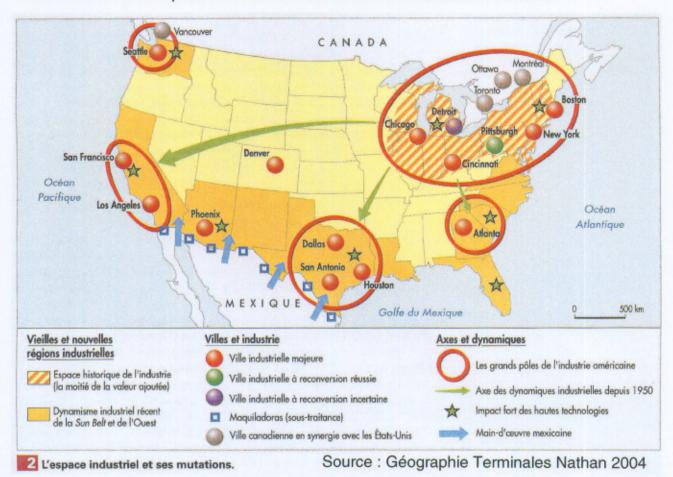
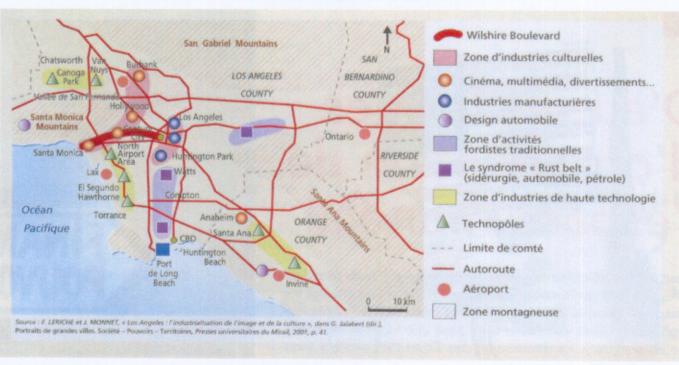
Epreuve écrite

Examen de fin d'études secondaires 2006	Nom et prenom du candidat	
Section: G		
Branche: géographie		
1. Composition		20 points
La Chine: son succès de marché émergent contrôlé par l'Etat et les fragilités de ce modèle de développement.		
2. Etude de documents		34 points
Les mutations de l'espace industriel des Etats-Unis		
2.1. Où se trouvent les nouvelles régions indus (document 1)	trielles des Etats-Unis?	3 points
2.2. Qu'est-ce qui explique la croissance économique de ces nouvelles régions industrielles? (document 1 et document 4)		5 points
 Expliquez comment les secteurs industriels localisés à Los Angeles reflètent également les mutations industrielles des Etats-Unis. (document 2) 		7 points
2.4. Décrivez le fonctionnement des maquilado de Mac Allen et Reynosa (document 3)	oras à l'aide de l'exemple	7 points
2.5. Rédigez une réponse organisée à la problér sur vos réponses aux documents et sur vos		12 points
3. Forme		6 points

Document 1 : L'espace industriel des Etats-Unis et ses mutations



Document 2 : La structure industrielle de Los Angeles



Source : Géographie Terminales Bréal 2004

Document 3 : Le système des maquiladoras



Source : Géographie Terminales Knafou 1998

Document 4 : Le croissant périphérique

a quinzaine d'États du croissant périphérique (...) a connu, depuis plusieurs décennies, une croissance démographique supérieure à la moyenne des États-Unis, résultant pour une part importante d'un mouvement migratoire interne. (...) Il en est résulté une croissance économique d'autant plus impressionnante qu'elle contrastait avec les difficultés de la Manufacturing Belt. Nouvel Eldorado, moins fiscalisé, moins syndicalisé, le Sud et l'Ouest Pacifique ont attiré de nombreuses entreprises, soit délocalisées du Nord-Est, soit spécialisées dans les technologies de pointe (électronique ou activités aéronautiques et spatiales). (...)

> A. GAUTHIER, G. RAFFAELU, L'espace nord-américain, Bréal, 2000.

Source : Géographie Terminales Bréal 2004