**Etapa 03:**

+ Además se deberá dar inicio al canal de Latincasview y Pantys Club en Vimeo y Youtube, generando un medio dinámico y de alto valor artístico. Los videos para dichos canales podrán ser aparte de las sesiones grabadas en video o composiciones realizadas con las fotografías de la Agencia u obtenidas en las redes sociales.

**Etapa transversal:**

+ Mantenimiento y actualización de las diferentes secciones en ambos sitios, en Pantys Club particularmente se atenderán las necesidades de la tienda de productos.

* Publico objetivo: Adquirir modelos, en dos vías como trabajo inicial y como nuevas modelos pero ya experimentadas.
* Llegan a través de Internet y por voz a voz.
* HACER QUE SE CONECTEN,
* QUE LA GENTE LAS SIGA (SUS CLIENTES) (material grafico),
* Instagram quien lo coge
* Contenidos del tumblr de la agencia????????
* Identificar 8 modelos top como ejemplo de: uso de redes, frecuencia de post, crecimiento de seguidores
* Hacer que el sitio se encuentre en google para interesados en trabajar desde la casa
* Y posicionar a los modelos

Instagram